

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по делам молодежи
Министерство промышленности и торговли Свердловской области
Уральское отделение Российской академии наук
Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук
Международный союз экономистов
Международная академия наук высшей школы
Евразийский экономический клуб ученых
АНО «Большой Евразийский университетский комплекс»



Уральский государственный экономический университет

VII Евразийский экономический форум молодежи

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Материалы
XIX Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–28 апреля 2016 г.)

Часть 8

*Направления: 20. Формирование современной системы
туриндустрии и гостиничного бизнеса в регионе;
21. Математические и инструментальные методы
оценки экономики региона; 22. Информационные системы
инновационного бизнеса территорий; 23. Бизнес и власть:
модернизация отношений в регионе; 24. Реформы и революции
в истории России и ее регионов в XX веке;
25. Изменения в земельном законодательстве:
вопросы правоприменения в пространстве региона*

Екатеринбург
Издательство Уральского государственного
экономического университета
2016

УДК 332.1
ББК 65.04
К64

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук, профессор,
ректор Уральского государственного экономического университета
Я. П. Силин

доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета
Е. Б. Дворядкина

К64 Конкурентоспособность территорий [Текст] : материалы XIX Всерос. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 27–28 апреля 2016 г.) / [отв. за вып. Я. П. Силин, Е. Б. Дворядкина] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. – Ч. 8 : Направления: 20. Формирование современной системы туриндустрии и гостиничного бизнеса в регионе; 21. Математические и инструментальные методы оценки экономики региона; 22. Информационные системы инновационного бизнеса территорий; 23. Бизнес и власть: модернизация отношений в регионе; 24. Реформы и революции в истории России и ее регионов в XX веке; 25. Изменения в земельном законодательстве: вопросы правоприменения в пространстве региона. – 222 с.

Рассматривается широкий круг проблем – от особенностей формирования современной системы туриндустрии и гостиничного бизнеса, математических индустриальных методов оценки экономики регионов, модернизации отношений бизнеса и власти до специфики реформирования российских регионов в XX веке и изменений в земельном законодательстве Российской Федерации.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2016
© Уральский государственный
экономический университет, 2016

Направление 20. Формирование современной системы туриндустрии и гостиничного бизнеса в регионе

В. И. Беляева

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Перспективы развития гостиничного и туристического бизнеса в России

По данным на 2015 г., в России приходится 5,3 гостиничных места на 1 000 жителей, для сравнения: в Европе этот показатель достигает 30 мест на 1 000 жителей. Причем большая доля гостиниц находится в Москве и Санкт-Петербурге, с преобладанием 4-х и 5-и звездочных отелей.

Сейчас имеет место распространение тенденции к строительству больших многофункциональных комплексов, возведение мини-гостиниц и типовых проектов, перестройка и реконструкция гостиниц, оставшихся со времен СССР. Кстати, общие тенденции гостиничного бизнеса можно проследить и в странах СНГ, например, в Киргизии тоже есть популярные курорты, которые пользуются спросом у россиян. А инфраструктура развита не всегда. Хотя туристы, которые выбрали отдых на Черном море, будут приятно удивлены. Но, повторимся, развитая инфраструктура, к сожалению, встречается далеко не везде.

В XXI в. наблюдается устойчивый рост доходов россиян, а в последнее время появляется все больше желающих путешествовать по своей стране. Общие тенденции таковы, что гостиницы 4 и 5 звезд имеют очень завышенные цены (по сравнению со многими другими странами), а 2 и 3 звездочные зачастую не соответствуют своему статусу по уровню сервиса и размещения. То есть Россия должна соответствовать заявленному уровню и не сильно завышать цены. Многие, узнав о ценах, думают «что за такие деньги я дважды отдохну в Таиланде», и, в общем это правда.

В России есть проблема – расстояния и транспортная инфраструктура в целом. Поэтому большая часть туристических центров находится все же в европейской части страны.

В настоящее время российские власти всячески мотивируют российские регионы к привлечению инвесторов в гостиничную индустрию. В Москве, например, планируется удвоить число отелей

к 2025 г. Особый упор делается на так называемые туристические кластеры. В частности, Россия в значительной степени сосредоточена на развитии туризма на Северном Кавказе, с его богатым природным потенциалом и территорией пригодной для развития горнолыжного туризма. Алтай и Байкал тоже активно продвигают себя как туристические регионы. Очень перспективными являются города «Золотого кольца», потому что большинство иностранных туристов, которые посещают Москву и Санкт-Петербург, продолжают свои путешествия во Владимир, Суздаль, Псков, Нижний Новгород и другие города, расположенные в окрестностях российской столицы. Российские регионы постепенно учатся правильно позиционировать себя на туристическом рынке, что способствует развитию туризма. Российские власти уверены, что почти все Российские регионы в той или иной степени могут стать туристическими направлениями. Это вопрос времени, в основном зависящий от разрешения таких проблем как развитие внутренней экономики.

Научный руководитель *Е. А. Шемякина*

В. Е. Боголюбова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Создание религиозно-исторического комплекса как фактор повышения конкурентоспособности города Далматово

В современных условиях, где происходит постоянный рост конкуренции территорий, такие маркетинговые категории как бренд и имидж территории играют важную роль при сравнении географических зон, которые находятся в одинаковых условиях хозяйствования. В связи с этим все больше городов занимаются целенаправленным продвижением своих территорий и формированием бренда, которые обуславливают туристскую привлекательность местности.

В настоящее время набирает популярность религиозный туризм. Религиозный туризм – это направление туристической деятельности с целью посещения святых мест и религиозных центров¹. Религия занимает одно из центральных мест в жизни народов стран мира. Но отношение к религии у каждого человека может отличаться. Самой большой, но не доминирующей религией является Христианство

¹ *Христов Т. Т.* Религиозный туризм : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. 2-е изд. М. : Академия, 2011.

(33,0% общего населения). Пятая часть населения Земли исповедует Ислам (19,6% населения Земли), 13,4% исповедуют Индуизм, 6,4% занимает Китайская этническая религия, 5,9% – Буддисты, 3,6% – Этнические религии. Православных христиан в мире насчитывается около 220 млн, из которых более 103 млн человек приходится на Россию¹.

В системе жизненных ценностей современного человека главное место занимают материальные ценности, духовные же ценности отодвигаются на второй план. Материальное богатство становится губительным, если человек не обладает духовным богатством. Ознакомление такого человека с религиозными ценностями является попыткой устранить духовную пустоту.

Глубоко религиозные люди составляют лишь малую часть общества. Большинство людей относят себя к той или иной конфессии, но их сознание и образ жизни светский. Время от времени такие люди могут выступать в качестве туристов, в этом случае будет иметь место религиозный экскурсионно-познавательный туризм. Кроме того, религиозный туризм является мощным фактором развития территории и может определить ее конкурентоспособность.

Занимая собственную нишу в спектре туристских предложений, религиозный туризм неразрывно связан с другими видами туризма, имеет с ними много общего по методам и формам организации.

Туризм является механизмом, способным создавать новые рабочие места, повышать качество жизни населения территорий, а также туризм является источником поступления средств в бюджет муниципальных образований. Туристическая деятельность на территории Далматовского района развивается в соответствии с районной муниципальной программой «Развитие туризма в Далматовском районе на 2014–2018 годы», утвержденной постановлением Администрации Далматовского района от 14.12.2013 г. № 1303².

Цель этой программы – увеличение въездного и внутреннего туристического потока в Далматовском районе путем создания необходимых условий для формирования туристической привлекательности района, как на региональном уровне, так и на межрегиональном.

Далматово – административный центр Далматовского района Курганской области. Город Далматово – одно из первых русских поселений в Зауралье. Город носит свое название от Далматовского Успенского монастыря, основателем которого был старец Далмат.

¹ Динамика численности религий в мире. URL : <http://www.religions-congress.org>.

² Устав города Далматово от 27.02.2010 г. № 54. URL : <http://dalmatovo.org/dokumenty/ustav.html>.

Далматово относится к так называемым малым историческим городам России, которые являются достоянием РФ. Жизнь каждого города индивидуальна и соответственно имеет свои особенности.

В индивидуальности города Далматово заложена возможность развития паломнического, культурно-познавательного, рекреационного и событийного туризма. Весь город является памятником каменного зодчества под открытым небом, который обладает бесценным многовековым культурным и духовным наследием.

В городе Далматово находится уникальный памятник архитектуры XVIII в., единственный в своем роде комплекс на всем Среднем и Южном Урале. Это комплекс действующего Свято-Успенского мужского монастыря – памятник федерального значения, который был основан в 1644 г. монахом Далматом. Монастырь – это жемчужина, крепость, оплот духовности.

В мультимедийном проекте-конкурсе «Россия 10» Далматовский монастырь занял 30 место из 799 достопримечательностей страны и привлек внимание широких кругов общества.

Историко-культурные потенциал Далматовского монастыря – это огромный и слабо используемый ресурс развития Далматовского района и Курганской области в целом. Удачен выбор места для церковной и военной цитадели, а впоследствии и города. Все это во многом определило развитие Далматовского монастыря прежде всего как крепости и опорного военно-стратегического пункта.

Исследователи говорят о наличии целой сети тайных подземных ходов, которые соединяли как внутренние постройки монастыря, так и вели за его пределы.

Существует возможность на имеющейся ресурсной базе сформировать единственный в своем роде внутренний туристический продукт, основанный на паломническом и культурно-познавательном туризме.

Как эффективно использовать этот огромный потенциал в городе?

Существует необходимость создания религиозно-исторического комплекса «Далматовский Свято-Успенский монастырь – центр духовности Зауралья».

Цель создания такого комплекса состоит в следующем:

сохранить историко-культурное наследие Далматовского Свято-Успенского мужского монастыря;

создать структуру туристических потоков на территории Далматовского района;

стать известным историко-культурным брендом Курганской области;

улучшить социально-экономическое положение Далматовского района.

Необходимо признать, что сохранение памятников истории без учета функциональной и экономической сторон возможно лишь по отношению к отдельным уникальным объектам.

Проблема сохранения самого достопримечательного места «Далматовского Свято-Успенского мужского монастыря» должна решаться комплексно.

Уникальность создаваемого религиозно-исторического комплекса будет заключаться в органичном соединении самого монастыря – музея под открытым небом с краеведческим музеем, городским парком со всеми объектами туристической инфраструктуры (гостиницы, предприятия общественного питания, учреждения культуры, центры досуга, лечебно-оздоровительные учреждения). Все это в свою очередь увеличит объем предоставляемых туристско-экскурсионных услуг (финансовых, медицинских, торговых, включая продажу сувенирной продукции).

Необходимо активно развивать направление по изготовлению сувенирной продукции с тематикой Далматовского Свято-Успенского монастыря. В настоящее время в Далматовском районе широко развиваются народные промыслы, достойное место занимают изделия из бересты, глины, изготовления копий древних амулетов местного населения. Местные художники начинают сильнее развивать тематику видов монастыря и других исторических памятников архитектуры истории города и района.

При попытке создания подобного комплекса произойдет столкновение с рядом проблем, таких как:

- недостаточное развитие туристической инфраструктуры;
- недостаточное количество объектов размещения и отдыха для туристов;
- недостаточное бюджетное финансирование;
- недостаточная поддержка туризма на региональном и федеральном уровнях.

Остаются актуальными вопросы качества оказываемых сервисных услуг и значительный износ существующей материальной базы. На сегодня нет готовых к реализации инвестиционных проектов в сфере туризма. Существующие проекты находятся в стадии бизнес-идей. Единственное действующее на территории Далматовского района туристическое агентство «Курорты мира» работает в направлении выездного туризма. Лишь Далматовский Свято-Успенский монастырь, общественная организация «Далматовское районное общество охотников

и рыболовов», ООО «Елань» специализируются на предложении туристского продукта Далматовского района.

Позиционирование Далматова как города с большой историей, а именно создание религиозно-исторического центра может привлечь потенциальных туристов, что будет способствовать увеличению числа рабочих мест, росту доходов от деятельности предприятий туристской отрасли и дополнительному финансированию, что приведет к улучшению качества жизни населения.

Научный руководитель *Л. Э. Старостова*

Е. А. Бушманова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Роль природных парков в туриндустрии

Современный туризм столь же противоречив, что и процессы, протекающие в современном мире. Но именно туризм стал одним из способов формирования общечеловеческих ценностей, наиболее доступным способом познания, изучения и сохранения исторического, культурного и природного наследия в XXI в.

На международном туристическом рынке увеличивается популярность Российской Федерации как туристической дестинации. В 2012 г. международная популярность России достигла максимального уровня. Число международных прибытий увеличилось на 13%, если сравнивать с показателями 2014 г.¹ По темпам роста международной популярности мы обогнали Швейцарию, Норвегию, Австрию и другие европейские страны – традиционные центры въездного туризма. Это говорит о том, что Россия все больше привлекает иностранных туристов своими достопримечательностями. Также сообщает ТАСС, ссылаясь на заявление главы Ростуризма Олега Сафонова, падение курса национальной российской валюты по отношению к мировым валютам дало дополнительные возможности для того, чтобы развивать в стране въездной туризм. На данный момент идет активная работа маркетинговых представительств РФ за границей, цель которой – привлечь в страну как можно больше туристов из-за рубежа².

Важное значение в природном рекреационном потенциале России имеют особо охраняемые природные территории (ООПТ). Они представляют собой участки земли, водной поверхности и воздушного про-

¹ ФБА «Экономика сегодня». URL : <http://rueconomics.ru/>.

² Там же.

странства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение. С учетом особенностей режима и статуса находящихся на них природоохранных учреждений выделяют обычно государственные природные заповедники и заказники (в т.ч. биосферные); национальные и природные парки; лечебно-оздоровительные местности и курорты¹.

Природные заказники, памятники природы и заповедные участки леса – это территории, выделяемые для уникальных, редких или типичных природных комплексов, охрана которых поручается землепользователям этих территорий: лесничествам, лесхозам.

На территории национальных парков устанавливается дифференцированный режим особой охраны с учетом их природных и иных особенностей. Здесь могут быть выделены различные функциональные зоны, в том числе заповедная, а также допускается рекреационное использование территории. В границах рекреационной зоны национальных парков могут находиться территории, предназначенные для спортивной и любительской охоты и рыболовства.

Наиболее традиционной и жесткой формой территориальной охраны природы, имеющей приоритетное значение для сохранения биологического разнообразия в России, являются заповедники (среди них, например, «Денежкин камень» или «Висимский»). Доступ предоставляется только ученым. То есть заповедники являются полностью закрытыми для широкого посещения территориями, а вот в природных парках можно гулять и устраивать пикники. При этом в каждом природном парке существуют специальные зоны, которые ограничивают посещения рядовым гражданам, так как там сохраняется (как и в заказниках) природная среда в естественном, первоначальном состоянии. Но в целом у туристов развязаны руки и они могут ходить практически везде по оборудованным тропинкам в природном парке.

В данной статье будет рассмотрена относительно новая категория особо охраняемых природных территорий (ООПТ) – природные парки регионального значения такие как: «Припышминские боры», «Река Чусовая» и более подробно парк «Оленьи ручьи».

На юго-востоке Свердловской области на территории Тугулымского и Талицкого административных районов находится Национальный природный парк «Припышминские боры», который был организован в 1993 г., чтобы сохранить один из самых крупных массивов сосновых лесов в России. Ландшафтный комплекс национального парка принад-

¹ Кусков А. С., Голубева В. Л., Одинцова Т. Н. Рекреационная география : учеб.-метод. комплекс. М. : Флинта, 2012.

лежит к числу уникальных природных феноменов Зауралья. В Тугулымской даче сохраняются реликтовые участки сосняков с липой и елью. В парке есть возможность рыбалки (на озере Гурино и реке Пышма, ее притоках и старицах, а также на Ургинском кордоне). Также в парке часто устраивают грибные и ягодные туры. Среди других развлечений – посещение островов Пихтовый, Пустынный и Сосновый, а также двух обособленных участков: Талицкой и Тугулымской дачи. В этом парке повсюду природные, исторические, культурные и этнографические достопримечательности¹.

Еще один популярный среди любителей туризма парк «Река Чусовая». Здесь сохранились исторические объекты, связанные с фамилией Демидовых. Уникальность Чусовой в том, что это единственная река, пересекающая центральную гряду Уральского хребта. Ее берега изобилуют уникальными памятниками природы (всего здесь их 37, 10 памятников индустриального наследия и 4 истории и культуры). Так, в бассейне реки Чусовой сохранились в первозданном виде лесные массивы, вековые ельники и сосняки, родники, редкие виды животных, птиц и растений. Пещеры водной артерии (например, пещеры камня Дыроватый и грот на камне Дождевой) тоже уникальны. На всей территории парка имеются смотровые площадки, скульптурные группы и лестничные спуски к наиболее интересным местам экскурсионных маршрутов. Красивейшая река, прекрасная рыбалка, родники, уникальные туристские маршруты – все это привлекает гостей со всего Среднего Урала. Учреждение оказывает многочисленные услуги по организации индивидуальных и коллективных посещений парка – сплавы, походы, экскурсии².

Один из самых популярных парков, расположенный в 120 км от Екатеринбурга – это природный парк «Оленьи ручьи». Получил название из многочисленных раскопок, которые подтвердили наличие представителей семейства оленей на территории парка в разные климатические периоды. В добавок на территории Парка есть скала Писаница, на которой заметили рисунки финно-угорских охотников, наиболее яркий из которых – изображение оленя, оно было взято за основу для эмблемы парка.

Здесь много природных памятников, пещер и гротов. Среди самых известных достопримечательностей – скульптура Ангела Единой надежды, Целующиеся скалы, скала Писаница, скала Лягушка, скала

¹ Самые интересные природные парки Свердловской области. URL : <http://ekabu.ru/ekaterinburg/86915-samye-interesnye-prirodnye-parki-sverdlovskoy-oblasti.html>.

² Там же.

Карстовый мост, святилище Перуна, пещера «Стоянка древнего человека», Миткинский рудник и другие.

Администрация учреждения предлагает туристам несколько маршрутов – большой, средний и малый, которые преодолеваются по скалистому берегу реки Серги и Бардымскому хребту. Тропы пешат разнообразием – здесь есть как смотровые площадки, беседки, так и подвесные мостики.

Как говорят бывалые туристы, посещение «Оленьих ручьев» всегда запоминается надолго. Отдыхающим там предлагают разнообразие маршрутов, услуги питания и сувениры.

Природный парк «Оленьи ручьи» не стоит на месте и выдвигает концепцию развития до 2020 г., с целью сохранения исторически сложившихся ландшафтных комплексов, природных достопримечательностей и объектов, находящихся на его территории. Путем постоянного контроля за территорией, создания хорошо продуманной и безопасной системы технологических дорог и пешеходных троп, мест отдыха, проведения лесотехнических и биотехнических мероприятий¹. Не менее важная задача для парка развивать экологический туризм путем создания развитой инфраструктуры для посещения уникального природного комплекса с разнообразными возможностями для его исследования и изучения. Концепция развития парка предусматривает комплекс организационно-правовых, научных, экономических, строительных, хозяйственных и других мероприятий, реализуемых за счет собственных средств парка «Оленьи ручьи», бюджетных средств и средств привлеченных инвесторов. Реализация положений концепции развития позволит сохранить уникальный природный парк и исторический комплекс Среднего Урала, создать центр экологического туризма. На территории Нижнесергинского района учреждение представит в перспективе рабочие места многим его жителям. В конечном счете, развитие природного парка «Оленьи ручьи» повлияет на создание нового образа России, как страны, сохраняющей свое природное, культурное и историческое наследие, конкретно решающей задачу нравственного, в том числе, экологического воспитания своих граждан, красивой, богатой, гостеприимной державы.

Научный руководитель *Е. В. Курилова*

¹ Официальный сайт «Оленьи ручьи». URL : <http://www olen.ur.ru/>.

Как открыть свой ресторан

В связи с увеличением числа потребителей, желающих пообедать или взять готовую еду домой, количество операций по пищевым услугам резко возросло с 155 тыс. – 40 лет назад, до почти 960 тыс. на сегодня. Но еще есть место на рынке для вашего бизнеса в сфере пищевых услуг.

Изменяющаяся динамика и смена образа жизни являются причиной всплеска среди предприятий, оказывающих услуги в сфере, связанной с питанием. Потребители слишком заняты и не имеют времени или желания готовить. Они хотят получать вкус свежего хлеба без хлопот. Они хотят вкусные, питательные блюда без посуды, которую придется мыть после. На самом деле, рост популярности услуги «еда с собой» отражает некоторые четкие тенденции в индустрии пищевых услуг. Все больше и больше одиноких людей, работающих родителей и людей пожилого возраста требуют большего удобства, когда дело доходит до покупки пищи.

Хотя будущее выглядит светлым для промышленности пищевой услуг в целом, не имеется никаких гарантий на этот счет. Даже самые успешные предприниматели скажут Вам, что это не индустрия с девизом «быстро разбогатеть». Это скорее похоже на индустрию с принципом «работать и зарабатывать на жизнь».

Жестокая реальность такова, что многие рестораны терпят неудачу уже в течение первого года, и часто из-за отсутствия планирования. Но это не значит, что становление и ведение вашего бизнеса в данной сфере будет чрезвычайно сложным процессом. На самом деле, чем более модернизированным и простым вы можете сделать это, тем выше ваши шансы на успех.

Пол Мангьямель, президент и генеральный директор «Bennigan's», говорил: «Хотя все мы любим его, этот вид бизнеса очень труден. Это замечательный бизнес, большой бизнес, удовлетворительный бизнес. Это прибыльный бизнес. Но есть тысячи постоянно меняющихся моментов, и вы должны быть осведомлены о каждом из них»¹.

Если ваша мечта – открыть для традиционную американскую закусочную, пиццерию в стиле Нью-Йорка, китайский ресторанчик или гастроном для занятых любителей ланчей или местных кофеен/за-

¹ How to Start a Restaurant. URL : <http://www.entrepreneur.com/article/73384>.

бегаловок, то начните исследования для вашего будущего дела именно отсюда.

Целевые рынки

Ни одна услуга в сфере пищевого обслуживания не бывает универсальной. При попытке угодить всем, вы в конечном итоге не сможете угодить никому. Таким образом, сосредоточьтесь на 5 или 10% рынка, которые вы можете реально получить, и забудьте об остальных.

Итак, учитывая сказанное, стоит разобраться, кто же вообще питается в ресторанах? Давайте посмотрим на основные рыночные категории посетителей и клиентов, пользующихся пищевыми услугами:

поколение Y;

поколение X;

бэби-бумеры;

посетители, имеющие взрослых детей, уже покинувших «родительское гнездо»;

пожилые.

Стили обслуживания в ресторанах

Рестораны делятся на три основные категории: быстрого обслуживания, среднего класса и высококласные. Рестораны быстрого обслуживания, также известны как рестораны быстрого питания. Эти учреждения предлагают ограниченное меню, блюда которого готовятся быстро и продаются по относительно низкой цене.

В дополнение к довольно обычному месторасположению, они предлагают еду на вынос и специальные окна для обслуживания автомобилистов.

Рестораны среднего класса, как следует из названия, занимают промежуточное положение между заведениями быстрого обслуживания и высококласными ресторанами. Они предлагают полноценное питание, но по приемлемым ценам, которое потребители так ценят. Они предлагают широкий выбор как ограниченного, так и полного спектра услуг. В ресторане с полным спектром услуг, заказы принимаются официантами; в ресторанах ограниченного обслуживания, посетители делают заказы у прилавка, а после официанты приносят их к столу. Многие рестораны ограниченного обслуживания предлагают шведские столы и буфеты.

Высококласные рестораны предлагают полный комплекс услуг и им не обязательно продвигать свои блюда, предлагая их по большей стоимости; вместо этого, они сосредоточены на качестве их кухни и атмосфере заведения.

Подготовка места

Прежде чем приступить к серьезному планированию своего бизнеса, вы должны сначала решить, в какой конкретный сегмент пищевой индустрии вы хотите попасть. Хотя есть много общего между различными видами сервисных предприятий, есть и много различий. И раз есть много совпадений в знании и навыках, необходимых, для того чтобы быть успешным, лишь ваши предпочтения будут диктовать открывать пекарню, кофейню, или элитный ресторан, или что-либо другое. Затем, когда вы решили, бизнес какого типа больше всего подходит именно вам, вы должны определиться с местом, которое вы займете на рынке.

Например, вы жаворонок, или же вы предпочитаете бодрствовать допоздна и ложиться поздно? Если вам нравится или, по крайней мере, вы не против, вставать до рассвета, вы можете выбрать свое место среди пекарен или других подобных заведений, предоставляющих завтраки и ланчи. «Совы» же будут ориентированы на заведения типа баров и гриль-баров, дайнеров и даже пиццерий. Вам приятно иметь дело с людьми или вы счастливее на кухне? Если вы общительный человек, выбирайте бизнес, предоставляющий широкие возможности для связи со своими клиентами. Если вы не особенно общительны, вы, вероятно, больше предпочтете коммерческий тип бизнеса, возможно, пекарню или даже обслуживание торжественных мероприятий (предоставление услуг кейтеринга), где можно заниматься больше работой, чем взаимодействием непосредственно. После того, как вы определились с лучшим для вас местом, как для личности, приходит пора определить, сможете ли вы развить свой бизнес в данном месте.

Работа в ресторане

Вежливое обращение с посетителями и роль элегантного хозяина являются лишь частью многих обязанностей ресторатора.

Большую часть своего времени вы будете посвящать разработке меню, заказам инвентаря и поставок, управлению персоналом, созданию и внедрению маркетинговых кампаний, слежению за их эксплуатацией в соответствии с множеством местных, государственных и федеральных правил, работой с широким спектром документов, а также выполнению других административных дел.

Успешные рестораторы согласятся, что лучшей подготовкой к владению рестораном, является работа в чужом. Подумайте об этом, когда будете платить за обучение. Разумеется, вы должны читать специальные книги и посещать курсы, но также вы должны запланировать работу в ресторане, по крайней мере, за несколько лет вы должны попробовать столько типов работ в данной сфере, сколько сможете. В идеале, вы должны работать в ресторане, аналогичному тому, что вы

хотите открыть. Вы можете осознать, что вам не нравится это дело или найти более подходящее для себя место.

Составление бизнес-плана

Вооруженный практическим опытом, вы готовы составить свой бизнес-план – самый решающий элемент вашего ресторана. Спланируйте все на бумаге, прежде чем купить первую ложку или разбить первое яйцо. Написание бизнес-плана должно включать: четкое определение вашей концепции; описание вашего рынка; ваше меню и расценки; подробную финансовую информацию, включая данные о вашем стартовом капитале (о его размере и об источниках) и о ваших прогнозах долгосрочных доходах и расходах; маркетинговый план; список программ по найму, подготовке и удержанию персонала; и подробные планы, определяющие, как вы будете справляться с проблемами, с которыми рестораторы сталкиваются каждый день. В том числе, план выхода из бизнеса, в вашей стратегии, также является хорошей идеей.

Создание меню

Когда вы составите план вашего бизнеса в сфере пищевого обслуживания, будьте в курсе некоторых тенденций, с точки зрения содержания меню и его дизайна: эти факторы могут – и, по сути, должны – влиять на тип предоставляемых услуг, которые вы открываете.

Рестораторы сообщают, что вегетарианские блюда, лепешки, местные продукты, натуральные продукты, блюда в стиле фьюжн и крафтовое пиво или местные сорта пива набирают популярность. Блюда в лаваше и в иной «обертке», по-прежнему пользуются большим спросом, как легкие к употреблению альтернативы бутербродов. Вы также можете увидеть высокий спрос на бублики, эспрессо и различные виды кофе, и блюда, которые, как правило, являются основными блюдами с гарниром. Потребители также стали есть больше курицы, морепродуктов и блюд из говядины, чем в предыдущие годы. В то же время, люди ожидают увидеть вегетарианские варианты в меню. Потребители также требуют «домашнюю пищу» – блюда, которые возвращают их обратно в их детство, когда матери готовили все с нуля, и мясо, и картофель были в каждой тарелке. В то же время, будьте уверенным, что вы не забыли про детей, делая свой выбор. Если семьи являются основной частью вашего целевого рынка, вы захотите предложить широкий выбор из четырех или пяти элементов меньших порций, которым дети будут рады. Если вы предлагаете закуски, обратите внимание, что дети сейчас выбирают здоровые закуски чаще, чем они делали несколько лет назад, благодаря заинтересованности родителей.

Занятые потребители не хотят читать длинное меню перед обедом; приготовление блюд является для них деятельностью развлекательно-го плана, поэтому они в ресторане, чтобы расслабиться. Держите количество выборных элементов и простое описание в меню, предоставляя гостям все разнообразие выбора в сжатом виде. В меню также должно быть указано, какие блюда вы можете приготовить для удовлетворения особых диетических потребностей. Блюда с низким содержанием жира, натрия и холестерина также должны быть помечены.

Найма сотрудников

Так как пищевая индустрия услуг в целом продолжает расти и процветать, спрос на рабочую силу увеличивается, а резерв ее уменьшается. Нахождение квалифицированных кадров и рост стоимости рабочей силы – это две ключевых проблемы для владельцев бизнеса сферы пищевых услуг.

Первым шагом в разработке комплексной программы по найму сотрудников является принятие решения о том, какого работника вы ищете. Следует перечислить специальные навыки или другие необходимые данные, которые будут учтены, такие как водительское удостоверение для поставщиков.

Далее необходимо установить шкалу оплаты. Вы должны провести исследование, чтобы выяснить, какие ставки заработной платы установлены в заведениях в вашем районе. Каждый потенциальный работник должен заполнить заявку – даже если этого человека вы уже знаете, и даже если этот человек подал подробное резюме.

Вот несколько пунктов, которые помогут вам найти и удержать хороших работников:

- условия найма;
- создавать подробные описания работы;
- изучите и поймите законы о почасовой оплате и детском труде;
- не забывайте об отчетах;
- обеспечить начальную и непрерывную подготовку;
- менеджер;
- шеф-повар;
- персонал.

Маркетинг и продвижение

Каждое дело нуждается в маркетинговом плане, и ваш бизнес не является исключением. Но даже когда вы будете рассматривать различные маркетинговые ходы, имейте в виду: исследование, проведенное Национальной ассоциацией Ресторанов, показывает, что «сарафанное радио» по-прежнему является лучшим методом рекламы. Более четырех из пяти потребители, скорее всего, предпочитают выбрать

ресторан с обслуживанием, на основе рекомендации от члена семьи или друга. Один из дешевых и простых способов для продвижения вашего бизнеса пищевой службы – это раздавать подарочные сертификаты, такие, как ужин на двоих, кофе и бублики на 10-х, или на бесплатную пищу. Свяжитесь с местными радиостанциями, которые имеют доступ к вашему целевому рынку, и договоритесь с их менеджером об акциях. Предложите предоставить ваши подарочные сертификаты или купоны для использования в качестве призов в эфирных конкурсах и акциях.

Научный руководитель *Е. А. Шемякина*

Е.-Е. А. Дацюк

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Отельеры утверждают, что вирус Зика не влияет на гостиничную индустрию

Бразилия является местом широкомасштабного развития гостиничного бизнеса с 2014 г. и продолжит им быть до, и во время Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро в августе 2016 г. Но сейчас она является местом распространения вируса Зика и жарких дискуссий.

Вирус, который был охарактеризован как вызывающий аномалию в развитии утробы матери-привлек внимание мировых лидеров и правительств, но согласно источникам, в настоящее время он не влияет на спрос туров со стороны корпоративных и постоянных путешественников.

По данным Центра по контролю и профилактике заболеваний, некоторые страны – в частности Бразилия и окружающие ее страны – были активными распространителями вируса. ЦКП также сообщает, что «никаких масштабных случаев Зика не было зарегистрировано в континентальной части Соединенных Штатов, но такие случаи были зарегистрированы по возвращении путешественников домой».

Согласно чиновникам организации здравоохранения, с октября вирус Зика был выявлен более чем у 4 000 детей, рожденных с микроцефалией, которая вызывает аномально маленькие головы и снижает развитие мозга.

Те, кто задействован в гостиничной индустрии, не паникуют.

«Сегодня у нас есть шесть гостиниц работающих в Бразилии», – сказал Гильерме Цесари, вице-президент по развитию гостиничного бизнеса на Карибских островах и Латинской Америки в Marriott International. – Они все расположены в городе и в центре, и спрос глав-

ным образом идет за счет корпоративного сегмента. Мы не заметили никакой связи между вирусом Зика и спросом посетителей на наши отели»¹. Власти Рио-де-Жанейро сообщили, что этим летом Олимпийские игры пройдут в соответствии с графиком и бразильские официальные лица приняли программу по борьбе с комарами и организовали консультационные центры по здоровью. Согласно Reuters олимпийский комитет США в конце января заявил, что спортсмены и сотрудники обеспокоены вирусом, и следует сделать так, чтобы они не отказались от участия в Играх.

«Паника, кажется, присутствует больше в прессе, чем в отелях», – заявила Патрисия Бу, главный менеджер по развитию бизнеса в Латинской Америке компании STR Global, и добавила, что недавно ездила в Бузиос, который находится на востоке от Рио-де-Жанейро. «Отельеры, с которыми я разговаривала, сказали, что некоторые из их клиентов спрашивали о вирусе, но только тогда, когда они прибывали. Конечно, следует принимать меры предосторожности, но на самом деле в Южной Америке не было никаких серьезных случаев, и я не слышала о сокращении турпотока»².

«Вирус начинается таким же образом, что и лихорадка Денге, так же передаваемая комарами», – добавила Бу.

Отельеры в данном регионе, которые отказались от комментариев, сказали, что они тесно контактируют с организациями здравоохранения. Они ссылались на ЦКП или на пресс релизы и новые данные Всемирной организации здравоохранения.

Антонетта Варлис, директор по связям и корпоративной и социальной политике в Южной Америке компании AccorHotels, заявила, что собственники AccorHotels следуют международным стандартам и правительственным инструкциям. Другие отельеры к которым обращались с таким же вопросом, делали те же самые заявления.

Научный руководитель *Е. А. Шемякина*

¹ Hotel News Now. URL : <http://www.hotelnewsnow.com/Articles/29635/Hoteliers-say-Zika-virus-not-hurting-demand>.

² Там же.

Бельгия – шоколадная страна

Сейчас в мире все больше развивается такая отрасль туризма, как гастрономическая. Многие люди с большим удовольствием посещают другие страны, чтобы попробовать их изысканную кухню, узнать традиции приготовления национальных блюд¹.

В настоящее время Бельгия является федеральным государством, которое одновременно состоит из трех регионов, десяти провинций, трех языковых сообществ и четырех языковых зон. Однако, свою независимость страна получила лишь в 1830 г. после Июльской революции. На территории Бельгии шоколад появился лишь в середине XVIII в. и во всем мире был известен лишь в виде напитка. Он готовился с особым трудом и приправлялся различными травами и специями, так как считалось, что он придает силу и мужество войнам. Позднее в жидкий шоколад стали добавлять различные приправы и пряности, ваниль, сахар, кондитерские специи. Вкус становился более утонченным. Эксперименты продолжались. Создавались кондитерские фабрики, первая из них имела название «Neuhaus – Perrin», где выпускали горький шоколад, имевший наивысшую пробу и обладавший таким непревзойденным вкусом, что даже сам король не мог перед ним устоять.

В 1912 г. произошло событие, взбудоражившее всю страну. Впервые был создан шоколад с начинкой – пралине. Для начинки использовался миндаль и другие орехи, обжаренные в сахаре. Та самая компания Neuhaus существует и сейчас, производя пралине, ценящееся по всему миру и передавая свои рецепты из поколения в поколение. Таким образом, обнаружив ее логотип на коробке конфет или на упаковке шоколада, можно с уверенностью покупать их и наслаждаться великолепным вкусом!

Сейчас бельгийский шоколад пользуется колоссальным успехом по всему миру, наверно именно потому, что бельгийские мастера-кондитеры никогда не останавливались на достигнутом, шли дальше, продолжая свои эксперименты. Во многих маленьких магазинчиках шоколад изготавливается вручную по старинным двухсотлетним рецептам, с помощью оригинального старого оборудования. Именно в настоящем продукте содержится 100% масла какао в чистом виде,

¹ *Лупина М., Ефимов А., Элиарова Т.* Гастрономический туризм – перспективы направления туристической отрасли // Питание и общество. 2015. № 6. С. 2–3.

в то время как во Франции около 5% заменяют растительными и другими жирами. Говорят, что бельгийцы при изготовлении не используют консерванты, красители и ароматизаторы. Поэтому хранятся такие конфеты совсем недолго.

Как же отличить оригинальный бельгийский шоколад?

На ощупь – оригинал в Бельгии имеет гладкую и шелковистую поверхность, без неровностей и пузырьков воздуха.

На вкус – если положить кусочек шоколада в рот, то он будет таять на языке. Он должен ощущаться как идеальный баланс между горечью и сладостью с едва заметной терпкостью зерен.

По запаху – шоколад плохого качества имеет запах пригоревших зерен или дыма, так производители скрывают запах подгнивших какао-бобов.

Всего Бельгия производит 172 000 т шоколада в год, сами бельгийцы съедают около 1/3 всего количества, примерно 60 000–70 000 т. Остальная часть отправляется по всему миру и попадает на столы к его истинным ценителям.

Научный руководитель *Е. П. Зуева*

А. С. Клещёва

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Туризм как одна из важнейших сфер экономики Баварии

Ни для кого не секрет, что Бавария является самой большой по территории федеральной землей Германии. Она притягивает своими пейзажами, как местных жителей, так и туристов. Бавария имеет богатую историю, удивительной красоты дворцы и замки. Лучшие из них появились во времена правления короля Людвига II. Но хочется выделить, что все-таки делает эту федеральную землю такой популярной в наши дни.

Бавария имеет значительный экономический потенциал. Экономика этой федеральной земли совершенствуется благодаря следующим отраслям: машиностроению и автомобилестроению (BMW, Audi, Knorr-Bremse), авиакосмической отрасли и информационному сектору (Siemens, Infineon Technologies, Microsoft), средствам массовой информации и издательствам (ProSiebenSat1, Kabel Deutschland, издательство Burda), а также военной промышленности. Бавария является первой федеральной землей Германии, которая приняла бездефицитный бюджет. Из этого следует, что Бавария привлекательна для ино-

странных специалистов в данных сферах национального хозяйства по причине быстрого экономического роста и перспективности развития. А вместе с этим увеличивается и поток туристов.

Более распространенным видом туризма является спортивный туризм. Считается, что горы Альпы – родина альпинизма и горнолыжного спорта. Огромное количество аэропортов, автомагистралей и железнодорожных вокзалов способствуют прогрессированию туризма на данной территории.

В Баварии сохранились исторические здания, музеи, а также старинные улицы, отражающие весь дух века минувшего. Город Мюнхен, столица федеральной земли, является самым крупным в Баварии. Популярное место, где любят собираться туристы и горожане, – это площадь Мариенплац. На ней расположена Старая Ратуша, где находится магазин игрушек, и Новая Ратуша. С колокольни Церкви Святого Петра открывается шикарный вид на город. В Старой, Новой Пинакотеке и Пинакотеке современности располагаются картинные галереи, в которых представлены произведения живописи и скульптуры со времен Средневековья до середины XVIII столетия, XIX – начала XX веков, XX и XXI веков соответственно. В Немецком музее находятся экспонаты, демонстрирующие развитие техники и естествознания.

Город Нюрнберг, известный как место проведения международного судебного процесса над бывшими руководителями гитлеровской Германии, называют еще «Столицей Рождества», потому что здесь ежегодно, начиная с XVI в., проходит рождественский базар. Стоит посетить также дом-музей Дюрера, Нюрнбергскую крепость, Германский национальный музей и непременно музей игрушек.

Город Регенсбург богат достопримечательностями и промышленностью. Развита следующие отрасли: машиностроение, текстильная, пищевая, судостроение (он расположен на слиянии рек Дуная и Регена). Основная достопримечательность Регенсбурга – Каменный мост. Центром же духовной жизни города считается Кафедральный собор Святого Петра. В окрестностях есть Баварский национальный парк, который посещает большинство туристов в Германии. Интересно, что первые немецкие жареные колбаски стали изготавливать именно в городе Регенсбург около века назад. Здесь же находится старейшая баварская сосисочная «Historische Wurstküche»¹.

Город Пассау называют «городом трех рек» из-за его расположения на реках Дунай, Инн и Ильц. Эти реки сливаются в одной точке, имеют разные цветовые оттенки, при этом не смешиваясь. По реке Ду-

¹ *Тонкости* туризма – энциклопедия курортов, описания отелей, отзывы туристов и экспертов. URL : <http://tonkosti.ru/>.

най проходят туристические и торговые суда. Также интересны для посещения такие места, как Старая резиденция, Новая резиденция, Старая Ратуша, Верхний Замок, Нижний Замок, Монастырь Нидернбург и Монастырь Мариахильф.

Следует упомянуть также известные фестивали Баварии – это Октоберфест и Ландсхутская свадьба. Посещение этих народных гуляний – отличный способ отдохнуть и познакомиться с местными обычаями и кухней. Поэтому такого вида отдых будет интересен как для любителей гастрономического туризма, так и познавательного.

Деловой туризм в Баварии развивается в разных направлениях. К ним относится посещение конференций и конгрессов. Можно побывать на выставках потребительских товаров, сельскохозяйственной техники, или, например, посетить завод и музей BMW в Мюнхене.

Научный руководитель *Е. П. Зуева*

Н. А. Коваленко

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Люксембург – райский уголок для туристов

Что известно о Люксембурге? Крохотная страна с одноименной столицей, затерявшаяся в «лоскутном одеяле» Европы. В переводе «Люксембург» обозначает «маленький город». Несмотря на это, жители называют его великим герцогством. Миниатюрность страны не мешает ей быть в рейтинге богатых стран Европы с высоким уровнем жизни.

Люксембург – государство компактное, со всеми достопримечательностями можно познакомиться в течение одного дня. Жители Люксембурга ценят свое наследие и оберегают каждый его памятник. Прогуливаясь по городу, не увидишь ни неухоженных газонов, ни заброшенных мест. Жители обустроили каждый уголок страны, и красота ее окрестностей не поддается описанию.

Люксембург предоставляет отличные возможности для пешего туризма. Территория испещрена узкими дорожками, образующими множество маршрутов. Потеряться здесь сложно: повсюду установлены указатели, нанесенные на карты, которые можно приобрести в любом книжном магазине.

Эта страна привлекает не только своей девственной красотой, но и интереснейшими памятниками истории. В столице и на территории княжества находится огромное количество различных тематических

музеев. В них собраны культурные и исторические объекты, которые удалось спасти после многочисленных войн в этих землях.

Маршрут путешественников чаще всего начинается со столицы страны – города Люксембург. Столица построена на скале, и это придает ей неповторимый шарм. Люксембург известен в мире благодаря различным учреждениям Евросоюза и широкой сети банков. Лицо столицы – Большой герцогский дворец, построенный в стиле испанского возрождения. В наши дни он носит статус дома главы государства и является местом проведения официальных церемоний. Собор Люксембургской Богоматери поражает своей готической возвышенностью, здесь ежегодного чествуют Святую Деву Люксембургскую.

Следующим по привлекательности идет городок Клерво. Это место идеально подходит для съемок фильмов эпохи Средневековья. Местная архитектура уносит нас в прошлое.

Город Вианден вдохновлял Виктора Гюго, как один из самых красивых и живописных городов. Здесь же находится музей, посвященный великому французскому писателю.

Самый древний город страны – Эхтернах. Он является своеобразным музеем под открытым небом, в котором все осталось практически нетронутым с незапамятных времен.

Еще одна достопримечательность Люксембурга – казематы, прославившие страну и сохранившие ее независимость.

Небольшой городок Мондорф является всемирно известным курортом. Туристов он радует мягким климатом и целебными минеральными источниками, которые используются всеми возможными способами и лечат многие заболевания.

Более трети населения Люксембурга – выходцы из других стран, это объясняет особую атмосферу, разнообразие вкусов и предпочтений. Прежде всего, это проявляется в большом и богатом выборе в гастрономической сфере. Гордостью страны являются люксембургские вина. Туристам непременно стоит отправиться на винную экскурсию: посетить знаменитые виноградники в Мозельской долине, рестораны и заводы, которые производят различные виды вин по уникальным древним рецептам. Национальная кухня Люксембурга имеет девиз «французское качество в немецком количестве» и подается в атмосфере, пропитанной средневековым духом.

Люксембург – это целое собрание поражающих древних замков, аббатств, крепостей и монастырей, пещер, капелл, скульптур и руин древнеримских сооружений. Страна словно осталась в другой эпохе, несмотря на высокий современный уровень жизни.

Научный руководитель *Е. П. Зуева*

Состояние въездного туризма в основных туристских странах мира

В настоящее время, в эпоху глобализации мира и интеграции стран, важную долю ВВП стран занимает туризм. Это происходит в связи с открытым и свободным доступом практически в любую точку мира. Туризм присутствует в экспортно-импортных операциях мировой и региональной торговли товарами и услугами, международных экономических отношениях, а также является предпосылкой интеграционных процессов в глобальной экономике.

Но, в связи с постоянным развитием туристической отрасли, под воздействием ряда факторов внешней и внутренней среды, а также в связи с политическими событиями последних лет (2014–2016 гг.) на международном рынке туризма произошли существенные изменения. В этом ключе, становится актуальным исследование современного состояния рынка международного туризма.

Объектом исследования выступает международный рынок туризма. Предметом – современное состояние въездного туризма.

Цель исследования – проанализировать состояние въездного туризма в основных туристских направлениях.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:
изучить теоретические основы международного туризма;
выявить ключевые направления въездного туризма;
составить список рекомендаций для привлечения международных туристов.

Исследованием данной темы занимались А. Ю. Александров, М. Б. Биржаков, В. Ю. Воскресенский, М. А. Ананьев, А. А. Романов, Т. М. Кривошеева, В. А. Квартальный и др.

За все время существования туризма, сложилось, по крайней мере, четыре взгляда на туризм как на многогранное явление современного мира. Туризм рассматривается как отрасль экономики, как экономическая деятельность, как общественное движение, как рынок. По мнению А. Ю. Александрова, туризм – это экономическая система, совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы [3, с. 10].

По мнению М. Б. Биржакова, туризм – это временные выезды людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства в развлекательных, оздоровительных, спортивных, религи-

озных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника [1, с. 37].

Туризм подразделяется на национальный и международный.

Национальный туризм – это совокупность деятельности в сфере внутреннего и выездного туризма, т. е. обслуживание туристов из числа жителей своего государства.

Международный туризм – это вид деятельности, направленный на предоставление разнообразного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста [2, с. 364]. Он включает в себя въездной и выездной туризм. Въездной туризм – это туризм в пределах территории определенного государства лиц, постоянно не проживающих в этом государстве.

Важнейшим показателем въездного туризма является «количество прибывших туристов». На рис. 1 представлена динамика движения международных туристов в период с 2010 по 2015 гг.

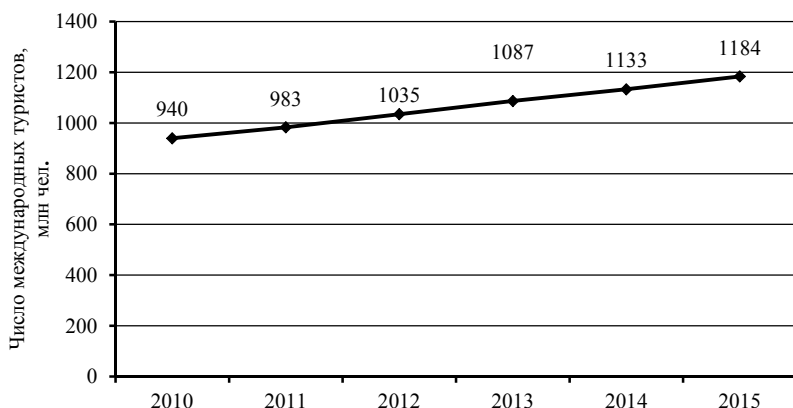


Рис. 1. Динамика движения международных туристов, млрд чел.¹

В 2015 г. количество въездных туристов составило 1,184 млрд. чел., что на 4% больше, чем в 2014 г.

Международный рынок туризма охватывает 5 ключевых регионов (Европа, Америка, Азиатско-Тихоокеанский, Ближний Восток, Африка) в каждом из которых присутствуют лидеры на рынке. На рис. 2 представлено распределение всего туристического потока по регионам в 2014 г.

¹ Составлено по: *UNWTO World Tourism Barometer*. URL : http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2016_01.pdf.

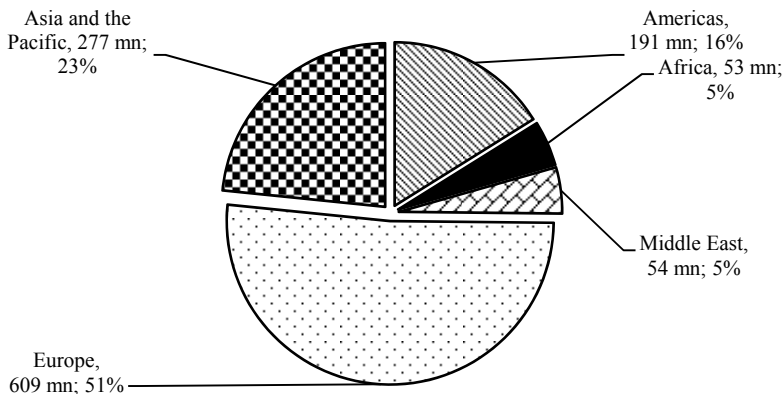


Рис. 2. Распределение общего туристического потока по регионам в 2014 г.¹

Европа выступает наиболее посещаемым регионом, где в 2014 г. было зафиксировано более 50% всех международных прибытий. Лидерами на данном рынке являются Франция (14,4%), Испания (11,2%), Италия (8,3).

Второе место занимает Азиатско-Тихоокеанский регион (23% всех международных прибытий). Китай является лидером по количеству международных туристов среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона (21,1%). Также ведущие позиции занимают Малайзия (10,4%), Гонконг (10,5%) и Таиланд (9,4%).

На третьей позиции находятся страны Северной и Южной Америки. Весомую долю в данном регионе занимает США (41,3%). В Южной Америке лидером выступает Мексика (16,1%), Аргентина и Бразилия.

5% всех туристических прибытий наблюдается в Африке и на Ближнем Востоке. Лидерами Африканского региона являются Марокко (18,5%), ЮАР (17,1%) и Тунис (10,9%). В Ближневосточном регионе – Саудовская Аравия (29,6%), Объединенные Арабские Эмираты (Дубай) (22,1%) и Египет (18,9%).

Резкое изменение туристского климата и турпотоков произошло в 2015 г. в результате политических волнений и террористических актов на территории стран Европы (Франция, Турция) и Ближнего Востока (Сирия, Египет). В этой связи, со стороны ряда государств (в частности, России) были применены ответные санкции в виде запрета въезда на территории стран Египта и Турции. В Египте с ноября 2015 г. (после крушения российского самолета A321 на Синае) тури-

¹ Источник: *UNWTO Tourism Highlights*, 2015 Edition. URL : http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2015.pdf.

стическая отрасль начала ежемесячно терять 283 млн дол., приток туристов на курорты упал на 50%. Общий спад въездного туризма по сравнению с 2014 г. оценивается в 10%, а снижение доходов – в 15%¹. Из-за общего снижения интереса европейцев, сокращение туристического потока из Европы в Египет в 2016 г. может превысить отметку в 80%.

К основным факторам, определяющим будущее туризма, следует отнести общие и отраслевые факторы, такие как конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, безопасность, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития. В большинстве своем туристские предпочтения туристов связаны с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества. Эти условия в настоящее время и в ближайшем будущем будут являться предпочтительными при выборе туристских поездок.

Следовательно, к основным рекомендациям по привлечению международных туристов относятся:

- учет потребительских предпочтений;
- ориентация на конкретного туристического потребителя;
- сегментация потребительского рынка;
- развитие индивидуальных туристических пакетов;
- обязательный учет политических, экономических и социокультурных факторов;
- поиск новых туристских направлений;
- предоставление гарантии безопасности.

Таким образом, на основе проведенного анализа современного состояния въездного туризма, можно сделать вывод, что он находится в постоянном движении и изменении. Взаимосвязь политических, экономических, социальных, культурных и прочих факторов определяет ключевые направления въездного туризма в основных туристских странах.

Библиографический список

1. *Биржаков М. Б.* Введение в туризм : учеб. пособие. СПб. : Изд. дом «Герда», 2004.
2. *Захарченко В. И., Кузнецов З. А.* Сумма знаний в экономике : учеб. пособие для студентов экон. специальностей. О. : Наука и техника, 2008.
3. *Мищенко Я. В.* Туризм как объект научного исследования // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1.

Научный руководитель *П. В. Бочков*

¹ *Туризм в Египте переживает самый серьезный спад за 20 лет* // Информационное агентство «Все Новости». URL : <https://vsenovostint.ru/2016/01/19/turizm-v-egipte-perezhiwaet-samyiy-sereznyi-yi-spad-za-20-let>.

Путешествие по бескрайним просторам Вселенной. Перспективы развития космического туризма

«Я не знаю, куда я иду, но я уже в пути».
Карл Саган

В настоящее время путешествия приобретают массовый характер, являясь одним из видов досуга. Но заядлых любителей приключений становится все сложнее и сложнее чем-либо удивить. К счастью, индустрия туризма не стоит на месте, а постоянно развивается, предлагая своим клиентам захватывающие и необычные туры. Благодаря достижениям в области науки и технологий, современные туристы уже сейчас могут побывать в недоступных ранее для них местах.

Так, по мнению экспертов, космический туризм является одной из самых перспективных отраслей на рынке туризма в будущем. А на сегодняшний день еще и самым эксклюзивным отпуском.

Новый вид оригинального отдыха еще только делает первые уверенные шаги в своем развитии. В настоящий момент кампаний, предоставляющих такую услугу, не так уж много. И все же они есть. Правда доступны ограниченному числу людей, которые готовы выложить за свое космического приключение 25–30 млн дол. К 2016 г. в космосе побывали уже семь туристов. Полеты организуют Роскосмос и Space Adventures, сотрудничающие с 2001 г. Первым космическим туристом стал Деннис Тито, американский бизнесмен итальянского происхождения. Заплатив за полет 20 млн дол., он ничуть не жалеет о потраченных деньгах. Вернувшись домой с орбиты, Деннис заявил: «Это величайшее приключение в моей жизни. Я побывал на небесах и парил, как ангел, глядя вниз на Землю. Знал, что это будет рискованное приключение, и готовился к худшему. Однако все шесть дней я испытывал эйфорию».

Несомненно, одной из проблем развития новой отрасли туризма является безопасность путешественников в космосе. Космический полет – это серьезный риск для здоровья: перегрузки, невесомость и психологическое давление отрицательно сказываются на состоянии человека. Несмотря на то, что требования к туристам значительно мягче, чем к профессиональным космонавтам, все желающие должны тщательно пройти отбор по всем физическим и психологическим показателям. А после положительного заключения врачей ответственно подойти к подготовке, которая продлится от 6 до 12 месяцев. Подготов-

ка будущих космотуристов проходит в Центре подготовки космонавтов (ЦПК) им. Ю. А. Гагарина, а также в небольших самолетах, которые симулируют невесомость. В первую очередь, все это делается для того, чтобы максимально облегчить пребывание путешественников в космосе.

Где же можно остановиться в космосе? Пока Международная космическая станция (МКС) – это и гостиница, и достопримечательность для туристов. Но, возможно, уже в ближайшем будущем появятся новые перспективные космические маршруты. Например, облет вокруг Луны и высадка на нее. После прибытия на МКС, можно посетить единственный спутник Земли и своими глазами увидеть лунные моря и кратеры. Покидая Луну, можно оставить табличку со своей уникальной подписью, как сделали когда-то Нил Армстронг и Эдвин Олдрин («Мы прибыли с миром от имени всего человечества»). А что написали бы там вы? Также можно будет совершить полет на Марс и попытаться самому отыскать следы погибшей древней цивилизации. Или облететь Землю, повторив маршрут Юрия Гагарина. Не исключено, что стремясь получить невероятные впечатления и эмоции от полета, космотуристы смогут выходить в открытый космос.

Ну что, готовы отправиться в космическое приключение? Кто знает, может быть через несколько лет отпуск в космосе станет обычным делом.

Научный руководитель *Е. М. Белов*

В. А. Лазарев, Г. И. Воробец

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Новый взгляд на старый город

История развития российской металлургии на Урале для оружейного производства – обширная, богатая и важная тема, неразрывно связанная со Златоустом и людьми, здесь работавшими. Остановимся подробно на эпохе И. Н. Бушуева и П. П. Аносова – времени создания Златоустовской оружейной фабрики, поисков своего стиля в создании холодного оружия, использования новых материалов, способов обработки и исследования металла.

История уральского города Златоуста начинается со строительства завода в середине XVIII в. Заводские здания, в том числе, здание Арсенала с отлитыми более 100 лет назад стальными пушками у входа, до сих пор украшают центральную городскую площадь, сюда же спускается улица немецких мастеров-оружейников Большая Немецкая (сей-

час это улица Ленина). И часто велико искушение изучать эту историю по знаменитым сказам Павла Петровича Бажова «Иванко Крылатко» и «Коренная тайность». В бажовских сказках Иванко Крылатко неразрывно связан с именем Ивана Бушуева, П. П. Аносов предстает металлургом, исследователем и изобретателем. Однако в этом способе познания есть большое **«Но!»**: литературные эпизоды часто не совпадают с историческими данными и степень исторической достоверности сказов весьма невелика. Реальную картину событий можно получить, изучая документы, хроники, свидетельства очевидцев эпохи, а не подменяя ее литературной интерпретацией. Несмотря на это, влияние сказов на умы весьма велико, что приводит ко многим ошибкам и курьезам. Так в 2002 г. Южно-Уральская служба новостей сообщила, что «крылатый конь стал символом Златоуста еще в 1966 г., его создателем является легендарный гравер Иван Бушуев, который, в свою очередь, взял образ из сказов Павла Бажова», перевернув все «с ног на голову» и забыв, что Иван Бушуев творил в первой половине XIX в., а П. Бажов писал о нем в начале XX в.

Актуальность – в стимулировании интереса молодежи к историческому и культурному наследию России. Как говорит златоустовский краевед А. Козлов: «А иначе зачем бы нам ворошить пыль веков, если б это прошлое нам сегодня не было так потребно». *География проекта* – Златоустовский городской округ. Евро-азиатское партнерство имеет в Златоусте глубокие исторические корни: интересен процесс слияния западноевропейских традиций с новшествами русских мастеров. Результатом стало возникновение «златоустовского стиля», новой школы авторского украшения оружия, отличной от утвердившейся европейской школы. «Вы уже размышляли о том, какое значение имеет географическое место, где мы живем, для нашего творчества?» – такой вопрос задает Н. В. Лохтачёва, мастер златоустовской гравюры, и сама отвечает: «Мы живем на границе Европы и Азии и не хотим забывать, что не только наши горы, но и наше искусство – это мост между двумя континентами».

Цель проекта – раскрытие потенциала Златоуста, как самобытного и необыкновенного туристического объекта; развитие внутреннего туризма и привлечение туристов в Златоуст из других регионов России и из-за рубежа; развитие просветительской деятельности в среде современной молодежи, направленной на изучение истории и культуры уральского города. Президент РФ в своем послании Федеральному Собранию поставил задачу: «Мы должны сделать все, чтобы сегодняшние школьники получили прекрасное образование. Нужна профессиональная, мотивированная работа учителя, прорывные новые обучающие технологии». Практическая значимость проекта заключа-

ется в основе для создания экскурсионного маршрута, знакомящего уральских школьников с искусством златоустовских гравёров и мастерством металлургов. Для достижения поставленных целей решаем задачи: изучить сюжеты сказов и историю Златоустовской оружейной фабрики; сопоставить литературные эпизоды и соответствующие им исторические факты; переработать теоретический материал научных исследований автора проекта для создания информационной части экскурсии; разработать и опробовать туристский маршрут на практике и заинтересовать как можно больше людей красотой и живой историей этого края; разработать программу продвижения экскурсионного маршрута.

Остановимся подробнее на *содержании проекта с обоснованием целесообразности решения проблемы предлагаемыми автором методами*. Ведущая роль в формировании человеческого капитала, создающего экономику знаний, отводится в сфере культуры, что обусловлено следующими обстоятельствами: переход к инновационному типу развития экономики требует повышения профессиональных требований к кадрам, включая уровень интеллектуального и культурного развития, возможного только в культурной среде, позволяющей осознать цели и нравственные ориентиры развития общества; по мере развития личности растут потребности в ее культурно-творческом самовыражении, освоении накопленных обществом культурных и духовных ценностей. Необходимость в удовлетворении этих потребностей, в свою очередь, стимулирует развитие рынка услуг в сфере культуры. Данные обстоятельства требуют перехода к качественно новому развитию библиотечного, музейного, выставочного и архивного дела, концертной, театральной и кинематографической деятельности, традиционной народной культуры, сохранению и популяризации объектов культурного наследия, а также образования в сфере культуры и искусства. Широкое внедрение *инноваций, новых технологических решений* позволяет повысить степень доступности культурных благ, сделать культурную среду более насыщенной, отвечающей растущим потребностям личности и общества. Мы предлагаем *инновационный проект* – экскурсионный тур «По следам уральского мастерства: разрушение литературных мифов». В *план реализации проекта* также входит новая форма подачи исторического материала – перемещаясь от одного исторического объекта к другому, мы будем постепенно опровергать прочно укоренившиеся литературные мифы или подтверждать верные исторические сведения. Мы рассчитывали проект на молодежную целевую аудиторию – школьников и студентов, но опыт показал, что более старшие категории слушателей проявляют к этой теме неподдельный интерес.

Ресурсное обеспечение проекта: основной рекламно-информационной площадкой для продвижения проекта в рамках целевой аудитории предполагается использовать социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram): создание и актуальное сопровождение персональной страницы проекта, создание открытой группы ВКонтакте и т.п.

Учитывая молодежную целевую аудиторию проекта, разработано *мобильное приложение «Хочу в Златоуст!»*, включающее теоретическую базу маршрута, основанную на научных исследованиях автора проекта, карту маршрута с указанием основных точек с привязкой к местности и лекционному материалу, а также просмотр места на карте. Разработка осуществлена совместно с Агентством мобильного маркетинга «AppMobiles» (г.Екатеринбург), имеющим большой опыт в создании мобильных, в т.ч. туристических, мобильных приложений, при личном активном участии директора А. Пономарёва. Намечены перспективы развития мобильного продукта с учетом возможности создания различных экскурсионных маршрутов с их подробным текстовым и видео описанием. Можно добавить элемент интерактивности (это зависит от финансирования, т.к. существенно повышает стоимость разработки программного обеспечения): поскольку проект направлен на дальнейшее самостоятельное познание города, его истории и современности, участник экскурсии сможет в дальнейшем вносить свою информацию и делать привязку к карте, а также обмениваться этой информацией с другими пользователями как мобильного приложения, так и социальных сетей. В перспективе возможна доработка проекта в контексте концепции брендинга Златоуста, разрабатываемой в городе в настоящее время.

Результаты и перспективы: анализ финансовых аспектов реализации данного проекта показывает, что маршрут может быть отнесен к категории доступных для уральских студентов и школьников. Опыт проведения экскурсии для златоустовских школьников подтвердил наши предположения о новизне предложенной информации и наилучшей ее подачи в форме «разрушения мифов». Ребята – коренные златоустовцы – конечно, много знали о городе, фабрике и гравюре, но, как оказалось, не все знания были исторически достоверными, ведь и учителя, и родители, и экскурсоводы тоже оказываются в плену обаяния сказов. С каждым новым «противоречием» внимание и интерес ребят к предлагаемому материалу возрастал, а время переезда между объектами заполнялось жаркой дискуссией. Мы надеемся на их дальнейший информационный поиск и понимание того, что история в Златоусте органично вписана в настоящее и находится вокруг повсюду благодаря бережному и уважительному отношению жителей города.

Ожидаем повышение интереса молодежи к историческому и культурному наследию Златоуста, Урала, России, внедрение и распространение маршрута в образовательных организациях и туристических компаниях города и других регионов России, предлагающих туры по Южному Уралу. Для оценки эффективности планируется разработка системы оценки качества экскурсионного продукта, включающую анкеты для участников экскурсии и для реализаторов туристического продукта и комплексный анализ полученных данных. Результатом реализации проекта в рамках территории можно считать востребованность его как туристическими организациями для включения в ассортимент предлагаемых маршрутов, так и заказчиками, выбирающими именно этот туристический продукт.

«Мы ответим на все вызовы, будем действовать творчески и результативно, трудиться ради общего блага и ради России. Мы будем идти вперед вместе, и вместе обязательно добьемся успеха» – как сказал Президент РФ в своем ежегодном послании.

Ю. А. Линникова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Тенденции развития гостиничного бизнеса в 2015 г.

Поколение Y (Millennials) стало самым быстрорастущим сегментом потребительской индустрии гостеприимства: исследование, взаимодействие и опыт являются основным приоритетом поколения Y (Millennials). Они готовы платить больше за больший опыт. Многие из них ищут обширный гастрономический опыт за разумную цену, и это привело к новым видам услуг и новым конструкциям лобби в гостиничном секторе. Лобби бары и рестораны отеля открыты для всех видов услуг, таких как: развлечения и питание в одном месте, пространство в них спроектировано под клиента поколения Y, который с одной стороны является одиночкой, но с другой стороны любит шумные компании. Они ищут уникальный и новый опыт, и это и будет по-прежнему вызывать изменения внутри рынка.

Кроме того, этот сегмент клиентов заинтересован в использовании новых технологий, чтобы делать то, что другие поколения привыкли делать вручную: заселение в гостиницы, оплата счетов в ресторане и баре и бронирование мест, совершение покупок и многое другое. В дополнение к новым технологиям, у поколения Y (Millennials) с выражением собственного мнения нет проблем. Если что-то им не нра-

вятся, они обращаются в Twitter, Facebook, Yelp или TripAdvisor где высказывают свои жалобы и предложения.

Сфера услуг составляет список определенной категории клиентов каждый год, но в этом году он должен сочетать «высокие технологии», «высокое соприкосновение», как в бестселлере «Мегатренды» Джон Нейсбитт. Сервис сегодня должен включать то, что позволяет гостям быть самодостаточными. Например, если гость хочет найти информацию, используя свой смартфон, ему должно быть предоставлено приложение или мобильный сайт, где находится нужная информация. Рост числа путешественников, пользующихся гаджетами требует от гостиничной индустрии сбалансировать персонализацию при одновременном повышении необходимости оставаться независимыми.

Обсуждение резкого увеличения количества международных туристов длится уже 2 года, но эти путешественники здесь и сейчас. Количество Международных туристов заметно выросло благодаря программе безвизового въезда во многих странах. Министерство торговли США прогнозирует годовой темп роста около 4% международных туристов. Это составляет более 80 млн посетителей. Китай готов отправлять десятки миллионов туристов на международный рынок каждый год. Китайские путешественники в среднем тратят более 1 000 дол. в день при поездках за границу, и это исключая проживание.

Кроме того, пик активности для китайских гостей – это путешествие в феврале во время китайского Нового Года и китайского дня Труда в мае. Другими популярными месяцами являются апрель и июль, в то время как европейские туристы склонны путешествовать с апреля по октябрь. Опять же, особенностью Китая является то, что 618 млн китайцев пользуются Интернетом, более 80% из них имеют доступ в сеть через свои мобильные устройства.

Инновационные технологии, мобильная регистрация, и беспроводное соединения различных платформ и устройств больше не будущее, они – настоящее. Сегодня, мобильные приложения используют все: от цифрового консьержа до доступа к большим данным. Геолокация может облегчить продажу того, что гости буквально видят прямо перед собой. В наших отелях, мы используем 1App, которое отправляет гостям информацию, связанную с развлечениями, едой и покупками. Кроме того, объем интернета, используемого гостем, отслеживается и эти данные, помогут снизить, постоянно растущие расходы, на предоставление большей пропускной способности интернета. Сегодня связи с быстро изменяющимся образом потребителя, технологические инновации имеют первостепенное значение.

Политическая неопределенность по-прежнему остается печальной реальностью, и это влияет на отельеров многих уровней, но самое глав-

ное то, как она влияет на две жизненно важные области для индустрии гостеприимства: здравоохранение и повторной законодательной авторизации туристических брендов. Сегодняшняя реальность такова, что гостиничная индустрия только набирает свои обороты, но сохраняющиеся угрозы отмены ряда законодательных актов или финансирования создают неопределенность относительно того, какие ресурсы будут выделены в ближайшие годы.

Влияние национальной, государственной и местной политики проявляется в размере прожиточного минимума и неопределенностью как быстро минимальная заработная плата будет увеличиваться в разных странах. Но ясно одно, минимальная заработная плата повышается по всей стране и отельеры должны соответственно планировать свой бизнес.

Научный руководитель *Е. А. Шемякина*

А. В. Мамешина

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

История старейшего ресторана в Лондоне

Rules по-прежнему процветает, хотя это самый старый ресторан в Лондоне и один из самых знаменитых в мире. В течение 200 лет, охватывающих правление девяти монархов, он был в собственности только трех семей... в период Великой войны, Чарльз Руле, потомок основателя, думал о переезде в Париж; по счастливой случайности он познакомился с Томом Беллом, британцем, который владел Парижским рестораном под названием «Alhambra», и эти двое мужчин решили поменяться бизнесом. Во время войны Том Белл был офицером Королевского летного корпуса, и оставил управление ресторана Чарли, метрдотеля, служившего Чарльзу Руле многие годы.

Во время Второй Мировой войны, Rules оставался открытым, но его структура была усилена толстой древесиной. Он был открыт только 1 ч или 3 ч и предлагал нормированное питание на пять шиллингов, но могли и предложить много кроликов, куропаток и фазанов, которые были не по талонам. Во время войны, метрдотелем была дама. Ресторан никогда не был открыт по воскресеньям, потому что он находился на территории Церкви и не мог получить лицензию.

В 1984 г. дочь Тома Белла продала Rules Джон Мэтью, нынешнему владельцу. Сегодня Rules имеет около 90 мест для посетителей и 90 сотрудников.

Rules готовят блюда традиционной кухни этой страны, в лучшем виде и по доступным ценам. Он специализируется на классической игре: устрицы, пироги и пудинги.

В году Наполеон открыл свою компанию в Египте, Том Руле обещал ему, из-за отчаяния семьи, что он попросится со своим прошлым и оседет. Не успев сказать, открыл бар с устрицами в монастырском саду. К удивлению и неверию его семьи, его предприятие оказалось не только успешным, но и прочным.

Современники-писатели вскоре воспевали Rules «Пудинги, пироги и устрицы», и заметили модников, «высоких людей», которые составляли его клиентуру.

Звездное прошлое.

На протяжении своей долгой истории, Rules был переполнен писателями, художниками, юристами, журналистами и актерами. Помимо того, его посещали такие литературные таланты – в том числе Чарльз Диккенс, Теккерей, Джон Голсуорси и Уэллс. Rules также появлялся в романах Rosamond Lehmann, Ивли Во, Грем Грина, Джона Ле Карре, Дика Френсиса, Пенелопы Лайвли и Клэр Рейнер.

Актеры и актрисы, которые побывали в Rules – неисчислимы. В течение десятилетий в Rules была неофициальная «зеленая комната» для мира развлечений от Генри Ирвинг до Лоуренса Оливье, и история английских сцен, украшает стены. Двойники – искусства кино, способствовали открытию особого списка имен: Бастер Китон, Стэн Лорел, Чарльз Лоутон, Кларк Гейбл, Чарли Чаплин и Джон Берримор.

Прошлое живет в Rules их можно увидеть на стенах вокруг вас – захватить буквально сотни рисунков, картин и мультфильмов. В конце Джон Бетжеман, затем поэт-лауреат, описал интерьер первого этажа, как «уникальный и незаменимый, часть литературного и театрального Лондона».

Rules – ресторан наследие. Есть спрос на лучшее, что есть в жизни и в такие моменты мы сталкиваемся с посредственностью. В эпоху когда все засыпано одинаковыми брендами, мы хотели бы создать уникальный. Ведь существует реальная удовлетворенная потребность и желание.

Научный руководитель *Н. Ю. Терехова*

Как спланировать свое путешествие вокруг света

Вымышленный персонаж Филеас Фогг сделал это за 80 дней; в 1890 г. журналистка Нелли Блай справилась за 72; в 2014 г. не сверхзвуковой самолет установил мировой рекорд – 48 ч 42 мин. Просто есть что-то особенное в путешествиях вокруг света, поэтому не удивительно, что многие путешественники хотят сделать это. Но когда вы уже готовы обогнуть земной шар, с чего начать?

Как начать планирование?

Самое главное, спросите себя: куда я хочу поехать? Составьте список мест, в которых вы больше всего хотите побывать, это поможет сузить ваш маршрут. После того, как вы определили места, которые нужно увидеть, можно приступать к прокладке маршрута.

Вид транспорта, на котором вы собираетесь путешествовать очень повлияет на ваш маршрут, особенно если вы планируете уникальное путешествие. Что насчет вело-тура вокруг света? Или отправитесь в эпическое приключение на фургоне? А может быть поплывете до каждого места в вашем списке желаний?

Далее, определите свой бюджет, он частично определит продолжительность и объем вашего путешествия. Помните, что платить нужно не только за билет на самолет, от доступных денежных средств будет зависеть остановитесь ли вы в гостинице, в мотеле, в кемпинге или вовсе на улице; кроме того, вам понадобятся деньги на страховку, визу, прививки и прочие необходимости.

Рози Свал-Поуп, которая уже прошла свой путь вокруг света, считает, что ключевой момент – это признавать реальность: «Необходимо оценить какими возможностями и деньгами вы располагаете. Время и деньги очень важны»¹.

Том Брюс, основатель tombrucescycling.com, совершил свою кругосветку на велосипеде. Он говорит, что трюк в том, что не нужно пытаться упаковать слишком много или превысить план. Есть кое-что, в чем вы должны быть уверены – если что-то пойдет не так, планы должны быть гибкими.

¹ Gregg A. How to plan a round-the-world trip // Wanderlust travel magazine. (2016). URL : <http://www.wanderlust.co.uk/magazine/articles/advice/how-to-plan-a-round-the-world-trip>.

Что насчет перелетов?

Если, как Роза, вы решили отправиться в кругосветку, то больше всего вы потратите на транспорт. Самый экономичный способ передвижения – заказать перелет вокруг света – билет мульти-стоп, перевозки по которым осуществляет авиационный альянс (например, Great Escapade, World Discovery или Star Alliance).

Стоимость основных тарифов – около £1,000. Дженни МакИвер, ветеран кругосветок и автор «Вокруг света за 30 дней», предпочитает кругосветные билеты авиарейсам из пункта в пункт и объясняет это тем, что они дешевле и дают возможность сообщить об изменениях или отмене путешествия только один раз».

В кругосветных тарифах есть свои правила и ограничения. «Некоторые авиатарифы зависят от расстояния, поэтому чем меньше миль предусмотрено, тем дешевле будет билет», – говорит Никки Дэвис из Trailfinders, добавляя, что в некоторых альянсах цена зависит от количества посещенных материков. «В идеале вы должны убедиться, что ваш маршрут является постоянным глобальным направлением, так как отказ добавляет мили и может быть запрещен»¹.

Если вы живете в Европе, то билеты с остановками в Азии и Северной Америке, плюс Австралии или Новой Зеландии как правило дешевле, чем с остановками в Африке или Южной Америке.

Дженни советует рассчитывать кредитными картами, которые дают бесплатные мили в авиалиниях. «Даже если вы путешествуете не для бизнеса, думайте как бизнес-путешественник. Я использовал все мили на кругосветные билеты, и я часто могу использовать отельные баллы – это очень помогает и предоставляет мне больший бюджет для экскурсий, таких как полет на вертолете над Большим Барьерным рифом»².

Сколько времени понадобится?

Если вы хотите путешествовать по миру нон-стоп, чтобы просто сказать: «Я сделал это», вам будет достаточно несколько дней. Но какой от этого толк? Тем, кто работает на полный рабочий день следует попробовать копить ежегодные отпуска, работать в праздничные дни или взять творческий отпуск.

У Дженни за плечами 9 путешествий вокруг света, продолжительностью от одного месяца до семи недель. Она рассказала, в Новый Год 2005 я увидела статью в газете о том, как человек продал все свое

¹ Gregg A. How to plan a round-the-world trip // Wanderlust travel magazine. (2016). URL : <http://www.wanderlust.co.uk/magazine/articles/advice/how-to-plan-a-round-the-world-trip>.

² Там же.

имущество и на целый год отправился в путешествие вокруг света. Эта идея поразила ее как удар молнии. С карьерой, которую она любит, о годе не могло быть и речи, но она подумала, что могла бы взять месяц отпуска и работать в дороге, если это будет необходимо. Также Дженни рассказала, что для своей книги она брала интервью у человека, который совершил эту поездку всего за 10 дней.

Для более экстремальной версии кругосветного путешествия, как четырехлетний тур Розы, может понадобиться больше времени, чтобы довести все до конца. Если вы хотите путешествовать не спеша, имейте ввиду, что многие кругосветные билеты истекают через год и может потребоваться, чтобы вы остались в одном месте по крайней мере на две недели.

Что взять с собой?

Как можно меньше. Розы считает, что каждая унция на счету. Единственная вещь, напоминающая о домашнем уюте, которую она брала с собой был плюшевый мишка, но ей показалось, даже ему не помешало бы похудеть. Если вы храбрец, то рекомендуется брать только одежду в рюкзаке.

Дженни обращает внимание на то, что никогда не следует брать больше, чем вы готовы тащить два лестничных проема на парижском вокзале. «Пока у меня есть паспорт, ноутбук, телефон и несколько кредитных карт, все остальное я могу заменить в дороге»¹.

Том Брюс советует брать с собой справочное издание «Укажи на это» так как эти карманные книги содержат фотографии, на которые вы можете указать, чтобы общаться с людьми, не говорящим на твоём языке.

Что-то еще?

Будьте готовы встретиться с испытаниями. Для новичков, неважно насколько хорошо вы все спланировали, не везде будут идеальные условия. Постарайтесь устроить так, чтобы места, которые вы уже отчаялись увидеть, предстали перед вами в лучшем виде, когда вы все-таки приедете.

Будьте в курсе того, что будет вас окружать, советует Розы, которая сталкивалась с оружием, волками и медведями во время своих путешествий. Однако, регулярные кругосветные путешественники могут быть озабочены сохранением своей карьеры в дороге. Дженни Мак-Ивер признается, что всегда возникают проблемы с часовыми поясами и веб-доступом на удаленных территориях. Отвечать на электронную

¹ Gregg A. How to plan a round-the-world trip // Wanderlust travel magazine. (2016). URL : <http://www.wanderlust.co.uk/magazine/articles/advice/how-to-plan-a-round-the-world-trip>.

почту в 3 ч ночи может быть сложно, но ваша награда – увидеть весь мир – стоит таких усилий.

Главный совет

Потратитесь на портативное зарядное устройство, для подзарядки вашей электроники в пути. Больше всего усилий и расходов потребуются на связь на протяжении всего путешествия.

Научный руководитель *Е. А. Шемякина*

И. В. Плешкова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Перспективы развития промышленного туризма в г. Екатеринбурге

Туристский потенциал территории во многом определяет развитие того или иного вида туризма на этой территории. Целью Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011 – 2018 годы)» является повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Согласно стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года в сфере культурно-познавательного туризма особое внимание необходимо уделить новому направлению – индустриальному туризму – посещению объектов промышленного наследия.

Насыщенность на территории промышленных предприятий может содействовать развитию такого вида туризма, как промышленный туризм. Д. Визгалов предложил совмещать несовместимое, т.е. развивать промышленность и туризм. Промышленный туризм – организация регулярных туристических туров на действующие (или некогда действовавшие) промышленные предприятия. Превращение производственные площадки в объект туристической привлекательности [1].

Промышленный туризм в нашей стране – предмет почти неизведанный, по нему нет ни статистики, ни полноценных исследований. На сегодняшний день существуют только экскурсионные маршруты на предприятия в разных интерпретациях. Инновации в туризме могут помочь раскрыть туристический потенциал страны и будут способствовать его реализации. Одним из таких нововведений может стать промышленный туризм. Промышленный туризм – это организация туристических туров на промышленные предприятия [3].

Промышленный туризм включает в себя промышленно-исторический – посещение объектов, прекративших свою деятельность, и собственно промышленный – экскурсии на действующие производства. Благодаря промышленно-историческому туризму стало ясно, что нет потребности в ликвидации производственных объектов и технологического оборудования. При этом не стоит забывать о том, что помимо сохранения памятников промышленного характера, необходимо подготовить экскурсионные площадки.

Некоторые промышленные объекты входят в Список всемирного наследия ЮНЕСКО по охране культурных и природных памятников вход. Например, горнопромышленный город Рёрус (Норвегия, 1980 г.), горнопромышленный район «Большая Медная Гора» в городе Фалун в области Даларна (Швеция, 2001 г.), линия оборонительных сооружений Амстердама (Нидерланды, 1996 г.). Утратившие со временем свое прямое назначение сейчас они являются памятниками индустриальной культуры и объектами пристального туристского интереса [2].

Основоположниками производственного туризма считаются американские компании. В настоящее время в США промышленный туризм популярен. Американские предприятия с удовольствием принимают туристов на своих площадках, при этом экскурсионные маршруты не раскрывают секретов производства. А с началом XXI в. промышленный туризм начинает с большим размахом развиваться в Европе [1]. В советский период экскурсии проводили для молодых людей с целью привлечения к освоению рабочих специальностей. В период распада СССР потребность в таких экскурсиях исчезла. С началом нового века российская промышленность вновь начала развиваться.

В России промышленный туризм набирает обороты. Наиболее яркие примеры: в Комсомольске-на-Амуре цеха для экскурсионных групп планируют открыть авиационный завод имени Ю. А. Гагарина и филиал ЗАО «Гражданские самолеты «Сухого». В Тольятти экскурсионную программу разрабатывает АвтоВАЗ. Также Тверская, Оренбургская, Самарская и другие области начинают развивать производственный туризм.

Город Екатеринбург – большой промышленный центр России. Самая развитая отрасль – тяжелое машиностроение. Кроме того, активными темпами в Екатеринбурге развиваются станкостроение, точное машиностроение и приборостроение, производство металлоизделий, металлургия, производство стройматериалов. Крупные предприятия поставляют свою продукцию практически во все уголки страны, а также экспортируют ее в страны СНГ. Есть множество предприятий, выпускающих продукцию для потребления на местном уровне, то есть

для нужд города и его округа. В основном это компании текстильного, химического и пищевого направлений.

Развитие промышленного туризма возможно при сотрудничестве с промышленными предприятиями. В связи с этим не будет разногласий при формировании перечня объектов для туристского посещения, экскурсионных продуктов. Одни из сдерживающих факторов развития индустриального туризма являются повышенные требования к соблюдению правил безопасности и внесение корректировок в рабочий процесс. Промышленный туризм возможен только в рамках безопасных для посетителей условий. Отечественные промышленники, которые сумели выстроить производственный процесс таким образом, демонстрируют его.

Необходимо выстраивание системы взаимодействия с промышленными компаниями в целях формирования перечня объектов для туристского посещения, экскурсионных программ, предполагающих участие посетителей в производственном процессе. Стимулирование промышленных предприятий г. Екатеринбурга к работе с туристами, в том числе проведения мастер-классов, тестовых испытаний для клиентов, дегустаций и для туристов в качестве одного из наиболее действенных механизмов продвижения на внешние рынки своей продукции.

На территории г. Екатеринбурга существуют такие промышленные гиганты как Уралмаш, Эльмаш, которые образовались в связи с массовой эвакуацией производства из европейской части страны на Урал, в Свердловск. Промышленные комплексы образуют группу предприятий с общими объектами вспомогательных производств и хозяйств, инженерных сооружений, коммуникаций. На территории данных промышленных комплексов существуют недействующие производства, которые представляют собой потенциал для развития промышленного туризма. Но на данный момент познакомится с этими объектами промышленного наследия возможно только посещая выставки, посвященные этой теме. Например, Уральский филиал Государственного центра современного искусства осенью 2015 г. проводил выставку «Заводы», Уральский филиал Государственного центра современного искусства подготовил Уральскую индустриальную биеннале современного искусства¹.

Как показывает практика других стран финансовые затраты на организацию туристических маршрутов по действующим предприятиям сравнительно невелики. Но для подготовки недействующих промыш-

¹ Третья Уральская индустриальная биеннале современного искусства. URL : <http://uralbiennale.ru>.

ленных объектов необходимы инвестиционные вложения. Но без кооперации между городскими и региональными властями, местной бизнес-элитой, местными знатоками-краеоведами и туристическими компаниями заниматься развитием промышленного туризма сложно. Развитие промышленного туризма может существенно повысить интерес к путешествиям по России, параллельно внося вклад в популяризацию рабочих профессий.

Библиографический список

1. *Визгалов Д. В., Губергриц М., Заиятина Н., Ледовский М.* Пусть города живут. М. : Сектор, 2015.
2. *Лыскова О. В.* Индустриальный туризм в городском пространстве: кейс-стадии Саратова // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2014. № 1. URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/industrialnyy-turizm-v-gorodskom-prostranstve-keys-stadi-saratova>.
3. *Струзберг Г. В.* Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2013. № 3. URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-promyshlennogo-turizma>.

Научный руководитель *Н. Ю. Власова*

П. А. Сеников

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Отель «Парус» в Дубае

Есть здания, которые являются символами своего города и даже страны. Таковы египетские пирамиды, римский Колизей, Эйфелева башня, Лондонский Биг Бен или оперный театр в Сиднее. И в этом ряду – знаменитый «Бурдж аль-Араб» – отель «Парус», стоящий на искусственном острове в Персидском заливе.

В 1994 г. группа молодых британских архитекторов во главе с Томасом Райтом получила заказ от правителя Дубая шейха Мухаммеда бен Рашида аль-Мактума на проектирование здания, которое позже стало главным архитектурным памятником столицы ОАЭ, символом роскоши арабского мира, воплотившейся сказкой «Тысячи и одной ночи».

Дальновидные правители страны рассчитали, что запасов нефти, на добыче которой базировалась экономика страны, хватит не более чем на несколько десятилетий. В связи с этим было принято решение сделать Объединенные Арабские Эмираты «Меккой» элитной туризма и тем самым заложить основы будущего благополучия.

Строительство здания было завершено в 1999 г., и на тот момент «Бурдж аль-Араб» был самым высоким отелем в мире (321 м). Сегодня рекорд принадлежит другому дубайскому отелю – «Rose Tower». Но «Арабская башня» знаменита не только своей высотой: столь примечательным сооружением ее делает характерная форма – образ отеля напоминает гигантский парус, взвившийся над просторами Персидского залива.

Отель был построен на искусственном острове в 250 м от пляжа. Задачей архитекторов было возведение невысокого слоя грунта – требовалось создать впечатление, что здание плывет по воде. С другой стороны, в связи с этим пришлось столкнуться с риском наводнений из-за штормов, которые происходят в Персидском заливе достаточно часто. Эта проблема была решена путем установки по краю острова перфорированных бетонных блоков, направленных на снижение силы волн.

Во время строительства пришлось применять крайне сложные современные строительные технологии. Например, для укрепления тонкого слоя песчаного грунта в морское дно были встроены 250 железобетонных свай длиной 40 м. Кроме того, жесткость конструкции была увеличена за счет использования гигантских металлических балок треугольного сечения. Каждая из них имеет 85 м в длину и весит 165 т, они были установлены с помощью специальных кранов. Строительство отеля «Парус» потребовало более миллиарда долларов, что делает его одним из самых дорогих отелей мира.

Внутренние помещения

Атриумный вестибюль в Бурдж-эль-Араб считается самым высоким в мире, ведь он имеет целых 180 м. Холл отеля имеет два этажа. Первый предназначен для регистрации посетителей, на втором расположились магазины и кафе. Сам холл можно рассматривать, как достопримечательность, взять хотя бы его уникальную мозаику на полу, которая явно вызовет восхищение у гостей отеля.

Чтобы подняться на второй этаж, нужно воспользоваться эскалаторами. Когда вы будете к ним подходить, то увидите огромные аквариумы и струйный фонтан, имеющий красивую подсветку. Далее, чтобы подняться в свои номера, туристы могут использовать скоростные лифты.

Всего в Арабской башне 202 номера, но это не обычные номера. Самый дешевый и маленький имеет 169 м², королевский же номер имеет целых 780 м². Таких огромных номеров в Бурдж-эль-Араб два. Заплатить за ночь в башне-парусе можно от 1 тыс. до 15 тыс. дол. за

стандартные и улучшенные номера, если же выбрать самый лучший королевский, то отдать придется целых 28 тыс. дол.

Отель Парус, действительно, шикарный, ведь в его интерьерах даже использовано 22-каратное сусальное золото. Им покрыто 8 тыс. м² площади отеля. Все номера роскошно обставлены и имеют самую современную технику. К тому же любой из номеров имеет окна на всю стену, с открывающимся из них видом на Персидский залив. Считается, что Бурдж-эль-Араб – это семизвездочный отель. Так заявляют сами владельцы башни-паруса, однако по официальной классификации это пятизвездочный делюкс, хотя, конечно, нельзя считать Арабскую башню обычным отелем, ведь сюда даже возят экскурсии с туристами, чтобы увидеть это современное чудо Дубая.

В то время как внешний дизайн здания отличается четкой скульптурной формой, дизайн интерьера демонстрирует невероятную роскошь. Обилие золота, драгоценных камней и сияющих кристаллов, бархата, дорогих тканей и редких ковров делает «Бурдж аль-Араб» по-настоящему сказочным местом. Дизайнером внутреннего убранства отеля стала Куан Чу, известный декоратор дорогих отелей в разных странах мира. По ее словам, концепция оформления «Арабской башни» была связана с четырьмя элементами философии древнего мира: воды, огня, ветра и земли.

Вода присутствует в аквариумах и фонтанах, земля представлена в виде мрамора и драгоценных камней, используемых в отделке помещений. Пар, который поднимается от воды, символизирует элемент воздуха, а фонтан, расположенный перед входом в отель, по мысли дизайнера, напоминает о костре и связан с элементом огня. Также огонь присутствует в золотом цвете, который в избытке представлен во внутреннем пространстве отеля «Парус». При отделке «Арабской башни» было использовано более 2 тыс. м² золотой фольги: сияют стены, потолки, мебель и даже телевизоры и телефоны.

В отеле «Парус» нет простых номеров. Двухэтажные люксы с панорамным видом на море украшены, как маленькие дворцы: с роскошью парадной лестницы, классическими белоснежными колоннами, отделкой мрамором, бархатом и золотом. Глаз также радует множество сложных электронных устройств. Цена за ночь в отеле варьируется от 1 000 до 15 000 дол., а цена пребывания в изысканном Royal Suite – около 28 000.

Отель гордится самым высоким в мире вестибюлем – 180 м. Сама гостиница треугольная, и белоснежная сторона, которая обычно видна снаружи, изнутри тоже выглядит как натянутый парус. Оформление девяти шикарных ресторанов «Арабской башни» производит огромное впечатление на посетителей. Ресторан Аль Mahara украшен огромны-

ми аквариумами, в которых обитают различные представители морской флоры и фауны. Ресторан азиатской кухни Junsui украшен кристаллами Swarovski, а популярный Majlis Al Bahar – идеальное место для влюбленных пар.

«Здание становится знаковым, когда его форма проста и уникальна. Если вы можете нарисовать здание несколькими взмахами пера, и каждый зритель узнает его и сможет сказать, с каким местом на земле связан этот образ, значит, вы прошли долгий путь к созданию знакового архитектурного сооружения», – писал архитектор отеля «Парус» Томас Райт. Судя по всему, создателям «Арабской башни» удалось пройти этот сложный путь: сегодня «Бурдж Аль-Араб» по праву принадлежит звание не только самого дорогого, престижного и роскошного отеля мира, но и истинной жемчужины современной архитектуры, символа современного Дубая.

Научный руководитель *Н. Ю. Терехова*

А. П. Флатов

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Как обучить сотрудника кибербезопасности

В 2015 г. гостиничная индустрия пострадала от беспрецедентных атак хакеров. Только за один месяц, Hyatt Hotels Corporation, Starwood Hotels & Resorts Worldwide и Hilton Worldwide Holdings пали жертвами подкованных кибер воров.

Hyatt подтвердил, хакеры использовали вредоносное ПО чтобы получить имена владельцев карт, номера карт, срок годности и коды подтверждения по меньшей мере у 250 отелей по всему миру. Всего несколько дней после того как компания объявила о своем запланированном слиянии с Marriott International, Starwood Hotels также заявил, что вредоносные ПО были использованы для кражи данных с кредитных и дебетовых карт, в пунктах розничной продажи с кассовых аппаратов.

Hilton также начали расследование нарушений связанных с кредитными картами, в нескольких своих подразделениях, включая Hilton, Embassy Suites, DoubleTree, Hampton Inn и Suites, и Waldorf Astoria Hotels & Resorts. Hilton подтвердили нарушения, так же, как Hyatt и Starwood, упомянув несанкционированные вредоносные программы, которые нацелены на получение информации о адресах платежных карт в пунктах-розничной продажи. Другие отели так же стали мише-

нию хакеров в 2015 г. в их числе Hotel Collection, Mandarin Oriental и White Lodging Services Corporation.

Чтобы помочь предотвратить нарушения, руководство должно принять меры для четкого определения политики и осуществления необходимых процедур по обучению кибербезопасности персонала, которые включают:

создание протоколов для доступа и передачи конфиденциальной информации. Как только у отеля появляется собственная защитная ИТ сеть только определенные люди должны иметь доступ к данным. Кроме того, активность пользователей должна контролироваться с помощью программ обнаружения внутренних угроз, которые уведомляют управление о подозрительной деятельности, как внешней, так и внутренней. Это включает в себя мониторинг приложений для телефонов или компьютеров, которые имеют доступ к конфиденциальным данным. Отели должны контролировать всю сетевую безопасность. Простые способы, чтобы достигнуть этого – создать логины, которые меняются после коротких периодов бездействия и требуют надежных паролей; и никогда не записывают логины прилюдно или в небезопасных местах; а также сканировать устройства на наличие вредоносных программ каждый раз, когда они подключаются;

убедиться, что технология является безопасной. Данные, размещенные за пределами сайта нуждаются в регулярном резервном копировании и отели должны гарантировать, что брандмауэр веб-приложений является безопасными и данные хранятся в зашифрованном виде. Отели также должны использовать первоклассную антивирусную программу и обновлять ее постоянно;

защита бумажных файлов, которые могут включать в себя персональную информацию. Информация о служащих на бумажных носителях является основной целью при похищении информации. К ним, как правило легко получить доступ (в частности, в небольших гостиницах) и получить много важных данных. Файлы служащих также могут включать в себя медицинскую информацию, защищенную HIPAA (закон по обеспечению доступности и подотчетности в медицинском страховании). По данным департамента здравоохранения, хакерство было внесено в черный список HIPAA, и все должны знать, что важная информация должна быть защищена от посягательств. Служащие практически во всех отраслях экономики, включая гостеприимство, должны быть уверены, что эта высокосекретная информация защищена;

сделать конфиденциальность и безопасность данных частью рабочей культуры. Компании должны привить чувство ответственности каждому сотруднику, когда дело доходит до кибербезопасности.

Правильно подготовленные сотрудники должны знать об областях потенциальных опасностей. Компании будут продолжать инвестировать в ИТ, но атаки произойдут с большей вероятностью, если они не смогут вовлечь в этот процесс всех своих служащих. Внутренних нарушений стало гораздо меньше в гостиницах с высокой конфиденциальностью и безопасностью данных.

Хотя эти практические советы не могут гарантировать вам, что ваши данные будут защищены от утечки, но они, конечно, помогут уменьшить риск стать жертвой хакеров, неважно каких внешних или внутренних.

Научный руководитель *Е. А. Шемякина*

Направление 21. Математические и инструментальные методы оценки экономики региона

С. Л. Андреева

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Подготовка данных для решения задач управления средствами искусственного интеллекта

Для решения конкретных задач необходимо подготовить данные для нейронной сети. На практике именно предобработка данных может стать наиболее трудоемким элементом нейросетевого анализа. Причем, использование и проектирование основных принципов и приемов предобработки данных не менее, а может быть даже более важно, чем разработка собственно нейросетевых алгоритмов. Сам процесс решения прикладных задач, в том числе и подготовка данных, целиком ложится на плечи разработчика.

Технологическая цепочка представления знаний выглядит следующим образом:

- кодирование входов-выходов: нейросети могут работать только с числами;

- нормировка данных: результаты нейроанализа не должны зависеть от выбора единиц измерения;

- предобработка данных: удаление очевидных регулярностей из данных облегчает нейросети выявление нетривиальных закономерностей;

- обучение нескольких нейросетей с различной архитектурой: результат обучения зависит как от размеров сети, так и от ее начальной конфигурации;

- отбор оптимальных сетей: тех, которые дадут наименьшую ошибку предсказания на неизвестных пока данных;

- оценка значимости предсказаний: оценка ошибки предсказаний не менее важна, чем само предсказанное значение.

Под знаниями понимается хранимая информация или модели, используемые человеком или машиной для интерпретации, предсказания или реакции на внешние события [1–5].

К вопросам представления знаний относятся следующие – какую информацию необходимо хранить и как эту информацию представить физически для ее последующего использования. Таким образом, исхо-

дя из самой природы знаний, способ их представления определяется поставленной целью. Относительно реальных приложений «интеллектуальных» систем можно утверждать, что успех решения зависит от хорошего представления знаний. Это касается и нейронных сетей, представляющих собой отдельный класс интеллектуальных систем. Форма представления входных сигналов может быть самой разной. Это приводит к тому, что разработка приемлемых нейросетевых решений становится творческим процессом.

Знания о мире включают два типа информации:

известное состояние окружающего мира, представленное имеющимися в наличии достоверными фактами. Такая информация называется априорной;

наблюдения за окружающим миром (измерения), полученные с помощью сенсоров, адаптированных для конкретных условий, в которых должна функционировать данная нейронная сеть. Обычно такие измерения в значительной мере зашумлены, что потенциально может стать источником ошибок. В любом случае измерения, полученные таким способом, формируют множество информации, примеры из которого используются для обучения нейронной сети.

Примеры могут быть маркированными и не маркированными. В маркированных примерах входному сигналу соответствует желаемый отклик. Не маркированные примеры состоят из нескольких различных реализаций одного входного сигнала. В любом случае набор примеров, будь то маркированных или нет, представляет собой знания об интересующей предметной области, на основании которых и проводится обучение нейронной сети. Множество пар сигналов вход-выход, каждая из которых состоит из входного сигнала и соответствующего ему желаемого выхода, называют обучающими данными или обучающей выборкой нейронной сети.

Таким образом, основной задачей нейронной сети является наилучшее обучение модели окружающего мира для решения поставленной задачи.

Библиографический список

1. *Виноградова Е. Ю.* Управление внедрением информационной системы планирования на предприятии // Современные проблемы прикладной информатики : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2008. С. 54–58.
2. *Горбань А. Н., Дунин-Барковский В. Л., Кирдин А. Н. и др.* Нейроинформатика. Новосибирск : Наука. Сибирское предприятие РАН, 1998.
3. *Ежов А. А., Шумовский С. А.* Нейрокомпьютинг и его применения в экономике и бизнесе. М. : Финансы и статистика, 2004.

4. Кобелев Н. Б. Основы имитационного моделирования сложных экономических систем. М. : Дело, 2003.

5. Методы нейронинформатики : сб. науч. тр. / под ред. А. Н. Горбаня. Красноярск : КГТУ, 1998.

Научный руководитель *Е. Ю. Виноградова*

Е. Ю. Виноградова, С. Л. Андреева

Уральский государственный экономический университет

(Екатеринбург)

К вопросу о представлении знаний в интеллектуальных системах управления хозяйствующим субъектом

Вопрос представления знаний в нейронной сети является очень сложным. Тем не менее, можно выделить четыре общих правила [5].

Правило 1. Сходные входные сигналы от схожих классов должны формировать единое представление в нейронной сети. Исходя из этого, они должны быть классифицированы как принадлежащие к одной категории. Существует множество подходов к определению степени сходства входных сигналов. Обычно степень подобия определяется на основе Евклидова расстояния.

Правило 2. Элементы, отнесенные к различным классам, должны иметь в нейронной сети как можно более отличные представления. Это правило прямо противоположно первому.

Правило 3. Если некоторое свойство имеет важное значение, то для его представления в нейронной сети необходимо использовать большое количество нейронов.

Правило 4. В структуру нейронной сети должны быть встроены априорная информация и инварианты, что упрощает архитектуру сети и процесс ее обучения. Это правило играет особую роль, поскольку правильная конфигурация сети обеспечивает ее специализацию, что очень важно по следующим причинам [1–4].

Для примера рассмотрим неполносвязную сеть прямого распространения, показанную на рис. 1. Эта сеть имеет ограниченную архитектуру. Первые шесть узлов источника образуют рецепторное поле скрытого нейрона с номером 1, и т.д. для всех остальных скрытых нейронов сети.

Первая часть правила 4 определяет необходимость встраивания априорной информации в структуру нейронной сети, а вторая часть этого правила касается вопроса инвариантов.

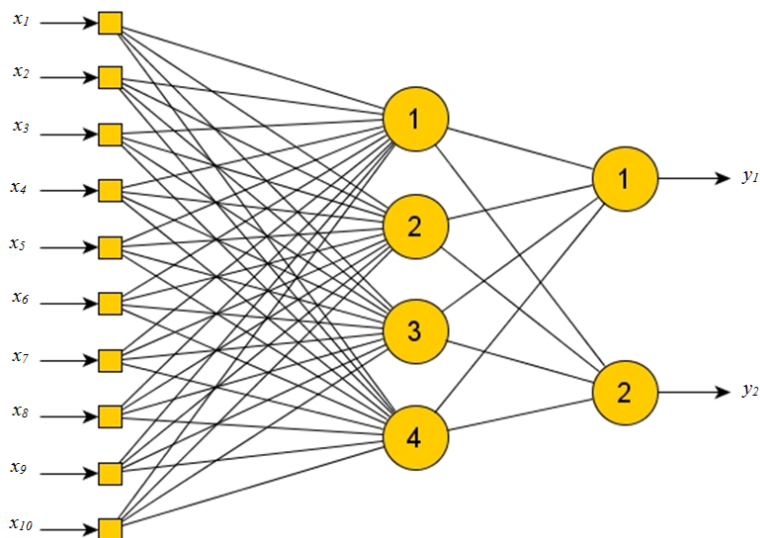


Рис. 1. Пример сети с рецепторными полями и совместным использованием весов



Рис. 2. Диаграмма системы, использующей пространство инвариантных признаков

Независимо от того, как выбирается архитектура сети, знания о предметной области выделяются нейронной сетью в процессе обучения. Эти знания представляются в компактно распределенном виде весов синаптических связей сети. Такая форма представления знаний позволяет нейронной сети адаптироваться и выполнять обобщение, однако не обеспечивает полноценного описания вычислительного процесса, используемого для принятия решения или формирования выходного сигнала. В заключение следует отметить, что использование описанных в статье принципов и правил структурирования и формирования знаний позволит реализовать производительную и легкообучаемую нейронную сеть, лежащую в основе инструментария экспертной системы управления хозяйствующим субъектом.

Библиографический список

1. Барский А. Б. Нейронные сети: распознавание, управление, принятие решений. М. : Финансы и статистика, 2004.

2. *Виноградова Е. Ю.* Управление внедрением информационной системы планирования на предприятии // Современные проблемы прикладной информатики : сб. науч. тр. междунар. науч.-практ. конф. СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2008. С. 54–58.

3. *Горбань А. Н., Дунин-Барковский В. Л., Кирдин А. Н. и др.* Нейроинформатика. Новосибирск : Наука. Сибирское предприятие РАН, 1998.

4. *Ежов А. А., Шумовский С. А.* Нейрокомпьютинг и его применения в экономике и бизнесе. М. : Финансы и статистика, 2004.

5. *Хайкин С.* Нейронные сети. Полный курс. М. : Вильямс, 2006.

А. С. Улюшина

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Минимальный размер оплаты труда как инструмент регулирования занятости населения

Ряд эконометрических исследований, опираясь на новые методики для проведения «при прочих равных условиях» бросил вызов существующей ортодоксии. Действительно, эта ревизионистская литература стала настолько влиятельной, что, недавно, 75 экономистов, в том числе семь лауреатов Нобелевской премии, публично подписали письмо знаменитому федеральному политику, призывая поднять минимальную заработную плату до 10,10 дол. в 2016 г.

В статье будет объяснено, почему, даже если ревизионистские эмпирические исследования точны, то это еще не означает, что предложенное увеличение МРОТ станет настоящим подарком для низкоквалифицированных работников. Я также утверждаю, что, поскольку многие критики высказывали тревожные опасения по поводу этих исследований, мы не должны принимать их буквально. Я делаю вывод о том, что экономистам следует поддерживать стандартный представление о том, что работодатели имеют нисходящий спрос на низкоквалификационный труд, и что повышение минимальной заработной платы будет иметь тенденцию разрушать вакансии для многих из тех, которым защитники более высокой минимальной зарплаты хотят помочь.

Ревизионистские исследования не являются аргументами для повышения минимальной зарплаты.

Далее, давайте отложим любые этические или основанные на праве возражения, которые можно было бы иметь к правительственному вмешательству в добровольные контракты между фирмами и рабочими. Даже если мы сосредотачиваемся узко на низкоквалифицированных рабочих, это еще не значит, что повышение минимальной зара-

ботной платы это обязательно хорошая идея. В первую очередь, возникает вопрос о степени занятости. Такое увеличение может разрушить рабочие места подростков, студентов, низкоквалифицированных рабочих, несмотря на исследования ревизионистов.

Это может привести к тому, что более высокая заработная плата привлечет новых рабочих в трудовые ресурсы, тем самым фирма станет разборчивее и, таким образом, не примет рабочих с наименьшей продуктивностью, которые останутся безработными либо потеряют свои рабочие места, уступая их более высококвалифицированному персоналу.

Я проиллюстрирую эту мысль, используя структуру предложения и спроса, в котором я сделала спрос на низкоквалифицированную рабочую силу очень неэластичным. На рисунке ниже, для схематической простоты, я предполагаю, что начальная равновесная заработная плата для низкоквалифицированной рабочей силы составляет 7,25 дол. в час. При этой ставке заработной платы, два миллиона рабочих имеют работу. Затем федеральное правительство налагает нижний порог оплаты труда в размере 10,10 дол. в час. Так как спрос на неквалифицированную рабочую силу является (по условию) очень неэластичным, количество труда падает лишь на 2 000 работников, незначительное снижение на 0,1%. Экономисты сделали вывод, что повышение заработной платы на 39% незначительно влияет на абсолютный уровень занятости.



Эффект минимальной заработной платы

Однако, в нашем примере, кривая предложения (по построению) является более типичной формой, такой, что значительное увеличение ставки заработной платы приводит к значительному увеличению числа рабочих, ищущих работу, 500 тыс. в нашем случае. В настоящее время существует значительное количество вынужденной безработицы на рынке для низкоквалифицированной рабочей силы; уровень безработицы будет взлетать.

По своей конструкции эти проблемы не являются просто гипотетическими. Многие экономисты согласны с тем, что повышение минимальной заработной платы повлияет на текучесть работников. Например, один из ведущих ревизионистских авторов, Arindrajit Dube, говорил, в одной из своих исследований «... мы... замечаем, что наймы и разделения низкооплачиваемых рабочих (студентов, рабочих ресторана) падают в ответ на увеличение минимальной заработной платы, но уровень занятости населения меняется незначительно».

Эмпирическое положение о минимальной заработной плате далеко от решения.

К настоящему времени я утверждала, что даже на своих собственных условиях, ревизионистская эмпирическая литература не определяет исход в случае повышения минимальной заработной платы.

В настоящее время продолжают дебаты в эмпирической литературе. Тот факт, что отрасль ревизионистских исследований возникла с середины 1990-х годов, не означает, что консенсус был отменен, это значит, что предшествующему согласию бросили вызов.

Я хочу объяснить основные проблемы.

Во-первых, прямой подход регресса, утверждает: скачки в минимальной заработной платы связаны с отрицательным воздействием на уровень занятости. Это интуитивно понятно, так как она просто показывает, что кривые спроса в общем склоне вниз. Однако исследования ревизиониста показывают, что такое открытие является поддельным из-за неоднородности в регионах, которые поднимают свою минимальную заработную плату выше федерального уровня.

Теперь, когда рассмотрены некоторые терминологические и методологические вопросы, можно суммировать некоторые основные аргументы. В целом можно сказать, что мы полагаемся просто на общие тенденции и региональные фиксированные эффекты, мы действительно, видим старое согласие: минимальная заработная плата разрушает низкоквалифицированные рабочих мест. Но если мы включаем регионально-специфических тенденции определенного периода времени, влияние минимальной заработной платы начинает исчезать и, в частности, с использованием предпочтительного метода контрольной группы. Минимальная заработная плата может иметь даже положительное воздействие на занятость.

Научный руководитель *Ю. Б. Осинникова*

Направление 22. Информационные системы инновационного бизнеса территорий

И. А. Барышникова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

О некоторых проблемах защиты конфиденциальной информации на предприятии

Проблемы защиты информации существовали с древних времен и были связаны, как правило, с сохранением в тайне сведений, относящейся к государственным и коммерческим секретам.

Обычно информацию, предназначенную для защиты, характеризуют как секретную (сведения, относящиеся к государственной тайне) и конфиденциальную (например, коммерческая тайна, а также сведения, касающиеся личной жизни и деятельности граждан).

В общем случае, под информационной безопасностью понимают состояние защищенности информационной системы, в которую входят как непосредственно информация, так и поддерживающая ее инфраструктура, которая в сущности представляет собой информационную систему. Можно считать, что информационная система находится в состоянии защищенности, если обеспечены конфиденциальность, доступность и целостность хранимой и обрабатываемой в ней информации. Определение конфиденциальности, доступности и целостности информации можно найти в [2].

Важным документом, относящимся к защите информации на предприятии, является документ, который именуется как «Политика информационной безопасности». Этот документ определяет основные цели политики информационной безопасности, область ее применения, а также ее значение как механизма, позволяющего сотрудникам предприятия коллективно использовать информацию [1].

Политика информационной безопасности разрабатывается в соответствии с нормативной базой.

Нормативно-правовая основа базируется в первую очередь на Конституции как основном законе Российской Федерации). Ст. 23 и 24 Конституции РФ гарантируют право на личную, семейную тайну, тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных

сообщении, не допускается сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия.

Основными документами из области безопасности конфиденциальной информации также являются:

1. О государственной тайне : закон РФ от 21.07.1993 г. № 5485-1 (ред. от 08.03.2015 г.).

2. О коммерческой тайне : федер. закон от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014 г.).

В частности:

ст. 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе;

ст. 4. Право на отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну, и способы получения такой информации;

ст. 5. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну.

3. Защита информации. Основные термины и определения : ГОСТ Р 50922-2006 (утв. Приказом Ростехрегулирования от 27.12.2006 г. № 373-ст).

Первая проблема, которую надо решить, заключается в определении вида информации, которая будет обрабатываться на предприятии, а именно, секретная или конфиденциальная, и каким образом будет решена задача защиты от несанкционированного доступа (защита от НСД) компьютерной системы. Т.е. будут ли применяться методы защиты еще до загрузки операционной системы в компьютер и если да, то каким образом они будут реализованы. В настоящее время эта задача может быть решена как с помощью аппаратных средств путем встраивания специального контроллера, либо с помощью программных средств путем модификации главной загрузочной записи (MBR).

Вторая проблема связана с решением вопроса, каким образом будет решена задача разграничения доступа, т.е. с помощью средств защиты операционной системы (дискреционный метод) или с помощью дополнительных программных средств, реализующих мандатный метод доступа. Мандатный метод доступа является обязательным при обработке секретной информации, когда объекты доступа (информация) категоризируются по уровню конфиденциальности, а субъекты доступа (пользователи) по степени допуска.

Рассмотрим пример автономной автоматизированной системы, применяемой на предприятии в отделах, обрабатывающих конфиденциальную информацию, таких как бухгалтерия и отдел кадров. Она состоит из средств вычислительной техники (СВТ), необходимых для работы соответствующих отделов, оснащенных системами контроля доступа, а также системами видеонаблюдения. Пример такой системы приведен на рис. 1.



Рис. 1. Пример реализации автономной автоматизированной системы

Обычно из СВТ, для исключения возможности утечки информации путем ее копирования на внешние носители, удаляются все устройства, при помощи которых можно записать информацию на такие носители. Кроме того, опечатываются все системные блоки и порты компьютеров для исключения возможности несанкционированного подключения новых устройств [3].

Как правило, компьютеры такой системы объединяются в локальную сеть, которая либо изолируется от локальной сети предприятия (ЛВС) на физическом уровне, либо с помощью настройки коммутаторов второго уровня, допускающих настройку портов так, что изоляция реализуется на логическом уровне.

Другой способ организации автоматизированной системы, обрабатывающей конфиденциальную информацию, реализуется за счет выделенного сегмента ЛВС с помощью терминального доступа к конфиденциальной информации (рис. 2.). В этом случае пользователь удаленно с помощью программы «Подключение к удаленному рабочему столу» регистрируется на сервере приложений, на котором расположены программы, необходимые для работы с конфиденциальной информацией. После этого пользователь в терминальной сессии запускает эти программы и начинает работу с приложениями так, как будто они установлены на его рабочей станции.

Преимуществом такого метода заключается в том, что пользователь получает только графическое изображение рабочей области экрана, в то время как вся конфиденциальная информация, с которой он работает, сохраняется только на сервере терминалов. В зависимости от

аппаратной и программной конфигурации сервера терминалов, он может одновременно обслуживать сотни пользователей.

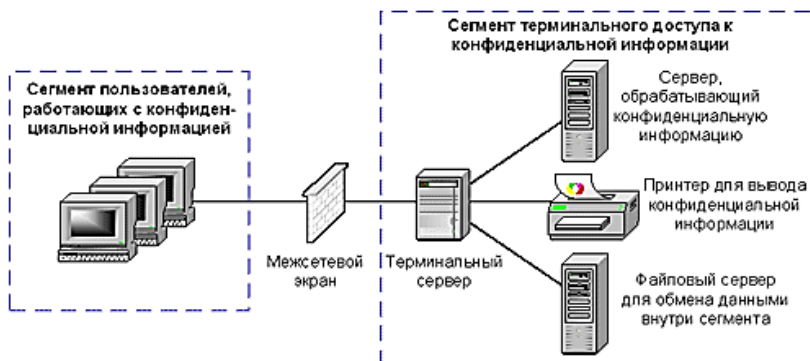


Рис. 2. Пример реализации сервера терминалов

Отметим, что модель второго способа работы с конфиденциальной информацией была реализована автором с помощью установки на виртуальной машине операционной системы MS Windows 2008 Server, выполняющего роль сервера терминалов, активации оснастки «Политика безопасности IP на локальном компьютере» и реализации собственной политики с помощью директивы «Создать политику безопасности IP...», а также настройки межсетевого экрана посредством утилиты «Настройка брандмауэра Windows».

Библиографический список

1. Духан Е. И., Синадский Н. И., Хорьков Д. А. Применение программно-аппаратных средств защиты компьютерной информации. Екатеринбург : УГТУ–УПИ, 2008.
2. Олифер В., Олифер Н. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы. 4-е изд. СПб. : Питер, 2010.
3. Сысоева Л. А. Защита информации на уровне баз данных как компонент системы безопасности корпоративных информационных систем // Секретарское дело. 2005. № 3. С. 29–34.

Научный руководитель *Е. В. Федоров*

Выбор оптимальной системы разработки конкурентоспособных веб-ресурсов

Необходимость внедрения сайтов компаний лежит на поверхности и доказана уже давно, однако технология проектирования и продвижения должна быть выбрана оптимально, так как не должно страдать качество и себестоимость разработки должна покрываться за короткий промежуток времени.

Анализ методик разработки веб-ресурсов показал, что самыми быстрыми с точки зрения создания и внедрений являются комбинированные технологии и методы с использованием шаблонов на CMS. Также стоит отметить приблизительные затраты таких методик – они в разы, а то и в десятки раз меньше чем технология реализации «вручную».

Для нахождения оптимума между этими двумя вариантами потребовалось обращение к показателям квалификации кадров. Речь идет о необходимости высококвалифицированных разработчиков для моделирования сайта комбинированным способом. Такой вариант появился сравнительно недавно, следовательно, досконально изучить его и разработать качественный продукт под силу лишь профессионалу, поэтому чаще всего предприятия малого и среднего бизнеса будут вынуждены обращаться в сторонние организации. Поэтому золотым вариантом для компаний стала технология моделирования сайтов с использованием шаблонов и CMS систем. Скорость разработки высокая, издержки низкие, разработка возможна штатным сотрудником, качество высокого уровня. Более того, некоторые CMS системы стали использовать техническую составляющую комбинированных методов, что дает возможность не отставать этому виду разработки от других. Для выбора конкретной CMS системы был проведен сравнительный анализ основных.

Система управления содержимым (англ. Content management system, CMS) – информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым.

Существует множество готовых систем управления содержимым сайта, в том числе и бесплатных. Их можно разделить на три типа по способу работы: Генерация страниц по запросу. Системы такого типа работают на основе связки Модуль редактирования → База данных → Модуль представления. Модуль представления генерирует страницу

с содержанием при запросе на него, на основе информации из базы данных. Информация в базе данных изменяется с помощью модуля редактирования. Страницы заново создаются сервером при каждом запросе.

Большая часть современных систем управления содержимым реализуется в виде визуального редактора – программы, которая создает HTML-код из специальной упрощенной разметки, позволяющей пользователю проще форматировать текст [3].

В настоящее время на просторах интернета существует множество различных web-сайтов. Среди них есть и сайты с приоритетным графическим интерфейсом, и с приоритетным текстовым, а также сайты, созданные с использованием Flash технологий.

Множество сайтов, которые мы видим, выходя в интернет, построены на каком-либо движке. Движок может быть создан с нуля, однако в большинстве случаев используются уже известные, проверенные временем движки.

Рассмотрим самые популярные движки, которые существуют на сегодняшний день.

Joomla – движок, написанный на языках PHP и JavaScript, использующий в качестве хранилища базу данных MySQL. Является свободным программным обеспечением, распространяемым под лицензией GNU GPL.

Joomla является ответвлением широко известной CMS Mambo. Команда независимых разработчиков отделилась от проекта Mambo по причине несогласия в экономической политике. И 16 сентября 2005 г. появилась первая версия Joomla, включающая в себя исправления найденных на тот момент ошибок и уязвимостей.

Достоинства:

- система шаблонов позволяет легко изменять внешний вид сайта;
- все модули, компоненты, плагины, шаблоны можно написать самому, разместить их в структурированном каталоге расширений;
- отредактировать расширение по своему усмотрению.

Недостатки:

- Требует базы данных MySQL, которая может отсутствовать в некоторых тарифных планах хостинг-провайдеров.

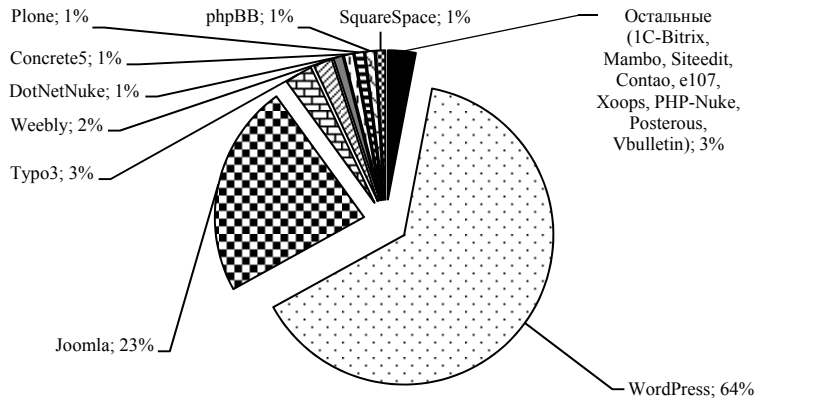
Также невозможно запустить сайт на бесплатных хостинг-площадках, позволяющих использование сайтов на PHP, но в большинстве своем не имеющие возможности для создания баз MySQL.

Чрезмерно большое количество настроек, опций и возможностей усложняет восприятие администрирования сайтов на основе Joomla.

WordPress – движок с открытым исходным кодом, распространяемый бесплатно. Он написан на языке PHP, в качестве базы данных ис-

пользует MySQL. Сфера применения – от блогов до достаточно сложных новостных ресурсов и интернет-магазинов. Встроенная система шаблонов и плагинов вместе с удачной архитектурой позволяет конструировать практически любые проекты [1].

На 2015 г. WordPress – самая популярная система для ведения блогов и создания сайтов, которую выбирает большинство пользователей Рунета (по данным Яндекса, см. рисунок). WordPress является очень мощной платформой для создания самых различных типов сайтов – от микросайтов до огромных порталов и социальных сетей. Основные преимущества платформы это: быстрая и легкая смена внешнего вида сайта с помощью различных тем (шаблонов); допускается установка плагинов – специальных расширений, которые значительно добавляют функциональности; поддерживает множество языков; поисковые системы Яндекс и Google очень любят WordPress и хорошо индексируют сайты, основанные на нем; WordPress очень легко SEO-оптимизировать, что поможет легче пробиться в ТОП; несмотря на то, что WordPress является бесплатной CMS, он предоставляет все возможности для заработка на нем; постоянное обновление WordPress, появление все новых, более совершенных версий [2].



Статистика использования различных CMS

Сравнительный анализ CMS

Название	Достоинства	Недостатки
Joomla!	Система шаблонов позволяет легко изменять внешний вид; все компоненты, плагины шаблоны можно написать самому; отредактировать расширение по своему усмотрению	Требует БД MySQL; невозможно запустить сайт на бесплатном хостинге; чрезмерно большое количество настроек, опций и возможностей

Название	Достоинства	Недостатки
WordPress	Является бесплатным; много плагинов и шаблонов; требования к хостингу минимальны; понятная и удобная консоль администрирования	Требует базы данных MySQL; чрезмерно большое количество настроек, опций и возможностей
DataLife Engine	Подключение сторонних модификаций за счет открытости исходного кода; опции рейтинг новостей, вывод популярных статей в отдельном блоке; удобный администраторский раздел	Использует для хранения данных MySQL; настройка дизайна затруднительна; движок не является бесплатным

Исходя из этих недостатков, а также достоинств существующих движков, было принято решение, что проектировать web-сайты малых и средних предприятий необходимо с использованием CMS Joomla, которая имеет большой и удобный функционал, а также потому что, используя эту систему управления контентом можно достаточно быстро создавать разные по степени сложности web-сайты; она хорошо подходит для продвижения, т.к. написанные на ней сайты быстро индексируются поисковиками.

Библиографический список

1. Зуев С. К. Механизмы динамического формирования навигационной структуры интернет-сайта : тр. науч. сессии МИФИ. М. : Изд-во НИЯУ МИФИ, 2003. Т. 2. Технологии разработки программных систем. Информационные технологии. С. 45.
2. Ковалев А. В., Курдюмов И. С. Управление проектом по созданию интернет-сайта. М. : Альпина Паблишер, 2001.
3. Козлова В. А. Компьютерные сети и телекоммуникации : учеб. пособие и лаб. практикум. Пермь :Пермское книжное издательство, 2005.

С. С. Боликов

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Реклама в сфере виртуальной реальности

Каждый день появляется все больше и больше статей о виртуальной реальности: какие приложения выходят, какое последнее открытие было совершено. Но существует вопрос, который незаслуженно получил меньше внимания – это реклама. Рекламодатели хотят попытаться войти в мир виртуальной реальности. По мере изменения технологий они должны адаптироваться и развиваться, чтобы оставаться актуальными и технологии виртуальной реальности могут помочь в этом.

Отличительной чертой технологии VR является шлем, который позволяет осуществить полное погружение. Такой тип просмотра медиа представляет собой уникальную возможность для рекламодателей, однако, здесь нужно действовать предельно осторожно. Когда пользователь смотрит видео или играет, рекламодатели могут показать краткие объявления, которые он не сможет пропустить. У пользователя будет только два варианта: досмотреть объявление до конца, либо закончить VR сессию. Для рекламодателей это уникальная возможность создавать объявления, которые люди хотели бы смотреть, и некоторые компании уже работают над этим.

Тем не менее, рекламодатели должны действовать осторожно. Из-за погружения в мир виртуальной реальности, потребители будут менее снисходительны к плохим VR объявлениям, по сравнению к плохо сделанной телерекламе. «Некачественная VR реклама может заставить вас чувствовать себя неважно весь оставшийся день», – говорит Patrick Milling Smith, соучредитель компании Vrse.works¹.

Facebook и YouTube являются двумя гигантами, которые поддерживают видео 360 градусов и что более важно, экспериментируют с объявлениями 360 градусов. Эти видео в настоящее время используются как на настольных версиях этих сайтов, так и в приложениях. Главное отличие этих видео – они увлекают. Например, объявление для Audi, где пользователь находится за рулем автомобиля. Он может смотреть вокруг, разглядывать салон и посмотреть, что за окном. И, вероятно, он был бы не против посмотреть это объявление несколько раз. 360-градусное видео позволяет поместить зрителя в центр действий, например, поездка на курорт, музыкальный концерт или спортивное мероприятие. Это открывает новые возможности для рекламодателей.

Другой вариант, который рассматривают рекламодатели аналогичен типу рекламы, показанной во время просмотра фильма. Например, пользователь находится в виртуальной кухне, пытается что-то приготовить. Он сделал все по рецепту и собирается поставить запекаться. Подойдя к духовке, он замечает на приборной панели логотип некой компании. Этот тип VR рекламы является менее негативным для потребителя, чем видео реклама, поскольку он не прерывает погружение.

Также VR предоставляет возможность рекламодателям проводить исследования. Они могут демонстрировать свои продукты потребителям и получать обратную связь. Такой тип исследований дает больше информации, чем нынешние подходы. Кроме того, это более интересно, интерактивно и актуально, а значит люди более заинтересованы

¹ Touchstone research. URL : www.touchstoneresearch.com.

и, вероятно, больше желающих захотят участвовать в таких исследованиях. В будущем, тактильная технология позволит VR воздействовать на тело, а также ум.

Помимо игр, развлечений и маркетинга, бренды приняли среду для более утилитарных целей. Ford использует VR, чтобы помочь развитию продукта через его Immersion Lab, Toyota включила VR в itsTeenDrive365 кампанию по просвещению подростков о том, как опасно отвлекаться от вождения. А компания Samsung планирует помочь людям победить их фобии¹.

В конечном счете реклама в виртуальной реальности в настоящее время выполняется с тем же уровнем скептицизма, как и остальная часть мира VR. Разработчики скептически относятся к его реализации и опасаются испортить погружение. Издатели также не решаются по той же причине. Но самое главное, первые последователи обеспокоены тем, что, если VR реклама не сделана достаточно хорошо, то это может быть проблемой для виртуальной реальности. Маркетологи и рекламодатели более оптимистичны по поводу возможности вхождения в новую среду, они просто должны быть уверены, что предусмотрели все детали, чтобы VR реклама понравилась пользователю.

Научный руководитель *Ю. Б. Осинникова*

Ю. В. Былинина

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Роль функционального программирования в наши дни

В настоящие дни в основном все программы и сервисы создаются с помощью императивных языков программирования, таких как: C++, C#, Java и так далее. И только некоторые могут похвастаться тем, что их программа полностью написана на функциональном языке. Многие считают, что функциональный язык программирования не адаптирован к новой среде, что многие другие языки давно оставили его позади, но это совсем не так.

Функциональное программирование – это общение с компьютером на ты. Программист, который начал изучать функциональные языки понимает, что здесь не нужно прописывать действия компьютера, тем более не нужно предугадывать, как поведет себя программа. Здесь необходимо сказать компьютеру какой результат необходимо получить, написав несколько ключевых запросов. Дальше вся работа про-

¹ *The guardian*. URL : www.theguardian.com.

исходит за пределами, но даже если начать разбираться, как компьютер решает ту или иную задачу, то это не займет много времени.

Одним из представителей функциональных языков программирования является Haskell. Как и другие языки он имеет свои составляющие и принципы работы. Но самое главное, Haskell является одним из самых дружелюбных в мире функционального программирования.

Функциональное программирование имеет целое множество положительных сторон. Например, возможность использования бесконечных структур данных. Любой императивный язык программирования имеет свой предел, тем более, используя память компьютера, они все ограничены в возможностях, потому что рано или поздно компьютер может сломаться. Но функциональные языки не знают предела своим возможностям. Например, представьте себе последовательность Фибоначчи. Очевидно, что мы не можем вычислить бесконечный список за конечное время и при этом сохранить его в памяти. В строгих языках, таких как Java, мы просто написали бы функцию, которая возвращает произвольный член последовательности. В языках подобных Haskell мы можем абстрагироваться и просто объявить бесконечный список чисел Фибоначчи. Так как язык ленивый, то будут вычислены лишь необходимые части списка, которые реально используются в программе. Это позволяет абстрагироваться от большого числа проблем и посмотреть на них с более высокого уровня.

Так же функциональные языки программирования активно используются в бизнесе. Решение бизнес-задач, анализ и вывод оптимальных решений. Все это с легкостью решается на данных языках.

Научный руководитель *И. Б. Дроздова*

А. С. Витковская

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Развитие искусственного интеллекта

Человек всегда мечтал о создании идеального помощника, который с одной стороны будет идеальным работником, а с другой – другом. В последнее время эти мечты стали воплощаться в совершенном роботе, искусственном интеллекте, который наделен сознанием «я», эмоциями и чувствами, практически очеловечен, т.е. практически схож с человеком оставаясь при этом машиной, устройством, компьютерной программой.

В настоящее время одна из ведущих тенденций развития информационных технологий является интеллектуализация, то есть переход от

систем, которые оперируют данными, к системам, которые обрабатывают знания.

Искусственный интеллект – это наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ.

Искусственный интеллект является новым направлением повышения эффективности программно-методических комплексов, реализующих контроль и управление процессом обучения. Они дают возможность интеллектуальной поддержки обучаемых разного уровня подготовленности.

Искусственный интеллект может оказаться полезными, например, для тиражирования авторских методик в дистанционных формах обучения через Интернет. Эффективным представляется также применение в коротких формах обучения, таких как повышение квалификации, стажировка, профессиональная переподготовка, нацеленных на быстрое освоение слушателями (студентами) учебного материала из относительно узкой предметной области.

Например, система DENDRAL позволяет определить наиболее вероятную структуру химического соединения по экспериментальным данным. PROSPECTOR предназначена для поиска (предсказания) месторождений на основе геологических анализов. Система CASNET – медицинская ЭС – для диагностики и выдачи рекомендаций по лечению глазных заболеваний. HEARSAY – интеллектуальная система распознавания слитной человеческой речи, слова которой берутся из заданного словаря.

По мнению ведущих специалистов, в недалеком будущем роботы будут играть ведущую роль во всех фазах проектирования, разработки, производства, распределения, продажи, поддержки и оказания услуг.

На данный момент роботы доказали свою эффективность и активно внедряются в различные сферы человеческой деятельности.

Научный руководитель *Н. Л. Бороненкова*

Инструменты продвижения сектора информационных технологий

К 2012 г. количество пользователей, регулярно использующих интернет, составило более чем 2,5 млрд человек, более трети населения Земли пользовалось услугами интернета¹.

Хотелось бы отметить, что развитие сети интернет способствовало стремительному росту связей с общественностью и возникновению новых методов продвижения.

Это такие методы как:

продвижение в социальных сетях (Twitter, Instagram, Вконтакте, YouTube);

проведение вебинаров;

создание тематических видеороликов;

электронная рассылка;

организация онлайн конференций.

Активное развитие сети интернет повлекло за собой возникновение новых направлений. Одно из таких направлений – IT-сфера.

Продвижение информационных ресурсов имеет свою специфику, определяемую свойствами информации как продукта, технологией доступа к информации, а также динамикой развития глобальных компьютерных сетей. Высокая технологичность сферы информационных технологий обуславливает сложность организации PR, поскольку для его эффективного применения требуются специальные знания².

IT-рынок, со времени своего появления и по сегодняшний день представляет интерес для различных организаций разных масштабов. Такой интерес определен несколькими моментами. Во-первых, скоростью развития IT-технологий, причем развития именно интенсивного, а нередко и революционного. Во-вторых, большими возможностями по информатизации любого сколько-нибудь значимого бизнес-процесса. В-третьих, постоянным увеличением числа потребителей информационных технологий и ростом уровня их знаний. В-четвертых, наличием мощнейшего инструмента маркетинга – всемирной сети Интернет, которая сама является детищем того же IT-рынка³.

¹ *Википедия* – свободная энциклопедия. URL : <http://ru.wikipedia.org>.

² *Филатова О. Г.* Технологии и методы. PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс : учеб. пособие. СПб. : НИУ ИТМО, 2012.

³ *Микитась А., Панасенко С.* Методы маркетингового продвижения систем криптографической защиты информации. URL : <http://www.panasenko.ru/Articles/55/55.html>.

Хотелось бы заметить, что информационный рынок имеет отличия от других рынков и существует ряд особенностей, таких как:

- сложность реализации «конечного» IT-продукта, потому что процент наличия ошибок в информационных продуктах (услугах) намного больше, чем в каких-то других областях;

- покупка IT-продукта обязывает покупателя иметь определенные знания и навыки в компьютерных технологиях;

- тенденция развития услуги и продукта, обязывает IT-компанию иметь послепродажное обслуживание и сопровождение;

- при продаже IT-продуктов значимое давление оказывают отзывы в интернете, репутация компании на рынке и отзывы коллег о продукте и его производителе.

При продвижении IT-продукта, следует не забывать основные задачи:

- узнаваемость бренда;
- имидж компании и продукта;
- осведомленность о новинках;
- лояльность;
- генерация лидов;
- активация лидов.

При упоминании IT-продукции следует выделить несколько направлений, на которые стоит обратить свое внимание:

- межкорпоративные взаимодействия;
- PR первых лиц компании;
- продвижение определенных технологий.

Последнее зачастую носит именно образовательный характер, основными задачами является разъяснение потенциальным клиентам (покупателям) о возможностях новых продуктов или услуг. Помимо этого продвижение ставит задачу создать у клиентов определенное мнение об IT-компании

Лояльное профессиональное сообщество может быть сформировано из ранних покупателей. Многие клиенты хорошо понимают свои будущие потребности и готовы помогать компании, с которой они ведут работу, быстрее получить необходимые технологии.

Спрос ранних покупателей гораздо шире, чем у обычных клиентов основного потока. У лояльных клиентов обычно особо строгие притязания, и они, как правило, ждут существенно больше в плане технических характеристик.

Преимущества такого взаимодействия с потребителями использует целый ряд высокотехнологичных компаний.

Если говорить о PR-инструментах, применимых в сфере IT, то их можно разделить на традиционные и инновационные. Традиционными

инструментами продвижения в информационном секторе являются пресс-релизы, публикации в средствах массовой информации, мониторинг информационной среды, организация деловых мероприятий, профессиональные показатели.

Хотите вы этого или нет, но потенциальные потребители все чаще пользуются глобальной сетью интернет, что бы найти то, что им нужно. Если говорить об инновационных PR-инструментах в IT-индустрии, следует отнести к ним активность в сети Интернет, например, корпоративный блог. Умение писать тексты и экспертиза будут играть решающую роль. Сегодня, когда на качественный контент заточены все поисковые системы, контент важен как никогда ранее, а умение правильно искать информацию, обрабатывать ее, писать тексты и редактировать их стало одной из самых важных компетенций

Использование видео-презентации, по возможности необходимо использовать не только текстовый формат. Видеоблоги, обзоры, мастер-классы и вебинары – стратегия продвижения, которая рассчитана на длительный период времени. Например, время активной жизни текста один-два дня, то видеоролики просматриваются в течение года, а иногда могут выстрелить через значительное время после заливки.

Пользовательские форумы. Польза форумов – получение еще одного источника трафика, благодаря ссылке в подписи или данным аккаунта.

При продвижении сектора информационных технологий следует сосредоточиться на том одном, чем ваш продукт действительно совершенный, на том, что так необходимо вашим потенциальным клиентам и что они хотят от вашего продукта больше всего. Конечно, это не избавит от работы совершенствования и обновления технологий, но именно это поможет более эффективно взаимодействовать и с командой, и с клиентами.

Таким образом, можно сделать вывод, что продвижение в IT-компании играет большую и очень значительную роль, так как в основе лежат такие понятия, как потребность, желание, спрос, продукт, обмен, сделка, рынок, потому что эти понятия актуальны в современных условиях России

Научный руководитель *Л. М. Капустина*

Шифрование как наилучшее средство защиты информации

В современных условиях роста информационных технологий, а именно интернета, все большую актуальность обретает защита персональных данных. Каждый день мы невольно распространяем сотням тысяч нежелательных получателей данные с нашего компьютера или телефона, подвергая себя опасности. Мы покупаем товары в интернете, оплачивая их покупку банковской картой, регистрируемся на различных сайтах, указывая наши контактные данные.

Существует огромное количество способов защитить всю необходимую информацию от деятельности злоумышленников. Начиная с самого простого – хранения данных на съемных носителях, до сложного – шифрования (процесса кодирования информации) таким образом, чтобы только человек или машина, знающий специальный ключ для декодирования – процесса расшифровки, мог прочесть данную информацию.

Хитроумный способ шифрования был изобретен в древней Спарте. Для зашифровывания текста использовалась Сциталла – жезл цилиндрической формы, на который наматывалась лента из пергамента. С помощью такого хитроумного изобретения военные генералы могли передавать послания друг другу, не боясь за то, что их письма будут перехвачены, и как следствие разрушены их планы.

Любая технология шифрования основана на науке криптографии. До наступления эпохи современных технологий самым крупным пользователем этой науки было государство с целью обезопасить военные донесения.

Современные методики компьютерного шифрования данных позволяют создавать огромное количество всевозможных вариантов шифровки, максимально защищающих информацию от взлома, кражи и порчи. Для того чтобы злоумышленник смог выкрасть вашу информацию ему придется разгадать шифр с 2128, или 3,402,823,669,209,384,634,633,746,074,300,000,000,000,000,000,000,000,000,000,000,000 различными комбинациями.

Существуют также технологические способы защиты информации: от простейших кодовых замков, до прибора, считывающего отпечаток пальца, сканирующего сетчатку глаза, распознающего лицо и голос человека.

Все эти методы и средства позволяют нам быть уверенным в том, что все данные, отправляемые или получаемые нашим компьютером, являются безопасными. В настоящее время отправить письмо с помощью интернета стало гораздо более безопасно, чем отправлять его по почте.

Научный руководитель *Н. Л. Бороненкова*

Д. С. Данилов

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Операционная система Windows 7 компании Microsoft

Наибольшую распространенность в мире получила операционная система (далее – ОС) Windows от Microsoft. Многие эксперты связывают это с тем, что функции ОС Windows и ее возможности наилучшим образом адаптированы к потребностям современных пользователей.

В ОС Windows 7 развиты коммуникационные возможности.

По мнению многих IT-специалистов, в числе самых примечательных возможностей Windows 7 – новая система поиска файлов. Прежде всего, можно отметить улучшение соответствующего интерфейса, в сравнении с предыдущими версиями ОС.

В рассматриваемой операционной системе сравнительно хорошо развиты алгоритмы защиты ПК от нежелательных сетевых подключений.

Функции ОС Windows 7 включают такую опцию, как режим совместимости с более ранними версиями операционной системы.

Компания Microsoft внедрила очень стильный и красивый интерфейс – AERO, который удачно сочетается с базовыми программными средами операционной системы, под управлением которых выполняются основные функции ОС Windows 7. Он представляет собой набор полупрозрачных элементов окон, сопровождаемых графическими эффектами.

Также в числе самых примечательных прикладных опций ОС – Центр мобильности. Посредством интерфейса Центра мобильности можно настроить громкость звука, сетевые опции.

Кроме того, компания Microsoft, исходя из актуальных трендов рынка, реализовала поддержку «мультиач» в Windows 7.

В распоряжении пользователя ОС – программный комплекс Windows Media Center. В нем реализовано большое количество мультимедийных возможностей. ОС Windows 7 – при условии корректной

инсталляции всех необходимых драйверов – отлично справляется с запуском большинства современных игр и обработкой данных в мультимедийных приложениях.

Научный руководитель *И. Б. Дроздова*

Д. Е. Жигунов

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Новые методы повышения конкурентоспособности сайта в поисковых системах

Поисковые системы уже несколько лет являются плодотворной средой для продвижения бизнеса в Интернете. Возникла конкуренция между сайтами компаний за первые места в поисковых выдачах, появились методы, с помощью которых компании пытались продвинуть свой сайт выше, чем сайты конкурентов (покупка ссылок, накрутка посещаемости и поведенческих факторов и т.д.). Последние несколько лет поисковые системы активно и успешно борются с этими методами. Как теперь продвигать сайт в Интернете?

Цель данной работы – сформулировать новую методику продвижения сайтов в поисковых системах под современные реалии и алгоритмы поисковых систем.

Если раньше при оптимизации сайта делался упор на ссылочное продвижение и «переоптимизацию» страниц под высокочастотные запросы, то теперь стоит обращать внимание на естественные ссылки, которые можно получить лишь с помощью действительно качественного контента.

Следует начать с анализа конкурентов и аудита собственного сайта. Типичными проблемами современных сайтов являются:

- непродуманная навигация;
- отсутствие адаптивности сайта под мобильные устройства;
- некачественный контент.

Очень важным фактором в 2016 г. является цитирование в социальных сетях, которое поисковые системы начали активно использовать в поисковой выдаче. Кроме того, с помощью социальных сетей можно увеличить трафик: в некоторых случаях продвижение в социальных сетях теперь стоит наравне с продвижением в поисковых системах.

Стоит развивать новые типы контента на сайте: тематические видеоролики, полезные веб-сервисы и т.п. Поисковые системы учитывают поведенческие факторы (время нахождения на сайте, глубина просмотра), и с помощью новых типов контента можно улучшить данные параметры и сделать сайт более конкурентоспособным.

Поисковые системы теперь учитывают и объем информации на сайте, и старое правило «чем больше, тем лучше» больше не работает: сам контент на сайте должен быть сформулирован четко и ясно, должен давать ответ на вопрос пользователя. Для этого нужен не только качественный контент, но и грамотно разработанное ядро ключевых слов, с помощью которого можно было бы ясно понимать, по каким запросам пользователь сможет найти сайт.

Показатели PageRank у Google и индекс цитирования у Яндекса больше не имеют большого значения и практически не используются при поисковой выдаче. Тем не менее, о внешней оптимизации забывать не стоит: можно производить обмен ссылками только с очень крупными и авторитетными порталами.

Таким образом, новый метод повышения конкурентоспособности компании в поисковых системах предполагает работу именно над улучшением качества сайта. Это занимает много времени и отнимет немало бюджетных средств, но в это действительно стоит вложиться, так как в будущем интернет-сайт сможет привести в компанию огромное количество клиентов.

Теперь главная цель при продвижении сайта в поисковых системах – сделать так, чтобы посетитель провел на сайте как можно больше времени, посетил как можно больше страниц и поделился им с друзьями в социальных сетях, а этого можно добиться только при условии, что сайт будет действительно удобным, полезным и качественным ресурсом.

Научный руководитель *Ю. В. Лескова*

В. В. Касимов

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Особенности развития киберспорта как элемента индустрии развлечений

Киберспорт – это игровые соревнования с использованием компьютерных технологий, где компьютер моделирует виртуальное пространство, внутри которого происходит состязание. Все компьютерные игры, и соревнования по ним, делятся на несколько основных классов.

История киберспорта началась с игры Doom 2, которая имела режим сетевой игры через локальную вычислительную сеть. Благодаря популярности игры Quake, в 1997 г. в США появилась первая лига киберспортсменов – Cyberathlete Professional League.

Соревнования по киберспорту проводятся по всему миру, в том числе и международные: World Cyber Games, The CPL, ESWC, ECG, KODE5. Наиболее значительным из них является турнир World Cyber Games, который организован подобно Олимпийским играм.

Как и во всех командных видах спорта, команда — стержень, на котором держится киберспортивный клуб. У него обязательно есть административный персонал. Обычно это штат из 5–12 человек, которые ведут аккаунты спортивной организации (или даже игроков) в социальных сетях, отвечают за официальный сайт и сотрудничают с партнерами. У киберспортсмена же цель одна — показывать хороший результат. Для этого команды могут иметь в штате своих поваров, массажистов, тренеров и т.д.

В связи с развитием киберспорта, а также мероприятий и организаций, связанных с ним остро встает вопрос финансирования и извлечения прибыли из данной отрасли.

Как и в любой другой отрасли, в киберспорте существует ряд весомых осложнений, которые мешают его становлению. Среди них стоит выделить позицию социума по отношению к киберспорту и компьютерным играм в целом. Считается, что спорт — это активные занятия, требующие физического совершенствования, приложения неимоверных физических усилий, что является большим препятствием, а так называемые «киберспортсмены» — это «детишки, играющие в игрушки».

На сегодняшний день, в СНГ киберспортивные соревнования профессионально организуют ряд компаний: Starladder, GSL, ESL, а также объединение двух киберспортивных организаций Na`Vi и Virtus.Pro.

Киберспорт, как игровое направление появилось около 18 лет назад. С тех пор он прогрессировал высокими темпами, а призовые фонды выросли с десятков тысяч до миллионов. Темпы развития призовых фондов в киберспорте мы можем рассмотреть в таблице.

Из этих данных мы можем сделать вывод: в наши дни киберспорт — это одна из самых перспективных и привлекательных областей для инвестиций. В данной сфере имеются большие тенденции для развития аудитории и конкуренции. За последние 15 лет размер призового фонда (годового) падал лишь однажды: в 2009 г., после мирового экономического кризиса, а количество турниров растет, начиная с 2004 г.

**Изменение призового фонда
киберспортивных соревнований
(2004–2015 гг.)**

Год	Количество турниров	Призовой фонд, дол.
2015	4 444	65 017 976
2014	2 640	36 697 723
2013	1 892	20 486 253
2012	1 699	13 464 864
2011	1 491	9 938 144
2010	814	5 525 589
2009	562	3 652 611
2008	432	6 353 675
2007	353	6 443 681
2006	299	4 562 399
2005	260	3 807 190
2004	176	2 219 203

Примечание. Составлено по данным официального сайта Goodgame.
URL : <https://www.goodgame.ru>.

а Европа – 172 млн дол.¹ Успехи в киберспорте уже начинают быть весомыми. Игровые турниры располагаются на огромных аренах, а их аудитория превосходит топовые спортивные события. Суммы призовых уже достигают миллионов долларов, а профессиональные игроки получают огромные деньги, что автоматически подталкивает молодое поколение попробовать себя в роли геймера.

Если говорить о дисциплинах, то тут главенствуют несколько гигантов игровой индустрии. Главенствует в киберспорте компания Riot со своим проектом League of Legends. В League of Legends играют 40 млн человек по всему миру. Целью Riot является проведение турниров на самом высоком уровне. Организация сама устанавливает правила проведения турнира и регулирует трансферы между командами.

Второй крупнейший разработчик – Valve. Valve занимается сразу двумя известными киберспортивными дисциплинами – CS:GO и Dota 2. Призовой фонд самого крупного турнира от Valve составил 18 416 970 дол. США.

Высокими темпами приближается к ним компания Blizzard со своими проектами Hearthstone, Heroes of the Storm и Starcraft II.

Зачастую, разработчики игр обеспечивают призовые непосредственно из своего бюджета, однако спонсорство может также исходить

Тем не менее, киберспорт еще не дорос до того уровня, чтобы понастоящему называться индустрией. Например, в 2014 г. доход от киберспорта по всему миру составил менее 200 млн дол., включая спонсорство, рекламу, лицензирование, продажу билетов и инвестиции создателей игр. Для сравнения, в США лиги NFL и MLB ежегодно зарабатывают по 10 млрд дол. каждая, а доходы футбольных лиг Европы зачастую превосходят 20 млрд. Однако, уже в 2015 г., по данным исследований Superdata Research, доходы составили около 748 800 000 дол. Азиатский киберспортивный рынок получил 321 млн дол. выручки, Северная Америка получила 224 млн дол.,

¹ Официальный сайт Superdataresearch. URL : <https://www.superdataresearch.com/>.

от третьих лиц, которыми, как правило являются компании по продаже компьютерной техники, энергетиков или программного обеспечения.

Аудитория является главным стимулом вкладываться в маркетинг: в этой области задействованы, как правило, мужчины от 18 до 35 лет, а это та самая группа, которую почти невозможно достать с помощью традиционной рекламы по телевидению. Крупные турниры и сервисы для онлайн-трансляций предоставляют компаниям новый способ добраться до этой аудитории¹.

Основным средством освещения киберспортивных мероприятий является интернет. Большинство информации в большинстве своем приходит с порталов, ориентированных на видеоигры. В мире существует всего несколько независимых организаций, которые ориентированы на освещение киберспорта: Esports Nation, Esports Heaven, RankR Esports и т.д. Среди других источников – это сайты разработчиков игр, веб-сайты профессиональных команд, сайты независимых интернет сообществ и социальные сети. По данным исследований CBS, ожидается, что аудитория киберспортивных соревнований будет удваиваться каждые два года², будут инвестироваться деньги, доказательством тому стал USM Holdings, принадлежащий Алишеру Усманову, который в октябре 2016 г. инвестировал в развитие группы компаний Virtus.pro – крупнейшего российского сообщества в сфере киберспорта 100 млн дол. Главным сервисом для онлайн-освещения турниров является Twitch. Успех видеосервиса Twitch объясняется как раз растущим интересом к киберспорту. В 2014 г. он был куплен компанией Amazon за рекордные для нее 970 млн дол. На сегодняшний день, Twitch.tv – четвертый по размеру генератор трафика среди всех американских сайтов, он уступает только Netflix, Google и Apple, по статистике DeepField Inc. В 2015 г. показатели видеосервиса достигли годовой аудитории в 51 млн зрителей по всему миру. На внутреннем американском рынке онлайн-игры смотрели 14 млн человек. Для зрителей, онлайн-трансляции делают киберспорт доступным. Фанам не нужно даже быть особенно продвинутыми в той или иной игре. Они могут просто смотреть ее трансляцию (так же как и спортивные соревнования) и наслаждаться. Согласно Модели Глобальной Киберспортивной Аудитории, созданной компанией Newzoo в рамках отчета об Экономике Киберспорта около 40% киберспортивной аудитории сами не играют в игры. Киберспортивные фанаты во многом похожи на болель-

¹ Wingfield N. In E-Sports, Video Gamers Draw Real Crowds and Big Money // New York Times. 2014. URL : http://www.nytimes.com/2014/08/31/technology/esports-explosion-brings-opportunity-riches-for-video-gamers.html?_r=0.

² John Gaudiosi. CBS Interactive sews up pro gaming on Web // Reuters. 2012. URL : <http://www.reuters.com/article/net-us-cbsinteractive-idUSBRE84U10J20120531>.

щиков в классических видах спорта: у 76% зрителей имеется любимая команда, а у 69% зрителей есть любимый игрок, за которым они наблюдают повсюду¹.

Фанаты и поклонники находят свою суперзвезду, что увеличивает его популярность, а соответственно, и популярность команды.

Но чтобы продолжить этот цикл, индустрии, по всей видимости, потребуется каким-то образом изменить мнения людей про игры и геймеров – грубо говоря, доказать всем, что навыки, приобретаемые с помощью игр, полезны и могут быть применены в обществе. Когда ESPN2, кабельный спортивный канал, запустил передачу про турнир Dota 2, Twitter заполнили гневные комментарии об этом показе. Люди не поняли того, зачем показывать киберспорт на спортивном канале.

Другим важным элементом развития киберспорта являются ставки. По данным исследования Newzoo, объем ставок приближается к 100 млн дол. Для сервиса Pinnacle, который является одним из самых крупных букмекеров в мире, это седьмой по величине рынок ставок с точки зрения объема. Ставки на профессиональный гейминг обошли регби и гольф.

Был рассмотрен киберспорт, как элемент крупной индустрии. За 18 лет своего существования, профессиональный гейминг прогрессировал высочайшими темпами. Данная сфера обзавелась собственными Олимпийскими играми, высокой долей букмекерских ставок, а в командах, которые участвуют в соревнованиях появились собственные тренеры и массажисты. Организации, подобные Amazon, вкладывают деньги в проекты связанные с киберспортом, а Алишер Усманов вкладывает 100 млн дол. в киберспортивную организацию. Уже сейчас киберспорт – важнейшая часть индустрии развлечений по всему миру, которая со временем будет наращивать свои обороты и в которую следует вкладывать средства.

Научный руководитель *И. Д. Возмилов*

В. А. Колотилин

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Использование геймификации в бизнесе

На данный момент в мире существует много разнообразных методик обучения. Геймификация — метод обучения с применением игровых технологий, нашел свое применение в бизнесе. Понятие «гейми-

¹ Официальный сайт Newzoo. URL : <https://newzoo.com>.

фикация» стало трактоваться более широко. Геймификация (игрофикация) – это применение подходов и методик из компьютерных игр в программных инструментах для неигровых процессов с целью привлечения пользователей и потребителей, повышения их вовлеченности в решение прикладных задач, использование продуктов, услуг¹. Можно заметить, что геймификация создана как метод привлечения, а в последствии и удерживания потребителей.

В начале 2010-х годов согласно прогнозам аналитического агентства Gartner, игрофикация постепенно должна была стать одним из ключевых трендов в информационных технологиях для организаций, а к 2015 г. технологиями геймификации воспользуются до половины всех организаций. Также прогнозировалось, что к 2014 г. игровые сервисы, примененные для целей привлечения и удержания потребителей товаров и услуг станут не менее значимыми, чем интеграция с Facebook, eBay или Amazon, и более чем 70% организаций из списка Global 2000 в теории должны использовать минимум одно игрофицированное приложение в корпоративном формате².

Очевидно, что прогнозы сбываются. Так, как данные 2015 г. показывают, что произошли значительные изменения на рынке образовательных услуг: все больше обучающихся предпочитают использовать элементы геймификации, также доказана эффективность применения этой технологии при обучении взрослых. В ближайшие годы ожидается дальнейший рост рынка образовательных продуктов, созданных с использованием элементов геймификации.

Геймификация все шире используется в корпоративных учебных системах, так как и обучаемые, и обучающие теперь признают важность применения геймификации в целях обучения. Сотрудники компаний, в буквальном смысле, играючи приобретают необходимые навыки и компетенции. 79% участников опроса, проведенного разработчиками облачной системы для создания онлайн-курсов обучения TalentLMS, ответили, что для них обучение станет более продуктивным и мотивированным, если среда обучения будет больше похожа на игру³.

Геймификация не только помогает учащимся более эффективно приобретать знания и навыки, но и так же способствует лучшему запоминанию пройденного материала.

¹ *Игрофикация* (геймификация) – новая ступень в эволюции маркетинга // LiveJournal. URL : <http://ckychnovosti.livejournal.com/613375.html>.

² Там же.

³ *The Top Gamification Statistics And Facts For 2015 You Need To Know* // Elearning Market Online Learning Statistics. URL : <http://elearningindustry.com/top-gamification-statistics-and-facts-for-2015>.

Таким образом, игры являются действенным и мощным инструментом, обогащающих знаниями и опытом пользователей всех возрастов.

Каждый из нас хоть раз играл в какие-нибудь игры. Менеджеры и управляющие, которые смогли разглядеть в играх не только развлекательный характер, но и потенциал для развития каких-либо качеств и способностей человека, начали использовать игры для своих целей. При этом для конкретных целей использовались разные методы.

Первый метод использования геймификации в бизнесе – это привлечение и удержание клиентов. Такой подход могут использовать на сайтах, для того, чтобы клиент, зашедший посмотреть предлагаемые товары или услуги, играя в какие-нибудь мини-игры дольше оставался на сайте и видел больше рекламы. В результате чего повышается шанс, что потребитель приобретет товар. Так, например, пользователь зашедший на сайт крупной строительной компании может наткнуться на игру, с помощью которой предлагается подобрать наиболее эффективный для себя вид доставки, место отправки товара или маршрут.

Второй метод используют, как правило, руководители компаний или менеджеры для того, чтобы повысить квалификацию работников предприятия. С помощью игр персонал может приобретать профессиональные компетенции. Также геймификацию можно использовать для поиска сотрудников. Например, при отборе персонала претенденты, поиграв в игру, которая имитирует работу на какой-либо должности, могут оценить способны ли они работать в данной сфере или нет. Наблюдая за прохождением такой игры потенциальными работниками, сотрудники HR-службы могут отобрать самых перспективных сотрудников. Также, при помощи игр и игровых симуляторов, уже работающие в компании сотрудники приобретут новые компетенции и станут более подготовленными к нестандартным ситуациям¹.

Третий же метод используется не столько для тренировки персонала, сколько для зарабатывания денег. Речь идет о тренингах, использующих игры в процессе обучения. Хорошим примером может являться Уральская школа тренинга, которая использует возможности геймификации при обучении людей, стремящихся стать лучше. Игра, которую используют в этой школе называется «Каузальный интеллект».

В игре есть множество карточек. Особенность игры состоит в том, что из всего множества карточек, Игроку попадают те, которые

¹ *Геймификация*: три способа использования игр hr-службой // Тренинговая компания «Бизнес Партнер». URL : <https://www.training-partner.ru/gejmifikaciya-igrofikaciya-chto-takoe-gejmifikaciya>; *Геймификация* обучения для отдела продаж // HR-Portal. URL : <http://hr-portal.ru/blog/gejmifikaciya-obucheniya-dlya-otdela-prodazh>.

наиболее точно описывают именно его ситуацию. Участник оказывается на клетках, близких к его жизненному сценарию и может извлечь уроки, не сходя с игрового поля. При этом, пока человек не примет причины повторяющихся состояний, он в игре, как и в жизни, не сможет продвинуться дальше. Игра словно возвращает его к не пройденному уроку.

Каковы выгоды от участия в Игре? Разработчики данной игры говорят, что после игры пользователь сможет понять мысли и чувства, которые формируют его судьбу. Определить направление в достижение своих целей и способы их достижения. Узнать, что именно вам помогает и что мешает по жизни и как от этого избавиться либо приобрести. А также научиться видеть плюсы в любой, даже самой сложной ситуации. То есть, игра – это лишь «зеркало», которое отражает уровень вашей осознанности, модели сознания и поведения, которые ведут к успеху и развитию и, наоборот, к разрушению и кризису, состояния, которые мешают или же помогают двигаться вперед¹.

У геймификации есть очень много сфер применения. С ее помощью можно не только обучаться самому и обучать остальных, но и самосовершенствоваться. Геймификация имеет поистине невероятный потенциал: на сегодняшний день при широком использовании методов и подходов геймификации в обучении и бизнесе, сложно ограничить возможности ее применения в будущем.

Научный руководитель *С. В. Бегичева*

К. В. Криворотов

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

ЕСМ-системы как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия

В XXI в., когда современное общество в целом является не только потребителем информации, но и ее создателем, появилась необходимость в управлении информацией разных типов. Грамотная организация управления всей корпоративной информацией (контентом) предприятия является источником экономической эффективности функционирования предприятия и неотъемлемой составляющей конкурентоспособности предприятия. Под термином «контент» подразумевается неструктурированная информация в любом виде, включая офисные

¹ Описание игры «Каузальный интеллект» // Международная школа бизнес-тренингов ICBT в Ростове-на-Дону. URL : <http://www.icbt-rnd.ru/kazualnyi-intellekt/opisanie-igry>.

документы, рисунки, чертежи, графики, сканированные изображения, файлы любых форматов, сообщения электронной почты. Современным решением в сфере управления информацией (контентом) – являются ЕСМ системы. ЕСМ (Enterprise Content Management) системы – системы управления корпоративным контентом предприятия, предназначены для хранения, управления документами различных типов (графической, мультимедийной, текстовой информации).

Конкурентоспособность предприятия напрямую зависит от использования на предприятии ЕСМ-системы, которая позволяют автоматизировать работу с неструктурированной информацией на всех этапах ее жизненного цикла – от момента создания и ввода документа в систему, последующего редактирования, согласования и утверждения, до публикации, архивирования и уничтожения.

Функциональные возможности ЕСМ-систем включают в себя

1) управление документами – регистрация, контроль версий, обеспечение безопасности и библиотечные службы для деловых документов;

2) работа с образами документов – цикл работы с бумажными документами, включая их преобразование в электронный вид и оцифровку (сканирование);

3) управление записями – архивирование и автоматизация хранения документов в соответствии с нормативными требованиями;

4) управление потоками работ – поддержка бизнес-процессов и передача документов и другого контента по заранее разработанным маршрутам, назначение рабочих задач, создание журналов хода выполнения бизнес-процессов;

5) управление веб-контентом – содержанием корпоративного сайта или портала), взаимодействием пользователей;

6) управление медиаконтентом (управление графическими, видео- и аудиофайлами и др.);

7) управление знаниями (поддержка систем для накопления и доставки информации, необходимой для принятия решений);

8) управление коллективным взаимодействием пользователей при подготовке и использовании документов (поддержка совместной работы пользователей и поддержка проектных команд).

ЕСМ-система предлагает много преимуществ для бизнеса, обеспечивает общую инфраструктуру для управления документооборотом предприятия, минимизирует необходимость развертывания и поддержки дополнительного ПО, вычислительной техники для реализации различных бизнес-решений, а также является одним из инструментов повышения конкурентоспособности предприятия. Суть данного подхода состоит в том, что корпоративное содержимое не принад-

лежит только одному приложению или пользователю. Оно должно быть доступно для множества приложений и пользователей и свободно распространяться между ними.

ЕСМ-система предлагает технологии и методы для безопасного хранения информации, защищает информацию от неавторизованного доступа, выполняет интеллектуальные выборки в базах данных и поисковых машинах, представляет их в виртуальных электронных папках, сохраняет данные в приложениях и использует средства восстановления информации в случае сбоя. ЕСМ система позволяет сотрудникам, имеющим доступ к данной системе запрашивать информацию и данные по всему предприятию. Кроме того, с помощью ЕСМ системы реализуются такие сервисы управления корпоративным содержанием, как персонализация, контроль доступа, управление полномочиями пользователей и др. Предприятия, не применяющие рассматриваемые системы, сталкиваются с беспорядком и неупорядоченностью информации.

Отличие функциональности ЕСМ-систем от систем электронного документооборота – возможность работать не только с документами, которые сегодня являются лишь малой частью корпоративного контента, но и с любыми другими видами данных: сообщениями электронной почты, графическими изображениями, фотографиями, аудио и видео файлами, web-страницами, файловыми системами, оцифрованными материалами.

Список основных вендоров (компаний) разработчиков ЕСМ-систем – зарубежные: Alfresco – Alfresco ECM, Documentum (EMC) – Documentum D6, IBM – FileNet P8 Platform, Microsoft: Microsoft Office SharePoint Server 2013, Oracle – Enterprise Content Management Suite 10; отечественные: DIRECTUM, DocsVision, ЛЕТОГРАФ.

Среди отечественных систем выделим DIRECTUM. Это Российская ЕСМ-система, предназначенная для управления документами и информационными ресурсами. В состав платформы DIRECTUM входят различные готовые модули, которые обеспечивают удобство работы с корпоративной информацией и автоматизацию бизнес-процессов на предприятии на различных этапах его деятельности: моделирование и оптимизация бизнес-процессов, доступ к различной корпоративной информации, возможность просмотра, редактирования, импорта и экспорта данных, поиск, контроль и обмен корпоративными данными, хранение и управление документами графических и других форматов, управление жизненным циклом наиболее важных документов предприятия. Для среднего бизнеса и отдельных подразделений крупных компаний с подключением 50–200 пользователей разработано облачное решение DirectumRX.

Управление информацией является краеугольным камнем любого предприятия. Важность задачи наиболее эффективного управления информацией очевидна. Преимущества использования ЕСМ-систем выражаются в сокращении затрат на делопроизводственные процессы, повышении оперативности документационных процессов, прозрачности управления, оптимизации работы сотрудников. ЕСМ-система становится необходимой инфраструктурой для предприятия, гарантирует доступность информации, без которой современное предприятие не конкурентоспособно или даже не жизнеспособно.

Научный руководитель *С. Л. Андреева*

Е. А. Марцев

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Развитие электронного обучения в России

Тема развития электронного образования очень актуальна как для мирового рынка, так для рынка нашей страны, ведь информационные технологии с каждым годом все глубже проникают во все сферы человеческой жизни. Если раньше нельзя было представить, что у каждого человека будет свой компьютер, то сейчас компьютер – это совершенно обыденная вещь. Информационно-коммуникационные технологии проникли в повседневную жизнь каждого, у большинства людей сейчас есть выход в интернет, с помощью которого люди общаются, находят полезную информацию, развлекаются и т.д. Развитие информационных технологий привело к их повсеместному использованию исключением не стала и сфера образования.

Электронное обучение (ЭО) – это передача знаний и управление процессом обучения с помощью новых информационных и телекоммуникационных технологий¹.

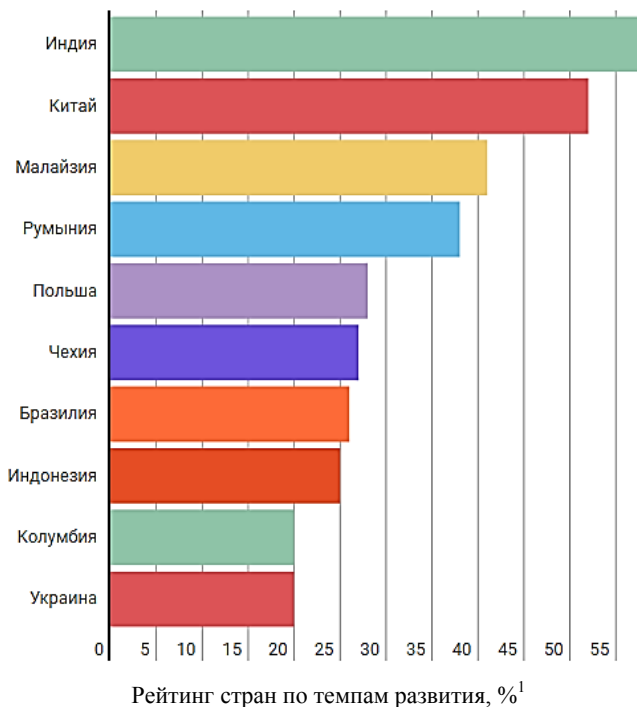
Рассмотрим проблемы развития электронного обучения в России и, на основе зарубежного опыта, обозначим способы выхода России на западный уровень в сфере онлайн-обучения.

Уже достаточно долгое время на Западе широко распространен термин «e-learning», который обозначает, получение знаний в удаленной форме, с помощью технических и программных средств через интернет. Такая форма обучения имеет целый ряд положительных сторон. Например:

¹ Информатизация и образование. URL : <http://hotuser.ru/distanczionnoe-obuchenie/1142--e-learning>.

удобство использования;
доступность;
гибкость графика обучения;
возможность учиться по индивидуальному плану согласно собственным потребностям и возможностям;
относительная дешевизна.

Рынок электронного обучения в России сильно отстает от рынка США и развитых стран Европы, а по темпам развития от некоторых азиатских и европейских стран. Приведем значения рейтингов стран по темпу развития электронного образования (см. рисунок).



В России среднегодовые темпы роста электронного обучения составляют 16,9%.

Проблема российского рынка e-learning в том, что люди скептически относятся к знаниям, полученным в электронном виде. Новые тех-

¹ Источник: *Sam S. Adkins, Chief Research. The Worldwide Market for Self-paced eLearning Products and Services: 2010–2015 Forecast and Analysis // Ambient Insight Comprehensive Report. 2011. URL : <http://www.ambientinsight.com/resources/documents/ambient-insight-2010-2015-worldwide-elearning-market-executive-overview.pdf>.*

нологии наши люди воспринимают крайне осторожно, они боятся менять то, к чему привыкли на что-то новое. Так же многие люди слабо представляют, что из себя представляет электронное образование.

Одной из немаловажных проблем является то, что в России наблюдается нехватка специалистов в области ЭО. Причиной этому является малое количество курсов, образовательных программ по электронному образованию.

К примеру, на западе профильное образование в сфере онлайн-образования существует более 10 лет. Сейчас система электронного образования в мире широко распространен. К примеру, в США более 80% учебных заведений, в той или иной степени, используют такую форму. В России же рынок электронного образования отстает на несколько лет.

Если рассматривать области применения электронного образования можно увидеть, что его можно применять практически во всех сферах. Это, могут быть, например:

- сфера повышения квалификации;
- дистанционное обучение в высших учебных заведениях;
- обучение в школах;
- обучение людей с ограниченными возможностями.

Для выхода России на зарубежный уровень в сфере электронного образования в первую очередь нужно информировать общество о возможности получения знаний онлайн, сообщить о возможностях, плюсах, которые предоставляет e-learning. Это нужно для того, чтобы появился спрос на подобные услуги. Как известно, спрос рождает предложение. Если будет спрос, компании будут заинтересованы в инвестициях в эту отрасль. Так же нужны государственные инвестиции, поддержка предпринимателей в этой области, поддержка учебных заведений, которые предоставляют онлайн-образование.

Научный руководитель *С. В. Бегичева*

Е. А. Масленникова
Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)

3D-печать: инновационная технология современного бизнеса

Представьте себе будущее, в котором устройства, подключенные к компьютеру, смогут печатать любые твердые объекты. И такое будущее не только наступило, но может стать идеей для вашего будущего бизнеса. Не секрет, что наиболее успешные бизнес проекты – это

именно те проекты, которые основаны на инновационных технологиях, к примеру, 3D-печать.

Первый 3D-принтер был изобретен Чарльзом Халлом в 1984 г. Данный принтер основан на технике стереолитографии (Stereolithography), которая предполагает создание объекта из жидкого полимера путем наслоения с помощью лазера.

Следующий вид 3D-печати – это технология Polyjet. Технология основана на принципе распыления жидкого материала из сопел на поверхность изготавливаемого предмета и тут же затвердевающего под воздействием УФ излучения. Такой вид печати позволяет использовать до 14 материалов для печати.

Другая категория 3D-принтеров была изобретена Скоттом Крапом в 1988 г. и была названа FDM (fused deposition modeling). Полужидкий материал распыляется из движущейся печатающей головки слой за слоем, в результате чего получается объемный предмет. Одним из ключевых преимуществ данного вида печати является то, что объекты могут быть сделаны из одних и тех же термопластов, используемых в традиционном литье под давлением.

Третий тип 3D-принтеров создает предметы путем селективного слипания последовательных слоев из порошкообразного строительного материала. Существует два способа склеивания слоев. Первый способ основан на распылении клея из печатной головки перед нанесением каждого слоя, а второй использует струйную методику нанесения порошка.

Кроме того, существуют принтеры способные склеивать даже металлы. Такие 3D-принтеры были изобретены компанией ExOne. Первый слой укладывается из бронзы или нержавеющей стали, далее поверх него печатающая головка распыляет связующий раствор. Затем нагревательная лампа высушивает слой, после чего объект запекают в печи, в которой наносится дополнительный бронзовый слой.

Существует еще один способ печати металлических предметов – селективное лазерное сплаивание (SLS). В данном способе выборочно расплавляют гранулы порошка, в результате чего слои склеиваются. Такой способ позволяет использовать не только металл, но и большое разнообразие материалов. Именно этот вид 3D-принтеров стоит выбирать в виду большого разнообразия материалов для печати.

Также используют технологию прямого лазерного спекания металлов (DMLS). Этот способ относительно прост по сравнению с другими: создается с помощью 3D-принтера восковая форма предмета, в которую заливается горячий металл, в процессе чего воск тает и сливается. В результате запекания получается необходимый объект.

Были изобретены несколько похожих на селективное лазерное спаивание (SLS) технологий, такие как селективное лазерное плавление (SLM) и селективное тепловое спекание (SHS). В первом случае гранулы плавятся с помощью лазера, а во втором – головку термопечати.

И последний вид 3D-печати – это «формирование лазерного порошка». Материал в форме порошка выдувается из одного или нескольких сопел и попадает на сфокусированный луч лазера. Часть порошка пролетает мимо, а та часть, которая попадает в фокус лазера мгновенно спекается и слой за слоем формирует трехмерную деталь. Используя именно такую технологию, печатают титановые или стальные предметы.

3D-принтеры могут создавать любые предметы любых форм почти из всех видов материалов, поэтому не будет привязанности к производству узкой линии товара, что позволит бизнесу благополучно переживать нестабильность современного рынка.

Научный руководитель *Н. Л. Бороненкова*

И. С. Мацокин

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Программа «Цифровые технологии» в Германии

Федеральное правительство Германии, приняв программу «Цифровые технологии», хочет осуществить изменения в политике, экономике и обществе. Оно представляет эту программу на европейских и международных форумах. Германия готова взять на себя роль лидера по внедрению использованию цифровых услуг и быть страной номер один в Европе в области цифровых технологий. Целью Федерального правительства является создание масштабной инфраструктуры широкополосного интернета со скоростью передачи данных как минимум 50 мегабит в секунду. Через программу «Цифровые технологии» гражданам страны будут предоставлены условия для использования всех преимуществ цифрового прогресса. Как частные лица, так и предприятия получают возможность выхода в интернет в любом месте через скоростные и мобильные сети. В городах и агломератах этот вопрос в целом решен, но в отдаленных сельских областях выход в сеть по-прежнему связан с рядом неудобств. В программе «Цифровые технологии» четко прописывается главная цель: до 2018 г. создать во всех регионах страны сеть скоростной передачи данных минимум 50 мегабит в секунду. Например, это дало бы возможность одновременно

транслировать шесть кинофильмов в качестве HD. Сегодня таким интернетом пользуются 64% немецких семей.

Цифровая инфраструктура – ключевое слово для предпринимателей, которые работают только там, где есть высокоскоростной интернет. Иными словами, интернет – решающий фактор в плане развития экономики региона. Федеральное правительство рассматривает его как открытую, свободную, безопасную и глобальную сеть, которую необходимо защищать и расширять. Безопасность систем и защита данных – это ключевые термины, которые должны учитываться во всех пунктах данной программы.

Таким образом, с помощью программы «Цифровые технологии» Федеральное правительство Германии стремится улучшить как внутреннюю так и внешнюю цифровую политику государства и действовать в свободном открытом, безопасном и стабильном кибер-пространстве всего мира.

Научный руководитель *А. М. Комова*

Г. Е. Морос

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Искусственный интеллект

Искусственный интеллект как научное направление представляет собой наглядный пример интеграции различных научных областей. Специалисты в естественно-научных областях и вычислительных науках изучают свойства и функционирование живых систем, пользуясь сходными методами.

В целом, искусственный интеллект – это самостоятельная область научных исследований, которая сформировалась в результате достижений в математике и логике и основана на накопленных человечеством знаниях о живой и неживой природе.

В нашей стране направление «Искусственный интеллект» возникло с опозданием примерно на 10 лет и пришло на смену кибернетическому и бионическому буму первой половины 1960-х годов.

Практически с самого начала ученые, занимавшиеся этим новым направлением научных знаний, предположили, что к конструктивному определению и моделированию мышления полезно идти от специфики задач, вводя искусственный интеллект как механизм, необходимый для их решения. Таким образом, искусственный интеллект в современном понимании – это совокупность методов и инструментов решения различных сложных прикладных задач, использующих принципы

и подходы, аналогичные размышляющему над их решением человеку или процессам, протекающим в живой или неживой природе.

Тем не менее, даже в настоящее время единого и признанного всеми определения искусственного интеллекта не существует. И это не удивительно. Достаточно вспомнить, что универсального определения человеческого интеллекта также нет.

На сегодняшний день исследования в области искусственного интеллекта ведутся по различным направлениям: представление знаний, моделирование рассуждений, приобретение знаний, машинное обучение и автоматическое порождение гипотез, интеллектуальный анализ данных и обработка образной информации, поддержка принятия решений, управление процессами и системами, динамические интеллектуальные системы, планирование и т.д.

Также необходимо отметить, что искусственный интеллект изучается не только научными организациями. Его созданием и изучением занимаются предприниматели, которые заинтересованы и видят будущее бизнеса и бизнес проектов в использовании искусственного интеллекта, который будет использоваться для расчета и прогнозирования оптимальных исходов.

Научный руководитель *И. Б. Дроздова*

А. В. Попов

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Контроль доступа в компьютерный класс с помощью мобильного телефона

Сегодня трудно представить свою жизнь без небольшого устройства, именуемого «мобильный телефон». Современные мобильные телефоны все чаще заменяют другие устройства. Часы, календарь, будильник, записная книжка – все эти вещи с успехом совмещаются в одном приспособлении, которое всегда находится под рукой. Мобильные бесконтактные устройства могут иметь широкий спектр применения в частных домах, административных зданиях и гостиницах. Мобильный телефон позволяет решать компьютерные задачи, он многофункционален. Это средство беспроводной связи, предоставляющее все большие возможности для скоростной и надежной передачи данных.

Так, мобильный телефон, обладая большими вычислительными возможностями, большим объемом памяти и соединением с сетью Интернет может выполнять не только функции мобильной связи, но

и сразу содержать в себе несколько виртуальных карт доступа, с помощью которых владелец телефона может иметь доступ в различные места. Мобильный телефон может заменить сразу несколько бесконтактных карт доступа, оставаясь таким же удобным в использовании и безопасным.

Наличие у большинства современных смартфонов системы подключения к глобальной сети позволяет управлять мобильными идентификаторами системы контроля доступа в режиме реального времени. Для централизованного управления идентификационными записями корпорация HID Global создала специальный облачный портал, существенно упрощающий работу персонала, занимающегося «выпуском пропусков». Процедура «выдачи пропуска» сотруднику выглядит следующим образом: после ввода в программном интерфейсе имени и адреса электронной почты пользователя, ему автоматически отправляется приглашение с инструкциями для загрузки мобильного приложения. Когда приложение будет установлено, на смартфон передается мобильный идентификатор, а сотрудник, администрирующий контроль доступа, получит уведомление о завершении процедуры.

Мобильные идентификаторы HID Global для системы контроля доступа являются портируемыми объектами, т.е. передаются на смартфоны беспроводным каналом связи. Они разработаны с использованием модели данных Secure Identity Object (SIO) и имеют криптографическую защиту, базирующуюся на современных протоколах и алгоритмах шифрования. При обмене данными между устройствами, осуществляющими контроль доступа (смартфонами и считывателями), применяется защищенный протокол по технологии Seos, гарантирующий надежность канала независимо от используемой технологии связи.

Трудно представить будни современного человека без использования компьютера или мобильных устройств, подключенных к глобальной сети и используемых ежедневно для получения и обработки информации в личных и деловых целях. Компьютеры стали частью жизни не только взрослых, но и подростков и детей, ежедневно проводящих по несколько часов в Интернет. Глобальная сеть содержит бесчисленное множество небезопасных веб-сайтов, включая экстремистские, сектантские и сайты «для взрослых», которые способны нанести серьезный вред нормальному становлению психики и привести к проблемам в будущем. Для защиты от таких небезопасных веб-сайтов используется специальное ПО.

Программное обеспечение для контроля доступа к компьютеру выполняет самые разнообразные задачи – от простейшей задачи типа

установить пароль на компьютер до настройки сложной системы контроля доступа с мобильного телефона.

Вот только несколько программ, позволяющих контролировать все возможные действия в компьютерном классе:

ActiveScreenLock – с помощью программы вы сможете полностью заблокировать включенный компьютер от постороннего доступа.

Actual Spy – программа шпион для скрытого наблюдения за компьютером.

Blue Lock PC – софт, автоматически блокирующий ваш компьютер при помощи мобильного телефона с Bluetooth.

Browser Lock – блокирует браузер от несанкционированного доступа в интернет.

Sensor – программа, защищающая компьютер от пользователей.

Child Control – возможность контролировать родителями время работы ПК, посещение интернета и блокировка папок.

Программа фильтр, обеспечивающая безопасность детей в Интернете.

Dekart Logon – простая в использовании программа, предназначенная для упрощения процедуры безопасного входа в систему.

Ez Parental Control – блокирует нежелательные веб-сайты и программы.

Mobile Access Control – программа предназначена для оперативно-го реагирования на инциденты нарушения политики безопасности.

Радует, что программы, назначение которых – контроль доступа к информации, можно скачать бесплатно и они не требуют специальных знаний.

Научный руководитель *В. А. Биктимеров*

А. А. Сажаев

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Информационная система инновационного бизнеса территорий

Информационная система – система, предназначенная для хранения, поиска и обработки информации, и соответствующие организационные ресурсы (человеческие, технические, финансовые и т. д.), которые обеспечивают и распространяют информацию. Информационная система предназначена для своевременного обеспечения надлежащих людей надлежащей информацией, то есть для удовлетворения конкретных информационных потребностей в рамках определенной пред-

метной области, при этом результатом функционирования информационных систем является информационная продукция – документы, информационные массивы, базы данных и информационные услуги. Понятие информационной системы интерпретируют по-разному, в зависимости от контекста. Достаточно широкое понимание информационной системы подразумевает, что ее неотъемлемыми компонентами являются данные, техническое и программное обеспечение, а также персонал и организационные мероприятия. Согласно федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», под информационной системой подразумевается совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств.

Важнейшими принципами построения эффективных информационных систем являются следующие.

Принцип интеграции, заключающийся в том, что обрабатываемые данные, однажды введенные в систему, многократно используются для решения большого числа задач.

Принцип системности, заключающийся в обработке данных в различных аспектах, чтобы получить информацию, необходимую для принятия решений на всех уровнях управления.

Принцип комплексности, заключающийся в механизации и автоматизации процедур преобразования данных на всех этапах функционирования информационной системы.

Важным фактором и условием успешного инновационного развития субъектов крупных территорий, районов, городов, регионов является наличие в рамках территориального сообщества эффективно организованной информационной системы, которая способствует быстрому распространению информации среди участников взаимодействия, установлению эффективной прямой и обратной связи, распространению новых знаний и систематизирование массивов информации. Так же ключевым фактором повышения конкурентоспособности инновационных предприятий является активизация деятельности по целенаправленному поиску, отбору и внедрению в производство перспективных инновационных разработок. Отсутствие спроса на результаты научно-технических исследований и опытно-конструкторских работ у российских промышленных предприятий, часто упоминаемое в числе причин слабого развития инновационного сектора экономики, объясняется, с одной стороны, низкой платежеспособностью предприятий, а с другой – отсутствием информации о предлагаемых разработ-

чиками возможностями¹. Возрастающее количество и территориальная распределенность субъектов инновационной деятельности обуславливают тот факт, что лишь малая часть потенциально эффективных инновационных проектов воплощаются на практике. Особенности инновационных рынков выдвигают новые требования к качеству и оперативности принятия управленческих решений, оказывающих влияние на процесс развития социально-экономических систем². В связи с этим, представляется необходимой разработка комплекса согласованных и скоординированных мероприятий, направленных на поддержку и стимулирование интеграционного взаимодействия субъектов инновационно-инвестиционной деятельности. Совершенствование системы управления путем разработки инструментария и механизмов поддержки и регулирования инновационной деятельности хозяйствующих субъектов является необходимым условием успешной хозяйственной деятельности. Инструментальным средством информационной поддержки, обеспечивающей системную интеграцию инновационно-ориентированных хозяйствующих субъектов, является информационная система с открытым доступом к содержащимся в базах данных сведениям о предложениях и запросах участников на создание, финансирование, внедрение инновационных продуктов и технологий. Организация открытого доступа к базам данных посредством глобальной сети Интернет, а также программная реализация таких вспомогательных функций информационной системы как электронная рассылка, поиск, проведение экспресс расчетов экономической эффективности участия в проектах, обеспечат снятие информационных барьеров и будут способствовать формированию единого информационного пространства региональной инновационной системы. В процессе функционирования информационной системы предполагается осуществление непрерывного мониторинга инновационной деятельности, формирование единой базы данных, включающих данные о субъектах инновационной деятельности, инновационных разработках, инвесторах, реализованных инновационно-инвестиционных проектах. В числе первоочередных задач, решаемых путем использования информационной системы взаимодействия инновационно-ориентированных хозяйствующих субъектов, следует выделить:

инвентаризации коммерциализуемых результатов НИОКР;

¹ *Шепелев Г. В.* Проблемы развития инновационной инфраструктуры // Информационный портал «Наука и инновации в регионах России». URL : http://regions.extech.ru/left_menu/shepelev.php.

² *Сачко М. А., Кривошеев В. П.* Аналитический метод расчета типовых компенсаторов и развязывающих устройств // Информатика и системы управления. 2010. № 23. С. 147–155.

обеспечение оперативного информационного обмена между субъектами инновационно-инвестиционной деятельности на региональном и межрегиональном уровнях;

содействие коммерциализации перспективных инновационных разработок на внутреннем и внешнем рынках;

развитие делового партнерства с отечественными и зарубежными предприятиями, технологическими центрами и центрами трансфера технологий. Взаимодействие хозяйствующих субъектов, участвующих в работе информационной системы, вызовет развитие устойчивых производственно-технологических связей, активизирует процессы инициации крупных совместных инновационных проектов, что в конечном итоге приведет к повышению конкурентоспособности выпускаемой с использованием инновационных технологий продукции.

Основываясь на вышеизложенном, важно отметить важность разработки политики и программы инновационного развития территории, создания инновационной инфраструктуры, в том числе для решения вопроса по обеспечению информационного дистанционного взаимодействия субъектов научно-исследовательской и инновационной деятельности. Дальнейшее совершенствование системы управления инновационным развитием напрямую связано с созданием информационной системы, базирующейся на использовании передовых информационных технологиях и обеспечивающей активизацию процессов взаимодействия хозяйствующих субъектов как следствия организационно-управленческой и информационной поддержки проектов по созданию и внедрению инновационных технологий и продуктов.

Научный руководитель *И. Д. Возмилов*

А. Б. Ставрова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

К вопросу инвестирования в российский сектор информационных технологий

Отрасль информационных технологий (ИТ) на современном этапе является одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики, во многом определяющей развитие инновационной инфраструктуры региона. На начальных этапах государственная политика является определяющим фактором становления этой системы. Постепенно, по мере запуска институтов инновационного развития, функцией государства становится скорее косвенная поддержка инновационного сек-

тора экономики, разработка и необходимая корректировка стратегических приоритетов [1].

Под отраслью информационных технологий понимается совокупность трех сегментов:

предоставление услуг, связанных с использованием информационных технологий (включая услуги по выполнению бизнес-процессов предприятия);

разработка программного обеспечения;

производство и продажа ИТ-оборудования (персональных компьютеров, серверов, периферийных устройств и пр.).

Такой классификации придерживаются международные организации и аналитические агентства. Отрасль ИТ не включает телекоммуникации и телекоммуникационное оборудование, а также услуги по предоставлению информации [3].

Рынок информационных технологий России формируется за счет деятельности компаний следующих сегментов: компьютерное и сетевое оборудование, программное обеспечение и ИТ-услуги. Именно рынок информационных технологий является предметом нашего рассмотрения.

По прогнозам компании Gartner, мировой рынок информационных технологий в 2015 г. в целом вырастет на 4,6%, что составит 964 млрд дол.¹ К сожалению, этого нельзя сказать о российском рынке.

До 2014 г. российский ИТ-рынок успешно развивался, но в связи с девальвацией рубля происходит существенный регресс. Так в 2014 г. продажи ИТ-продуктов и услуг в России составили около 700 млрд р., что на 1,6% меньше в сравнении с предыдущим годом. С учетом высокого курса европейской валюты рынок показал спад на 17,5%, до 14 млрд евро².

Можно выделить несколько групп риска для ИТ-рынка в России на сегодняшний день. В первую очередь, это геополитические риски. Санкции и импортозамещение серьезно подрывают конкурентоспособность российских компаний, снижают доступ к технологиям и существенно замедляют динамику развития сектора в целом. Российские высокотехнологичные компании сильно зависят от западного импорта оборудования и программного обеспечения, а из-за санкций многие западные производители и разработчики отказываются от поставок продукции в Россию [2]. Кроме того, из-за санкций все больше инвесторов откладывают вложения в российские активы. Еще одной важ-

¹ Technology Research. Gartner Inc. URL : <http://www.gartner.com/technology/home.jsp>.

² На российском ИТ-рынке усиливается спад. URL : <http://www.dailycomm.ru/m/31962/>.

ной группой риска является динамика ИТ-рынка в России – из-за резкого снижения темпов роста, доходы компаний сократились, количество новых проектов резко упало, а доходность бизнеса снизилась из-за увеличения издержек. Еще одна, самая главная группа рисков, связана с общей конъюнктурой российской экономики. Резкое падение экономического роста в купе с сокращением инвестиций и ухудшением доступа к финансовым ресурсам вынуждают действующие компании сворачивать планы по расширению бизнеса, а инвесторов откладывать проекты по стартапам. Отдельно стоит отметить и динамику рубля – из-за ослабления национальной валюты резко выросла стоимость западного оборудования и программного обеспечения, а также выросли издержки, связанные с аутсорсингом. В результате, рентабельность ИТ-бизнеса существенно снизилась, соответственно снизилась и привлекательность рынка для инвесторов.

На этом фоне логично напрашивается вопрос – стоит ли сейчас инвестировать в российские ИТ-компании? Стоит помнить одно важное правило – лучше покупать на дне, чем на пике. Иными словами, покупать надо не когда все хорошо, а когда все плохо. Сейчас именно тот период, когда акции многих российских ИТ-компаний находятся на минимальных уровнях, поскольку биржевые котировки гораздо более чувствительно реагируют на негативные тенденции и сигналы, чем фундаментальные показатели самих компаний.

В данном случае необходимо вспомнить слова известного мирового инвестора Джима Роджерса – не надо покупать, когда дорого, надо покупать, когда дешево, и продавать, когда дорого! И если стоимость почти всех западных ИТ-компаний сейчас находится на исторических максимумах, то российские бумаги стоят ниже максимальных отметок на 25–50%. Если смотреть на российский сектор не конъюнктурно, а фундаментально и как минимум на среднесрочную перспективу, то станет однозначно ясно, что потенциал роста значителен и именно российские активы дают возможность получить хорошую доходность. Так, доля ИТ-сектора в российском ВВП составляет менее 1,5%, в то время как, например в Бразилии этот показатель достигает порядка 4,5%. Одновременно, в условиях слабого рубля привлекательность российского ИТ-рынка для иностранных компаний значительно снизилась. Соответственно и конкуренция отечественных компаний на внутренних рынках значительно снизится, что создаст благоприятные условия для их развития в средне и долгосрочной перспективе. Кроме того, слабый рубль также делает более конкурентоспособной российскую ИТ-продукцию для зарубежных рынков, поскольку по цене становится более привлекательной. В целом же потенциал роста россий-

ского рынка от нынешних значений составляет не менее 120–140% в ближайшие 5–6 лет.

Также отметим, что, несмотря на рост, уровень используемых технологий и производительность труда в России отстают от мировых стандартов. Среди основных факторов, ограничивающих развитие в сфере ИТ, сегодня такие, как дефицит кадров и невысокий уровень подготовки специалистов, недостаточное количество исследований мирового уровня, ведущихся в стране в области ИТ, небольшой спрос со стороны государства, слабое использование возможностей государственно-частного партнерства в области обучения и исследований и многие другие.

По прогнозам Минэкономразвития, к 2017 г. ИТ-рынок вырастет более чем на 6% по сравнению с 2013 г. Продолжится внедрение информационных технологий в социально-экономическую сферу, государственное управление и бизнес. Кроме того, масштабное распространение ИТ предполагается в здравоохранении, образовании, науке, культуре, обеспечении безопасности, промышленности, транспорте, сельском хозяйстве, финансовой сфере.

Перспективными направлениями развития информационных технологий станут облачные вычисления, мобильные приложения, информационная безопасность, новые человеко-машинные интерфейсы и нейротехнологии. Продолжится также рост объема программного обеспечения для мобильных устройств, что связано с массовым увеличением спроса на смартфоны и мобильные устройства.

В целом, в структуре ИТ-рынка к 2017 г. будут происходить изменения в сторону увеличения доли рынка программных и рынка услуг при снижении доли аппаратных средств.

Поставщики российских ИТ-сервисов пытаются оперативно реагировать на изменение мировых тенденций. Поэтому есть шанс, что на волне общего подъема мобильных технологий, облачных вычислений, обработки больших данных и распространения аутсорсинга удастся скомпенсировать общую стагнацию на ИТ-рынке Российской Федерации.

Таким образом, несмотря на все текущие негативные процессы и депрессивное состояние российского ИТ-рынка, этот рынок по-прежнему является крайне привлекательным для инвесторов. Как минимум это касается среднесрочных инвестиций – по мере преодоления негативных тенденций, рынок будет возобновлять прежние темпы роста. Поэтому актуальность покупки акций российских ИТ-компаний сейчас высокая как никогда.

Библиографический список

1. *Коковихин А. Ю., Сергеев А. М.* Развитие инновационной инфраструктуры Свердловской области // Бизнес, менеджмент и право. 2007. № 3 (15). С. 110–115.
2. *Огородникова Е. С., Сидоренко М. М.* Инфраструктурное обеспечение процессов модернизации региональной экономики. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2013.
3. *Пяткова Т. В., Плахин А. Е.* К вопросу о развитии бизнес-инноваций в регионах России // Инновации в создании и управлении бизнесом : материалы IV Междунар. науч. конф. преподавателей, сотрудников и аспирантов. М., 2013. С. 158–161.

Научный руководитель *А. Е. Плахин*

Ю. В. Степанов

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Влияние информационных технологий на социально значимые сферы

В настоящее время информационные технологии функционируют во всех сферах общественной жизни. В нашей стране ИТ существует, как отдельная отрасль, так и как часть других различных отраслей. Действительно ли так важно внедрение информационных технологий повсеместно? На мой взгляд, сейчас это проблема особенно актуальна ввиду масштабной информатизации общества. Для исследования я решил рассмотреть данную проблему конкретно с одной, интересующей меня, стороны. Итак, каким образом ИТ влияет на социально значимые сферы? Важность ответа на этот вопрос заключается в том, что развитие социальной сферы общества сопровождается повышением уровня и продолжительности жизни населения, повышением уровня образованности и грамотности, повышением благосостояния. Цель данного исследования – продемонстрировать важность внедрения информационных технологий и доказать, что результатом влияния ИТ на социально значимые сферы является поддержание функционирования и развитие этих сфер.

Социальная сфера общества представляет собой совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих уровень жизни людей, их благосостояние. Особое место в ней занимает здравоохранение, с стороны которого я и решил подойти к рассмотрению влияния ИТ на социально значимые сферы.

Проследим возникновение информационных технологий в медицине в нашей стране. Вопросы информатизации здравоохранения в нашей стране появлялись не так поздно. В середине 1970-х гг. были впервые разработаны методы внедрения информатики и средств вычислительной техники в практическую медицину. За 20 лет в стране были сформулированы основные понятия информатизации здравоохранения, положенные в основу развития процесса внедрения информационных технологий в здравоохранение, реализованы целевые программы по информатизации медицины и всех уровней управления отраслью. Затем в стране был почти 15-летний период не координируемых разработок. Новейшая история информатизации здравоохранения РФ началась в 2008 г. с создания в рамках Министерства здравоохранения и социального развития РФ Департамента информационных технологий и связи. С момента его создания началась работа по разработке Концепции создания Единой Государственной Информационной Системы в сфере Здравоохранения.

На фоне медленно растущего интереса к информатизации к настоящему времени сформировался пусть небольшой (по меркам всего IT-сектора экономики) но все же вполне осязаемый рынок медицинских информационных систем. Примерно с 2008–2009 гг. эта область стала заметно трансформироваться – на информатизацию обратили внимание первые лица государства, были объявлены инициативы по массовому внедрению современных IT в практику работы здравоохранения.

Медицинская информационная система (МИС) – это специальная система документооборота для лечебно-профилактических учреждений, в которой объединены электронные медицинские карты о пациентах, данные исследований, данные о состоянии пациента, различная финансовая и административная информация и др. На мой взгляд внедрение таких информационных систем – это первый большой шаг в развитии здравоохранения в целом, поскольку МИС позволяют значительно снизить объем работы для персонала, повысить эффективность и качество медицинского обслуживания.

В подтверждение ответа на вопрос о значимости внедрения информационных технологий в сферу медицинской деятельности продемонстрирую результаты опроса представителей экспертного сообщества в рамках Ежегодной специализированной конференции «Информационные технологии в медицине 2015» с использованием данных аналогичного исследования 2014 г. (рис. 1.).

Из рис. 1 видно, что значительная часть экспертов относит внедрение информационных систем к положительному влиянию, а именно выделяют такие наиболее важные эффекты, как повышение качества

медицинского обслуживания, повышение эффективности персонала, сокращение медицинских ошибок.



Рис. 1. Наиболее важный эффект от внедрения информационных систем для медицинского учреждения¹

Углубляясь в вопрос влияния ИТ на медицину, следует заметить, что одним из важных решений в сфере здравоохранения является создание электронной регистратуры.

Электронная регистратура – это система удаленной записи к врачу через Интернет. Это еще относительно молодое направление в применении информационных технологий отечественным здравоохранением, но уже активно используется некоторыми регионами РФ, что, без

¹ Составлено по: Мухин Ю. Ю. Информационные технологии в медицине 2015. Ежегодный обзор. URL : <http://itm.consef.ru>.

сомнений, положительно влияет на уровень доступности и качества медицины в этих регионах. Поэтому, нетрудно заметить эффективность данных систем: внедрение Электронной регистратуры содействует равномерному распределению потока пациентов между медицинскими учреждениями, сокращению времени ожидания записи на прием, времени ожидания приема врачей-специалистов, ожидания диагностических процедур и госпитализации. Внедрение системы Электронной регистратуры демонстрирует достижение существенного и быстрого социального эффекта.

В последние годы большинство решений в сфере здравоохранения, так или иначе, представляют собой внедрение информационных технологий и, как мы убедились в ходе исследования, это, действительно, правильный выбор для развития и функционирования данной сферы.

Теперь подойдем к рассмотрению воздействия информационных технологий на социальную сферу со стороны не менее важной ее части – образования. Рассмотрим общие тенденции влияния ИТ на образовательную среду.

В течение последних десятилетий информатизация определяется, как одна из главнейших задач развития российской системы образования. В настоящее время в России идет становление новой системы образования, ориентированного на вхождение в мировое информационно-образовательное пространство. Наряду с внедрением информационных технологий в сферу образовательной деятельности возникает вопрос об его эффективности. Теоретически информатизация образования призвана решать комплекс задач, связанных с необходимостью повышения качества образования, эффективности функционирования системы образования в целом, обеспечения доступности образовательных услуг, подготовки учащихся к жизни в открытом информационном пространстве. Однако некоторые находят во внедрении ИТ негативное влияние, такое, как отсутствие диалогического общения (студенты не имеют достаточной практики живого общения, формирования и формулирования мысли на профессиональном языке) и заимствование чужих знаний (готовые проекты, рефераты, доклады и решения задач в сети Интернет). Проследим последствия внедрения ИТ в образовательную деятельность с помощью данных, характеризующих эффект введения электронных дистанционных курсов.

Электронные курсы – это достаточно новое явление для системы российского образования, это обучение, построенное с использованием ИКТ, охватывающее весь спектр действий, начиная от поддержки процесса обучения, до доставки учебного контента слушателям. Ниже представлены данные педагогического исследования 2015 г. в Северном (Арктическом) федеральном университете им. М. В. Ломоносова,

в ходе которого выявлен уровень обученности студентов 1 курса бакалавриата по учебной дисциплине «Информатика» с использованием в учебном процессе электронных дистанционных ресурсов (ЭДК) (рис. 2).

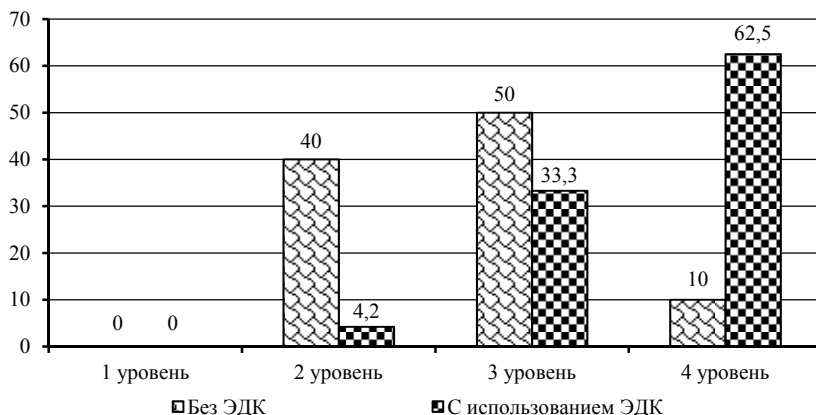


Рис. 2. Достигнутые уровни обученности студентов с использованием и без использования ЭДК¹, %

Как видно из рис. 2, первому уровню обученности соответствует 0% студентов, второму уровню – 40% (без ЭДК) и 4,2% (с использованием ЭДК), третьему уровню – 50% и 33,3% соответственно и четвертому уровню – 10% и 62,5% соответственно. Таким образом, использование электронных курсов при изучении дисциплины «Информатика» положительно сказывается на достижении более высоких уровней обученности, что особенно заметно по количеству студентов, освоивших материал дисциплины на четвертом уровне.

Подводя итоги, с помощью данных других исследований, удалось получить следующие результаты: заметно преимущественно положительное влияние информационных технологий на такие социально значимые сферы, как здравоохранение и образование. В первом случае была прослежена и доказана эффективность внедрения информационных систем в сферу медицинской деятельности, во втором – подтверждены предположения о влиянии ИТ на повышение уровня образования студентов. На мой взгляд, в дальнейшем данные результаты будут иметь только положительную динамику, так как, на сегодняшний день

¹ Составлено по: Лыткина Е. А., Чиркова Л. Н. Применение электронного обучения в системе вузовской подготовки (на примере САФУ им. М. В. Ломоносова) // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2015. № 11. Т. 1.

реализуется достаточно много программ по внедрению информационных технологий с целью достижения прогресса и эффективности в той или иной социально значимой деятельности.

Таким образом, статистически доказано, что информационные технологии оказывают положительное влияние на социальную сферу, более того, на мой взгляд, внедрение ИТ это самое правильное решение для повышения уровня эффективности той или иной деятельности, не имеющее других аналогов. В настоящее время, во время масштабной информатизации общества необходимо, посредством информационных технологий, совершенствовать любые виды деятельности, а особенно деятельность внутри социальной сферы, так как это напрямую влияет на благосостояние и уровень жизни всего населения нашей страны.

Научный руководитель *О. Б. Беляева*

Е. А. Сушева

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Windows 10. Позиция системы в ряду современных ОС

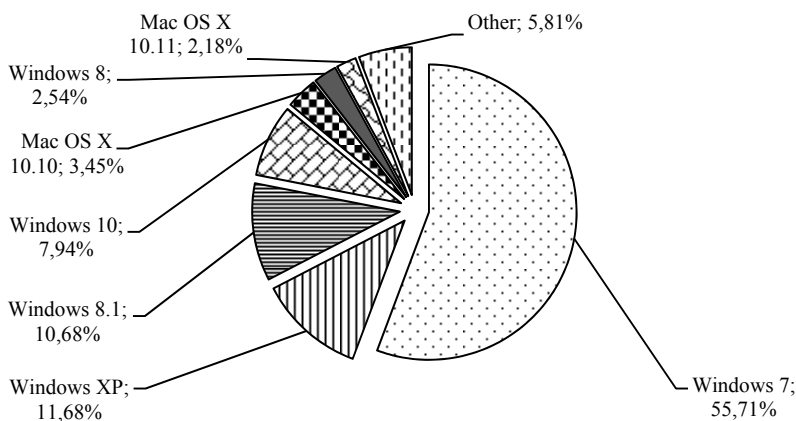
Логика разработчиков компании Microsoft в представленной в середине 2015 г. операционной системе (ОС) Windows 10 была ясна еще с самого начала: вернуть полезное и сохранить удобное. Так что же представляет собой Windows 10 в виде двух ее модификаций (Windows 10 Pro и Windows 10 Home), для каких устройств она предназначена и есть ли смысл мигрировать с Windows 8 на Windows 10.

В Microsoft отлично понимали, что для успешного выхода на рынок планшетов нужно сделать такую операционную систему, с помощью которой легко можно управлять пальцами. В Windows 8 присутствовали некоторые встроенные возможности работы с сенсорным дисплеем, однако это все, было не так уж и удобно. Microsoft заявляет, что Windows 10 это ультрасовременная операционная система с массой новых возможностей и функций, в которой объединены возможности как Windows 8, так и Windows 7. Впервые корпорация предлагает ОС, подходящую не только для персональных, но и для планшетных компьютеров. Причем модификация для мобильных и стационарных компьютеров теперь реализуется достаточно просто, путем нажатия на картинку «Режим планшета» в области центра уведомлений¹.

¹ Редакция TNG Windows 10. Основные нововведения. URL : http://www.thg.ru/software/obzor_windows_10/.

Корпорация Microsoft пытается пойти по пути Apple, выпустив планшетную версию на базе своей новой Windows 10, – это было бы логичным. Однако достаточно широко завоевать рынок планшетных компьютеров вряд ли удастся, так как Windows рассчитан на работу планшетов ограниченной конфигурации, как правило построенных на процессорах компании Intel, и по этой причине она не может тягаться с iOS и Android.

Однако преимущества Windows 10 на Десктопах и Ноутбуках неоспоримы перед другими ОС и это связано в первую очередь с тем, что программное обеспечение компании Microsoft, и в первую очередь, Microsoft Office, хорошо увязывается с физической клавиатурой и манипулятором типа «Мышь». Однако это преимущество становится недостатком на планшетном компьютере, где отсутствуют эти физические компоненты, а виртуальная клавиатура не столь удобна, как в ОС Android. Это же замечание касается и мыши, которую приходится эмулировать с помощью тачскрина. Подключение же БТ клавиатуры и БТ мыши утяжеляют общую конструкцию планшета и делают его громоздким до уровня Ноутбука.



Пользователи операционных систем¹

Впрочем, политика компании Microsoft по переходу компьютеров, оснащенных Windows 8 и Windows 7, на Windows 10, причем совершенно бесплатно в течение года с момента выпуска системы в серийное производство, непременно приведет к высокой популярности си-

¹ Составлено по данным сайта *Операционные системы. Пользователи*. URL : <http://provisionsecurity.ru>.

стемы и эту популярность можно спрогнозировать. Наверняка большинство пользователей Windows 8 постараются воспользоваться предоставляемой возможностью, учитывая, что по данным на сентябрь 2013 г. доля среди компьютеров, подключенных к глобальной сети выросла на 2 процента до 7,41%. Причем за этой скромной цифрой кроется другая, более внушительная – Windows XX пользуется порядка 110 млн человек. В результате можно ожидать, что пользователей новейшей операционной системы от Microsoft Windows 10 сейчас намного больше, чем всех версий Mac OS X вместе взятых. Это утверждение может подтвердить и диаграмма, приведенная на рисунке.

Другое нововведение, являющееся ближайшим обновлением Windows 10, связано с появлением командной строки ОС UNIX, а именно BASH. Причем это не эмулятор, а полноценное ПО, позволяющее запускать приложения ОС Linux, в частности, Ubuntu, наверняка рассчитано на повышение популярности среди пользователей, так называемых, NIX систем. Таким образом, ОС Windows 10, можно будет считать системой с множественной прикладной средой, а это уже существенный плюс для любой ОС.

Заключение. Автором статьи были установлены и опробованы ОС Windows 10 Pro на Десктопе и Windows 10 Home на планшете. Установка новой версии Windows на обоих устройствах осуществлялась путем обновления с сайта компании Microsoft. Надо заметить, что процесс оказался длительным, занимающим несколько часов, хотя и приводился в ночное время. Такой подход вполне устраивал меня, так как позволял совершить «откат» в том случае, если бы ОС не понравилась мне. Конечно, не все прошло гладко, но только на Десктопе. В частности, после установки Windows система изменила настройки BIOS так, что перестала запускаться ОС Linux Fedora 20, во время запуска компьютера, до появления загрузчика перестала работать USB клавиатура и мышь, вследствие чего стал невозможным вход в BIOS и его корректировка. Проблему удалось решить только путем подключения клавиатуры с PC разъемом. Наблюдались и ошибки в работе видеокамеры, в частности, съемка видеороликов. Причем поиск нового драйвера для видеокамеры не дал положительного результата. А в остальном система оставляет весьма приятное впечатление, так что желания для «отката» не возникает.

Научный руководитель *Е. В. Федоров*

Машина Тьюринга

Идея о машине была опубликована в мае 1936 г. в статье «О вычислимых числах с приложением к проблеме разрешения» английского математика, логика и криптографа Алана Тьюринга.

Машины Тьюринга являются одними из первых аппаратов в исследованиях по теории алгоритмов. Машина Тьюринга представляет собой гипотетический аппарат преобразования слов. Назовем словом произвольную последовательность символов, которые входят в алфавит машины. Как правило, это цифры или начальные буквы латинского алфавита.

Машина Тьюринга состоит из бесконечной ленты, разделенной на ячейки, и управляющего устройства, которое осуществляет преобразование. В каждой ячейке ленты записан один символ слова. Выделяется особый символ – пустой. Он заполняет все ячейки слева и справа от слова. Один из символов ленты является текущим, о нем так же говорят, что на него указывает головка.

Управляющее устройство характеризуется алфавитом символов, из которых может состоять слово и множеством состояний, в котором оно может находиться. Работа управляющего устройства состоит из следующих тактов: 1) чтение текущего символа ленты; 2) запись на его место нового, или того же самого символа; 3) смещение головки влево, вправо или отсутствие смещения; 4) завершение работы машины Тьюринга.

Действие управляющего устройства в некотором такте зависит от символа, на который указывает головка, и состояния, в котором находится устройство.

Считается, что в начальный момент работы головка указывает на самый левый символ слова. Внутри исходного слова нет пустых символов, если слово пустое, то головка может указывать на любую ячейку ленты.

На данном этапе развития технологий, машина Тьюринга достаточно проста в своем устройстве, но именно благодаря ей появились современные компьютеры, и с помощью этой машины, с которой все началось, начинающие информатики и математики могут по шагам увидеть построение алгоритма, и даже в современных языках программирования.

Научный руководитель *А. А. Кныш*

Анализ организации моделей электронного правительства в мире

В современном мире скорость реакции государства на события, происходящие в социальной и экономической сфере, определяют эффективность управления и контроля в стране. На данный показатель в главную очередь влияет информационно-коммуникационные технологии, они же (ИКТ) дают большие возможности для управления государством, одним из инструментов является развитое электронное правительство.

Для электронного правительства во всем мире цифровая революция предлагает беспрецедентные возможности для улучшения практически всех форм общественной революции и всех форм государственных услуг. От Европы до Азии, Южной Америки, Африки страны проявляют более инновационный подход к поддержанию деловых отношений с электронным правительством их граждан. Использование Интернета с целью обеспечения информацией о правительстве и услугах стало развивающейся отраслевой структурой во всем мире [1].

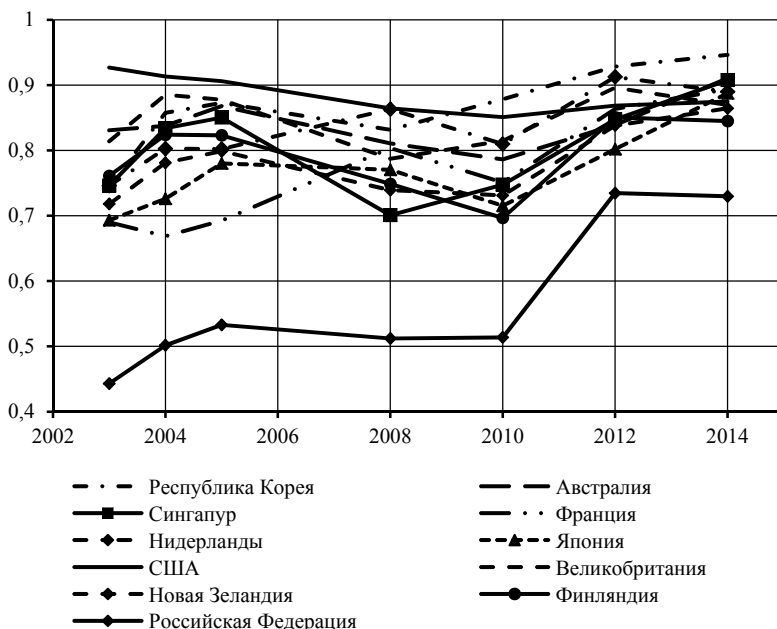
Данная статья предлагает провести вторичный анализ статистических и динамических данных для выявления необходимых компетенций для выхода на лидирующие позиции Российской Федерации.

Показателем эффективности развития электронного правительства является место в рейтинге, данный показатель выводится из формул и значений других показателей на основе статистических данных Организации Объединенных Наций за период с 2003 по 2014 гг. После сведения информации было показано сравнение лидирующих стран с показателями РФ (см. рисунок). Безусловно, критерии эффективности использования информационных и телекоммуникационных технологий в странах с различной моделью электронного правительства (ЭП) различны, однако подходы к оценке индекса эффективности работы ЭП едины.

Из истории создания ЭП видно, что в разных государствах развитие происходило постепенно, в несколько этапов со своими характерными особенностями. В работах М. А. Сединкина представлена теория, согласно которой существуют 4 основные модели построения ЭП исходя из территориальной принадлежности государства и национальных особенностей населения [2]:

1) континентально-европейская модель (страны Западной, Центральной и Восточной Европы);

- 2) англо-американская модель (США, Австралия, Великобритания);
- 3) азиатская модель (Южная Корея, Сингапур, Япония);
- 4) российская модель.



Динамика изменений индекса EGI для стран лидеров в сравнении с РФ

Как видно из разделения моделей, Российская модель вынесена в отдельный кластер, что говорит о разнообразии и значимости решаемых вопросов в формировании и развитии Электронного Правительства в РФ.

Приоритетным российским ИТ-проектом является ориентация на оказание государственных услуг в электронном виде. С 1 июля 2012 г. реализация проекта коснулась всех регионов и муниципалитетов России, через поэтапный переход на электронное межведомственное взаимодействие. 70% всей доли госуслуг должны предоставляться в электронном виде к 2018 г. в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601.

Министерство связи и массовых коммуникаций России ведет планомерную работу, направленную на повышение качества и уровня доступности государственных и муниципальных услуг в электронном

виде. Возможность получения услуги по принципу «одного окна», межведомственное электронное взаимодействие, а также обеспечение прозрачности деятельности государственных органов и участия граждан в принятии государственных решений («Открытое правительство»), а также повышение эффективности расходования бюджетных средств на ИКТ в государственных органах.

Современное информационное государство РФ рассматривает граждан как физических и юридических лиц, так и частные компании в качестве своих клиентов и предоставляет услуги (социальные, государственные, муниципальные) в соответствии с их запросами, приводя в соответствие цели и задачи деятельности гражданского государства (т.е. приводя в соответствие потребности государства и запросы потребителя).

Для соответствия современным тенденциям деятельности электронного правительства необходим подход, ориентированный на граждан, основанный на использовании систем управления взаимоотношениями с клиентами. Одним из приоритетных факторов, определяющих категорию, к которой можно отнести ту или иную страну по показателю развития электронного правительства, является степень использования государством данного подхода.

Библиографический список

1. *Балуков А. С., Лозуа Р. А.* Лучшие практики Электронного Правительства в мире // Основы ЭУП. 2014. № 4 (16). С. 7–8.
2. *Сединкин М. А.* Возможности применения зарубежного опыта формирования Электронного Правительства в России // Вестник Адыгейского государственного университета. 2011. № 3. С. 349–360.

Научный руководитель *Н. И. Маркова*

Направление 23. Бизнес и власть: модернизация отношений в регионе

В. М. Анохин

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Организация делопроизводства в системе органов внутренних дел

В органах внутренних дел документ выступает основанием для принятия управленческого решения, служит доказательством, свидетельством принятых решений и их исполнения, обеспечивает закрепление по времени, передачу в пространстве определенных актов, служит источником для обобщений, является материалом для наведения справок и архивных данных.

Как функция управления планирование работы подразделения делопроизводства и режима ОВД закладывает основы будущей работы с учетом разнообразных факторов развития как самой системы, так и условий ее деятельности. Результатом реализации данной функции являются установочные управленческие решения в виде программ, директив, планов.

Особенности плана подразделения делопроизводства и режима состоят в сложном характере его содержания, представляющего собой совокупность взаимосвязанных отдельных решений; в его специфической форме и четком определении календарных сроков выполнения намеченных мероприятий; в установленной процедуре его выработки и принятия, в использовании для составления плана разнообразных методов.

В плане делопроизводственной службы, который составляется на каждое полугодие, обязательно должны находить свое отражение: краткий анализ уже сделанного за полугодие; планируемые на очередное полугодие конкретные мероприятия с указанием очередности их осуществления; конкретные мероприятия с указанием очередности их осуществления; конкретные исполнители заложенных в плане мероприятий и сроки реализации последних.

Начальник подразделения делопроизводства организует работу своего подразделения, планирует деятельность своих подчиненных, вносит предложения в план основных организационных мероприятий органов внутренних дел.

Исключительная важность в работе должна придаваться вынесению на заседания коллегии или оперативное совещания при начальнике управления внутренних дел рассмотрения состояния вышеуказанных направлений работы.

Имея заранее подготовленный и утвержденный начальником управления внутренних дел емкий и охватывающий все направления деятельности подразделения делопроизводства план работы, можно достичь тех целей и задач, которые ставятся на планируемый период. Контроль за выполнением запланированных подразделением мероприятий, должен быть как предупредительным, так и носить сквозной характер на всем промежутке планируемого времени.

Нельзя говорить о повышении культуры управления составной части – культуры документационного обеспечения, – не имея постоянной и целенаправленной работы по улучшению исполнительской дисциплины. Разумеется решение этой проблемы в целом – обязанность руководителей соответствующих уровней управления. Но организационно-техническое и методическое обеспечение этой работы, постановка контроля за ее состоянием – дело секретариатов, канцелярий.

Фактический контроль исполнения документов является основой контроля как функции управления, ибо контролируемые документы практически охватывают весь диапазон контрольной деятельности любого руководителя. Фактический контроль исполнения документов предполагает, прежде всего, организацию исполнения существа затронутых в документе вопросов, разумеется, с выбором соответствующих исполнителей. В этом плане контроль за исполнением документов выступает как синоним организации управленческого решения. Но любые управленческие решения имеют соответствующие сроки исполнения, поэтому контроль наряду с проверкой выполнения существа затронутых в нем вопросов предполагает и контроль за сроками исполнения документов.

По сути дела, в практической деятельности управления внутренних дел обе упомянутые части контроля составляют единый процесс. Но с точки зрения технологии контрольной деятельности, это деление, хотя и условное, представляется необходимым, и игнорировать его нельзя по нескольким причинам.

В органах и подразделениях внутренних дел, независимо от уровня управления находится на контроле значительный массив документов, проверка исполнения которых в зависимости от характера документа осуществляется или постоянно (должностные обязанности), или периодически (если действие документа рассчитано на определенный срок), или разово (конкретное поручение начальника, конкретная просьба, изложенная в заявлении или жалобе гражданина).

По общему положению, контрольная деятельность – прерогатива или исключительное право начальника руководителей систем управления всех уровней, являющихся субъектом контроля. Задачи руководителя при реализации им функций контроля заключается в том, чтобы в полной мере, опираясь на помощь делопроизводственных служб и при необходимости сотрудников других структурных подразделений, осуществить комплексное наблюдение за ходом исполнения и проверку реального своевременного и полного выполнения всех работ и обязанностей, возложенных на органы внутренних дел.

Естественно, начальник органа внутренних дел, руководители даже сравнительно небольших подразделений не могут лично обеспечить фактический контроль за исполнением всех видов работ и документов. Поэтому часть своих контрольных функций и полномочий они делегируют своим заместителям, руководителям структурных подразделений: подразделениям делопроизводства. Иными словами, руководитель формирует систему контроля.

Обеспечение контроля за исполнением документов возлагается на подразделения делопроизводства. Эта деятельность включает в себя:

- сбор документов, которые необходимо поставить на контроль;
- подготовка и ведение специальных технологических средств контроля – регистрационно-контрольных карточек, ввод информации о контрольных документах в электронно-вычислительную машину, формирование карточек;
- оперативное ознакомление исполнителей с контролируруемыми документами;
- изменение и дополнение комплекса регистрационно-контрольных карточек;
- информирование исполнителей о приближении срока окончания работы над документом;
- информирование руководства управления внутренних дел и структурных подразделений о ходе исполнения различных категорий документов;

снятие с контроля документов в соответствии с существующими правилами;

подготовка отчетов и справок о результатах деятельности в сфере документооборота в ОВД;

контроль и надзор за деятельностью делопроизводственных подразделений в территориальных ОВД.

Двойной контроль позволяет следить за исполнением важнейших документов и поручений сотрудниками отдела делопроизводства органов внутренних дел. Но эта система имеет свои негативные стороны. Во-первых, она увеличивает время прохождения документов от под-

разделения делопроизводственной службы органа внутренних дел до исполнителя отраслевых служб; во-вторых, начальник органа внутренних дел, являющийся по общему положению субъектом контроля за исполнением всех поступающих в аппарат документов, может и не знать о части из них, адресованных непосредственно в его структурные подразделения. Тем более, что отраслевые и функциональные службы – всегда заинтересованные исполнители, поэтому качество и сроки исполненных ими документов иногда нуждаются в беспристрастном контроле.

Не менее важен своевременный и объективный анализ состояния этой работы по структурным подразделениям аппарата управления, который еженедельно докладывается начальником подразделения делопроизводства органа внутренних дел на проводимых начальником управления оперативных совещаниях, что в определенной мере способствует улучшению исполнительской дисциплины и других вопросов, касающихся данной проблематики.

Научный руководитель *Р. Т. Латыпов*

К. А. Белоусова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Бизнес и власть: модернизация отношений в регионе

В статье идет речь о сложившихся в современной России практиках взаимодействия власти и бизнеса. Рассматриваются возможности частно-государственного партнерства в контексте динамики модернизационных процессов.

Сложно переоценить влияние традиции и стереотипов на воспроизводство тех или иных социальных практик. Инициирование государством модернизационных процессов в России стало устойчивой традицией. Ряд исследователей отмечают, что достаточно жесткая позиция государства в отношении инициирования, выбора курса и самого хода модернизации приводит к тому, что «успешное реформирование одних сфер общественной жизни сопряжено с застоем или даже упадком других»¹.

Если попытаться выявить общее во всех «волнах» российской модернизации, то мы увидим безусловное доминирование государства как субъекта, иницирующего этот процесс, и приоритет технологиче-

¹ *Пантин В. И., Лапкин В. В.* Волны политической модернизации в истории России. URL : <http://ss.xsp.ru/st/003/>.

ского направления в программах модернизационного развития. Следует отметить, что такая логика модернизационного развития в краткосрочной перспективе давала свои положительные результаты, но никогда не приводила к социальной модернизации. Сегодня требуются активные меры для изменения подобного состояния. При обсуждении модернизационных стратегий развития наиболее дискуссионным остается вопрос о субъекте социально-политической модернизации в России. Дело в том, что на протяжении всей истории модернизационных циклов в России модернизация общества и социальной сферы постоянно подменялась модернизацией технологической или бюрократической. В итоге общество так и не смогло реализовать свой потенциал к самоорганизации. Традиция реформирования и модернизации сверху усиливает роль чиновничества, которое, как правило, выступает носителем консервативной идеологии, по своим онтологическим основаниям не способной играть роль проводника модернизационной политики.

В результате, как справедливо отмечает В. Пантин, нарастает и без того существенный разрыв в приоритетах власти и общества. Ученый констатирует «разнонаправленность процессов модернизации государства и модернизации общества» [3], подчеркивает традиционное доминирование государства в процессах модернизации и отстраненное, зачастую индифферентное отношение к ней гражданского общества. Мировой экономический кризис обострил проблему динамики модернизационного процесса и его социальной составляющей. Минимизация последствий кризиса во многом определяется темпами и методами формирования гражданского общества, основу которого составляет частное предпринимательство. По мнению А. С. Ахиезера, специфика российской модернизации заключается в нестыковке разных вариантов ее интерпретации различными социокультурными группами. В отсутствие развитого социального диалога это может привести к расколу, сводящему на нет даже технологические достижения модернизации¹. Речь идет о формировании нового субъекта модернизации, четко осознающего свой интерес и имеющий возможности для его реализации.

В атомизированном российском обществе только бизнес может стать таким субъектом. В этом случае предпринимаемые государством меры будут находить отклик со стороны уже подготовленного общества. Проводимая модернизация осуществляется на фоне формирования социальной рыночной модели экономики, что предполагает возникновение новых требований со стороны общества. Логика рыночной экономики требует от государства как производителя государственных

¹ Ахиезер А. С. Специфика исторического пути России. URL : <http://www.libertarium.ru>.

услуг соблюдения правил политического рынка и формирования новой модели взаимодействия с обществом. Государственные структуры заинтересованы в формировании партнерской модели взаимоотношений с бизнес-сообществом, о чем свидетельствует заявление В. Суркова на конференции «Социальное измерение модернизации»: «Социальная модернизация невозможна, если сохранять экономику в нынешнем виде»¹.

Д. А. Медведев, говоря о модернизации, отметил, что «успех во многом будет зависеть от сбалансированного частно-государственного партнерства, в котором должны принимать участие не только крупный, но также средний и малый бизнес»². Необходимость модернизации российской экономики делают актуальной проблему коммуникации бизнеса и власти. В современных условиях происходят существенные изменения в области взаимодействия бизнеса и власти, что сопровождается обнаружением большого числа общих интересов и усилением сотрудничества между ними. Подтверждение этому – многочисленные проекты в рамках государственно-частного партнерства. Безусловно, такое сотрудничество можно отнести к позитивным аспектам коммуникации бизнеса и власти. Социальное партнерство способствует выработке взаимовыгодных стратегий развития как для государства, так и для бизнеса и развитию культуры социального диалога в российском обществе. Но вместе с тем пространство коммуникации бизнеса и власти по-прежнему характеризуется устойчивым доминированием неформальных практик. Причины доминирования данных отношений в практике взаимодействия различны. К ним можно отнести и фактор зависимости данного способа коммуникации от традиции патронирования властью социальных инициатив, и стремление приписать себе заслуги бизнеса в тех или иных социальных проектах. Данное положение вещей во многом обусловлено политической культурой, как российской власти, так и российского бизнеса.

С. В. Цирель выделяет ряд факторов, влияющих на воспроизводство традиционных практик коммуникации в российском обществе: – стремление любых властей увеличивать свои полномочия; – потребность властей увеличивать свои полномочия при неспособности людей самостоятельно договориться между собой, большая простота присвоения этих полномочий по сравнению с попытками развить гражданские структуры; – отсутствие реального сопротивления присвоению

¹ *Закатнова А.* Мотивация к модернизации. URL : <http://www.rg.ru/2010/10/01/surkov.html>.

² *Жизнин С. З.* Модернизация или индустриализация. URL : http://www.ng.ru/energy/2011-01-11/11_business.html.

властями тех функций и полномочий, с которыми могли бы справиться неправительственные структуры, если бы они существовали и эффективно функционировали; – «подспудное или усвоенное на собственном опыте знание людей о своей неспособности договариваться друг с другом без помощи властей». Все это приводит к образованию авторитарной власти независимо от существования прежних авторитарных режимов и их традиций. Таким образом, источниками авторитаризма в России являются не только (а, может быть, и не столько) зависимость от пройденного пути и культурные традиции, но в значительной степени самостоятельный механизм, порождающий новый авторитаризм, более или менее независимый от предыдущего»¹.

Другой, не менее важной причиной, на наш взгляд, является сформировавшаяся в 2000-е гг. модель государственного корпоративизма. И как результат – сращивание современного российского бизнеса и власти. В силу отсутствия традиции формирования бизнеса из структур гражданского общества единственным гарантом сохранения собственности выступает наличие административных возможностей. Немаловажным фактором, способствующим разрастанию неформальных практик взаимодействия, служит и бюджетная политика последних лет, когда региональные власти, аккумулируя у себя бюджетные поступления, перекладывают социальную нагрузку на местные власти, которые, фактически не имея бюджетных ресурсов для решения своих социальных задач, вынуждены вести торг и оказывать давление на бизнес для выполнения своих социальных обязательств. Создавая механизмы «принудительной социальной ответственности» в форме участия в дофинансировании территорий, данная модель отношений не может обеспечить решение задач российской модернизации, поскольку препятствует формированию субъекта модернизации в лице бизнеса.

В нынешней ситуации бизнес напрямую зависит от власти, что не делает его эффективным и конкурентным. А власть в лице политико-экономической элиты заинтересована не в структурных изменениях в российской экономике, а лишь в сохранении своих ресурсов и статусных привилегий. Сложившаяся модель взаимодействия нуждается в срочном реформировании. Факторы, которые могут способствовать таким изменениям, дифференцируются на внутренние и внешние. К внутренним факторам системы прежде всего следует отнести поручение президента Д. А. Медведева к 1 октября 2011 г. освободить

¹ Цирель С. В. Преобладание иерархического типа взаимодействия власти и бизнеса как проявление зависимости от предшествующего развития. URL : <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/211519.html>.

должности в совете директоров крупнейших компаний высокопоставленным чиновникам Правительства и Администрации Президента Российской Федерации. Это свидетельствует о начале реформирования сложившихся в 2000-е гг. практик взаимодействия бизнеса и власти. Среди внешних можно выделить стремление к восприятию опыта других стран в области построения взаимоотношений бизнеса и власти, влияние международных и собственно российских организаций, касающееся унификации стандартов взаимодействия органов государственной власти и бизнес-сообщества. В этой связи интерес представляет контрактная форма взаимоотношения бизнеса и власти, отличающаяся относительной стабильностью. В целом логика контрактных взаимоотношений выстроена таким образом, что бизнес выплачивает налоги государству, которое, в свою очередь, обеспечивает наличие и функционирование прозрачных и законодательно закреплённых правил игры в экономической сфере для бизнес-сообщества. Стоит отметить, что таким образом происходит коммуникация между государством, заботящемся «о росте социальной и экономической стабильности страны и отдельных регионов России и увеличении средств и эффективности политики социальных программ», с одной стороны, и бизнесом «заинтересованным в росте доходов и покупательной активности населения, стабильности государственной политики в отношении коммерческих структур, общественном признании и позиционировании компаний, придерживающихся стандартов корпоративной социальной ответственности и осуществляющих социальные инвестиции» [2] – с другой, предлагают анализировать проблемы взаимодействия бизнеса и власти через призму двух базовых стратегий поведения указанных факторов – «стратегию дистанцирования от государства, основанную на стремлении к свободе и независимости, весьма развитом у предпринимателей, и стратегию тесной интеграции с ним с целью максимизации прибыли на основе получения от правительства специальных преференций и льгот» [4].

Данная классификация позволяет увидеть эволюцию отношений властных структур и бизнес-сообщества. Крупный бизнес в состоянии контактировать с органами власти напрямую, используя собственные связи и возможности применения методов лоббирования, в то время как средний бизнес вынужден пользоваться существующими коммуникационными площадками, среди которых можно отметить союзы промышленников и предпринимателей, «Деловую Россию» и «Опору». Высказывается мнение относительно того, что «если раньше роль канала общения бизнеса с властью играли и некоторые политические партии (СПС, «Справедливая Россия» и др.), то теперь ее играют главным образом фракции и группировки внутри «Единой России»» [1].

Следует отдельно отметить, что в условиях кризиса проблемы институционализации отношений бизнес-структур и властных органов усугубляются, поскольку экономическая ситуация и официальная позиция власти могут быстро меняться, а инициатива и контроль за коммуникационными площадками остаются у власти.

Библиографический список

1. *Власть*, бизнес, общество в регионах: неправильный треугольник / под ред. Н. Петрова, А. Титкова. М. : Моск. Центр Карнеги, 2010.
2. *Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект* / под ред. И. Ю. Беляевой, М. А. Эскиндарова. М. : КноРус, 2008.
3. *Пантин В.* Политическая модернизация в России: циклы, особенности, закономерности. М. : Русское слово, 2007.
4. *Яковлев А. А.* Эволюция стратегий взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике // Российский журнал менеджмента. 2005. № 1. Т. 3.

Научный руководитель *В. М. Гаянова*

А. Б. Вихорев

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Документоведение в органах государственной власти

Профессиональная деятельность современного предпринимателя, руководителя, менеджера, секретаря в настоящее время сложна, насыщена и разнообразна, характеризуется множеством направлений в работе, изменением окружающей обстановки, жесткостью рабочего графика, большим количеством контактов с различными людьми и, как правило, хронической нехваткой времени. Сегодня практически любого специалиста окружает море информации. Проблемы, сложные вопросы, важные задачи, обязательства, переживания также являются постоянным спутником в работе.

Информация, с которой приходится сталкиваться специалисту, как бы ни был велик ее объем, не должна быть хаотичной массой. Все многообразие этой информации нуждается в четкой фиксации и правильной систематизации в целях максимально эффективного ведения деятельности.

Развитие теории информации дало мощный стимул наукам, занимающимся исследованием различных аспектов документационной информации. Многие прикладные дисциплины, решая практические задачи, сегодня опираются на определенные теоретические модели, становясь тем самым в один ряд с уже сложившимися фундаментальными научными направлениями.

Одним из направлений, изучающим документированную информацию, является «документоведение». Возникнув в качестве прикладной дисциплины в середине XX в. в структуре архивоведения, сегодня документоведение выступает как самостоятельное научное направление, занимающиеся проблемами оперативной информации, потоки которой питают социальную ткань современного общества. Отсутствие четко определенного объекта и предмета познания размывает границы документирования, вызывает вторжение в его область смежных научных направлений.

Под объектом исследования в документоведении до сих пор понимался документ или система документации и все разносторонние процессы работы с документами в историческом развитии.

Сегодня мы полагаем, что подобное узкое определение объекта документирования не отвечает знаниям, накопленным в этой области. Кроме того демаркация границ между архивоведением и документоведением ведет и к демаркации объекта познания в этих дисциплинах.

Общепринятой трактовкой документа в настоящее время выступает определение, где под документом понимают информацию, зафиксированную на материальном носителе с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.

Таким образом, определения документа или системы документов в качестве объекта познания на наш взгляд искусственно сужает объект познания документоведения. Если основой понятия документа является информация, то, соответственно, и объектом познания должна выступать информация. Вместе с тем само понятие «информация» является слишком универсальным для того, чтобы стать объектом исследования какой-нибудь одной дисциплины, тем более прикладного характера. И здесь, безусловно, необходимо определить ту категорию социальной информации, которая станет объектом исследования в документоведении.

Исходя из того, что ценность информации со временем может изменяться, условно можно выделить три основные категории информации. Во-первых, это информация, чья ценность напрямую зависит от времени. Такую информацию относят к оперативной информации. Существует информация, чья ценность не зависит от времени, это информация-знание. И, наконец информация, занимающая промежуточное положение. Она утратила свою оперативную ценность, но сохранила потенциальную, благодаря которой впоследствии она может быть трансформирована в информацию-знание. Все три категории образуют самостоятельные информационно-документационные системы, где и происходит документирование информации, то есть ее фиксация по

определенным правилам. Это система оперативной, ретроспективной и информационно-аналитической или «Вторичной» информации.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что объектом познания в документоведении выступает социальная, оперативная информация. Причем документирование не ограничивает объект познания процедурой фиксации информации, то есть созданием документа. Документирование информации является одним из элементов процесса обработки оперативной информации. Она начинается с вычленения из потока социальной отраженной информации той части, которая необходима для решения оперативных задач, проходит стадию фиксации на носителе и заканчивается информационно-документационным обеспечением социального управления. Поэтому в отличие от архивоведения, где объектом изучения выступает документная ретроспективная информация, документоведение изучает весь массив оперативной информации, его структуру и институциональное оформление.

Если объект познания – это само явление, то под предметом познания принято понимать определенную целостную совокупность наиболее существенных свойств и признаков объекта познания.

Другой исследователь – Н. Б. Зиновьева полагает, что предметом документоведения является «изучение самого феномена документа в его эволюционном становлении с целью познания его природных особенностей, социальных функций и возможностей эффективного использования»¹.

Создание научного знания о документе есть не предмет познания, а его цель. Анализируя вышеизложенные подходы, можно отметить, четкого разграничения предмета и объекта исследователями не было проведено, и зачастую они совпадают.

Предмет познания должен учитывать, во-первых, междисциплинарный статус документоведения, а во-вторых, его прикладной характер. Междисциплинарная природа дисциплины отражается в многоаспектности его предмета. Ведущее место занимает структурный аспект, что позволяет сделать вывод, что документ является одновременно элементом и продуктом оперативной информационно-документационной системы. Возможность познания самой системы оперативной информации обусловлена тем, что документ помимо какой-то конкретной информации, заключенной в сообщении, несет в себе информацию также и о самой системе, которая отражается не только в его структуре, но и в информационных элементах-реквизитах документа. Реквизиты с теоретической точки зрения – это отражение информации уже

¹ Цит. по: Зиновьева Н. Б. Документоведение : учеб.-метод. пособие М. : Профиздат, 2010.

о самой системе, ее организации и функционировании. Таким образом, рассмотрение структуры документированной информации является одним из основных аспектов ее изучения.

Важное место занимает практический аспект, под которым понимается обобщение практического опыта по документированию оперативной информации. С практическим аспектом тесно связан исторический аспект, где прослеживается как эволюция формирования социального института по документированию оперативной информации, его структура, так и генезис самого документа; обобщается опыт того или иного исторического периода.

Социальная природа института по документированию информации обуславливает необходимость изучения нормативно-правового аспекта. Кроме этого предмет может включать управленческий, информационный, технический и иные аспекты социальной оперативной информации, ее документированных форм. По мере роста теоретических знаний предмет познания будет пополняться другими аспектами объекта.

Определение объекта и предмета познания позволяет рассматривать документоведение как комплексную интегрированную научную дисциплину, изучающую документирование социальной оперативной информации, в ее историческом развитии, документные формы и системы, а также информационно-документационное обеспечение социального управления.

Научный руководитель *Р. Т. Латыпов*

Ю. А. Замятин

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Обеспечение общественной безопасности на территории муниципального образования с использованием современных информационных и технических средств

Криминогенная ситуация в Российской Федерации на современном этапе остается достаточно напряженной. Общий анализ и прогноз криминальной ситуации в стране со всей очевидностью показывает, что проблемы обеспечения профилактики правонарушений не могут быть решены в рамках одного или нескольких ведомств.

В Свердловской области, как и в целом по России, в 1993–1998 годах происходили негативные процессы криминализации традиционно

законопослушных слоев населения. Среди выявленных преступников доля лиц, не имеющих постоянного дохода, из года в год увеличивалась и составила 51,4%. «Значительное пополнение получил криминальный потенциал подростковой среды. Если этой категорией лиц в среднем по России совершалось каждое девятое преступление, то в области – каждое седьмое».

Динамика преступности на территории Свердловской области за период 2001–2006 гг. свидетельствует об увеличении количества зарегистрированных преступлений. Уровень преступности за указанный период возрос на 27,8%. Всего было зарегистрировано 160 196 преступлений (в 2,3 раза к 1990 г.).

Принимаемые органами государственной власти меры по стабилизации экономической обстановки в стране, рост национального самосознания, патриотическое воспитание молодежи, внедрение технических средств контроля за состоянием правопорядка позволили стабилизировать обстановку. В результате принимаемых мер в период 2011–2015 гг. наметилась тенденция снижения преступности (2011 – 77 347, 2013 – 64 571, 2014 – 63 697).

Комплексные меры противодействия преступности подкреплены и материально-техническим наполнением. Средства направляются целевым назначением на решение самых сложных проблем в сфере правоохранения, образования, трудоустройства, спорта и физической культуры, воспитания и другие.

В этой связи система профилактики является трехуровневой и должна регламентироваться нормативными правовыми актами, принятыми на каждом из указанных уровней, что позволяет осуществлять соответствующее законотворчество с учетом региональных особенностей.

Важным направлением совершенствования правового регулирования деятельности по предупреждению преступлений в субъектах Российской Федерации выступает комплексное планирование борьбы с преступностью. Эти документы, помимо мер, направленных на совершенствование раскрытия преступлений, также содержат мероприятия по внедрению технических средств контроля за состоянием правопорядка, общесоциальной и специальной профилактики правонарушений. На территории Свердловской области действует многоуровневая и комплексная система профилактики правонарушений, субъектами которой являются органы исполнительной власти Свердловской области, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти и органы местного самоуправления.

Значительное внимание на территории области уделяется принятию нормативных актов о предупреждению отдельных видов преступ-

лений, в том числе комплексных и целевых программ борьбы с преступностью. Закон по ДНД, созданию и развитию АПК «Безопасный город», а также другие. Принятые законы и утвержденные планы предусматривают проведение совместных согласованных мероприятий правоохранительными, контролирующими и иными органами исполнительной власти с привлечением заинтересованных хозяйствующих субъектов, руководителей образовательных учреждений, коммерческих структур и других заинтересованных лиц.

В соответствии с ч. 1 ст. 132 Конституции Российской Федерации, органы местного самоуправления ответственны за осуществление охраны общественного порядка. Это положение также закреплено в Федеральном законе № 131-ФЗ от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». На этом уровне сложился опыт организации работы по предупреждению преступлений, который определяется в принимаемых нормативных правовых актах. Это прежде всего программы стратегического развития муниципальных образований, постановления принятые, в соответствии с уставами муниципалитета. «На территории города принята стратегическая программа развития города до 2020 года, в рамках которой разработаны и реализуются стратегический проект профилактической направленности: „Законность и общественный порядок“»¹.

Главой Администрации города Екатеринбурга утвержден «Комплексный план мероприятий по профилактике правонарушений в МО „город Екатеринбург“ на 2016 год». Отдельным разделом плана предусмотрено проведение мероприятий по созданию и развитию средств и систем аппаратно-программного комплекса «Безопасный город».

Во исполнение Распоряжения Правительства РФ от 03.12.2014 г. № 2446-Р «Об утверждении Концепции построения и развития аппаратно-программного комплекса „Безопасный город“» Администрацией города Екатеринбурга принято Постановление от 11.06.2015 г. № 1515 «О межведомственной рабочей группе по созданию и развитию технических средств и систем АПК „Безопасный город“ в МО „г. Екатеринбург“»².

¹ Яков А. Э. О принимаемых мерах по созданию АПК «Безопасный город» на территории муниципального образования «город Екатеринбург» : доклад на заседании Совета общественной безопасности Свердловской области 22.12.2015 г. (Документ не опубликован).

² Об утверждении Концепции построения и развития аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» : распоряжение Правительства РФ от 03.12.2014 г. № 2446-Р. URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_172077/; О межведомственной рабочей группе по созданию и развитию технических средств и систем АПК «Безопасный город» в МО «г. Екатеринбург» : постановление от 11.06.2015 г. № 1515. URL : http://екатеринбург.рф/официально/документы/постановления/п_2015.

Следует отметить, что сегодня различные элементы комплекса функционируют уже во всех регионах России. Установлены и действуют более 81,8 тыс. камер видеонаблюдения. В том числе в местах массового пребывания людей – более 35,4 тыс., жилом секторе – 33,5 тыс. В 55 регионах России действует более 5,4 тыс. пунктов экстренной связи «гражданин-полиция». По данным МВД России, в первом полугодии этого года с использованием технических средств выявлено более 11,1 тыс. преступлений и составлено почти 9 млн протоколов об административных правонарушениях. Другой важный фактор, влияющий на результативность использования систем видеонаблюдения, – профилактический эффект, который достигается открытым размещением видеокамер и информированием населения о насыщении городской инфраструктуры системами визуального контроля.

Таким образом, стабильность в обществе может быть обеспечена принимаемыми органами власти мерами в сфере экономики, ростом национального самосознания, патриотическим воспитанием молодежи, внедрением технических средств контроля за состоянием правопорядка.

На региональном уровне обеспечение общественной безопасности в рамках реализации поручений Президента, других высших органов государственной власти реализуется путем создания законодательной базы деятельности по предупреждению преступности, воссозданию системы профилактики, активизации участия населения в охране общественного порядка, привлечение охранных предприятий к поддержанию правопорядка. Одним из актуальных направлений данной деятельности вступает создание аппаратно-программного комплекса «Безопасный город».

Анализ результатов оперативно-служебной деятельности подразделений органов внутренних дел и данные информационного центра позволяют говорить, что на территории Свердловской области сформированы основные элементы системы профилактики правонарушений, объединяются усилия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, правоохранительных органов. Произошло снижение количества противоправных действий, совершенных на улицах и в общественных местах. Как результат, к гражданам стало возвращаться чувство уверенности в собственной безопасности. Проводимые социологические исследования показывают возросшее доверие жителей города к правоохранительным органам, стремление принимать действенное участие в совместной деятельности по обеспечению правопорядка в Екатеринбурге.

Научный руководитель *В. В. Шведов*

Организация аналитического обеспечения деятельности органов внутренних дел Свердловской области

Процесс управления в министерстве внутренних дел России отождествляется с процессом целенаправленного движения потоков информации. Информационно-аналитическая деятельность органа внутренних дел выступает основой процесса принятия управленческих решений в сфере охраны правопорядка, борьбы с преступностью, при реализации иных функций органа внутренних дел.

Информационно-аналитическая работа – это постоянный исследовательский процесс, осуществляемый в рамках повседневной деятельности органов внутренних дел и выражающийся в сборе, систематизации разнообразных данных о состоянии преступности, результатах работы органов внутренних дел, среде их функционирования.

Реформирование органов внутренних дел, увеличение и усложнение стоящих перед ними задач требует повышенного внимания к качеству информационно-аналитической деятельности. Более того, встает вопрос о научном управлении органами внутренних дел, сознательном и целенаправленном воздействии на такой вид социальной сферы, как преступность и ее основные элементы, на основе использования закономерностей и тенденций в интересах обеспечения оптимального функционирования и достижения поставленных целей и задач.

Министерство внутренних дел на протяжении последних лет уделяет повышенное внимание совершенствованию деятельности территориальных органов внутренних дел. В то же время улучшение организации их деятельности немыслимо без информационно-аналитического обеспечения процесса управления.

Более того, организация информационно-аналитической работы находится под личным контролем Министра внутренних дел.

Вместе с тем, сегодня еще остается ряд недостатков в этой сфере деятельности, основными из которых выступают: отсутствие системного подхода к аналитической работе, ее плановой организации, слабые кадровая и информационно-техническая оснащенность, инновационное обеспечение, растворение в текущих управленческих и штабных функциях. Сегодня ее отличают, зачастую, упрощенный подход к оценке криминогенных факторов, преимущественно статистический

уклон, шаблонность и расплывчатость предлагаемых мер реагирования, отсутствие обоснованных прогнозов и экспертных оценок.

Поддавляющее большинство подразделений не используют результаты изучения общественного мнения, служебных проверок, других, кроме статистики, сведений, а ведь именно эти материалы в состоянии выявить те проблемы, которые скрыты в уголовной статистике. Вместе с тем, исследования общественного мнения граждан свидетельствуют о серьезных просчетах в противодействии преступности как в целом, так и в организации деятельности территориальных органов внутренних дел.

В структурах управления ОВД возможности развития аналитики как выделенного направления далеко не исчерпаны. По мере усложнения задач стоит вопрос о расширении информационно-аналитических отделов и их структурировании, что позволит избежать размытости перечня функций сотрудников.

Сегодня, в связи с внедрением проекта электронного правительства в регионах, актуальным является вопрос о возможности определения новых направлений деятельности и адаптации локальной нормативно-правовой базы подразделений для их активного и эффективного участия в реализации данного проекта.

Практически вся информация, используемая в системе органов внутренних дел, может быть в той или иной мере отнесена к управленческой. Поэтому для достижения поставленной цели управление должно базироваться на надежной, реально и достоверно отображающей действительность информации, дающей управляющему субъекту сведения об условиях среды, состоянии системы и результатах ее функционирования.

Наиболее важной содержательной характеристикой процесса управления является работа с информацией и ее анализ. Этот процесс и представляет собой информационно-аналитическую работу, которую осуществляют все субъекты управления. Она включает в себя¹:

слежение за ходом функционирования и развития объекта управления, регистрацию значения заданных параметров и отклонений от их запрограммированных значений;

сбор первичных сведений, данных, характеризующих состояние объекта управления, и подготовку их к переработке;

переработку сведений, данных в соответствии с заданной программой управления;

¹ Баденко А. Л. Целевая функция органов регионального управления и ее информационно-аналитическое обеспечение // ИАЦ Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр. URL : http://iac.spb.ru/present/prez220604_badenko.rar.

распределение информации между звеньями и персоналом органа управления в зависимости от выполняемых ими функций;

обеспечение органа управления переработанной информацией, необходимой для принятия решений, формирования управленческих команд;

обеспечение прямых и обратных связей между субъектом (органом) и объектом управления;

хранение и поиск информации длительного пользования, выдача ее по первому требованию потребителей;

осуществление передачи информации от субъекта к объекту управления и обратно, а также между различными звеньями субъекта и объекта управления;

обеспечение информационного взаимодействия данной системы в целом (в единстве субъекта и объекта управления) с другими системами (по горизонтали) и вышестоящими органами (субъектами) управления (по вертикали).

Сегодня еще существуют проблемы методического обеспечения данной деятельности, не существует единой, четко оформленной системы классификации информационно-аналитических продуктов. Подразделение само определяет параметры разрабатываемых им документов, ориентируясь на потребности непосредственных потребителей продуктов. Унификация в области продуктов ИАД способствовала бы упорядочению и упрощению работы сотрудников ИА-подразделений и повышению эффективности ИАД в целом.

В МВД России организована система информационно-аналитического обеспечения деятельности по охране общественного и борьбе с преступностью, включающая в себя механизмы анализа по линии служб, направлениям деятельности, по отдельным территориям и временным параметрам¹.

В структуре органов внутренних Свердловской области в настоящее время существуют специализированные подразделения по организации информационно-аналитического обеспечения деятельности по охране общественного порядка и борьбе с преступностью. Разработаны параметры представления информации и структур аналитических документов.

Процесс разработки информационно-аналитических документов – это творческий процесс, не терпящий шаблона, поверхностного подхода, незнания основных требований их подготовки. Даже то, что, на

¹ Демидов В. В. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях : учеб. пособие. М. : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2013. URL : <http://znanium.com/go.php?id=359168>.

первый взгляд, лишено личностного содержания – приказы, распоряжения, справки, в конечном итоге приобретает психологическую окраску¹.

Неграмотно составленная аналитическая справка заключает в себе уже не функциональный, а личностный момент, характеризующий руководителя, его подчиненных, культуру управленческой деятельности в целом.

Анализ криминальной обстановки и результатов борьбы с преступностью на обслуживаемой территории осуществляется по утвержденным параметрам. Изучение материалов, поступающих из территориальных органов внутренних дел выявило ряд недостатков, связанных с оформлением аналитических документов. Предлагаемые нами мероприятия направлены на совершенствование данного направления деятельности и могут способствовать повышению эффективности данной деятельности.

Научный руководитель *В. В. Шведов*

Н. С. Михайлова

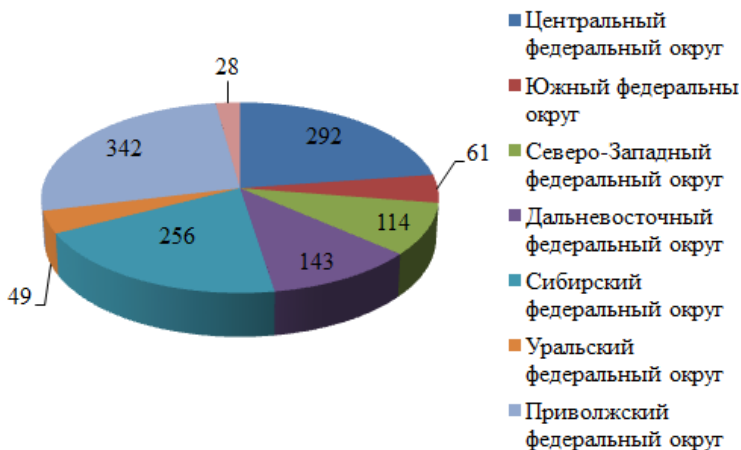
*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

ГЧП как инструмент взаимодействия бизнеса и власти в регионах: основные тенденции развития

На сегодняшний день почти 80% субъектов Российской Федерации разрабатывают и реализуют на своих территориях проекты государственно-частного партнерства (ГЧП). В настоящее время в России насчитывается порядка 1 285 ГЧП проектов (по состоянию на 15.09.2015 г.). Рейтинг регионов по количеству реализуемых проектов ГЧП представлен на рисунке.

Опыт работы с проектами государственно-частного партнерства имеется у 68 субъектов Российской Федерации, в 17 субъектах Российской Федерации отсутствуют проекты государственно-частного партнерства даже на стадии инициирования. Это связано с тем, что в некоторых регионах России отсутствует инвестиционная привлекательность, для того чтобы можно было развивать проекты ГЧП. Отсутствует законодательная база для реализации подобных проектов.

¹ Кузнецов И. Н. Учебник по информационно-аналитической работе. Информация: сбор, защита, анализ // Библиотека Центра экстремальной журналистики. URL : http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=234.



Рейтинг регионов по количеству реализуемых проектов ГЧП¹

На 1 марта 2015 г. сформирован рейтинг регионов по уровню развития проектов государственно-частного партнерства. На основании расчетов рейтинга регионы субъекты Российской Федерации можно разделить на 5 групп по уровню развития государственно-частного партнерства: регионы – лидеры по уровню развития ГЧП проектов: 60–75%; регионы с высоким уровнем развития ГЧП проектов: 45–60%; регионы со средним уровнем развития ГЧП проектов: 35–45%; регионы с низким уровнем развития ГЧП проектов: 25–35%; регионы с очень низким уровнем развития ГЧП проектов: 0–25%.

К регионам-лидерам с наиболее высоким уровнем развития проектов ГЧП (60–75%) относятся такие как: Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Москва, Новосибирская, Нижегородская и Ленинградская области.

Санкт-Петербург, несомненно, является лидером по развитию проектов ГЧП, так как обладает наиболее богатым опытом в плане реализации ГЧП проектов. Республика Татарстан известна тем, что на ее территории реализуется большое количество проектов, с использованием муниципальных концессий в коммунальной сфере и проектов в отрасли здравоохранения, перешедших впоследствии, в стадию эксплуатации.

Москва занимает третью позицию исходя из наличия большого инвестиционного потенциала и реализации крупных концессионных

¹ Составлено по данным сайта *Единая информационная система государственно-частного партнерства в РФ*. URL : <http://pppi.ru/regions>.

проектов в транспортной отрасли (как пример можно выделить строительство «Северного дублера Кутузовского проспекта»).

К регионам с высоким уровнем развития относятся: Самарская, Свердловская, Московская и Воронежская области. Уровень развития ГЧП проектов в данных областях не превышает 60%, т.е. они не могут претендовать на позицию регионов-лидеров.

К данной группе относится 15 субъектов Российской Федерации. В этих регионах развитие государственно-частного партнерства находится на достаточно высоком уровне. Данная группа регионов характеризуются качественным уровнем развитости институциональной среды, позволяющая применять механизмы государственно-частного партнерства. К лидерам данной группы относятся: Тамбовская область, Пермский край, Ульяновская область, Самарская область.

Большое количество проектов в регионах, имеющих средний уровень развития ГЧП (35–45%), находятся на прединвестиционной стадии или опыт представлен лишь небольшим количеством проектов государственно-частного партнерства. К таким регионам относятся: Владимирская область, Республика Саха, Республика Бурятия, Хабаровский край.

К группе регионов, имеющих низкий уровень развития проектов ГЧП (25–35%), относятся те субъекты Российской Федерации, которые не так давно приступили к накоплению опыта по использованию механизмов государственно-частного партнерства, в данных регионах постепенно создаются необходимые минимальные условия для реализации проектов государственно-частного партнерства. Во многих регионах данной групп отсутствует опыт реализации проектов государственно-частного партнерства или проекты находятся только на стадии инициирования. К регионам, имеющим низкий потенциал развития ГЧП проектов, в частности относятся: Саратовская и Кемеровская области.

К группе регионов имеющих очень низкий уровень развития ГЧП проектов (0–25%), относятся чуть менее 20 субъектов РФ. За исключением нескольких регионов, таких как Республика Алтай, Чукотский Автономный округ, Забайкальский край, Тюменская область и Северная Осетия, практика применения механизмов государственно-частного партнерства в этих субъектах полностью отсутствует, а институциональная среда не развита. Данные регионы имеют наиболее низкие показатели инвестиционной привлекательности.

Рост проектов государственно-частного партнерства в России начался с 2006 г., так как только в 2005 г. был принят Федеральный закон «О концессионных соглашениях».

В течение 2014–2015 годов общее количество проектов государственно-частного партнерства значительно выросло (увеличилось более чем в 10 раз), в первую очередь это объясняется тем, что постепенно происходит развитие законодательства в сфере государственно-частного партнерства, заинтересованности публичных партнеров в использовании данного механизма для развития и модернизации инфраструктуры.

Большую часть проектов государственно-частного партнерства в России составляют проекты, занятые в энергетической сфере – 505 проектов (это отрасли электроэнергетики, водоснабжения, газоснабжения и теплоснабжения). Коммунальная сфера включает в себя реализацию 482 проектов ГЧП. Основная задача государственно-частного партнерства в отрасли ЖКХ – это финансирование инвестиционных потребностей коммунального сектора и эффективное и качественное оказание услуг. Социальная сфера включает в себя 203 ГЧП: здравоохранение, образование, спорт, социальное обеспечение, туризм, рекреация и др. В транспортной сфере реализуется лишь 95 ГЧП проектов (это вложение инвестиций в железные дороги, аэропорты, автомобильные дороги и др.).

Большинство проектов государственно-частного партнерства в РФ реализуется в форме концессионных соглашений (примерно 1 112 проектов, данные на 15.09.2015 г.). В форме соглашений о ГЧП – 107 проектов, в форме аренды с инвестиционными обязательствами – 54 проекта. Как форма соглашения реализации ГЧП проекта, наименее используется контракт жизненного цикла. Он реализуется всего лишь в двух проектах ГЧП.

Большее количество проектов ГЧП в России находятся на прединвестиционной стадии развития – 754 проекта (данные на 15.09.2015 г.). Это объясняется тем, что в настоящий момент времени частный инвестор опасается рисков вложения собственных инвестиций в проект государственно-частного партнерства. Так как у бизнеса отсутствует защищенность в рамках нормативно-законодательной базы, от всевозможных негативных последствий, связанных с участием в подобных проектах.

Одним из основных показателей уровня развития институциональной среды государственно-частного партнерства в том или ином субъекте Российской Федерации является наличие регионального закона об участии субъекта РФ в государственно-частном партнерстве.

Нормативно-правовые акты реализации сферы ГЧП приняты только в 68 субъектах Российской Федерации, а в четырех регионах лишь разработаны проекты соответствующих актов (данные за 2014–2015 гг.).

При этом стоит заметить, что только в 18 регионах из 68 (это составляет порядка 26,5%) данные нормативно-законодательные акты применялись для реализации проектов государственно-частного партнерства; только в 3 регионах (4,4%) действует региональное законодательство, которое эксперты оценили, как эффективное. К таким регионам, имеющим наиболее надежную нормативно-правовую базу, в области реализации ГЧП проектов относятся: Санкт-Петербург, Томская область и Ямало-Ненецкий автономный округ.

В ряде субъектов РФ состояние институциональной среды по-прежнему остается неудовлетворительным: региональные законы о ГЧП противоречат федеральным законам о ГЧП, не приняты соответствующие нормативные правовые акты и муниципальные акты, регламентирующие порядок работы с проектами ГЧП, не закреплены функции уполномоченного органа по подготовке проектов государственно-частного партнерства. Отсутствие необходимой институциональной среды негативно влияет на перспективы привлечения инвестиций в проекты ГЧП и не позволяет выстроить единую государственную политику субъекта по развитию сферы ГЧП.

Научный руководитель *Я. В. Савченко*

Е. С. Попова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Организационно-правовые аспекты деятельности административных комиссий органов местного самоуправления

Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» существенно расширил полномочия органов местного самоуправления¹.

В число этих полномочий вошла возможность формирования территориальных административных комиссий. КоАП РФ определяет административные комиссии как коллегиальные органы, деятельность и правовой статус которых детально регламентируется на региональном уровне².

¹ *Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации* : федер. закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ. URL : <http://base.garant.ru/186367/>.

² *Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях*. URL : <http://base.garant.ru/12125267/>.

Административные комиссии муниципальных образований, расположенных на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, исполняют делегированные от органов государственной власти субъектам Российской Федерации государственные юрисдикционные функции.

В то же самое время, правомерность осуществления переданных органам местного самоуправления полномочий напрямую зависит от принятия на региональном уровне нормативно-правовых актов, определяющих порядок создания и деятельности административных комиссий.

Анализ нормативной базы организации и деятельности административных комиссий позволяет сделать вывод об ее неудовлетворительном состоянии, и, следовательно, поставить вопрос о возможности административных комиссий.

В настоящее время ситуацию отсутствия на федеральном уровне нормативно-правовой базы, регламентирующей организацию деятельности административных комиссий, можно признать вполне законной.

Статус и правовая база деятельности административных комиссий муниципальных образований основываются на конституционном положении о самостоятельности уровня местного самоуправления от системы государственных органов. В то же время административное производство входит в компетенцию органов государственной власти на уровне федерации и субъектов федерации.

Вопросами координации деятельности административных комиссий следует заниматься органам власти субъектов Российской Федерации. Однако, создание административных комиссий предусмотрено не во всех субъектах Российской Федерации.

В то же самое время, правомерность осуществления переданных органам местного самоуправления государственно-властных (административно-юрисдикционных) полномочий напрямую зависит от принятия на региональном уровне нормативно-правовых актов, определяющих порядок создания и деятельности административных комиссий.

Группой Депутатов Государственной Думы (А. А. Агеевым, А. Л. Бурковым, А. В. Терентьевым) 12.05.2015 г. был разработан и внесен на рассмотрение проект Федерального закона № 789820-6 «Об общих принципах организации и деятельности административных комиссий в Российской Федерации». Предлагается утвердить отдельным законом порядок создания и деятельности административных комиссий.

Организация и деятельность административных комиссий муниципальных образований в настоящее время регламентируется органа-

ми государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления муниципальных образований.

В качестве органа государственной власти, осуществляющего организационно-контрольные функции определены уже существующие органы государственной власти субъекта. В Свердловской области уполномоченным исполнительным органом государственной власти в сфере создания и обеспечения деятельности административных комиссий выступает Департамент по обеспечению деятельности мировых судей Свердловской области.

В каждом муниципальном образовании области создается одна административная комиссия, за исключением городов Каменск-Уральского, Нижнего Тагила и Екатеринбурга.

В целях реализации федерального и регионального законодательства об административных комиссиях, в муниципальном образовании «город Екатеринбург» во всех районах города созданы административные комиссии (по одной в каждом районе), утверждены составы административных комиссий¹.

Предусматривается, что заседания административной комиссии проводятся с учетом определенных КоАП РФ сроков рассмотрения дел об административных правонарушениях – один раз в две недели. На практике, с учетом объемов рассматриваемых административных материалов административные комиссии заседают раз в неделю. Исключением является административная комиссия Октябрьского района города: заседания здесь проводятся дважды в неделю, что связано с решением дробить большой объем протоколов об административных правонарушениях, нежели рассматривать его в один день. В любом случае решение о частоте проведения заседаний административной комиссии принимает ее председатель, который в большинстве случаев являются главой администрации соответствующего района города.

Члены административной комиссии обладают правосубъектностью в соответствии с действующими квалификационными требованиями.

Председатель, секретарь и члены комиссии наделены также полномочиями с учетом имеющимися административно-юрисдикционными правоспособностью и дееспособностью.

Законодатель Свердловской области закрепил, что «численный и персональный состав административной комиссии утверждается

¹ О создании административных комиссий муниципального образования «город Екатеринбург» : постановление Администрации города Екатеринбурга от 16.11.2011 г. № 4812. URL : <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW071;n=92045>.

правовым актом администрации муниципального образования Свердловской области, главы муниципального образования Свердловской области»¹.

В большинстве своем члены административной комиссии являются должностными лицами органов местного самоуправления, и, следовательно, по умолчанию обладают право- и дееспособностью, и могут участвовать в заседании административной комиссии. Одним из исключений участия в заседании административной комиссии является самоотвод члена административной комиссии, предусмотренный КоАП РФ².

В состав административной комиссии могут также включаться депутаты представительного органа муниципального образования, должностные лица органов внутренних дел, представители общественных объединений³.

Вместе с тем, более предметный анализ административных комиссий уже с практической точки зрения будет возможен при сравнении нормативно-правовой базы, а также результатов деятельности административных комиссий определенного муниципального образования (в частности города Екатеринбурга) в сравнении с административными комиссиями иных муниципальных образований, в том числе Уральского Федерального округа.

Научный руководитель *В. В. Шведов*

И. М. Теньковский

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Приватизация как следствие мирового экономического кризиса

Начало 2016 г. расценивается инвесторами как неудачный период на фондовом рынке. Большие ценовые колебания различных активов во всем мире сделали невозможным для компаний выдачу долговых обязательств или осуществление успешных слияний и поглощений.

¹ Об административных комиссиях : постановление Правительства Свердловской области от 24.08.2011 г. № 1128-ПП. URL : <http://www.garant.ru/hotlaw/sverdlovsk/348464/>.

² Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. URL : <http://base.garant.ru/12125267/>.

³ Об административных комиссиях : постановление Правительства Свердловской области от 24.08.2011 г. № 1128-ПП. URL : <http://www.garant.ru/hotlaw/sverdlovsk/348464/>.

В этом году, фондовые рынки либо быстро росли, либо так же быстро падали. На фоне такой нестабильной ситуации, Владимир Путин вызвал руководителей ряда российских государственных компаний, чтобы обсудить планы приватизации.

Россия – не единственная страна, которая переходит к жесткой экономии. Саудовская Аравия рассматривает большое сокращение правительственных расходов. Вторым заместителем премьер-министра, принц Мухаммад рассматривал проведение рыночной оценки Saudi Agamco – крупнейшей в мире нефтяной компании. Принц Мухаммад сказал, что такой листинг поддержит компанию на фондовом рынке, обеспечит прозрачность компании и поможет избавиться от коррупции. Однако приватизация компании, которой принадлежит 8 собственных самолетов, требует очень больших денег. Другие страны Персидского залива опустошают свои суверенные фонды национального благосостояния, чтобы поддержать больную экономику. Фонд государственного развития Малайзии, который находится в тисках финансового скандала, пытается продавать объекты недвижимости. Суверенные фонды национального благосостояния Казахстана истощились менее чем за 7 месяцев с августа 2014 г.

Замедление китайской экономики пробило большую финансовую брешь в экономиках развивающихся стран, особенно тех, которые производят товары. Так как рынок падает, правительства и фонды национального благосостояния этих стран вынуждены продавать последние ценные активы.

Достаточно посмотреть на компании, которые Путин хочет приватизировать: Роснефть, Башнефть, Алроса, ВТБ, Софкомфлот, Аэрофлот и РЖД. Чем занимаются эти компании? Роснефть и Башнефть – две нефтяные компании, Алроса – алмазодобытчик, Софкомфлот – судостроительная компания, Аэрофлот – авиакомпания, РЖД – занимается ж/д перевозками. Это не самые востребованные сектора в мировой экономике. Теоретически, возможно найти покупателей для активов транспортных компаний. Но остальные компании работают в областях, которые наиболее подвержены риску потенциального замедления темпов роста мировой экономики. Правительства вынуждены продавать на фондовом рынке все самое ценное, что у них осталось. Этот факт имеет реальные последствия для всех инвесторов. На протяжении многих лет, международные инвестиционные фонды национального благосостояния, используя свои обширные запасы нефтедолларов, покупали различные активы: от государственных облигаций США до недвижимости в Лондоне, по всему миру. Суверенные инвестиционные фонды, владеющие 9% всех глобальных акций и облигаций в 2015 г., в соответствии с данными Capital Economics, перешли от покупки к продаже.

JP Morgan прогнозирует, что суверенные фонды национального благосостояния могут попытаться избавиться от акций на сумму, достигающей 80 млрд долл. США, в этом году.

Возможно, Путин хочет продать государственные компании, чтобы собрать деньги. Но кто их будет покупать? Есть четыре возможных варианта на рынке. Эти компании могло бы купить небольшое количество очень богатых россиян, большое количество не очень богатых россиян, международные инвесторы или международные компании. До сих пор сохранилась в памяти ситуация 1990-х годов, где российские активы были дешево проданы небольшому кругу приближенных олигархов. Но сейчас страна не имеет надежной финансовой подушки в виде пенсионных схем и страховых компаний. Иностранные инвесторы не купят российские государственные компании из-за санкций Европейского союза и США, направленных против России. В данный момент на рынке пока немного желающих приобрести активы российских государственных компаний.

Научный руководитель *Е. А. Шемякина*

К. Ю. Титова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Перспективы реализации концессионного механизма в Свердловской области

Необходимость решения проблем финансирования и управления сферой жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) актуальна и значима, поскольку социально-необходимые объекты инфраструктуры нашей страны в подавляющем большинстве находятся в аварийном состоянии и требуют грамотного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Успешная реализация концессионных соглашений, как формы взаимодействия публично-правовых образований и субъектов частного права в значительной степени направлена на модернизацию муниципальных объектов ЖКХ за счет привлеченных инвестиций.

Целью работы является определение возможного варианта реформирования жилищно-коммунального комплекса посредством использования концессионного механизма.

В теории, под концессией принято понимать форму договорных отношений, при которых инвестор принимает объект, находящийся в оперативном управлении муниципалитета, для эксплуатации по целевому назначению, с условием бесперебойной работы, повышения

технико-экономических показателей, строительством новых объектов, проведения ресурсосберегающих мероприятий. При этом интерес инвестора будет в получении прибыли от экономии, вызванной в результате этих мероприятий.

Таким образом, мы можем видеть, что концессия – это распространенная форма государственно-частного партнерства (ГЧП), цель которого, привлечение частного сектора для качественного и эффективного выполнения отдельных публичных функций посредством вложения инвестиций в долговременный проект.

Концессионные соглашения регламентируются федеральным законом «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 г. № 115-ФЗ¹. Несмотря на то, что закон принят в 2005 г., активная работа началась сравнительно недавно.

Интенсивное применение концессий как механизма повышения эффективности ЖКХ началось в рамках исполнения поручений Президента РФ от 06.07.2013 г. № Пр-1479 и от 24.07.2015 г. № Пр-1608². Согласно этим документам, субъектам РФ необходимо провести анализ и выявить неэффективные объекты коммунальной инфраструктуры для перевода их в концессию в установленные сроки и в соответствии с утвержденным графиком. Министерством ЖКХ и Минэкономразвития разработаны показатели, определяющие эффективность работы муниципальных унитарных предприятий (МУП) ЖКХ. В число таких показателей входят: надежность, качество услуг, энергоэффективность, ликвидация аварий в установленные сроки, оборачиваемость кредиторской задолженности. Последний показатель является единственным, из-за которого МУП может быть признан банкротом.

В Свердловской области, по словам главы Министерства строительства и ЖКХ Николая Смирнова, в условиях дефицита бюджетных средств, перевод объекта в концессию – это наиболее эффективный вариант эксплуатации инфраструктурных объектов. Концессия позволяет уменьшить финансовую нагрузку на все уровни бюджетов, а также будет способствовать улучшению качества коммунальных услуг,

¹ *О концессионных соглашениях* : федер. закон от 21.07.2005 г. № 115-ФЗ (ред. от 30.12.2015). URL : <http://base.garant.ru/12141176/>.

² *Поручение* Президента Российской Федерации от 06.07.2013 г. № Пр-1479 по итогам заседания Государственного Совета Российской Федерации 31 мая 2013 г. URL : <http://www.kremlin.ru/events/president/news/18559>; *Поручение* Президента Российской Федерации от 24.07.2015 г. № Пр-1608 по итогам совещания с членами Правительства Российской Федерации. URL : <http://strateg.mosreg.ru/dokumenty/perechni-porucheniy-rezidenta-rf-nakhodyashchiesya-na-kontrole/13-08-2015-10-18-39-perechen-porucheniy-potogam-soveshchaniya-prezid/>.

и сокращению долговых обязательств муниципалитетов перед поставщиками топливно-энергетических ресурсов.

К настоящему времени активная работа ведется по 12 проектам в муниципальных образованиях Свердловской области. Общий объем их финансирования составляет 1,5 млрд р. Практически 98% этой суммы – вложения частных компаний.

В ноябре 2015 г. Правительством Свердловской области утвержден график первого этапа передачи инфраструктурных объектов в концессионное управление по 14 городским округам, в общей сложности внебюджетные средства планируется привлечь на развитие 8 612 объектов энергетики и ЖКХ.

При поддержке Правительства Свердловской области на базе «Института энергосбережения», созданного при Министерстве строительства и ЖКХ Свердловской области, работает «Центр сопровождения концессионных соглашений». Данный центр принимает участие в реализации инвестиционных проектов по передаче объектов коммунальной инфраструктуры Свердловской области в концессию, в соответствии с требованиями законодательства РФ, а также помогает в подготовке и оформлении конкурсной документации.

Рассматривая Уральский федеральный округ, в качестве примера привлечения инвестиций в объекты ЖКХ, где уже определена стоимость проекта, можно наблюдать следующее (см. таблицу).

Концессионные соглашения в Уральском федеральном округе

Отрасль	Предмет	Срок реализации	Стоимость проекта, тыс. р.	Этап реализации
Объекты по производству, передаче и распределению электрической и тепловой энергии	Капитальный ремонт и реконструкция тепловых сетей и сетей горячего водоснабжения от котельной «Богдановичская генерирующая компания»	14 лет	50 000,00	Инвестиционный
	Передача в концессию: 1. Строительство блочных газовых котельных в с. Большое Трифоново (Артемовский городской округ) и с. Покровское. 2. Строительство водопроводных сетей в с. Большое Трифоново и с. Покровское. 3. Реконструкция тепло-трассы в с. Покровское	10 лет	7 913,00	Прединвестиционный

Окончание таблицы

Отрасль	Предмет	Срок реализации	Стоимость проекта, тыс. р.	Этап реализации
Централизованные системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения	Концессионное соглашение о модернизации и эксплуатации системы водоснабжения в г. Нижняя Тура	5 лет	10 295,00	Инвестиционный
	Концессионное соглашение о модернизации и эксплуатации системы водоснабжения в п. Нижнетуриинского городского округа	4 года	25 585,00	Инвестиционный

Примечание. Составлено по данным сайта Единая информационная система государственно-частного партнерства в Российской Федерации. URL : <http://pppi.ru/>.

На сегодня в Российской Федерации заключено уже более 530 концессионных соглашений в сфере ЖКХ и объявлено более 900 конкурсов. Всего же по инвестиционным программам регионов, концессиям и тарифным соглашениям, заключено 6 тыс. контрактов, а планируемый приход инвестиций в отрасль к концу 2015 г. составил примерно 130 млрд р. В целом объем инвестиций на модернизацию отрасли ЖКХ должен превысить 431 млрд р.

Для достижения высоких технических и экономических показателей, повышения качества оказываемых услуг населению – грамотное заключение и выполнение концессионных соглашений является эффективным вариантом модернизации объектов ЖКХ.

Научный руководитель *В. В. Шведов*

Е. А. Фаст

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Формирование условий развития кадровых технологий в сфере государственной службы Республики Казахстан

Происходящие в настоящее время реформирование и модернизация системы государственного управления Казахстана привели к значительным переменам в организации и содержании деятельности государственных служащих, увеличению объемов, сложности, повыше-

нию разнообразия работы, как самих государственных органов, так и государственных служащих.

Кадровые процессы и кадровые отношения, пронизывая все сферы деятельности органов государственной власти республики, становятся важным инструментом повышения эффективности государственной службы.

В настоящее время вопросы формирования эффективной кадровой политики в Республике Казахстан в свете новых задач и вызовов приобретают особенную актуальность и находятся в постоянном поле внимания. Кадровая политика в сфере госслужбы республики базируется на необходимости постоянного роста эффективности и профессионализма деятельности чиновников. Выполнение такой задачи невозможно без создания законодательно-правового и нормативного сопровождения, обеспечивающего применение соответствующих эффективных кадровых инструментов и технологий в сфере государственной службы.

Развитие кадровых технологий в системе государственной службы Республики Казахстан тесно связано с процессами становления и поэтапного реформирования самого института государственной службы. Началом такого становления стал Указ Президента Казахстана (имеющего силу закона) «О государственной службе» от 26 декабря 1995 г. № 2730, заложившего основы государственной службы и сохранившего кадровое ядро системы государственного управления. Указом были урегулированы отношения в государственной службе: установлены принципы, иерархия государственных должностей, определен правовой статус, социальные гарантии госслужащих.

Следующим этапом развития системы государственной службы стало принятие закона «О государственной службе» от 23 июля 1999 г. № 453, который определил основные подходы к формированию профессионально-эффективной системы государственной службы и единой кадровой политики. Данный закон с изменениями и дополнениями действовал до 31 декабря 2015 г.

Очередным этапом реформирования стала принятая концепция создания новой модели государственной службы, и подготовленный в соответствии с данной концепцией закон РК от 14 декабря 2012 г. №59-V. Этим документом были введены, уточнены или изменены ряд кадровых технологий¹:

1) реестр должностей госслужбы, включающий три корпуса;

¹ О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам государственной службы : закон РК от 14.12.2012 г. № 59-V. URL : <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000059>.

- 2) порядок поступления на госслужбу и формирования кадрового резерва;
- 3) порядок ротации административных государственных служащих (корпус «А»);
- 4) наставничество в отношении впервые принятых на госслужбу;
- 5) создание отдельной самостоятельной кадровой службы;
- 6) введение системы оценки деятельности государственных служащих.

В новой модели государственной службы Казахстана четко прослеживается так называемая корпусная вертикаль:

политические государственные служащие, формирующие государственную политику, осуществляющие руководство сферой или отраслью государственного управления, определяющие стратегические направления государственного развития в определенной сфере, а также служащие, назначение которых носит политико-определяющий характер;

управленческий корпус «А» административной государственной службы;

исполнительный корпус «Б» административной государственной службы, включающий государственных служащих, занимающих исполнительные должности и реализующих государственную политику в соответствии с установками государственных служащих управленческого корпуса «А».

В настоящее время реформирование системы государственной службы перешло на новый этап. С 1 января 2016 г. вступил в действие новый закон «О государственной службе Республики Казахстан» от 23 ноября 2015 г. № 416-V, предусматривающий введение новых принципов госслужбы¹:

1) эффективности, результативности, прозрачности в деятельности госорганов;

2) меритократии – признания личных заслуг и достижений государственного служащего, его продвижения по государственной службе в соответствии со способностями и профессиональной подготовкой;

3) этичности, нетерпимости к правонарушениям;

4) практической ориентированности подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих.

Новым законом определена правовая основа для перехода к карьерной модели государственной службы посредством использования следующих механизмов:

¹ О государственной службе Республики Казахстан : закон РК от 23.11.2015 г. № 416-V. URL : <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000416>.

1. Продвижение государственных служащих при наличии стажа работы на нижестоящих должностях и путем проведения трехэтапного внутреннего конкурса. На первом этапе конкурс проводится среди служащих самого государственного органа на основе собеседования. При отсутствии подходящих кандидатов, получивших положительное заключение конкурсной комиссии, внутренний конкурсный отбор проводится среди всех госслужащих.

2. Установление порядка проведения общего трехэтапного конкурса для занятия низовых должностей государственных служащих. Предполагается, что на первом этапе кандидаты проходят автоматизированное тестирование на знание законодательства, затем тестируются и оцениваются личные качества и наличие базовых компетенций участников конкурса. На третьем этапе проводится личное собеседование с кандидатом по оценке уровня его профильных знаний.

3. Развитие института наставничества. Устанавливается порядок обязательного выделения и закрепление наставников за лицами, впервые поступающими на госслужбу и лиц с испытательным сроком (от 3 до 6 месяцев).

4. Отмена технологии кадрового резерва для административных госслужащих корпуса «Б». Лица, зачисленные в такой резерв до 31 декабря 2015 г., могут быть назначены на должности корпуса «Б» в течение 2016 г. без проведения конкурса.

5. Ограничения в переводе госслужащих с должности на должность. Как альтернатива перевода введен внутренний конкурс на замещение вакантной должности, что позволит на конкурентной основе выбрать более профессионально подготовленную кандидатуру.

6. Проведение ротации для административных служащих корпуса «Б». Устанавливается порядок проведения межуровневой, межрегиональной, межсекторальной ротации. Это позволит обеспечить приток профессиональных кадров как в центральные государственные и местные исполнительные органы.

7. Введение ограничения для приема и ужесточение основания для прекращения госслужбы лицами, достигшими пенсионного возраста.

8. Изменение технологии оценки деятельности и аттестации административных государственных служащих.

9. Введение новых принципов оплаты труда государственных служащих. Предусматривается перейти к дифференцированной оплате труда в зависимости от объема, характера и результатов выполняемой работы.

Мы уже указывали выше, что основополагающие характеристики изменения кадровой политики в системе государственной службы

Республики Казахстан во многом были определены концепцией новой модели государственной службы, которые были успешно реализованы.

Поэтому следует признать, что созданная законодательная база в целом соответствует современному пониманию кадровой политики Казахстана и открывает широкие перспективы для использования наиболее перспективных кадровых технологий.

Научный руководитель *В. А. Ковригина*

Направление 24. Реформы и революции в истории России и ее регионов в XX веке

А. В. Бережной, Ю. В. Ешану

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Проблема федерализации СССР: к 25-й годовщине подписания Беловежских соглашений

Оглядываясь на события двадцатипятилетней давности, становится все более очевидным, что нашу страну «разваливали» по тем же сценариям, которые использовали в Ливии, Сирии, Ираке, Египте и сейчас на Украине.

Перестройка завершилась непредсказуемым образом для ее инициаторов: 8 декабря 1991 г. в Белоруссии было подписано Соглашение о создании Содружества Независимых Государств, что предзнаменовало конец существования СССР, а 25 декабря М. С. Горбачев – президент, теперь уже не существующей страны, ушел в отставку. Так, события декабря 1991 г. определили, что распад многонационального государства стал свершившимся фактом. Это происходило на фоне того, что: 1. подавляющее большинство населения (76,4%) еще существующего СССР проголосовало на референдуме 17 марта 1991 г. за сохранение союзного государства; 2. назначенное на 20 августа того же 1991 г. подписание договора о создании СНГ (Содружества Независимых Государств) устраивало лидеров 9 республик и сохраняло бы СССР в целостном состоянии¹.

8 декабря президенты России и Украины Борис Ельцин и Леонид Кравчук (а не президент СССР М. С. Горбачев), а также председатель Верховного Совета Белоруссии Станислав Шушкевич в правительственной резиденции «Вискули» в Беловежской пуще (Белоруссия) подписали Соглашение, в котором заявили о прекращении существования СССР и провозгласили создание Содружества Независимых Государств. Руководители стран в дополнение к основному документу встречи подписали заявление, в котором констатировали, что «переговоры о подготовке нового Союзного Договора зашли в тупик, объективный процесс выхода республик из состава Союза ССР и образова-

¹ Полунин А. Референдум краха: двадцать лет спустя // Свободная пресса. Политика. 2011. 17 марта. URL : <http://svpressa.ru/politic/article/40536>.

ния независимых государств стал реальным фактором»¹. Главы трех государств подчеркнули, что на образование Содружества Независимых Государств они решились, «осознавая ответственность перед своими народами и мировым сообществом и назревшую потребность в практическом осуществлении политических и экономических реформ»². Этот акт вошел в историю как Беловежские соглашения.

Распад Союза вызвал масштабные и кардинальные перемены не только в странах, входивших в его состав, но и во всем мире. В настоящее время историки не пришли к единому мнению по поводу причины распада СССР и возможности предотвратить или остановить этот процесс на тот период времени.

К положительным сторонам подписания Беловежских соглашений относят следующие.

1. Смена авторитарного-тоталитарного политического режима на демократический.

2. Начало перехода от командно-административной к рыночной экономической системе.

3. Возникновение новых суверенных государств.

Отрицательными итогами являются следующие.

1. Нарушение паритета на геополитической сфере, как следствие: доминирование США на мировой политической арене более чем 25 лет и новый передел мира.

2. Разрыв экономических связей с бывшими советскими республиками, что привело к экономическому кризису в странах бывшего СССР и падению производственных мощностей.

3. Массовая миграция людей из бывших социалистических республик, а также «утечка мозгов» за границу. Также возникли серьезные проблемы, связанные с судьбой русских, оставшихся за пределами России, и национальных меньшинств в целом.

4. Пример России усилил сепаратистские тенденции в союзных республиках.

В интервью на 15-летие беловежских соглашений президент РФ Владимир Путин, назвал распад СССР «крупнейшей геополитической катастрофой XX века». А лидер ЛДПР, Владимир Жириновский заявил, что беловежские соглашения явились «государственным переворотом в чистом виде, поскольку в Конституции СССР не было даже нормы о роспуске государства». По его словам, отдельные республики

¹ Беловежские соглашения // Новая Российская энциклопедия. М. : Инфра, 2007. Т. III (1). С. 50–51.

² Соглашение о создании Содружества Независимых Государств (от 8 декабря 1991 г.).

могли заявить о желании выйти из СССР, поскольку в 1990 г. был принят соответствующий закон, однако они не сделали этого. «Тогда три человека просто собрались в Беловежской Пуще и объявили всему миру, что СССР больше нет, а есть – СНГ». Лидер КПРФ Геннадий Зюганов подчеркивает, что «суд истории уже состоялся: сегодня нет семьи, в которой бы не сожалели о развале великого государства, что, помимо всех прочих негативных последствий, превратило русский народ в самый крупный разделенный народ на планете»¹.

Согласно материалам регулярных международных опросов населения в рамках программы «Евразийский монитор» о распаде Советского Союза сожалеют 52% опрошенных жителей Белоруссии, 68% – России и 59% – Украины. Не сожалеют, соответственно, 36%, 24% и 30% респондентов. 12%, 8% и 11% затруднились ответить на этот вопрос².

Научный руководитель *Л. А. Коноплева*

М. А. Блинова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

История моей семьи в контексте реформ XX в.

XXI век – время современных технологий, время огромных возможностей для поиска, систематизации разной информации, возможностей восстановления подменной истории своей семьи. На мой взгляд, в семье должна существовать преемственность поколений, ведь каждая семья имеет свою историю, своих героев. Считаю, что это так замечательно узнавать интересные, неожиданные факты истории своей семьи.

Влияние реформ XX в. на мою семью началось с аграрной реформы П. А. Столыпина. После завершения Первой русской революции 1905–1907 гг. министр внутренних дел П. А. Столыпин, считая основной причиной застоя сохранение крестьянской общины, направил все усилия на ее разрушение. 29 мая 1911 г. был издан закон о расширении прав землеустроительных комиссий по образованию отрубов и хуторов.

В основном из крестьянской общины выходили бедняки и зажиточные крестьяне. Мой дальний родственник по маминой линии Николай Юрьевич Гомонов был зажиточным и вышел из общины, потому что она мешала ему развиваться, вести свободную предприниматель-

¹ Беловежские соглашения. Ельцин, Кравчук, Шушкевич. URL : <http://www.bibliotekar.ru>mi hail-gorbachev/82.htm>.

² Распад СССР: причины и последствия. URL : <http://www.voprosnik.ru>forum/poll/483053>.

скую деятельность. Вскоре переехав на хутор, он открыл фермерское хозяйство, где производил продукцию не только для себя, но и для поставок на рынок, он применял современные технологии, закупал удобрения, необходимую технику.

По мнению В. А. Бондарева, «...реформирование аграрных отношений, наделение крестьян правом частной собственности на землю удалось лишь частично; около 10% крестьян выделилось из хутора» [2, с. 27].

Следующий этап, повлиявший на нашу семью – раскулачивание. Именно на этот период пришлось огромное количество семейных тайн и загадок. Под раскулачивание часто попадали не только зажиточные крестьяне, но и середняки и даже бедняки, которых в этом случае называли «подкулачниками», то есть сторонниками кулаков. Мой прапрадедушка по маминой линии Яков Владимирович Помазкин и его брат Помазкин Георгий Владимирович были середняками. Жили они неподалеку от реки Теплый Ключ, которая находится теперь в поселке Ключевск, Свердловской области, и были золотодобытчиками. Из этого золота в собственной часовой мастерской братья делали золотые часы. Но продлилось это недолго, в середине 1930-х гг. общины стали раскулачивать. Пришли местные и партийные руководители при участии бедняцкого «актива». Георгия расселили в пределах района на специально отводимых землях за пределами колхозов. Земля, на которую отправили Георгия, была мало пригодная для жизни, он стал бесплатной рабочей силой направленной на стройку первых пятилеток. Судьба Якова неизвестна, он пропал без вести.

У моих родственников было очень много завистников, лидеры местной бедноты были заинтересованы в увеличении числа раскулаченных, так как бедняки получали долю имущества высылаемых. Никто, судя по всему, не учитывал наличие большой семьи, которую надо было кормить. Самое страшное, что срок можно было получить только за то, что ты имеешь имущество и стараешься прокормить свою семью.

Особо тяжело людям было оправиться после Великой Отечественной войны. Так было и с моей семьей. Главной экономической задачей послевоенного времени было восстановление разрушенного народного хозяйства, частью плана финансового оздоровления экономики явилась денежная реформа 1947 г.

Ее проведение стало большим ударом для моей прабабушки Марии Викторовны Помазкиной. После ожесточенной войны, у людей изъяли все средства и обменяли их по курсу 10 старых рублей на 1 новый рубль. Подобные реформы помогли залатать бреши в государственном бюджете, но для моей бабушки стали причиной потери последних накоплений.

Следующим этапом реформ, отразившемся на жизни нашей семьи, стало хрущевское время. Одним из важных завоеваний социальной политики было жилищное строительство. С 1955 по 1964 гг. городской жилищный фонд увеличился на 80%, новые квартиры получили 54 млн человек [1].

В это время мой дед по маминой линии Анатолий Александрович Надеин, занимался сантехническими работами в ЖКХ. Он вспоминает, что рабочий день был сокращен до семи часов, была повышена заработная плата. Наша семья получила квартиру, так называемую «хрущевку». Жилье стало более доступным. Жизнь в городе стала казаться легкой и заманчивой. В это время многие уезжали из деревни, переезжали в город, именно в нем кипела жизнь. Например, тетя моей мамы Анастасия Надеина переехала из деревни в семью моего деда.

Обратной стороной этого процесса стал нараставший (хотя отчасти и по другим причинам) кризис сельского хозяйства. 1962 г. стал годом крушения многих надежд, связанных с Хрущевым и в экономическом плане тоже. В стране вновь возникла необходимость распределять дефицитные продукты по талонам и карточкам.

Когда мама рассказывала мне про то, как «перестройка» отразилась на моих бабушках и дедушках, как реформа коснулась моих родителей, я поняла, что непродуманные преобразования могут принести неоднозначные результаты.

С одной стороны, «перестройка» была необходима нашей стране: провозглашена гласность, смягчилась цензура, были сняты многие запреты. Но с другой стороны, эксперимент над народом имел ужасные социальные последствия. Так для моей бабушки Зинаиды Федоровны Надеиной, проработавшей, 40 лет на «Лесозаводе» бухгалтером, это стало настоящей трагедией. Имея определенные представления о мире, она с трудом понимала и приспосабливалась к новым. Вместе с мужем они уехали обратно в родное село. Политическая жизнь страны в ту пору мало затрагивала наш поселок. А мама и папа, будучи тогда немалого старше меня сегодняшней, просто жили обычной жизнью молодежи. Мама вспоминала только то, что отцу, работавшему на фабрике хрусталя, не платили денежную зарплату, а выдавали ее товаром. Что было делать с этим хрусталем? Друзья моих родителей работали на производстве ковров, так и обменивались – мы им хрусталь они нам ковры, это называлось словом «бартер». Однажды они с отцом поехали в Москву закупили дефицитные товары, а затем продавали туфли, кофты, платки на рынке. Они называли себя «челноками». Бабушка часто вспоминает, что в эти годы люди стояли по несколько часов в очереди, да и то прилавки были почти пустые. В моей семье мало говорят о «перестройке» и распаде СССР. Но я точно знаю, что мою те-

тию «перестройка» коснулась печальным образом. Во-первых, 1990-е годы были криминальными, а, во-вторых, в стране были массовые увольнения. Она работала на заводе по производству спичек в Туринске, когда ее сократили, она осталась без средств на существование, тетя пыталась устроиться на работу, но ее нигде не принимали. Я не хотела бы, чтобы в будущем что-то подобное повторилось в нашей стране.

Последние события, которые коснулись не только моих родственников, но и меня, это экономический кризис 1998 г. Конечно, он коснулся не буквально, но на данный момент я появилась на свет и могла ощущать его последствия. Кризис произошел на фоне тяжелой экономической ситуации в стране, усугублявшейся неэффективной макроэкономической политикой, проводившейся властями в середине 1990-х годов [3].

Во время дефолта население потеряло значительную часть своих сбережений, упал уровень жизни. Моя семья имела в банке большую сумму денег, но когда настала инфляция, мы потеряли остатки своих сбережений, уровень жизни катастрофически упал. Муж моей тети Алексей Шистеров разработал научный проект, который помог бы развитию промышленности в стране, но так как в России не было средств для поддержки данной идеи, он оказался вынужден искать применение своим талантам на Западе. Это был наш семейный пример «утечки мозгов».

XX век имел исключительно важное значение не только для всемирно-исторического процесса, но и особенно для судьбы России, а также для ее населения. Если в течение IX–XIX столетий наша страна развивалась эволюционным путем, то в XX в. в России наступила эпоха социальных революций. Только за первые 17 лет начала XX столетия их произошло целых две [4]. Я изложила известные мне сведения о своей семье, полагаю, что из них ясно, что в жизни каждой семьи, отразились многообразные события истории страны XX в.

Библиографический список

1. *Арсланов Р. А., Керов В. В.* История России с древнейших времен до конца XX века : пособие для поступающих в вузы. М. : Высшая школа, 2001.
2. *Бондарев В. А.* Кто есть кто и почему: политическая элита России в портретах. М. : НИЦ «Скрипторий», 1995.
3. *Кувалин Д. Б.* Экономическая политика и поведение предприятий: механизмы взаимного влияния». М. : МАКС Пресс, 2009.
4. *Поляк Г. Б., Маркова А. Н.* Всемирная история. М. : Культура и спорт; ЮНИТИ, 1997.

Научный руководитель *Е. А. Игшиева*

О некоторых нравственных идеалах в советском обществе первых послереволюционных лет

Революция – это стихия. Как бы ни были изначально благородны ее цели, она часто поднимает и выносит на поверхность идеи, которые в спокойные и благополучные времена никогда не получили бы широкого распространения. Октябрьская революция 1917 г. в России не была исключением.

В первые же годы после нее стала очень популярна концепция «аскетической личности», концепция человека, целиком отдающего себя высокой идее построения социализма и полностью освободившегося от всего прочего. Профессор П. С. Коган писал в 1926 г.: «Все узы, все формы привязанностей к родным, к дому, порываются легко и беззаботно <...> все это не как мысль, не как теория, а как новое мироощущение, как непосредственный инстинкт» [2, с. 160–161].

Отсюда вытекают мысли о ликвидации семьи, пренебрежительное отношение к любви. Человек брался как явление чисто классовое и определялся лишь классовой принадлежностью. Все прочие сложные и многообразные связи человека с миром, природой, обществом (в том числе нравственные, этические) отбрасывались за ненадобностью.

Вот характерное высказывание тех лет: «На вопрос о воспитании гармонической личности мы отвечаем, что этой личностью <...> должен быть рядовой массовый квалифицированный рабочий. Термин же «всесторонне-развитая личность» – пустой бессодержательный термин. Мы в него вкладываем конкретное содержание – подготовку рабочего» [5, с. 211].

Подобные идеи нашли отражение и в литературе. Мы можем увидеть это на примере ряда произведений тех лет. Крупных писателей мы рассматривать не будем. Они всегда опережают свое время, видят дальше и глубже современников. Мы остановимся на массовой беллетристике. Ведь именно массовое искусство, по наблюдению современного исследователя, «...выражает распространенные воззрения, предразсудки и самый дух своего времени в наиболее упрощенном, но зато и в наиболее обобщенном виде» [3, с. 240].

Вот небольшой рассказ Марка Колосова «Тринадцать», опубликованный в журнале «Молодая гвардия» в 1923 г. Главный герой рассказа Ванька больше всего на свете мечтает стать комсомольцем. Но туда принимают с четырнадцати лет, а Ваньке еще только тринадцать. И ему приходится ждать. У Ваньки есть старший брат Митрий, у кото-

рого тоже есть своя мечта – вступить в коммунистическую партию. Чтобы Ваньке не было обидно, Митрий дает ему честное слово, что они оба вступят одновременно – один в комсомол, другой в партию. Но тут стало известно о тяжелой болезни В. И. Ленина. Было решено, в качестве подарка Ленину, принять в партию наиболее активного комсомольца. Выбор пал на Митрия. Митрий счастлив, но Ванька страдает. Ведь получается, что брат не сдержал честное слово, не стал ждать, пока Ваньке исполнится четырнадцать лет.

Вроде бы назревает серьезный конфликт. Но конфликт этот разрешается с поразительной легкостью. После некоторых раздумий Ванька понимает: Митрий нарушил честное слово ради В. И. Ленина. А если так, то чего же здесь переживать!? Ленин важнее честного слова. Такова мораль рассказа...

Еще более дикая ситуация складывается в рассказе Марии Щелкановой «Из окна», опубликованном в том же 1923 г.

Семнадцатилетняя Маруся в результате несчастного случая лишилась обеих ног. Это наивное, доверчивое существо, «никому не нужный и все же красивый тепличный цветок» [6, с. 67]. Она безнадежно влюблена в молодого человека по имени Андрей. Однажды Андрей дает ей на хранение портфель, Маруся понятия не имеет, что лежит в портфеле. По простоте душевной она показывает этот портфель своему брату Саше. Саша – матрос, убежденный большевик. Открыв портфель, он обнаруживает там планы свержения Советской власти. Андрей оказывается заговорщиком. Что делает Саша? Естественно, он намерен покарать Андрея. Врага следует уничтожить. Но дело не ограничивается одним Андреем...

Маруся теперь знает, что «Саша, ее брат, убьет Андрея..., а потом придет за ней, что бы увести и ее в тишину ночных улиц» [6, с. 67].

Но неужели нужно убивать Марусю?

Саша колебался лишь в одну секунду: «устал должно быть» [6, с. 67] – так объясняет он это колебание. А в дальнейшем он уже ни в чем не сомневается и рассуждает следующим образом: «Маруся – сестра. Но, что же? Сколько тоже чьих-нибудь сестер расстреляно, вон таких же оторванных от жизни, глупеньких и жалких» [6, с. 67]. Ну а если так, то и Марусе жить незачем...

Можно и дальше приводить многочисленные примеры повестей, рассказов и романов 1920-х годов, проповедующих подобную мораль. Слабым существам из крови и плоти не место в советской стране. Теперь требуются иные герои...

Вот, например, портрет истинного большевика, который рисует Федор Гладков в повести «Пьяное солнце»: «Голова у него – бритая, круглая, в шишках, а от бритья – синяя, а лицо – тоже бритое, налитое,

загорелое до отлива бронзы, скуластое, с квадратным подбородком» [1, с. 25].

И вот портреты женщин-коммунисток в повести Д. Четверикова «Атава»: «Лица угластых четырехугольных женщин в парткоме. Они казались зубчатыми, стальными» [4, с. 116].

Коммунисты «с квадратными подбородками» «и четырехугольные женщины» – вот хозяева новой жизни в представлении людей той эпохи.

Сколько времени должно было пройти, прежде чем нормальные люди со всеми их слабостями и заблуждениями, вновь обрели право на существование и в сознании общества, и в литературе!

Библиографический список

1. *Гладков Ф.* Пьяное солнце // Новый мир. 1927. № 8-9.
2. *Коган П. С.* О комсомольской прозе // Молодая гвардия. 1926. № 9.
3. *Туrowsкая М.* Герои «безгеройного времени». М. : Искусство, 1971.
4. *Четвериков Д.* Атава // Красная новь. 1924. № 3.
5. *Шохин А.* Школа рабочей молодежи // Молодая гвардия. 1923. № 4-5.
6. *Щелканова М.* Из окна // Молодая гвардия. 1923. № 4-5.

Научный руководитель *И. П. Олейник*

Е. А. Выгузова, А. Е. Полякова, А. М. Щелокова

*Колледж Уральского государственного экономического университета
(Екатеринбург)*

Реформирование кредитно-банковской системы в советской России в 1920-х – начале 1930-х годов

Современный мир невозможно представить без банковской системы. Именно благодаря банкам осуществляется денежный оборот, выполняются кредитные операции и т.д. Дж. Кейнс сравнивал банковскую систему с кровеносной системой организма, а капиталы – с кровью, питающей различные его части. Он считал, что государство, регулируя с помощью банков движение потоков финансовых средств может воздействовать на национальную экономику и оказывать поддержку тем отраслям, которые отстают от общего развития¹.

1917 г. являлся для России одним из самых переломных моментов за всю многовековую историю. В стране происходило разрушение старой политической системы, борьба разнонаправленных политических сил за власть. Параллельно с этим серьезной трансформации подверга-

¹ *Юдинцев С. Ю., Кузнецова О. Д.* Реформа советской банковской системы и проблемы ее трансформации в структуру нового типа // Вестник Академии. 2010. № 2.

лась и экономическая система. После установления власти большевиков изменения экономической сферы приняли лавинообразный характер. Национализация промышленности, кардинальные перемены в земельном вопросе, «красногвардейская атака на капитал» и другие нововведения советской власти формировали совершенно новую экономику. После окончания Гражданской войны 1918–1920 годов начался новый виток экономических реформ. В 1921 г. в Советской России произошел переход к Новой экономической политике. Вызывавшая крайне негативную реакцию крестьянства продовольственная разверстка была заменена продовольственным налогом. Начала вновь развиваться мелкая частная торговля, в ограниченном виде были разрешены аренда земли и найм рабочей силы. Руководство страны пошло на частичную денационализацию промышленности, привлечение иностранного капитала, создание концессий.

Преобразования не могли не затронуть такой важный сектор экономики как кредитно-банковскую систему. В 1921 г. был создан Госбанк. В годы НЭПа активно развивался коммерческий кредит, в частности, направленный на стимулирование роста сельского хозяйства, формировались кооперативные, акционерные банки. Организовывались банки, деятельность которых была направлена на обслуживание внешнеторговых операций (Внешторгбанк).

К началу Новой экономической политики назрел вопрос о необходимости серьезных изменений в денежной сфере. В 1922 г. в ходе денежной реформы был начат выпуск червонцев. Данная денежная единица показала свою значимость. Червонец стал свободно конвертируемой валютой и очень быстро вытеснил имевшие хождение в годы Гражданской войны совзнаки.

Однако с изменением политического климата в стране во второй половине 1920-х годов и установлением курса на форсированную индустриализацию доля рыночной экономики стала сужаться. Эта тенденция коснулась и банковской системы.

Государственный банк, в соответствии с постановлением ЦИК и СНК СССР от 15 июня 1927 г. «О принципах построения кредитной системы», значительно расширил свои функции по отношению к кредитным учреждениям. Е. Илларионова указывает, что полная реализация данного постановления в жизнь оказалась невозможной. Причиной этого стало «непрописанность» механизмов реализации, предоставленных Госбанку полномочий по руководству кредитной системой, а так же из-за серьезных недостатков предложенной системы разграничения клиентуры между банками, которая сопровождалась разрывом отраслей, сохранением параллелизма в деятельности кредитных учреждений. Реализация постановления ожидаемых результатов не да-

ла¹. В 1928 г. были объединены Промбанк и Электробанк для создания Банка долгосрочного кредита промышленности и электрохозяйства (БДК). При этом операции краткосрочного кредита, осуществляемые этими банками, были переданы Государственному банку.

В условиях начавшейся индустриализации углублялись изменения в кредитно-банковской системе. В 1930–1932 гг. была проведена реформа, которая, по мнению В. С. Захарова «завершила процесс создания социалистической кредитно-денежной системы»². Эта реформа внесла новые изменения в кредитную систему: был ликвидирован взаимный коммерческий кредит между хозяйственными организациями, существование которых затрудняло реализацию государственного контроля за их деятельностью; коммерческий кредит заменялся прямым банковским кредитованием через Госбанк; краткосрочное кредитование окончательно сосредотачивалось в Государственном банке; стали активно использоваться новые формы межхозяйственных безналичных расчетов через Госбанк, исключаяющие использование векселей и других инструментов коммерческого кредита; банковский кредит приобретал более целевой характер, этим способствуя укреплению плановых начал в банковском деле. Фактически по результатам реформы формировалась монополия Государственного банка в кредитной сфере.

Кредитная реформа завершилась реорганизацией специализированных банков в банки долгосрочного кредитования и финансирования капитальных вложений. Реализация стратегии «форсированного развития» сопровождалась ликвидацией кооперативных и частных кредитных органов. В итоге рыночные элементы в банковской системе СССР были ликвидированы.

Таким образом, можно сделать вывод, что в годы становления советской власти кредитно-банковская система за короткий промежуток времени прошла очень сложный путь, переживая серьезные трансформации в период «военного коммунизма», новой экономической политики и начавшейся индустриализации. После десятилетия бурных реформ в стране сформировалась административно-командная система. Следующим переломным этапом для кредитно-банковской системы станет уже вторая половина 1980-х гг., связанная с перестройкой и разрушением советской системы.

Научный руководитель *Е. В. Каменская*

¹ *Илларионова Е.* Становление кредитно-банковской системы в советский период
URL : http://observer.materik.ru/observer/N1_2009/061_071.pdf.

² Там же.

История моей семьи как отражение реформаторских событий XX века

Люди годами создают для себя «зону комфорта», выход из которой представляется для них, как нечто очень тяжелое и практически невозможное. Любые изменения привычного уклада ассоциируются у человека обязательно с ухудшением жизни, но, тем не менее, в истории происходят революции и реформы за которыми стоят лидеры, имеющие силу убедить общество пойти против заложенной системы. Анализируя последствия таких переворотов, зачастую можно отметить улучшение положения человека, его прав и свобод. Таким образом, преобразования являются толчком развития для общества, что говорит об их очень важной роли в истории. В контексте исторического развития тема реформ всегда будет актуальной. Представляя историю моего рода в XX в., я хочу понять, как российские реформы и революции этого времени повлияли на жизнь моей семьи.

В начале 1890-х гг. в России начался промышленный подъем. Уровень производительности повысился за счет увеличения числа рабочих, привлечение на производство женщин и детей, ненормированного графика (до 14–15 ч).

Положение моей семьи по маминой линии в это время было лучше, чем у многих. Мой прапрадед, Миндияхмет Хизбулин, проживал на территории Башкирской АССР и относился к классу «кулаков» (зажиточных крестьян).

Начиная с 1906 г., в стране проводились реформы П. А. Столыпина. Как вспоминает моя бабушка: «Тогда правительство осознало, что единственный способ развить сельское хозяйство – улучшить условия жизни крестьян». В результате реформы стало возможно для крестьянина выйти из общины и получить участок. Но уже в 1914 г. началась Первая мировая война, в ходе которой российская экономика пришла в состояние кризиса. Это повлекло за собой массовые забастовки и выступления против правительства Николая II, кульминацией которых стали Февральские, а затем Октябрьские события 1917 г.

После февраля возникли благоприятные условия для аграрной реформы. Ее готовили тщательно, Временное правительство не спешило, отклоняя предложения министров. В результате народная инициатива опережала законы. В Башкирии русские крестьяне захватывали земли и леса и уголья башкир. Один из сыновей Миндияхмета в это время

состоял в башкирском национальном движении, чей целью была защита башкирского коренного населения.

Жизнь у семьи моего прадеда в этот момент ухудшилась, так как с 1917 г. была развернута кампания террора против зажиточного крестьянства – «раскулачивание». Были созданы комитеты бедноты, которые руководили перераспределением земель и излишков, изъятых у «кулаков». При этом «кулаки» делились на три категории. Члены первой (контрреволюционеры) арестовывались и направлялись в лагерь, а их семьи – на поселение. Вторая категория (остальные богатые) направлялась в «холодные края», третьей (остальные) разрешалось после конфискации устроиться на заводы и стройки [3]. Прадеда отнесли к первой категории, но хозяйство не отобрали, а владельцем имущества и главой большой семьи (5 детей) стала прапрабабушка – Фатима.

Сталинская модернизация 1929–1941 годов имела три направления: индустриализация, коллективизация и «культурная революция». Последняя началась в 1930 г. и была прежде всего направлена на борьбу с неграмотностью. Следует отметить, что культурная работа ограничивалась лишь элементарными формами, поскольку советскому режиму в основном была необходима культура исполнительская, но не творческая [2]. Мой прапрадед и прапрабабушка вообще не имели никакого представления о науке и культуре. Из всех детей в школе учились только 3 ребенка, включая мою прабабушку, Гайнижиган Миндияхметовну Хизбуллину, которая родилась в 1930 г. в д. Апутово Белокатайского района Башкирской АССР. Она окончила 3 класса школы, открывшуюся только в 1931 г. в здании бывшей мечети. Обучению в школе мешала необходимость детей работать: с 10 лет прабабушка работала в колхозе помощницей на ферме. Летом работали босиком, собирали еду, а зимой помогали тайники от колхоза в укромных местах. При таком раскладе вспоминается поговорка: «хочешь жить – умей вертеться». Только в этом случае больше подходят слова: «хочешь выжить – умей вертеться».

В начале 1930-х годов жизнь в деревне протекала на фоне коллективизации: все работники были собраны в колхозы. Считалось, что коллективные хозяйства это единственно возможная при социализме форма организации сельскохозяйственного производства [5]. Прабабушка вышла замуж в 1947 г. за Мухамедьяна Ахмедьяновича Ахмедьянова (1927 г.р.). После женитьбы они работали в колхозе «Путь Ильича» дояркой и трактористом. Оплата труда регулировалась системой трудодней, жили без паспортов, что лишало свободы Крестьянство стало самой бесправной категорией советского населения.

Великая Отечественная война явилась настоящим испытанием. Проблема нехватки продовольствия встала еще острее, поэтому власти

смягчили позицию, разрешив расширить огороды не только в селах, но и в городах, где были распаханы земли вдоль трамвайных путей. Начало войны жители деревень не остро ощутили, за исключением проводов на войну мужчин. На войне оказался мой прадед со стороны отца матери – Миндигалей Миндигалеевич Курманов (1914 г.р.). Вернулся с войны он без ноги, еще до ухода у него родилось 4 сына.

В годы войны в производстве сельскохозяйственной продукции на Урале лидером была Башкирия. За годы войны в БАССР было произведено продукции на сумму 1 479,5 млн р., около четверти (23,5%) уральского производства и 2,2% Союза. Башкирская деревня обеспечила достаточно количества продовольствия и сырья для Великой Победы. Работоспособность башкирского народа удивляла – все работали без исключения, а на почве систематического недоедания в 14 районах Башкирской АССР имелись факты опухания людей (В 1944 г. в деревне Апутово вспыхнуло массовое заболевание из-за употребления в пищу перемерзшего зерна [1].) и смерти от голода. Таким образом, война негативно отразилась на жизни башкирского населения, как, впрочем, и всего Советского народа.

Первоочередной задачей в послевоенный период стало скорейшее преодоление разрухи. К 1947 г. тяжелая промышленность стала давать первую технику в деревню. Частый излом техники и отсутствие специалистов возвращал людей к ручному труду, из-за чего утяжелялась работа, но люди готовы были работать, все понимали, что нужно поднимать страну, оправдывая жизни тех, кто так яростно боролся за ее независимость.

В 1947 г. из-за огромной массы денег, не подкрепленных товарами, была проведена конфискационная денежная реформа. Деньги прабабушки, скопленные еще до Великой Отечественной, никак не помогли во время войны, ну а после и вовсе были обменены в соотношении 10:1.

После смерти И. В. Сталина в 1953 г. остро встала необходимость изменений в социально-экономической политике. Прадед в это время вместе с остальными жителями осваивали близлежащие земли, у них улучшились условия труда, выплаты увеличились. Неподготовленность техники и строений не позволило в полной мере ощутить рост выработок сельского хозяйства (в 1953 г. только 22% колхозов Союза были электрифицированы [4]). В 1958 г. проводилась реорганизация машинно-тракторных станций (МТС), что обеспечило людей огромными объемами работы, причем условия улучшились, так как еще в 1956 г. рабочая неделя была сокращена до 42 ч. В 1953 г. родилась моя бабушка – Зинира Мухамедьяновна Ахмедьянова. По словам бабушки, когда она достигла 10 летнего возраста, в деревне все стало

спокойно. В 1970-е гг. был осуществлен переход к всеобщему среднему образованию: бабушка закончила 8 классов. В 1973 г. она вышла замуж за Асмандияра Миндигалеева Курманова после чего переехала в Челябинскую область, деревню Ситцева. На тот момент там было свое большое хозяйство. Бабушка устроилась на пекарню, где ей значительно помогли с продовольствием.

В 1975 г. родилась моя мама – Наиля Асмандияровна Курманова, все детство она провела в деревне. В 1985 г. к власти приходит Горбачев и объявляет период перестройки. Из этого времени моей маме больше всего запомнилась система покупки товара – по талонам: «Люди стояли в очереди сутками, чтобы принести домой еду». В 1990-х гг. в связи с нарастающими темпами урбанизации и встречей с моим отцом – Дмитрием Хамитовичем Галеевым (1973 г.р.), она переехала в Челябинск. В начале 1990-х гг. правительством Б. Н. Ельцина начали проводиться рыночные реформы: либерализация цен и торговли, приватизация государственной собственности. Это позволило моим родителям в 1993 г. свободно торговать, перевозя товар с Урала на Север. Мама рассказывает о том, что люди готовы были купить все, что они привозили, но с рождением моей сестры пришлось прекратить торговлю и обосноваться в городке Верхний Уфалей. Мой отец в дальнейшем много работал на Нижне-Уфалейском никелевом заводе с вахтовым графиком. Нехватка еды была огромна, помогали родственники, которые привозили продукты с огорода. В 1998 г. появилась я, жить стало еще труднее, но моя семья справилась и через 6 лет мы переехали в Екатеринбург, где и живем на данный момент.

Все пережитое моими родственниками подтверждает то, что Россия, несомненно, идет вперед, путем постоянных реформ и революций. Таким образом, преобразования в нашей стране действительно всегда являлись важной точкой развития общества и страны в целом. Это наводит только на позитивные мысли о будущем нашей великой державы – России.

Библиографический список

1. *Ватандаш. Соотечественник. Compatriot.* URL : <http://www.vatandash.ru/>.
2. *Деревянко А. П., Шабельникова Н. А.* История России : учеб. пособие. М. : Проспект, 2011.
3. *ИА «Казак-ЗЕРНО».* URL : <http://www.kazakh-zerno.kz/>.
4. *Новейшая история Отечества. XX век : в 2 т. / под ред. А. Ф. Киселева, Э. М. Щагина.* М. : ВЛАДОС, 1988. Т. 2.
5. *Пэллот Д., Нефедова Т.* Неизвестное сельское хозяйство, или Зачем нужна корова? М. : Новое издательство, 2006.

Научный руководитель *Е. А. Игшиева*

Основные идеи в радикальных политических течениях в период революций 1917 г.

В настоящее время идет очень много споров о двух таких значимых для русской истории XX в. событиях как революции 1917 г. Февральская и Октябрьская революции привлекают к себе внимание многих людей, увлекающихся историей России, и не равнодушных к прошлому своей страны и народа. В этой работе я бы хотел рассмотреть несколько основных концепций устройства страны (а возможно и мира), предлагаемых видными представителями радикальной политической мысли начала XX в.

Начнем с рассмотрения событийного контекста 1917 г. В России произошел переворот, у власти находилось Временное правительство, Россия вела истощающую войну, люди ждали решительных действий со стороны власти, конца ужасающего экономического и политического кризиса. Но кроме всего этого люди ждали обозначения понятных перспектив дальнейшего будущего, а также объяснения всего того, что произошло в стране. За власть были способны бороться несколько классов, но ключевую роль играл пролетариат. Победа той или иной идеи во многом зависела от поддержки населения, и в первую очередь, наиболее радикальной его части – пролетариата.

В рамках радикального направления политической мысли предлагались различные стратегии развития государства.

Важное место среди радикальных течений занимал анархизм. Охарактеризуем данную концепцию, опираясь на труд П. А. Кропоткина «Анархия» [1]. П. А. Кропоткин предложил теорию неотделимости человека от природы. Он утверждал, что любое государство – это насилие над личностью, влекущее за собой агрессию и преступления, и, если исключить из жизни человека это насилие, через некоторое время он вернется в первоначальное состояние, то есть будет жить мирным образом, даже при отсутствии над ним контроля вышестоящих инстанций. П. А. Кропоткин утверждает, что общество – это автономная, саморегулируемая структура, что финальной ступенью развития для человечества должен стать отказ от государства и объединений больше производственных кооперативов. Своего рода коммунизм, но без государства. П. А. Кропоткин отлично понимал, что сотрудничество гораздо более выгодно для общества, нежели конкуренция. Идеи П. А. Кропоткина – это синтез равноправия, мира и совместного взаимно полезного труда. Его идеи воплотились на Вольной Территории, экономиче-

ская деятельность там шла очень продуктивно. Интересно то, что П. А. Кропоткин не участвовал в революции, аргументируя это тем, что не хочет крови, также впоследствии он много критиковал В. И. Ленина в своих письмах к нему. Он выказывал свое возмущение по поводу выбора В. И. Лениным диктатуры как способа организации власти. Кропоткин говорил, что это приводит к новому угнетению и отменяет весь смысл революции.

В радикальной партии РСДРП между ее лидерами не было единства относительно перспектив и методов дальнейшего развития страны. Одним из идейных лидеров РСДРП был Ю. О. Мартов (возглавлял меньшевистскую фракцию). Его проект социально-политических преобразований был одним из самых «либеральных» (в русле радикального направления). Мартов выступал за полную демократию, за право всех народов на самоопределение. Кроме того, меньшевики выступали против вооруженных восстаний. Диктатура какого-то одного класса отвергалась, планировалось «уравновесить» классы путем революции, а также сменить политический режим на более демократичный [5].

Большевистское крыло РСДРП возглавлял В. И. Ленин. Ленин модернизировал теорию К. Маркса, создав свою собственную трактовку марксизма. Он взял из марксизма основу, но убрал все лишнее, по его мнению. Например, К. Маркс предрекал коммунистическую революцию в развитых странах, В. И. Ленин же считал, что она должна произойти в отсталых странах, в силу еще не укрепившегося там капитализма. В. И. Ленин выдвигал идею диктатуры пролетариата, то есть господствующим классом объявлялся пролетариат, его интересы ставились на первое место. Также В. И. Ленин считал, что нельзя сразу перейти к коммунизму, сначала должен пройти переходный период – социализм (народ нужно подготовить, так как массы должны понять смысл коммунизма, прийти к нему в голове в первую очередь). Он утверждал, что коммунизм достигается лишь через диктатуру пролетариата, а мощное централизованное государство нужно пролетариату, как господствующему классу для сохранения своей власти над другими классами (то есть государство – это не договор между классами, а рычаг давления одного класса на остальные). Можно заметить, что основа теорий В. И. Ленина – классовая борьба и невозможность власти нескольких классов. Ленин, считал, что пролетариат России – настоящая политическая сила, которая способна на самостоятельные политические шаги [3; 4]. Тут кроется главная отличительная черта взглядов Ю. О. Мартова и В. И. Ленина. Ю. О. Мартов пишет, что пролетариат в России слишком аморфен, и не способен на сознательную политическую борьбу и выдвижение каких-то требований. В. И. Ленин же считает, что, хоть и пролетариату в России еще далеко

до германского и французского пролетариата, но он крепнет и является важной политической силой [2; 4; 5]. В отношении тактики построения нового государства В. И. Ленин несколько раз корректировал свои взгляды, примером этому может послужить НЭП.

В лагере большевиков был еще один идейный лидер – Л. Д. Троцкий. Троцкий развил теорию перманентной революции. Он считал невозможным становление коммунизма в отдельно взятом государстве. По мнению Л. Д. Троцкого, необходимо построение коммунизма хотя бы в Европе. Если этого не произойдет, то коммунизм в России «капитализируется», то есть прекратит свое существование. Л. Д. Троцкий предлагал не отвергать мелкую буржуазию и крестьянство, так как эти классы могут быть полезны для революции. Вообще Троцкий считал революцию процессом полу стихийным. Он считал, что на каком-то моменте угнетенный класс начинает неорганизованную борьбу против господствующего. Миссией партии, революционеров, идейных лидеров он считал своего рода новое «хождение в народ». Л. Д. Троцкий полагал, что такие люди должны объяснить народу смысл теорий доступным для него языком, помочь направить стихию в правильное русло революции (на начальном этапе революция стихийна, то есть, не упорядочена). На второй стадии революции, по мнению Троцкого, может появиться двоевластие, как это произошло в России. Но этот период не может длиться вечно, поэтому, с течением времени из двух господствующих классов выделяется один. На этом этапе наблюдается максимум свобод, власть становится полностью выборной. Это объясняется максимумом силы победившего класса на данном этапе. Однако после кратковременного второго этапа следует диктатура, замена выборной системы власти назначаемой. Л. Д. Троцкий объясняет это тем, что положение всеобщей свободы очень шатко и в любой момент может последовать контрреволюция, поэтому необходима жесткая диктатура для сохранения и укрепления власти. Важно отметить, что Л. Д. Троцкий старался максимально воплотить свои идеи на практике (например, в своих воспоминаниях он пишет, что выступал перед народом чуть ли не круглосуточно, так же он любил фотографию, что повышало его популярность, ну и, в конце концов, он всю гражданскую войну провел на фронтах) [6]. Можно также отметить, что позиция Л.Д. Троцкого наиболее соответствовала идеям марксизма, так как мировая революция означала действие не в национальных, а в классовых интересах.

Событийный контекст 1917 г. показал, что более весомые шансы на политическую победу были у большевиков. Анархизм был слишком сложен, меньшевизм был обречен, потому что «уравновесить» все классы без диктатуры в революционный период было не возможно.

У большевиков было все четко и ясно, наибольшие права получала наиболее сильная политическая сила (рабочие и солдаты). Кроме того, пропагандистская машина лучше всего работала у большевиков. В итоге победили большевики. Идеи Л. Д. Троцкого не имели значительной поддержки населения, так как, народ хотел устроить все в своей стране, и мировая революция не была актуальна для него (хотя, возможность такой революции, несомненно, была, так как в последующие годы в Европе полыхнула целая цепь восстаний и революций пролетариата).

В целом, подводя итоги рассматриваемой проблеме, важно отметить, что в 1917 г. даже в рамках радикального направления существовали различные проекты построения государства. Доминирование и победа одной из представленных альтернатив (большевистской) не являлась результатом выбора большей части населения (о чем свидетельствует Гражданская война), скорее ее реализация была следствием ряда объективных и субъективных факторов, удачно сложившихся в пользу большевиков. Но, не смотря на это, каждая из приведенных точек зрения на проблему государственного устройства повлияла на развитие нашей страны.

Библиографический список

1. *Кропоткин П. А.* Анархия : сборник / сост. и предисловие Р. К. Баландина. М. : Айрис-пресс, 2002.
2. *Ленин В. И.* Государство и революция: учение марксизма о государстве и задачи пролетариата в революции // Полн. собр. соч. 5-е изд. М. : Политиздат, 1974. Т. 33.
3. *Ленин В. И.* Три источника и три составных части марксизма // Полн. собр. соч. 5-е изд. М. : Политиздат, 1973. Т. 23.
4. *Ленин В. И.* Что делать? Наболевшие вопросы нашего движения // Полн. собр. соч. 5-е изд. М. : Политиздат, 1963. Т. 6.
5. *Мартов Л.* Политические партии в России. СПб. : Новый мир, 1906.
6. *Троцкий Л. Д.* Моя жизнь : в 2 т. М., 1990. Т. 2.

Научный руководитель *М. А. Клинова*

А. Л. Ельникова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Политические реформы периода перестройки: замыслы и результаты

Если судить по материалам апрельского (1985 г.) и январского (1987 г.) пленумов ЦК КПСС, то замысел перестройки состоял в том,

чтобы обновить социализм, придать ему «второе дыхание», реконструировать «обветшавшее здание» социализма, простоявшее уже 70 лет [3].

Можно выделить три этапа «перестройки».

Первый этап (1985–1987 гг.) характеризовался стратегическим курсом «ускорения социально-экономического развития страны» (XXVII съезд КПСС, 1986 г.). С самого начала Горбачев выдвинул на первый план (апрельский пленум ЦК КПСС) в экономике проблему развития машиностроения, а во внутренней политике борьбу против алкоголизма и за «здоровый образ жизни», а также против «нетрудовых доходов» [2]. Тогда же происходит обновление состава ЦК (85% за 3 года) в пользу «горбачевского большинства». Кадровые перемены были направлены на замене «людей Брежнева», и тем, кому было уже за 70 лет.

На втором этапе (1987–1989 гг.) был взят курс на «перестройку» (январский Пленум ЦК КПСС, 1987 г.). На пленуме был одобрен вопрос об альтернативных тайных выборах в партии. Растут противоречия в составе Политбюро. Происходит реорганизация партийного аппарата.

М. С. Горбачев призывал осуществить реформу политической системы, дальнейшую демократизацию общества, экономические преобразования, расширить поле гласности, настаивал на разделении партийно-политических и хозяйственно-управленческих функций (XIX Всесоюзная партийная конференция, 1988 г.) [4]. Он так же настаивал на необходимости реформировать Советы, «восстановить полномочия Советов». В итоге, учреждался новый орган власти – Съезд народных депутатов СССР.

Третий заключительный этап (1989–1991 гг.). Проходят выборы в союзных республиках. Нарастает радикализация демократических процессов. Появляется официальная политическая оппозиция в СССР. На первом Съезде народных депутатов СССР (май 1989 г.) создается межрегиональная депутатская группа, т.е. появляется политическая оппозиция. Усиливаются дезинтеграционные процессы, которые приводят к распаду СССР.

К итогам периода «перестройки» можно отнести:
неспособность реформировать советский, социалистический строй;
разрушение стабильности правящего класса;
«номенклатурная приватизация», ослабление управленческой вертикали;
«гласность» и «открытость»;
складывание многопартийной системы.

Оценивая процесс и результаты «перестройки», историки и политологи высказывают разные мнения. Среди них есть, как «критические», так и «позитивные».

Политолог Б. Капустин отмечает, что первоначально «горбачевский курс» представлял собою всего-навсего «ускорение», т.е. программу лишь «функциональных», а не «структурных» изменений, ориентированных на инструментальную рационализацию управления народным хозяйством и его техническое переоснащение. Но важно то, что уже этот, казалось бы, вполне традиционный для позднего коммунизма подход приобретал другой смысл – имея ввиду подъем жизненной активности «народа» через повышение стандартов его жизни и откладку «материальной базы» социализма [1].

Сопредседатель партии «Правое дело» Л. Гозман называл М. С. Горбачева выдающимся политиком. «Я бесконечно благодарен Михаилу Сергеевичу за тот выбор, который он сделал. Ведь когда он возглавил страну, то мог продолжать «закручивать гайки», а мог дать свободу – и он пошел вторым путем», – говорит Л. Гозман¹.

«Положительно» оценивает М. С. Горбачева политик В. Рыжков, говоря, что экс-президент СССР «дал исторический шанс стать России современной, открытой, свободной страной. И то, что Россия не использовала этот шанс, – не вина Горбачева». Он также считает, что «М. Горбачев не несет ответственности за развал советской страны, поскольку она к началу 90-х годов была уже совершенно нежизнеспособна. И заслуга Горбачева в том, что он способствовал бескровному, без гражданской войны проведению этого процесса»².

Конечно, есть и «критические» мнения. Так, историк Р. А. Медведев, полагает, что М. С. Горбачев не сумел совершить идеологической «перестройки» и создать сильной команды лидеров, способных помочь ему в руководстве страной и партией [2].

Историк С. Н. Плохий пишет, что крах СССР связан с несовместимостью имперской системы правления и электоральной демократии. После введения Горбачевым в 1989 г. элементов электоральной демократии политикам из РСФСР пришлось задуматься над ответом на вопрос: готовы ли они нести бремя империи? А политикам из других союзных республик, в свою очередь, пришлось решить, желают ли они оставаться в империи. В конце концов и первые, и вторые ответили – «нет» [5].

¹ *Либералы* хвалят Горбачева, коммунисты ругают // Интерфакс. URL : http://www.gorby.ru/presscenter/news/show_28398/.

² Там же.

Основатель партии ЛДПР В. В. Жириновский в одном из интервью сказал: «А от того что мы получили много прав, а кругом люди недовольны жизнью – это не то.... Утонула страна в том море свободы, которое дал Горбачев. ... Он дал большую дозу перестройки через гласность и попытки раскатать государство.... Кто же выиграет? Конечно, воры выиграют, теневики...»¹.

Первый заместитель председателя ЦК КПРФ И. Мельников отмечает, что «к моменту появления Горбачева во власти в стране действительно накопились экономические проблемы, втянули в гонку вооружений. Но это не может никак оправдать его действий, так как вместо реального и волевого решения проблем ... он бросился купаться в лучах липовой любви иностранных лидеров, которые только и мечтали сломить хребет Советскому Союзу»².

Лидер КПРФ Г. А. Зюганов говоря о ходе и последствиях перестройки, подчеркивает, что «беззащитная ложь стала главным оружием жаждающих социального реванша новоявленных татей, мечтавших разграбить страну, отобрать у народа власть и завоевания социализма, бросить его на произвол судьбы и обречь на вымирание... Политиканство вытеснило из общественной жизни заботу о судьбе Отечества и гражданина. Страна по существу стала неуправляемой. Цепь подобных событий, разворачивавшихся на фоне многочисленных национальных конфликтов, неизбежно вела к трагическому финалу»³.

На мой взгляд, замысел «перестройки», к сожалению, не удался. Итогом был кризис, распад Советского Союза, страдания народа. Хотя последствия перестройки неоднозначны. Общество получило гласность, социальную и политическую свободы.

Библиографический список

1. *Капустин Б. Г.* Современность как предмет политической теории // Российская политическая энциклопедия. М. : РОССПЭН, 1998.

2. *Медведев Р. А.* Советский Союз. Последние годы жизни. Конец советской империи. М. : АСТ, 2010.

3. *Московкин В. В.* Отечественная история : учеб. пособие. Тюмень : Тюменский гос. нефтегазовый ун-т, 2003.

4. *Пихоя Р. Г.* СССР: история власти (1945–1991 гг.). Новосибирск : Сибирский хронограф, 2000.

¹ *Жириновский В. В.* Перестройка – это преступление! // Официальный сайт ЛДПР. URL : http://ldpr.ru/events/videos/perestroika_is_a_crime_100315.

² *Либералы хвалят Горбачева, коммунисты ругают* // Интерфакс. URL : http://www.gorby.ru/presscenter/news/show_28398/.

³ *Зюганов Г. А.* 20-летие антисоветского переворота в СССР // Официальный сайт КПРФ. URL : http://kprf.ru/rus_soc/95824.html/.

5. *Плохий С. Н.* Последняя империя. Падение Советского Союза. М.: АСТ; СОРУС, 2014.

Научный руководитель *А. В. Трофимов*

А. А. Ерофеев, В. А. Косырев
Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)

О значении реформ в области социальной политики на Урале в годы Гражданской войны (июль 1919–1920 гг.)

К середине 1919 г. положение Советской Республики продолжало оставаться напряженным. Контрреволюционные формирования, активно поддерживаемые силами союзников, стремились развить крупномасштабное наступление на Центр России, на Москву и Петроград. Резкое обострение обстановки на Южном и Западном фронтах летом и осенью 1919 г., незавершенность общего наступления советских войск на Восточном фронте – все это поставило Советское правительство перед необходимостью принятия срочных мер по укреплению Красной Армии, увеличению ее боевого состава, созданию стратегических резервов и улучшению снабжения войск. С этой целью большевикам требовалось все имевшиеся людские и материальные ресурсы Республики максимально подчинить интересам обороноспособности. Но сложность ситуации усугублялась тем, что экономика страны в этот период переживала глубокий кризис. Опустошительная империалистическая война привела к сокращению промышленного производства, развалу транспорта, финансов, упадку сельского хозяйства. В годы интервенции и Гражданской войны хозяйственная разруха еще более усилилась и приняла катастрофические размеры. Вследствие этого значительно понизился и жизненный уровень населения. Во многих районах страны, особенно в тех, которые пострадали от ожесточенных боевых действий между противоборствующими сторонами, как для городских, так и для сельских жителей возникла реальная угроза обнищания, гибели от голода и массовых эпидемических заболеваний.

В этих тяжелых условиях выполнить задачи по возрождению экономики и созданию прочного тыла Республики, обеспечив тем самым дееспособность Красной Армии, Советская власть могла только при поддержке широких слоев населения. В свою очередь, завоевать доверие масс, заручиться их готовностью отдавать свои силы на укрепление обороноспособности, можно было лишь благодаря проведению

в жизнь социальной политики, ориентированной на удовлетворение жизненно важных потребностей трудящихся города и деревни.

В начальный период Гражданской войны, пытаясь как можно скорее внедрить военно-коммунистические методы управления экономикой, большевики недооценили роль социальных преобразований, и прежде всего в деревне, допустив ряд серьезных ошибок, что незамедлительно повлекло за собой негативную реакцию крестьянства. Речь идет о затягивании передела земли в пользу трудящихся, перегибах в установлении разверсточного метода отчуждения сельскохозяйственных продуктов, экстремистской практике комбедов и т.п. Такая политика Советской власти сужала социальную базу революции, вынуждая значительную часть трудящихся поддерживать ее противников. Все это в конечном итоге явилось одной из причин крупных поражений Красной Армии на фронтах Гражданской войны. Понимая, что без поддержки крестьянства, которое обеспечивало страну продовольствием и давало большую часть пополнений для Красной Армии одержать победу над контрреволюционными силами будет невозможно, политическое руководство страны признало политику нейтрализации середняка ошибочной. В новой программе РКП(б), принятой марте 1919 г., был намечен целый ряд конкретных мер по оказанию крестьянству разнообразной помощи, цель которой заключалась в налаживании союза с ним.

С освобождением Урала в середине 1919 г. для Республики Советов открывались большие перспективы обеспечения Красной Армии боевой продукцией, снаряжением и пополнения ее людскими ресурсами. Восстановление разрушенной экономики края давало также возможность превратить регион в одну из основных баз снабжения страны металлом, топливом, продовольствием, сельскохозяйственным сырьем. Это было тем более важно, что южные и западные промышленные районы страны оказались к этому времени под властью белогвардейцев. Однако, для осуществления стоявших перед Советской властью задач по восстановлению народного хозяйства края и перевода его на военные рельсы требовалось прежде всего оказать немедленную помощь трудящемуся населению, серьезно пострадавшему ходе Гражданской войны, создать для трудящихся хотя бы минимальные условия, при которых они смогли активно участвовать в производственной деятельности.

Органы государственной власти в лице ревкомов, а затем Советов рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов, руководствуясь социальной программой Октябрьской революции, приступили к работе по удовлетворению жизненно важных потребностей рабочих и крестьян сразу же после освобождения территории Урала от колчаковских

войск. Исследование деятельности советского государственного аппарата по осуществлению комплекса мероприятий социальной политики на Урале с июля 1919 г. по декабрь 1920 г. показывает, что эта работа была очень напряженной и требовала значительных усилий, поскольку приходилось не только заново воссоздавать всю систему социальных институтов, функционировавших до занятия края белыми войсками, но и расширять рамки социально-экономических преобразований, используя для этого все средства, включая чрезвычайные меры. Безусловно, в той сложной обстановке, когда вся хозяйственно-экономическая жизнь страны была подчинена интересам укрепления обороноспособности, не могло быть и речи о сколько-нибудь полном удовлетворении всех материальных и культурных потребностей населения. Тем не менее, факты свидетельствуют о том, что именно благодаря энергичной деятельности местных советских, партийных, профсоюзных и других общественных организаций в области продовольственной политики, здравоохранения, труда и заработной платы, социального обеспечения, жилищно-бытового обслуживания, народного образования Советской власти удалось устранить угрозу голода, свести до минимума волну эпидемий, обеспечить занятость трудоспособного населения, более или менее наладить дело социальной помощи и социальной защиты, сделать первые шаги по улучшению жилищных условий, в области народного просвещения.

Социальная политика пролетарского государства, проводившаяся в годы Гражданской войны, имела не только материальное значение, но еще в большей степени она имела значение морально-политическое. Результаты проведенного исследования подтверждают, что хотя не все, что было провозглашено и законодательно закреплено Советской властью проводилось в тот период в жизнь, значительная часть трудящегося населения, тем не менее, выражала ей искреннее сочувствие, сознательно отдавая свои силы и энергию на выполнение поставленных задач. Немалую роль здесь играла и мощная агитационно-пропагандистская работа большевиков. Используя разнообразные формы идеологического воздействия они умело и убедительно доказывали преимущества своей социально-экономической политики в сравнении с непопулярной программой белогвардейских властей, которые в конечном счете ставили цель реставрации старых порядков. Кроме того, успех этой работы заключался также в том, что население уральских губерний на себе испытало колчаковский режим и после этого даже минимальная поддержка рабочего и крестьянина со стороны Советской власти вызывала симпатии масс, увеличивая число ее сторонников. Анализ результатов деятельности органов государственной власти по осуществлению преобразований в социальной сфере

с июля 1919 г. по декабрь 1920 г. позволяет прийти к заключению о том, что при всех тяготах переживаемого периода, несмотря на применение силовых методов, социальная политика Советской власти все же являлась одним из главных факторов, с помощью которого в исключительно короткие сроки удалось не только ослабить последствия хозяйственной разрухи и ликвидировать разрушения, произведенные колчаковской армией, но и превратить уральский регион в одну из крупнейших оборонных баз Республики, выпускавшую продукцию, необходимую фронту и народному хозяйству страны. В 1920 г. металлургические заводы Урала производили более 3/5 выплавляемых в стране стали и чугуна, проката, выпускали почти все рельсы. Уральский регион снабжал металлом все заводы, расположенные в центральных губерниях страны. Это являлось серьезной базой, на которую смогли опереться предприятия оборонной промышленности и транспорт Урала и всей страны в период решающих сражений и победоносного завершения борьбы с интервентами и белогвардейцами. Кроме того, в рассматриваемый период здесь было налажено производство оружия, снаряжения и боеприпасов.

Одним из важных итогов социальной политики пролетарского государства в исследуемый период являлась поддержка Советской власти со стороны трудовых слоев деревни. Аграрные преобразования и материальная помощь, которую оказывали крестьянству советские органы Урала – все это способствовало привлечению крестьянских масс в решение оборонных и хозяйственных задач. Более активная помощь государству стала проявляться прежде всего в добросовестном отношении подавляющей его части к трудовой повинности, выполнению продразверстки. В 1919-м и в 1920–1921 хозяйственных годах на Урале было заготовлено более 1/7 всего зерна, собранного в стране и значительное количество других видов продовольствия.

Крепнувшее доверие трудового крестьянства к Советской власти выражалось также в фактах добровольного вступления в ряды Красной Армии, успешного проведения обязательных мобилизации и резкого сокращения дезертирства. Широко известны данные, используемые в литературе о Гражданской войне на Урале, о том, что общее число мобилизованных с лета 1919 г. до конца 1920 г. составило здесь более 325 тыс. чел. Социальная поддержка семей военнослужащих, большинство из которых призывалось из крестьянской среды, поднимала боевой дух красноармейцев, содействовала боевым успехам Красной Армии на фронтах Гражданской войны.

Таким образом, в результате целенаправленной социальной политики, с помощью которой осуществлялась связь между фронтом и ты-

лом, победа, одержанная Советской Республикой в Гражданской войне, была бы невозможна и необъяснима.

Научный руководитель *А. В. Шиловцев*

Н. Е. Курочкина, С. К. Грудина, А. Е. Нестеров
Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)

Последствия культурной революции в Китае 1966–1976 гг.

Взором мертвенным Медузы
Только взглянут на кого-то,
И мудрец в минуту ту же
Превратится в идиота.
Тут не символ отвлеченный –
Безголос и искалечен,
«Шут» бредет с табличкой черной
В колпаке остроконечном.

Ай Цун, 1980 г.

В современной историографии термин «культурная революция» используется при определении событий в Китае второй половины 1960-х – 1970-х годов. «Великая пролетарская культурная революция» в сознании многих связана с массовым террором, с всеобщим нарушением прав человека, а также с гонениями на традиционную культуру. Данная политика представляла собой социальный эксперимент, начатый КПК под председательством Мао Цзэдуна, направленный на то, чтобы вновь «зажечь» революционный настрой и очистить партию от «буржуазных элементов»¹. В статье рассматриваются последствия культурной революции в разных сферах жизнедеятельности Китая.

Культурная революция оказала существенное влияние на политическую систему Китая. Государственный аппарат оказался под угрозой уничтожения, многие институты власти были расформированы, чиновники напуганы. Возникла серьезная нехватка профессиональных управленцев². Политический строй, созданный на основе конституции 1954 г., был разгромлен, перестало действовать Всекитайское собрание народных представителей. Вместо выборных органов государственной власти были образованы органы военно-бюрократической

¹ Михайленко Э. Культурная революция в Китае. URL : <http://fb.ru/article/43110/kulturnaya-revolutsiya-v-kitae>.

² Аллаберт А. В. Роль конфуцианских ценностей в формировании морально-нравственного облика современного китайского руководителя // Восток (Oriens). 2005. № 4. URL : <http://knowledge.su/g/ganbu>.

диктатуры, функции местных выборных органов осуществляли «революционные комитеты». Значительно возросла роль армии в управлении государством.

В ходе культурной революции коммунистическая партия утратила авторитет. Она не смогла гарантировать то, что от нее ждали: надежность, верность, стабильность, постоянность, устойчивость. Ю. А. Трошин указывает, что «культурная революция» дала возможность еще раз убедиться в невозможности идей коммунизма, в немыслимости преобразовать сущность человека¹.

Культурная революция серьезно затронула экономику Китая. Атаки красных охранников на «буржуазный» образ жизни продолжали предшествовавшую политику государства. Исследователи указывают, что периодические ограничения, налагаемые на малый бизнес в этот период, привели к повсеместному дефициту потребительских товаров и услуг². Данные, указанные в таблице, наглядно показывают проблемы, характерные для экономики страны в рассматриваемый период³.

Колоссальными были последствия культурной революции для собственно культурной сферы Китая. В эти десять лет были разрушены многие значительные архитектурные сооружения, к примеру, многие Буддийские храмы Тибета, а также часть Великой китайской стены. Уничтожению подлежали тысячи картин и книг, декорации Пекинской оперы. Вот как характеризовал изменения в китайской культуре второй половины 1960-х гг. советский поэт Владимир Высоцкий⁴:

*Возле города Пекина
Ходят-бродят хунвейбины,
И старинные картины
Ищут-рыщут хунвейбины,—
И не то чтоб хунвейбины
Любят статуи, картины:*

Динамика государственного бюджета страны, 1966–1976 гг. (млрд юаней)

Год	Приход	Расход
1966	55,871	54,156
1967	41,936	44,185
1968	36,125	35,984
1969	52,676	52,586
1970	66,290	64,941
1971	74,473	73,217
1972	76,656	76,636
1973	80,967	80,928
1974	78,314	79,075
1975	81,561	82,088
1976	77,658	80,620

¹ Трошин Ю. А. История стран Азии и Африки в новейшее время (1918–2000 гг.). URL : <http://www.studfiles.ru/preview/3730275/page:23/>.

² Стутьникова Э. Ф. «Самодостаточная» экономика КНР периода культурной революции. URL : <file:///H:/%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F/samodostatocnaya-ekonomika-knr-perioda-kulturnoy-revoljutsii.pdf>.

³ Селищев А. С., Селищев Н. А. Китайская экономика в XXI веке. URL : <http://ecopomy.ru.com/mirovaya-ekonomika-uchebnik/kulturnaya-revoljutsiya-1966-49586.html>.

⁴ Высоцкий В. Собрание сочинений : в 4 т. М. : Время, 2009. Т. 1: Песни. 1961–1970.

*Вместо статуй будут урны
«Революции культурной».*

Одним из ведущих направлений в культурной политике стала «революционизация театра» под управлением супруги Мао Цзэдуна – Цзян Цин. Она руководила «исправлением положения» в театре, начав с пересмотра и обработки традиционного репертуара вплоть до полного изменения содержания постановки. Тема «личного счастья» была объявлена «не отвечающей интересам народных масс, общества, руководства и революции», активно внедрялась тема идеологически выверенного идеального героя. Эталоном стал Лэй Фэн – погибший от несчастного случая юный солдат, который все время читал произведения Мао Цзэдуна и действовал по его указаниям.

Руководство страны взяло курс на «разрушение старого и создание нового». В рамках этой программы планировалось «покончить ... с литературой 30-х гг.», «со слепой верой в китайскую и зарубежную классику», «писать правду», «изображать среднего героя», создать «самые блистательные литературу и искусство, открывающие новую эру в истории человечества». В театрах страны шли революционные образцовые спектакли, наполненные пафосом и изображавшие героев, сошедших с агитплакатов («Шацзябан», «Ловкий захват горы Вэйху», «Красный фонарь» и др.). В 1973 г. начался перенос «образцовых спектаклей» на киноплёнку в целях массового распространения. Просмотр этих лент считался обязательным. Изменения коснулись и науки: были разрушены научные институты, устроены чистки ученых. После периода культурной революции разрыв между Китаем и развитыми странами в области науки и техники увеличился.

Культурная революция имела глубокие негативные последствия для социальной сферы. По некоторым данным число человеческих жертв достигло ста миллионов человек, в деревнях пропали без вести миллионы молодых специалистов, десятки миллионов людей подверглись насилию¹. Хунвэйбины – члены отрядов студенческой и школьной молодежи в Китае, одни из наиболее активных участников культурной революции – и в наше время считается потерянным поколением. Проводимая классовая война привела к тому, что убийства стали частью повседневной жизни общества.

Культурная революция ликвидировала политические надежды, оставила глубокий след в среде интеллигенции, породила равнодушие среди рядовых китайцев. Физик Фэн Личжи в конце 1980-х гг. открыто выступил в защиту демократизации и подверг беспримерной критике

¹ Усов В. Н. «Культурная революция в Китае». Китай: история в лицах и событиях. М., 1991. URL : <http://china.kulichki.net/history/CulturalRevolution/>.

руководящую роль партии в Китае, подавление прав человека, коррупцию властей¹.

Таким образом, можно сделать вывод, что культурная революция 1966–1976 гг. в Китае затронула все сферы жизнедеятельности, изменила мировоззрение общества, а отголоски этого события присутствуют в Китае до сих пор.

Научный руководитель *Е. В. Каменская*

Е. В. Макарова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Оценка эффективности столыпинской аграрной реформы

Одной из проблем российского общества оставался аграрный вопрос, обострившийся на рубеже XIX–XX вв. Без развития сельского хозяйства Россия не могла развиваться как великая держава, что прекрасно понимал П. А. Столыпин. Историческая заслуга Столыпина – аграрная реформа, главная цель которой состояла в том, чтобы крестьянин получил право самостоятельно решать, чем заниматься, выйдя из общины, и с какой производительностью работать. Закон от 9 ноября 1906 г. позволял крестьянину выйти из общины и получить земельный надел в частную собственность. Как говорил Столыпин в речи на Государственном совете 15 марта 1910 г.: «Эта пробудившаяся энергия, сила, порыв, это то бодрое чувство, с которым почти одна шестая часть, как только что было указано, домохозяев-общинников перешла уже к личному землевладению. Господа, более 10 миллионов десятин общинной земли, перешедшей в личную собственность, более 500 тысяч заявлений о желании устроиться на единоличном хозяйстве, более 1 400 000 десятин, уже отведенных к одним местам»². В некоторых южных районах крестьянская община почти полностью исчезла (например, в Бессарабской и Полтавской губерниях). В других регионах (Курская губерния) община утратила главенствующее положение. В целом из общины за период реформы выделились миллионы домохозяев. К 1 января 1916 г. из 9,2 млн общинных дворов вышло 2,5 млн крестьян-общинников (более четверти) и почти 15% общинных земель

¹ Конг Као. Наука и ученые во время Культурной революции в Китае: 1966–1976 гг. URL : <http://www.china-voyage.com/2011/01/nauka-i-uchenye-vo-vremya-kulturnoj-revoljucii-v-kitae1966-1976>.

² Цит. по: Столыпин П. А. Нам нужна великая Россия. Самые знаменитые речи и письма. М. : АСТ, 2013. С. 228.

(17 млн десятин). В том числе на отруба и хутора вышло более 1,3 млн домохозяев (2,7 млн десятин), что также было несомненным успехом, хотя и не решило всех проблем российского сельского хозяйства. Всего за годы реформы из общины вышло около 3 млн человек – около трети домохозяев. Вместе с ними из общины было выведено 22% всей земли¹. В 1906–1913 гг. росло производство зерна, сбор хлеба вырос в 1913 г. до 5,6 млрд пудов (86 млн т) или 550 кг, на человека, против 4 млрд пудов в начале века (400 кг на душу). Посевные площади с начала века (до 1914 г.) выросли на 10,6 млн десятин, или на 14%, в т.ч. в черноземной полосе – на 8%, в Сибири – на 71%, на Северном Кавказе – на 47%².

Одним из направлений столыпинской аграрной реформы являлось переселение крестьян в Сибирь, на Дальний Восток, Северный Кавказ. Для переселения крестьян выделялись средства для транспортировки, строились специальные «столыпинские» пассажирские вагоны. За Уралом крестьянам безвозмездно передавались земли, для подъема хозяйства и благоустройства выдавалась ссуда. Переселенец на 5 лет освобождался от казенных платежей и земских денежных сборов, а в последующие 5 лет, облагался этими сборами лишь в половинном размере. Все мужчины старше 18 лет получали трехлетнюю отсрочку от воинской повинности. Отметим, что не все крестьяне сумели стать сельскими хозяевами на новом месте (из 3,5 млн переселенцев, вернулось 500 тыс.)³. Тем не менее, совершился громадный скачок в экономическом и социальном развитии Сибири. Население региона возросло на 153%. Приток переселенцев и свободное, не отягощенное сословными барьерами развития рыночных отношений привели к широкому распространению в Сибири прогрессивных форм организации аграрного производства⁴. По темпам роста животноводства Сибирь также обогнала Европейскую Россию.

Оценки результатов аграрной реформы (при признании крайне небольшого временного срока на ее реализацию) остаются полярными. От признания полной неудачи аграрных преобразований, до констатации выдающихся успехов в российской деревне. При этом в качестве критерия эффективности выдвигаются, как правило, технико-технологические индикаторы. Между тем, по замыслу самого Столыпина, кри-

¹ Степанов С. Великий Столыпин. Не великие потрясения, а Великая Россия. URL : <http://profilib.com/chtenie/28058/sergey-stepanov-velikiy-stolypin-ne-velikie-potryaseniya-a-velikaya-rossiya.php>.

² Там же.

³ Там же.

⁴ Реформы Столыпина. Направление, итоги и значение аграрной реформы. URL : <http://www.historicus.ru/55/>.

териум эффективности аграрной реформы выступал стратегический фактор – сбалансированное развитие всех секторов (по виду собственности) сельского хозяйства. В этой связи, значительное укрепление «фермерского хозяйства» – переход 10,3% всех крестьянских хозяйств на путь частного землевладения в форме хуторов и отрубов – сочетался с обострением отношений нового уклада в деревне, как с помещичьим, так и с общинным секторами. Две проблемы, вызывавшие наибольшее недовольство в обществе, оставались нерешенными: неравенство доступа к кредитам для дворянства и крестьянства, и вопрос о социальной поддержке беднейших слоев общины.

Главный механизм сопротивления аграрной реформе лежал не внутри общины, а в противоборстве различных секторов сельского хозяйства. Как показывают исследования Н. Н. Алеврас, к 1914 г. процесс землеустройства на Урале в основном завершился в казенных округах, где земельные наделы получили 95–96% жителей, а владенные грамоты – соответственно 85%. В частновладельческих округах к 1917 г. было отграничено 60% земель наделного фонда, а выдача владенных грамот только начиналась¹.

Известный аграрный историк В. П. Данилов отмечает, что «все эти меры могли бы изменить ситуацию в России, будь они проведены лет на 20–25 раньше. Но после 1905 г. было уже поздно. Столыпинская реформа слишком откровенно была направлена на сохранение помещичьего землевладения... Слишком откровенным был при этом административный нажим на крестьян»². Т. В. Еферица и Ю. Г. Еферица подчеркивают, что вопреки давлению властей «далеко не все крестьяне стремились укрепить за собой душевой надел и выйти из общины. Подавляющее большинство предпочло остаться в ее составе. Пожалуй, основной причиной отрицательного отношения большинства крестьян к указу 9 ноября 1906 г. являлось то, что, по их мнению, община хотя бы и кое-как, но давала жить и малоземельным, она как бы страховала крестьян от голода»³.

В монографии М. А. Давыдова, посвященной изучению функционирования продовольственного рынка страны конца XIX – начала XX вв., подвергнуто сомнению положение о «провале» столыпинской аграрной реформы. Исследователь утверждает, что «аграрная реформа

¹ *Фельдман М. А.* К вопросу о результатах реформ П. А. Столыпина. // Вопросы политологии и социологии. URL : <http://politsocio.uapa.ru/ru/issue/2012/01/3>.

² *Корнилов Г. Е., Пьянков С. А.* Современная историография столыпинской аграрной реформы // Вопросы политологии и социологии. URL : <http://politsocio.uapa.ru/ru/issue/2012/01/3>.

³ *Реформы Столыпина.* Направление, итоги и значение аграрной реформы. URL : <http://www.historicus.ru/55/>.

Столыпина была глобальным преобразованием, которое начало радикальные изменения в жизни страны и имело серьезнейшие перспективы. Реформа выводила сельское хозяйство страны из стагнации, достаточно быстро меняла российскую деревню, притом качественно в лучшую сторону...»¹.

Сторонники неоконсервативного направления доказывают, что реформа имела успех, а ее незавершенность обусловлена лишь обстоятельствами внешнего порядка, преобразования в аграрной сфере носили не корпоративный, а институциональный характер и были направлены на рост новых хозяйственных форм в процессе органической рыночной трансформации. По их мнению, Столыпиным двигало понимание причин оскудения обоих классов земледельческих сословий, уверенность, что нужно другое более динамичное хозяйство, как помещичье, так и крестьянское. Программа Столыпина не предусматривала сохранения помещиков как привилегированного класса, а усиленная мобилизация крестьянских наделов и распродажа дворянских имений выступали как две стороны одного процесса – естественного разрушения общинного, натурального хозяйственного строя².

Итак, существуют разные оценки по поводу эффективности столыпинской аграрной реформы. П. А. Столыпин сделал многое, но многое не успел. Он мечтал о том времени, когда в России появятся граждане, обладающими политическими правами, частной собственностью, хотя бы элементарным образованием и, главное, чувством собственного достоинства. Это могло обеспечить подлинное величие России. На это сам Столыпин отводил многие годы, понимая, что страна находится лишь в самом начале пути.

Научный руководитель *А. В. Трофимов*

С. М. Морий

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Журнал «Новое время» о сделке века «газ – трубы» (к вопросу об энергетическом сотрудничестве СССР и ФРГ в 1970–1980-е годы)

Периодическая печать является важным источником по истории отношений СССР и ФРГ в сфере энергетики в 1970–1980-е годы. Вы-

¹ *Реформы Столыпина. Направление, итоги и значение аграрной реформы.* URL : <http://www.historicus.ru/55/>.

² Там же.

бор журнала «Новое время» обусловлен тем, что среди неспециализированных советских периодических изданий он содержал наиболее полную картину взаимоотношений Советского Союза и Западной Германии в указанный период. Кроме того, освещая проблемы внешней и внутренней политики СССР, актуальные события международной жизни, а также положение советского государства на международной арене, журнал заметно выделялся на общем фоне отсутствием резкой критики в отношении Запада. Тем не менее, при работе с публицистическими материалами важно помнить о субъективном характере содержащейся в них информации. Особенно это касается советских публикаций из-за высокого уровня идеологизированности прессы.

1970-е гг. ознаменовались для СССР бурным развитием нефтегазовой отрасли, что отразилось и на тематике статей издания. Неоднократно озвучивался необычайный объем запасов советских энергоресурсов: «крупнейший нефтегазоносный район», «уникальные нефтяные месторождения» [12]. При этом именно западносибирским месторождениям отводилась особая роль в развитии советской энергетики, Западная Сибирь воспринималась как «главная база страны по добыче нефти и газа» [8], «гигантский промышленный плацдарм» [12]. В то же время рубеж 1960–1970-х гг. стал новой вехой в истории советско-западногерманских отношений. Наиболее значимым событием в данном аспекте стало подписание 12 августа 1970 г. Московского договора, благодаря которому «...началась работа по устранению предрасудков, по установлению и укреплению взаимного доверия между СССР и ФРГ...» [3].

Одним из совместных советско-западногерманских проектов, во круг которого постоянно сталкивались политические и экономические интересы, стала сделка «Газ – Трубы», которая представляла собой пакет из 4-х соглашений (1970, 1972, 1974, 1981 гг.) на поставку в ФРГ из СССР природного газа и закупку советской стороной на условиях кредита западногерманских труб большого диаметра, машин и оборудования для строительства трубопроводов. Кредит должен был погашаться поставками природного газа.

Отметим, что договоренности 1970-х гг. не вызвали в советской печати большого резонанса. Непосредственно условия соглашений озвучивались всего в нескольких статьях [1; 9; 10]. Большее значение советские журналисты придавали обоснованию значения сделки для обеих сторон, особенно в ответ на критику некоторых западных изданий. Так министр газовой промышленности СССР А. К. Коротунов в одной из статей журнала, освещая отклик мировой печати на долгосрочные соглашения на поставку советского газа, сообщал, что «...в большинстве своем западные газеты приводят довольно верные

данные. Отдельные издания, однако, муссируют досужие домыслы...» [1]. По мнению одной из английских газет, писал А. К. Кортунов, Советскому Союзу угрожала «серьезная опасность» из-за «...несоответствия между его обязательствами и возможностями в области доставки...» [1]. По всей видимости, речь шла о ненадежности СССР как поставщика газа. На что министр газовой промышленности возразил и уверил читателей, что строительство трубопроводов протяженностью 2–3 тыс. км и более «...является для Советского Союза обычным делом» и не должно вызвать особых сложностей [1].

Однако, куда большее внимание как советской, так и западной прессы привлекло обновленное соглашение по газу и трубам 1981 г., объемы и масштаб которого значительно превосходили предшествующие договоренности и в ходе реализации которого был построен газопровод «Уренгой – Помары – Ужгород». Интерес был обусловлен острой политической борьбой, развернувшейся вокруг данного проекта. Как следует из статей журнала «Новое время», уже с конца 1970-х гг. на Западе началось «...распространение лжи о советской угрозе...» [4; 6]. Западногерманский журналист Г. Детце в одной из статей отмечал, что на представителей экономики ФРГ оказывалось своего рода психологическое давление, которое, с одной стороны, призвано было не допустить «переоценки» торговли между Востоком и Западом, а с другой – запугать деловые круги зависимостью от СССР [2; 7]. Доходило все вплоть до того, что поднимался вопрос, «...приемлемо ли с моральной точки зрения иметь дело с русскими...» [2]. Г. Целль в своем экономическом обзоре «Советский Союз» также не раз обращался к проблеме, так волнующей западногерманские деловые круги – стремлению «...определенных сил, прежде всего в США...» помешать развитию сотрудничества по линии «Восток – Запад» [4]. И как точно отметил корреспондент «Нового времени» К. Карагезьян, именно проект «Газ – Трубы» «...избрали своей мишенью для нападок определенные круги в США...» [4].

Серьезный анализ причин недовольства Соединенных Штатов был проведен О. Моргачевым в одной из статей журнала. Автором были выделены политические и экономические мотивы действий американского правительства. С точки зрения политической, сделка «газ – трубы», призванная расширять советско-западноевропейское деловое сотрудничество, не вписывалась «...в вашингтонскую стратегию нагнетания международной напряженности...» и создавала материальную основу для разрядки. Кроме того, развитие деловых отношений союзников США по НАТО с социалистическими странами создавало угрозу для политического лидерства Америки среди стран Запада [7]. Определенное влияние по позиции правительства США оказывали

и американские деловые круги. Дело в том, что поставки сибирского газа снижали зависимость западноевропейских государств от американских энергоресурсов. Более того, как отмечал О. Моргачев, приблизительно в те же сроки, когда намечалось строительство газопровода Западная Сибирь – Западная Европа, Вашингтон планировал сооружение трансатлантического газопровода. Это, в свою очередь, усиливало соперничество СССР и США за капитал, необходимый для реализации подобных дорогостоящих энергетических проектов. Определенную роль с экономической точки зрения сыграло и нежелание американских деловых кругов уступить перспективный советский рынок западноевропейским конкурентам [7].

Однако попытки Вашингтона разрушить с помощью бойкотов, ограничений и запретов договоренности СССР и ФРГ в энергетической сфере не увенчались успехом, «...лишь немногие из самых безответственных политиков и экономистов...» восприняли идею «советской угрозы для Запада» [2; 4; 11]. Большинство представителей промышленных кругов ФРГ поддерживали соглашение по газу и трубам, о чем неоднократно сообщалось советскими журналистами на страницах журнала. Так, по мнению члена правления нефтяной компании «BP» Мюллера-Михаэлиса, «...участие в освоении западносибирских ресурсов отвечает исконным интересам Федеративной Республики, ибо Сибирь как база энергетики уже в скором времени приобретет такое же значение, как весь Ближний Восток...» [4]. Председатель правления концерна «Ruhrgas AG» К. Лизен также выражал решимость принять участие в заключении обновленного соглашения с Советским Союзом [4]. Всячески поддерживал идею соглашения и президент торгово-промышленной палаты ФРГ О. В. фон Амеронген, особо отметив надежность СССР как торгового партнера [4].

Такая заинтересованность западногерманских деловых кругов в сотрудничестве с СССР и готовность противостоять давлению США объяснялась экономическими выгодами, которые сулило партнерство с Советским Союзом. Для значительного числа европейских государств, писал К. Карагезьян, энергетическое сотрудничество являлось жизненно важным вопросом, особенно это касалось тех стран, которые лишены собственных значительных запасов энергоресурсов [4].

Многогранную оценку заинтересованности сторон в проекте дал О. Моргачев. Автор выделил три основных фактора, привлекавших западные страны к участию в соглашении. Во-первых, сделка должна была способствовать решению острой проблемы энергоснабжения этих стран и диверсифицировать источники поступления топлива. Во-вторых, западноевропейской промышленности, переживающей некоторый застой, особенно в металлургической отрасли, необходим был

импульс для развития – как, например, поставки труб и оборудования в СССР. Кроме того, соглашение должно было облегчить безработицу и обеспечить занятость значительного числа населения ФРГ [7]. Интерес советской стороны сводился к возможности, с одной стороны, в более короткие сроки освоить огромные западносибирские месторождения газа и улучшить газоснабжение центральных районов страны, а с другой – получить новый источник поступления валюты [7]. Отмечалось также, что реализация соглашения будет способствовать укреплению «...климата доверия на континенте и упрочению разрядки...» [7].

В итоге, сообщалось в журнале, отношение западногерманской стороны к сотрудничеству с СССР было заключено в своеобразную формулу, выведенную премьер-министром земли Северный Рейн – Вестфалия: «...с кем торгуют, с тем не воюют...» [5; 7].

Таким образом, на основе материалов журнала «Новое время» можно сделать вывод, что несмотря на многочисленные сложности советско-западногерманское энергетическое сотрудничество стойко перенесло «...штормовые удары общего ухудшения международной обстановки...», и даже более того – она противодействует этому стремлению [5]. Даже в самые тяжелые времена диалог СССР – ФРГ не прерывался и нашел свое продолжение в эффективном российско-германском партнерстве в сфере энергетики.

Библиографический список

1. Газ – важный фактор технического прогресса // Новое время. 1970. № 27. С. 16–17.
2. Дездемонова Г. Прислушаться к голосу разума // Новое время. 1981. № 52. С. 20–21.
3. Карагезьян К. Диалог продолжается // Новое время. 1981. № 6. С. 13–15.
4. Карагезьян К. Дивиденды партнерства // Новое время. 1981. № 8. С. 22–23.
5. Карагезьян К. Улица с двусторонним движением // Новое время. 1981. № 46. С. 5–6.
6. Краснов Ю. Свет и тени «восточной торговли» // Новое время. 1978. № 5. С. 24–25.
7. Моргачев О. Газопровод СССР – Западная Европа. Почему Вашингтон против // Новое время. 1981. № 49. С. 24–25.
8. От тюменской тундры до западных границ // Новое время. 1978. № 7. С. 18.
9. Патолычев Н. С. Итоги и перспективы внешней торговли СССР // Новое время. 1970. № 15. С. 18–19.
10. Патолычев Н. С. Развитие внешней торговли // Новое время. 1970. № 50. С. 20–22.
11. Розен В. Курс – мирное сотрудничество // Новое время. 1981. № 21. С. 18–21.

А. Р. Похиленко

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Промышленные предприятия в условиях экономической реформы 1965 г.

Актуальность данной темы обуславливается ценностью опыта научного осмысления экономических реформ – как удачных, так и неудачных. Даже неудачные реформы вносят свой вклад в развитие экономической мысли, так как анализ их результатов позволяет в какой-то мере избежать прежних ошибок. В этой связи особо интересен опыт экономической реформы 1965 г., сыгравшей важную роль в развитии экономики СССР. Так называемая «косыгинская реформа» являлась попыткой соединения командно-плановой экономики СССР с элементами рыночных отношений. В сложившейся в СССР в 1930-х – 1950-х годов. экономической системе слабо учитывалось, что основной производственной единицей является предприятие. Предприятия были поставлены в такие условия, при которых они были заинтересованы в получении не очень больших плановых заданий. Это было связано с риском невыполнения большого планового задания, что влекло за собой моральные и материальные неприятности. Предприятия не были заинтересованы в большом перевыполнении плана, так как в этом случае план на следующий год увеличивался, и возникала опасность его не выполнить. Кроме того, предприятие было заинтересовано в том, чтобы больше получить средств от государства: больший штат рабочих и служащих и соответственно больший фонд заработной платы, больше ассигнований на капитальный ремонт и приобретение оборудования.

Мероприятия реформы 1965 г. ставили цель связать благосостояние предприятия с результатами его работы. Прибыль предприятия стали делить на две части. Одна по-прежнему передавалась государству, другая оставалась в распоряжении предприятия и расходовалась на обновление оборудования, на повышение заработной платы, на культурно-бытовые нужды работников. Таким образом, благополучие коллектива предприятия ставилось в зависимость от его рентабельности. В связи с этим реформой были изменены и показатели работы предприятий, которыми оценивалась его деятельность. Прежде глав-

ным показателем считалось общее количество произведенной продукции («вал»). При этом предприятие не отвечало за ее реализацию. По новому положению на первый план в оценке деятельности предприятий были выдвинуты два других показателя: реализованная (проданная) продукция и рентабельность. Новые показатели требовали увеличения хозяйственной самостоятельности предприятий, поэтому реформа несколько расширяла их права. В новых условиях, чтобы обеспечить сбыт продукции, а не просто сдать ее на склад, нужно было найти покупателей, заказчиков, заключить с ними контракты, а это, как предполагалось, было возможно только при достаточно высоком качестве продукции.

Хозяйственная реформа началась очень активно и на короткий срок привела к ускорению темпов экономического роста. По официальным данным, национальный доход в 1966–1970 гг. возрастал в среднем за год на 7,8%; продукция промышленности – на 8,5% [2, с. 291]. Но эффект реформы был недолгим, и темпы экономического роста в следующем пятилетии заметно снизились. Причиной этого были, с одной стороны, объективные факторы: снижение удельного веса трудоспособного населения, истощение традиционной сырьевой базы и резкое удорожание добычи полезных ископаемых, износ и старение оборудования, рост военных расходов.

Но, с другой стороны, одним из ключевых факторов неудачи реформы стали экономические проблемы, порожденные самой реформой. По мнению М. А. Дерябиной, советская экономика имела свою модель макроэкономической стабильности, которая базировалась на централизованно устанавливаемых ценах, на жестком разделении инвестиционных и доходных денег, на контроле за фондом заработной платы. После первых шагов реформирования произошло разбалансирование этой конструкции, возникли трудности с обеспечением потребительского и инвестиционного спроса. Элементы разбалансированности требовали поиска новых инструментов регулирования, дальнейшего углубления реформы, но это было чревато нежелательными политическими последствиями [1, с. 153]. М. И. Воейков отмечает, что косыгинская реформа была обречена на поражение, поскольку предусматривала переход к рыночной экономике в рамках плановой системы [1, с. 154].

Реформа ставила предприятия в сложное положение. Чтобы выполнить план и произвести отчисления в фонды экономического стимулирования, требовалось изготовить продукцию, отгрузить ее заказчику и получить от него деньги. Нередко предприятие-поставщик все своевременно делало, но у потребителя не было денег для оплаты. Это ставило поставщика в затруднительное положение: он не выполнял

план по реализованной продукции; не мог обеспечить отчисления в фонды экономического стимулирования и рассчитаться со своими поставщиками. В результате ухудшилась платежная дисциплина, образовалась цепочка неплатежей.

Так как система мобилизации доходов в бюджет менялась, то изменился и подход к предоставлению предприятиям бюджетных ассигнований с учетом наличия у них собственных средств. На ряде предприятий были высокие темпы роста объемов производства, но ресурсы предприятий постепенно истощались, их интенсивное использование не подкреплялось адекватным накоплением. Результатом этого стало тяжелое положение таких предприятий.

Стимулы для предприятия в ходе реализации реформы постепенно утрачивали свое значение. Пустить прибыль на реконструкцию предприятия или на строительство жилья часто было невозможно, потому что в планах не было предусмотрено выделение дополнительных ресурсов ни у поставщиков сырья, ни у строительных организаций. Предприятия могли использовать прибыль в основном на увеличение зарплат. В итоге зарплата стала расти быстрее, чем производительность труда. Уже в 1968 г. темпы роста заработной платы в промышленности обогнали темпы роста производительности труда, что не могло обеспечить долговременный экономический рост.

Реформой предполагалось, что хорошо работающие должны зарабатывать и жить намного лучше, чем плохо работающие. Но в это была внесена оговорка, что работники нерентабельных предприятий не должны страдать, что все трудящиеся должны иметь одинаковые условия. В результате у тех, кто добивался успехов, часть заработанного передавалась тем, кто сам не мог заработать. Тенденция уравниловки победила.

При осуществлении реформы извратились сами принципы, которые были заложены в ее основу. Так, например, для предприятий планом устанавливался один из важнейших показателей – норма прибыли. Выполнить этот показатель можно было двумя путями: снижением производственных затрат или искусственным завышением цен. Первый путь оказался очень трудным для предприятий, так как требовал от руководителей постоянно заниматься совершенствованием организации производства, а это было почти невозможно при использовании старой техники. Поэтому многие руководители предпочитали идти по второму пути, тем более что цены устанавливались не на основе рыночного соотношения спроса и предложения, а волевым решением чиновников. Начался постепенный рост оптовых цен. Только в машиностроении в годы восьмой пятилетки цены выросли более чем на 30%.

Кроме того, в госбюджет предприятиям следовало платить не за фактически используемые производственные фонды, а за плановые. И даже если предприятие в течение года ликвидировало ненужные ему машины и оборудование, оно все равно было обязано вносить за него плату до следующей ревизии, т.е. часть прибыли автоматически уходила в бюджет за несуществующие фонды. В итоге фондовооруженность одного работника постоянно повышалась, а эффективность использования фондов (фондоотдача) падала. С 1965 по 1985 годы доля оборудования, заменяемого из-за морального и физического износа, сократилась в два раза.

По мере проведения реформы все чаще стали появляться различные ограничения, подрывающие саму идею хозрасчета. Были введены лимиты на создание фондов экономического стимулирования, сверх которых даже высокорентабельные предприятия не могли увеличивать эти фонды. Всю дополнительную прибыль в виде «свободного остатка» приходилось перечислять в государственный бюджет. Таким образом, хорошо работающие предприятия не поощрялись, а фактически наказывались за высокие результаты. Но на следующий плановый период задания для них устанавливались с учетом этих высоких достижений. Тем самым происходило жесткое ограничение полномочий предприятий самостоятельно распоряжаться собственными средствами.

В конце 1960-х – начале 1970-х годов позитивный потенциал хозяйственной реформы стал исчерпываться, народное хозяйство возвращалось к традиционным источникам экономического роста за счет топливно-энергетического и военно-промышленного комплекса. Не принесли ожидаемых результатов попытки внедрить в массовое производство наукоемкие технологии (радиоэлектронику, информатику, вычислительную технику, биотехнологию и др.). Экономическая реформа 1965 г. была наиболее масштабной попыткой усовершенствовать социалистическую систему хозяйствования, но оказалась половинчатой и не дала устойчивых результатов. В годы перестройки практически повторилась ситуация экономической реформы 1965 г., когда была предпринята попытка совершенствования хозяйственного механизма без вторжения в отношения собственности.

Библиографический список

1. *Косыгинские* реформы – невыученный урок истории // Вопросы экономики. 2009. № 8.
2. *Кудров В. М.* Мировая экономика : учебник. М. : Юстицинформ, 2008.

Научный руководитель *И. В. Борзихина*

Реформация оружейного и шанцевого производства Златоустовской оружейной фабрики в годы Первой мировой войны

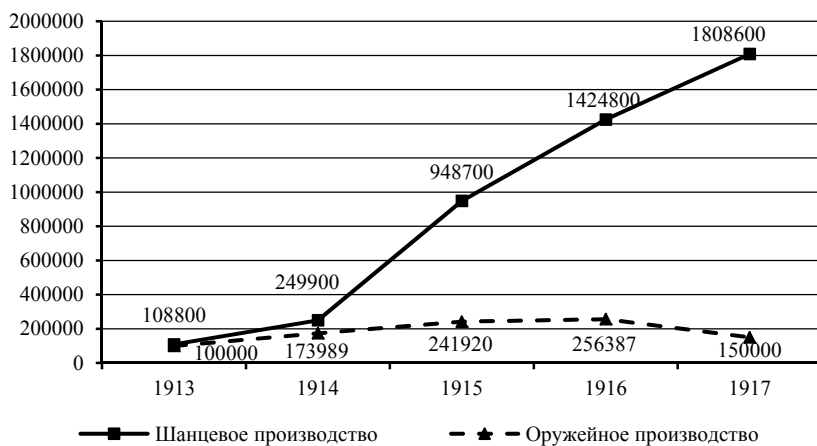
Почти 100 лет назад в мировой истории произошло событие, перевернувшее все мироустройство, захватившее в водоворот боевых действий чуть ли не половину мира, приведшее к развалу могущественных империй и, как следствие, к волне революций – Великая война. В 1914 г. Россия была вынуждена вступить в Первую мировую войну, в жестокое противостояние на нескольких театрах боевых действий. В войну, ознаменованную применением химического оружия, первым масштабным применением танков и авиации, войну с огромным количеством человеческих жертв. Исход этой войны стал трагичным для России. История этой катастрофической для России войны в угоду идеологии, воцарившейся в стране после Октябрьской революции, рассматривалась как война империалистическая, а не война «За веру, Царя и Отечество». Был закрыт музей Первой мировой войны в Ратных палатах Царского Села, уничтожен памятник героям Великой войны в Вязьме. Ныне эта несправедливость исправляется, актуальность возрождения и сохранения памяти о Великой войне, о ее героях, о патриотизме всего русского народа, о его моральных и духовных ценностях, его истории очевидна. В декабре 2012 г. Президент России утвердил поправку в Федеральный закон России «О днях воинской славы и памятных датах России», вступившую в силу с 1 января 2013 г., согласно которой 1 августа объявляется Днем памяти российских воинов, погибших в Первой мировой войне 1914–1918 годов, на Поклонной горе Президент Российской Федерации В. В. Путин и Патриарх Московский и всея Руси Кирилл открыли памятник героям Великой войны, воздавая долг благодарности русским воинам, павшим за веру, царя и Отечество. Целью данной работы автор полагает привлечение внимания к трудовому подвигу уральцев в годы Первой мировой войны путем сбора, систематизации и анализа данных роста производства по военным заказам на Златоустовской оружейной фабрике.

Златоустовская оружейная фабрика, открытая в декабре 1815 г., являлась одним из важнейших предприятий военно-промышленного комплекса Российской империи. Юрий Петрович Окунцов, эксперт Росохранкультуры по холодному и огнестрельному оружию, утверждает, что Златоустовская оружейная фабрика – единственное в Рос-

сии предприятие, специализировавшееся на производстве холодного (как тогда говорили «белого») оружия [2]. Трудно сказать, какое из его основных производств – оружейное или снарядное – имело большее значение. Не менее важным стало и производство шанцевого инструмента, налаженное в 1909 г. Горный ученый комитет рассмотрел в феврале 1914 г. перспективы развития шанцевого производства «...в виду необходимости выполнения Златоустовским заводом срочного заказа, на сумму 579 756 рублей и удовлетворения в дальнейшем нужд Главного Инженерного Управления для целей Государственной обороны». Шанцевое производство в рассматриваемый период было не только отлажено, но его объемы быстро росли (см. таблицу, рисунок).

**Статистические данные по объемам производства
Златоустовской оружейной фабрики**

Год	Общий объем шанцевого производства, р.	Общий объем шанцевого производства, шт.	Объем производства киркоматыг, шт.	Объем производства саперных ножниц, шт.	Объем оружейного производства, шт.
1910	64 967				
1912	315 892				
1913		108 800			100 000
1914	900 000	249 900			173 989
1915		948 700	385 000	7 400	241 920
1916		1 424 800	300 000	42 764	256 387
1917		1 808 600			150 000



Статистические данные по объемам производства
Златоустовской оружейной фабрики в 1913–1917 гг.

С начала 1914 г. начинается лавинообразное поступление заказов на Златоустовскую оружейную фабрику, все перечисленное предписывалось произвести до конца года. В конце июля 1914 г. пришел запрос из армии на изготовление ножниц для резки колючей проволоки. Заводоуправление, проанализировав состояние производства, определило цену ножниц в 4 р. 25 к. за штуку и доложило план:

август 1914 г. – организация производства;
сентябрь 1914 г. – поставка ножниц в армию – 2 000 шт.;
октябрь 1914 г. – поставка ножниц в армию – 4 000 шт.;
ноябрь 1914 г. и далее – поставка ножниц в армию – 6 000 шт.

Весной 1914 г. Главное артиллерийское управление приняло решение о размещении на Златоустовской оружейной фабрике крупного дополнительного заказа на клинковое оружие, рассчитанного на 4 года (см. таблицу) (к последнему предвоенному году был достигнут стандартный объем годового производства холодного оружия в размере 100 тыс. ед.). В основном заказывались кривые кинжалы – более 386 тыс. шт. [1].

Для столь значительного расширения производства фабрику необходимо было реконструировать. Разработанный заводоуправлением план предусматривал вынос из здания фабрики подразделений шанцевого производства, размещение части оружейного производства в магазине металлов, постройку дополнительных помещений, приобретение станков и оборудования. Смета на все эти преобразования составила 142 600 р. К сложностям в организации производства относились и проблемы смежных производств, и возможности предприятий-поставщиков. Например, производство ножниц для резки колючей проволоки зависело от листопрокатного стана Нижнего завода, нуждавшегося на тот момент в ремонте и повышении уровня плотины, а также от поставок ручек к ним, отливавшихся на Никольском заводе братьев Злоказовых. Анализ ситуации позволил руководству оружейной фабрики в августе 1914 г. подтвердить заказ на поставку 28 000 ножниц саперных. Всего в 1915 г. в армию было направлено 6 170 ручных ножниц и 1 230 ружейных ножниц конструкции Корсака. В 1916 г. поставки ножниц были доведены до 42 764 шт. (см. таблицу).

При производстве клинков большие надежды возлагались на введение прокатки клинков взамен ручнойковки. Специальный стан был заказан за границей, его монтаж был запланирован на 1915 г.

В большом количестве завод поставлял несколько видов киркомов, необходимых для фортификационных работ. В 1915 г. их было заказано 385 000 шт., а в 1916 г. – 300 000 штук. Если мы проанализируем состояние театров военных действий и объемы производства инструментов, то приходим к выводу, что на ножницы потребность возрас-

тала при подготовке наступательных операций, а на лопаты, кирки и ломы – при переходе к позиционной войне.

В 1916 г. производство на Златоустовском заводе достигло рекордной производительности (учитывая объемы как шанцевого, так и оружейного производств): судя по отчетам, было изготовлено 256 387 ед. холодного оружия, в том числе 35 522 наконечника для пик, 70 393 бебута и 1 000 тесаков, выпуск шанцевого инструмента составил 1 424 800 ед.

К концу XIX в. Златоустовская оружейная фабрика была рассчитана на производство примерно 80 000 ед. холодного оружия в год. В связи с увеличением заказов на оружие после Русско-японской войны фабрика, как отмечал ее управитель, «довела свою производительность до 100 000 штук». Поскольку вопрос с выделением средств на расширение производства оставался открытым, а нужды армии росли, руководству завода приходилось постоянно анализировать ситуацию и докладывать о возможности принятия новых заказов. Главное артиллерийское управление, отправляя очередной заказ в письме с пометкой «Весьма спешное», указывало: «В перечисленном оружии является крайняя необходимость», и потому просило «принять все зависящие меры к скорейшему, по возможности в сём году, выполнению этого заказа», при этом еще и Горный Департамент добавлял, что «в виду военного времени заводы обязаны принять все меры для исполнений даваемых нарядов» [2]. Принимая во внимание нужды военного времени, фабрика постоянно наращивает объемы производства. Так прирост объемов шанцевого производства в 1914 г. по отношению к 1913 г. составил 129%, в 1915 г. по отношению к 1914 г. – 279%, в 1916 г. по отношению к 1915 г. – 50%, в 1917 г. по отношению к 1916 г. – 27%, а оружейного – 74%, 39%, 5% соответственно, в 1917 г. выпуск холодного оружия снизился по отношению к 1916 г. на 71%. Ни одно предприятие России не могло сравниться со Златоустовским заводом в важных для армии производствах: холодного оружия и шанцевого инструмента. Всего за время боевых действий Первой мировой войны завод поставил в войска более 800 тыс. ед. холодного оружия, увеличив годовые объемы производства в 2,6 раза и превысив плановую заводскую мощность в 3,2 раза; почти 4,5 млн различных шанцевых инструментов, увеличив годовой объем в 16 раз, также работало снарядное производство, увеличившего в этот период объемы в 4 раза.

Библиографический список

1. *Ковавише* славу горному краю / сост. А. В. Козлов, Л. П. Заева. Златоуст : ФотоМир, 2011.
2. *Окунцов Ю. П.* Златоустовская оружейная фабрика. М. : Вече, 2011.

Историческое значение кубинской революции: причины и последствия

Политическая ситуация в современном мире нестабильна. Мы живем в век глобальных геополитических изменений. Преобразования, начавшиеся в XX в., оказывают влияние на формирование современного общества. Для правильного понимания событий сегодняшнего дня необходимо анализировать события прошлого и опираться на их опыт. Кубинская революция является одним из наиболее ярких событий мировой истории, и ее последствия до сих пор оказывают огромное влияние на политическое, социальное, экономическое и культурное развитие Кубы и ряда других стран.

Одной из основных причин кубинской революции являлся действующий на тот момент политический режим Фульхенсио Батиста. Период его правления характеризуется чрезвычайной жесткостью: огромное количество репрессий, запрет политического плюрализма, коррумпированные методы осуществления власти, военная диктатура привели к потере легитимности правителя. «...На ноябрьских выборах 1958 г. <...> стало очевидно, что огромное большинство населения отвергает диктатора и не намерено голосовать за сохранение режима в каком бы то ни было виде. Диктатора отвергали все» [4].

Еще одной причиной революции считается зависимость кубинской экономики от иностранного капитала, в первую очередь от США. «Американский капитал контролировал более половины производства кубинского сахара, свыше 90% электроэнергетики, электрической и телефонной сети, добывающей и нефтеперерабатывающей промышленности, <...> доминировал в финансовой сфере и внешней торговле» [5]. Данный факт позволял США манипулировать Кубой, что отрицательно сказывалось на самосознании кубинского народа, ограничивало самостоятельное развитие страны и ее суверенитет.

К выше указанным причинам можно добавить еще одну – появление сильного и харизматичного лидера в лице Фиделя Кастро. Сегодня его называют одним из самых известных политических деятелей мира. В 1957 г. знаменитый революционер Эрнесто Че Гевара сказал о Фиделе Кастро следующее: «Он обладает качествами великого вождя, которые в сочетании с его отвагой, с его энергией и с его редкой способностью всякий раз вновь и вновь распознать волю народа подняли его на то почетное место, которое он ныне занимает» [3]. Действительно,

Ф. Кастро, обладая качествами выдающегося человека, во многом определил ход кубинской революции.

Начавшаяся 26 июля 1953 г. и продолжавшаяся до 1 января 1959 г., кубинская революция закончилась победой восставших. Смена политического режима привела к глубоким изменениям во внутренней и внешней политики Кубы. Важными результатами революции стали:

аграрная реформа: перераспределение земель сельскохозяйственного назначения (60% получили крестьяне, 40% перешло в государственный сектор);

социально ориентированная политика (улучшение уровня здравоохранения, образования, ликвидация безработицы и т.д.);

национализация экономики;

разрыв отношений с США;

укрепление отношений с СССР [5].

Однозначного мнения в оценке последствий кубинской революции нет. Некоторые политологи, историки считают, что революция, осуществленная Ф. Кастро и его соратниками, вывела государство на новый путь развития. Другие же, напротив, говорят о революции как о негативном явлении кубинской истории.

Так, Г. Коларов отмечает, что кубинская революция выступила актом неповиновения США. По его словам, революция подала пример другим странам латиноамериканского региона, тем самым определив новый уровень его развития¹. По мнению Э. Гриневича и Б. Гвоздарева: «Куба стала первой страной Латинской Америки, бросившей прямой и открытый вызов империализму и добившейся, полной независимости». Авторы отмечают другие положительные аспекты кубинской революции: «...важной характерной чертой кубинской революции является то, что она в исключительно сжатые сроки осуществила глубокие социально-экономические преобразования... Эта историческая победа вывела кубинский народ на путь строительства социалистического общества, определила новый суверенный внешнеполитический курс страны и коренным образом изменила роль Кубы в современных международных отношениях» [2].

К. А. Монтанер, автор «Демократической платформы», объединивший политические организации и движения кубинской оппозиции либерально-демократического направления, напротив является ярким противником политики правления Ф. Кастро. По его мнению, действия Ф. Кастро по ряду причин привели Кубу к социально-экономическому краху. К. А. Монтанер отмечает, что Ф. Кастро был непримиримым

¹ Коларов Г. Будущее кубинской революции // Газета «Завтра» (10.08.2014). URL : <http://zavtra.ru/content/view/buduschee-kubinskoj-revoljutsii>.

противником США, что, не всегда оказывало положительное влияние на развитие Кубы [4]. Особо внимание автор уделяет антикастровскому движению, в котором объединились не только сторонники Батисты и богачи, а также «та часть антибатистовской оппозиции, которая придерживалась укорененных в обществе либеральных традиций, выступала за реформы и была представлена боевыми лидерами, выходцами из средних слоев». Сам автор многократно высказывается негативно о личности Ф. Кастро, он также приводит в пример цитату близкого друга и единомышленника Ф. Кастро – Эрнесто Че Гевары, высказывающего некоторые сомнения: «Надо прощать Фиделя некоторые вещи, ведь ты знаешь, что Фидель немного чокнутый». Похожую позицию разделяет американский писатель и специалист по политическим наукам Р. Эпперсон, который полагает, что кубинская революция – «продукт» американского правительства. Он отрицательно отзываясь о Ф. Кастро, считает, что революция привела к снижению уровня жизни населения¹.

Доктор исторических наук, профессор кафедры новой и новейшей истории исторического факультета МГУ В. А. Бородаев рассматривает историю кубинской революции в треугольнике: США, СССР и Куба. По его мнению, на возникновение революции повлияло преобладание проамериканских взглядов и империалистической политики на Кубе в дореволюционный период. «Мощное экономическое, идеологическое, военно-политическое давление США вызвали внутренний протест и отторжение большей части кубинской нации» [1]. СССР напротив вдохновляли силой своего примера, своих достижений. Именно на пике кубинской революции – в своем роде идеологической борьбы двух взглядов, по словам В. А. Бородаева, началось формирование bipolarного мира.

Таким образом, существуют различные мнения о последствиях кубинской революции, некоторые из которых отражают идеологические пристрастия их авторов. Мы считаем, что события на Кубе в середине XX столетия положительно повлияли на развитие страны. Свержение застоявшегося режима диктатуры Батисты, проявление сопротивления и быстрое проведение революции под руководством харизматичного и сильного Фиделя Кастро показали народу всего мира, что за справедливость и свободу своей страны необходимо бороться. Кубинская революция значительно повлияла на историю острова. Отношения Кубы и США были осложнены в последние десятилетия, однако совсем

¹ Эпперсон Р. Невидимая рука. Введение во Взгляд на Историю как на Заговор // Библиотека литературы. URL : http://www.redov.ru/politika/nevidimaja_ruka_vvedenie_vo_vzgljad_naistoriyu_kak_na_zagovor/p13.php.

недавно, впервые за 88 лет, состоялась встреча лидеров этих двух стран¹. Курс, взятый Фиделем Кастро более полувека назад, оправдал себя, ведь, насколько мы знаем, сегодня Куба является самостоятельным государством, развивается и участвует в мировой политической деятельности.

Библиографический список

1. *Бородаев В. А.* Вмешательство США в дела Кубы в условиях подъема антиимпериалистической борьбы и победы революции. 1946–1959 годы // Новая и новейшая история. 2015. № 6. С. 109–128.
2. *Гриневич Э. А., Гвоздарев Б. И.* Вашингтон против Гаваны: кубинская революция и империализм США. М. : Международные отношения, 1982.
3. *Леонов Н. С., Бородаев В. А.* Фидель Кастро. Политическая биография. М. : Терра-Книжный клуб, 1998.
4. *Монтанер К. А.* Накануне краха: Фидель Кастро и кубинская революция. М. : Известная книга, 1992.
5. *Новая российская энциклопедия* / под ред. А. Д. Некипелова, В. И. Данилова-Данильяна, В. М. Карева и др. М. : Инфра-М; Энциклопедия, 2011.

Научный руководитель *А. В. Трофимов*

В. В. Спиридонова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Советская политическая элита в условиях экономической реформы 1965 г.

В современном мире идет поиск новой парадигмы сочетания плановых и рыночных механизмов в экономике. В этой связи особое внимание уделяется изучению реформ, направленных на интеграцию рыночных и государственных механизмов управления. Реформой именно такого типа являлась экономическая реформа 1965 г. Главный замысел этой реформы, называемой иногда «косыгинская», состоял в попытке соединить основы государственно-плановой экономики СССР с элементами рыночных отношений. Инициатором реформы стал Председатель Совета Министров СССР А. Н. Косыгин, стремившийся к решению народнохозяйственных проблем с помощью экономических методов. Основными направлениями реформы были: 1) переход от административных методов управления промышленностью к экономическим за счет усиления роли стоимостных инструментов: цены, прибыли, премий и др.; 2) усиление самостоятельности предприятий за счет

¹ Барак Обама начал первый за 88 лет визит президента США на Кубу // Интерфакс. URL : <http://www.interfax.ru/world/499389>.

перевода их на полный хозяйственный расчет; 3) усиление экономического стимулирования трудовых коллективов за счет создания из полученной прибыли фондов для премирования работников, строительства жилья, больниц, санаториев.

Осуществление реформы дало стимул к развитию экономики. В период 1966–1970 гг. произошло ускорение темпов роста объемов производства, национального дохода, производительности труда. Но уже в ходе осуществления реформы начались корректировки и исправления, в результате которых к началу 1970-х гг. она фактически перестала действовать.

За прошедшие 50 лет с начала осуществления реформы отечественными и зарубежными исследователями проделана огромная работа по ее научному осмыслению. Отдельным направлением стало изучение причин незавершенности реформы, ее неудачи. В качестве одного из ключевых факторов рассматривается роль политической элиты страны. Этот подход обусловлен тем, что элита в силу своего статуса, близости к рычагам власти оказывает большое влияние на социально-экономические процессы.

В исследованиях отмечается, что уже на этапе планирования реформы обозначились разногласия в среде высшей партийной элиты. В рамках ее экономического мышления товарно-денежные отношения рассматривались лишь как дополнение к административному планированию. Так, в мемуарах председателя Госплана Н. К. Байбакова описан конфликт, произошедший на одном из заседаний Политбюро: «Н. В. Подгорный (тогдашний Председатель Президиума Верховного Совета СССР) отнесся к концепции реформы весьма скептически и со свойственной ему грубостью заявил: «На кой черт нам эта реформа? Мы что, плохо развиваемся, что ли?»... Подгорный напористо отстаивал свою точку зрения ... После его выступления мнения членов Политбюро разделились: некоторые полагали, что в нашем обществе условия для реформы еще не созрели» [1, с. 190]. Политическая элита в целом отрицательно отнеслась к идее активизировать товарно-денежные отношения. Поскольку причинами падения эффективности экономики элита считала постоянные организационные перестройки управления Н. С. Хрущева, то пути выхода из кризиса она видела в политической стабилизации. Выявились противоречия между возглавляемыми Л. И. Брежневым сторонниками сохранения роли политико-административной системы в функционировании экономики и объединившимися вокруг А. Н. Косыгина приверженцами частичных рыночных реформ. И хотя победила стратегия реформаторского курса Косыгина, противоречия в среде высшей партийной элиты остались.

По мнению Рональда Аманна – директора Центра русских и восточноевропейских исследований при Бирмингемском университете (Великобритания), «...мощные властные структуры выступали против радикальных реформ в Советском Союзе. Реформа традиционного механизма централизованного планирования устранила бы или ослабила наиболее важные источники власти партийного аппарата, ... контроль региональных партийных чиновников над процессом распределения ресурсов...» [3, с. 103]. Допущение даже очень ограниченного рыночного механизма привело бы к ограничению роли партии в обществе. Партийное руководство страны не решилось на трансформацию хозяйственной системы, так как опасалось политических последствий экономической реформы.

Брежневское коллективное руководство предприняло попытку позволить предприятиям принимать широкий ряд решений, влиявших на выполнение плана, но обязало министерства нести ответственность за результаты. То есть министерства должны были отвечать за решения, которые им было запрещено контролировать. Эта ситуация со временем привела к восстановлению министерствами контроля за теми решениями предприятий, за которые министерства должны были отвечать перед партией и Советом министров.

Осуществление экономической реформы самым непосредственным образом затрагивало и региональную политическую элиту. Ей пришлось столкнуться с рядом проблем, объективно порожденных последствиями реформы. Получившие хозяйственную самостоятельность руководители предприятий изыскивали возможности увеличения прибыли, которая образовывалась как процентная доля от себестоимости (чем выше себестоимость, тем больше прибыль). Поэтому предприятия стремились к повышению себестоимости, выпуску продукции по максимально высоким ценам. Началось «вымывание» дешевых товаров на потребительском рынке.

Кроме того, предприятия могли использовать прибыль в основном на увеличение зарплаты. Пустить ее на реконструкцию предприятия или на строительство жилья часто было невозможно, потому что в планах не было предусмотрено выделение дополнительных ресурсов ни у поставщиков сырья, ни у строительных организаций. В итоге зарплата стала расти быстрее, чем производительность труда, что подтолкнуло инфляцию. Обострилась нехватка товаров, вырос «отложенный спрос». То, что нельзя было купить нужные товары, вызывало растущее недовольство населения. Критике подвергалась острота жилищной проблемы в городах, нехватка потребительских товаров. И хотя общий уровень жизни в стране возрос, темпы его роста отставали от общественных запросов. Вдобавок надежды на быстрый рост благосо-

стояния подстегивались самой советской пропагандой, рисовавшей скорые радужные перспективы. Разница между официальной и реальной картиной жизни раздражала людей. Естественно, снизился авторитет партийных и государственных органов власти в глазах населения. Трудящиеся открыто выражали недовольство их работой. Эта ситуация выявила слабую готовность большей части региональной элиты к переменам, неумение работать в новых условиях. Знакомые административно-командные методы управления народным хозяйством оказались намного удобнее и безопаснее методов, вводимых в жизнь реформаторским курсом А. Н. Косыгина.

Спротивление политической элиты реформе было проявлением не только стремления сохранить власть в своих руках, но и опасения краха экономики. И центральная, и региональная элиты выдвигали свои аргументы против реформы. Одним из них было мнение, высказанное Н. К. Байбаковым: «...как ни крути, не рыночные отношения обеспечили экономический рост, выдвинувший СССР в ранг мировой державы» [1, с. 192]. Еще одним аргументом против экономического курса А. Н. Косыгина стал спровоцированный реформой неравномерный рост заработной платы. Особое недовольство вызывало значительное опережение роста заработной платы по сравнению с темпами производительности труда на предприятиях, работавших в новых условиях. На рубеже 1960–1970-х гг. элитой стала широко актуализироваться тема ущемления интересов рабочего класса в ходе реформы: критику вызывали случаи, когда премии ИТР, служащих и «прямых производителей» отличались в 3–4 раза. Уже с рубежа 1970-х гг. начался постепенный отказ от реформы.

Л. И. Абалкин среди причин провала реформы выделяет три. Первая – недостаток воли у высшего руководства страны. Оно не было готово к радикальным реформам, стремилось сохранить стабильность. Вторая – аппарат административно-командной системы, который «душил» прогрессивные начинания. Третья – внешний фактор, события Пражской весны 1968 г., где аналогичные новации привели к началу демонтажа политической системы [2, с. 151]. События в Чехословакии показали советскому руководству возможные последствия реформы и послужили сигналом к отказу от нее. Изучение опыта экономической реформы 1965 г. показывает, что А. Н. Косыгину и его сторонникам не удалось обеспечить поддержку преобразований со стороны политической элиты, попытка реализации реформы встретила мощное сопротивление управленческого аппарата, не желавшего терять реальные рычаги власти. Все это вело к возвращению жесткого административного управления с детальным планированием номенклатуры изделий,

цены на них, контроля за штатным расписанием и фондом заработной платы.

Библиографический список

1. *Белоногов Ю. В.* Советская властвующая элита и экономическая реформа А. Н. Косыгина: борьба за выбор стратегии // Пермская элита: становление, развитие, современное состояние : материалы интернет-конф. (январь–март, 2003 г.). Пермь : ПГТУ, 2003.

2. *Косыгинские* реформы – невыученный урок истории // Вопросы экономики. 2009. № 8.

3. *Полевая А. Н.* Административно-хозяйственная реформа 1965 г. в СССР в англо-американской историографии // Экономическая история. Обзорение / под ред. Л. И. Бородинки. Вып. 3. 1999.

Научный руководитель *И. В. Борзихина*

Е. М. Спиринцова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Экономические реформы Е. Т. Гайдара: современные оценки мероприятий и последствий

Экономические реформы 1990-х годов, вероятно можно считать одним из самых масштабных проектов реформирования XX в. По утверждению Е. Т. Гайдара, объективная оценка реформам может быть дана только через поколение с момента их проведения. Поэтому сейчас, в XXI в., по прошествии значительного времени, мы попытаемся более объективно оценить произошедшие в 1990-е годы экономические трансформации.

Начнем с причин реформирования. Задачей государства был переход от плановой экономики к рыночной, а также решение проблемы товарного дефицита в стране.

К 1991 г. проблема товарного снабжения населения приобретает максимальную остроту. Нормы отпуска продуктов по карточкам в большинстве регионов к концу года составляли: сахар – 1 кг на человека в месяц, мясопродукты – 0,5 кг (с костями), масло животное – 0,2 кг [5]. Товарные запасы мяса и рыбы в розничной торговле к концу 1991 г. сократились до 10 дней, запасы продовольственного зерна (без импорта) в январе 1992 г. составили около 3 млн т, при потребностях в 5 млн т в месяц, в 60 из 89 российских регионов запасы зерна были исчерпаны [4]. Ситуация осложнялась тем, что были практически исчерпаны и валютные резервы страны. Поставки зерна значительно сократились после путча.

По утверждению Е. Т. Гайдара, стране был необходим переход к рыночной экономике. «Открывшаяся в деталях картина подтвердила печальную истину: ресурсов, позволяющих сгладить социальные издержки запуска нового механизма хозяйствования, не было. Откладывать либерализацию экономики до тех пор, пока удастся продвинуть медленные структурные реформы, невозможно. Еще два – три месяца пассивности, и мы получим экономическую и политическую катастрофу, распад страны и гражданскую войну»¹.

Были альтернативные проекты реформ, предлагаемые В. Щербаковым. Первый – жесткий государственный контроль. Возврат к этой модели был возможен только с широкомасштабным применением мер, использованных в 1929 г. при сворачивании НЭПа и «раскулачивании» крестьянства. Второй проект: постепенные реформы, заключающиеся в регулировании кризиса².

Но реализован был проект экономического реформирования, предложенный Е. Т. Гайдаром.

Основные процессы экономического реформирования системы заключались в следующих мероприятиях.

С целью преодоления угрозы голода и тотального дефицита товаров в конце 1991 г. проводится либерализация цен, а также разрешена свобода торговли, а также начинается переход к адресной социальной поддержке малоимущих.

С целью нормализации финансов и подавления инфляции принято сокращение бюджетных расходов, в первую очередь, несвязанных с социальными задачами: государственных инвестиций – в 1,7 раза, закупок вооружений – в 5 раз, сокращение армии. Проводится налоговая реформа, включающая введение НДС и налогов на добычу нефти.

С целью создания основ рыночного хозяйства предпринимается либерализация хозяйственных связей между производителями, создаются инвестиционные институты, институты фондового рынка.

После объявления о либерализации цен, в конце 1991 г., нехватка продуктов возросла еще больше. Некоторые отрывки из телеграмм от руководителей предприятий: «Остатки сырья позволяют работать только 7–10 дней», «Через несколько дней прекращается производство и поставка в торговую сеть города пищевых продуктов», «Поставки

¹ *Стенограмма* первого заседания Правительства // Архив Егора Гайдара. URL : <http://gaidar-arc.ru/databasedocuments/theme/details/32>.

² *О неотложных мерах по нормализации финансов и денежного обращения в стране* : доклад В. Щербакова Е. Гайдару. URL : <http://gaidar-arc.ru/file/bulletin-1/DEFAULT/org.stretto.plugins.bulletin.core.Article/file/2612>.

зарубежными странами не ведутся из-за отсутствия гарантий оплаты»¹.

Усугубление проблемы товарного снабжения было остро критически воспринято населением. Тем не менее, по высказыванию самого Е. Т. Гайдара: «Российское общество оказалось более зрелым, чем многие полагали. Повышение цен, последовавшее за либерализацией, мало кому понравилось. Однако люди, понимавшие, что угроза голода реальна, отнеслись к этому без восторга, но с пониманием. Массовых проявлений протеста, тем более насильственных, на протяжении первых месяцев после либерализации цен не было» [1].

Естественное недовольство населения вполне понятно. Согласно официальным данным Росстата в январе 1992 г., сразу после либерализации, цены выросли в 3,5 раза (на 345,3%) за месяц. Но уже в феврале инфляция опустилась до 38% за месяц, а в мае оказалась равной 11,9%². С уменьшением инфляции в первом полугодии 1992 г. возросла поддержка правительства Е. Т. Гайдара.

За либерализацией цен в 1992 г. последовала приватизация – процесс передачи государственного имущества в частную собственность. Важным событием была налоговая реформа. По мнению В. Милова: «Вместо рухнувшей советской налоговой системы правительство Е. Т. Гайдара фактически с нуля ввело новую. Были в кратчайшие сроки – за месяц – разработаны и приняты закон 2118-I от 27.12.1991 г. «Об основах налоговой системы в Российской Федерации», законы о налоге на прибыль, НДС, акцизах. Эти законы действовали все 1990-е, до принятия Налогового кодекса. Так буквально за считанные дни были созданы основы новой налоговой системы, которая существует и в наши дни. Это позволило спасти бюджет страны и избежать бюджетного коллапса, казавшегося в 1992 году неминуемым»³. Если за 7,5 месяцев налоговые поступления в бюджет составили 144 555 млн р. за 1991 г., то в 1992 г. за такой же срок поступления были 1 377 301 млн р.⁴

¹ Президенту СССР Горбачеву, Президенту РСФСР Ельцину – руководители пищевых предприятий Москвы. Об оказании помощи в обеспечении отрасли пищевых сырьем и тароупаковочными материалами // Архив Егора Гайдара. 01.12.1991. URL : <http://devel.center.ru:8881/gaidar-web/databasedocuments/source/details/803>.

² Индексы потребительских цен на товары и услуги населению по Российской Федерации в 1991–2009 гг. // Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL : http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/2011/I-ipc.htm.

³ Милов В. Блог на «Эхо Москвы». 28.01.2010. URL : <http://echo.msk.ru/blog/milov/652255-echo/>.

⁴ Российский статистический сборник. Социально-экономические показатели Российской Федерации в 1991–2013 гг. М., 2014.

Немаловажны были иностранные инвестиции. Они составили 14 млрд дол. кредитов, которые пошли на импорт зерна, оборудования, медикаментов и т.д.

В результате предпринятых экономических реформ, происходит переход России к рыночной модели экономики. Существует множество мнений по поводу того, в лучшую ли сторону повернул Е. Гайдар нашу страну. Оппозиция политики реформатора, включающая в себя Г. Явлинского, А. Аганбегяна, О. Богомолова, приводит множество аргументов, включая падение уровня жизни, рост бедности, сокращение доходов, увеличение числа безработных. Например, как пишет директор ИСЭПН РАН Н. М. Римашевская, снижение в 2–3 раза текущих доходов населения стало нарушением прав граждан на приемлемые условия существования [2]. После прихода Гайдара в правительство российские государственные расходы увеличились до 71% ВВП в 1992 г., в то же время государственные доходы упали до 39% ВВП [3].

Сторонники реформ Е. Т. Гайдара (А. Нечаев, Е. Ясин), говорят о том, что правительство остановило процесс дезинтеграции России. Была реальна угроза распада России и превращения ее в конфедерацию со слабым центром. Они придерживаются мнения, что для оценки каких-либо реформ нужно смотреть на их итоги, а не на их процесс. И итогом реформ Е. Т. Гайдара стал экономический рост в конце 1990-х годов.

В целом, оценивая реформы Е. Т. Гайдара важно помнить о ситуации в стране в начале 1990-х гг. Страна нуждалась в коренных реформах, значительная часть населения хотела перемен, в том числе и экономических перемен, связанных с построением рыночной модели экономики. Реформирование экономики не могло быть безболезненным для населения, и ответственность за эти изменения взял на себя Е. Т. Гайдар. Как замечает профессор Йельского университета О. Цывинский: «Тогда был выбор не между хорошим и плохим вариантами развития событий. Тогда был выбор между плохим и ужасным. Из всех плохих выборов выбор Гайдара был наименее плохим. Если бы сейчас была такая же ситуация, как в России 1990-х, и мы спросили ведущих современных макроэкономистов, что делать, все равно не было бы однозначных ответов. Все равно нужен был бы такой человек, как Гайдар, который сказал бы «мы сделаем вот это» и выбрал один из путей»¹.

¹ Честный человек берет власть, когда все плохо. Интервью, взятое журналом Forbes, у С. Гуриева и О. Цывинского. URL : <http://www.forbes.ru/interview/35045-chestnyi-chelovek-beret-vlast-tolko-kogda-vse-ploho> 17.12.2009.

Библиографический список

1. *Гайдар Е. Т.* Власть и собственность: смуты и институты. Государство и эволюция. СПб. : Норма, 2009.
2. *Римашевская Н. М.* Человек и реформы: секреты выживания. М. : ИСЭПН РАН, 2003.
3. *Слово и дело* // «Континент». 2007. № 134.
4. *Экономика* переходного периода. Очерки экономической политики посткоммунистической России 1991–1997 / под ред. Е. Т. Гайдара. М., 1998.
5. *Ясин Е.* Российская экономика: истоки и панорама рыночных реформ : курс лекций. М. : ГУ ВШЭ, 2002.

Научный руководитель *М. А. Клинова*

В. П. Хвостова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Национальный вопрос в российских революциях начала XX в.

В начале XXI в. национальный вопрос притягивает к себе пристальное внимание общества как в мире, так и в нашей стране. Россия – многонациональная страна, и в течение всей истории проблема межнациональных отношений решалась достаточно успешно, однако были периоды, когда этот вопрос стоял достаточно остро. Одним из ярких примеров этого стали российские революции начала XX в.

По данным первой всеобщей переписи населения на январь 1897 г. этническая картина Российской империи была следующей. В составе всего наличного населения (125 640 тыс. человек) великороссы насчитывали 55 668 тыс.; малороссы – 22383 тыс.; татарско-турецкие и монгольские народы – 14 292 тыс. [1]. Известный российский государственный деятель С. Ю. Витте отмечал: «...невозможно в XIX и XX вв. вести политику, игнорируя этот исторический капитальной важности факт, игнорируя национальные свойства других национальностей, вошедших в Российскую империю, – их религию, их языки пр.» [1, с. 3]. По мнению В. Сидорова, в начале XX в. стояла задача трансформации России из русского государства в имперском смысле в русское национальное государство, что «...требовало решения вопроса «национальных меньшинств», численность которых к тому моменту уже превышала численность великороссов»¹.

¹ *Сидоров В.* Русский бунт и еврейский БУНД // Русская планета: сетевой журн. 2013. URL : <http://rusplt.ru/society/bunt-i-bund.html>.

Одним из важнейших результатов Первой русской революции стала легальная возможность создания политических партий, вопрос о будущем государственном устройстве Российской империи нашел свое отражение в их программах. Почти сразу выделилось две основных позиции. Принцип федеративного устройства поддерживали, в основном, партии социалистического характера, на унитарных позициях остались преимущественно монархические и буржуазные партии.

В то же время некоторые буржуазные партии предполагали определенную степень самостоятельности регионов. Подобной позиции придерживались кадеты, допускавшие распространение на всю Россию местного самоуправления. «Союз 17 октября», отстаивал союзный принцип государства и также предполагал развитие самоуправления. Более жесткую позицию занимали монархические партии, представляя Российскую империю единой и неделимой. Особую позицию в вопросе национально-государственного строительства России занимал Бунд, отстаивая в отношении русских евреев принцип национально-персональной автономии.

Следует отметить, что национальная политика российских властей и после революции исходила, в основном, из интересов господствующей нации. Во многом этому способствовали идеи главы правительства П. А. Столыпина. Известна его фраза: «Народ, не имеющий национального самосознания – есть навоз, на котором произрастают другие народы»¹.

Так сложилось, что наиболее экономически процветающие районы Российской империи – Финляндия, Прибалтика, Польша, Западные Украина и Белоруссия – относились к национальным окраинам. При этом некоторые из них были лишены самоуправления, в местных школах нельзя было вести преподавание на родном языке. Люди неправославного вероисповедания не принимались (или их прием был крайне затруднен) в учебные заведения и имели проблемы с допуском к государственной службе, к выборным должностям. Сочетание высокого уровня развития экономики с неравенством в вопросах культуры, религии, законодательства, управления, приводило к обострению национальных проблем. Этому также способствовала ситуация, когда часть народа проживала в соседнем государстве с большими национальными правами.

Таким образом, Первая российская революция не привела к разрешению национальных проблем. Было лишь частичное смягчение русификации окраин, что в последующем привело к росту там социаль-

¹ Косова М. Лидеры о национальности // VIP-Premier: сетевой журн. 2013. № 2. С. 183. URL: <http://www.vip-premier.ru/inside.php?action=statia&id=7372&pid=757>.

ной напряженности и вылилось в новые революционные события 1917 г., когда национальное движение стало носить буржуазно-освободительный характер. Начались активные действия под лозунгом «ликвидации национального гнета». На окраинах России быстро появились «общенациональные» учреждения, во главе с национальной интеллигенцией. «Национальные советы» в Латвии, Эстонском крае, Литве, Грузии, Армении, Азербайджане, на Северном Кавказе, в Киргизии и Среднем Поволжье; «Рада» на Украине и Белоруссии; «Сфатул-Церий» в Бессарабии; «Курултай» в Крыму и Башкирии; «автономное правительство» в Туркестане, – вот те «общенациональные» институты, вокруг которых собирались активные национальные силы. Как отмечает А. Ш. Файзрахманов, «...шел процесс консолидации национальных политических сил, а также сплочение масс под лозунгом автономии» [2, с. 255]. Единственной приемлемой формой государственности для этих сил являлась демократическая федеративная республика.

Февральские события 1917 г. таили в себе внутренние непримиримые противоречия: в результате усилий рабочих и крестьян власть перешла не к ним, а к буржуазии; не было покончено с участием России в Первой Мировой войне; не произошли коренные изменения и в национальной политике. Старая грубая форма решения национального вопроса сменилась новой, продолжалось ущемление прав национальных меньшинств. Так, новое правительство организовало разгон Сейма в Финляндии, культурных учреждений на Украине.

В стране нарастали внутривнутриполитические и экономические трудности: останавливались предприятия, усиливался голод, фронт разваливался. Необходимы были новые действия для решения накопившихся проблем. Ими и стал Октябрь 1917 г.

Большевики провозгласили решение национального вопроса путем «максимального разделения во имя самоопределения»¹, но при условии централизации будущего советского государства и сохранения будущих автономных государственных образований в составе единого государства. Первыми из всех территорий бывшей Российской империи потребовали независимость Украина и Белоруссия, которую они получили уже в декабре 1917 г. Следующими были Финляндия, Польша, Латвия, Литва, Эстония и регионы Закавказья.

А. Ш. Файзрахманов указывает, что «...политическим итогом деятельности национальных движений и их съездов в вопросе о государственном устройстве страны стало решение Всероссийского Учреди-

¹ Батрак Е. В. История Советского государства. Россия в XX в. URL : <http://evg-batrak777.narod.ru/index/0-25>.

тельного собрания 5 января 1918 г. о введении в России федеративного государственного строя, основанного на национально-территориальном принципе» [2, с. 258].

Подводя итоги, следует отметить, что, с одной стороны, революционные события начала XX в. решили ряд накопившихся в стране национальных проблем. С другой, политика большевиков в этой области привела в будущем к новым трудностям. Например, федеративное устройство СССР было во многом номинальным, и в действительности Советский Союз имел некоторые черты унитарного государства, что сказывалось и на национальной политике: игнорирование интересов некоторых некоренных национальностей порождало рост националистических настроений, который иногда заканчивался даже «этническими чистками».

Библиографический список

1. *Гутиева М. А.* К вопросу о способах решения национального вопроса в программах основных политических партий России в начале XX в. // Гуманитарные и социальные науки. 2011. № 2. С. 2–14.
2. *Файзрахманов А. Ш.* Вопросы федеративного устройства России в решениях национальных съездов 1917 г. // Вестник ТГУ. 2010. №7. С. 255–259.

Научный руководитель *Е. А. Изгишева*

А. Ф. Шамсумухаметова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

К проблеме реформирования советского общества (середина 1950-х – начало 1960-х годов)

Шесть десятилетий назад состоялся XX съезд КПСС (февраль 1956 г.), давший импульс политическому и экономическому реформированию страны. К этому времени уже шел процесс освобождения и реабилитации граждан, происходила демократизация общества, была изменена политика в области сельского хозяйства и т.д. Решения съезда по вопросам внешней и внутренней политики и доклад о критике культа личности И. В. Сталина, с которым выступил Н. С. Хрущев, стали важным фактором реформирования советского общества.

Проанализировав в целом политические изменения в СССР за период середины 1950-х – начала 1960-х годов можно отметить некоторые особенности: 1) импульс к политическим и экономическим изменениям был дан, но вектор и содержание процесса реформирования носили противоречивый характер и зависели от их субъективного по-

нимания Н. С. Хрущевым; 2) реформы проводились в рамках «командной» экономики, поэтому имелись «рамочные ограничения», что снижало эффективность результатов, как например, создание совхозов, наряду с позитивными тенденциями в экономическом развитии территорий, усилило неразбериху в управлении и затрудняло проведение единой экономической политики в стране; 3) несмотря на критику культа личности И. В. Сталина, Н. С. Хрущев и его соратники основывались на сохранении многих традиций сталинского руководства, следовали коммунистической идеологии.

Существуют полярные точки зрения в оценке деятельности Н. С. Хрущева и роли XX съезда в нашей истории. Так, Ю. В. Аксютин в книге «Хрущевская оттепель и общественные настроения 1953–1964 гг.» пишет: «Тема культа личности возникла сразу же после смерти вождя. Процесс борьбы с культом личности не только стал возможным, но и фактически был начат самой смертью Сталина. К июню 1953 г. своеобразие политической обстановки в стране заключалось в том, что перемены, происходившие во власти, не сопровождались еще переменами в общественной жизни: она еще находилась в оболочке культа личности Сталина, который олицетворялся если не официальной пропагандой, то массовым сознанием марксизм-ленинизма. Общество успело одурманиться сильными и регулярными дозами идеологическим культурным зельем. Но Хрущев вставал то на один путь, то на другой путь, но нигде не был достаточно последователен» [1].

Автор отмечает слова Н. С. Хрущева: «А какой же коммунизм, если нет лепешек и масла?!» – прогрессивно только то, что соответствует социалистическим ценностям и что способствует более быстрому продвижению к коммунизму и победе над его противниками (идеологический порядок). Хрущев не «по глупости» развенчивал сталинский культ – это было проявление борьбы за лидерство после смерти Сталина. Разоблачение культа личности способствовало десакрализации вождя и коммунистической идеи» [1].

В программе «Воскресный вечер» 28 февраля 2016 г. обсуждался доклад Н. С. Хрущева на XX съезде. Н. В. Стариков, председатель партии «Великое Отечество» подчеркнул, что: «Доклад нанес вредность для нашей государственности: он подрубил фундамент, на котором государство покоилось. Сталин изменил почти все, что делал Ленин, но Сталин никогда не говорил плохого слова в адрес Ленина, потому что он понимал, что есть преемственность власти (это политическая мудрость). Свобода, которую принес Хрущев, является лишь абстрактным явлением. Более того, подавление свободы началось при Хрущеве, а не при Сталине: волнения в Берлине (1953 г.), Венгрии

(1956 г.), Новочеркасск – он применил оружие против своего народа; при Сталине никогда этого не было – восстаний не было. Он очернил того человека, который выиграл войну. XX съезд носит разрушительные последствия, потому что Хрущев уничтожил океанский флот, заложенный Сталиным еще перед мировой войной; уволил из армии миллион офицеров; он поссорился с Китаем и Албанией и решил нас базы флота в Адриатике; лишил народ морального превосходства»¹.

Так же есть мнение, согласно которому: «На XX съезде произошел конец Советского Союза. Данный период был подобен периоду во Французской революции. Сталин соединял в себе Робеспьера и Наполеона – это был страшный и кровавый период. Он закончился. И XX съезд подвел ему итог – и на этом съезде начался распад СССР, – в этом смысл XX съезда КПСС»².

В феврале 2016 г. «Коммунисты России» обвинили Н. С. Хрущева в экстремизме за критику Сталина. По мнению членов партии, доклад разжигает социальную рознь в отношении советского руководства сталинской эпохи, поэтому текст доклада должен быть признан экстремистским.

Тогда как, итальянский исследователь Д. Боффа полагает, что: «XX съезд высвободил в советском обществе драгоценную человеческую энергию, которая была подавлена или утрачена. Однако сталинский аппарат был еще жив и обладал действенными орудиями контроля, хотя и опасался, что начатый съездом процесс будет продолжаться без его участия. Единая вера, объединявшая страну и ее руководство, неожиданно рухнула. Этим была вызвана враждебность, с которой руководители на самых разных уровнях встретили «секретный доклад». Руководители партии после смерти Сталина так быстро провели реформы и сделали столько нововведений, что страна, еще травмированная строгостью последних сталинских лет, не успела что-либо понять и отреагировать. Однако «оттепель» способствовала возбуждению общественной жизни. К началу 1956 г. закончился период неопределенности. Все большее число людей проявляло инициативу, поощрялось более активное участие в различных формах политической деятельности. Сначала вопросов было немного, и все они концентрировались вокруг самой большой проблемы – репрессий, которые неоднократно по несколько лет обрушивались на страну и партию. XX съезд изменили всю политическую атмосферу в стране: они означали

¹ XX съезд КПСС. URL : <http://nstarikov.ru>.

² Там же.

окончательный раскол руководящей группы, принявшей сталинское наследие»¹.

На мой взгляд, объективным последствием доклада Н. С. Хрущева стал процесс десталинизации советского общества: переименовывались населенные пункты, заводы, названные именем Сталина, демонтировали множество статуй вождя. Представляется, что в нашем российском сознании уже сложилась традиция присвоения правителям и политическим лидерам определенных «ярлыков», вместо объективных, взвешенных оценок (например, Петр I, Иван Грозный, Борис Годунов, Николай II, В. И. Ленин). По моему мнению, нет такой нации, которая бы так безнравственно относилась к своей истории прошлого.

В целом в политической системе за данный период отмечался переход от тоталитарного строя к авторитарному с псевдодемократизацией общества. Если провести аналогию с сегодняшней ситуацией политического строя в РФ, то можно отметить, что до сих пор в современной России происходит переход к демократическому политическому режиму, и этот переход происходит в сложных условиях, потому что в политической системе есть сохранившиеся традиции и тенденции формирования авторитарной модели [2]. Следовательно, многие противоречия, возникшие в результате политических реформ, не разрешены, а последствия этого отражаются на процессах становления демократии в современном обществе.

Решения XX съезда отражали те противоречивые процессы, которые происходили в обществе, в партии, в верхнем эшелоне власти. Деятельность руководящего ядра партии, в частности, и все решения XX съезда были направлены на укрепление монопольной власти КПСС в обществе, на преодоление крайностей, проявившихся в сталинские времена во внутренней и внешней политике СССР.

Библиографический список

1. *Аксютин Ю. В.* Хрущевская «оттепель» и общественные настроения в СССР в 1953 – 1964 гг. // Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН). Фонд «Президентский центр Б. Н. Ельцина», 2010.

2. *Борзихина И. В., Коноплева Л. А., Трофимов А. В.* Политология. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та. 2005.

Научный руководитель *А. В. Трофимов*

¹ *Бюффа Д.* XX съезд КПСС. URL : <http://scepsis.net>.

А. Ю. Яковин

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Моя семья в круговороте событий XX в.

Мир постоянно изменяется. Основными формами осуществления назревших экономических, социальных и социокультурных изменений являются реформы и революции. Их главную движущую силу составляют люди: социальные группы, семьи, отдельные личности. Как говорил В. Г. Белинский: «Человеческая личность выше истории, выше общества, выше человечества» [2, с. 517]. В череде событий на первом месте всегда стоит человек, и поэтому смело можно утверждать, что мы сами, как и наши предки, становимся частью истории нашей страны, а события исторического процесса неразрывно связаны с нашей семьей.

Известная мне история моих предков начинается с XVIII в., а конкретнее, с 1790 г. В это время на престоле находилась Екатерина II, проводившая продворянскую политику усиления крепостничества. В 1785 г. крестьяне стали основным источником налогов для государства, так как по условиям «Жалованной грамоты дворянству» дворяне освобождались от налогов. После разделов Речи Посполитой был уже сточен крепостнический режим на территориях, отошедших к Российской империи – Правобережная Украина, Польша, Литва и Белоруссия [1, с. 5].

Именно здесь, в Минской губернии, в 1790 г. родился прадед моего прадеда (мой прапрапрадед) – Яковин Яков. Он был крепостным крестьянином, столяром и бондарем.

Сын Якова (прадед моего деда), Демид Яковлевич Яковин, родился в 1820 г. и прожил 107 лет. В 1900 г. он получил надел в купленной помещиком деревне Михайловское, так как был его любимцем, видимо из-за «золотых рук»: он валял валенки, шил сапоги, делал колеса и бочки, выполнял любую столярную работу.

XIX в. был ознаменован «Великими реформами» Александра II. Но даже после отмены крепостного права в 1861 г. Демид Яковлевич со своей семьей, несмотря на дарованную им свободу, не мог уйти от помещика, так как идти ему было некуда, а денег на покупку дополнительной к наделу земли он не имел.

К началу XX в. аграрный вопрос в России все еще оставался нерешенным. Отмена крепостного права в 1861 г. позволила половину помещичьей пахотной земли передать крестьянам, но лишь в общинное владение, поэтому проблема малоземелья решена не была. С целью освоения новых территорий и получения земельного фонда прежде

всего в центральных районах России, премьер-министр П. А. Столыпин начал переселенческую политику в Сибирь, Среднюю Азию, Северный Кавказ и Казахстан¹. Большая семья и малый надел вынудили и моего прапрадеда Демидова Яковлевича с четырьмя сыновьями и дочерью уехать в 1904 г. на вольные земли в Сибирь.

Дед моего деда, Филипп Демидович Яковин, родился в 1850 г. и прожил 94 года. Прапрадед был середняком, в хозяйстве у него имелось несколько лошадей, коров, к тому же, он разводил овец, гусей, кур, имел пашни, на которых сеял пшеницу, рожь и другие культуры. По профессии он был столяром-краснодеревщиком и бондарем, что показывает преемственность поколений в нашей семье.

В революциях, захлестнувших Россию в начале XX в., дед моего деда не остался безучастным. Зимой 1920 г. Филипп Демидович был взят адмиралом А. В. Колчаком в обоз при отступлении Белой армии на восток (Великий Сибирский Ледяной поход).

В 1927 г. на XV съезде ВКП (б) было принято решение о коллективизации страны. Побоявшись перемен и не приняв коллективизацию, Филипп Демидович переехал с семьей в город – еще один переломный момент в истории моей семьи.

Мой прадед, Владимир Филиппович Яковин, родился в 1906 г. в Новосибирской области. Работал столяром в промкомбинате (делал буфеты, столы, стулья, чемоданы) и на спиртзаводе бондарем (делал чаны на 2 000 ведер). В 1929 г. он принимал участие в разрешении конфликта на КВЖД (Китайско-Восточной железной дороге). Вернувшись, продолжил работать на заводе. За свою отличную работу в 1936 г. был премирован проведением радио (первым на своей улице), а в следующем – 1937 г., ему подарили велосипед. В то время это был очень дорогой и нужный подарок.

1930-е годы в СССР известны как тяжелое время репрессий. Значительная часть фактов и документов этого периода жизни многих советских семей, по известным причинам, были безвозвратно утрачены. Многие скрывались и замалчивались, многие люди боялись говорить и с кем-то обсуждать. К счастью, никто из моей семьи не пострадал.

Когда летом 1941 г. Германия напала на СССР, и началась Великая Отечественная война, мой прадед, не раздумывая, ушел добровольцем на фронт. Пройдя войну от начала и до конца, он был убит в 1944 г. прямым попаданием в него артиллерийского снаряда.

Мой дед, Геннадий Владимирович Яковин, родился в 1941 г. в г. Куйбышев Новосибирской области. В 1959 г. он закончил десять

¹ Аврех А. Я. П. А. Столыпин и судьбы реформ в России. URL : http://scepsis.net/library/id_1360.html.

классов средней школы, после чего работал на Барабинской ГРЭС слесарем – жестянщиком (кстати сказать, у него имеются дипломы по 13 разным специальностям). Дед в молодости часто участвовал в художественной самодеятельности, а в более зрелом возрасте начал писать стихи. В 1957 г. принимал участие в VI международном фестивале молодежи и студентов, проходившем в Москве. Именно тогда открылся легендарный «железный занавес». Приехали 34 тыс. гостей из 131 страны¹. И всему этому был свидетелем мой дед.

В 1959 г. были образованы Ракетные войска стратегического назначения (РВСН), ставшие главной мощью страны, ядерным щитом и гарантом мирного неба над головой. В 1961 г. дед поступил в военное училище, и после его окончания с отличием, как и половина выпускников, был направлен для дальнейшего прохождения службы в ракетные войска (в Красноярскую дивизию РВСН), где прослужил 18 лет, дослужившись до заместителя командира ракетного полка.

В середине 1980-х гг. в СССР произошли радикальные изменения в идеологии, общественном сознании, политической и государственной организации, начались глубинные изменения в отношениях собственности и социальной структуре. Крушение коммунистического режима и КПСС, распад Советского Союза, образование на его месте новых независимых государств, в том числе и самой России, становление идеологического и политического плюрализма, зарождение гражданского общества. Рост экономики сменился падением, причем это происходило на фоне общего внешнеполитического и демографического кризиса. В это же время происходит второе масштабное сокращение в Вооруженных Силах, и моего деда отправляют на пенсию (по возрасту). После этого он еще четыре года работает мастером в Томской РТШ ДОСААФ и, наконец, полностью посвящает себя огородничеству на шести сотках земли, выданных ему государством ранее.

В 1972 г. родился мой отец – Юрий Геннадьевич Яковин. Он решил продолжить дело отца и в 1993 г. с отличием окончил Томское высшее военное училище связи. В гарнизоне недалеко от города Улан-Удэ он повстречал мою маму Анну Дмитриевну, они сразу полюбили друг друга и уже в 1995 г. сыграли небогатую свадьбу. Это было трудное для России время. Экономическая программа Е. Т. Гайдара («шоковая терапия»), целью которой был скорейший переход к рыночной экономике путем либерализации цен и приватизации, полностью провалилась. Отцу, как и маме (она тоже тогда была военнослужащей) по семь-восемь месяцев не платили зарплату, продукты дорожали, а день-

¹ *Первый* в СССР Всемирный фестиваль молодежи и студентов. URL : <http://www.opoccuu.com/280711.htm>.

ги дешевели. В 1997 г. родился я, Андрей Юрьевич Яковин. В 2004 г. отец поступил в Военную академию связи в городе Санкт-Петербурге, куда мы и переехали жить.

В 2000-е годы в России улучшается экономическая ситуация, происходит увеличение золотовалютных резервов страны, сокращается безработица, с опережением срока начинается погашение внешнего долга, растут денежные доходы населения. Все эти факторы влияют и на жизнь нашей семьи, которая стала насыщеннее, лучше и интереснее. В 2004 г. родители купили свой первый сотовый телефон, а чуть позже персональный компьютер. Каждые выходные мы куда-то выезжали, ходили в кино, цирк, музеи, посещали различные мероприятия.

В 2006 г., после окончания академии с красным дипломом, отца переводят в штаб Центрального военного округа в Екатеринбург начальником отдела.

История России – непрерывный, бурный и противоречивый процесс переплетения событий. Столыпинские реформы, революции начала XX в., приход к власти большевиков, Великая Отечественная война, хрущевская «оттепель», «перестройка» и т.д. – все это, так или иначе, отразилось в судьбах моих родственников.

Изучая прошлое, осознаешь важность происходившего с нашими предками, и то, какой след это оставило на нас. Как сказал Д. С. Лихачев: «Отношение к прошлому формирует собственный национальный облик. Ибо каждый человек – носитель прошлого и носитель национального характера. Человек – часть общества и часть его истории» [3, с. 31]. Трудно не согласиться с этими словами, ведь, действительно, нынешняя Россия невозможна без людей, которые создали ее историю. Таких людей, как моя семья.

Библиографический список

1. *Бестужева С. И.* Екатерина Великая: история за час. М. : КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2015.
2. *История России с древнейших времен до наших дней* : учебник / под ред. А. Н. Сахарова, А. Н. Боханова, В. А. Шестакова. М. : Проспект, 2011.
3. *Лихачев Д. С.* Заметки о русском. М., 1984.

Научный руководитель *Е. А. Игишева*

Направление 25. Изменения в земельном законодательстве: вопросы правоприменения в пространстве региона

В. А. Косырев

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

О совершенствовании технологии государственного кадастрового учета земельных участков в РФ в условиях рыночной экономики

В 1998–2001 гг. государственной Думой РФ был принят целый ряд законов, ориентированных на формирование и развитие обновленных земельных правоотношений. В частности, к ним относился и новый Земельный кодекс Российской Федерации, и отдельные законодательные акты: «О землеустройстве», «О разграничении государственной собственности на землю» и др. Так, например, Федеральный закон от 2 января 2000 г. №28-ФЗ «О государственном земельном кадастре», впервые определив сущность основных понятий и категорий кадастрового учета земельных участков, раскрыл содержание большинства принципов и направлений деятельности в этой сфере¹.

В последующие годы благодаря развитию в российской экономике рыночных отношений институт частной собственности на землю получил свое дальнейшее закрепление, а учет и оценка земель стали приобретать профессиональный характер. Этому способствовали принятые правительством РФ целевая программа «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости (2002–2008 гг.)»² и ее подпрограмма «Создание системы кадастра недвижимости (2006–

¹ *О государственном земельном кадастре* : федер. закон РФ от 02.01.2000 г. № 28-ФЗ. URL : <http://www.rg.ru/2000/01/02/kadastr-dok.html>.

² *О внесении изменений в приложение № 3 к подпрограмме «Создание системы кадастра недвижимости (2006–2012 годы)» федеральной целевой программы «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости (2002–2008 годы)»* : постановление Правительства РФ от 22.11.2012 г. № 1210. URL : <http://base.garant.ru/70266566/>.

2012 гг.))¹. Первоначально для апробации технологических процессов кадастрового учета и создания информационных ресурсов на региональном уровне в 2006–2007 гг. были назначены три территориальных субъекта РФ – Тверская, Самарская и Кемеровская области. В соответствии с этими же документами предполагалось, что к 2012 г. система кадастра недвижимости будет создана уже на территории всех субъектов Российской Федерации.

До 2008 г. результаты учета земельных участков систематизировались в Государственном земельном кадастре, преобразованном затем в Государственный кадастр недвижимости. Однако, с течением времени стало происходить дублирование действий по ведению кадастра и землеустройству между тремя крупными организациями: Роснедвижимостью, Роскартографией и Росрегистрацией. В 2008 г. эта ситуация была исправлена: государственный кадастровый учет недвижимости и регистрация прав на имущество стали едиными и перешли в новое ведомство – федеральную службу Росреестр. Это событие завершило очередной этап создания системы государственного кадастра, включавшей в себя учет земельных участков с регистрацией прав на них.

В процессе осуществления реформ государственного кадастра недвижимости и постоянным повышением требований к качеству работ в этой сфере постепенно совершенствовались формы и методы решения поставленных задач, происходили изменения многих показателей и, в частности таких, как кадастровая структура, средства измерений, способы получения, обработки, хранения и передачи информации. Достаточно продуктивно стал использоваться многолетний опыт наиболее развитых в экономическом отношении зарубежных, и в частности, европейских, стран. В целом, результатом последовательного развития законодательной базы по кадастровому учету земельных участков стало изменение его направленности от фискальной до регистрационно-учетной, информационной функции.

Однако необходимо заметить, что, практическая реализация изменений в системе государственного кадастра Российской Федерации еще не всегда проводится на высоком качественном уровне и в соответствии с намеченными темпами. Поэтому вместе с уже достигнутыми положительными результатами следует обратить внимание на некоторые проблемы, которые мешают практической реализации наме-

¹ *Об утверждении подпрограммы «Создание системы кадастра недвижимости (2006–2012 годы)» Федеральной целевой программы «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости (2002–2008 годы)»* : постановление Правительства РФ от 13.09.2005 г. № 560. URL : <http://base.garant.ru/12142097/>.

ченных преобразований. В частности, в местных системах координат (МСК) к наиболее характерным из них относятся:

а) множественность, т.е. использование различных систем координат и отсутствие единых параметров конвертирования, влекущее за собой наложение границ или появление разрывов у смежных земельных участков;

б) режимные ограничения, мешающие эффективному применению в местных системах координат современных спутниковых технологий навигации, некорректность в точности определения площадей земельных участков.

Наиболее общие проблемы, существующие в государственном кадастре, находятся в сферах учета и оценки земель. К ним, прежде всего, относятся:

отсутствие точных границ земельных участков;

несовершенство методов их оценки;

закрытость (непрозрачность) системы предоставления информации;

недостаточная регуляция стоимости проведения кадастровых работ.

В настоящее время институт кадастрового учета в России продолжает свое поступательное развитие. В частности, по распоряжению Правительства РФ от 1 декабря 2012 г. № 2236-р «О плане мероприятий («дорожная карта») „Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним“», с 2018 г. запрещается распоряжение участками земли, у которых будут отсутствовать сведения о границах. Также согласно концепции федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости на 2014–2019 годы»¹ предполагается ликвидировать значительное число административных барьеров, способствующих существованию коррупции и мошенничества в сфере земельных правоотношений. Кроме того, для своевременного и быстрого сбора сведений и снижения рисков при осуществлении операций на рынке недвижимости одним из значимых результатов к 2018 г. должно стать создание Единого государственного реестра объектов недвижимости на основе

¹ О плане мероприятий («дорожная карта») «Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» : распоряжение Правительства РФ от 01.12.2012 г. № 2236-р. URL : <http://base.garant.ru/57743145/#ixzz3nfsdtaTg>.

объединения сведений Государственного кадастра недвижимости и Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество.

Таким образом, совершенствование технологии наиболее значимых аспектов кадастровой политики направлено на дальнейшее улучшение качества услуг земельного рынка в России, поскольку как отмечено в ФЦП «Развитие единой государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости на 2014–2019 гг.»: «...важная задача государства – обеспечить равную защиту прав собственности на объекты недвижимости для всех участников рынка».

Научный руководитель *В. П. Тимошенко*

Н. Н. Юмашева

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Порядок и проблемы определения размера возмещения в связи с изъятием земельных участков для государственных или муниципальных нужд на примере города-миллионника

Для такого динамично развивающегося города как Екатеринбург вопрос изъятия земельных участков для целей эффективного использования его территории достаточно актуален. На сегодняшний день помимо многоквартирных домов, признанных аварийными и подлежащих сносу, строительства новых дорожных развязок, объектов инженерной инфраструктуры, достаточно большое количество объектов подлежит изъятию в преддверии проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г., масштабной реконструкции Центрального стадиона и улично-дорожной сети прилегающей территории.

С 1 апреля 2015 г. вступили в силу существенные изменения в Земельный Кодекс РФ в части процедуры изъятия земельных участков для государственных и муниципальных нужд. В Земельный Кодекс РФ введена новая глава VII.1 устанавливающая порядок изъятия, органов, принимающих решение об изъятии, условия, необходимые документы, особенности определения размера возмещения в связи с изъятием.

Изменения коснулись и определения размера выкупной цены. В соответствии с внесенными изменениями определение «выкупная цена» сменилось на «размер возмещения». Размер возмещения при изъятии земельных участков для государственных и муниципальных нужд состоит из рыночной стоимости земельного участка, объектов недвижимого имущества расположенных на данном земельном участ-

ке, убытков, причиненных изъятием, включая убытки связанные с невозможностью исполнения обязательств перед третьими лицами и упущенной выгоды.

На практике возникает немало споров в отношении соблюдения органами власти публичных образований порядка изъятия и определения размера возмещения, о чем свидетельствует достаточно обширная судебная практика.

Определение рыночной стоимости регулируется Федеральным законом от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». Для определения рыночной стоимости объекта должны быть соблюдены следующие условия, а именно: добровольность совершения сделки, осведомленность о предмете сделки, действие в собственных интересах, открытый рынок в условиях конкуренции, величина цены не должна зависеть от каких-либо чрезвычайных обстоятельств.

В частности процедура изъятия является принудительной, в большинстве случаев учитываются интересы только публичного образования. Следовательно, можно сделать вывод, что условия определения рыночной стоимости объекта не могут быть соблюдены и объективность результатов оценки может быть поставлена под сомнение.

В отношении оценки ущерба и понесенных убытков ситуация усугубляется отсутствием четкой методики регламентируемой законодательством, поэтому оценочные организации вынуждены самостоятельно разрабатывать различные методы оценки.

Рассматривая понятие «убытки» следует обратиться к ст. 15 п. 2 Гражданского кодекса РФ, где под убытками признаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права. Упущенную выгоду Гражданский кодекс РФ трактует как неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено.

При изъятии земельного участка собственник или пользователь, который лишается своих прав, может затребовать компенсацию убытков. Примером таких убытков для физических лиц могут быть понесенные расходы при переезде и смене места жительства, в части юридических лиц перечень убытков несколько шире. Основываясь на обзоре судебной практики можно сделать вывод, что обосновать упущенную выгоду юридическому лицу возможно при наличии бухгалтерской и финансовой отчетности, подтверждающей доход юридического лица за предыдущий год.

Размер выкупной цены указывается в Соглашении об изъятии недвижимости для государственных или муниципальных нужд. Данное

соглашение заключается между правообладателем и уполномоченным органом исполнительной власти или органом местного самоуправления и является добровольным согласием на переход права собственности. В случае не подписания собственником земельного участка проекта соглашения об изъятии в течение девяноста дней, публичное образование имеет право обратиться в суд для принудительного изъятия.

Земельное законодательство регулярно претерпевает изменения. Изменения внесенные Федеральным законом от 31.12.2014 г. № 499-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» достаточно четко установили порядок изъятия земельных участков для государственных и муниципальных нужд но, несмотря на это, осталось множество вопросов в части определения размера выкупной цены сопоставимой с экономическими потерями, которые могут понести правообладатели. Современное развитие города невозможно без модернизации застроенных территорий, но при этом необходимо учесть интересы всех сторон: государства, граждан и юридических лиц.

Научный руководитель *Д. А. Татаркин*

Содержание

Направление 20. Формирование современной системы туриндустрии и гостиничного бизнеса в регионе

Беляева В. И. Перспективы развития гостиничного и туристического бизнеса в России	3
Боголюбова В. Е. Создание религиозно-исторического комплекса как фактор повышения конкурентоспособности города Далматово	4
Бушманова Е. А. Роль природных парков в туриндустрии	8
Горбунова А. Д. Как открыть свой ресторан.....	12
Дацюк Е.-Е. А. Отельные утверждают, что вирус Зика не влияет на гостиничную индустрию.....	17
Евдокимова М. В. Бельгия – шоколадная страна.....	19
Клещёва А. С. Туризм как одна из важнейших сфер экономики Баварии	20
Коваленко Н. А. Люксембург – райский уголок для туристов	22
Колобовникова И. В. Состояние въездного туризма в основных туристских странах мира	24
Кукарских В. Л. Путешествие по бескрайним просторам Вселенной. Перспективы развития космического туризма	28
Лазарев В. А., Воробец Г. И. Новый взгляд на старый город.....	29
Линникова Ю. А. Тенденции развития гостиничного бизнеса в 2015 г.	33
Мамешина А. В. История старейшего ресторана в Лондоне	35
Морозкова А. А. Как спланировать свое путешествие вокруг света.....	37
Плешкова И. В. Перспективы развития промышленного туризма в г. Екатеринбурге	40
Сенников П. А. Отель «Парус» в Дубае	43
Флатов А. П. Как обучить сотрудника кибербезопасности.....	46

Направление 21. Математические и инструментальные методы оценки экономики региона

Андреева С. Л. Подготовка данных для решения задач управления средствами искусственного интеллекта	49
Виноградова Е. Ю., Андреева С. Л. К вопросу о представлении знаний в интеллектуальных системах управления хозяйствующим субъектом.....	51
Улюшина А. С. Минимальный размер оплаты труда как инструмент регулирования занятости населения.....	53

Направление 22. Информационные системы инновационного бизнеса территорий

Барышникова И. А. О некоторых проблемах защиты конфиденциальной информации на предприятии.....	56
---	----

Благинин В. А. Выбор оптимальной системы разработки конкурентоспособных веб-ресурсов	60
Боликов С. С. Реклама в сфере виртуальной реальности	63
Былиннина Ю. В. Роль функционального программирования в наши дни	65
Витковская А. С. Развитие искусственного интеллекта	66
Гаряева Ю. М. Инструменты продвижения сектора информационных технологий	68
Гусаров А. С. Шифрование как наилучшее средство защиты информации	71
Данилов Д. С. Операционная система Windows 7 компании Microsoft	72
Жигунов Д. Е. Новые методы повышения конкурентоспособности сайта в поисковых системах	73
Касимов В. В. Особенности развития киберспорта как элемента индустрии развлечений	74
Колотилин В. А. Использование геймификации в бизнесе	78
Криворотов К. В. ЕСМ-системы как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия	81
Марцев Е. А. Развитие электронного обучения в России	84
Масленникова Е. А. 3D-печать: инновационная технология современного бизнеса	86
Мапокин И. С. Программа «Цифровые технологии» в Германии	88
Морос Г. Е. Искусственный интеллект	89
Попов А. В. Контроль доступа в компьютерный класс с помощью мобильного телефона	90
Сажаев А. А. Информационная система инновационного бизнеса территорий	92
Ставрова А. Б. К вопросу инвестирования в российский сектор информационных технологий	95
Степанов Ю. В. Влияние информационных технологий на социально значимые сферы	99
Сушева Е. А. Windows 10. Позиция системы в ряду современных ОС	104
Щукин Н. С. Машина Тьюринга	107
Юровских Е. Ф. Анализ организации моделей электронного правительства в мире	108

Направление 23. Бизнес и власть: модернизация отношений в регионе

Анохин В. М. Организация делопроизводства в системе органов внутренних дел	111
Белоусова К. А. Бизнес и власть: модернизация отношений в регионе	114
Вихорев А. Б. Документоведение в органах государственной власти	119
Замятин Ю. А. Обеспечение общественной безопасности на территории муниципального образования с использованием современных информационных и технических средств	122
Левченко А. А. Организация аналитического обеспечения деятельности органов внутренних дел Свердловской области	126

Михайлова Н. С. ГЧП как инструмент взаимодействия бизнеса и власти в регионах: основные тенденции развития	129
Попова Е. С. Организационно-правовые аспекты деятельности административных комиссий органов местного самоуправления	133
Теньковский И. М. Приватизация как следствие мирового экономического кризиса	136
Титова К. Ю. Перспективы реализации концессионного механизма в Свердловской области.....	138
Фаст Е. А. Формирование условий развития кадровых технологий в сфере государственной службы Республики Казахстан.....	141

Направление 24. Реформы и революции в истории России и ее регионов в XX веке

Бережной А. В., Ешану Ю. В. Проблема федерализации СССР: к 25-й годовщине подписания Беловежских соглашений	146
Блинова М. А. История моей семьи в контексте реформ XX в.	148
Богатырев С. А.-М., Агафонов А. А. О некоторых нравственных идеалах в советском обществе первых послереволюционных лет	152
Выгузова Е. А., Полякова А. Е., Щелокова А. М. Реформирование кредитно-банковской системы в советской России в 1920-х – начале 1930-х годов	154
Галеева А. Д. История моей семьи как отражение реформаторских событий XX века.....	157
Долгошеин Н. А. Основные идеи в радикальных политических течениях в период революций 1917 г.	161
Ельникова А. Л. Политические реформы периода перестройки: замыслы и результаты.....	164
Ерофеев А. А., Косырев В. А. О значении реформ в области социальной политики на Урале в годы Гражданской войны (июль 1919–1920 гг.).....	168
Курочкина Н. Е., Грудина С. К., Нестеров А. Е. Последствия культурной революции в Китае 1966–1976 гг.	172
Макарова Е. В. Оценка эффективности столыпинской аграрной реформы	175
Морий С. М. Журнал «Новое время» о сделке века «газ – трубы» (к вопросу об энергетическом сотрудничестве СССР и ФРГ в 1970–1980-е годы).....	178
Похиленко А. Р. Промышленные предприятия в условиях экономической реформы 1965 г.	183
Простова Д. М., Воробец Г. И. Реформация оружейного и шанцевого производства Златоустовской оружейной фабрики в годы Первой мировой войны.....	187
Саблина А. А., Армянинова Ю. А. Историческое значение кубинской революции: причины и последствия.....	191
Спиридонова В. В. Советская политическая элита в условиях экономической реформы 1965 г.	194
Спиринцова Е. М. Экономические реформы Е. Т. Гайдара: современные оценки мероприятий и последствий	198

Хвостова В. П. Национальный вопрос в российских революциях начала XX в.	202
Шамсумухаметова А. Ф. К проблеме реформирования советского общества (середина 1950-х – начало 1960-х годов)	205
Яковин А. Ю. Моя семья в круговороте событий XX в.	209

Направление 25. Изменения в земельном законодательстве: вопросы правоприменения в пространстве региона

Косырев В. А. О совершенствовании технологии государственного кадастрового учета земельных участков в РФ в условиях рыночной экономики.....	213
Юмашева Н. Н. Порядок и проблемы определения размера возмещения в связи с изъятием земельных участков для государственных или муниципальных нужд на примере города-миллионника.....	216

Научное издание

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Материалы
XIX Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–28 апреля 2016 г.)

Часть 8

*Направления: 20. Формирование современной системы
туриндустрии и гостиничного бизнеса в регионе;
21. Математические и инструментальные методы
оценки экономики региона; 22. Информационные системы
инновационного бизнеса территорий; 23. Бизнес и власть:
модернизация отношений в регионе; 24. Реформы и революции
в истории России и ее регионов в XX веке;
25. Изменения в земельном законодательстве:
вопросы правоприменения в пространстве региона*

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка И. В. Засухиной

Поз. 82. Подписано в печать 17.08.2016.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 12,1. Усл. печ. л. 13,0. Тираж 12 экз. Заказ 482.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета