

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по делам молодежи
Министерство промышленности и торговли Свердловской области
Уральское отделение Российской академии наук
Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук
Международный союз экономистов
Международная академия наук высшей школы
Евразийский экономический клуб ученых
АНО «Большой Евразийский университетский комплекс»



Уральский государственный экономический университет

VII Евразийский экономический форум молодежи

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Материалы
XIX Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–28 апреля 2016 г.)

Часть 2

*Направления: 02. Управление знаниями – подготовка
инновационно-ориентированных кадров территорий;
03. Регулирование рынка труда как фактор повышения
конкурентоспособности территорий;
04. Философия, культура и ценностный мир человека
как жителя региона; 05. Современные проблемы
экономической теории и повышение
конкурентоспособности территорий*

Екатеринбург
Издательство Уральского государственного
экономического университета
2016

УДК 332.1
ББК 65.04
К64

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук, профессор,
ректор Уральского государственного экономического университета
Я. П. Силин

доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе
Уральского государственного экономического университета
Е. Б. Дворядкина

К64 Конкурентоспособность территорий [Текст] : материалы XIX Всерос. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 27–28 апреля 2016 г.) : [в 8 ч.] / [отв. за вып. : Я. П. Силин, Е. Б. Дворядкина]. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2016. – Ч. 2 : Направления: 02. Управление знаниями – подготовка инновационно-ориентированных кадров территорий; 03. Регулирование рынка труда как фактор повышения конкурентоспособности территорий; 04. Философия, культура и ценностный мир человека как жителя региона; 05. Современные проблемы экономической теории и повышение конкурентоспособности территорий. – 244 с.

Рассматриваются вопросы подготовки инновационно-ориентированных кадров территорий, специфика регулирования рынка труда как фактор повышения конкурентоспособности регионов, проблемы формирования философских и культурных ценностных ориентиров молодежи; исследуются современные проблемы экономической теории и повышения конкурентоспособности территорий.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2016
© Уральский государственный
экономический университет, 2016

Направление 02. Управление знаниями – подготовка инновационно-ориентированных кадров территорий

Л. Э. Анкудинова

*Уральский государственный экономический университет,
МАОУ «Лицей № 12»
(Екатеринбург)*

Совершенствование системы управления знаниями по физике через экспериментальное обучение

На современном этапе взят курс на инновационное развитие экономики. Обеспечить данное направление невозможно без познания физики. Законы физики напрямую оказывают воздействие на такие приоритетные отрасли экономики, как освоение космического пространства, нанотехнологии, ресурсосбережение и др. Таким образом, особую роль играет правильно выбранная модель управления знаниями по физике.

Управление знаниями является основной задачей экономики знаний. Это сложный процесс, имеющий как внутренние, внутриорганизационные, так и внешние связи, охватывающие все компоненты инновационной экономики. И актуальность работы обусловлена необходимостью опережающей разработки подходов, моделей и методов управления знаниями для всех участников инновационных процессов [3]. В современном научном мире управление знаниями рассматривается с различных точек зрения (см. таблицу).

Определение понятия «управление знаниями» с точки зрения различных ученых

Автор, год	Управление знаниями – это
Davenport, 1994	<i>процесс</i> извлечения, распространения и эффективного использования знаний
Duhon, Gartner Group, 1998	<i>дисциплина</i> , предоставляющая интегрированный подход к поиску, выявлению, извлечению, оценке знаний и обмену всей корпоративной информацией. Такая информация может включать базы данных, документы, политики, процедуры и уже известные экспертные знания и опыт отдельных сотрудников
R. Young	<i>дисциплина</i> , которая помогает сотрудникам, командам и организации в целом коллективно и систематически создавать знания, обмениваться ими и использовать знания для более успешного достижения своих целей

Окончание таблицы

Автор, год	Управление знаниями – это
T. Bertels	такое <i>управление</i> организацией, которое нацелено на постоянное обновление базы организационных знаний; это, в числе прочего, подразумевает создание соответствующих организационных структур, фасилитацию для сотрудников и использование таких ИТ-инструментов, которые делают акцент на командной работе и обмене знаниями
Букович, Уильямс	<i>процесс</i> , который позволяет организации извлекать прибыль из объема знаний, или интеллектуального капитала, который имеется в ее распоряжении. Прибыль возможно получать в том случае, если организация использует свои знания для создания дополнительной ценности для потребителя
Alavi, Leinder, 2001	динамичный, непрекращающийся организационный <i>феномен</i> , состоящий из взаимозависимых процессов разного характера и с разными характеристиками. Для управления знаниями могут использоваться информационные технологии, помимо традиционного хранения и извлечения закодированных знаний
Onge, 2001	<i>интеллектуальный процесс</i> , с помощью которого сырые данные собираются и трансформируются в информацию. Полученные элементы информации
Duffy, 2001	формальный <i>процесс</i> , включающий в себя сотрудников организации, а также процессы и технологии, объединенные в таком решении, которое способно находить знания и своевременно поставлять их тем, кому это необходимо
Accentu	<i>дисциплина</i> , которая позволяет сотрудникам организации коллективно приобретать знания, обмениваться ими и использовать знания для достижения бизнес-целей
Hoffman, 1998	<i>управление</i> интеллектуальным капиталом в интересах предприятия
Information Week, 2003	<i>концепция</i> , в рамках которой информация превращается в действенные знания и легко, в удобной форме поставляется тем сотрудникам, которые могут эти знания использовать
Современный подход	систематические <i>процессы</i> , благодаря которым создаются, сохраняются, распределяются и применяются основные элементы интеллектуального капитала, необходимые для успеха организации; стратегия, трансформирующая все виды интеллектуальных активов в более высокую производительность, эффективность и новую стоимость

Примечание. Составлено автором по: [1; 2; 3].

Модернизация системы образования невозможна без новых идей, подходов, современных технологий, совместной работы учащихся и педагогов. Создание такого опыта осуществляется в ходе научно-исследовательской деятельности в общеобразовательном учреждении.

Организация научно-исследовательской деятельности учащихся имеет ряд особенностей:

1) субъектами научно-исследовательской работы являются учащиеся и педагоги. Администрация школы организует учителей на постоянный поиск инноваций и преобразований воспитательно-образователь-

ного процесса, привлекает к изучению учебных проблем учащихся, объединяя их в НОУ;

2) исследования носят прикладной характер и направлены на разработку и освоение программ совершенствование процесса обучения, воспитание и развитие учащихся, повышение его результативности в конкретном образовательном учреждении;

3) итоги школьной научно-исследовательской работы, как правило, не претендуют на выявление научных закономерностей и отличаются простотой оформления, что позволяет каждому желающему попробовать свои силы и получить «первый опыт» подобной деятельности.

Так же совершенствование процесса обучения физике возможно через экспериментальные физические задачи, которые относятся к разряду открытых познавательных проблем, решение которых может быть осуществлено различными способами. Принципиально важным является накопление учащимися позитивного опыта решения экспериментальных задач. На уровне общего образования экспериментальные физические задачи наиболее ярко отражают комплексный теоретико-экспериментальный характер изучения реальных систем при непосредственном контакте с ними учащихся.

Систематическое обучение решению экспериментальных задач способно вывести школьное физическое образование на уровень поискового, сопряженного с организацией познавательной деятельности учащихся, при которой они не только изучают, но и активно применяют самодельное, типовое и новое оборудование к решению учебных проблем, поставленных на основе использования возможностей современной образовательной среды. При этом активность учащихся одновременно направлена не только на усвоение и применение конкретных программных знаний, но и на понимание и применение основ методологии научного познания. Для научного познания в физике характерна высокая степень сбалансированности качественного и количественного описания изучаемых объектов.

Систематическое использование экспериментальных задач в обучении физике подчеркивает исследовательскую направленность образования и дает основания для поисков путей совершенствования целей общего образования по физике и способов их достижения. Общим ориентиром выступает повышение практических умений и навыков до уровня экспериментальных компетентностей учащихся по физике как «знаний в действии», которыми должны обладать выпускники.

При решении экспериментальных задач становятся востребованными не только знания научных фактов, законов и теорий, отраженных в образовательных стандартах и программах по физике, но и уверенное владение методами научного познания и основами научного мышле-

ния. Учащиеся усваивают в конкретной деятельности наблюдение, эксперимент, сбор, обработку и классификацию данных наблюдений и экспериментов, умение работать со справочными материалами, литературными источниками, прогнозирование, моделирование физических явлений и др. Практическое применение этих методов в процессе решения экспериментальных задач приводит не только к получению планируемых образовательных результатов, но и способствует активизации учебного познания и накоплению учащимися опыта самостоятельной и творческой поисковой деятельности.

Судить о достигнутых целях и результатах в обучении учащихся решению экспериментальных физических задач возможно по внешним проявлениям в их знаниях, умениях и навыках, а также по изменениям в познавательной деятельности, которые можно фиксировать и подвергать дальнейшему анализу, коррекции и совершенствованию.

Экспериментальные задачи должны удовлетворять требованию, обусловленному дидактическим принципом «научности и посильной трудности», так как успешное решение учебной проблемы стимулирует интерес к решению субъективно новых и постепенно усложняющихся проблем. Анализ опыта работы учителей-практиков показывает, что некоторые школьники, сталкиваясь с трудными по их представлениям задачами, как правило, предпочитают дожидаться решения задачи учителем на доске, чем активно участвовать в процессе поиска решения.

Экспериментальные физические задачи обладают потенциалом в активизации обучения физике и развитии учащихся. Преодолевать пассивную позицию учащихся необходимо и возможно, с одной стороны, путем подбора (составления вместе с учащимися) интересных экспериментальных физических задач; с другой стороны, путем соответствующей организации процесса обучения их решению, в которой от деятельности каждого конкретного ученика будет зависеть успех поисковой деятельности как самого конкретного ученика и отдельных его одноклассников, так и класса в целом. В развитии учащихся в процессе обучения решению экспериментальных физических задач прототипом и необходимым этапом становления умений учебно-исследовательской деятельности является развитие научного мышления обучаемых.

Однако в современных условиях совершенствование системы управления знаниями по физике сталкивается с определенными проблемами:

несовершенство нормативной правовой базы регулирования образовательной деятельности;

недостаточность методического и технического обеспечения образовательного процесса по физике во многих образовательных учреждениях;

низкий уровень финансового обеспечения многих образовательных учреждений.

Таким образом, совершенствование образовательного процесса через экспериментальное обучение в современных условиях является важнейшим фактором развития экономики. Несмотря на имеющиеся в российской практике проблемы образовательного процесса, на макро- и микроуровне разрабатываются и внедряются новые образовательные технологии.

Библиографический список

1. *Гоженко К.Н.* Экономика знания как инновационная система // Управление экономическими системами. 2011. № 12. URL : <http://www.uecs.ru/uecs-36-122011/item/880-2011-12-21-12-13-29>.

2. *Мясоедова Т. Г, Шевченко Р. О.* Управление знаниями как функция деятельности организации // Менеджмент в России и за рубежом. № 5. 2007. URL : <http://www.dis.ru/library/558/26251/>.

3. *Трофимова Л. А., Трофимов В. В.* Управление знаниями : учеб. пособие. СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012.

Научный руководитель *А. П. Анкудинова*

О. Г. Вербицкая

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Всемирная сеть идей

Наука и научные исследования в Германии отличаются развитой инфраструктурой и хорошо оснащенными научно-исследовательскими учреждениями с высококвалифицированными сотрудниками. В Германии есть множество мест, где ведутся научные исследования: это университеты, специализированные вузы, внеуниверситетские учреждения, институты Федерации и земель, а также предприятия. В общей сложности функционируют примерно 750 научно-исследовательских организаций, получающих средства из государственного бюджета, а также центры научных исследований и разработок, действующие на предприятиях.

В конце 2014 г. опубликован «Natural Index global», который оценивает публикации научно-исследовательских институтов и университетов. В этом списке Германия достигла самого лучшего рейтинга в Европе. В мировом масштабе речь идет о третьем месте, после США и Китая. В конкретном сравнении научно-исследовательских организаций немецкая кузница лауреатов нобелевской премии в Германии –

это общество Макса Планка, которое находится на первом месте в Европе и 3 месте международного рейтинга после университета Гарварда и Стэнфорда. В международном рейтинге первое место занимает немецкий концерн Volkswagen.

В настоящее время научные исследования – это не спортивное измерение силы, а конкуренция за лучшие инновации и идеи нации. Германию, с ее долей в 12% в мировой промышленной торговле, можно назвать чемпионом экспорта высокотехнологичных товаров в рамках Европейского Союза. Она занимает ведущее место в группе инновационных лидеров, благодаря своей сильной исследовательской базе. Но она не является независимой: как экономика, две трети расходов которой идут на научные исследования, так и политика постоянно увеличивали в последние годы бюджет на исследования. С 2005 года федеральное правительство увеличило этот бюджет более чем наполовину. В 2015 г. выделено 15,3 млрд евро на образование и научные исследования, в 2017 планируется дальнейший рост на 25%. Результат: между 2005 г. и 2012 г. в организациях появилось 114000 новых рабочих мест.

Благодаря высокотехнологичной стратегии с 2006 г. по наши дни в Германии был разработан специальный инструмент для инноваций, главные положения которого также были взяты за основу исследовательской программы ЕС «Горизонт 2020». В 2014 г. было дано новое определение высокотехнологичной стратегии: она должна поддерживать исследователей в том, что бы быстро переводить хорошие идеи в инновационные продукты и услуги. Стратегия высоких технологий фокусируется, в основном, на темпы исследований с высоким будущим потенциалом: цифровая экономика и общество, устойчивая экономика и энергетика, инновационный рабочий мир, здоровый образ жизни, мобильность интеллекта и безопасность граждан. С инструментами и программами высокотехнологичной стратегии, например, укрепляются специализированные вузы, ориентированные на практику, а также поддерживаются ведущие кластеры и другие сети в международной ориентации.

Интернационализация научных исследований – это хорошее ключевое слово: даже сегодня Немецкие исследования хорошо связаны со всем миром. Почти половина их научных публикаций издаются немецкими учеными в международном сотрудничестве. Количество субсидируемых для пребывания в Германии зарубежных исследователей быстро выросло до 56500 чел. Также при этом в последние годы определенную роль играют упрощенные формы получения визы для исследователей не из стран ЕС. К тому же Германия, после США и Великобритании, относится к странам с наибольшим количеством интернациональных студентов.

В ближайшие годы интернационализация будет играть еще большую роль, потому что политика убеждена, что будущее может быть гарантировано только через тесное международное сотрудничество в элитной науке. Кроме того Всемирное сотрудничество в науке и исследованиях также может играть не последнюю роль в обеспечении устойчивого и мирного развития.

Научный руководитель *А. М. Комова*

У. В. Власенко

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Анализ подбора, отбора кадров в органах местного самоуправления Администрации города Екатеринбурга

Под политикой организации, как правило, понимается система правил, в соответствии с которой действуют люди, входящие в организацию. Важнейшая составляющая часть стратегически ориентированной политики организации – ее кадровая политика, которая определяет философию и принципы, реализуемые руководством в отношении человеческих ресурсов. Цель кадровой политики – обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в соответствии с потребностями самой организации, требованиями действующего законодательства и состоянием рынка труда [1].

Администрация города Екатеринбурга является исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления муниципального образования, наделенным собственными полномочиями по решению вопросов местного значения. Полномочия Администрации города Екатеринбурга определяются законами и иными нормативными правовыми актами. Администрацией города Екатеринбурга руководит глава Администрации города Екатеринбурга на принципах единоначалия. Глава Администрации города Екатеринбурга назначается на должность по контракту, заключаемому по результатам конкурса на замещение указанной должности на срок полномочий, определяемый уставом муниципального образования «город Екатеринбург». Администрация города Екатеринбурга подконтрольна и подотчетна Екатеринбургской городской Думе.

В структуре Администрации города Екатеринбурга существует отдел кадровой и муниципальной службы, который занимается вопроса-

ми кадровой политики. Его деятельность регламентируется Положением об отделе кадровой и муниципальной службы Администрации города Екатеринбурга, утвержденным Распоряжением Главы Екатеринбурга от 19 апреля 2010 г. № 80-р «Об утверждении положения об отделе кадровой и муниципальной службы Администрации города Екатеринбурга».

Основными задачами отдела кадровой и муниципальной службы являются:

- обеспечение проведения конкурсов на замещение вакантных должностей муниципальной службы, аттестации; контроль за правильностью прохождения муниципальными служащими испытательного срока при замещении должностей муниципальной службы;

- оформление решений органов местного самоуправления, связанных с прохождением муниципальной службы, ведение личных дел муниципальных служащих, внесение необходимых записей в трудовые книжки муниципальных служащих;

- консультирование муниципальных служащих по вопросам их правового положения, соблюдения ограничений, связанных с муниципальной службой, оказание содействия при проведении дисциплинарных расследований;

- анализ уровня профессиональной подготовки муниципальных служащих, организация переподготовки (переквалификации) и повышения квалификации муниципальных служащих.

Основными составляющими кадровой политики в Администрации города Екатеринбурга согласно Положению об отделе кадровой и муниципальной службы в Администрации города Екатеринбурга, утвержденному Распоряжением Главы Екатеринбурга от 19 апреля 2010 г. № 80-р «Об утверждении Положения об отделе кадровой и муниципальной службы Администрации города Екатеринбурга» являются [2]:

- участие в разработке кадровой политики и стратегии Администрации города Екатеринбурга;

- разработка прогнозов, определение текущей потребности в кадрах и источников ее удовлетворения на основе изучения рынка труда;

- комплектование органов Администрации города Екатеринбурга, находящихся на централизованном кадровом обеспечении, в соответствии с целями, стратегией и условиями их деятельности кадрами муниципальных служащих и специалистов требуемых профессий, специальностей и квалификации;

- формирование и ведение банка данных о количественном и качественном составе кадров;

- подготовка и организация конкурсов на замещение вакантных должностей муниципальной службы Администрации города Екатеринбурга;

установление взаимодействия с учебными заведениями и иными службами, обеспечивающими комплектование кадрами органов Администрации города Екатеринбурга;

планирование и организация повышения квалификации муниципальных служащих;

организация проведения аттестации муниципальных служащих, ее методическое и информационное обеспечение, участие в подготовке анализа результатов аттестации;

организация работы с кадровым резервом;

анализ текучести кадров.

Для оптимизации деятельности муниципального служащего, его профессионального развития и должностного роста, а также в целях совершенствования кадровой политики в Администрации города Екатеринбурга проведено анкетирование. Анкета содержала вопросы по выявлению профессионального уровня муниципальных служащих, отношению сотрудников к выполняемой работе, определению ведущих мотивов труда персонала, формах и процедуре проведения аттестации.

В анкетировании приняли участие 20 муниципальных служащих. В основном это работники с высшим образованием. Большинство из них имеют значительный стаж муниципальной службы от 6 до 10 лет – 12 чел. (60%), более 15 лет – 5 чел. (25%). Количество специалистов имеющих стаж до 5 лет составляет 3 чел. (15%). Это может говорить о стабильности кадрового состава Администрации города Екатеринбурга. Более половины опрошенных (60%) приняты на занимаемую должность непосредственно по приглашению руководителя. Это результат исключительно воли одного человека. Остальные (40%) – по рекомендации знакомых и друзей. Если связать в единое целое, то прием сотрудников на муниципальную службу в огромной степени зависел от субъективных, интуитивных способов и приемов подбора персонала. Здесь имеется риск принять на работу непрофессионального сотрудника. Более объективный характер носит подбор кадров из «резерва» и по конкурсу на вакантную должность.

Анализируя данные анкеты по кадровому резерву можно увидеть следующую ситуацию: 80% респондентов знают о кадровом резерве, 100% не включены в кадровый резерв. Что касается вопроса об эффективности работы с кадровым резервом: 30% считают работу неэффективной, у 70% вопрос вызвал затруднения. Обобщив результаты анкеты и данные Отдела кадровой и муниципальной службы в Администрации города Екатеринбурга, можно сделать вывод, что работа по формированию кадрового резерва не ведется [3].

Для реализации возможностей, связанных с карьерным ростом, человек должен обладать достаточной мотивацией. Мотивация деятель-

ности муниципального служащего – это совокупность потребностей индивида, которые в свою очередь стимулируют развитие муниципального образования. Механизм мотивации труда работников, их трудовой активности предполагает взаимодействие внутренних и внешних побудителей к действию. Потребности, интересы, ценностные ориентации являются внутренними регуляторами трудового поведения сотрудников. Какие мотивы побудили сотрудников Администрации города Екатеринбурга пойти на работу в органы местного самоуправления? Некоторые респонденты отметили несколько вариантов ответов. На первом месте среди мотивов поступления на муниципальную службу лежит альтруизм: возможность что-то изменить в жизни людей 40%. В основе второй группы лежат меркантильные интересы (хорошие условия труда) 25%. Обращает на себя внимание низкий процент лиц, возлагавших надежду на возможность служебного роста. Трудно объяснить причину такой сдержанности в нацеленности на карьеру, но с другой стороны такие мотивы как желание проявить свои организаторские способности, творческий характер работы, в сущности, сориентированы на достижение карьеры. Совокупное число респондентов, выдвинувших эти мотивы, составляет 24%.

Анализ ответов показал двойственное отношение персонала к работе. С одной стороны, большинство респондентов больше удовлетворены, чем не удовлетворены уровнем своей зарплаты (80%), 20% удовлетворены полностью. Но только 30% респондентов твердо уверены, что не перейдут на новое место работы, если им предложат более оплачиваемую работу, 50% затруднились с ответом и 20% перейдут на более оплачиваемую работу.

Материальное стимулирование сотрудников осуществляется через заработную плату и систему премирования. Все работники без исключения отмечают, что они своевременно и в полном размере получают зарплату. 70% опрошенных считают, что премия выплачивается всем без исключения, независимо от результата деятельности и 30% ответили, что премии выплачиваются не всем сотрудникам.

Отношение к своей работе сотрудников Администрации города Екатеринбурга добросовестное. Опрос показал, что почти все респонденты (90%) проявляют интерес к любой информации, относящейся к их работе. Стараются работать лучше, чем их коллеги 80%, 4 чел. затрудняются с ответом. Так же опрос выявил тот факт, что у всех опрошенных сотрудников преобладает установка на то, что хорошо и качественно нужно работать всегда и везде, независимо от того, осуществляется ли контроль за их работой или нет. Более того, показано, что для успешных руководителей не важно наличие диплома и опыта работы по специальности, однако значимой является актив-

ность в обучении непосредственно на рабочем месте и повышении квалификации [4].

В целом анализ показал достаточно хорошее отношение персонала к своей работе, ощущается некоторая заинтересованность работать. Одновременно возникает неопределенность, потому что часть работников готова сменить место работы, если будет подходящий вариант, а у большей части возникают трудности при ответе на данный вопрос. В тоже время доминирующую часть респондентов устраивает их заработная плата. Это двойное отношение свидетельствует о том, что в Администрации города Екатеринбурга недостаточно развиты механизмы стимулирования и не используются принципы оплаты труда по результатам, что снижает мотивацию муниципальных служащих. Для решения этой проблемы необходимо произвести изменение системы материального стимулирования работников в виде премиальных выплат по результатам трудовой деятельности за месяц, квартал, год. Принципиально важно, чтобы сумма выплат определялась в соответствии с эффективностью работы муниципальных служащих. При оценке результатов труда необходимо учитывать соблюдение муниципальными служащими сроков выполнения заданий, своевременность принятия решений и представления необходимых документов. Для этого целесообразно использовать ежеквартальные отчеты о профессиональной деятельности муниципальных служащих [5].

Библиографический список

1. *Базаров Т. Ю.* Управление персоналом : учеб. для вузов / под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юнити-Дана, 2013.
2. *Бизюков П. В.* Служба управления персоналом: функции, типология, модели // Социс. 2011. № 5(277).
3. *Игнатьева Э. В.* Типы кадровой политики. URL : <http://www.aup.ru/books/m15>.
4. *Коковихин А. Ю., Борисов И. А., Гатина Э. Р.* Институциональные характеристики человеческого капитала как фактор вертикальной мобильности персонала фирмы // Управленец. 2015. № 5(57).
5. *Цуканов В. Х.* региональные аспекты современной кадровой политики // Местное самоуправление 2012. № 2.

Научный руководитель *А. Е. Плахин*

Учебный процесс глазами студентов: роль мультимедийных технологий

Общеизвестно, что образование имеет тенденцию с каждым годом становиться все тяжелее и, одновременно, весомее для человека. Для того, чтобы облегчить запоминание учебного материала, в современных образовательных учреждениях разных уровней используются компьютерные мультимедийные технологии, которые позволяют не только оптимизировать само изложение учебного материала, но и повысить степень его наглядности с помощью текстовых, звуковых и визуальных средств. Мультимедийные технологии широким фронтом захватывают все стороны учебного процесса, что делает вопрос об их роли в повышении эффективности обучения достаточно актуальным. Значение этих технологий всесторонне обсуждается в педагогической науке [1].

Развитие и внедрение информационно-коммуникационных технологий предусмотрено принятой правительством России в 2011 г. «Стратегией 2020» (обновленным вариантом утвержденной ранее Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года) [2]. Этот документ обосновывает целесообразность и необходимость расширения применения разнообразных информационных и телекоммуникационных технологий, развития дистанционного обучения, медиаобразования и других новых эффективных форм. Реализация этой стратегии и происходящие в соответствии с ней преобразования направлены, прежде всего, на вовлечение обучающегося в образовательный процесс, повышение уровня его активности, чтобы студент не только пассивно воспринимал и запомнил преподносимый материал, но и почувствовал потребность выйти за рамки того, что он получает на занятии [3]. Для этого преподаватели все шире используют медиаресурсы, без которых не обходится ни один вид занятий. Однако насколько это оправдано с точки зрения повышения качества обучения?

Нами проведено социологическое исследование с целью выявления мнений студентов об эффективности широкого использования электронных ресурсов в процессе обучения. По результатам опроса студентов Уральского государственного экономического университета, обучающихся по направлению бакалавриата «Управление качеством» (очной формы обучения) 87% респондентов считают, что использование мультимедийных технологий во время занятий необходимо, так как это

помогает лучше усвоить материал лекции. На вопрос «Что вам больше нравится при чтении материала с помощью мультимедиа?», были получены следующие ответы: изображения – 60%, видео вставки – 47%, анимированная графика – 90%, возможность безошибочно конспектировать материал – 73%. В то же время, 40% опрошенных студентов признались в том, что иногда использование мультимедиа не приносит никакой пользы, называя несколько причин:

- слишком быстрое чтение материала с экрана;
- чрезмерно большое количество текста на слайдах;
- беспорядочное предоставление информации.

Повышение эффективности восприятия информации с помощью различных форм наглядности, т.е. осуществление «такого ученья, которое строится не на отвлеченных представлениях и словах, а на конкретных образах» (К. Д. Ушинский), давно известно в педагогике. Использование изображений и видео сюжетов позволяет построить более четкую картину исследуемого понятия, тем самым облегчив ее понимание и запоминание. К сожалению, преподаватели не всегда в достаточной мере владеют компьютерными технологиями, чтобы использовать их возможности и не всегда оптимально строят занятия с их применением. Более того, отдельные преподаватели практически не умеют работать с компьютером, тем не менее, пытаются использовать его на занятии, что не может дать положительный эффект.

Представляется, что каждому современному преподавателю при создании и использовании мультимедийных презентаций целесообразно соблюдать следующие известные специалистам правила:

- один слайд – одна мысль: не стоит размещать на одном слайде много информации, особенно, текстовой;

- желательно использовать разнотипную информацию: текст, графики, таблицы, изображения, анимации, видеосюжеты;

- важно делать акцент на основных элементах, соответственно выделяя их и на слайде, и в комментариях;

- дизайн презентации не должен быть тусклым, буквы и картинки должны существенно отличаться от фона, чтобы зрительно выделяться без напряжения;

- презентация должна быть рассчитана по времени таким образом, чтобы студенты успевали и записывать лекционный материал, и, в то же время, просматривать предоставленную информацию на слайде [4].

Важным организационным моментом передачи информации с помощью мультимедийных технологий является необходимость постоянной диагностики внимания студентов. Для этого преподавателю нужно не только излагать материал презентации, но и задавать наво-

дящие вопросы студентам, тем самым предоставляя им шанс самим поразмыслить над некоторыми вопросами. Такой подход к обучению позволяет кроме двигательной (запись конспекта) и образной памяти, работающей во время чтения лекции посредством презентации, задействовать еще и словесно-логическую память. Ведь мысли не существуют без языка, и, чтобы лучше что-то запомнить, нам нужно это сначала проговорить [5].

Следует отметить, что при обучении с помощью мультимедийных технологий не только повышается эффективность обучения студента, но и заметно упрощается работа преподавателя. Так как огромное количество информации и уже готовых презентаций можно найти в открытом доступе сети Интернет, что позволяет экономить время при разработке дидактических материалов.

Таким образом, мультимедийные технологии позитивно отражаются на эффективности усвоения материала студентом, так как это воздействует сразу же на несколько каналов чувственного восприятия. В то же время в использовании «мультимедиа» необходим взвешенный и продуманный подход, только в таком случае огромный потенциал, которым они обладают, сможет быть реализован.

Библиографический список

1. Богатырев С. А., Виноградов Н. П. Использование мультимедиа-технологий в учебном процессе // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3, № 5–2.
2. *Стратегия* социально-экономического развития страны до 2020 г. (Стратегия 2020). URL : <http://2020strategy.ru>.
3. Рулева Т. М. Мультимедиа как помощник для повышения познавательной активности учащихся // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2014. № 2.
4. Гордеева И. В. Эффективность использования Power Point в учебном процессе: аргументы pro et contra // Педагогика и современность. 2014. № 4.
5. Украинцева В. С. Использование мультимедийных технологий в образовательном процессе высших учебных заведений // Вестник Белгородского института развития образования. 2015. № 2.

Научный руководитель Б. И. Бортник

Лизинг как форма кредитной сделки

Понятие «лизинг» появилось в нашей стране в конце 1990-х годов. Несмотря на свое недавнее появление, лизинг приобретает наибольшую популярность как альтернатива кредита для малого бизнеса. Что же такое лизинг?

Лизинг – долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, производственных сооружений сроком от шести месяцев до нескольких лет с возможностью их выкупа арендатором по истечении арендного договора. Лизинг находится на стадии развития. Его используют банки, многие из которых включили его в число кредитных продуктов, финансовые структуры крупных предприятий – производителей оборудования и техники, а также финансовые учреждения, для которых лизинг является приоритетным направлением деятельности.

Для совершения сделок используют лизинговый договор. Он заключается между приобретающей оборудование за собственный счет и сдающей его в аренду лизинговой компанией (лизингодателем) и арендатором, который вносит плату за использование данного оборудования (лизингополучатель). Рассмотрим формы лизинговых контрактов.

При классическом – лизингополучатель несет все расходы, которые связаны с содержанием и использованием арендованного оборудования.

Оперативный: лизингодатель несет полные или частичные расходы по содержанию и ремонту арендованного лизингополучателем оборудования.

Полный: лизингодатель несет полную ответственность за обслуживание, ремонт, замену объекта лизинговой сделки.

Возвратный лизинг – это сделка, при которой лизинговая компания выкупает оборудование у клиента с последующей продажей его обратно на условиях лизингового контракта.

Банковский. Банк или иной кредитный институт выступает в качестве лизингодателя, который приобретает имущество по заказу лизингополучателя.

Финансовый. Он предполагает возможность полного выкупа лизингополучателем арендованного имущества по истечении срока лизингового договора.

Оперативный (операционный) лизинг предполагает возможность лизингодателя сдавать свое имущество, которое он закупает на свой

страх и риск, в аренду неоднократно в течение нормативного срока его службы.

Проанализируем полученные результаты и выясним какая форма лизингового контракта пользуется популярностью на российском рынке.

По итогам рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА») за I полугодие 2015 г. лидирующие места заняли российские компании: «ВЭБ-лизинг», ВТБ Лизинг и «Сбербанк Лизинг». Среди топ-10 лизингодателей положительные темпы прироста нового бизнеса (стоимости имущества) продемонстрировали «Сбербанк Лизинг» и ГТЛК. У «Сбербанк Лизинг» высокие положительные темпы прироста связаны с эффектом низкой базы (на I полугодие в 2014 г. пришлось менее 25% нового бизнеса лизингодателя), а у ГТЛК – за счет реализации крупной сделки по поставке магистральных воздушных судов авиакомпании «Аэрофлот» (на авиационный транспорт пришлось около 97% нового бизнеса лизингодателя за январь–июнь 2015 г.).

В целом доля тройки лидеров составила около 40% всего объема нового бизнеса. Концентрация рынка в I полугодии 2015 г. на крупнейшего лизингодателя стала снижаться: с 20% до 14% нового бизнеса. На долю десяти крупнейших компаний пришлось около 67% нового бизнеса (в I полугодии 2014 г. – 65%).

В итоге можно отметить, что из-за сокращения числа лизинговых сделок в первом полугодии 2015 г. на 25% объем нового бизнеса упал почти на треть – до 244 млрд р. Рынок пошел вниз. Большого сокращения рынок избежал из-за ряда крупных авиасделок, за счет которых доля операционного лизинга в новом бизнесе выросла до 17%. Во втором полугодии 2015 г. планируется, что лизинг авиасудов поддержит рынок, однако не компенсирует полностью его сокращение. В итоге падение нового бизнеса в 2015 г. составит около 25% по базовому (негативному) сценарию и не менее 15% – по позитивному.

Научный руководитель *О. М. Шишкарёва*

К. В. Колотова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Актуальность управления человеческими ресурсами как фактора конкурентоспособности организации

Разработка новейших стартапов, создание новых рынков по продаже товаров и услуг, осуществление технических прорывов – все это

говорит о том, что наше общество не стоит на месте. Подобные динамичные изменения в различных общественных сферах, в том числе, в экономической системе, являются положительными показателями развития, и открывают определенные возможности движения вперед [4]. Но при этом, такая нестабильность может вносить некоторую неопределенность в жизнь людей и более того, вызывать страх, поскольку многим людям сложно адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды.

В подобных условиях, особое значение приобретает именно управление человеческими ресурсами, не только, как способ максимизировать производительность сотрудников, но и как средство налаживания контакта между личностью и организацией. Однако это не исключает использование современными менеджерами консервативных методов при принятии управленческих решений, напрямую влияющих на развитие организации.

Российские предприниматели, при принятии стратегических решений, склонны ориентироваться на методы продвижения, на распределение бюджета, на экономическое положение в стране. Но забывают о самом проблемном и значимом звене в осуществлении бизнес процессов – о персонале. Именно это звено, при активном сотрудничестве с потребителями, напрямую влияет на характер оказания услуги, удовлетворения потребностей [5].

Филип Котлер, автор известных книг по менеджменту и маркетингу, неоднократно упоминал, что организациям, включающим в себя виды коммерческих и некоммерческих услуг, необходимо, в первую очередь, обращать внимание на работу персонала и качество выполнения данной работы. Таким организациям важно эффективно обучать и мотивировать персонал, который выполняет работу с клиентами, а также других служащих, к командной работе и обеспечению удовлетворения потребителя [3]. Исходя из этого, основная проблема руководителей в том, что они воспринимают персонал лишь как «набор деталей» в стандартном механизме. Хотя еще в 1970-х годах Американское сообщество управления человеческими ресурсами пришло к выводу о том, что работники должны восприниматься как исключительный ресурс с набором индивидуальных компетенций и многочисленных идей [4]. Этому ресурсу стоит уделять особое внимание, поскольку именно данная категория может стать конкурентным преимуществом компании в условиях кризиса.

В специализированной прессе названная проблема является одной из самых обсуждаемых и актуальных. Журнал «Генеральный директор» даже позиционируется как персональное пособие для руководителя компании, публикующее статьи о способах повышения мотивации сотруд-

ников, грамотном наборе персонала, раскрытии творческого потенциала наемных работников, управлении человеческими ресурсами [2].

Российским предпринимателям необходимо отказаться от традиционного управления персоналом, под которым подразумевается лишь обеспечение необходимого количества людей в нужный момент времени в нужном, для этого, месте. В этом случае актуальным решением станет переход от управления кадрами к управлению человеческими ресурсами, главная цель которых – получение максимальной выгоды от различных навыков и умений сотрудников, при одновременном обеспечении материальной и психологической удовлетворенности работников [5]. Также необходимо отметить, что многие авторы считают понятия «управление человеческими ресурсами» и «управление персоналом» синонимами, однако это не так. Различия между данными понятиями отражены в таблице.

**Соотношение понятий «управление человеческими ресурсами»
и «управление персоналом»**

Сфера деятельности	Цель деятельности	Типичные функции	Кому докладывают о выполнении
Управление человеческими ресурсами (стратегический аспект)	Решение глобальных, долгосрочных, принципиально новых задач	Планирование человеческих ресурсов; развитие индивидуальных способностей и повышение квалификации; планирование затрат на персонал в рамках общих затрат организации	Директору
Управление персоналом (оперативная деятельность)	Решение повседневных проблем, которые требуют административного вмешательства	Подбор и расстановка кадров; управление трудовой мотивацией; разрешение конфликтов; организация оплаты труда	Заместителю директора

Анализируя данные, представленные в таблице, можно прийти к выводу, что управление человеческими ресурсами включает стремление к постановке и достижению глобальных целей, планирование деятельности персонала организации, развитие сотрудников и высокие морально-этические аспекты по отношению к ним, нацеленность на работу с личностью [4]. В то время, как управление персоналом представляет собой деятельность, нацеленную на ежедневное выполнение персоналом определенных задач и отслеживание за выполнением этих задач.

Можно говорить о том, что управление человеческими ресурсами – это новый взгляд на потенциал сотрудников. Необходимо понимать ценность их компетенций, знаний, умений, навыков, способствовать развитию данных показателей, помогать сотрудникам, направлять их. Для этого, прежде всего, стоит обратить внимание на роль менеджера [5]. Руководитель в коллективе – это ключевая фигура, эффективно

использующая потенциал управления человеческими ресурсами для достижения целей организации.

Особую роль в менеджменте играют методы достижения взаимопонимания с персоналом, используемые на предприятии, позволяющие достичь высокой эффективности в принятии управленческих решений. Прежде всего, руководитель должен не просто делегировать полномочия, но и помочь сотруднику, создать все необходимые условия для выполнения профессиональных задач. Кроме того, необходимо поощрять сотрудников морально и материально [1].

Очевидно, что существуют множество компаний с различными организационными структурами, и в зависимости от этого и других факторов, включая, стиль руководства, компаниями применяются различные подходы к управлению человеческими ресурсами. Но в любом случае, большое внимание должно уделяться мотивации сотрудников. В настоящее время, к примеру, особую ценность приобретает нетрадиционный подход: так, в компании Facebook, ее основатель, Марк Цукерберг, в присутствии всего персонала еженедельно выбирает лучших сотрудников. Победителям вручаются билеты на различные мероприятия, оплачиваются походы в ресторан [3].

Такие методы помогают сотруднику почувствовать свою значимость, мотивирует его быть лучшим, первым, признанным. Подобный настрой, в свою очередь, позитивно повлияет на профессиональную деятельность работников, что, в итоге, повысит эффективность их деятельности и повлияет на результативность деятельности организации в целом. Если человек мотивирован не только получением высокой заработной платы, но и другими факторами, как например, возможностью развития своих профессиональных компетенций в дружелюбном коллективе, то, соответственно, он будет выполнять свою работу с большим энтузиазмом, увеличивая прибыль компании и ее позиции на рынке [3; 4].

Важную ценность имеет непрерывное обучение персонала, содействующее развитию компетенций с учетом корпоративной стратегии, повышающее мотивацию и заинтересованность сотрудников, эффективность работы персонала и рост продаж. По результатам исследования Американского общества тренинга и развития (ASTD): ровно 1 дол., вложенный в обучение сотрудников, приносит доход от 3 до 8 дол. [5].

Именно в управлении человеческими ресурсами современная организация, находящаяся в условиях, постоянно изменяющейся окружающей среды, может найти основу достижения таких критериев успеха, как эффективность, результативность, производительность,

что приведет к дальнейшему формированию ее конкурентных преимуществ.

Библиографический список

1. *Актуальные вопросы управления персоналом* / под ред. В. И. Данилова. СПб. : Изд-во СЗАГС, 2008.
2. *Генеральный директор. «12 американских ноу-хау в управлении персоналом»* URL: <http://e.gd.ru/article.aspx?aid=378610>.
3. *Дейнека А. В., Беспалько В. А.* Управление человеческими ресурсами: учеб. для бакалавров М. : «Дашков и К°», 2013.
4. *Добреньков В. И., Жабин А. П., Афонин Ю. А.* Управление человеческими ресурсами: социально-психологический подход: учеб. пособие. М. : КДУ, 2009.
5. *Дубина И. Н.* Управление творчеством персонала в условиях инновационной экономики. М. : Academia, 2009.

Научный руководитель *А. А. Древалев*

И. Д. Макарова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Система грейдов как инструмент совершенствования мотивационной стратегии организации

Программы компенсаций в крупных компаниях – это сложные системы распределения финансов. Сегодня большинство ведущих российских компаний занимаются разработкой более совершенных систем материальной мотивации персонала, совершенствуют систему компенсаций, строят эффективную систему выполнения целей организации. На современном этапе развития основной фактор конкурентоспособности – это качество профессиональных кадров [4, с. 60]. Для успешных руководителей не важно наличие диплома и опыта работы по специальности, однако значимой является активность в обучении непосредственно на рабочем месте и повышении квалификации [3, с. 38].

Несмотря на достаточно широкую изученность вопросов материальной мотивации персонала в России, проблема оценки должностей в современных организациях в полной мере не только не решена, но и не изучена.

Грейдинг – это метод создания универсальной иерархии должностей (рангов) для всего персонала компании; система оценки, позволяющая определить приемлемые для всех работников уровни компенсации на основе сопоставления относительной ценности для компании разных участков работы (должностей). Главное достоинство грейдинга

– «измерение неизмеримого»: перевод нематериального показателя «ценность работы сотрудника» в денежный эквивалент [5].

Система внедрения грейдирования требует выборки ключевых факторов для каждой должности. Эти факторы должны быть не только понятны, но и распределяться по уровням сложности. Здесь обязательно надо учитывать специфику предприятия, подразделения, а также требования, предъявляемые к должности.

Обычно для оценки должностей выделяют следующие факторы:

- управление сотрудниками;
- ответственность;
- самостоятельность в работе;
- опыт работы;
- уровень специальных знаний (квалификация);
- уровень контактов;
- сложность работы;
- цена ошибки.

Факторы распределяются по уровням сложности. От точного и понятного описания каждого уровня во многом зависит корректность оценки должности.

Шаг между уровнями должен быть одинаковым. Количество самих уровней зависит от того, с какой точностью вы хотите провести оценку. Каждому уровню присваиваются баллы в зависимости от степени сложности и проявления уровня:

- A – 1 балл;
- B – 2 балла;
- C – 3 балла;
- D – 4 балла;
- E – 5 баллов;
- F – 6 баллов.

По результатам подсчетов все должности выстраиваются в иерархическую пирамиду в зависимости от полученного суммарного балла. Затем эту пирамиду необходимо разбить на грейды [6].

Затем для каждого грейда устанавливается диапазон окладов, так называемая вилка [2].

Выделим следующие преимущества внедрения системы грейдов:

- 1) помогает управлять фондом оплаты труда (ФОТ) и делает систему начисления зарплаты гибкой и в соответствии с достижениями, с успехами в работе;
- 2) повышает эффективность ФОТ от 10 до 30%;
- 3) упорядочивает дисбаланс зарплаты на предприятии. Когда принцип начисления зарплаты становится прозрачным, то сразу отпадают те

сотрудники, которые привыкли только выбивать надбавки. В то же время автоматически повышается базовый оклад тех, кто реально играет важную роль для предприятия;

4) позволяет устранить существенную неэффективность работы, так как выявляет дублирование функций, неумелое руководство линейных менеджеров своими подчиненными [1].

Для сотрудника компании новая система позволяет:

осознать место, которое занимает его должность в существующей иерархии должностей и оценить ее роль для компании;

получить справедливое вознаграждение за труд – в зависимости от уровня сложности, ответственности и т. п. выполняемой работы;

оценить перспективы своего профессионального и карьерного роста;

получить возможность «горизонтального» карьерного развития (продвижение по ступеням мастерства в рамках одной должности за счет усложнения задач, расширения круга ответственности и полномочий) – изменение грейда или подгрейда и связанного с ними уровня оплаты труда;

последовательно приобретать новые профессиональные знания и навыки, необходимые для эффективной работы на более высокой должности.

Все вышеперечисленное будет являться устойчивой основой для создания стратегии эффективной системы управления человеческими ресурсами в организации.

Библиографический список

1. *Байер Н. Ю., Свиридова Л. В.* Грейдирование как современный метод мотивации персонала». URL : <http://mognovse.ru/gmv-grejdirovanie-kak-sovremennij-metod-motivacii-personala.html>.

2. Как установить «Вилку» окладов. URL : <http://hrm.ru>.

3. *Коковихин А. Ю., Борисов И. А., Гатина Э. Р.* Институциональные характеристики человеческого капитала как фактор вертикальной мобильности персонала фирмы Управление. 2015. № 5(57).

4. *Коковихин А. Ю., Гладкова Т. В.* Кадровое обеспечение инвестиционных проектов с международным участием // Мировая экономика, международный бизнес и Россия в новых геополитических условиях : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2015.

5. *Чемеков В. П.* Грейдинг: технология построения системы управления персоналом. М. : Вершина, 2007.

6. *Энциклопедия менеджера.* Категория Менеджмент. Предпосылки для грейдирования и этапы его проведения. URL : <http://www.e-xecutive.ru>.

Научный руководитель *Т. Б. Загоруля*

Чтение и интерпретация: герменевтика как способ обретения знаний.

Важным условием для формирования инновационной экономики России является подготовка высококвалифицированных кадров, в связи с чем необходима модернизация системы образования, являющейся основой динамичного экономического роста и социального развития общества. Модернизация системы образования требует постоянного обновления технологий, ускоренного освоения инноваций, быстрой адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира. Одновременно в основу построения и развития системы инновационно-ориентированной подготовки кадров положены такие принципы, как сопряженность образовательных программ высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования, интеграция научной, учебной и инновационной деятельности [2]. Однако инновационный характер образования немыслим без взаимосвязи академических знаний и практических умений. Именно поэтому теоретическая подготовка продолжает оставаться одной из наиболее важных методов современного образования.

Даже в современных условиях приобретение теоретических знаний напрямую связано с чтением. Поэтому, чтобы почерпнуть лучшие идеи и мысли ученых прошлого и настоящего, в основу практических занятий по любой дисциплине в высших учебных заведениях положено изучение, анализ и обсуждение научных текстов.

Однако, чтение – это не просто воспроизведение текста, а процесс его интерпретации.

Одним из эффективных способов понимания и интерпретации текста является герменевтика. Герменевтика – это философский метод анализа текста, или же «искусство толкования» [3], центральным методологическим принципом которого является герменевтический круг. Согласно идее круга, прочитанное понимается не само по себе, а в контексте целого: отдельная фраза становится яснее в контексте абзаца, для понимания которого, в свою очередь, необходимо обратиться к тексту целиком, далее, прочтя весь текст, нужно вернуться обратно, к отдельной мысли или фразе – и они предстанут в новом свете.

Основатель философской герменевтики Ханс-Георг Гадамер писал, что тот, кто хочет понять текст, постоянно осуществляет набрасывание смысла. Как только в тексте начинает проявляться какой-то

смысл, он делает предварительный набросок смысла всего текста в целом. Но этот первый смысл проясняется лишь потому, что мы с самого начала читаем текст, ожидая найти в нем тот или иной определенный смысл. Понимание того, что содержится в тексте, заключается в разработке такого предварительного наброска, который подвергается постоянному пересмотру при дальнейшем углублении в смысл текста [1].

Таким образом, герменевтика предполагает, что читатель создает текст заново, то есть дает авторскому тексту свое толкование. Другими словами, у читателя появляются собственные мысли по поводу проблемы, которые откликаются на идеи создателя текста. Помыслить то, что помыслил автор, получается уже по-иному.

Иначе говоря, увидев структуру текста и последовательность рассуждений автора, усвоив методы доказательства и объяснения его идей, читатель реконструирует взгляд автора на проблему и индивидуальным образом интерпретирует его взгляд.

Конечно, лучше понять текст помогает не только внимательное чтение и перечитывание, но также некоторые внешние источники – например, следует обратиться к специализированным словарям для расшифровки значений некоторых незнакомых слов и терминов, так как понимание произведения в целом невозможно без понимания его частей, понятий, терминов и слов.

Инновационный характер образования требует быстрой адаптации к запросам и вызовам динамично меняющегося мира. Поскольку инновации – это всегда некое движение вперед, то при подготовке инновационно-ориентированных кадров огромное внимание уделяется способности самостоятельно разбираться в различных областях знаний – т. е. умению не только читать и разбираться в текстах, а также заучивать их идеи, а именно интерпретировать их. Поэтому, в современных условиях герменевтика может стать одним из эффективных способов обретения знаний.

Библиографический список

1. *Гадамер Х.-Г.* Истина и метод: Основы философской герменевтики. М.: Прогресс, 1988.
2. *Дворецкий С. И., Муратова Е. И., Федоров И. В.* Инновационно-ориентированная подготовка инженерных, научных и научно-педагогических кадров : монография Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2009.
3. *Степин В. С.* Новая философская энциклопедия: [в 4 т.]. М. : Мысль, 2000–2001.

Научный руководитель *Е. С. Кочухова*

К вопросу о дуальном профессиональном образовании

Дуальное (двойное) образование является системой профессиональной подготовки в Германии и в немецкоязычных странах Европы. Обучение в дуальной системе проводится на двух площадках: на предприятии и в профессиональной школе. Молодой человек в рамках дуального обучения выступает в роли стажера или ученика.

Необходимым условием для профессиональной подготовки в рамках дуальной системы в Австрии, Швейцарии и Южном Тироле (Италия) является договор с одним из учебных предприятий в Германии. Следовательно, выбор профессионального училища зависит от места нахождения или регионального размещения предприятия. Практическая часть преподается студентам на предприятиях, теоретическая часть преподается в профессиональной школе. Кроме того, во многих местах даже в ПТУ можно приобрести дополнительную квалификацию. При посещении ПТУ (профессионального учебного заведения) дуальное образование обеспечивается общими теоретическими и практическими занятиями и семинарами.

Обучение на предприятиях проводится три-четыре дня в неделю (в зависимости от специальности и года обучения). Также проводится инструктаж. До восьми недель стажер или ученик обучается только в школе. Обучение дополняется профессиональной подготовкой в мастерских или ремесленных отделах. Эти дополнительные курсы должны компенсировать пробелы в обучении, вызванные специализацией многих компаний. Длительность таких курсов может составлять от трех до четырех недель в год. Некоторые курсы назначают, в зависимости от профессионального образования, в соответствующем порядке подготовки (например, курсы для автомехаников), другие являются добровольными. В Австрии теоретическая подготовка идет один день в неделю, как, например, в Вене, или осуществляется до двух месяцев в году в профессиональных школах.

Обучение в профессиональной школе регулируется школьными контролирующими органами – федеральными, земельными или органами кантонов и действующими учебными программами. Рамки учебной программы не являются федеральными, существует разница в правилах и учебном, и в образовательном плане. Рамки учебных программ являются довольно гибкими и существует фундаментальное право учебных заведений на составление учебных программ индивидуально, в соответствии с заданными обстоятельствами. Поэтому при определе-

нии профессиональной направленности координации важно выбрать соответствующую учебную программу и подходящее ПТУ.

Обучение в ПТУ, как правило, включает в себя двенадцать учебных часов в неделю, что соответствует двум школьным дням. Однако зачастую уроки ограничивается восьмью часами, которые изучаются в один или два дня. Образование в ПТУ включает в себя профессиональную подготовку и общеобразовательные дисциплины, среди которых - немецкий язык (коммуникация), обществоведение, физкультура, а в некоторых профессиональных школах и религия, где обсуждаются вопросы жизненных ценностей. Профессиональное образование организуется либо в форме «частичной занятости» (еженедельно один или два дня), либо в полной форме несколько недель подряд.

Во время профессиональной подготовки сдаются промежуточные экзамены, которые выявляют успехи предшествующей подготовки. Они проводятся примерно в середине обучения. В конце обучения сдаются выпускные экзамены с целью «проверить», подтвердить профессиональную подготовку обучаемого. Испытания организуются и проводятся компетентными органами, например, торгово-промышленной палатой.

Выдержавший экзамены «бывший» ученик получает свидетельство о профессиональном образовании и свидетельство об окончании уч. заведения, а также сертификат подмастерья или свидетельство о получении квалификации.

Если ученик не проходит итоговую аттестацию, он имеет право дважды пересдать экзамен. Обучение может быть продлено по просьбе стажера до следующего повторного теста, но не более чем в течение одного года.

Наряду с преимуществами системы дуального обучения существуют и определенные недостатки. Не всегда существует наличие учебных мест на предприятии, и их количество варьируется от отрасли к отрасли, так что, с одной стороны, свободные места могут быть заняты, а с другой стороны, многие молодые люди по-прежнему проходят подготовку на заводах. Все более проблематичным становится недостаточный уровень профессиональной подготовки многих юношей и девушек. Также молодым людям со средним образованием часто не хватает трех или трех с половиной лет профессиональной подготовки из-за высоких требований системы дуального образования.

Научный руководитель *Г. Н. Монахова*

Урегулирование различий между академическими и прикладными программами высшего образования посредством систем обеспечения качества в зарубежных странах и России

Качество и разнообразие институтов обычно рассматриваются как важные свойства эффективной системы высшего образования. Однако стандарты обеспечения качества могут оказывать сдерживающий эффект на возникновение многообразия институтов. В статье о проблемах перехода от элитного к массовому высшему образованию, Троу (1973) выражает обеспокоенность тем, что процессы обеспечения качества могут препятствовать развитию различных форм высшего образования. Он отмечает, что «критерии, по которым оцениваются новые формы массового высшего образования, как правило, взяты из критериев оценки форм элитного высшего образования». В том же духе, Бирнбаум (1983) предполагает, что может возникнуть необходимость изменить критерии оценки новых программ с целью повышения многообразия институтов.

Основной вопрос, поставленный в статье – определение аспектов обеспечения качества, изучение различий в прикладных и академических секторах высшего образования.

Данный вопрос был поднят с целью создать эффективные рекомендации по оценке прикладных программ подготовки бакалавров в России, опираясь на многолетний опыт зарубежных стран.

Различие между прикладным и академическим высшим образованием сводится к различиям между высшими учебными заведениями по конкретным характеристикам: численность студентов, диапазон дисциплин, высшая ученая степень, которая может быть дана университетом (Бирнбаум 1983; Хуисман 1995). В исследовании, опубликованном Ассоциацией по изучению высшего образования (Harris 2013) группы факторов, которые характеризуют учебные заведения, поделены на категории: систематический, программный, методический, структурный и имедживый факторы. Ни в одном из этих двух описаний различных способов оценки университетов, не говорится о различии между прикладной и академической ориентацией.

В ряде стран, системы высшего образования состоят из двух отдельных секторов, один из которых имеет академический уклон, а другой прикладную ориентацию.

Прикладная направленность определяется главным образом двумя характеристиками, отличающими ее от академической. Во-первых, это концентрация на программах, которые относятся к конкретным профессиям, а не на академических дисциплинах. Во-вторых, используется метод обучения в процессе работы, без использования традиционной академической педагогики.

Прикладные направления подготовки в высшем образовании развивались разными темпами в разных странах в течение последних четырех десятилетий двадцатого века из профессионально-технических учреждений, которые не рассматривались как учреждения высшего образования. Основными причинами стимулирования развития прикладного образования было то, что оно было менее дорогостоящим, и считалось, что данный вид образования способствует росту экономики.

На прикладной сектор приходится значительная доля образования во многих странах. Например, в Нидерландах, Финляндии и Фландрии количество студентов, обучающихся по прикладным программам, больше, чем по академическим.

Проведение исследования. Различие между прикладной и академической направленностью высших учебных заведений, по общему признанию является недетерминированным.

В предыдущем разделе, было высказано мнение о том, что институты прикладного сектора были созданы для достижения иных результатов обучения, чем в традиционных университетах. Таким образом, одним из элементов обеспечения качества является оценка *результатов обучения*.

Еще один из главных мотивов для развития прикладных отраслей высшего образования – повышение доступности высшего образования. Таким образом, изучаются *различия во вступительных испытаниях*.

Для создания прикладной направленности учреждений, необходимо иметь штат преподавателей, которые имеют соответствующий профессиональный опыт, кто может обеспечить наставничество в развитии будущих практиков. Многие программы прикладных институтов не имеют аспирантских программ. Поэтому необходимо рассматривать *квалификацию преподавателей* в стандартах обеспечения качества.

Три аспекта обеспечения качества относятся только к описанию фундаментальных вопросов в области высшего образования: чему учат, кто учится, кто учит? Столь же фундаментальный вопрос в обеспечении качества состоит в том, *кто отвечает за оценки или аккредитацию?*

Отраслевые агентства по обеспечению качества: за или против. Наличие агентства по обеспечению качества, несущего ответственность за определенный сектор является одним из способов, который обеспе-

чивает вовлеченность экспертов со знанием отрасли. Аргумент против такой практики состоит в том, что отделение прикладного и академического сектора образования может уменьшить доверие к процессу обеспечения качества.

Так, например, в некоторых странах, которые используют модель единого агентства по контролю, существует разница в подходе к оценке прикладных и академических программ. Например, в Австралии программы бакалавриата обоих направлений должны соответствовать одним и тем же стандартам качества. Тем не менее, прикладные программы должны быть дополнительно аккредитованы Агентством по качеству и стандартам высшего образования (TEQSA) и их программы могут быть подвергнуты пересмотру.

По моему мнению, подход, объединяющий в себе создание как единых экспертных служб, так и отдельных для каждой отрасли является наиболее правильным. В этом случае для каждой отрасли образования будет подобран определенный список критериев качества, который отразит их систематические, программные, методические, структурные особенности. А наличие единого стандарта необходимо для того, чтобы урегулировать вопросы паритета академического и практического сектора образования.

Ожидаемые результаты обучения по академическим программам могут сильно отличаться от стандартов, принятых для академического образования.

Так, например, во Фландрии критерии качества обучения по прикладным программам включают в себя пункты, не упомянутые в описании требований к академическим, такие как: способность участвовать в работе по созданию проекта, способность работать в команде и наличие конкретных профессиональных компетенции. А требования для академических программ акцентируют внимание на исследовательском отношении к обучению и владение базовыми академическими знаниями.

Считаю, что в данном случае системе оценке высшего образования России стоит взять пример с Фландрии, где существуют три стандарта: для каждого сектора и один общий. Главные критерии эффективности внедрения именно такого типа стандартов- взаимодополняемость и отсутствие противоречий.

Требования, выдвигаемые при приеме. Минимальные требования для поступления, в различных секторах образования, могут быть независимыми от систем обеспечения качества, или же они могут регулироваться агентствами по обеспечению качества. Так, в Европе, минимальные требования для поступления устанавливаются соответствующим министерством.

В России таким требованием может служить средний балл по ЕГЭ для академических программ, а для поступления на прикладные программы ЕГЭ+ дополнительный экзамен, помогающий определить степень владения профессиональными навыками на практике.

Квалификация преподавательского состава. Создание специальных стандартов для преподавательского состава как зарубежных, так и российских университетов, скорее всего, имеет наибольшее значение в прикладных программах, так как в академических университетах они обычно уже имеют место быть.

Так отмечаются следующие факторы, влияющие на подбор кадров: профессиональные или технические прикладные программы могут отличаться от подобных программ академического образования;

для учреждений с прикладной направленностью, желательная квалификация сотрудника-степень магистра. В данном случае следует понимать, что личный опыт в соответствующей сфере подготовки студентов играет большую роль, чем высокая квалификация.

Ознакомившись с различными критериями оценки систем обеспечения качества образования разных стран, я составила перечень рекомендаций по оценке качества образования в России.

- 1) необходимо создать как единые оценочные агентства, так и отдельные для каждой отрасли;
- 2) необходимо создание трех стандартов, касающихся ожидаемых результатов обучения: для каждого сектора и один общий;
- 3) оптимальным требованием при приеме на обучение может служить средний балл по ЕГЭ или ЕГЭ+ дополнительный экзамен;
- 4) необходимо создать специальные стандарты для преподавательского состава.

Научный руководитель *Ю. Б. Осинникова*

Г. Н. Нарметова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Особенности реформирования образовательной системы в Республике Казахстан

С 1990-х годов одним из долговременных стратегических приоритетов развития Республики Казахстан является интеграция системы высшего образования в мировую образовательную среду. Выбранный путь этой интеграции – присоединение к Болонской конвенции. Реализуя этот путь, по образцу многих западных стран и ряда стран

постсоветского пространства в Казахстане осуществлен переход к двухуровневому высшему образованию и принята концепция перехода к 12-летнему школьному обучению, являющемуся допуском к высшему образованию [4].

Введение 12-летнего школьного обучения – достаточно радикальный реформаторский шаг, на который пока не решаются органы управления образованием в России. Структура этого образования – 4-летнее начальное звено (с 6 лет), 6-летнее среднее звено (для получения общего среднего образования) и 2-летнее старшее профессионально ориентированное звено – максимально приближена к зарубежным образцам, что облегчает интеграцию в западную образовательную систему. Эксперимент по апробированию этой модели с 2003 г. проводился в ряде школ Астаны, и по его успешному завершению планировался переход всех Казахстанских школ к этой модели с 2015 г. Однако вследствие финансовых затруднений массовый переход отложен.

Конкретные задачи реформирования изложены в недавно опубликованном проекте «Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2016–2019 годы» [2]. В этом документе отмечены успехи, достигнутые Республикой, в частности, согласно отчету Всемирного экономического форума о Глобальном индексе конкурентоспособности за 2015–2016 гг., Казахстан занял 42-е место в рейтинге среди 140 стран, по Индексу человеческого развития в 2015 г. республика вошла в группу стран с высоким уровнем развития, заняв 56-е место из 188 стран. Однако проведенный в программе анализ современной ситуации выявил существенные проблемы, пути решения которых определены данным документом.

Основные установки реформирования и новаторские подходы ставят главный акцент на формировании личности, развитии ее мышления, ее успешной самореализации в любой области профессиональной деятельности. Для реализации этих подходов выбраны образовательные ориентиры, получившие международное признание и включенные в программы ЮНЕСКО. Эти ориентиры позволили сформулировать представления об основных типах обучения – поддерживающем и инновационном, – как о процессах приращения культурного опыта (индивидуального и социального). Поддерживающее обучение направлено на воспроизводство, поддержание присущей данной социальной системе культуры. Такой тип обучения реализуется на всех образовательных уровнях. Инновационное обучение обеспечивает внесение элементов инновационных изменений в социальную среду, соответственно, в культуру этой среды. Такой тип обучения имеет целью не только поддержание существующих традиций, он способствует адекватному восприятию возникающих перед индивидуумом и обществом проблем,

оперативному активному отклику на них. Система образования включает оба типа обучения, при этом в настоящее время имеет место тенденция перехода от авторитарной педагогики, в которой определяющим и диктующим фактором является учитель, к педагогике сотрудничества, партнерства учителя и учащегося, поворот к человеку как важнейшей ценности. В условиях Казахстана, сочетающего культурные традиции советского периода с национальными и, в определенной мере, западными, оба типа обучения имеют выраженную специфику. Здесь уместно процитировать Президента Н. Назарбаева «...Казахстан уникален и силен своей многонациональностью... Поликультурность Казахстана – это прогрессивный фактор развития общества. Евразийские корни народов Казахстана позволяют соединить восточные, азиатские, западные, европейские потоки и создать уникальный казахстанский вариант развития поликультурности» [3]. Поликультурность свойственна образовательной системе Казахстана на всех уровнях. Она характеризуется следующими чертами:

- открытостью всей системы образования, ее построением на диалоге культур;

- учетом специфических для истории и культуры Казахстана процессов между- и внутриэтнической интеграции, и, вместе с тем, культурных особенностей и традиций каждого народа в республике;

- развитием национального самосознания, уважением и интересом к собственным национальным ценностям и особенностям;

- учетом и пониманием процессов глобализации, усиления взаимосвязи и взаимозависимости народов и стран на современном этапе развития цивилизации;

- отражением разных форм взаимодействия и разных сторон взаимовлияния культур;

- формированием толерантности, способности и потребности к адаптации к поликультурной среде и самореализации в ней.

Поликультурное образование многоаспектно и предусматривает высокую степень междисциплинарности. Его проблемы включены в содержание различных дисциплин естественнонаучного, гуманитарного циклов и специальных курсов по истории и культуре отдельных народов [6].

Существенной проблемой в Казахстане является низкий уровень качества фундаментального естественнонаучного образования. Падение интереса у молодежи к математическим и естественным дисциплинам в последние десятилетия отражается на результатах оценки грамотности учащихся в рамках международной программы «PISA 2012»: старшеклассники Казахстана по математическим дисциплинам заняли 49-е место, а по естественнонаучным – 52-е из 65 мест, т. е. стран-участников

(Россия заняла 34-е и 37-е места соответственно) [5]. Эти показатели выше, чем достигнутые в ходе предыдущего мониторинга «PISA 2009» (53-е и 58-е места), однако, неудовлетворительные. Вместе с тем, в стране, вступившей на путь самостоятельного экономического развития, масштабных индустриальных преобразований на основе инновационных технологий, ощущается острый дефицит высококвалифицированных компетентных инженерно-технических кадров, имеющих фундаментальное естественнонаучное образование. Решение этой проблемы является одной из важнейших задач реформирования системы образования. Большие надежды на ее решение педагоги и ученые возлагают на переход к 12-летнему школьному обучению, предусматривающему глубокое дифференцированное изучение фундаментальных естественнонаучных дисциплин [7]. Одним из существенных шагов в направлении решения данной проблемы является уже много лет действующая программа «Болашак» («Будущее»), материально поддерживающая (в виде соответствующей стипендии) наиболее талантливую молодежь и дающая возможность этой молодежи получать образование в лучших университетах мира, причем, приоритетными для программы «Болашак» являются специальности технического и естественнонаучного профиля.

Одна из наиболее острых проблем, без решения которой невозможно выполнение задач реформирования, – дефицит квалифицированных педагогических и научных кадров, особенно в средней и высшей школе [1]. Эпоха перестройки заметно ударила по кадровому потенциалу образовательной сферы и восполнить в достаточной мере кадровые потери пока не удалось. Программа реформирования и развития образования рассматривает эту задачу как первостепенную.

Казахстан пока находится в начале пути своего самостоятельного социального и экономического становления. Однако страна обладает высоким уровнем человеческого потенциала и богатыми природными ресурсами. Не маловажен и опыт предыдущего интенсивного развития, накопленный в советскую эпоху, в том числе, в образовательной сфере, когда фундаментальному естественнонаучному и техническому образованию уделялось большое внимание. Этот опыт, вооруженный современными технологиями и обогащенный полезным опытом передовых стран, поможет успешно решить задачи, предусмотренные программой развития образования и науки Республики Казахстан.

Библиографический список

1. Булекбаев Р. У., Калиева М. Ш., Булекбаева Р. У. Образовательные реформы в Республике Казахстан (аналитический обзор) // СОТИС – социальные технологии, исследования. 2015. № 4(72).

2. Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2016–2019 гг. URL : <http://echo-yk.kz/mycity/person/8851-gosudarstvennaya-programma-razvitiya-obrazovaniya-i-nauki-respubliki-kazakhstan-na-2016-2019-gody.html>.

3. Ешимова У. З. Концепция естественнонаучного образования в 12-летней школе Республики Казахстан // Международный журнал экспериментального образования. 2011. № 6.

4. Жаналиева Р. Н., Торсыкбаева Б. Б., Кистаубаева Д. М., Абдуллина Д. С., Алиева Г. А. Аспекты системы образования Республики Казахстан и методическое обеспечение среднего образования / Наука и Мир. 2016. Т. 3, № 1 (29).

5. Лезина В. В. Развитие поликультурного образования в Республике Казахстан // Современные наукоемкие технологии. 2008. № 3.

6. Назарбаев Н. А. Стратегия трансформации общества и возрождения евразийской цивилизации. М., 2000.

7. PISA 2012. URL : http://www.centeroko.ru/pisa12/pisa12_res.htm.

Научный руководитель *Б. И. Бортник*

Н. С. Новикова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Барьеры саморазвития – барьеры в управлении собственным знанием

Аксиомой в течение многих веков является утверждение Протагора о том, что человек – мера всех вещей. Менеджмент знаний на любом уровне социальной иерархии неизбежно основывается на самоменеджменте личностей, структурирующих общности и социум в целом. В свою очередь, своеобразной мерой человека являются его дела и поступки. С психологической точки зрения, мерой человека является не только его деятельность, но и стремление к саморазвитию [2]. В связи с этим целесообразно обратить внимание на барьеры, препятствующие саморазвитию.

Современная социология изучает множество проблем, связанных с саморазвитием человека, становлением и изменением его как личности. Одно из важнейших направлений исследований основано на том, что человек сталкивается с различными барьерами и преградами на пути усовершенствования самого себя. Почему же все так озабочены вопросом саморазвития? Ответ на этот вопрос как бы подсказывает Чарльз Атлас: «Самый настоящий успех приходит с саморазвитием» [4]. Действительно, с этим выражением сложно не согласиться, ведь только развитие самого себя поможет достичь желаемого результата.

В социологических и социально-психологических источниках выделяются три этапа саморазвития человека, которые, в свою очередь, делятся на различные пути прихода к завершению данного шага. Понимание этих основ позволяет более четко ориентироваться в осмыслении барьеров саморазвития.

Рассмотрим уровни саморазвития.

Первый уровень связан с самоутверждением – свойством, которое заставляет человека сделать свою личность более целеустремленной в отношении достижения желаемого статуса. Сюда включены три ведущих мотива: «быть как все» (побуждает человека действовать также, как другие), «быть лучше, чем другие» (побуждает человека стремиться к позиции лидера), «быть хуже, чем другие» (побуждает к самоотрицанию, ведет к самоутверждению через самоуничтожение) [3].

Второй уровень связан с самосовершенствованием – свойством, благодаря которому личность сознательно управляет процессом развития своих качеств и способностей. Этот этап может осваиваться двумя путями: через приобретение социально значимых черт и качеств, а также через овладение негативными способами деятельности.

Третий уровень считается уровнем самоактуализации. Многие исследователи определяют его смысл наличием навыков и умений личности реализовать свою миссию. Эти же исследователи утверждают, что достигается самоактуализация тремя способами: через творчество, созидательные действия, через переживание по поводу того, что личность берет из внешнего мира, через позицию, связанную с ощущением зависимости или независимости от кажущегося многим абстрактным понятием «судьба» [1].

В любом деле для прихода к какому-либо результату, необходимо решать различные вопросы и задачи, которые возникают на пути достижения цели. Саморазвитие не является исключением, и у него также существуют всевозможные преграды на пути достижения результата. Барьерами, мешающими протекать каждому из этих уровней, могут являться совершенно несхожие вещи. Но исследователи представляемой нами темы разделяют их по смыслу на три группы [4]:

нерешительность или сомнение в своих способностях,

боязнь перемен или тщательно охраняемая зона комфорта (человек не желает выходить за ее пределы),

прокрастинация или известное многим откладывание дел «на потом».

Еще одним барьером, увиденным нами при подготовке статьи в работах других исследователей, является утверждение человека, которое не просто тормозит саморазвитие, а вовсе искореняет его начало.

Это привычное для многих «слабых студентов» и не самоактуализированных личностей выражение звучит так: «Я не знаю, с чего начать».

Какие же «рецепты» для преодоления выявленных учеными барьеров саморазвития предлагаются? Как ни странно – «рецепт» практически один. Он отражается в установке первоначально тщательно изучить самого себя, свои достоинства и недостатки, а затем уже начинать предпринимать действия по развитию того позитивного, что уже имеется, и поиску резервов для освоения новых качеств, свойств, позволяющих более энергично идти к поставленным целям.

Представляется, каждая преграда должна быть преодолена, а, значит, у каждой задачи должно быть свое решение. Опишем выявленные решения по преодолению каждой группы барьеров.

Чтобы преодолеть нерешительность или привычные сомнения в своих способностях, нужно убедить себя в том, что без принятия решения ничего не изменится, то есть, человек останется на месте, не сумев добиться какого-либо результата, ни отрицательного, ни положительного.

Чтобы преодолеть нежелание выйти из привычной «зоны комфорта» лучше те усилия, которые личность прилагает, чтобы охранять «свою зону», перенаправить на поиск не менее комфортных зон, но поближе к той цели, которая поставлена. Так, буквально, шаг за шагом, можно условно перемещаться по траектории саморазвития, пусть медленнее, чем кому-то хотелось бы, но зато более спокойно.

Чтобы преодолеть прокрастинацию, человек должен оказаться в ситуации, когда не сможет не осознать, что «потом» может никогда не наступить. Действительно, очень сложным для многих является понимание – в каком бы временном моменте личность ни находилась – в социальном, физическом или ином, – этот момент называется только «сейчас».

Каждый барьер человек создает самостоятельно, своим собственным сознанием. Подобно машинам, останавливающимся на знак «STOP», человек затормаживается при саморазвитии, сталкиваясь с преградами и барьерами на своем пути. Но, если задуматься, то водители машин сами останавливаются при виде этого знака, значит, остановка происходит лишь по собственным убеждениям и соображениям. Также и человек, стремящийся к саморазвитию: он сам останавливает себя перед преградой или барьером.

Выходит, что наше сознание нацелено на ограничение нашего самостоятельного развития? Совсем нет. Просто, каждый человек остерегается неизвестности результатов от перспективных изменений и создает в своем сознании барьеры, ограничивая собственное саморазви-

тие. Именно поэтому любому из нас необходима не только информация о том, что указанные выше барьеры присутствуют в жизни очень многих людей, но и о том, что барьеры на пути к саморазвитию и, следовательно, к управлению личностным знанием, преодолимы.

Библиографический список

1. *Блинова В. Л., Блинова Ю. Л.* Психологические основы самопознания и саморазвития. Казань : ТГГПУ, 2009.
2. *Коростылева Л. А.* Психология самореализации личности: затруднения в профессиональной сфере. СПб. : Речь, 2005.
3. *Маралов В. Г.* Основы самопознания и саморазвития. М. : Изд. центр «Академия», 2004.
4. *Три барьера саморазвития.* Практические советы по личностному развитию. Редакция сайта РазЛич. URL: <http://razlich.ru/tri-barera-samorazvitiya> (дата обращения: 03.03.2016).

Научный руководитель *Т. В. Филипповская*

К. А. Пермикина

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Как стать финансовым директором

Признаки финансовых директоров уникальны в любой отрасли. Директора должны иметь усердие, ориентацию в деталях, сильное внимание на данные и, конечно, технические знания для регулирования и управления.

Основные признаки финансового директора не изменились. Но то, что происходит на повестке дня в компании, заставляет директора подстраивать набор навыков для этих задач. Так, например, в интернет-компаниях во время резкого подъема деловой активности компании необходимы очень сильное слияние и приобретение навыков. В ходе создания компании люди нуждались в человеке, который гарантировал хороший результат. В итоге, они консультировались с финансовыми директорами о банковских услугах. Во время финансового кризиса маятник качнулся, и был сделан акцент на надежную пару рук у руля: тот, кто мог сохранить равновесие. Во время появления интернет-компаний никто не знал, как справиться с новой ситуацией, и можно видеть различия между финансовыми директорами, которые прошли через трудные времена, и теми, которые были только в хорошие времена. Поэтому деловой мир снова делает разгон на планы, и каждые пять лет мы наблюдаем качание на маятнике. После финансового

кризиса, когда учредители удостоверились, что имеют людей, которые могут поддерживать баланс, они могли попросить финансового директора оказать содействие в развитии компании. Учредители подчеркивали, что навыки, необходимые для финансового директора находятся где-то между оперативностью и корпоративностью, так что необходимо смотреть на детали. Финансовые директора необходимы, но кроме того, они должны оперативно участвовать для того, чтобы помочь развитию бизнеса и принести добавленную стоимость в принятии коммерческих решений.

Роль финансового директора расширилась за последние несколько десятилетий, во многом потому, что это второй самый важный человек на борту. Исполнительного директора и финансового директора рассматривают как двух пилотов. Независимо от этого, это второй человек по значимости, важный коллега исполнительного директора, и он так же может предлагать стратегии. Роль становилась шире, но точка зрения постоянно меняется. У финансового директора задач гораздо больше, чем у других, это зависит от финансового положения, и то, что они делают. Если вы находитесь в технологической компании, то возможно компания собирается сделать перерыв или закрыть бизнес, и это другая задача финансового директора. В целом, их работа заключается в том, чтобы посмотреть функциональные области, такие как поставки. Информационные технологии, человеческие ресурсы, цепочки поставок и логистики – все, что может централизовать или совместить деятельность внутри группы.

Финансовый директор в противовес генеральному директору, и тяжелейший переход будет от того, что либо ты человек, как лидер, либо ты человек, предлагающий идеи. На самом деле это эмоциональный сдвиг. Не все финансовые директора хотят быть генеральным директором. Многие из них считают, что они могут принести ценность компании, как финансовый директор с помощью своих профессиональных знаний. И чтобы быть генеральным директором, нужно выйти за пределы той области знаний, и доносить важность своей точки зрения. Это не всегда в силах генерального директора. Многие говорили что, если ты великий финансовый директор, то ты плохой генеральный директор, и это довольно интересно. Если ты хороший финансовый директор, то вы, вероятно, будете хорошо выполнять роль генерального директора. Если это так, то вы должны совершить этот переход к генеральному директору, как можно раньше в вашей карьере. Вы действительно не хотите дать сбой на борту крупной компании в качестве финансового директора, прежде чем поймете, что должны стать генеральным директором.

Переход от финансового директора к генеральному директору растёт. Многие главные генеральные директора исходят из финансовых директоров. Многие из них становятся председателями, а не главными директорами компании. Это не значит, что все финансовые директора хотят стать руководителями. Это не повышение на самом деле. Если они это сделают, то роль финансового директора закончится слишком рано в их карьере.

Самая сложная задача финансового директора в том, что они должны быть в курсе всех деталей, затраты стратегий и обслуживать каждый аспект бизнеса. Они часто говорят, «Вы не можете этого сделать» или «если вы сделали меньше этого, то мы можем сделать больше этого». Когда дело доходит до распределения капитала и определения приоритетов капитала, они играют ценную роль. Они должны быть в курсе всех аспектов бизнеса.

Финансовые директора обычно переходят на должность генерального директора в пределах своей собственной компании, где они знают свое дело и людей. Это гораздо проще, чем переходить на роль генерального директора в другую компанию, такое случается редко. Финансовые директора обычно выполняют роль руководителя, когда повестка дня – финансовая. Если на повестке дня изменение культуры или сердце и разум, то здесь у финансовых директоров, как правило, не хватает компетенций, чтобы стать отличным руководителем.

Задумываться о роли руководителя стоит в начале своей карьеры. Сравнить лидерские навыки со своими. Если они подходят, то стоит задуматься о должности руководителя уже сейчас, а не оставлять на потом. Вы должны работать над собой, а не работать бухгалтером и надеяться, чтобы вас заметили.

Научный руководитель *Н. Г. Соснина*

П. В. Печеркин

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Иностранные студенты в Германии

Статистические данные социальных исследований, касающихся иностранных студентов, прибывших учиться в Германию, рисуют точную картину учебных и жизненных ситуаций. В настоящее время в Германии зарегистрировано 192 853 студентов, прибывших учиться из-за рубежа.

Германия как страна обучения является очень привлекательной для иностранцев. В 2013 г. 61% иностранных студентов выбрал Гер-

манию в качестве страны для получения профессионального образования. В 2009 г. их было лишь 47%. Наиболее весомой мотивацией приехать учиться в Германию является желание осуществить свои карьерные возможности и улучшить знания немецкого языка. 85% иностранных студентов в Германии сами определяют себе место обучения (являются free-mover). Повышается удовлетворенность обучающихся предлагаемыми мерами со стороны государства по поддержке иностранных студентов. Например, рекомендации и информация о возможностях дальнейшей учебы и пребывания в Германии, информация об учебном финансировании, помощь в общении с государственными органами. Также осуществляется признание уже имеющихся документов об образовании.

Проблемой номер один для иностранных студентов в Германии является поиск жилья. 42% имеют значительные трудности в этом плане, а в 2009 г. лишь 31%. Вслед за этим 41% имеет проблемы в общении с немецкими студентами (в 2009 г. – 37%). 41% с ориентацией в системе образования (в 2009 г. – 40%) и 39% с финансированием обучения и жизненными условиями (в 2009 г. – 39%).

75% иностранных студентов являются выходцами из стран с высоким доходом на душу населения (в 2009 г. – 58%). 25% приехали из стран с низким уровнем дохода на душу населения – на 16% меньше, чем в 2009 г. Это объясняется отчасти классификацией Китая как страны с «верхним средним доходом». Но еще в 2009 г. он был классифицирован Всемирным банком страной с «доходом ниже среднего».

53% иностранных студентов опирается на поддержку родителей (в 2009 г. – 44%). 52% зарабатывают свои средства к существованию собственными силами (в 2009 г. – 54%). 23% получают стипендию (в 2009 г. – 25%), главным образом немецкую стипендию. Доходов от одного источника финансирования зачастую недостаточно, поэтому 54% используют два или более источников финансирования. Иностранные студенты получают в среднем более 749 евро в месяц, и это на 115 евро меньше, чем немецкие студенты (864 евро). Иностранные студенты из стран с низким уровнем дохода имеют только 675 евро в месяц. 48% иностранных студентов имеют временную работу параллельно со своей учебой. Для 78% это абсолютно необходимо, чтобы иметь средства к существованию.

37% иностранных студентов живут в общежитии.

У 11% иностранных студентов есть ребенок или дети, 17% состоят в браке. У местных студентов доля составляет лишь 5% с детьми и 6% в браке.

Научный руководитель *Г. Н. Монахова*

Профессиональное обучение мигрантов в Германии

Иностранные родители? Нет немецкой национальности? Необычное имя? Опрос немецких компаний показал: только 15% всех предприятий Германии, осуществляющих профессиональную подготовку молодежи, берут на обучение подростков-эмигрантов.

Модель немецкого профессионального обучения – это двойное (дуальное) обучение, что является в некоторой степени аналогом русских профессионально-технических училищ. Тем не менее, не все молодые люди в Германии имеют равные возможности на обучение, отдельные группы обучающихся испытывают особые трудности, и это, в основном, молодые эмигранты.

Опрос компании «Фонд» Бертельсмана показал: 60% предприятий в Германии еще никогда не имели молодых эмигрантов в качестве обучающихся, хотя предполагается, что эта группа составляет примерно четверть всей молодежи в государстве. Лишь 15% всех обучающих предприятий в Германии составляет молодежь с иностранными корнями, это всего около 70 000 компаний.

На самом деле во многих компаниях укоренилось предвзятое отношение к иностранной молодежи: 38% фирм ссылается на плохое знание немецкого языка миграционной молодежью и выбирает на обучение коренных немцев. 14,7% предприятий опасаются того, что межкультурные различия отрицательно повлияют на производственный климат, а 9,1% опасаются даже снижения производительности труда и производственных результатов.

Это приводит к тому, что треть школьных выпускников с иностранными корнями не могут найти места для обучения, даже не смотря на хорошие отметки в аттестате.

Результат репрезентативного опроса перекрывается результатами других исследований. Давно известно, и это не секрет, что кандидат на получение места в профессиональном образовании с иностранными именами зачастую игнорируется при отборе кандидатов на получение места в профессиональном учебном заведении.

В ходе исследований, произведенных «Фондом» Бертельсмана, весной 2014 г. было опрошено в целом 1 011 предприятий Германии, имеющих право оказывать и образовательные услуги, т. е. право осуществлять на практике профессиональную подготовку. Из них в настоящее время лишь 700 предприятий на деле занимаются профессиональным обучением молодежи в рамках «дуального» профессионального

образования или занимались профессиональной подготовкой в последние 5 лет. И лишь 106 предприятий берут на профессиональное обучение молодежь с миграционным фоном.

Под «миграционным фоном» имеется в виду молодежь, эмигрировавшая в Германию, или родившаяся в Германии в семье эмигрантов, либо у которой хотя бы один родитель – эмигрант.

Это определение было предложено предприятиями. Слабой стороной данного исследования является то, что нет четкого понятия, на что ссылаются предприятия, говоря о «молодежи с миграционными фоном». «Вероятно, они имеют в виду молодежь с иностранным произношением имен или с внешне выраженными признаками», – полагает Йозеф Рютзель, один из авторов исследования; но что конкретно вкладывалось в это понятие, в ходе исследования специально не выяснялось.

То есть, вполне возможно, что предприятия обучают значительно больше учащихся с иностранным прошлым, но просто не догадываются об этом, тем более, что гражданство родителей не спрашивается при принятии на учебу их детей, так что результаты статистических опросов могут зачастую не отвечать эмпирической реальности.

Научный руководитель *Г. Н. Монахова*

М. Д. Савелова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Европа – континент научных идей

Интересные условия для работы и исследований, а так же открытая культура доброжелательного приема делают Германию и Европу привлекательными для талантливых людей со всего мира.

Европа имеет огромное значение с точки зрения успешного функционирования Германии как научно-исследовательского региона. В рамках европейского сотрудничества Германии с эффективным научно-исследовательским пространством удастся выдержать конкуренцию с другими регионами мира, обладающими крупным научным потенциалом.

Европа производит почти 30% от мирового объема научных знаний, при том что доля европейского населения составляет всего 7%. Цифры говорят сами за себя: Европа – это континент идей. Европейское научно-исследовательское пространство основано на многообразии научно-исследовательских систем государств-членов ЕС. Это сотрудничество открывает возможность для исследований в рамках

международных научных коллективов, работающих в университетах и научно-исследовательских институтах экстра-класса (вроде институтов Общества им. Макса Планка), которые используют передовую научную инфраструктуру. Европа как раз и дает эти многообразные возможности для занятия научными исследованиями.

В будущем предстоит интенсивно исследовать большие европейские и международные темы вроде старения населения, нейродегенеративных заболеваний, как болезни Альцгеймера или вопросы здорового питания в рамках интернациональных исследовательских программ, называемых «Joint Programming Initiatives». Частью этой стратегии является идея построения больших панъевропейских научно-исследовательских инфраструктур, примером чего может служить European Spallation Source (ESS) в шведском городе Лунде. Проект ESS был разработан Германией и 15-ю другими европейскими государствами. Он предполагает создание самого передового в мире научно-исследовательского института с уникальной нейтронной установкой. Свободный, междисциплинарный и международный обмен знаниями – ключевой элемент Европейского научно-исследовательского пространства.

«Erasmus+» - это новая программа поддержки общего и профессионального образования, молодежи и спорта в ЕС. Под ее крышей объединены все существующие на данный момент европейские программы поддержки обучения и спорта, а также европейские программы сотрудничества в сфере высшего образования. Теперь вузам будет легче сотрудничать с институтами профессионального образования или школами. Бюджет программы с 2014 до 2020 г. составляет примерно 14,8 млрд евро. Более 4 млн европейцев получают возможность учиться за рубежом благодаря стипендиям и дополнительным выплатам, предусмотренным программой «Erasmus+» до 2020 г.

«Horizont 2020» – это рамочная программа ЕС, финансирующая научные исследования и инновации. Целью программы является создание в ЕС общества, основанного на знаниях и инновациях, а так же укрепление конкурентоспособной экономики и одновременно поддержка устойчивого развития. Общий объем финансирования «Horizont 2020» составит примерно 77 млрд евро (на период 2014–2020 гг.).

Инновационные исследования, ориентированные на внедрение, не противопоставляются общим фундаментальным исследованиям, а дополняют их. Европе нужны креативные идеи, из которых могут возникнуть конкретные инновации. Благодаря этому открываются новые перспективы и создаются рабочие места для завтрашнего дня.

Научный руководитель *А. М. Комова*

Социометрический опрос как метод изучения межличностных отношений в учебной группе

Межличностные отношения в учебной группе, как и во всех коллективах, основываются не только на общих целях и задачах, но и на социально-психологическом климате. На основе ценностей, которых придерживается каждый участник группы, можно определить степень приверженности группы к сплоченной работе. Участники, обладающие общими ценностными ориентирами, проявляют себя эффективнее в совместной полезной деятельности. Чтобы успешно управлять и решать проблемы межличностных отношений коллектива, нужно знать его социально-психологический климат.

Анализ отношений может осуществляться на основе социометрических измерений, целью которых является определение степени сплоченности и разобщенности группы, выявление авторитета по принципам симпатии – антипатии, а также определение отвергнутых членов группы. Социометрические измерения межличностных отношений учащихся могут способствовать в организации учебных планов, выбора ответственного члена группы в качестве формального лидера, а также могут обеспечить новые подходы в оценке знаний и учебной деятельности.

В социометрическом опросе для сбора информации, применяются социометрические карточки (анкеты), в которых опрашиваемые указывают свое отношение к другим членам группы. В социометрических карточках перед каждым опрашиваемым ставится вопрос, который является социометрическим критерием. Собранные данные являются конфиденциальными и не подлежащие оглашению.

Для выяснения социально-психологического климата в учебной группе был проведен социометрический опрос. В социометрическом опросе приняло участие 20 чел. Участники ответили на ряд вопросов, в каждом из которых должны были выбрать троих человек:

- 1) если вашу группу расформируют, с кем бы вы хотели продолжить обучение;
- 2) кого ты бы выбрал для выполнения совместного задания;
- 3) с кем ты не хотел бы работать в паре над общим заданием;
- 4) кого ты пригласил бы к себе на День Рождения?

Отношения выясняются на положительном «+» и отрицательном выборах «-», также возможны взаимный положительный «++», взаим-

Таблица 1

Социометрическая матрица

Кто выбирает	Кого выбирают																									
	№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	+	-	=		
	1			+					+	+	+				++		+	++	+		+	9		9		
	2	-			+								++	+								3	1	4		
	3																									
	4								+				++	+	++						+	5		5		
	5		+						-				+	+					+		-	4	2	6		
	6																									
	7	-	+										++	++	++				-				4	2	6	
	8															++						++	2		2	
	9	-		-										++	++			++					3	2	5	
	10									+			+	+	+	+				++		++	7		7	
	11	-		-				-	++					+	++					++				4	3	7
	12		++		++				++		++					++		++					6		6	
	13	-		-				-	++		++		++	++										5	3	8
	14	+			++					++					+			++				++	5		5	
	15		+																		+		2		2	
	16	-								-	++			++	++									3	2	5
	17	+			+	-		+			+			+	+		-				-		6	3	9	
	18											++	++		+	+						+	5		5	
	19		+														+						2		2	
	20								++		++					++							3		3	
	+	2	5	1	4			4	5	5	3	4	10	12	6	1	4	1	4	1	4	1	6			
	-	6		3		1	2		2							1		1		1	1					
	=	8	5	4	4	1	2	4	7	5	3	4	10	12	6	2	4	2	4	4	2	7				

По полученным данным из социометрической матрицы вытекает общая характеристика сплоченности группы (табл. 2) и индивидуальные значения социометрических индексов группы (табл. 3).

Таблица 2

Характеристика сплоченности группы

Полученные выборы, всего		Положительные выборы		Отрицательные выборы		Нейтральные выборы	
шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%
380	100	78	20	18	5	284	75

Таблица 3

Индивидуальные значения социометрических индексов группы

№	Эмоциональная экспансивность			Социометрический статус			№	Эмоциональная экспансивность			Социометрический статус		
	+	–	Итог	+	–	Итог		+	–	Итог	+	–	Итог
1	0,47		0,47	0,11	0,32	–0,21	11	0,21	0,16	0,05	0,21		0,21
2	0,16	0,05	0,11	0,26		0,26	12	0,32		0,32	0,53		0,53
3			0,00	0,05	0,16	–0,11	13	0,30	0,16	0,14	0,63		0,63
4	0,26		0,26	0,21		0,21	14	0,30		0,30	0,32		0,32
5	0,21	0,11	0,10	0,00	0,05	–0,05	15	0,11		0,11	0,05	0,05	0,00
6			0,00	0,00	0,11	–0,11	16	0,16	0,11	0,05	0,21		0,21
7	0,21	0,11	0,10	0,21		0,21	17	0,32	0,16	0,16	0,05	0,05	0,00
8	0,11		0,11	0,26	0,11	0,15	18	0,30		0,30	0,21		0,21
9	0,16	0,11	0,05	0,26		0,26	19	0,11		0,11	0,05	0,05	0,00
10	0,37		0,37	0,16		0,16	20	0,16		0,16	0,32	0,05	0,27

Число взаимных положительных выборов равняется – 40. Группа обладает низкой степенью сплоченности, так как положительные выборы составляют только 20% от общего числа выборов. На основе полученных данных проводится расчет и анализ по таким индексам и коэффициентам как: социометрический статус, эмоциональная экспансивность и коэффициент взаимности. Коэффициент взаимности по всей группе вычисляется как отношение числа взаимных выборов и числа положительных выборов (в нашем случае $K_v = 40/78 \approx 0,5128 \approx 51,3\%$). Это говорит о положительном социально-психологическом климате в группе.

Социометрический статус показывает отношение группы к участнику, характеризует величину престижа и вычисляется как отношение разности между положительными и отрицательными выборами в пользу участника и число участников за вычетом единицы. Индекс социометрического статуса подразделил участников на 4 подгруппы: «Лидеры» – № 13, 12, 14, 20; «Предпочитаемые» – № 2, 9, 4, 7, 11, 16, 18; «Не принятые» – № 10, 8; «Отвергнутые» – № 1, 3, 5, 6, 15, 17, 19. Эмоциональная экспансивность отражает степень открытости, общительности участника, вычисляется как отношение разности отрицательных и положительных выборов и число участников за вычетом самого испытуемого. По результатам этого индекса было выделено три группы: «Участники с высокой эмоциональной экспансивностью» – № 1, 4, 10, 12, 14, 18; «С позитивной экспансивностью» – № 2, 5, 7, 8, 13, 15, 17, 19, 20; «С низкой экспансивностью» – № 3, 6, 9, 11, 16. Наиболее выбираемым участником стал № 13, наибольшее количество взаимных выборов пришлось на № 12. Проанализировав используемые индексы, были выявлены три неформальные микрогруппы с явными лидерами. Сравнив успеваемость участников с полученными данными, вытекает

вывод, что участники стремятся выбирать преуспевающих учащихся и игнорируют отстающих. Выбор также падает на высоко эмоциональных участников, сохраняющих активную позицию в деятельности группы. Наибольшее число отрицательных выборов связано с плохой успеваемостью и не посещением занятий участниками.

Для улучшения социально-психологического климата и повышения уровня сплоченности группы рекомендуется: проводить ряд мероприятий по командообразованию, случайным образом определяя состав подгрупп; ориентироваться на создание соревновательного отношения к учебе; сменить подход к методике обучения, ввести командное выполнение заданий; установить мотивирующие факторы (стипендии, повышенный балл за работу).

Данные полученные из социометрического опроса могут быть использованы руководителем группы (преподавателем), для разработки планов обучения, для формирования системы оценок успеваемости и для выбора лидера группы («старосты») ответственного и преданного своему делу, переориентировать ценности лидеров подгрупп на достижение общих целей и задач.

Научный руководитель *Л. Н. Зотова*

А. А. Фомин

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Управление знаниями

Знания получают все большее признание как новая стратегическая необходимость организаций. Наиболее укоренившейся парадигмой является то, что знания – это сила. Поэтому, нужно копить их, держать у себя, чтобы сохранять преимущество. Общая позиция большинства людей – держаться за свои знания, так как они делают его или ее ценностью организации.

В наше время знания все еще считаются силой – на самом деле огромной силой – но понимание значительно изменилось, в частности, с точки зрения организаций. Новая парадигма состоит в том, что знания в организации должны быть общими для роста. Это показало, что организация, которая делится знаниями между руководством и персоналом, крепчает и становится более конкурентноспособной.

Если нет связи между частями данных, тогда это не информация. Сбор информационных данных дает понимание отношений между частями данных или между собранными данными и другой информации.

ей. Другими словами, в сборе информационных данных важен контекст, т. е. связи между частями данных.

Информация влечет за собой понимание отношений между данными. В целом, информация остается относительно неизменной во времени и линейной в природе.

Когда информация подвергается дальнейшей обработке, она может стать знанием. Информация дополнительно обрабатывается, когда обнаруживается шаблон существующей связи среди данных и информации. И когда можно осознать и понять их структуру и смысл, данные и информация становятся знаниями. В отличие от простой информации, которая зависит от контекста, знание имеет тенденцию создавать свой собственный контекст.

Паттерны, представляющие знания, имеют характеристику быть полными – особенность, которую не имеет простая информация. Эти паттерны динамичны. Они постоянно меняются. Но когда они полностью понятны, существует высокий уровень предсказуемости и надежности в том, как паттерны будут меняться или развиваться в течение времени.

Знания – один из самых важных активов любой организации. К несчастью, немногие способны использовать их осмысленно. Еще меньше организаций, которые способны оптимизировать использование этого важного актива. В этом контексте полезно бы было определить два вида знаний: основные знания и практические знания.

В любой организации, некоторые области знаний более важны, чем остальные. Вид знания, имеющий решающее значение в достижении целей и осуществлении целей организации, называется «основным знанием». Поскольку такие знания очень важны в организации, их управление должно вестись внутри организации.

Основные знания в одиночку не могут полностью поддержать организацию и сделать ее конкурентоспособной. Существует потребность в знаниях, которые могут поддерживать эффективность организации. Такие знания известны как «практические знания». В сочетании с основными знаниями практические ведут к разработке новых продуктов, процессов и услуг. Управление практическими знаниями может быть передано.

Основные и enabling знания в организациях более чем просто конкурентное преимущество. Организационные знания делают возможными сосредоточенные и коллективные действия. Не менее важна организационная память. Большая часть знаний организации создана и хранится на индивидуальном уровне. Она в головах людей и групп людей, работающих в организации – работников, менеджеров и топ-менеджеров.

Это и есть задачи знаний. Организации содержат обширные резервуары неиспользованных основных и практических знаний. Проблема заключается в том, что высшее руководство, как правило, не знает, кто имеет какую информацию. Немногие руководители знают, где находятся основные и практические знания и как их распространить в организации. Это является целью управления знаниями.

Нет общепринятого определения управления знаниями. Если говорить технически и точно, управление знаниями – процесс, посредством которого организации извлекают пользу из активов, основанных на знаниях. Таким образом, становится ясно, что управление знаниями касается процесса выявления, приобретения, распространения и сохранения знаний, что имеет большое значение для организации.

Управление знаниями дает прекрасную возможность принять ранее невозможные бизнес-стратегии. Управление знаниями делает возможным обнаружение новых проблем и возможностей за счет оптимального использования ресурсов знаний.

Полная система управления знаниями должна содержать четыре элемента.

Первый элемент системы – это создание и получение знаний. Знание постоянно создается в какой-либо группе, корпорации или организации, так как само взаимодействие между людьми формирует знания. Одной из основных задач управления знаниями является получение знаний, которые производятся во время таких взаимодействий. Как следствие высокой степени конкуренции современных рынков, растет потребность внутри корпораций и организаций создавать новые знания, генерировать новые идеи и концепции, а также получать эти знания, идеи и концепции.

Второй элемент – обогащение и обмен знаниями. Этот элемент, вероятно, самый важный из четырех. Именно в процессе обмена эти знания обычно очищаются и обогащаются. Знания могут быть разделены организацией со своими сотрудниками, обмен знаниями может происходить между сотрудниками организации, а также с людьми за пределами организации.

Третий элемент управления знаниями – хранение и поиск информации. Организация должна обеспечить доступность приобретенных или общих знаний.

Четвертый элемент – это распространение знаний. Если знание распространять неэффективно, то влияние на развитие знаний будет оставаться ограниченным¹.

Научный руководитель Ю. Б. Осинникова

¹ *IT Knowledge Portal*. URL : <http://www.itinfo.am>.

Направление 03. Регулирование рынка труда как фактор повышения конкурентоспособности территорий

Е. А. Ваймер

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Роль аутплейсмента в Канаде

В условиях кризиса вопрос сокращения персонала не вызывает сомнений у большинства работодателей, при этом не все из них заботятся о компенсациях и не только материальных. В отличие от России, данная услуга пользуется огромным спросом во многих компаниях, как в Европе, так и на Западе. В Канаде трудоустройство высвобождаемых сотрудников, или как сейчас говорят аутплейсмент, начали использовать более 20 лет назад. Примерно 85% опрошенных HR-директоров из компаний-респондентов сказали, что понимают всю важность применения услуги аутплейсмента как передовой HR-технологии. Организации предлагают услуги аутплейсмента сотрудникам, когда работодатель заявляет сотруднику, что больше не заинтересован в его работе. Если работодатель вынужден переквалифицировать, уволить, или попрощаться с сотрудником, он часто предлагает сторонние услуги, чтобы помочь своему пока что подчиненному выбрать другое направление в карьере.

Трудоустройство увольняемого работника является очень гуманным подходом к организационным изменениям, что позволяет работодателю и работнику пройти через весь процесс увольнения с достоинством, пониманием и взаимным уважением.

В Канаде нет статьи, установленной законом, в которой было бы прописано, что работодатель должен обеспечить высвобождаемого сотрудника новой работой. Тем не менее, для многих работодателей, аутплейсмент является «нужной вещью, которую нужно выполнить».

Аутплейсмент помогает организациям справиться с изменениями, смягчить ущерб компании, помогая работнику получить другую работу или новое направление в карьере как можно быстрее. В большинстве случаев, есть реальная выгода в финансах, репутации и сохранении деловых дружелюбных отношений, а также возможность сохранить мораль компании, доброжелательность, и все ее секреты. Аутплейсментом может воспользоваться любой работник, который осуществляет пере-

ход в другую организацию или выбирает другое направление развития своей карьеры. Так как работодатели оплачивают стоимость услуг аутплейсмента, компании подходят к вопросу, кто им предлагает эту услугу и типу сервиса, который они получают, весьма избирательно.

Сегодня, в Канаде, работники, которые увольняются «с причиной», как правило, не получают аутплейсмент услуги через своего работодателя. Когда компания выполняет массовые увольнения, она может предложить не индивидуальные беседы, а групповые семинары.

К сожалению, многие сотрудники находящиеся на канадском рынке не получают эту услугу от своего работодателя. В результате, активные соискатели берут это на себя, чтобы заниматься трудоустройством и платить за помощь в их карьерном переходе.

Аутплейсмент очень полезная и нужная процедура, но к сожалению, немногие работодатели это усвоили, так как в разных регионах ситуация на рынке труда имеет значительные различия. Нельзя уверенно заявить, что в каждой стране процедура услуг аутплейсмента осуществляется по-разному, но точно можно отметить, что отношение к данной услуге отличается. Как мы уже выяснили, в Канаде это развилось и пользуется огромным успехом, даже если сравнивать с нашей страной.

Научный руководитель *О. Б. Долганова*

А. А. Дворников

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

HR-бренд как инструмент конкурентоспособности компании в условиях дефицита кадровых ресурсов

HR-бренд – термин, ставший сегодня трендовым на рынке маркетинга и труда. В чем отличие этого понятия от имиджа работодателя, репутации компании и прочих подобных понятий? Термин employer branding (брендинг работодателя) впервые был использован Симоном Барроу (Simon Barrow) в 1990 г. [3] Это совокупность усилий компании по взаимодействию с существующими и потенциальными сотрудниками, которое делает ее привлекательным местом работы. Изначально во главу угла ставится некое ценностное предложение работнику (EVP – employer value proposition), определяемое как компенсация в сочетании с брендом работодателя. В этом квинтэссенция философии HR-брендинга.

Вместе с тем, у HR-брендинга, как у всех новых явлений на рынке, пока нет строгого классического определения, а у специалистов – единых взглядов на суть предмета. HR-бренд – это образ компании в сознании сотрудника, потенциальных работников и на рынке труда в целом. Бренд – это эмоции, которых всегда не хватает, выраженные через деньги, которых никогда нет. Если в случае с обычным брендингом, стоимость бренда – это та надбавка, которую потребители готовы платить за этикетку, то для HR-брендинга этот коэффициент представляет собой ту сумму, на которую сотрудники готовы уменьшить свои требования по компенсации ради работы в брендовой компании [7]. HR-брендинг – это способ привлечь квалифицированных сотрудников, но не деньгами, как это обычно бывает, а созданием более привлекательного имиджа работы в компании. Люди идут работать в такие компании, во-первых, поддавшись обаянию бренда и, во-вторых, понимая, что это хорошая строчка в резюме.

HR-бренд – это один из инструментов повышения эффективности бизнеса. Брендингом, как элементом комплекса маркетинга, занимается любая уважающая себя компания, ведь в современном конкурентном мире это прекрасная возможность заполучить лояльных последователей [1].

Создание подобного положительного имиджа поможет компании существенно уменьшить расходы на подбор персонала, оптимизировать расходы на работу с персоналом, в том числе напрямую экономить на зарплатах; снизить текучесть кадров; эффективно и нестандартно рекламировать продукты или услуги, производимые компанией.

Приведем практически-внедренные примеры отличительных качеств бренда работодателя, широко освещаемые в СМИ и социальных сетях: неформальная и нестандартная рабочая обстановка в компании Google, программа Deloitte по развитию карьеры для выпускников, система окладов и бонусов для менеджмента в банке Masquarie, программы «Работая, получай удовольствие» в авиакомпаниях Southwest Airlines и Virgin Airlines [4]. Указанные меры активно применяются в процессе наращивания ценности бренда этих компаний путем выстраивания положительных ассоциаций и увеличения его доступности для пассивного кандидатского пула.

Назовем несколько факторов, позволяющих принять решение о проведении мер по формированию бренда:

- 1) у компаний-конкурентов имеются программы по формированию бренда-работодателя (в этой ситуации просто нет иного выхода, в противном случае компания может стать неконкурентоспособной на рынке труда);

2) уровень зарплаты специалистов компании существенно ниже среднерыночного, и в целях привлечения таковых она вынуждена искать дополнительные ресурсы (в этой ситуации достаточно просто определить уровень затрат на HR-брендинг как процент от экономенного ФОТ);

3) несмотря на высокий уровень заработной платы, в компании наблюдается высокая (или очень высокая) текучесть, либо в нее приходят кандидаты, не соответствующие предъявляемым требованиям, и в недостаточном количестве. Это в первую очередь сигнализирует именно о проблемах с брендом работодателя, а именно о его малой известности или слабой привлекательности.

В то же время, пытаясь построить сильный HR-бренд, многие компании буквально выбрасывают на ветер огромные средства. Это происходит потому, что они действуют без четкой стратегии, которая определяла бы их инвестиционные решения, «гребут против течения», осуществляют слишком широкую коммуникацию [2].

Анализируя ситуацию на современном рынке труда, можно констатировать, что основные сложности, с которыми сталкиваются менеджеры по персоналу и руководители компаний, связаны с социально-демографическим кризисом в стране [6].

Этот показатель характеризуется следующими критериями: происходит «старение» работоспособного населения; уменьшается количество выпускников с (2009–2010 гг. на 40%) [8] и снижается качество образования (слабо ориентировано на требования бизнеса); изменяются ценности молодого поколения; стабилизируются новые уровни вознаграждения для людей различных профессий, происходит ряд изменений в сфере мотивации: существенно растет спрос на менеджеров–профессионалов, становится проблемой удержание профессионалов; формирование внешнего HR-имиджа направлено в первую очередь на потенциальных сотрудников, а также на партнеров, конкурентов, СМИ.

Для компаний сложность заключается не только в формировании сильного HR-бренда, но и в его удержании на заданном высоком уровне.

Предлагаем рассмотреть конкретные примеры по выявлению ожиданий и потребности целевой аудитории [5].

Начнем с синих воротничков (представители массовых рабочих профессий): как и белые (менеджмент), они внимательно относятся к репутации компаний-работодателей. Но представления о репутации у них складываются из совершенно разных факторов.

Для простого рабочего бренд складывается из того, что знают и видят люди, которые работают или уволились из компании. «Сарафанное радио» – важнейший канал информации о работодателе: если у

человека в его районе есть несколько работодателей, то он узнает об условиях работы на этих предприятиях от соседей и знакомых. Если вдруг какое-то предприятие поднимает зарплату, люди сразу начинают мигрировать. Для инженерного состава и офисного персонала крайне важны иные критерии оценки привлекательности работодателя: стабильность, высокое зарплатное предложение и хороший мотивационный пакет, известность компании на рынке, низкая текучесть кадров.

Проблемная область HR-брендинга бинарна, и находится на пересечении маркетинга, как позиционирования, и рекрутинга. Можно сказать, что это маркетинг на рынке труда. Вся сложность взаимодействия между PR и HR заключается в уровне профессионализма. PR хорошо знает свои задачи, но не знает рынок труда и не умеет «продавать» свою компанию потенциальным соискателям и не озабочен внутренним пиаром. HR, наоборот, слабо владеет навыками в сфере маркетинга, инструментами продвижения и позиционирования. Поэтому, один из вариантов решения задачи, при наличии возможности: найти и обучить сотрудника в сфере маркетинга и принять его на работу в отдел персонала, поскольку это прямой заказ кадровой службы. Иные варианты решения – аутсорсинг, но здесь те же сложности: рекламные агентства – слабо знают рынок труда, кадровые агентства – слабо знают маркетинг. Необходимо обращаться к тем агентствам, у которых есть разработанная услуга по HR-брендингу, подтвержденная реальным опытом. Никакой PR не сможет сформировать бренд работодателя, если компания не ведет грамотную HR-политику.

К сожалению, в большинстве компаний нет политического решения топ-менеджмента о постановке данной задачи, как стратегической, не говоря уже о том, что руководитель сам является ключевой фигурой HR-брендинга.

Библиографический список

1. *Бобкова Г.* Формула создания достойного бренда работодателя // Карьерное консультирование. 2014. URL : <http://ccgb.ru>.
2. *Вебер А.* HR-брендинг. 10 ключевых ошибок при построении HR-бренда // HRdocs. URL : <http://hrdocs.ru>.
3. *Горбачев П.* HR-brand: создаем и развиваем // Pro-персонал. 2013. URL : <http://www.pro-personal.ru>
4. *Жевачевская Ю. В., Чернышченко М. С.* HR-брендинг как путь к успеху // Управление человеческими ресурсами: практика и теория : материалы интернет-конференции. 2014. URL : <http://trud.isea.ru>.
5. *Зуева Н.* Поможет ли HR-бренд в условиях дефицита кадровых ресурсов // Экспертные кадровые решения «Рекадро». URL : <http://www.rekadro.ru>.

6. *Коковихин А. Ю., Гладкова Т. В.* Кадровое обеспечение инвестиционных проектов с международным участием // *Мировая экономика, международный бизнес и Россия в новых геополитических условиях* : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конференции Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2015.

7. *Родионова А.* HR-брендинг – работа с репутацией компании как работодателя // *Научно-практический журнал «Корпоративная имиджология»*. 2008. № 1. URL : <http://www.ci-journal.ru>.

8. *Семенова Е. М., Арсенина А. А.* HR-брендинг как механизм повышения конкурентоспособности предприятия на рынке труда // *Управление человеческими ресурсами: практика и теория* : материалы интернет-конференции. 2014. URL : <http://trud.isea.ru>.

Научный руководитель *С. Б. Гиниева*

Ю. В. Клюкин

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Рынок труда: вопросы теории и практики

На социально-экономическое развитие страны и любого региона влияет множество факторов, среди которых важнейшая роль принадлежит рынку труда.

Прежде чем проанализировать влияние рынка труда на экономику и социальную сферу, охарактеризуем содержание понятия «рынок труда», а также приведем те показатели, которые его отражают.

Под рынком труда понимается: во-первых, система общественных отношений, связанных с наймом и предложением труда, т. е. с его куплей и продажей; во-вторых, экономическое и географическое пространство – сфера трудоустройства, в которой взаимодействуют покупатели и продавцы специфического товара – труда; в-третьих, механизм, обеспечивающий согласование цены и условий труда между работодателем и наемными работниками [4, с. 60].

Главная задача рынка труда – обеспечение оптимальной мобильности работников, наиболее быстрое удовлетворение спроса и предложения на рынке труда.

Одним из дискуссионных является вопрос об объеме рынка труда. т. е. о том, какой контингент населения подпадает под действие рынка труда и является его субъектом.

Имеются сторонники расширительного толкования понятия рынка труда, согласно которому его субъектом является все экономически активное население, а спрос на труд определяется суммарной численностью занятых и вакантных рабочих мест. Аргументацией этому служит рассуждение о том, что работники, занятые в настоящий мо-

мент, не могут считаться занятыми раз и навсегда и вышедшими из рынка. В процессе производства непрерывно происходят изменения условий занятости, возникает необходимость движения работников (по профессиям, должностям и уровням квалификации), территориального перемещения и др.

Другая точка зрения, состоит в том, что «рынок труда – как и всякий рынок – относится к сфере обращения, поэтому он не может включать в себя всех работающих, так как они уже вышли из этой сферы и вступили в сферу производственную» [4, с. 62].

Исходя из этих соображений, можно утверждать, что на рынке труда фигурируют только следующие группы трудоспособных людей:

те, кто не имеют работы, хотят работать, ищут работу и готовы к ней приступить (здесь могут быть безработные, зарегистрированные в службе занятости населения; лица самостоятельно ищущие работу из числа впервые вступающих в трудовую деятельность или ищущих занятие после перерыва в работе);

те, кто имеют работу, но не удовлетворены ею и подыскивают другое место основной или дополнительной работы.

Рынок труда тем эффективнее, чем он лучше организован. Уровень организации рынка труда напрямую зависит от того, из каких элементов этот рынок складывается и как решены вопросы функционирования каждого из этих элементов.

Хорошо организованный и эффективно функционирующий рынок труда обеспечивает наиболее целесообразное использование трудового потенциала общества. Следовательно, состояние рынка труда и его эффективность являются важнейшими макроэкономическими факторами эффективности развития общества и его экономики.

Важной составляющей рынка труда является безработица, как одна из актуальных проблем современной России. Она выступает как сложное и противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни, при котором часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. Действие законов рыночной экономики сопровождается постоянным высвобождением с предприятий (организаций) и привлечением на них рабочей силы. При этом число принимаемых работников не перекрывает полностью числа увольняемых. В результате возникает и постоянно поддерживается безработица. Потеря работы для большинства людей означает снижение уровня жизни и наносит серьезную психологическую травму.

По данным Росстата [3] Свердловской области в 2014 г. признаны безработными 13 840 чел. Ситуация на рынке труда Свердловской об-

ласти продолжает ухудшаться. По данным центра занятости [1] за 2015 г. сокращено 15 655 чел. Это почти в четыре раза выше уровня предыдущего года (около 4 000 чел.).

В 2015 г. массовые сокращения провели 114 уральских организаций [2].

По видам экономической деятельности наибольшее количество уволенных наблюдалось в следующих сферах: государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение – 16%; обрабатывающая промышленность – 15%; финансовая деятельность (банковская сфера) – 12,7%; транспорт и связь – 10,8%; добывающая промышленность – 7,3%; строительство – 5,7%.

Таким образом, вопреки распространенному мнению, больше всего сотрудников Свердловской области сократили не промышленные предприятия, а государственные организации. В частности, до конца 2015 г. полиция уволила 10% от личного состава – 1 121 сотрудника. Кроме того, оптимизация штата коснулась муниципальных чиновников.

Второе место по числу сокращений персонала занимает сфера обрабатывающей промышленности. Самые масштабные увольнения в 2015 г. у провели «ЭСК Энергомост» – 444 чел.; Алапаевский ООО «Литой элемент ВСМЗ» – 234 чел.; ОАО «Высокогорский обогатительный комбинат» – 198 чел.; ЗАО «Сухоложский завод мостовых дорожных конструкций» – 151 чел.; Кушвинский щебеночный завод – 89 чел.

На третьем месте находится банковский сектор. Больше всего сотрудников уволил ликвидируемый «Банк24.ру» – 590 чел.

Также в Свердловской области в 2015 г. доля вакансий в строительстве сократилась более чем в 2 раза – с 14,8 до 7,2%. В сфере продаж она упала с 75,3 до 70,7% [2].

По данным Центра изучения рынка труда, в среднем, спрос на персонал в Екатеринбурге в первые два месяца 2016 г. сократился на 24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [2].

Еще одна негативная тенденция на рынке труда – рост объема просроченной заработной платы. Так, по данным Росстата [3], на 1 февраля 2016 г. предприятия Свердловской области задолжали своим работникам в общей сложности почти 15 млн р.

Таким образом, проблемы на рынке труда Свердловской области продолжают усугубляться. Экономическая нестабильность и, как следствие, массовая длительная безработица трудоспособного населения могут привести к серьезным политическим и социальным последствиям. В этой связи необходима активная государственная политика по регулированию занятости и социально-трудовых отношений, устранение негативных последствий безработицы.

Для достижения целей и решения задач, связанных с осуществлением полномочий Департамента в сфере занятости населения Свердловской области [1] разработана государственная программа Свердловской области «Содействие занятости населения Свердловской области до 2020 г.», утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 21 октября 2013 г. № 1272-ПП.

Осуществление эффективной политики на рынке труда требует дальнейших научных исследований в этой области.

Библиографический список

1. *Департамент* по труду и занятости населения Свердловской области. URL : <http://szn.gossaas.ru>.
2. *Информационно-аналитическое* агентство «УралБизнесКонсалтинг». URL : <http://urbc.ru/>
3. *Федеральная* служба государственной статистики. URL : <http://www.gks.ru>.
4. *Экономика* труда : учебник / [А. И. Рофе, Е. В. Галаева, А. С. Лавров, В. Т. Стрейко] ; под ред. А. И. Рофе. М. : Изд-во «МИК», 2007.

Научный руководитель *М. И. Хрущева*

К. И. Кожеевников

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Основные тенденции рынка труда на 2016 г.

Тренд 1. В то время как многие компании до сих пор пытаются понять поколение Y, некоторые компании уже активно вкладывают средства в будущее поколение Z. Это поколение, появившееся между 1994 и 2010 гг., является главным ориентиром для компаний, набирающих стажеров. Исследование, проведенное ранее, показало, что такие компании как Facebook, LinkedIn, VMware уже платят старшекласникам тысячи долларов за их работу. В будущем таких компаний станет больше. Это происходит по двум основным причинам: 1) компании закрывают пробел в навыках рабочих; 2) компании пытаются конкурировать за лучшие таланты, чтобы сделать свой бренд узнаваемым (ситуация на рынке труда).

Тренд 2. Компании собираются достичь большей прозрачности своих действий, так как это требуют молодые поколения. Руководители не просто должны вдохновлять и воспитывать своих работников, они должны внушать доверие. В недавнем исследовании, было обнаружено, что 52% работников из поколений Y и Z, заявили, что честность это са-

мое важное качество хорошего руководителя. Вполне естественно что люди хотят работать с руководителями, которые открыто могут заявить о своих доходах, что делает компания и какие цели преследует, а так же регулярно давать честную обратную связь. СМИ продолжают продвигать идею о более открытых компаниях и о лидерах, делящихся информацией о своей деятельности¹.

Тренд 3. Если Вы спросите любого менеджера по персоналу о самой большой проблеме в их работе, то они ответят «пробелы в навыках работников». В течение последних нескольких лет рамки только расширяются. Бюро трудовой статистики показало, что было зарегистрировано около 4,7 млн вакансий в июне и более половины работодателей говорят, что не могут найти квалифицированных работников. Эта проблема будет прогрессировать до тех пор, пока учебные заведения не согласуют свой план обучения с текущим рынком труда. Только 2% компаний принимают на работу людей с гуманитарной специальностью, но школы до сих пор предлагают эту специальность в большом количестве. Компании должны начать работу с учебными заведениями, чтобы студенты получали необходимые навыки, чтобы заполнить пробелы².

Тренд 4. Компании имеют дело с удержанием работников. Сотрудники непрерывно находятся в поиске работы и поиск никогда не прекращается. Это происходит потому, что технологии позволяют людям легко находить новые рабочие места. Так же технологии позволяют и руководителям найти более квалифицированного сотрудника. 86% работников уже ищут работу не только по своей специальности, но и за ее пределами. Единственное, что могут сделать компании, чтобы удерживать своих работников, это создание особой среды, где они имеют друзей, занимаются своей работой и получают за это льготы (ситуация на рынке труда).

Тренд 5. В следующем году будет сделан еще больший упор на мобильный рекрутинг. 83% людей, ищущих работу, используют смартфоны чтобы найти нужную для них вакансию, в то время как только 20% компаний имеют свой собственный сайт удобный для использования. 45% всех кандидатов оставляют свои заявки на работу с их мобильного устройства. Компаниям придется приступить к улучшению своих веб-сайтов или даже к созданию мобильных приложений, чтобы найти необходимых квалифицированных работников (ситуация на рынке труда).

Тренд 6. Мы увидим больше обновлений в социальных сетях и блогах от компаний в 2016 г. Для того, чтобы выделяться в качестве

¹ Журнал «Генеральный директор» // Gd.ru: информ.-справ. портал. 2015. 29 декабря.
URL : <http://www.gd.ru/articles/8286-rynok-truda-2016> (дата обращения: 26.03.2016).

² Там же.

работодателя, компаниям необходимо начать размещать соответствующую информацию. Так же работодателям необходимо привлекать своих сотрудников делиться этой информацией. 58% людей, скорее всего, захотят работать в компании, если она использует социальные сети. Более 20% людей, скорее всего, захотят остаться работать в такой компании. Люди хотят работать в интересных компаниях, а когда они видят информацию в социальных сетях, это дает им еще лучшее понимание того, чем они занимаются¹

Научный руководитель Ю. Б. Осинникова

И. С. Кравченко

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Новый пенсионный план Обамы для работников малого бизнеса

Последнее предложение президента Обамы по бюджету будет включать положения, которые могли бы облегчить процесс накопления средств для выхода на пенсию путем устранения одного из крупнейших препятствий, с которыми сталкиваются работники: доступ к пенсионным планам. Предложение президента, которое будет включено в его план бюджета на 2017 г. сделает планирование сберегательного счета более доступным для работников за счет снижения издержек для малого бизнеса. Он также вводит другие варианты для людей, которые в настоящее время не планируют отчисления через своего работодателя. Например, это предложение облегчило бы процесс объединения малого бизнеса, для того чтобы разделить расходы пенсионного плана. Такой совместный пенсионный план работодателей уже возможен, но для компаний в аналогичных отраслях. Последнее предложение снизило бы требования к отраслям, давая возможность малому бизнесу в различных областях работать вместе, чтобы предложить пенсионные планы для сотрудников. Плюсом для вкладчиков является то, что те служащие, которые поменяли прежнюю работу на работу в другой компании, но участвуют в групповом плане могут сохранить тот же счет. Предложение Обамы будет заключаться в том, чтобы также утроить налоговые льготы, которые предоставляются малым предприятиям, которые предлагают пенсионные планы до 1 500 дол. в год на срок до трех лет. Те компании, которые начали автоматически начислять пен-

¹ Журнал «Генеральный директор» // Gd.ru: информ.-справ. портал. 2015. 29 декабря. URL : <http://www.gd.ru/articles/8286-rynok-truda-2016> (дата обращения: 26.03.2016).

сионные накопления работникам, устраняют их пассивность, которая часто сдерживает вкладчиков от открытия новых счетов, получают налоговые льготы в размере 500 дол. в год на срок до трех лет. За счет сокращения издержек размещения пенсионных счетов для малого бизнеса. Обама надеется сделать эту программу доступней для большого количества людей, чтобы они откладывали деньги на старость. Только около половины всех работников участвует в пенсионном плане согласно бюро трудовой статистики. Среди тех, кто работает неполный рабочий день снижается до 20%, по сравнению с 64% штатных работников, согласно докладу.

План президента вносит некоторые изменения в предыдущие предложения. Например, он в очередной раз призывает работодателей с численностью работников более 10 чел. автоматически зачислить работников в IRA (Individual retirement account), если компания не предлагает пенсионный план. Он хотел бы также потребовать от работодателей, чтобы они предлагали пенсионные планы для частично занятых работников, которые проработали в компании более 500 ч в год в течение как минимум трех лет. Изменения, которые должны быть утверждены Конгрессом, контролируемым республиканцами, должны опираться на предыдущие попытки президента улучшить пенсионное обеспечение. В начале этого года администрация, поддержанная правительством, пенсионного сберегательного счета запустила программу для тех, кто не имеет доступа к пенсионному плану на работе. Вкладчики могут внести до 15 000 дол. на счет, который является формой IRA, прежде чем необходимые деньги будут переведены на частный сберегательный счет.

Научный руководитель *Е. А. Шемякина*

М. В. Кулькова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Источники привлечения персонала на Западе и в России

Существует множество каналов привлечения персонала, однако перечислим самые основные:

реклама (обращение непосредственно в саму компанию, зная бренд компании либо увидев ее рекламу);

реферал (обращение непосредственно в саму компанию по рекомендации вашего знакомого – работника данной компании);

кандидат job-сайта (отклик на вакансию на сайте);
 кадровое агентство;
 рекомендация (работодатель обратился к вам по рекомендации человека, знающего вас);
 работодатель job-сайт (работодатель вышел на вас через ваше резюме на сайте);

По данным сайта CareerXroads в 2013 г. в зарубежных странах наблюдалась такая структура источников подбора персонала (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Структура источников подбора персонала за рубежом, % [3]

Вид трафика персонала	2013	2012	2011
Рефералы	19,2	24,5	28
Карьерные сайты	19,1	23,4	9,8
Биржа труда	15,4	18,1	20,1
Непосредственный найм	12,1	6,8	9,1
Коллеги	7,5	5,5	6,6
Аутсорсинг	5,9	3,1	2,8
Временный найм	4,4	1,5	2,1
Pipeline	3,9	-	-
Повторный найм	3,9	3,3	4,3
Ярмарка вакансий	1,4	1,2	1,9
Реклама	0,9	2,3	2,2
Walk-ins	0,7	0,3	0,8
Другие	6,3	7,2	8,8

«Рефералы» лидируют в списке источников кандидатов и составляют 19,2% в общем трафике источников привлечения кандидатов. Однако по сравнению с 2012 г. «рефералы» потеряли 5,3%. Также в 2013 г. появился новый канал привлечения – Pipeline через который нашли работу 3,9% кандидатов. Также достаточно высокие позиции занимают так называемые «внутренние источники» найма: среди коллег. В 2013 г. таким образом нашли вакантную должность 7,5% кандидатов, что на 2% больше чем в 2012 г. Социальные сети исчезли как канал привлечения, а Линкедин ушел в канал привлечения – Job sites. Карьерные порталы остались в тренде.

В России ситуация складывалась следующая (табл. 2).

В 2009 г. резко увеличилась доля трудоустройств по знакомству при общем падении трудоустройств. Резко снизилась доля подбора через работные сайты. К долгосрочным трендам можно отнести социальные сети (рост от менее 1% до более 5%), карьерный портал (с 2,5% до 5,7%), снизилась роль объявлений в газетах (с более 8 % до менее 2%). В 2013 г. резко снизилась роль знакомых в трудоустройстве (с 28,5% до 19,2%) и достигла уровня предкризисного 2008 г. В 2013 г. резко вы-

росла роль источника подбора персонала «Работодатель сам вышел на Вас» (с 13,9 до 27,1%), хотя до этого этот канал привлечения последовательно снижал свою долю.

Т а б л и ц а 2

Структура источников привлечения персонала в России, % [1]

Источник	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Общий итог
Джоб сайты	28,9	37,8	26,4	30,8	35,5	37,8	32,3	33,6
Знакомые	27,3	18,3	33,1	30,8	27,3	28,5	19,2	26,0
Работодатель сам вышел на Вас	17,4	17,1	19,8	18,1	16,3	13,9	27,1	18,4
Кадровое агентство	7,4	9,1	6,6	4,9	5,3	3,4	1,3	5,0
Вы обратились непосредственно в саму компанию (отдел кадров и т. п.)	5,0	3,7	1,7	2,7	3,3	4,9	4,8	3,8
Социальные сети	0,8	2,4	4,1	2,7	4,1	3,4	5,7	3,5
Объявление в газете	8,3	6,1	4,1	2,7	2,0	1,1	1,7	3,2
Раздел Вакансии компании (карьерный портал)	2,5	3,0	0,0	1,6	2,4	4,5	5,7	3,2
Центр занятости	0,8	0,6	0,8	1,6	1,2	0,4	0,4	0,8
Другое	1,7	1,8	3,3	3,8	2,4	2,2	1,7	2,4
<i>Общий итог</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

В 2015 г. наблюдается следующая ситуация:

job-сайты в России дают более значимый трафик кандидатов, чем на Западе (мы можем к 10% по джоб-сайтам прибавить 17% по джоб-агрегаторам);

по «рефералам» Россия значительно отстает от Запада [2].

Таким образом, имеются отличия в структуре источников подбора персонала в России по сравнению с зарубежными странами.

Библиографический список

1. Динамика источников подбора персонала (каналов привлечения) в России 2007–2013 гг. // Блог об HR-аналитике Эдуарда Бабушкина. URL : <http://edwvb.blogspot.ru>.
2. CareerXroads The Staffing Strategy Connection. Source of hire. 2015. URL : <http://www.careerxroads.com>.
3. CareerXroads The Staffing Strategy Connection. Source of hire. 2014. URL : <http://www.careerxroads.com>.

Научный руководитель Т. А. Прешкина

Региональный рынок труда: современное состояние и перспективы развития Свердловской области

Рынок труда – это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы. В его рамках реализуются процессы купли-продажи важнейшего фактора производства – рабочей силы.

Выделяют два типа рынка труда – внешний (профессиональный) и внутренний (внутрифирменный). Основными их различиями являются система профессиональной подготовки, методы повышения профессионально-квалификационного уровня, практика продвижения работников и заполнения вакантных рабочих мест, особенности регулирования на основе коллективного договора. Каждому типу рынков соответствуют определенные системы производственных отношений.

Внешний (профессиональный) рынок труда ориентирован на:

законченную профподготовку, о которой свидетельствуют диплом и сертификат об образовании у работника;

основную форму профподготовки – систему ученичества;

мобильность рабочей силы между фирмами и предприятиями в силу наличия у работников профессий, которые могут использоваться разными фирмами (организациями);

регулирование производственных отношений на жесткой классификации работ, четких границах содержания каждой работы, с тем, чтобы сохранить профессиональную мобильность кадров;

организацию профсоюзов по отраслевому и профессиональному признаку.

Внутренний (внутрифирменный) рынок труда нацелен на:

подготовку работников по профессиям и работам, специфическим для конкретной фирмы;

движение кадров внутри предприятия либо по горизонтали (работник перемещается на новое рабочее место, сходное с прежним по выполняемым функциям и характеру работы), либо по вертикали (перемещение на более высокие должности или разряды);

ограничение профессиональной мобильности и текучести кадров, что позволяет предпринимателям ориентироваться на более длительный период профподготовки и повышения квалификации работников, вкладывая значительные средства в «системы непрерывного образования»;

регулирование производственных отношений, сосредоточенных на гарантиях занятости и стимулирования длительного стажа работы на предприятии: классификация работ основана на взаимосвязи рабочих мест, стажа работы на предприятии и повышения профессионально-квалификационного уровня работников; производственный процесс рассчитан на труд работников широкого профиля;

создание профсоюзных организаций внутри компаний.

На динамику рынка воздействует ряд факторов:

возрастной и половой (большое влияние на рынок труда оказывает количество на нем людей различных возрастных и половых групп);

демографический (уровень рождаемости, темпы роста численности трудоспособного населения);

процессы миграции;

состояние экономической конъюнктуры;

спрос на рабочую силу, определяемый числом вакансий;

предложение рабочей силы;

На протяжении долгих лет численность населения Свердловской области возрастает. Результаты анализа возрастной структуры населения свидетельствуют о том, что численность населения города в трудоспособном возрасте уменьшается. При этом, увеличивается численность населения старше трудоспособного возраста. Таким образом, нагрузка на трудоспособное население увеличилась, что является негативным фактором развития области в целом и формирования и развития рынка труда.

Состав занятого населения по возрастным группам в Свердловской области. Очень маленькая доля населения в возрасте от 15–19 лет, в основном это школьники и студенты. Население в возрасте от 20 до 59 лет это основная часть трудоспособного населения, но самая высокая доля населения в возрасте от 30 до 39 лет. Население в возрасте от 60 до 72 лет это пенсионеры, в основном они уже не работают. 55–59 лет в связи с более ранним выходом женщин на пенсию

В период с 2010 по 2014 г. численность экономически активного населения неуклонно снижается. В первую очередь это происходит за счет старения. Доля населения региона старше трудоспособного возраста в последние годы возросла. В Свердловской области рынок труда как ресурс используется далеко не в полной мере, что тормозит экономическое развитие территории.

На рынке труда Свердловской области наблюдается стабильная ситуация, характеризующаяся снижением как общей численности безработных граждан, так и численности безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в 2014 г. по Свердловской области составила 29 492 р. и увеличилась на 6,8% по сравнению 2013 г.

Население появляется интерес к высшему профессиональному образованию и стремление сформировать профессиональные компетенции согласно существующим представлениям о востребованности специальностей с целью получения будущих больших доходов.

Целью развития рынка труда Свердловской области является сохранение и развитие трудовых ресурсов в соответствии с перспективными направлениями модернизации области, а также продуктивная занятость населения, гармонизация спроса и предложения рабочей силы путем повышения эффективности функционирования рынка труда, повышения качества рабочей силы и ее трудовой мобильности, а также обеспечения реализации прав граждан на защиту от безработицы. Достижение поставленной цели предполагает реализацию следующих мероприятий:

- разработка среднесрочных и долгосрочных прогнозов ситуации на рынке труда, в том числе включающих оценку потребности в выпускниках начального, среднего и высшего образования до 2020 г., приведение объемов и направлений профессиональной подготовки, переподготовки кадров в соответствии с потребностями экономики региона;

- стимулирование создания новых эффективных рабочих мест, предполагающих высокую производительность труда;

- содействие самозанятости населения, в том числе в сельской местности, за счет создания предприятий сервиса, небольших производств по переработке местного сырья, реализации программ микрокредитования малого и среднего предпринимательства;

- повышение эффективности профессионального обучения и переподготовки граждан за счет развития системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, включая развитие внутрифирменного обучения и профессионального обучения граждан;

- повышение эффективности функционирования институтов рынка труда (развитие сети центров занятости населения), повышение качества и доступности государственных услуг в области содействия занятости населения с использованием современных информационных технологий, в том числе расширение информирования населения и образовательных учреждений о состоянии и перспективах развития отраслей.

Практика свидетельствует об эффективности внутреннего рынка труда – он уменьшает текучесть трудовых ресурсов, сокращает тран-

закционные издержки, издержки на обучение персонала, уменьшается вероятность продвижения по службе непроизводительного работника.

Научный руководитель *А. В. Погорельский*

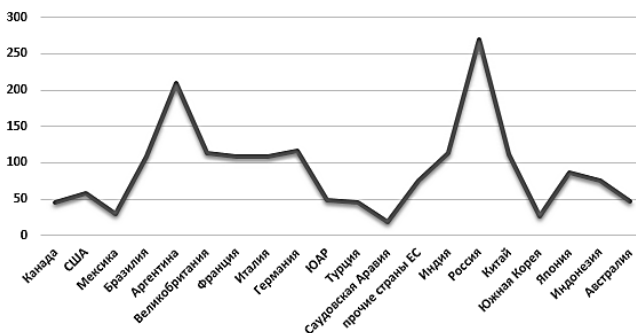
Т. А. Нураев

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Изменения на рынке труда страны за счет проведения политики протекционизма

В последние годы многие российские и западные эксперты обращают пристальное внимание на всплеск протекционизма во всем мире и последствия этого для роста мировой экономики. Такая политика, направленная на поддержание отечественной экономики путем введения ряда временных ограничительных мер, влечет за собой определенные последствия для страны, где она проводится. Особенно это касается торговли, производства, рынка труда и социальных показателей.

Для России это имеет особое значение. В 2013 г. наша страна была признана самой протекционистской страной в мире по результатам исследования, проведенного организацией Global Trade Alert (GTA). По ее сообщениям в России на тот момент проводилось до 20% от всего числа протекционистских мер в мире. Они включают в себя сокращение квот на иностранных рабочих, торговые ограничения для других стран и государственную поддержку своих производителей в ряде отраслей экономики. На рисунке приведено соотношение количества принятых протекционистских мер в странах Большой двадцатки [3].



Соотношение количества принятых протекционистских мер
в странах Большой двадцатки

На рисунке видно, что данные ГТА указывают также и на то, что помимо России за большую долю протекционистских мер в мире несут ответственность Аргентина, Бразилия, Япония, Индия и страны ЕС. Проведение подобной политики вызывает резкую критику других стран, которые могут потерять рынок сбыта своей продукции в лице той страны, где проводятся протекционистские меры.

Введенные в 2014 г. санкции против России должны были поспособствовать еще большему усилению протекционизма в нашей стране, что могло повлечь за собой определенные изменения в экономике страны и на рынке труда. Именно это и привлекло меня при выборе данной темы.

Для начала рассмотрим изменения на рынке товаров России, ситуация на котором главным образом влияет на рынок труда. После принятия ответных мер на санкции, одним из пунктов которых стали введенные Россией запреты и ограничения на ввоз некоторых товаров из зарубежных стран, в нашей стране начали проводить политику импортозамещения. Ограничения в первую очередь коснулись продовольственных товаров.

В конце 2015 г. Центральный банк РФ опубликовал отчет о предварительных результатах такой политики. Согласно сообщению, на фоне девальвации российского рубля и сокращения импорта продовольствия, российские производители смогли увеличить производство таких товаров, как говядина и картофель (увеличение на 25%), свинины (18%), сыр и творог (15%), мясо птицы (11%), сливочное масло (6%), овощи (3%). С другой стороны, производство рыбы и колбасных изделий сократилось на 5% и 4% соответственно, пишет газета «Коммерсант».

Тем не менее, несмотря на увеличение внутреннего производства, внутренний рынок сократился. Таким образом, отчет Центрального банка показывает, что предложение отечественной и импортной говядины снизился на 42%, сливочного масла – на 15%, свежей и охлажденной рыбы – на 14%, овощей – на 10%. Положительные результаты были достигнуты только для картофеля (предложение на рынке увеличилось на 19%), свинины (+7%) и птицы (+6%) [1].

По этим цифрам может сложиться неоднозначное мнение. Несомненно, Россия получила положительный эффект в виде стимула к развитию собственной промышленности, что может привести к росту экономики, снижению безработицы, появлению в перспективе своих специалистов в различных отраслях. С другой стороны, темпы импортозамещения и качество многих отечественных товаров пока оставляют желать лучшего.

Одним из главных преимуществ протекционизма является снижение уровня безработицы в стране. Рассмотрим показатели для России за аналогичный период (2014–2016 гг.).

На российском рынке труда 2014 г. считается «самым нестабильным, непредсказуемым и неопределенным во многих значениях». Из-за нестабильной политической и экономической ситуации большинство предприятий были обеспокоены своими дальнейшими перспективами. Многие из них старались ничего не менять в своей работе и просто выжидать, наблюдая за изменениями на рынке. Такая политика, в конце концов, оказалась самым разумным решением.

Ряд предприятий применяли ограничительные меры, такие как сокращение персонала, общая оптимизация, замораживание оплаты труда, уменьшение рабочего времени. По официальным данным, средний уровень безработицы довольно высок в России в данный момент (5,8% по данным Министерства экономического развития). В действительности этот результат может сильно варьироваться в зависимости от региона, так что вычисление среднего показателя безработицы по стране в случае с Россией не совсем уместно.

Так, большинство экспертов не видят каких-либо серьезных проблем с безработицей на Дальнем Востоке России. Например, на Сахалине сейчас очень низка конкуренция за любые открытые вакансии.

В Северо-Западных регионах ситуация не столь оптимистична. На заседании Правительства Санкт-Петербурга, которое состоялось 17 февраля 2015 г., было выявлено, что более 600 компаний объявили о планах по сокращению персонала в течение следующих шести месяцев. В то же время, многие компании не увольняют рабочих в связи с сокращением, а расторгают трудовые договоры «по обоюдному согласию», из чего следует, что эти данные отсутствуют в официальной статистике. В настоящее время около 1 400 чел. еженедельно становятся безработными. Тем не менее, на городской бирже труда насчитывается более 80 тыс. открытых вакансий [2].

Поиск работы может занимать довольно длительное время. Даже востребованные специалисты могут потратить на поиск работы 7–9 месяцев. Резко усилилась конкуренция между соискателями работы на всех уровнях.

Что касается нашего региона, Урала, то, несмотря на санкции, ключевые отрасли экономики продолжают развиваться. Как обычно, существует высокий спрос на узких специалистов. Кроме того, из-за оттока мигрантов снизилась конкуренция между ними и местными жителями при приеме на работу [2].

В заключении хочется сделать вывод на основании приведенных данных. Хотя при наличии определенных условий политика протекци-

онизма может и даже должна привести к положительным изменениям в экономике страны, ее реализация в России не является идеальным примером. Темп реализации протекционизма в нашей стране был и остается слишком высоким, и рынок труда просто не успевает подстраиваться под новые условия, что и ведет к негативным изменениям, которые мы можем наблюдать в данный момент. Для более полного и качественного анализа результатов протекционизма в России должно пройти чуть больше времени.

Библиографический список

1. *Agroinfo*. URL : <http://www.agroinfo.com>.
2. *Moscow Times*. URL : <http://www.themoscowtimes.com>.
3. *Russia Direct*. URL : <http://www.russia-direct.org>.

Научный руководитель *Ю. Б. Осинникова*

М. С. Свежов

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Медленный рост числа рабочих мест беспокоит финансовые рынки

Американские рабочие, наконец, увидели заметный рост их зарплат после нескольких лет застоя, заработная плата увеличивалась самыми быстрыми темпами с момента окончания Великой рецессии.

Официальные данные, опубликованные в пятницу, показали, что средний заработок равен 12 центам в час в январе, это второй по величине показатель за десять лет. В результате, зарплаты выросли в годовом исчислении на 2,9% за последние шесть месяцев.

Тем не менее, остается открытым вопрос, будут ли поддерживаться эти достижения или они окажутся еще одним всплеском в восстановлении экономики страны.

Количество рабочих мест выросло в конце прошлого года, что дало работникам больше возможностей добиваться повышения заработной платы.

По последние данные также показали, что рост числа рабочих мест замедлился в январе до 151 000 мест. Хотя это и значительное число, но оно меньше чем ожидали аналитики.

Уровень безработицы снизился до 4,9%, это важный показатель в восстановлении экономики, поскольку безработица достигла максимума в 10% во время рецессии.

Эти данные соответствуют процессу, который движется в правильном направлении, сказал министр труда Томас Перес в интервью. «Мы приближаемся в вершине горы, но мы еще не там»¹.

Финансовые рынки отреагировали плохо на новости. S&P 500-фондовый индекс упал на 35,4 пункта, или на 1,9%, до 1880,05; индекс Nasdaq Composite понизился на 146,42 пунктов, или на 3,25%, до 4363,14. Промышленный индекс Dow-Jones также упал почти на 212 пунктов или на 1,3%. Тревоги инвесторов, возможно, были обусловлены различными, и потенциально конфликтующими проблемами. Рост числа рабочих мест замедляется, на что указывает более мягкий период экономики, а повышение заработной платы будет стимулировать инфляцию, что вынуждает Федеральную Резервную Систему повышать ставки. Перед спадом, зарплаты росли в среднем на 3,5%, но тогда миллионы рабочих потеряли свои рабочие места и безработица возросла. С 2010 г. не наблюдался резкий рост зарплат и он составлял приблизительно 2%, в отличие от роста безработицы.

Этот упорный застой усугубил растущее неравенство в стране. Заработная плата рабочих осталась неизменной, хотя фондовые рынки били рекорды роста в последние годы. Небольшой почасовой заработок также сигнализирует некоторым экономистам, что рабочая сила Америки все еще находится в бедственном положении.

Научный руководитель *Е. А. Шемякина*

Д. К. Стожко

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

К вопросу о трудовой мотивации в рыночной экономике

С формированием в нашей стране рынка труда (рабочей силы) важным фактором, оказывающим влияние на повышение эффективности ее подбора и найма, стало развитие отношений собственности на рабочую силу. И, прежде всего, собственности со стороны самого работника на свои способности к труду. Имея право продавать эти способности на рынке, он, работник, получает возможность постепенно перестать быть исключительно объектом экономических отношений, «фактором производства». Он получает возможность самостоятельно и непосредственно принимать участие в формировании цены рабочей силы посредством заключения контрактов (договоров) с работодателями,

¹ *The Washington Post*. URL : <http://thewashingtonposts.com>.

и стать субъектом качественно новой системы социально-трудовых отношений. Однако в условиях рыночной экономической системы интересы работника находятся в принципиально иной ситуации, чем в условиях социалистического производства, когда гарантировались не только право на труд, но и многие другие социальные права людей. И хотя в рыночных условиях способность к труду вроде бы стала товаром, но высокий уровень монополизма и бюрократизации социально-трудовых отношений не позволяет этот товар свободно и с выгодой продавать.

Формально, конкуренция в этой системе отношений заставляет работников не надеяться на гарантированный труд, а самостоятельно осуществлять поиск работы и защищать свои, прежде всего экономические, интересы. В реальности же купля и продажа рабочей силы (механизм найма) несет в себе огромное количество рисков и высокую степень неопределенности для работника. В соответствии с действующим Трудовым кодексом РФ работодатель сегодня имеет слишком большие права и возможности, которые позволяют ему нарушать объективные интересы работников и осуществлять необоснованное обогащение за их счет [1].

Отсюда следует, что уровень субъектности работника остается все еще на крайне низком уровне. А значит, реального развития система социального партнерства, предусмотренная в Трудовом кодексе РФ, пока не получает. Идеи bipartизма и tripartизма остаются в рамках фактически однофазовой модели такого «партнерства» и, главным образом, на бумаге. Механизмы арбитражирования и другие модели разрешения противоречий между работодателями и работниками государством поддерживаются крайне слабо. Примером этого может служить перевод учреждений системы образования на так называемые «эффективные контракты». На эти контракты переводят педагогов, но не чиновников, не представителей администрации. Тем самым, нарушается принцип партнерства, при котором стороны равны. Формально, такие контракты нацелены на повышение эффективности и производительности труда работников, а в реальности – на экономию бюджетных и привлеченных средств учреждения и их внутреннее перераспределение в пользу администрации. Это становится ясно, когда знакомишься с тем, кто и как разрабатывает критерии оценки труда. Кто и какие зарплаты начинает после такой «оптимизации» получать.

В то время, как низший предел оплаты труда в бюджетной системе в целом, а в системе образования в частности, четко обозначен государством, и администрация учреждений ему следует, верхний предел оплаты труда (в первую очередь, для работников администрации) никак и никем не определен. Отсюда – коррупция, узаконенные «приписки»,

«золотые парашюты», неоправданные надбавки «удобным» работникам. И другие проявления теневой экономики.

«Самостоятельность» администрации учреждений системы образования в принятии управленческих решений не идет ни в какое сравнение с их ответственностью за результаты собственной деятельности. Типичной ситуацией стали увольнения педагогов, сокращение учебных часов, общее ухудшение качества образования и управления в учебных заведениях. И при этом – постоянный рост размеров оплаты труда, инфляция издержек такого «управления», за которое впору привлекать к административной и уголовной ответственности.

Поэтому так важно повысить степень субъектности самих работников и меру их активного участия в организационно-экономической деятельности организаций и учреждений системы образования. И не только этих организаций, но и в отечественной экономике в целом.

Именно такое активное участие как раз и составляет сущность понятия субъектность. Данное понятие означает, что труженик – это не только и не столько исполнитель директив высокого начальства, не «винтик в механизме», а самостоятельный субъект социально-трудовых отношений, который в состоянии принимать эффективные управленческие и организационные решения. Это обстоятельство и позволяет сделать вывод о том, что характер собственности на рабочую силу пока не соответствует принципам совершенной конкуренции и действительно рыночной экономики.

Глубокую трансформацию в современных условиях переживает такая форма организации социально-трудовых отношений, как наем. Наем есть экономическая форма организации «купли – продажи» рабочей силы на рынке труда. Наем обеспечивает в современном обществе систему базовых экономических отношений, облеченную в правовую форму. Однако экономическая и правовая сущность найма заметно отличаются друг от друга.

1. Купля продажа рабочей силы, в отличие от купли-продажи других товаров, вовсе не ведет к смене собственника и отчуждению предмета продажи от него. Работник остается собственником после такой купли-продажи рабочей силы, что, собственно говоря, и требует создания эффективной системы социального партнерства между ним и работодателем.

2. Извлечение из нанятой рабочей силы максимального эффекта в производстве требует серьезных регулятивных мер для самих работодателей, которые готовы повышать интенсивность труда своих работников в принципе до бесконечности. А это наносит вред жизни и здоровью последних. Отсюда становится понятной необходимость организации системы социальной защиты для работников предприятий.

3. Поведенческие отношения могут быть формальными (и формализованными в нормах права) и неформальными, что свидетельствует о несовпадении конкретно-экономической и организационно-правовой сторон в развитии отношений собственности на рабочую силу.

4. Отношения собственности – отношения между работником как собственником своих способностей к труду и работодателем как собственником средств труда по поводу их совместного и эффективного использования, распределения получаемого дохода также могут существенно отличаться по своему характеру. В одном случае могут складываться отношения корпоративной демократии, в другом – корпоративного патернализма или протекционизма, в третьем случае – охлократии.

5. Социально-трудовые отношения, формализованные априори, до начала процесса производства, в соглашении найма, существенно изменяются под влиянием внешней среды, в которой находится то или иное предприятие. Тем самым, формализация имеет в определенном смысле вероятностный характер.

При этом способности человека к труду как собственность остаются достоянием самого работника.

В целом же дискуссия по проблеме собственности на рабочую силу имеет давнюю историю [2]. Но следует отметить, что отношения найма рабочей силы представляют собой своеобразную форму социализации в обществе. В том числе и в сфере прав на нее. От того, каким образом эта социализация будет осуществляться и зависит характер социально-трудовых отношений, возникающих между всеми участниками данной системы. Этатизация и бюрократизация этих отношений может быть также опасна, как и ее спонтанное развитие. Отстаивая свои собственные интересы, все участники системы социально-трудовых отношений предъявляют свои права на ее использование в соответствии со своими экономическими интересами. Именно координация таких интересов и их максимальное соблюдение, а не перетягивание финансового или властного «каната» превращает систему социально-трудовых отношений в эффективную экономико-правовую среду.

Библиографический список

1. *Социальное государство: проблемы формирования и функционирования* : [монография] / [А. С. Шабуров, М. И. Хрущева, К. В. Хрущев и др.]. Екатеринбург : АМБ, 2011.
2. *Стожко К. П.* Экономическая диалектика человека. История. Теория. Методология. Екатеринбург : УрГППУ, 1994.

Регулирование рынка труда как фактор повышения конкурентоспособности территорий

Основой для рынка труда являются кадры. Их обучение есть важное составляющее успешной стратегии развития предприятия. Регулирование рынка труда повышает конкурентоспособность территорий, то есть идет отбор кадров. На данный момент кадры знающие иностранный язык находятся в приоритете.

Для крупного предприятия важны кадры, которые будут уметь контактировать с иностранными партнерами или другими участниками рынка. Наличие красного диплома на рынке труда не гарантирует успешное трудоустройство на бирже труда. При этом человек с синим дипломом, владеющий иностранным языком может иметь преимущество в устройстве на рабочее место. Так например, в городе Екатеринбург у меня проживает друг, который имеет два высших образования, конкретно имеет два красных диплома, однако в мае месяце прошлого года он не смог устроиться в компанию, где центральный офис располагается в Финляндии, так как уровень владения иностранным языком не соответствовал требованиям, поэтому он проиграл конкуренцию молодому человеку, который владел языком в совершенстве.

Люди, у которых уровень владения иностранным языком низкий – вынуждены искать работу в нишах, где не используется это знание, а следовательно у этих работников заработная плата ниже.

В крупных городах Российской Федерации важен иностранный язык, так как там часто бывают люди из других стран, а в малых городах их на порядок меньше, следовательно на рынке труда в той же Москве будет немалую роль играть иностранный язык, в большинстве своем английский. В том же городе Нижний-Тагил этот фактор не будет являться значительным на бирже труда.

Многие люди ищут место работы, я думаю из них можно выделить:

- люди, которые желают совмещать учебу с работой;
- те, кто закончил обучение в учебное заведение;
- незанятых трудовой деятельностью;
- пенсионеров;
- женщин, после декрета.

По уровню образования также имеется подразделение:
средне-специальное;

неполное среднее;
высшее;
начальное.

Более респектабельное место и условия работы стимулируют потенциальных работников приобретать новые коммуникативные способности такие, как изучение иностранных языков.

Повышение количества рабочих мест благоприятно воздействует на экономику страны в целом: таких, как Китай. Это связано с ростом экспорта продукции. Эта страна преуспела в техническом прогрессе, так как львиная доля товаров, производимых в одной стране-является Китайскими.

Конкуренция на рынке труда в пределах одного региона позволяет работодателям выбирать более качественный персонал, что непременно скажется на территории, а именно повысится экспорт/импорт продукции.

Одно из основных направлений социальной политики – это создание условий для эффективной занятости населения. Предприятия с комфортными условиями труда, которые заботятся о своих сотрудниках – имеют лучший внутренний микроклимат, а это способствует трудовой активности.

В Центральной части нашей страны занятость населения превышает по статистике Северные регионы. Это связано с тем, что условия труда, а в частности климат не способствуют трудовому процессу. Также большее число людей находятся в Московской и близлежащих областях. Следствием занятости населения является то, что Центральный регион более конкурентоспособный по сравнению с Северным экономика этих регионов отличается.

В регионах, где ведется добыча нефти и природного газа развита инфраструктура. В эти регионы хотят попасть большая часть людей, которые получили образование, так как там можно заработать.

Научный руководитель *Д. М. Простова*

А. Д. Шпехт

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Конкуренция в рыночной экономике

Реально сложившаяся практика экономической жизни в мире показывает, что рынок и конкуренция- главный механизм развития современной экономики, более мощный и действенный, чем любой иной фактор ее движения. Эффективность функционирования рынка тем

выше, чем активнее конкуренция и чем лучше условия для ее проявления. Конкуренция требует определенного, желательно оптимального сочетания экономических, технологических и социальных предпосылок. Нарушение этого условия затрудняет проявление конкуренции и даже сводит ее на нет. Итог – застой в экономике, снижение ее эффективности, возможное падение жизненного уровня населения страны.

Конкуренция – сердцевина современного рыночного механизма не только потому, что масштабы ее проявления за последние десятилетия неизмеримо выросли. Главное в том, что конкуренция – это органичное свойство рынка, его неотъемлемая черта. Отсутствие «нормальной» конкуренции, ее разрушительное либо, напротив, слабое проявление – четкий индикатор явного неблагополучия на рынке, появления «перекосов» и больших диспропорций в его развитии. К примеру, «дефицитный рынок» ведет к устранению или сводит к минимуму конкуренцию между производителями за покупателей, одновременно вызывая конкуренцию между покупателями за товар. Постоянно действующий «дефицитный рынок» можно лишь с оговорками называть рынком. Такой рынок – порождение определенной системы хозяйствования, в условиях которой связанный по рукам и ногам рынок не в состоянии выполнять свои классические функции.

До недавнего времени в советской экономической литературе наличие монополии и конкуренции связывалось исключительно с капиталистической системой. Считалось, что они выступают ее типичными и существенными признаками. В исследованиях советских ученых подчеркивались негативные стороны и последствия указанных явлений. В командной экономике существование монополии отрицалось, а конкуренция, как способ реализации предприимчивости, не признавалась. С середины 1980-х годов ситуация резко изменилась. Переходная экономика требует действенных институтов и механизмов становления рыночных отношений, в системе которых монополия и конкуренция играют ведущую роль.

Рыночная конкуренция в нашей экономике была устранена с ликвидацией частной собственности. Тотальное огосударствление в советский период привело к исчезновению рынка и товарного производства, ликвидации одного из исходных условий возникновения конкуренции-обособленности свободных производителей как собственников средств производства и произведенного продукта.

Что же все-таки необходимо в нашей стране для нормального функционирования рыночной экономики? В первую очередь – благоприятная конкурентная среда. Формирование конкурентной среды – сложный процесс с точки зрения практики и четкости определения ее содержания в экономической теории. Конкурентная среда может быть

определена как исторически конкретная социально-экономическая структура общественного производства, особый тип социально-экономических отношений между субъектами и объектами. Она обеспечивает товарно-денежный обмен, организованный по законам товарного производства.

Конкурентная среда, как и рыночная экономика в целом – не стихия и не анархия. В своей основе она функционирует согласно строго рассчитанным целевым программам. Наличие такой среды характерно для рыночной экономики – особой фазы в развитии общественного производства. Известно, что не всякое товарное производство и рынок рождают рыночную экономику. Но всякая рыночная экономика базируется на высшем уровне развития товарно-денежного обращения.

Конкурентной среде предшествует становление конкуренции как таковой, т. е. формы взаимоотношений хозяйствующих субъектов в процессе реализации их индивидуальных интересов. При ее отсутствии практически любой товаропроизводитель, даже не занимающий господствующего положения на рынке, обладает монопольной властью, возможностью диктовать потребителям свои условия.

В нашей стране сложился особый тип монопольного хозяйства, не имеющий аналогов в мире. Причинами его появления были:

устранение рыночных условий хозяйствования вследствие игнорирования законов товарного производства.

свертывание товарно-денежных отношений

ликвидация конкуренции

искусственная концентрация и узкая специализация производства

преобладание централизма и бюрократии в управлении экономикой и др.

Научный руководитель *Н. Ю. Терехова*

Е. Р. Юсупова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Регулирование рынка труда как фактор повышения конкурентоспособности региона

В последние годы Россия претерпевает серьезные структурные преобразования во всех сферах общественной жизни. Новые условия хозяйствования, начало экономического роста в 2000-х годах, прерванного мировым финансовым кризисом 2008–2009 гг., а также текущий кризис, ставят перед экономической практикой, экономической и управленческой наукой сложные и принципиально новые проблемы.

К числу таких проблем относят занятость и безработицу населения и связанные с ними вопросы рынка труда и его регулирования. Поскольку занятость населения является важным производственным ресурсом общества, от эффективного использования которого зависит степень ускорения экономического роста, то уделяется много внимания базе социальной стабильности в обществе.

На сегодняшний день меры прямого воздействия государства на рынок труда являются важными, но недостаточными для обеспечения его устойчивого развития. Преодоление негативных тенденций, связанных с повышением безработицы, снижением реальных трудовых доходов, расширением неформального сектора занятости, невозможно без активных мер по развитию экономического роста.

По мнению Т. Л. Савостовой¹, характерной чертой развития современного мирового хозяйства является переход ведущих стран к новому этапу формирования инновационного общества – построению экономики, базирующейся преимущественно на знаниях. Интеллектуальные ресурсы, управление знаниями, как метод повышения эффективности образования, науки, экономики следует использовать для развития инновационного потенциала страны.

Политика государства в области рынка труда должна осуществляться наряду с мерами по нормализации ситуации в реальном секторе экономики и финансовой системе страны. В частности, для обеспечения устойчивого состояния рынка труда необходимы решительные действия государства по борьбе с инфляцией, проявлениями недобросовестной конкуренции, а также создание новых рабочих мест, содействие развитию малого и среднего бизнеса. Одновременно с этим, государству необходимо повысить эффективность собственных инвестиционных вложений, включая размещение средств Резервного фонда и Фонда национального благосостояния в национальной экономике, а также государственных внебюджетных фондов. Также представляется важным регулирование ориентации интересов банковской системы страны на долгосрочные вложения в реальный сектор экономики.

Конкурентоспособностью региона определяют, как способность территории производить продукцию и оказывать услуги, которые бы соответствовали требованиям зарубежных рынков, одновременно подерживая высокий и стабильный уровень доходов своего населения.

В широком определении, региональная конкурентоспособность – это возможность регионов в условиях международной конкуренции обеспечивать сравнительно высокие доходы и уровень занятости насе-

¹ Савостова Т. Л. – кандидат экономических наук, доцента кафедры государственного управления и права МГИМО(У) МИД России.

ления. В целом, такое понимание конкурентоспособности применимо к любой территории: субъекту Федерации, всей стране или отдельному муниципальному образованию.

Важную роль в определении конкурентоспособности территории в настоящее время играют следующие условия: определение роста благосостояния в качестве цели повышения конкурентоспособности территории; «пространственное измерение» конкурентоспособности, т. е. признание значения пространственных характеристик тех экономических субъектов, от деятельности которых зависит конкурентоспособность территории; признание роли органов государственной власти и местного самоуправления в повышении конкурентоспособности.

Достижение указанных целей характеризует целый ряд показателей социально-экономического развития территории. Одним из важнейших комплексных показателей является индекс развития человеческого потенциала (при расчете показателя учитываются: продолжительность жизни, уровень образования, доход на душу населения, рассчитанный с учетом паритета покупательной способности¹).

Одним из важнейших аспектов управления конкурентоспособностью территории является управление социально-экономическим развитием территории через планирование изменения пространства, или планирование градостроительного развития территории. Под градостроительным развитием территории понимается ее пространственное развитие, обеспечиваемое градостроительной деятельностью через реализацию решений документов градостроительного проектирования и представляющее собой такое изменение пространственной организации территории, которое обеспечивает рост качества жизни населения. Градостроительная деятельность это деятельность по развитию территорий, в том числе городов и иных поселений, осуществляемая в виде территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки территории, архитектурно-строительного проектирования, строительства, капитального ремонта, реконструкции объектов капитального строительства. Ключевую роль в стратегической основе градостроительной деятельности играет градостроительное проектирование.

При управлении пространством территории на основе градостроительного проектирования косвенно достигается развитие фактора «труд» и связанных с ним факторов производства («предпринимательство», «знание», «информация») через создание необходимых инфра-

¹ **Паритет покупательной способности** (англ. *purchasing power parity*) – соотношение двух или нескольких денежных единиц, валют разных стран, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг.

структурных условий (инженерная и транспортная инфраструктура, социально-культурно-бытовая инфраструктура).

Помимо планирования градостроительного развития территории (градостроительного проектирования) в систему управления конкурентоспособностью территории входит стратегическое социально-экономическое планирование развития территории.

Под стратегическим социально-экономическим планированием понимается деятельность по разработке стратегии социально-экономического развития территории в целях обеспечения ее устойчивого развития, которое, в конечном счете, выражено в росте уровня жизни населения. В качестве объекта стратегического социально-экономического планирования выступает социально-экономическое содержание территории (экономическая деятельность, осуществляемая на территории) без строгой привязки к пространственным характеристикам планируемых процессов.

Процессы градостроительного и стратегического социально-экономического планирования тесно связаны. Управление градостроительным развитием территории, ориентированное на повышение конкурентоспособности, невозможно без своевременного стратегического социально-экономического планирования развития территории, определяющего условия технологического развития производства, потребности в трудовых и финансовых ресурсах соответствующих объема и вида, уровень информационного обеспечения экономической деятельности, уровень предпринимательской активности и, в конечном счете, пределы роста выпуска продукции на территории. В то же время, основная цель стратегического социально-экономического планирования (повышение конкурентоспособности территории путем увеличения благосостояния населения благодаря количественному и качественному развитию производства на территории) не может быть достигнута без обеспечения соответствующего развития территориально-пространственного каркаса производственного процесса, т. е. фактора «земля».

Существует комплексный проект управления градостроительным развитием территории. Такой проект, в зависимости от проработанности существующей в том или ином муниципальном образовании стратегии социально-экономического развития территории, может включать в себя различные аспекты социально-экономического планирования, не характерные для традиционного градостроительного проектирования.

Целью разработки комплексного проекта является создание оперативной системы управления территориально-пространственным развитием муниципального образования, позволяющей принимать эффективные управленческие решения, координировать градостроительную,

землеустроительную, инвестиционную и иную хозяйственную деятельность.

Таким образом, комплексный проект управления градостроительным развитием территории является системным и целостным инструментом повышения конкурентоспособности территории муниципального образования. Управление конкурентоспособностью территории с помощью комплексного проекта осуществляется посредством планирования обеспечения производства необходимым объемом факторов производства соответствующего качества. В зависимости от степени проработанности стратегии социально-экономического развития территории, комплексный проект может включать различные аспекты социально-экономического планирования, не характерные для традиционного градостроительного проектирования. Структура комплексного проекта управления градостроительным развитием территории позволяет осуществлять управление не только фактором «земля», но и практически всеми другими факторами производства, а также технологией (видом производственной функции).

Научный руководитель *В. М. Гаянова*

Направление 04. Философия, культура и ценностный мир человека как жителя региона

М. А. Блинова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Актуальные духовные ценности молодежи: как их не потерять?

Сегодня все чаще можно услышать не только в нашем городе, но и во всем регионе, на уровне страны вопросы в форме сожаления: «Ну, какие приоритеты и принципы у нынешнего поколения по сравнению с нашим?», «Какие на самом деле ценности наиболее важны для них?». Эти вопросы являются одними из главных, так как в нашем обществе возникла проблема подмены духовных ценностей. То, что в прошлом являлось актуальным, то есть социокультурные ценности, сейчас уходит на второй план, на смену им пришли ценности индивидуально-материальные.

В то же время, ценности должны быть у каждого человека, поэтому интересно проследить, как они меняются, на самом ли деле настолько бездуховна современная молодежь?

Напомним, что ценность – важность, значимость, польза, полезность чего-либо. К ценностям могут отнести все то, что является важным для человека. Социокультурные ценности – это не только нравственные ориентиры для людей, но и мерило гуманности и цивилизованности общества, членами которого являются эти люди. А. И. Шемшурин считает, что ценность – «одно из ключевых нравственно-ориентированных понятий, воплощающих в себе совокупность общечеловеческих значимых нравственных категорий, выступающих в качестве эталонов должного» [2]. Система ценностей современной молодежи предопределяет будущее нашего общества. Она становится своего рода транспортером ценностей от предыдущих поколений к последующим.

Авторские наблюдения показывают, что для случайной выборки из молодых людей возрасте от 18–22 лет (75 чел.), проживающих в нашей Свердловской области, главными ценностями являются: семья, друзья (для 50%); для 20% – любовь; для 10% – деньги; для 5% – активная жизнь; для 5% – здоровье; для 4% – работа; для 3% – самообразование; для 3% – свобода.

Порассуждаем о полученных данных.

Начнем с той ценности, которая больше всех набрала процентов – это семья. Думается, что, несомненно, семья – одна из наиболее значимых ценностей человека. Но в последнее время окружение автора доказывает обратную сторону исследуемого опроса. Для молодежи главное – построить карьеру, иметь бюджет для создания семьи, а затем уже заводить свою ячейку общества. Практика не соответствует теории. Люди думают одно, а совершают совершенно другое. Для тех, кто выбрал главным работу (в представлениях молодежи она связана, в основном, с результатом карьеры, а не с процессом получения профессионального опыта.) Проанализировав данные исследований о ценностных ориентациях современной молодежи, отметим, что в последние 30–40 лет они претерпели заметные изменения. Глобальные перемены случились в области работы. «Во времена Советского Союза, в 1960-е годы – первой половине 1970-х годов, ценность интересной профессии у молодых людей располагалась на первом месте, ее выбирало, как минимум, 2/3 респондентов. Сейчас она на четвертом месте, а основное место занимают семейные ценности» [3, с. 17]. Мир молодежи «помешан» на материальных проблемах. Для них это – стимул к действиям. Даже получение образования для молодых людей это – как достижение определенного статуса, и неважно: получил ты знания или нет, важнее – наличие образования. Интересны в этом плане данные, приведенные Центром социологических исследований «Лаборатория Крыштановской», согласно которым большинство респондентов от 17 до 30 лет не могут ответить на вопрос: «Каков ваш социальный статус?», не видят разницы между словами «работник» и «рабочий», а слово «интеллигент» считают чуть ли не ругательством, как пресловутый Шариков [1]. Что касается тех людей, которые ответили, что для них главное – саморазвитие, их достаточно мало. Во-первых, они знают, как быть полноценным членом общества, доказывая свою точку зрения, ищут правильные ответы на вопросы, отстаивают свои права. Молодежи очень сложно, не подаваясь идеальному образу, смирится с собственными мыслями.

Если попытаться сравнить социокультурные ценности старшего поколения с молодежью, то здесь будет хорошо просматриваться проблема подмены социокультурных ценностей. Для старшего поколения на первый план выходят такие понятия, как гражданский долг, мораль, ответственность, умение подчиняться, на первый план выходит обязательное вознаграждение. Для подрастающего поколения это не является авторитетными ориентирами ценностных установок. Для подрастающего поколения уже сформированы устойчивые ценности. Молодежь начинает разрабатывать новые ценности на основе старых концепций. Можно сделать вывод, почему многие молодые люди так ограничены.

Часто происходит замещение материальными ценностями. Система ценностей молодежи это – смесь, которая состоит из семейных и материальных ценностей, которая в ближайшее время должна сформироваться в единое целое.

Думается, что молодому поколению нужно прививать духовные ценности, так как культура от этого страдает. Знание ведущих ценностей молодежи помогает определить ситуацию, которая происходит внутри данной системы. Нужно с детства прививать ребенку положительные качества и ценности (ценность семьи, любви, Родины, дружбы), так как именно от нашего поколения зависит много. Наше поколение дает основу, от которой будет «отталкиваться» другое поколение. Самосоздание гармоничной личности – единственный выход в этой ситуации. Гармоничный человек будет гуманно относиться к другим людям и иметь стабильность в делах. Также такие люди всегда будут «двигать» любую общность «вверх», что скажется на векторе развития человечества.

Во время того, как готовилась статья, автора очень заинтересовал вопрос о том, что же будет в будущем, какие ценности будут у наших детей? Не хочется, чтобы их, как и нас, называли «потерянным поколением». Радует, что в последнее время усиливается в сеере ценностей молодежи тенденция к самосовершенствованию, социокультурные ценности становятся все традиционнее. Люди развиваются и работают над собой – это не может не радовать. Однако всегда есть часть тех людей, которые будут далеки от этого. Значит, обществу придется решать проблемы этих людей. Помогать им и поддерживать, потому что вся история человечества была основана на гуманизме. Нам нужно постараться развиваться дальше и помогать тем, кто этого хочет, но по каким-то причинам не может этого сделать.

Библиографический список

1. *Ментальность* российской молодежи: политические ориентиры и кумиры. Организация и методология исследования. Методологическая часть доклада «Лаборатории Крыштановской» // Интернет-журнал «Гефтер». URL : <http://gefter.ru> (дата обращения 02.03.2016).
2. *Строй Г. В.* Символизм и динамика сюжета сновидения // Прикладная психология и психоанализ 2011. № 3. URL : <http://ppip.idnk>.
3. *Шубина И. В., Завражин А. В., Федоров П. Ю.* Образовательная политика в России : история и современность : [монография]. М. : МЭСИ, 2011.

Научный руководитель *Т. В. Филипповская*

Культура – язык – успешность

Современные исследователи отмечают, что нецензурная лексика в молодежной среде становится своего рода визитной карточкой принадлежности к страте независимых, перспективных, ничего не страшящихся людей. Однако, анализ наших экспресс-вопросов к студентам – юношам показывают, что 87% не хотели бы, чтобы их будущая жена, мать их будущих детей использовала так называемый мат в межличностном общении. Только 4% девушек, попавших в случайную выборку из 37 первокурсников Уральского государственного экономического университета, находят в себе силы, чтобы в своем присутствии не разрешать нецензурно выражаться молодым людям. Даже такое нерепрезентативное исследование показывает, что есть определенная тенденция: юноши хотели бы видеть в своей будущей семейной жизни жену и мать, владеющую литературным русским языком, а девушки не находят в себе «мужества» противостоять нецензурщине, которую многие ребята позволяют использовать в речи в их присутствии.

Ж. С. Головки, развивая взгляды классиков филологии, философии, социологии по поводу сущности смыслов языка, отмечает, что язык общения – не только памятник культуры народа в целом, но и великий транслятор признаков идентификации, самоактуализации личности, а также самый значимый социокультурный «кодирующий» [2].

Попытка сопоставить индивидуальный авторский опыт с результатами исследований философов, социологов, филологов неизбежно предполагает обращение к личным воспоминаниям: а как было в нашей семье? Целесообразно отметить, что социальным фоном взаимоотношений между членами семьи было уважение друг к другу, стремление поддержать в трудную минуту. В то же время нецензурная речь не звучала никогда и ни при каких обстоятельствах. Этот образец составил ту основу, на которой уже в школе осуществлялся авторский выбор ориентиров и друзей, и ценностей, связанных с освоением знания. Усвоенная в семье структура ценностей в школьные годы подвергалась испытанию, прежде всего, при переходе в другое общеобразовательное учреждение. Но и здесь реализовался девиз: «ищи похожих на себя». Таких ребят было мало, но они были! Сейчас в университете в учебной группе встретились ребята, которые по многим признакам успешности оказались даже выше, чем наблюдатель в лице автора. Им удавалось и учиться, и заниматься общественной деятельностью и, что самое главное, сохранять культуру языкового общения.

Получается, что исследователи, констатирующие падение культуры речевого этикета, речи среди молодежи, правы только с одной стороны. Действительно, речевые этикетки за последние годы подверглись весьма существенным корректировкам. Однако, с другой стороны, даже те, кто пользуется социально неодобряемыми в цивилизованном обществе выражениями, не хотят, чтобы их дети, близкие пользовались такими же инструментами общения.

В одном из исследований даже встречалось утверждение, что именно в Уральском регионе наблюдается наиболее агрессивное пренебрежение к нормативной лексике. В других публикациях отмечается, что многие уже не воспринимают нецензурную лексику как брань. Они, действительно, не ругаются матом, а разговаривают на нем [1]. Однако, психологи придерживаются очень неприятной для значительной части молодежи версии. Она связана с тем, что для молодых людей «страсть к крепкому словцу» становится барьером в поисках престижной работы. Это объясняется тем, что человек, для самовыражения использующий сквернословие, таким образом ярко демонстрирует свою неуравновешенность, неумение управлять эмоциями, что не позволяет надеяться на успешную карьеру.

В итоге получается, что условное разделение на небольшие подгруппы в каждой студенческой группе идет, прежде всего, на уровне языкового кода. С неудачниками те, кто стремится к успеху, стараются не общаться. Значит, залог хорошей профессиональной перспективы и в Уральском регионе, и в любом другом – общение с успешными людьми, умеющими разговаривать на родном языке красиво, ясно, доступно и в рамках нормативных установок.

Библиографический список

1. *Важдаева Н.* «И бранным словом слух не оскорблю!». В России началась борьба с нецензурной лексикой. // Новые известия. URL : <http://www.newizv.ru/society/2008-05-13/89779-i-brannym-slovom-sluh-ne-oskorblju.html> (дата обращения: 15.03.2016).

2. *Головкин Ж. С.* Культура и язык: аспекты взаимодействия // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. 2008. № 5. URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/kultura-i-yazyk-aspekty-vzaimodeystviya> (дата обращения: 15.03.2016).

Научный руководитель *Т. В. Филипповская*

Опыт использования методов математической статистики для оценки историчности литературных произведений

История развития российской металлургии на Урале для оружейного производства – обширная, богатая и важная тема, неразрывно связанная со Златоустом и людьми, здесь работавшими. Остановимся подробно на эпохе И. Бушуева и П. Аносова – времени создания Златоустовской оружейной фабрики, поисков своего стиля в создании холодного оружия.

И, изучая эту историю, часто в исторических материалах, статьях встречаешь ссылки на сказы П. П. Бажова «Иванко Крылатко» и «Коренная тайность», иногда цитируется творчество златоустовского поэта К. В. Скворцова. В бажовских сказах Иванко Крылатко неразрывно связан с именем Ивана Бушуева, П. П. Аносов предстает металлургом, исследователем и изобретателем, дополняют бажовскую картину поэтические образы из драматических легенд К. Скворцова. Работая над научно-исследовательским проектом о влиянии исторических эпох на развитие златоустовской гравюры на стали, мы дополнили текст работы цитатами из этих произведений и заметили, что литературные эпизоды часто не совпадают с историческими данными. Это противоречие мы надеялись разрешить, прибегнув к методам математической статистики, в ходе работы над новым проектом, проблемой которого является соотношение между историческими фактами и их литературной интерпретацией.

Актуальность и новизна выбранной темы - в подходе к анализу соответствия литературных эпизодов исторической действительности. Цель работы – установить степень исторической достоверности описанных событий. Гипотезой нашего проекта стало предположение, что указанные литературные произведения вполне историчны, а, значит, могут использоваться в качестве учебного материала для ознакомления с историей златоустовской гравюры на стали и уральской металлургии вообще.

Итак, давайте рассмотрим исторические факты и их литературную интерпретацию, сделаем намеченные обобщения и расчеты, и тогда мы получим все ответы. Для реализации поставленных целей в литературных произведениях (сказ П. П. Бажова «Иванко Крылатко» и поэма К. Скворцова «Ущелье Крылатых коней») были выделены эпизоды, со-

бытийно сопоставимые с реальными историческими данными. Сведя все данные в одну таблицу и проанализировав их, видим, что число совпадений весьма невелико (10 эпизодов). Например, профессия главного героя – художник-гравер. Бажов пишет: «Иванко Бушуев. Смышленный по рисовке». У Скворцова в перечне действующих лиц указана профессия Бушуева – «мастер украшенного оружия». Небольшая часть фактов искажена частично (5 эпизодов), а вот эпизодов, полностью несоответствующих действительности, довольно много (11 эпизодов). Например: дата приезда на Златоустовскую фабрику императора Александра I и встреча его с немецкими мастерами Шафами (в драме Скворцова указана дата «1825 г.», а приезд императора состоялся в сентябре 1824 г., что исключает его встречу с Шафами, покинувшими Златоуст еще в 1823 г.).

Используя методы математической статистики, мы обработали выборку, состоящую из $\sum x_n = 26$ литературных эпизодов, сгруппировав их по трем категориям x_n , составляющим элементы выборки в зависимости от степени исторического соответствия литературного эпизода, где n – количество элементов. Рассчитаем d_n относительную величину структуры (долю) каждого элемента x_n выборки:

$$d_n = \frac{x_n}{\sum_{i=1}^n x_n} \times 100\%,$$

где $x_1 = 10$ – количество эпизодов, полностью соответствующих историческим реалиям; $x_2 = 5$ – количество эпизодов, частично соответствующих историческим реалиям; $x_3 = 11$ – количество эпизодов, полностью несоответствующих историческим реалиям.

Результаты расчетов размещаем на диаграмме (рис. 1): $d_1 = 38\%$, $d_2 = 19\%$, $d_3 = 43\%$. Полностью соответствуют историческим реалиям только 10 эпизодов, так что процент соответствия составил 38%. Таким образом, можно прийти к выводу, что историческая достоверность литературных произведений, касающихся деятельности И. Бушуева, невелика. Следовательно, изучая историю Златоустовской гравюры на стали, опираться на сказы Бажова или поэмы Скворцова можно лишь с существенными оговорками.

П. П. Аносову и его соратнику Н. И. Швецову посвящены сказ П. П. Бажов «Коренная тайность» и драма «Отечество мы не меняем» К. Скворцова. Анализируя число совпадений литературных и исторических событий, приходим к выводу, что в этой теме их значительно больше, чем в предыдущей. Рассмотрим некоторые из них.

1. Главные герои, как и их прототипы – русский металлург, исследователь П. П. Аносов и его помощник мастер-сталевар Швецов. Бажов пишет об «инженере Аносове» и «сталеваре Швецове». В числе действующих лиц драмы Скворцова также указаны «Аносов, начальник горного округа, инженер-полковник» и «Швецов, мастер по стали».

2. Выпуск качественной стали на златоустовском заводе при П. Аносове неуклонно растет. О начале периода Бажов пишет: «Сталь в ту пору по мелочам варили». А согласно документам с 1830 г. сталь начали варить «в большом виде». Начали с 7 пудов, а к маю 1836 г. выпуск увеличился до 4 595 пудов, а цена за пуд снизилась с 18 р. 79 к. до 9 р. 10 к. Скворцов пишет: «Здесь сработан был булат российский... Фабрика сия одна снабжает армию России оружием украшенным в достатке».

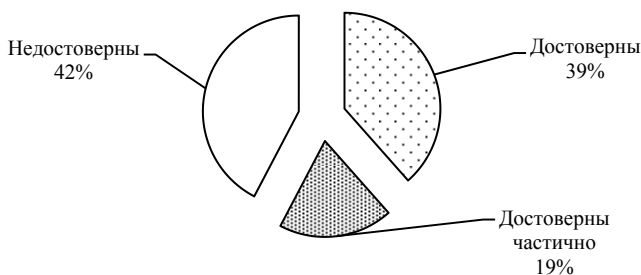


Рис. 1. Диаграмма соотношения исторических фактов с литературными эпизодами сказа П. П. Бажова «Иванко Крылатко» и драматической поэмы К. Скворцова «Ущелье Крылатых коней» (проанализированы 26 эпизодов)

Частично искаженных эпизодов в этих произведениях выявлено 3, а полностью несоответствующих действительности – 4. Например: Швецов у Бажова говорит: «Не выварил, видно, я своей воли, крепостным умирать привелось», а между тем, реальный Швецов еще в молодости был пожалован от начальства «вольной». Бажов считал, что только «коренная тайность» Швецова позволила получить настоящий булат.

Используя методы математической статистики, мы обработали выборку, состоящую из $\sum x_n = 24$ литературных эпизодов, сгруппировав их по трем категориям x_n , составляющим элементы выборки в зависимости от степени исторического соответствия литературного эпизода, где n – количество элементов. Рассчитаем d_n относительную величину структуры (долю) каждого элемента x_n выборки:

$$d_n = \frac{x_n}{\sum_{i=1}^n x_i} \times 100\%.$$

Также прибегнув к методам математической статистики, обрабатываем составляющие выборки, состоящей из $\sum x_n = 24$ литературных эпизодов ($x_1 = 17$, $x_2 = 3$, $x_3 = 4$). Результаты расчетов размещаем на диаграмме (рис. 2): $d_1 = 70\%$, $d_2 = 13\%$, $d_3 = 17\%$. Достоверными признаны 17 эпизодов, что составляет 70%. Очевидно, что историческая достоверность литературных произведений, посвященных П. П. Аносову и русскому булату, более высока. Несмотря на достаточно большой процент совпадений, рассматривать и эти произведения как исторический документ тоже не стоит, поскольку даже некоторые неточности могут исказить реальную историческую картину.

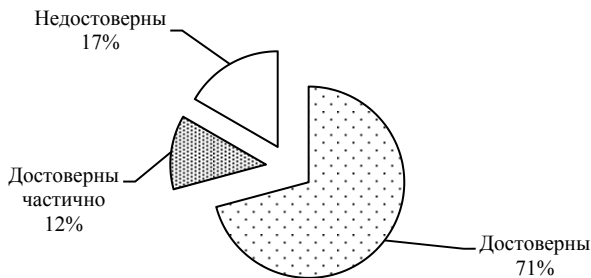


Рис. 2. Диаграмма соотношения исторических фактов с литературными эпизодами сказа П. П. Бажова «Коренная тайность» и драматической поэмы К. Сковцова «Отечество мы не меняем» (проанализированы 24 эпизода)

Использование методов математической статистики позволило нам количественно оценить степень исторической достоверности литературных произведений и опровергнуть выдвинутую нами гипотезу: процент исторически верно переданных фактов колеблется от 38% (сказ «Иванко Крылатко», поэма «Ущелье Крылатых коней») до 70% (сказ «Коренная тайность», поэма «Отечество мы не меняем»), что недостаточно для признания материала исторически достоверным. Реальную картину событий можно получить, изучая документы, хроники, свидетельства очевидцев эпохи, а не подменяя ее литературной интерпретацией.

Научный руководитель *Т. Б. Рекечинская*

Человек как житель региона: философский взгляд

Что такое «человек»? В первую очередь это носитель идеологии, менталитета и, конечно же, духа своей земли, своего региона, местности, в которой он провел свое детство, юность, зрелые годы. Можно заметить, что у людей формируется своеобразный психотип, непосредственно связанный с территориальной принадлежностью того или иного человека. Очевидно, что живущий в Андах будет отличаться от человека, живущего на Урале, несмотря на то, что обе территории горные.

Каждый из нас, непосредственно, является представителем своего уникального региона, который имеет свой быт, менталитет и свои культурные ценности. Люди, представляя особенность своей территории, обладают различными качествами. Давайте сравним характер жителей степных областей и гор. «Степные» более открыты и дружелюбны, а у «горных» же преобладает суровость и решимость.

Интересен взгляд на данный вопрос у авторов книги «Уго Чавес: история одной личности» К. Маркано и А. Б. Тышка. В частности, они пишут: «Регионализм таит в себе большие соблазны. Уж слишком заманчивой кажется теория, которая стремится объяснить культурные особенности исходя из типа ландшафта. Уже давно стало общим местом: обитатели побережья отличаются открытостью, искренностью, спонтанностью, в противоположность им — горцы, живущие в холодных и безмолвных Андах, нелюдими, суровы и немногословны» [2].

Будучи носителем той или иной культуры, человек не только бережет прошлое, но и строит крепкий фундамент своему будущему, таким образом культура дает представление о прошлом, помогает существовать в настоящем и, определенно, продвигает народ в будущее [1]. Мы без труда можем отличить представителя одной культуры от другой по костюмам, обычаям или ценностям. Это делает нас уникальными и отличными друг от друга. Каждый воспринимает понятие «культура» по-своему. «Ценность» же для всех нас – это что-то незыблемое, что-то, что мы должны беречь. Таким образом, главной задачей каждого человека является сохранение ценностей его народа и передача их своим потомкам [3].

Однако современное общество не отличается достаточным интересом к культурным ценностям. На это оказывают влияние множество факторов: занятость, отсутствие интереса, и т. д. Сейчас очень важно сохранить индивидуальность каждого народа и не дать ему погибнуть, но многие национальные костюмы и творения декоративно-приклад-

ного искусства можно увидеть только в музеях и на различных выставках, в то время как обычаи и различные традиции остаются лишь в памяти достаточно пожилых людей.

Так же, стоит заметить такую довольно актуальную проблему как глобализация. Стерев условные культурные границы, мир станет однообразным, и народы потеряют свою прежнюю единичность и особенность. Главная цель каждого человека современного общества – предотвращение глобализации и поддержание национально-культурной самоидентификации на государственном уровне.

Библиографический список

1. *Культура* социальной ответственности: теория и практика : [монография] / под ред. К. П. Стожко. Екатеринбург : Изд-во УриБ, 2009.

2. *Маркано К., Тышка А. Б.* Уго Чавес: история одной личности / пер. с исп. С. Полякова. СПб. : Амфора. ТИД Амфора, 2009.

3. *Орлова Т. С.* Значение ценностных ориентаций хозяйствующей личности в контексте социо-исторических перемен // Русский экономический вестник: науч.-публ. журнал: материалы IV международных Ильинских научно-богословских чтений «Царские дни» «Иван Ильин и современная Россия». Екатеринбург : Изд-во УриБ, 2006.

Научный руководитель *Т. С. Орлова*

В. В. Гривский

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

«Гаудеамус»: вчера и сегодня

Наверно, подавляющему большинству студентов нашей страны и всего мира известен старинный студенческий гимн «Гаудеамус» («Gaudeamus»). Но мало кто сегодня более или менее хорошо знаком с содержанием этой песни, ее философией и историей создания. В античные времена греческий философ Эпикур и римский философ Тит Лукреций Кар подчеркивали ценность земной человеческой жизни – скоротечной, но прекрасной (несмотря на невзгоды). Известное, благодаря Горацию, латинское изречение «*carpe diem*» – лови день, призывающее с радостью и удовольствием проживать каждый день нашей жизни – тоже сродни этому. В средневековье этот здоровый гедонизм являл собой некую антитезу религиозно – философской аскезе, согласно которой человек – только гость, странник в этой земной жизни. Земное бытие рассматривалось тогда в основном как предуготовление к жизни вечной после смерти. Однако студенческий гедонизм европей-

ских университетов далекого прошлого в отношении веры в жизнь вечную вполне «политкорректен» – он ничего в этом плане не критикует, только именно реабилитирует земную жизнь и юность, молодость. В средние века странствующие студенты – ваганты немало в своих стихах и песнях сделали для этого. «Гаудеамус» олицетворяет свободную, ничем не стесненную, жизнь наших далеких предшественников – студентов.

Аутентичное название «Гаудеамуса» – «На скоротечность жизни» и в первой половине восемнадцатого века это была уже известная песня студентов германских университетов. Песня эта, согласно музыковеду и издателю «Книги всемирно знаменитой музыки» Джеймсу Дж. Фулду песня возникла в тринадцатом веке. В рукописи 1287 г. (Парижская национальная библиотека – давно утеряна) есть слова известных ныне второй и третьей строф, Но главных для нас слов «gaudeamus igitur» здесь нет. Пелась песня в Гейдельбергском или Парижском университете. «Гаудеамус» восходит к жанру застольных песен упомянутых уже вагантов-средневековых бродячих поэтов, среди которых преобладали студенты и бывшие студенты. Песня имеет много разных вариантов, так как передавалась на слух. Автором мелодии, знакомой в наши дни, стал еще в пятнадцатом веке композитор и музыкант Йоханнес Окегем. Немецкий перевод всех строф с латыни был сделан в 1717 г. Иоганном Кристианом Гюнтером и напечатан в Собрании этого автора в 1730 г. Есть и еще один замечательный источник - рукописная книга песен, датируемая 1723–1750 гг. и находящаяся в городской библиотеке Марбурга. Наверно, эти песни пел и учившийся в 1736–1739 гг. студент и будущий первый русский академик Михайло Ломоносов. В 1781 г. Кристиан Вильгельм Кинделбек облек песню в сохранившуюся до наших дней стихотворную форму: «...Да здравствуют профессора, Да здравствует каждый, Да здравствуют все, Да пусть вечно они процветают!»

Наиболее известны два поэтических перевода на русский профессоров Московского университета – филолога С. И. Соболевского и математика Н. В. Бугаева. Кстати, Бугаев – отец поэта Андрея Белого. Нам не встречалось в литературе, чтобы поэтический дар отца был отмечен как пролог поэтического дара сына. Ведь настоящее имя Андрея Белого (это-то известно многим) – Борис Николаевич Бугаев. Музыку «Гаудеамуса» использовали в своем творчестве Ф. Лист, И. Брамс. В 1874 г. «Гаудеамус» для четырех – голосового мужского хора переложил П. И. Чайковский.

И сегодняшних студентов и профессоров, преподавателей «Гаудеамус» не оставляет равнодушными. И он по-прежнему востребован.

Он звучит во время церемонии награждения на Универсиадах вместо гимна представителей победивших в состязаниях стран. И, конечно, при вручении дипломов бакалавров, специалистов и магистров.

В наши дни много говорится и делается в плане повышения качества образования, развития науки, конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений. При этом надо знать, что этому способствуют не только новые формы организации обучения и научной деятельности, но и приобщение к традициям университетского братства. И наш «Гаудеамус» вносит в это свой вклад, вдохновляя молодых и в XXI веке.

Научный руководитель *С. Л. Кропотов*

М. Ю. Завьялова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Семья в системе ценностей современной молодежи

Семья выступает как единственный институт по воспроизводству будущего поколения. Взаимодействие отдельных индивидов, отношения, основанные на определенных нормах и ценностях, характеризуют семью как социальный институт, тесно взаимодействующий между супругами, родственниками.

На формирование ребенка в семье влияют типы семьи. Классическими типами являются патриархальная семья, децентрическая и супружеская. В патриархальной семье отношения родителей и детей строились на абсолютной власти родителей. Итогом социализации ребенка является способность легко «вписаться» в вертикально организованную общественную структуру. В детоцентрической семье дети выступают в качестве объединяющего стержня. У ребенка в такой семье формируется высокая самооценка, ощущение собственной значимости, но возрастает вероятность конфликта с социальным окружением за пределами семьи. Супружеская семья основывается на личностном взаимодействии, на повышении психологической ценности «Я». Воспитательное воздействие «горизонтальное» – диалог равных родителей и ребенка. Итогом такого воспитания является освоение ребенком демократических ценностей. По данным социологического исследования, проведенного в 2016 г. среди студентов Уральского государственного экономического университета за патриархальный тип семьи, высказалось 32%, за детоцентрический – 28%, за супружеский тип – 40%.

Семья для ребенка выступает в качестве ориентира, закладывающего основы развития личности, нормы и традиции, принятые в обществе,

поведение. Необходимо стремиться укреплять семью как базу социализации. Социализация ребенка на протяжении всей жизни проходит две стадии. Первая стадия заключается в том, что в данный период человек осмысливает себя как общественное существо, оценивает свои поступки с позиции маргинального поведения. Вторая стадия состоит в том, что индивид в ходе социализации развивается в качестве члена общества, способного трудиться. Семья является неотъемлемой частью социализации, в ходе которой ребенок подготавливается к новому этапу – взрослой жизни. Появившийся на свет малыш наполняет смыслом существование семьи. Тесная взаимосвязь между родителями и детьми делает семейные отношения прочными

На протяжении веков семья являлась домом, в котором родители воспитывали детей, демонстрируя эталонные модели поведения, стремясь привить их детям. Австрийский ученый Г. Винтерсбергер выступает за искоренение «дискриминации по возрасту», считая, что «к детям предъявляются требования и на них возлагаются обязанности», но дети не имеют соответствующих прав. Равноправие в семейных отношениях способствует здоровой атмосфере в семье [4].

Семья- носительница духовного облика поколения, передаваемое по наследству. От того какими будут характер и поведение ребенка зависит психологическая атмосфера в семье. В полноценной семье ребенок спокойно оценивает свое поведение с точки зрения «успех», «неудача», адекватно принимает решения от результата своего поведения. В неблагополучных семьях ребенок подвержен риску «ранней» и «запоздавающей» социализацией. «Ранняя» социализация заключается в том, что ребенок считает себя более взрослым в отличие от текущего возраста. Ребенок предрасположен к вредным привычкам: наркомании, злоупотреблению спиртными напитками, курению, которые, по мнению ребенка, живущего в неблагоприятной семье, являются прямой ассоциацией, что он взрослый и может делать все, что пожелает.

3. Фрейд утверждал, что в основе конфликта поколений положено соперничество между отцами и детьми. Отец является образцом для ребенка. Именно конфликт поколений проявляется в столкновении отца и ребенка, в противоречивом понимании точки зрения друг друга [2]. Каждое поколение отличается друг от друга: традиции, манеры общения, отношение к имиджу, поведение в обществе. В современной жизни традиции, ценности не являются для молодого поколения атрибутами преемственности. Молодежь является творцом создания установок, набора ценностей, правил поведения. Противоборство между «старыми традициями» и «инновациями» являются источником развития конфликтов между поколениями. «Диалог» поколений способствует формированию демографических, социальных связей. «Вражда между по-

колениями» отмечал К. Лоренц имела быть, поскольку между поколениями нарушились механизмы равновесия. Молодежь является приверженцем новых «инновационных» принципов, предпосылкой которых стало появление гедонизма [1].

Переход из одного поколения в другое приводит к поступательно-му освоению новых социальных ролей, функциональной приверженности. Тенденция увеличения, никогда не состоящих в браке, рост числа незарегистрированных браков приводит к подрыву основ семьи в продолжении рода. Семейный уклад в XVIII–XIX веках существенно отличается от сегодняшнего. На 2015 г. институт семьи переносит кризис, который характеризуется динамикой увеличения числа разводов, снижением уровня рождаемости, увеличением матерей-одиночек, рост числа неполных семей. Современное поколение ориентировано на аспекты социального успеха, вследствие чего наблюдается снижение рождаемости. Безусловно, ориентация на создании крепкой семьи с детьми могут активизировать попытки улучшения материального положения. Тенденция снижения числа рождаемости в семьях молодых супругов, направленность на малодетность наблюдается во время нестабильной экономики в стране. Семейные отношения находятся под угрозой. Современное молодое поколение пытается искоренить ценности семьи. Последствия в конечном итоге необратимы, что ставит под вопросом дальнейшее продолжение рода, существование человека.

Современное общество склонны к раннему наступлению совершеннолетия – прежде всего в области потребления, а также в социальных и сексуальных отношениях. В период вступления в брак молодежь приходит, с одной стороны с более высокой готовностью к жизненным экспериментам, с другой – ограниченной экономической независимостью. Поэтому часто брачные отношения случаются вне родительского дома. Если в 1960-е годы достаточно много было ранних браков, то сегодня концепция традиционного брака представляется слишком тяжеловесной и обременяющей. Браки без регистрации, «жилые сообщества», жизнь в моноварианте облегчают разрыв сложившихся отношений.

Многие философы рассматривают «конфликт поколений» как соперничество между родителями и детьми. Так, З. Фрейд полагал, что конфликт борьба между отцом и сыном (Эдипов комплекс), матерью и дочерью (комплекс Электры) приводит к тому, что отец не является образцом социокультурного наследия. К.Кенистон писал, что «оба поколения стоят перед лицом столь различных ситуации, что образ жизни родителей не может быть хорош или плох для их детей – он просто не имеет к ним никакого отношения» [2].

В современном мире складывается тенденция «отрицания», т. е. каждое поколение отрицает достижения, установки, идеалы предыду-

щего. «Новое» поколение изменяет социокультурное наследие, вносит коррективы в деятельность предыдущего поколения, наполняя новым содержанием, формами [3].

Конфликт между поколения имеет и положительные аспекты в жизни общества. Молодое поколение является двигателем социокультурного прогресса. Конфликт способствует разрешению противоречивых проблем, интеграции общества, сбалансированному решению вопросов, стимулирует социальные процессы. Если бы молодое поколение беспрекословно подчинялось старшему, то не наблюдалось бы приращение опыта, развитие общества. Еще в традиционном обществе старшее поколение выступало в роли «мудрости времени», поэтому младшее усваивало, принятые в старшем поколении ценности, нормы, считая их исключительно важными.

Стремительный рост разводов среди молодых семей приводит к тому, что ребенок испытывает психологический кризис, проявляющийся в отставании от сверстников, задержку психологического развития. [5] Отношения родителей к детям бумерангом возвращается к составившимся родителям. Повзрослев, жестокость ребенка будет воспроизводиться к своим пожилым родителям.

Семья является важным аспектом в жизни каждого человека. Она помогает человеку выбрать определенный тип поведения в общественной жизни, формирует характер ребенка. Важно отметить, что современному поколению надо учитывать образцы поведения предыдущих, так как они способны сделать детей дисциплинированными, добродушными, вежливыми. Люди станут сплоченными, а значит жизнь будет мирной, дружной.

Библиографический список

1. *Агапов Е. П., Нор-Аревян О. А.* Семейведение. М. : Дашков и К° ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2013.
2. *Арефьева Г. С., Ананьева М. И., Гарбузов А. С.* Социальная философия. М. : Высш. шк., 1994.
3. *Волков Ю. Г., Добренков В. И., Кадария Ф. Д., Савченко И. П., Шаповалов В. А.* Социология молодежи Ростов н/Д : Феникс, 2001.
4. *Социология семьи* / под ред. А. И. Антонова. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2010.

Научный руководитель *Т. В. Рыбченко*

Морально-этические аспекты в деятельности предпринимателей и менеджеров организации с учетом национальных особенностей: проблемы, пути решения

Основным противоречием, рассматриваемым в предпринимательской этике является диссонанс между внутренней структурой предпринимательской деятельности и стремлении извлечь максимальную прибыль, сохраняя при этом моральные требования. Общей концепции бизнес этики нет, не смотря на это большинство исследователей склонны полагать, что ни один предприниматель или управленец не может избежать моральных проблем, решение которых ложится на него [8].

Выделяют несколько путей реализации моральных требований в предпринимательской практике (см. рисунок).



Реализация моральных требований руководителя¹

Ряд авторов, таких как Р. Лей и другие представители американской бизнес-этики, полагают, что мораль в бизнесе в основном зависит от намерений управленца, их предпочтений и совести. Они занимаются изучением социальной ответственности предприятий, а также темы личной ответственности руководителей.

Одни авторы (например, П. Козловски, Р. Лей, американское движение бизнес-этики) считают, что мораль в бизнесе в основном зависит от личных усилий предпринимателей как моральных субъектов, их предпочтений и совести. Они разрабатывают тему социальной ответственности предприятий и личной нравственной ответственности предпринимателей.

Вторая категория исследователей (Х. Штайнман, П. Ульрих и другие) объясняют создание благоприятных условий для ведения бизнеса с институтами, структурами и проводимыми процедурами. В связи с чем, в этике бизнеса выделяют два направления:

¹ Составлено автором по: [8].

этика личной нравственной ответственности управляющего;
институциональная этика [2].

Этические нормы и правила могут проявляться в отношениях внутри организации, между организациями, а также в отношениях между организацией и социальной средой. Согласно общему нравственному принципу человеческих взаимоотношений по Канту: «Поступай так, чтобы максима твоей воли всегда могла иметь также и силу принципа всеобщего законодательства» [1].

Применительно к деятельности управляющего принцип Канта можно сформулировать так: при принятии решения следует поступать так, чтобы личные устремления имели точки соприкосновения с нравственными ценностями подчиненных, допускали урегулирование интересов всех сторон и не противоречили нравственным эталонам [4].

Для повышения этики поведения руководителей, а также сотрудников, можно использовать нижеприведенные методы:

этические кодексы, в которых закреплены общие ценности и правила этики, которые, по мнению данной организации, должны выполняться;

«карты этики» представляют собой этические правила и рекомендации, призванные уточнить положения этического кодекса для каждой категории сотрудников компании (метод применяется в японских компаниях);

комитеты по этике оценивают практику ведения этики бизнеса. В организации могут быть представлены, как постоянным органом, так и отдельным наемным специалистом по этике бизнеса, который занимается выработкой суждений по этическим вопросам, связанных с деятельностью организации;

обучение этичному поведению руководителей сотрудников организации. Появление этики, как предмета в образовательных программах по государственному управлению и управлению персоналом является одной из форм обучения этичному поведению [3, с. 5].

Если говорить об этике современного российского предпринимательства, на становление которой в большей степени повлияли нравственные представления социалистического и новейшего исторических периодов, то сейчас православные традиции не оказывают давления на развитие этики современного бизнеса. В социалистической России этики бизнеса не было, поскольку сама предпринимательская деятельность преследовалась и считалась источником наживы [5, с. 138].

Деловая этика социализма брала за основу марксистскую этику, в то время как деловая этика дореволюционной России основывалась на этических нормах православия. В постсталинский период произошло замещение ориентиров: бюрократический аппарат стал ориентировать-

ся на узкие цели. В то время только зарождающуюся этику бизнеса оказали влияние две культуры делового поведения:

1) первая культура была связана с традиционной административно-командной системой, развивавшейся в 1930-е годы. А воззрения, привносимые в этику бизнеса зависели от происхождения субъектов;

2) вторая культура – деловая культура «теневой» экономики. Не смотря на опасность предпринимательства в советский период, оно имело место быть. По некоторым оценкам, к началу 1990-х годов в теневом секторе производилось порядка 20% совокупного общественного продукта [6].

В современный период на стыке двух представленных направлений происходит процесс формирования и поиск новых форм предпринимательской этики. Этика нового поколения бизнесменов в России представляет собой весьма противоречивое явление, на которое оказывают влияние различные традиции и системы ценностей, поскольку в российском бизнесе заняты представители различных национальностей, разного вероисповедования и этических воззрений [7].

Помимо уже перечисленных особенностей, отметим, что в 1990-е годы в Россию пришел иностранный бизнес, деятельность которого основывается на западной этике. В процессе взаимодействия наблюдается переплетение российских положений этики с общемировыми, что положительно отражается на интеграции российского бизнеса в систему мировых этических норм.

Библиографический список

1. *Категорический императив и парадоксы человеческой нравственной свободы* URL : <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000005/st112.shtml>.

2. *Концепции предпринимательской этики*. URL : http://studme.org/185604234693/etika_i_estetika/kontseptsii_predprinimatelskoy_etiki.

3. *Лачугина Ю. Н.* Этика деловых отношений : учеб. пособие. Ульяновск : УлГТУ, 2010.

4. *Некоторые нравственные эталоны и образцы поведения в менеджменте* URL : <http://lib.sale/upravlenie-organizatsii-knigi/nekotoryie-nravstvennyie-etalonyi-obraztsy-54671.html>.

5. *Советский энциклопедический словарь*. М., 1987.

6. *Этика бизнеса*. URL : <http://5ка.пф/catalog/view/download/5/1261>.

7. *Этика российского бизнеса*. URL : http://otherreferats.allbest.ru/ethics/00083277_0.html.

8. *Эффективность и культура предпринимательской деятельности*. URL : http://productm.ru/books/business_structure/book5/p36.

Научный руководитель *Р. А. Зайнетдинова*

Эвтаназия как возможность человеческого выбора в современном обществе

На сегодняшний момент в Свердловской области и в России в целом эвтаназия запрещена законом «Об охране здоровья граждан». Статья 45 данного закона запрещает российским врачам «удовлетворять просьбы больного об ускорении его смерти какими-либо действиями или средствами». Лицо, которое осуществляет эвтаназию, «несет уголовную ответственность». При этом разрешается так называемая пассивная эвтаназия, иными словами «добровольный отказ от медицинской помощи» [3]. Рано или поздно каждый человек задумывается о смерти. Она может прийти внезапно, а кто-то сам хочет приблизить ее, избежав тяжелых мучений при неизлечимой болезни. Дискуссии на возможность применения эвтаназии ведутся уже несколько столетий. Впервые термин был использован в XVI веке английским философом Фрэнсисом Бэконом для обозначения «легкой», не сопряженной с мучительной болью и страданиями смерти, которая может наступить естественным путем [1]. В современном понимании эвтаназия – это ускорение смерти человека, при его желании, которое осуществляется медицинским работником [1].

Вопрос о законном разрешении эвтаназии очень спорный. Существует множество разных мнений и исследований ученых. В некоторых странах, в особых случаях положительно относятся к этому.

С религиозной позиции в большинстве своем эвтаназия – это грех, хотя в Священном Писании прямого осуждения самоубийства не содержится, если не считать двух мест – одного в Ветхом Завете и одного в Новом, которые при желании можно истолковать, как запрещающие своевольничать с жизнью и смертью. В Библии можно найти 7 случаев самоубийства, но не в одном из них нет осуждения.

В христианстве, человек, который хочет прекратить свою жизнь, не зависимо от причин, является трусом и грешником. С другой стороны, есть сторонники христианства, которые считают иначе. Диакон Михаил Першин об эвтаназии говорит, что: «... этот древний христианский термин безбожно перевирается в наши дни. В переводе с греческого «эвтаназия» – это «благая смерть» («эв» – «хорошо», «танатос» – «смерть»). Еще в античности под ней понимали либо безболезненный, либо благородный (хотя, может быть, и мученический) переход от земной жизни к посмертию, не имевший ничего общего с суицидом.

По мысли Гомера, Софокла и других авторов, такой исход был подарком судьбы» [2].

Сама по себе такая постановка вопроса не вызывает этических возражений, однако все перевернулось в конце XIX века, когда Фридрих Ницше во имя идеи сверхчеловека низвел больных в ранг «паразитов общества», подлежащих истреблению. Эти идеи были реализованы в гитлеровской Германии, где в целях расовой чистки принудительной эвтаназии, т. е. попросту убийству, подвергали инвалидов и пациентов психиатрических клиник. Казалось бы, Нюрнбергский трибунал навсегда похоронил подобные затеи. Но в конце XX века в ряде стран вновь разгорелись ожесточенные споры вокруг легализации эвтаназии. В научных кругах возникли дискуссии на счет гуманности и необходимости легализации эвтаназии, обосновывая свои доводы тем, что каждый человек должен обладать правом выбора, особенно когда речь идет о неизлечимо больном человеке.

Главный научный сотрудник Института философии РАН Э. Ю. Соловьев так же считает, что «Каждый умирающий имеет право на эвтаназию в узком и жестком значении этого понятия, то есть на медицинское содействие самоубийству. Речь идет о праве одних только умирающих людей, обреченность которых медицински неоспорима» [4].

В современном научном мире дискуссии по поводу легализации эвтаназии остаются открытыми, однако стоит учесть, что уже сейчас есть страны, в которых эвтаназия полностью законна, так в 2014 г. подобная практика применения эвтаназии была узаконена в Голландии и Бельгии [5]. И хотя большинство современных государств отказываются легализовать эвтаназию, Бельгия и Голландия отмечают практику приезда тяжелобольных людей с родственниками со всего мира в целях совершения эвтаназии, для прекращения страданий человека, и предоставить человеку возможность реализовать данный выбор.

Библиографический список

1. *Андреева А. А., Приходько В. В.* Проблема эвтаназии в современном обществе // БМИК . 2012. № 11.
2. «Благая смерть». Опыт легализации эвтаназии в других странах. URL : <http://ria.ru/spravka/20110119/323587098.html>
3. *Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации* : федер. закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ.
4. *Официальный сайт Института Философии РАН.* URL : <http://iph.ras.ru>.
5. *Эвтаназия как философская проблема.* URL : http://rybin.dialog21.ru/evtonazia_philosophy_problem.htm.

Научный руководитель *А. В. Романов*

Ценностные ориентиры кинозрителя: противоречия оценок

Современные исследователи очень противоречиво комментируют исследования по поводу последствий просмотра на телеэкранах региона и страны фильмов различной содержательной направленности. Думается, именно в этой противоречивости можно найти некоторое указание на то, какие верные и безопасные для личности, прежде всего, молодого человека, установки использовать при выборе продуктов киноиндустрии. Прежде всего, обратим внимание на указанные выше противоречия.

По мнению Ю. В. Муромовой, влияние фильмов ужасов на психику человека зависит от возраста кинозрителя. В связи с этим детям лучше воздерживаться от просмотра кинолент стиля «horror». В то же время, автор утверждает, что количество любителей фильмов этого жанра с каждым годом увеличивается. Причину исследователь видит в «недостатке адреналина» в жизни современного человека. Поэтому, как утверждает Ю. В. Муромова, просмотр фильмов ужасов можно отнести к факторам позитивного воздействия на взрослых граждан. Автор указывает, что, во-первых, любителей стиля «horror» труднее вывести из состояния психологического равновесия, так как каждый фильм – это своеобразный тренинг для нервов, поскольку кинозритель переживает с героем ту или иную ситуацию и одновременно «закаляется». Во-вторых, многие люди получают от таких фильмов удовольствие, приятное ощущение понимания того, что в их реальной жизни подобные угрозы отсутствуют, поэтому обыденная жизнь им кажется более привлекательной. В-третьих, фильмы ужасов могут быть использованы для лечения фобий и прочих психических расстройств, потому что организм перестает негативно реагировать на угрозу [4].

По мнению экспертов-психологов, повторение вслед за героями фильмов сцен насилия в реальной жизни являются не столько последствием просмотром фильмов «ужасов», сколько результатом проблем в процессе социализации. Те, кто в подростковом возрасте вел себя агрессивно, был явно обделен вниманием родителей, сверстников, учителей. Поэтому именно такие субъекты даже в самой невинной комедии могут найти намеки на элементы насилия и воплотить их в жизнь [2].

По мнению Л. Б. Морозовой, фильм, как и любое художественное произведение, влияет на человека, в той или иной мере воспитывая

его. Посмотрев фильм, человек получает определенный эмоциональный «заряд» – положительный или отрицательный. Потом зритель обсуждает это произведение со своими друзьями, родными, осмысливает его. Наконец, под этим влиянием человек самоактуализируется, меняет сценарии социальных ролей [3].

Г. Н. Дубогрызова отмечает, что влияние современных фильмов разной тематики нельзя оценить однозначно, с одной стороны, их коммерциализация приводит к расширению возможностей для презентации в них рекламы, секса и насилия, с другой, познавательные фильмы расширяют кругозор, помогают детям и подросткам на занятиях [1].

Киноиндустрия – это не только сфера формирования капитала, но и способ идеологического и психологического воздействия на сознание людей. Как видим, фильмы сегодня приобретают в жизни каждого человека место «субъекта особого уровня влияния». Предполагается, что люди не только смотрят фильмы, но и покупают продукцию, связанную с его тематикой, заимствуют фразы, подражают героям, хотя порой их поведение расходится с общепринятыми нормами морали. Фильм с позитивной нагрузкой может иметь мотивационный эффект, вдохновить на какие-нибудь добрые поступки, снизить напряжение и уровень агрессии между людьми.

Напротив, фильмы с негативным содержанием, сценами насилия могут привести к расстройствам психики, а у особо впечатлительных даже к желанию воплотить в жизнь происходящее на экране. Дети и подростки с еще неустойчивой психикой более подвержены влиянию киноиндустрии, чем взрослые люди, но бывает, что сами взрослые не могут связать свое плохое настроение, злость или агрессию с недавно просмотренным фильмом, где демонстрировались сцены насилия. Возрастные ограничения уже не могут остановить детей и подростков от просмотра того или иного сюжета, потому что абсолютно все можно найти в Интернете в свободном доступе. Поэтому данная тема со временем становится все более актуальной.

Подводя итог, отметим, что очень важно, какую смысловую нагрузку несет фильм, который мы даже только собираемся посмотреть. В эмоциональном опыте каждого имеются воспоминания о том, как после просмотра действительно хорошего фильма можно несколько дней осмысливать увиденное, обсуждать с друзьями и как бы «примерять на себя» судьбы главных героев, пытаясь определить, как бы мы поступили в той или иной ситуации. Фильмы и их сюжеты как бы трансформируются из сферы выдумки в реальность.

Думается, что в связи с этим нужно соблюдать некоторые правила при выборе фильма и последующем просмотре, чтобы уберечь себя и своих близких от негативного влияния:

по возможности ограничить просмотр фильмов со сценами жестокости и насилия, чтобы не аккумулировать у себя негативные эмоции и не провоцировать плохое настроение;

допускать к просмотру детей только фильмы в соответствии с возрастными ограничениями;

до просмотра анализировать модные новинки, безоговорочно не доверять навязчивой рекламе и селекционировать уровень экспертной значимости высказываний разных кинокритиков.

Только от нас зависит, какого рода будет это влияние и что мы почерпнем из того, что нам предлагает киноиндустрия.

Библиографический список

1. *Дубогрызова Г. Н.* Влияние видеокультуры на формирование духовно-нравственных ценностей современной молодежи. URL: <http://e-koncept.ru/2015/95288.htm>.

2. *Как фильмы ужасов влияют на психику человека.* URL: <http://bitnet.ru/kak-filmyi-uzhasov-vliyayut-na-psihiku-cheloveka> (дата обращения: 08.06.2015).

3. *Морозова Л. Б.* Особенности влияния фильмов со сценами насилия на психическое состояние молодых людей. URL: <https://morozovalb.wordpress.com/2014/06/01>.

4. *Муромова Ю. В.* Влияние фильмов ужасов на психику человека // Психология, социология и педагогика. 2014. № 5.

Научный руководитель *Т. В. Филипповская*

К. Ю. Скутина

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Проблемы религиозности в Великобритании

Религиозная ситуация в современной Великобритании была однажды охарактеризована британским социологом как «мягкий плюрализм с секулярными тенденциями». Этот тип религиозного плюрализма отличен от американского с его строжайшим, законодательно закрепленным Первой поправкой к Конституции США равенством всех религий перед законом и принципом «нонистэблишмента», т. е. запретом на государственное утверждение особой роли какой-либо из религий.

«Мягкость» английского религиозного плюрализма проявляется в том, что здесь спокойно уживаются официально признанные государством исторические Церкви и неформальные, зачастую весьма эксцентричные новые религиозные течения. В целом, современной Великобритании не свойственна жесткая межконфессиональная конкуренция,

жесткий антагонизм, как это происходит в других странах. Здесь практически отсутствуют как антиклерикализм (как, например, в некоторых католических странах Европы), так и чрезмерный религиозный энтузиазм (какой можно обнаружить в некоторых слоях американского общества). Конфессиональная принадлежность, вера и позиция агностика не играют определяющей роли в социальной или политической карьере.

Как и в других современных индустриальных обществах, в Великобритании традиция все в меньшей степени определяет индивидуальную идентичность. С одной стороны, перед индивидуумом открыто разнообразие духовных, политических и идеологических выборов. С другой стороны, процессы возрастающей социальной, географической и профессиональной мобильности делают неизбежным, в большей или меньшей степени, отход от общинных и семейных связей и традиций и подталкивают к индивидуальному выбору. Принцип свободы выбора является фундаментальным для современной английской культуры; английская система образования поощряет поиск, вызов авторитету и здоровый скептицизм. Известный английский социолог Грейс Дейви отмечает, что религиозная вера по-прежнему находит много места в сердцах и умах англичан, но вопрос о том, к какой вере ты принадлежишь, теряет для них значение.

Каковы же причины религиозного многообразия в Великобритании?

Во-первых, это религиозное диссидентство, откалывание от «матери-Церкви» небольших (иногда быстрорастущих) групп, недовольных рутинизацией церковной жизни, «отходом от правды» или неспособностью Церкви, по мнению «диссидентов», дать адекватный духовный ответ вызовам современного мира. Если «вновь обретенная» или «доселе неведомая» истина оказывается непризнанной Церковью, это может вести к формированию секты, резко или постепенно отходящей, вероучительно и организационно, от Церкви.

Во-вторых, это иммиграция этнических меньшинств. До 1950-х годов крупнейшим этническим меньшинством в Англии была еврейская община, существовавшая здесь со времен Средневековья и затем пополнявшаяся за счет выходцев из других частей Европы и исламских стран. С пятидесятых годов нашего столетия шел быстрый процесс поселения в Великобритании и формирование общин индусов, мусульман, сикхов, главным образом, из Южной Азии и Восточной Африки. Здесь также существуют относительно небольшие общины джайнов из Индии и Восточной Африки, зороастрийцев, буддистов (хотя большинство британских буддистов родились в Великобритании), а также некоторых других. Вполне естественно, что вновь прибывшие иммигранты организовывали свою жизнь как этнорелигиозные общины. Храмы, ме-

чети и синагоги становились центрами общественной жизни, а религиозные наставники играли важную роль как в сохранении этнокультурной идентичности иммигрантов, так и в их адаптации к английскому обществу и культуре.

В-третьих, это появление новых религиозных течений. Новые религиозные движения (НРД или «культы» и «секты», как их часто называют) широко и быстро распространяются в Великобритании в 1970–1980 гг. Крупнейший авторитет в изучении НРД доктор Оксфордского университета Брайан Уилсон связывает их появление с глубинными процессами в западных обществах: значительно большая, чем раньше, социальная мобильность, ослабления традиционных институтов общины и семьи, секуляризация, связанная со снижением роли и популярности традиционных церквей и т. д.

Большинство НРД, появившихся в Великобритании в 1970–1980 гг., происходили из США, что само по себе не было проблемой. Во-первых, как мы уже видели, религиозные инновации в виде сект и культов были вполне обычным явлением в английской истории XIX–XX века. Во-вторых, англичанам хорошо были известны жаркие дебаты, происходившие в XIX веке вокруг таких американских движений, как Христианская наука, мормоны, Свидетели Иеговы и др.; в современной Англии существование этих религий уже не представляет проблем.

Научный руководитель *Н. А. Гончарова*

Р. А. Соловьев

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Защита прав ребенка при разводе родителей

Россия является социальным государством, одним из направлений деятельности которой является поддержка семьи и детства. Это значит, что деятельность государства направлена как на защиту и поддержку семейных отношений как таковых (поддержка многодетных или малоимущих семей), так, в частности, прав и свобод ребенка. Поскольку, ввиду своего возраста (ребенком считается лицо, не достигшее совершеннолетия) [2, п. 1 ст. 54], дети не способны реализовать всю совокупность имеющихся у них прав и свобод, этим обязана заниматься в первую очередь семья [2, п. 1 ст. 64]. Если это невозможно, то инструментом исполнения прав ребенка становится государство.

Сложно переоценить роль института семьи для современного общества. Семья призвана воспитывать детей, давать им первостепенные представления о мире, закладывать основные морально-нравственные

оценки, заботиться и оберегать [2, п. 3 ст. 31]. Именно поэтому институт семьи является основным стержнем общества. Вместе с тем, отношения в семье является отражением житейского быта и общественных нравов. Потому что семейные отношения всей этой небольшой отдельно взятой общности, по умолчанию близких друг другу людей, зависят от каждого ее члена, от его отношения к институту семьи. Поэтому отношения в семье, ее микроклимат, мимикрируют общие общественные отношения.

Одной из тяжелейших жизненных ситуаций как для супругов, так и для детей является развод. Процесс развода связан с невозможностью совместной жизни супругов вследствие накопившихся противоречий между ними. Данная проблема является актуальной для России, поскольку по данным демографического ежегодника ООН за 2012 г. РФ удерживает первое место по количеству разводов [5]. Так, в 2012 г. из всех браков 52,8% закончились разводами, а в 2013 г. эта цифра возросла до 54,5% [4]. Развод становится настолько естественным явлением, что считается общепринятым способом решения семейных проблем.

По умолчанию, развод родителей должен осуществляться во исполнение прав ребенка на защиту его прав, в том числе, и для того, что бы он переставал быть свидетелем семейных ссор и обстановки, явно травмирующих его психику. Но, к сожалению, при разводе родителей, дети оказываются в самой уязвимой позиции. Это связано не только с тяжелой моральной травмой для несовершеннолетних, но и, зачастую, с тяжелой борьбой бывших супругов за общих детей, где последние являются не объектом заботы и родительской опеки, а оружием, целью которого причинение больших моральных страданий бывшему супругу или супруге.

Среди самых тяжелых ситуаций можно выделить определение места жительства ребенка. В соответствии законодательством, в случае если между супругами имеется спор о месте жительства ребенка после развода, то такое дело рассматривается судом [1, пп. 1 п. 1 ст. 24]. По общему правилу, суд должен рассматривать дело, исходя из имущественного положения сторон, возраста ребенка и с учетом его мнения [1, ст. 57]. Зачастую таким споры связаны с ожесточенной борьбой родителей, что совершенно противоречит интересам ребенка только лишь по тому основанию, что ребенок не может быть заинтересован в победе одного родителя над другим.

Одним из важнейших прав ребенка при разводе родителей является право на общение с родными, с которыми он не проживает. К таким лицам можно отнести не только отца и мать, но бабушку и дедушку, братьев и сестер, а так же иных лиц [2, ст. 67]. Однако, определение по-

рядка общения с ребенком так же, зачастую связано с конфликтными ситуациями и ущемлениями прав ребенка. К таковым можно например отнести развод родителей с последующим разделением общих детей. Например: дочь живет с матерью, сын – с отцом, что совершенно преступно по отношению к детям, поскольку требует установление порядка общения между братьями и сестрами. Таким образом, конфликт бывших супругов прямо поражает права детей на общение друг с другом.

Далее, с иском о праве общения с ребенком может выступать и бабушка с дедушкой с которыми, в силу развода родителей, общение ребенка затруднено. Так, в случае если родителю ребенка, с которым тот не проживает, суд удовлетворил иск о праве общения на один выходной день в течение двух недель и с аналогичным иском выступили бабушка и дедушка (которые, например, не проживают совместно), то складывается ситуация, когда в течение двух недель родитель, с которым проживает ребенок в течение двух недель может посвятить общению с ребенком только один выходной день. Умышленное использование права на общение с ребенком, с целью давления на родителя с которым ребенок проживает не является осуществлением права на общение детей с родственниками, а, опять же, преследует цель использования ребенка в качестве оружия.

Так же, общение с ребенком до трех лет, зачастую подразумевает возможность видеться с ребенком только по месту его проживания и в присутствии родителя, с которым ребенок проживает (чаще всего это матери) [6]. Но как быть в случае, если, например, суд установил, что ребенок будет жить с матерью, а отец может с ним видеться до достижения ребенком трех лет – только в присутствии матери, по истечению трех лет – забирать его на выходные, однако, отец заявил, что он не желает ни при каких обстоятельствах видеться с бывшей супругой и в течение трех лет отказывается видеться с ребенком, а по истечению трех лет готов забирать ребенка на выходные? Совершенно понятно, что для ребенка будет огромным стрессом встречи с родным, но абсолютно незнакомым человеком, который на основании решения суда может забрать его, в том числе и силой с участием службы судебных приставов из рук матери, особенно учитывая то, что такой родитель совершенно не имеет навыков и опыта общения с ребенком.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что дети зачастую становятся разменной монетой в спорах между родителями, а выиграть споры о детях в судах невозможно. В интересах детей не может быть борьба самых близких для него людей. В интересах ребенка может быть только конструктивный диалог и договор его родителей, где центральной фигурой будет именно ребенок. Сам же факт судебного спора символизирует неспособность граждан справиться с возложенными на

них обязательствами по воспитанию детей без участия органов государственной власти. Но суд, априори, не может полностью защитить права ребенка и поэтому, зачастую, судье приходится выбирать меньшее из двух зол.

Выходом из сложившейся ситуации может быть обязательное прохождение медиации и заключения ряда соглашений перед возможностью начать разрешения споров в судебном порядке.

Поскольку в соответствии с законодательством медиатором является независимое лицо, привлеченное в качестве посредников именно с целью вынесения решения, которое бы учитывало интересы всех сторон (в первую очередь ребенка) [3, п. 2 ст. 2], а процедура медиации применима к спорам, возникающих из семейных отношений [3, п. 2 ст. 1], то медиацию можно рассматривать как способ максимально нейтрального и беспристрастного рассмотрения споров, где присутствует диалог, направленный на защиту прав детей в сложной жизненной ситуации, а не на спор, где ребенок выступает в качестве ни более чем разменной монеты, оружия или средства мести.

Библиографический список

1. *Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации* от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (ред. от 30 декабря 2015 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016).

2. *Семейный кодекс Российской Федерации* от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (ред. от 30 декабря 2015 г.).

3. *Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)* : федер. закон от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ.

4. *Российский статистический ежегодник*. М. : Информ.-изд. центр «Статистика России», 2013.

5. *В разводах виноваты измены и бедность* // Российская газета. 2013. 18 июля.

6. *Шувалова М.* Полноценное общение ребенка и живущего отдельно родителя: реальность или мечта? URL : <http://www.garant.ru/article/627311>.

Научный руководитель *Е. Г. Корнильцева*

Социально-культурная среда и ее роль в жизни человека

Социально-культурная среда – это значимое пространство жизнедеятельности, в котором протекает процесс формирования личности, ее развитие и саморазвитие во взаимодействии с другими людьми, природными, предметными факторами, культурными ценностями.

Современная социально-культурная среда представляет собой огромную и беспрестанно меняющуюся зону свободы интересов, предпочтений, вкусов, личностного выбора и личностных решений. Неформальное информационное поле также не отличается нейтральностью, чтобы довести сведения используются реклама, анонсы, объявления и т. д. Рекомендацией-стимулом служит и сам факт публикации, продажи, выхода в эфир, демонстрации в кинотеатре, постановки на сцене и т. д. в реальном пространстве-времени, и личностные интерпретации от авторитетных для респондента персон.

В результате, учитывая многоликость социально-культурной среды и множественность формальных и неформальных рекомендаций, факт обращения человека к тому или иному произведению не всегда оказывается сопряженным с его действительными интересами и предпочтениями, порой его выбор оказывается случайным, порой происходит как выполнение задания.

В системе «социальная среда – личность» интересно выяснить, каким образом социальное окружение влияет на личность, формирует ее, и, наоборот, в какой форме, при каких обстоятельствах люди создают общественные условия своего существования, «искусственную» среду.

Реальное развитие личности в направлении к успеху в деятельности осуществляется во взаимодействии непосредственно жизненных условий с факторами общественной жизни. Только в единстве эти две стороны представляют собой реальную жизненную среду индивида.

Специфика социальной среды состоит в том, что она не может быть понята без отношения к определенному субъекту. «Среда» должна окружать что-то, быть обязательно в отношении к чему-то.

От совокупности внешних факторов и внутренних субъективных свойств личности зависит ее образ жизни, которым и определяется во многом форма взаимодействия личности с ближайшей социальной средой.

Таким образом, человек всегда испытывает влияние социально-культурной среды, его питает энергия, которая поступает из обще-

ственного состояния жизни. Эта энергия проникает в человека, превращаясь в мотивацию, побуждая его к действиям или повергая в пассивность. Люди всегда стремятся к оптимальному согласованию внешних и внутренних условий своей деятельности, разных уровней своей активности – начиная от психической и кончая социально-психологической. При оптимальном согласовании происходит возрастание личностной активности.

Научный руководитель *Т. А. Прешкина*

П. А. Царегородцева, В. П. Хвостова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Хорошо ли быть девиантом?

Всегда в обществе существовали нормы, регулирующие поведение его членов и, соответственно, существовали и люди, «выходящие» за эти нормы. Нормы указывают человеку, какое поведение является верным и приемлемым, а какое – неверным, поэтому осуждаемым. Социально неодобряемое поведение принято называть девиантным. Сегодня для студентов – будущих экономистов, изучающих социологию, понятие «девиация» связано с негативным смыслом. Негативное осмысление девиации остается в памяти из работ классика социологии Э. Дюркгейма, авторов известных всем учебников Ю. Г. Волкова, В. И. Добренкова, В. Н. Нечипуренко и др. «Девиация как отклонение от нормы, причем, негативное – алкоголизм, наркомания», – считается проявлением недопустимым, предосудительным и социально нежелательным. К нему мы должны относиться враждебно, как к проявлению Зла. В то же время, не всегда обращается внимание на подход к девиации, предложенный Р. Мертоном. Ученый говорил о том, что существует не только негативное девиантное поведение, но и позитивное. Классификация Р. Мертона известна тем, кто стремится освоить социологию не поверхностно [1]:

инновация (человек согласен с целями общества, но отрицает принятые в этом обществе способы их достижения),

ритуализм (человек отрицает цели общества, но абсурдно преувеличивает способы их достижения),

ретретизм, выражающийся в отказе и от социально одобренных целей и способов их достижения

бунт, когда отрицаются и цели, и предлагаемые извне социально одобряемые способы их достижения, но предлагаются взамен новые – «авторские».

Следует отметить, что девиации – это, скорее, оценочное определение, налагаемое на конкретные модели поведения различными социальными группами. Можно сказать, что девиация есть то, что общество считает отклонением.

Э. Дюркгейм утверждал, что девиация играет функциональную роль в обществе, поскольку девиация и наказание девианта способствуют осознанию границ того, какие поступки считаются допустимыми, и одновременно выполняют роль факторов, побуждающих людей подтвердить свою приверженность моральному порядку общества. Если в обществе моральный порядок нарушен, как утверждает Э. Дюркгейм, оно находится в состоянии аномии. Это – общественное состояние, характеризующееся разложением системы ценностей, обусловлено кризисом всего общества, его социальных институтов, противоречием между провозглашенными целями и невозможностью их реализации для большинства.

Люди обнаруживают, что им трудно координировать свое поведение в соответствии с нормами, которые в данный момент становятся слабыми, неясными или противоречивыми. В периоды быстрых общественных перемен люди перестают понимать, чего ждет от них общество, и испытывают трудности в согласовании своих поступков с действующими нормами. «Старые нормы» уже не представляются подходящими, а новые, зарождающиеся нормы еще слишком туманны и нечетко сформулированы, чтобы служить эффективными и значимыми ориентирами в поведении. В такие периоды можно ожидать резкого возрастания количества случаев девиации [2].

В связи с этим А. В. Плетнев подтверждает, что возникновение преступного или девиантного поведения объясняется развитием в обществе кризиса нормативно-ценностного регулирования общества – социальной аномии. Причинами аномии он считает экономические кризисы и социальную нестабильность, а именно: ослабление норм брака, уменьшение роли религии в жизни общества, процессы глобализации, которые приводят к утрате культурного своеобразия народов и отрыва от традиционной культуры [1].

Как видим, А. В. Плетнев говорит о социально неодобряемой девиации. Однако он говорит и о том, что автономные люди могут приспосабливаться к господствующим в обществе поведенческим нормам и могут сами решать, соответствовать этим нормам или нет. Если же людям не удастся приспособиться к общественным нормам, они становятся аномичными. Таким образом, только аномичные индивиды руководствуются иными нормами, несоответствующими общепринятым нормам и характеру эпохи, а автономные – независимые выбирают дру-

гой путь существования. В связи с этим обратим внимание на такую девиацию, как гениальность.

Гениальность – удивительный феномен, который не всегда понимали и принимали общество. Но кто такой гений? Это человек, наделенный незаурядным умом и талантом, достигший непревзойденных результатов в какой-либо сфере деятельности [2]. Гениальные люди создавали для своего времени невероятные вещи. Видимо, поэтому их зачастую обвиняли в магии, нечеловеческой натуре, во внеземном происхождении, так как люди, не похожие на них, склонны осуждать и приписывать магический характер тому, чего не понимают. В это время обществом движет страх или зависть, так как каждый человек хочет быть лучшим и не желает допускать тот факт, что кто-то может оказаться лучше него.

Так было с Никола Тесла. Он был не только прекрасным физиком, но и инженером. Однако, современники нередко произносили его имя с мистическим страхом: слишком неординарной, непонятной и загадочной личностью был ученый. Значение его открытий в самых разных областях науки велики: им был открыт флуоресцентный свет, переменный ток, беспроводная передача энергии; он разработал основы лечения токами высокой частоты и принципы дистанционного управления, сконструировал первый двигатель на солнечной энергии, первые электрические часы и многие другие приборы, которыми человечество пользуется и сегодня [2].

Без сомнения, можно сказать, что он был гением, но также и анонимным человеком. В детстве Н. Тесла не любил играть с другими детьми, во время грозы он заворуженно смотрел в окно, наблюдая. Позднее, когда Н. Тесла начал учиться в Высшей технической школе, была сформулирована идея генератора переменного тока, однако преподаватель Н. Теслы посчитал ее безумной. Получилось, что многие его выдающиеся открытия навсегда утеряны: большинство дневников ученого бесследно исчезли. Современники Н. Тесла полагают, что он сам сжег их накануне Второй мировой войны, считая, что человечество пока еще не способно использовать заключенные в них знания себе во благо, а не во вред [2].

Наша страна богата одаренными людьми. Одним из таких являлся Юрий Валентинович Кнорозов. Он закончил исторический факультет МГУ, увлекся расшифровкой письмен майя. Он сформулировал основные положения дешифровки древних систем иероглифов майя. Метод, который он разработал, также применялся и при расшифровке письмен острова Пасхи и протоиндийских текстов [2]. На самом деле дешифровка иероглифов майя требовала много знаний в разных областях: в истории, этнографии, лингвистике и психофизиологии. В то же время

она была очень важна, так как помогла понять цивилизационное развитие майя. Можно сказать, что Ю. В. Кнорозов был гением. Но гением, оставшимся одиноким в старости, умирая в коридоре одной из городских больниц теперь Санкт-Петербурга.

Подводя итог, можно сказать, что девиантное поведение не всегда является опасным для общества, так как можно говорить и о новаторском девиантном поведении, направленном на благие цели. Просто носители образа гения, как правило, оказываются слишком автономными от ближайшего окружения, слишком независимыми в организации своих поисков от привычных для рядовых людей рамок и стандартов. Вероятно, появление в общественной жизни гениев – девиантов – хорошо для социума. Но очень плохо для них самих, как видим из приведенных примеров.

Библиографический список

1. Волков Ю. Г., Добренков В. И., Нечипуренко В. Н., Попов А. В. Социология : учебник / под ред. Ю. Г. Волкова. 2-е изд., испр. и доп. М. : Гардарики, 2003.

2. Плетнев А. В. Теория аномии в современной криминологии // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 7.

Научный руководитель *Т. В. Филипповская*

В. С. Черных

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Влияние террористической группировки ИГИЛ на экономику разных стран

Деятельность террористической группировки ИГИЛ запрещена на территории разных стран, в том числе и России. На протяжении многих лет она существовала в Ираке, Ливии, а теперь еще и в Сирии. Лишь некоторые страны из ООН поддерживают противодействие данной группировки, остальные ничего не предпринимают. США вкладывают до 60% своего бюджета в военное русло, сюда же относятся расходы и на антитеррористическую политику, они стараются не допустить терроризма на своей территории, особенно после трагедии 2001 г. Между тем, национальный долг Америки растет с каждым годом и является самым большим среди других стран.

Турция была замечена в спонсировании терроризма, как ни странно, но именно они, как ближайший сосед Сирии, помогали ИГИЛ перенаправлять нефть из страны. После крупного скандала, Турция лиши-

лась главного источника дохода – туризма. Многие страны ввели санкции и значительно подорвали туристический бизнес.

Сирия, как центр, где сосредоточены главные силы ИГИЛ, страдает больше всех. Люди не могут жить спокойно, а страна живет только за счет гуманитарной помощи. Об экономике здесь говорить не стоит, ведь все, что могло экспортироваться, теперь контролируется террористами.

Германия – одна из Европейских стран, которая приняла к себе поток беженцев из Сирии. К сожалению, сбежавших людей не обрадовали условия, которые им предоставили, поэтому они стали выходить на улицу и громить все подряд, ущерб экономике страны подсчитывается и до сегодняшнего времени.

Россия – единственная страна, которая поддержала Сирию и провела около сотни боевых вылетов, чтобы укрепить позиции правительственных войск Башара Асада. Это сказалось и на экономике нашей страны, общие затраты составили 33 млрд р. Из-за напряженных отношений с США и некоторых разногласий в плане антитеррористических операций, а также санкций, падение цен на нефть, российский рубль значительно обесценился и не укрепляется до сих пор.

Великобритания тратит много денежных средств из бюджета страны, чтобы спонсировать частные военные компании, которые ведут боевые действия на территории Сирии. Говорить о том, дает ли это результат, нельзя, ведь никаких цифр и данных про это королевство не дает.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что террористическая группировка вредит не только стране, в которой идут ожесточенные сражения, но и странам, которые не остаются равнодушными к терроризму.

Научный руководитель *Н. Н. Лобанова*

Д. И. Чулкова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Маргинальность – не признак социального дна!

В современном обществе нам все чаще приходится сталкиваться с такими актуальными на сегодняшний день понятиями как маргинал и маргинальность. У многих людей под влияние существующих стереотипов сложилось негативное отношение к этим понятиям. В свою очередь современный маргинал, а, следовательно, и маргинальность представляет собой лишь промежуточное, переходное положение цело-

века в обществе, обусловленное отстранением от привычной социальной сферы и сложностью примкнуть к новой общественной группе. Ярким примером такого состояния будут являться студенты, только что поступившие в вуз в другом городе.

Н. Х. Гафиатулина считает, что люди, принадлежащие к группе студенческой молодежи подвержены структурной маргинальности: Только – «Е. Стоунквист определяет маргинального индивида в терминах личности или группы (например, группы студенческой молодежи), которые переходят из одной социокультурной среды в другую (к примеру, переходное положение молодежи из статуса студента в статус рабочего, служащего и т. д.). Здесь, согласно определению степени маргинальности некоторых социальных групп (и студенческой молодежи, как специфичной по ряду признаков социальной группы в особенности) В. Манчини вводит категории сущностной и процессуальной маргинальности. Процессуальная же маргинальность основополагается на мобильности, когда группа (в нашем случае группа студенческой молодежи) перемещается из одной позиции в

другую. По нашему мнению, второй вид маргинальности имеет прямое отношение к группе студенческой молодежи, поскольку обобщает в себе признаки социально-ролевой маргинальности. Исходя из концепции Стоунквиста, можем утверждать, что молодежь находится в некотором балансировании между двумя мирами, один из которых преобладает над другим»[1, с. 28].

По мнению другого социолога К.С Романовой студентов также можно назвать маргиналами «высшая школа в процессе подготовки специалистов помогает преодолеть маргинальность студентов в обществе, которая связана с отсутствием у них прочной и окончательной закреплённости в социальной структуре, неустойчивостью общественного состояния, подвижностью социально-бытовой зависимости в их среде. Это не означает, что влияние социального происхождения на личность студента прекращается, оно продолжает оставаться важным фактором мотивации его социальной деятельности, но действует не прямолинейно, а опосредовано, через формирование профессионально-нравственной культуры, которая способствует интеграции бывшего студента в иную общественную группу» [2].

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что по мнениям разных современных социологов студенты, несомненно, являются маргиналами. Сейчас в России маргинальность довольно частое и распространенное явление, в большинстве случаев не подразумевающее под собой что-то негативное. Так как, зачастую, когда человек находится в переходном состоянии, значит, он находится в поиске, а, следовательно, пребывает в процессе развития себя как социальной личности,

стремящейся к своим целям и достигающий их посредством перехода к другим более значимым социальным группам, которые ему в этом помогут.

На сегодняшний день современные маргиналы сталкиваются с целым рядом проблем в обществе обусловленными несколькими факторами, которые в свою очередь являются причинами существования и злободневности такого явления как маргинальность, например: социально-профессиональные (не квалифицированность рабочей силы, трудности на бирже труда), социально-психологические (несформировавшаяся психика, влияние новых, непривычных обстоятельств), экономические (отсутствие постоянного стабильного заработка, зависимость от родителей), политические (слабая неусовершенствованная государственная политика в социальной сфере) и миграционные процессы.

Являясь студентом, переехавшим из другого города и напрямую взаимодействуя с такими же группами людей, хотелось бы отметить, что для меня актуальна проблема социально-психологического и миграционного рода. Так как, передо мной стояла задача не только адаптироваться в новом обществе, найти поддержку в психологическом плане, но и привыкнуть к новому ритму жизни (по сравнению с моим родным городом, который имеет население 40 тыс. чел., размеренный темп жизни и близкое расположение школ и магазинов), новым нормам и моралям.

Или, например, люди старшего поколения получившие образование в советском вузе и всю жизнь проработавший на одном месте (старые заводы, комбинаты и т. д), сталкиваются с социально-профессиональной и экономической проблемой в современных рыночных условиях. Оказываясь невостребованными и неквалифицированными работниками, которые не могут найти достойную замену на рынке труда из-за невозможности повышения своих навыков, что обостряет проблему занятости населения и безработицы.

Также к маргиналам в современном обществе, столкнувшимися с социальными проблемами можно отнести мигрантов. Сложность их ситуации состоит в том, что они потеряли свою родину (по каким-либо значимым причинам: военные действия, неприемлемые условия жизни и т. д), трудности с получением статуса, социальных выплат, кредитов, жилья и внутренние переживания, неприемлемость со стороны местного населения.

Пути решения существующих проблем заключаются в разработке правительством страны усовершенствованной политики направленной на:

обеспечение достойных условий труда;

повышение заработной платы и социальных выплат;
создание программ по поддержанию малого бизнеса, который мог бы «удерживаться на плаву» в условиях кризиса;
налаживание в государстве каналов связи, по которым к будущим сотрудникам напрямую будет доходить, неискаженная информация о том какие специалисты нужны, на рынке труда сегодня, в каких сферах и сколько, а где спрос, наоборот, упал;
усовершенствование системы образования и квалификация работников.

Таким образом, изучив понятие маргинальность, сопоставив мнения социологов разного времени и проведя анализ существующих сегодня трудностей, с которыми приходится сталкиваться людям, находящимся в промежуточном положении, следует, что маргинальность в современном обществе актуальное, не теряющее значимость со временем явление. Имеющий как отрицательный характер: (потеря своего привычного статуса и устоя жизни, отсутствие стабильности), так и положительный: (вертикальная мобильность, развитие, самореализация, возникновение новых связей и отношений в обществе). Важно, чтобы маргинальные группы не были отвержены обществом и государством, а чувствовали поддержку и их участие в своей жизни.

Библиографический список

1. *Гафиагулина Н. Х.* Социологический анализ социального здоровья студенческой молодежи Юга России в рамках теории структурной маргинальности // Инженерный вестник Дона. 2015. № 1-2.
2. *Романова К. С.* Социальные лифты как средство социальной мобильности // Дискурс-Пи. 2015. № 2.

Научный руководитель *Т. В. Филипповская*

Направление 05. Современные проблемы экономической теории и повышение конкурентоспособности территорий

З. А. Алфимова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Стратегическое планирование на предприятии

Актуальность данной темы обусловлена тем, что стратегическое планирование задает перспективы направления развития предприятия, определяет основные виды его деятельности. В настоящее время многие предприятия осознают значимость стратегии управления и стратегического планирования. Стратегическое планирование на предприятии должно направляться на долгосрочное развитие. Развитие – это все же процесс, в котором повышаются возможности и желания предприятия удовлетворить потребности потребителей. Одной, для всех предприятий, стратегии не может существовать, так как каждое предприятие уникально по своему, у каждого своя динамика развития, состояние экономики, культурной среды и многого другого. Так же стратегия никогда не может быть просчитана и продумана до конца, а ее корректировка необходима по мере изменения внутренних и внешних условий [1].

В современных условиях рыночной экономики предприятия приспособляются к усиливающей нестабильной внешней среде, и в первую очередь приходится бороться с конкурентами, выпускающими аналогичную продукцию. Это объективно требует поиска своего пути развития в соответствии с требованиями рынка, т. е. чтобы быть финансово устойчивым нужно расти, находить новые формы применения капитала, искать экономически эффективные технологии производства и новые формы доведения продукции до рынка [3].

Цели стратегии – это ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности. Стратегия призвана обеспечивать адаптацию предприятия к быстро меняющейся окружающей среде, поэтому она должна отвечать на следующие вопросы:

как и на какие рынки работать;

какие действия нужно производить в первую очередь;

что, в каком количестве, и какого качества производить.

Реализация стратегии обеспечивает усиление экономической мощи предприятий, повышает конкурентоспособность произведенных товаров и оказанных услуг [5].

Людские, материальные, информационные, технологические, организационные, финансовые относят к ресурсам и возможностям предприятия. Потенциалом предприятия, называется совокупность ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия. Производственные факторы довольно дороги и дефицитны, поэтому с позиции эффективности имеет решающее значение то, как они будут использованы и многое зависит от масштабов производства [4].

Рассмотрим стратегию предприятия ООО «Промспецоборудование» (ООО «ПСО») [2] в городе Озерске Челябинской области. Предприятие специализируется на изготовлении нестандартного технологического оборудования по индивидуальным проектам, изготовлении емкостей, аппаратов с плоскими и эллиптическими днищами, теплообменного оборудования, узлов и деталей трубопроводов. Данное оборудование является необходимым в отраслях: цветной и черной металлургии, химических, нефтехимических производств, энергетической отрасли, пищевой и других отраслях народного хозяйства. Предприятие имеет свою производственную базу, в основе которой три цеха. На предприятии работает 30 чел., из них 8 чел. инженерно-технические работники (ИТР), остальные рабочие в том числе сварщики, резчики, токари, сборщики металлоконструкций, маляры.

1. Маркетинговая стратегия в данной организации подразумевает:
размещение представителей в различных областях России для поиска заказчиков оборудования;
разработку уникальных технологий, не имеющих аналогов в области;

заинтересованность сотрудников;
2. Стратегия фокусирования подразумевает:
производство качественного, уникального оборудования по более приемлемой цене для заказчика;

С помощью маркетинговой стратегии:
удалось увеличить географию поставки оборудования, добавились покупатели из Тюменской области, Нижегородской области, Ямало-Ненецкого автономного округа, Пермского края, республики Казахстан и др.;

повысило деловую репутацию и увеличило количество постоянных клиентов;

в рамках стратегического планирования и управления персоналом разработан ряд мер для заинтересованности сотрудников изготавливать качественное оборудование за достойную заработную плату. За

два предшествующих года (2014–2015), количество сотрудников остается неизменным, на предприятии нет текучки кадров.

С помощью уникальности оборудования и оптимальной цены увеличен спрос на продукцию, что не может дать крупная организация в связи с большими издержками производства.

Так же на предприятии прошла модернизация технологического оборудования, с помощью уникальных разработок работников были введены новые технологии производства, облегчающие процесс производства сложного оборудования.

В анализируемом периоде на предприятии в 2015 г. произошло увеличение выручки от реализации продукции на 59,7% , что составило в абсолютном выражении 44 млн р.

Финансовый результат [2]

Наименование показателя	2015	2014
Выручка, тыс. р.	110 530	66 002
Чистая прибыль, тыс. р.	818	477
Количество работников, чел.	31	30

Для успешной работы предприятия необходимо осуществлять управление, которое обеспечивало бы адаптацию к быстро меняющимся условиям ведения бизнеса. Стратегическое управление опирается в своей деятельности на человеческий потенциал, ориентируется на потребности рынка, осуществляет на предприятии своевременные изменения, что позволяет добиться поставленных целей и одержать победу над конкурентами.

Но в целом, эффективное управление – это талант и интуиция высшего руководства, ведущего организацию к стратегическим целям, и высокий профессионализм служащих, обеспечивающий связь организации со средой.

Библиографический список

1. *Протасова А. В.* Стратегическое планирование. URL : <http://www.best-referat.ru/referat-213430.html>.
2. *ООО «Промспецоборудование».* URL : <http://pso-ozr.ru/about.html>.
3. *Чирков С. В.* Стратегическое планирование http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site1238/html/media69567/12_4irkov.pdf.
4. *Доленко О. В.* Анализ различных подходов к стратегическому планированию на предприятии // Вестник магистратуры. 2013. № 4.
5. *Роль бизнес-планирования в стратегии развития предприятия.* URL : <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=561678#1>.

Научный руководитель *В. И. Майданик*

Оппортунистическое поведение автосалонов: что делать неинформированным покупателям

В Общество защиты прав потребителей все чаще стали обращаться автолюбители, которые приобрели в автосалоне автомобиль, не соответствующий даже средним нормам качества. Это связано, прежде всего, с тем, что большинство продавцов при возникновении недостатков в купленном авто всеми правдами и неправдами пытаются сократить спектр услуг, подпадающих под ремонт по гарантии.

Под гарантийным обслуживанием следует понимать целый комплекс услуг, включающих в себя и диагностику, и эвакуацию, и ремонт или замену деталей за счет средств производителя, продавца или поставщика машины.

Главная линия поведения большинства автосалонов с момента, когда они узнают о поломке проданного ими авто, сводится к тому, чтобы обвинить покупателя в нарушении условий эксплуатации машины.

Наиболее распространенными формами конфликтов потребителей с автосалонами являются:

отказ продавца признавать случай гарантийным;
автосалон готов произвести ремонт, но ограничивает свои обязательства его стоимостью. В этом случае, к примеру, потребителю предлагается самостоятельно доставить автомобиль к месту ремонта или дополнительно оплатить определенные виды работ или деталей;

автосалон нарушает сроки проведения ремонта или замены. Данные условия обычно прописываются в договоре купли-продажи автомобиля. В случае, если такие сроки не прописаны, можно сослаться на ст. 20 Закона «О защите прав потребителей», согласно которой ремонт должен быть проведен в срок не более, чем 45 дней. Это значит, что с 46 дня начинает начисляться неустойка в размере 1% от цены автомобиля за каждый день просрочки, причем этот процент берется от цены нового автомобиля, а не от той цены, по которой его покупали потребители несколько лет назад или перекупили у другого человека [1].

Для того чтобы добиться справедливости в отношениях с автосалонами, владельцам автомобилей следует быть весьма компетентными в правовом плане, хорошо знать Закон «О защите прав потребителей».

Закон предоставляет покупателю проблемного авто несколько вариантов требований, которые можно предъявить к автосалону (как непосредственно ему, так и в суд). Эти требования можно разделить на две группы.

В первую группу входят требования на общих основаниях. Вторая группа включает в себя требования на специальных основаниях.

К требованиям на общих основаниях можно отнести требование к автосалону уменьшить стоимость проблемной машины с учетом обнаружившегося недостатка и требование безвозмездно ее отремонтировать.

К требованиям на специальных основаниях относят требование к автосалону забрать некачественный автомобиль и вернуть деньги, уплаченные за него, а также требование поменять его на новый автомобиль без поломок.

Требования последней группы среди потребителей являются самыми популярными. Однако, согласно Закону, такие требования к автосалону (другому продавцу автомобиля) могут быть предъявлены только в течение 15 дней со дня передачи ему автомобиля или если случай данной поломки Закон о защите прав потребителей относит к числу исключительных.

Рассмотрим конкретную ситуацию, в которой покупатель автомобиля столкнулся с оппортунистическим поведением автосалона.

Клиент приобрел в салоне «Инком-Авто» новый автомобиль Opel-Frontera стоимостью 440 тыс. р. Он забрал автомобиль из салона, но долго на нем не проездил – в тот же день он был вынужден обратиться в автосервис. В сервисе машину осмотрели и пришли к выводу, что машина находится в аварийном состоянии, и ремонт будет стоить около 50 тыс. р.

Покупатель написал претензию в адрес автосалона, в которой потребовал вернуть деньги за автомобиль и возместить убытки. В салоне деньги за машину вернули без разговоров, но ущерб сверх стоимости машины оплачивать отказались. Клиент обратился в суд.

Представитель Общества защиты прав потребителей выяснил, что в автосалоне о неисправности машины знали, так как ее один раз уже возвращали по той же причине.

Исполнительный директор автосалона «Инком – Авто» отметил, что новый Opel-Frontera никак не мог стоить 440 тыс. р. Такая машина стоит около 1 млн р. За такую цену можно приобрести только подержанную машину указанной модели [3].

Клиенты иногда привозят автомобили на комиссию, и салон продает их в розницу по соответствующей цене. Речь не идет о новых машинах, а значит и о гарантии тоже.

В качестве страховки при покупке нового автомобиля, специалисты Общества защиты прав потребителей посоветовали пригласить с собой квалифицированного эксперта, а если все-таки с новым автомобилем возникли проблемы – обращаться в суд.

Поведение автосалона в рассмотренной ситуации можно отнести к виду предконтрактного оппортунистического поведения [2]. Это связано с тем, что покупатель готов заплатить за автомобиль определенную сумму, но не способен оценить в полной мере его качество.

У автосалона появляется возможность вести себя оппортунистически, поскольку продавцы больше осведомлены о характеристиках автомобиля, чем покупатель. Этот вид оппортунизма приводит к неблагоприятному отбору.

Предположим, что на рынке продаются автомобили двух типов: качественные и некачественные. Для получения продавцами минимальной прибыли качественные автомобили должны продаваться по некоторой высокой цене, а некачественные могут продаваться по некоторой низкой цене.

Все продавцы осведомлены о качестве продаваемых ими автомобилей. Но продавцы некачественных автомобилей выдают их за качественные, обманывая доверие покупателей. Как следствие, на данном рынке информация о качестве товара распределяется асимметрично между покупателями и продавцами.

В такой ситуации продавцы некачественных автомобилей могут продавать их по некоторой средней цене, которая приносит им прибыль, а продавцам качественных автомобилей – убытки. Покупателей такая цена устраивает, поскольку они воспринимают ее как умеренную цену за качественный товар. Вследствие оппортунистического поведения владельцев некачественных автомобилей владельцы качественных несут чрезмерные издержки и уходят с рынка.

В данной ситуации специалисты Общества защиты прав потребителей предлагают покупателям при покупке нового автомобиля, в качестве способа решения проблемы оппортунистического поведения автосалонов, пригласить с собой квалифицированного эксперта, а если все-таки с новым автомобилем возникли проблемы-то обращаться в суд.

Внесение поправок в Закон РФ «О защите прав потребителей» позволило автолюбителям снизить свои транзакционные издержки. Поскольку, согласно поправкам, такой товар, как автомобили, приравнивали в правах к любому другому товару. Иными словами, новую машину покупатель может обменять в течение двух недель. Более того, ответственность продавца сложной техники значительно повысилась. Ведь теперь покупатель может вернуть машину и в том случае, если машина в течение года провела в гарантийном ремонте в совокупности более 30 дней без проведения экспертизы, чтобы доказать, что поломка – существенная и не дает возможности нормально эксплуатировать транспортное средство.

Раньше в большинстве случаев автомобили с подобными неисправностями не обменивали, а отправляли в гарантийный ремонт. В 2005 г. даже Верховный суд посчитал течь цилиндра сцепления АКПП абсолютно новой «Alfa Romeo 156» недостаточно серьезной причиной для расторжения договора купли-продажи – автосалон обязали лишь отремонтировать машину. Безусловно, такое положение дел было на руку многим автосалонам [3].

Теперь же, после внесения изменений, в законе четко прописано: в отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата суммы. Либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара.

Также по новому закону гарантийный ремонт автомобиля теперь не может превышать 45 дней. Причем в качестве отсрочки не подойдут никакие объяснения, кроме обстоятельств непреодолимой силы, таких, как война, наводнение, пожар и прочие форс-мажорные обстоятельства. Отсутствие детали на складе и даже очередь в автосервис обстоятельствами непреодолимой силы быть не могут.

Автомобиль теперь можно вернуть в салон и получить его полную стоимость и по истечении пятнадцати дней. Но только в случае обнаружения в нем серьезных неисправностей. Если вспомнить случай с «Alfa Romeo», то автовладелец после вступления в силу новых поправок в закон может спокойно вернуть машину в магазин, получить деньги и купить другой автомобиль – не подавая в суд.

Более того, теперь, если потребитель не может использовать автомобиль в течение каждого года гарантийного срока в совокупности более чем тридцать дней из-за неоднократного устранения его различных недостатков, он может вернуть товар продавцу. Причем продавец должен вернуть вам полную сумму – без учета износа за срок эксплуатации. А за любую просрочку возвращения средств, продавец также несет ответственность в виде пени, которую должен будет выплатить покупателю.

Также в силу вступления поправок в Закон «О защите прав потребителей» обращение в суд приобретателя автомобиля стало для продавца невыгодным, поскольку, если продавец не уладит дело без привлечения судебных органов, то он должен будет выложить очень большой штраф в случае решения суда в пользу покупателя.

Таким образом, можно сделать вывод, что внесение поправок в Закон РФ «О защите прав потребителей» существенно повлияло на сни-

жение оппортунистического поведения автосалонов по отношению к покупателям [2].

Библиографический список

1. *О защите* прав потребителей : закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-I (с изм. 24 июля 2015 г.).
2. *Попов Е. В.* Институты. Екатеринбург : Ин-т экономики УрО РАН, 2015.
3. *Российский союз автостраховщиков.* URL : <http://autoins.ru/ru/index.wbp>.

Научный руководитель *Н. И. Кириякова*

А. А. Белоногова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Налогообложение в РФ и КНР: сравнительный аспект

Налоговая система РФ имеет и достоинства и недостатки. Наиболее известные из недостатков: высокий налог на добавленную стоимость, значительный удельный вес косвенных налогов, единая ставка по доходу с физических лиц и так далее.

Мы считаем, что для улучшения работы налоговой системы Российской Федерации стоит использовать опыт других стран. На данный момент наиболее ценным и успешным партнером Российской Федерации является Китайская Народная Республика, поэтому стоит рассмотреть ее систему налогообложения и сравнить ее с системой нашей страны, чтобы выявить перспективы возможного совершенствования.

Налоговая система КНР интересна, прежде всего, тем, что с ее помощью удастся гармонизировать управление рыночными формами экономики, партийное руководство и современные технологии менеджмента. Она иерархична, т. е. низшие налоговые инстанции подчиняются высшим: Государственные налоговые управления на местном уровне подконтрольны Государственной Налоговой Администрации [1].

Все налоги в Китае разделены на три группы: центральные, совмещенные и местные. Каждая из этих групп включает в себя определенные виды налогов [1].

В настоящее время налоговая система КНР делит с Гонконгом третье место в мире среди наиболее комфортных для бизнеса налоговых систем, в которой совокупная ставка составляет 24,2% [5] Между тем, налоговые поступления составляют 95% финансового дохода КНР и существенную часть государственного бюджета [7] Для предприятий,

в деятельности которых участвует иностранный капитал, введены налоговые льготы, освобождающие от уплаты некоторых налогов. Общий налог для подобных организаций может составлять всего 12–13% от суммы прибыли [1]. Сейчас ведется работа для того, чтобы обеспечить равные условия предприятиям с иностранным и китайским капиталом. В 2009 г. доля налоговых поступлений в ВВП Китая составила 17,5%, в России – 30,7% [4], а в 2016 г. – 19,4%, в то время как в России она составляет 28,7% [3].

Разительно отличается и налоговая нагрузка на состоятельных граждан в этих странах. Доля зарплаты, сохраняемой после выплаты налогов и соцвзносов, в 2015 г. в Китае составляет – 62,05%, в РФ – 87% [6]. При этом в стране ведется постоянная работа по улучшению налоговой системы. Планируются реформа косвенного налогообложения, реформа налогообложения недвижимости, реформа налогообложения добычи полезных ископаемых и так далее.

Многие из мер, применяемых в КНР, могут быть использованы и в России. Однако есть и такие, которые не подходят для нашей страны. К примеру, одним из коренных отличий налоговой системы Китая от российской является отсутствие национальной системы пенсионного страхования и, как следствие, отсутствие налогов на фонды заработной платы и платежей по социальному страхованию.

На основе сравнения этих двух систем позволит разработать рекомендации для улучшения налоговой системы РФ. В первую очередь Россия могла бы улучшить систему налогообложения малого и среднего бизнеса, т. е. снизить налоговое бремя для некоторых фирм (например, тех, в которых участвует иностранный капитал). Налоговую нагрузку на ВВП можно снизить, путем введения более щадящей системы налогообложения в некоторых сферах экономики. Налоговая политика России в большей мере должна соответствовать стратегии развития страны. Основной задачей налоговой политики сейчас должна стать борьба со стагнацией, т. е. борьба параллельно и с инфляцией, и со спадом производства. На первый план должна выступить регулирующая функция налоговой системы.

Целью налоговой политики должны стать всемерная поддержка отечественного производства и внутреннего потребления, стимулирование экономического подъема, повышение конкурентоспособности продукции российских товаропроизводителей.

Библиографический список

1. *Бажанов П.* Налоговая система КНР. URL : <http://pavel.bazhanov.pro/chinatax>.

2. *Воронин Ю.* Налоговая система России и экономическая политика. URL : http://old.nasledie.ru/oboz/N10-12_96/10-12_12.HTM.

3. *Доля налогов в ВВП.* URL : <http://svspsb.net/danmark/nalogov-v-vvp-stran.php>.

4. *Доля налоговых поступлений в ВВП. 2009 г.* URL : <http://www.vestifinance.ru/infographics/164>.

5. *Дубцова Н.* Самые удобные налоговые системы мира. URL : http://www.amondsmith.ru/press-raschet-2009_01-pro-obzor.

6. *Как изменились налоги в разных странах.* URL : <http://www.kommer-sant.ru/doc/2684525>

7. *Налоговая система Китая: налоги для иностранных предприятий.* URL : <http://btimes.ru/business/nalogovaya-sistema-kitaya-nalogi-dlya-inostrannykh-predpriyatii>.

Научный руководитель *Н. П. Пермякова*

А. С. Берестов

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

К вопросу о факторах, влияющих на инновационную деятельность работников предприятия

Для успешной деятельности и своего дальнейшего развития предприятие должно не только разрабатывать стратегию эффективной реализации имеющейся продукции, но и думать о перспективах. Для этого предприятию необходимо развивать инновационную деятельность, как при разработке новой продукции, так и в целом как способ усовершенствования организации своей деятельности. Но тогда возникает закономерный вопрос: «А как стимулировать эту деятельность у работников предприятия?» В условиях экономических шоков и увеличивающихся рисков для существования предприятия и, следовательно, необходимостью повышения эффективности его работы, данный вопрос становится особо актуальным для любого предприятия.

Для стимулирования инновационной деятельности работников предприятию необходимо в первую очередь выяснить, что влияет на инновационное поведение работника, какие факторы поощряют его к этому виду деятельности, а какие наоборот уменьшают инновационную активность персонала. В современной научной литературе проблеме инновационного поведения персонала уделяется большое внимание. Рассмотрим некоторые исследования по данной проблематике и выделим их основные идеи.

Хуо-Цан Чанг, Хунг-Минг Хсу, Цзя-Вэнь Лиу, Чи-Тун Цай в своем исследовании рассматривают положительное влияние на инновационное поведение реляционных (отношенческих) контрактов (и соответственно негативное у транзакционных контрактов) между работником и организацией, рабочей вовлеченности персонала. Использование систем эффективной обратной связи с четкими и прозрачными критериями, взаимная поддержка и командная работа увеличивают уверенность работников в решении сложных задач и создают позитивную рабочую среду для инноваций [7, с. 2131].

Выделив внешний и внутренний тип мотивации персонала, Н. В. Шахова и А. Н. Петухова пришли в своем исследовании к выводу, что «собственные мотивы имеют более стабильное и положительное влияние на творческий потенциал человека» [5, с. 170], «краткосрочные и нестабильные вознаграждения не всегда эффективны, а более долгосрочные и устойчивые системы вознаграждения необходимы для стимулирования инновационной деятельности» [5, с. 171].

А. А. Меркушева в своем исследовании отмечает руководителя как «движущую силу развития организации и образцом лидерского поведения для своих подчиненных», но при этом, чтобы сотрудник не был обычным исполнителем задумок руководителя, а сам проявлял инновационную активность, руководитель должен в свою очередь «делегировать право и ответственность за внесение и реализацию инноваций» своим сотрудникам, способствовать «обучению и развитию сотрудников, а также обмену опыту и знаниями» [2, с. 102].

В. А. Спивак в своей статье «Факторы инновационного поведения персонала японских предприятий» приводит в качестве примера опыт японских предприятий, выделяя среди факторов, оказывающих положительное влияние на инновационную деятельность работников, «постоянное обучение персонала основного звена производства навыкам работы на новых видах технологического оборудования», в результате чего снижается отрицательное воздействие монотонного труда на эффективность работы, а также повышает уровень знаний работника, что также положительно влияет на деятельность «кружков качества»; использование горизонтального уровня коммуникаций; система кайдзен (постоянное улучшение качества, эффективности труда); «сотрудничество и взаимопомощь»; «ориентация всех трудовых коллективов на достижение результатов, связанных с конечными результатами фирмы» [3, с. 33].

В. С. Цыбова уделяет внимание инновационно-ориентированной корпоративной культуре, которая должна способствовать «проявлению поведения сотрудников, направленного на поиск новых технологий, предложение новых путей решения поставленных задач, применение

новых методов в рабочем процессе, а также на поиск и распределение ресурсов для реализации новых идей». Такая корпоративная культура должна обеспечивать сотруднику доступность необходимой информации, обеспечение его необходимыми ресурсами, микроклимат в коллективе должен включать в себя взаимную поддержку не только со стороны руководства, но также и со стороны коллег, а сотруднику должна даваться определенная степень автономности при принятии решений и соответствующие полномочия для их реализации [4, с. 7], а сама организация должна всячески «стимулировать и поддерживать креативных сотрудников», отмечая качество предлагаемой идеи, а не положение работника в организационной структуре предприятия, «продвигать принципы непрерывного обучения и командной работы», и дебюрократизировать процесс принятия решений [4, с. 8].

Н. А. Бухалова, М. А. Бухалов выделяют несколько факторов, вызывающих у работников сопротивление к внедряемым инновациям: 1) страх, связанный с возможностью потери свое рабочее место, или, что вводимая инновация ухудшит существующее положение работника; 2) страх возникновения проблем с адаптацией к новому режиму работы (из-за отсутствия нужной квалификации, недостатка времени для освоения новых обязанностей, страх перед неизвестностью, возникающих проблем в процессе освоения новых ролей и др.); 3) незначительная вовлеченность работника в инновационную деятельность, которая может расцениваться как ущемление интересов работника; 4) организационные факторы (неудачный опыт прошлых нововведений, чрезмерные регулярные изменения, недостаточная или искаженная информированность о предстоящем нововведении и др.) [1, с. 49].

В своей статье О. Е. Подвербных и Б. Д. Санданова отмечают, что негативными условиями для реализации инноваций на предприятии являются несовершенство системы индивидуальной поддержки инновационной деятельности, отсутствие четких механизмов реализации инноваций, низкий научный и технологический потенциал сотрудников и неприятие инновационной деятельности сотрудниками руководителями. Положительными же факторами являются денежный фактор, потребность в контакте с интересными творческими людьми, потребность в новизне и возможности для профессионального развития [8, с. 290].

С. Ф. Большенко отмечает, что «раскрытию творческих способностей работников способствует не только высокая заработная плата, но и научно обоснованная организация рабочего места и гарантированное долгосрочное трудоустройство в компании, обеспечивающее социальную защищенность», а также среди факторов, оказывающих влияние на инновационность персонала, выделяет уровень защиты интеллектуальной собственности, расширение неформального общения, партнерство

между рабочими и руководством компании должно основываться на честности [6, с. 164].

Рассмотрев несколько исследований по данной проблематике, мы можем выделить факторы, определяющие инновационную деятельность работников предприятия. Позитивно влияющими факторами являются рабочая вовлеченность работника, наличие эффективной прозрачной обратной связи между работником и руководителем, наличие долгосрочной и устойчивой системы материального стимулирования, руководитель выступает примером лидерского поведения в инновационной деятельности, постоянное обучение и развитие работников, организация условий для обеспечения обмена знаниями и опытом между ними, командной работы, поддержка деятельности работника со стороны руководства и коллег, внутренние мотивы работника. Негативно влияющими факторами являются незначительная вовлеченность работника, неудачный опыт внедрения инноваций, несовершенство индивидуальной поддержки инновационной деятельности, неприятие инновационной деятельности работников со стороны руководства, отсутствие четких механизмов реализации инноваций, низкий научный и технологический потенциал работников, внутренние мотивы работника.

Библиографический список

1. Бухалова Н. А., Бухалов М. А. Инновационная инертность организации: причины и факторы развития антиинновационного поведения персонала // Вектор науки ТГУ. Сер. Педагогика, психология. 2014. № 2(17).
2. Меркушева А. А. Факторы инновационного поведения персонала // Шумпетеровские чтения. 2015. Т. 1.
3. Спивак В. А. Факторы инновационного поведения персонала японских предприятий // Вопросы инновационной экономики. 2011. № 1.
4. Цыбова В. С. Влияние корпоративной культуры на инновационное рабочее поведение персонала: постановка проблемы» – Управление корпоративной культурой. 2015. № 1(25).
5. Шахова Н. В., Петухова А. Н. Влияние вознаграждений на инновационное поведение работников // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2012. № 16(41).
6. Bolshenko S. F. Development of principles and methods of spurring employees to innovative activity // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2013. № 1.
7. Huo-Tsan Chang, Hung-Ming Hsu, Jia-Wen Liou, Chi-Tung Tsai Psychological contracts and innovative behavior: A moderated path analysis of work engagement and job resources – Journal of Applied Social Psychology. 2013. No. 43
8. Podverbnykh O. E., Sandanova B. D. Study motives of employees in the innovation activity as a basis of human capital at enterprises of military-industrial complex // Вестник СибГАУ. № 4(56). 2014.

Научный руководитель Е. Г. Калабина

Проблемы преодоления оппортунизма работников на постконтрактном этапе ex post

На сегодняшний день оппортунизм работников и менеджеров ex post является серьезнейшей проблемой, напрямую влияющей на доходы фирмы, производительность труда, текучесть кадров и общий уровень развития экономики. Повышение производительности труда является одной из важнейших целей России на настоящем этапе, однако оппортунизм работников и конформизм менеджеров значительно снижают эффективность применяемых мер.

Комплексную проблему оппортунизма Макс Вебер предлагал решать путем бюрократизации управленческого процесса [3]. Тем не менее, дальнейшее развитие управленческих систем показало, что как работники, так и менеджеры нашли способ обходить бюрократические процедуры, и решение проблемы само стало проблемой. Изначально казалось, что обезличивание процесса управления, независимая регламентированная проверка результатов деятельности, введение строгих правил и процедур будут панацеей от оппортунизма. Однако непредусмотренные в правилах ситуации стали активно использоваться, а предусмотренные ситуации – замалчиваться. При этом как менеджеры, так и работники оказались заинтересованы в дальнейшей бюрократизации и усложнения правил деятельности. Из прозрачной и простой система превратилась в сложную и непрозрачную, приведя все усилия к исходному результату – коррупции в госучреждениях и оппортунизму в фирмах [1].

После Макса Вебера в середине XX века стало понятно, что бюрократия является не решением, а источником оппортунизма. В высокотехнологичных фирмах начала использоваться матричная структура управления, применяя которую руководители фирм старались сделать каждого сотрудника ответственным за результат, минимизировать бюрократические процедуры и максимально упростить процесс управления фирмой, однако это требует как специфичности самой работы, так и специфичности самих сотрудников, а именно ответственности и профессионализма. Не во всех фирмах внедрение данной структуры в принципе возможно.

Одним из решений проблемы может показаться уменьшение размера фирмы, однако это хоть и повысит прозрачность процессов, происходящих в фирме, может привести к недовольству сотрудников и сокращение штата не всегда возможно.

Применение наказаний и штрафов за выявленные случаи оппортунизма закреплено в ТК РФ (злоупотребление служебным положением), но одним лишь наказаниями мало чего можно добиться.

Однако вышеприведенные меры эффективны не на всех предприятиях и уж тем более неэффективны при конформизме менеджеров, если их устраивает текущее положение дел. А тем более, если допустить, что в оппортунизме работников виноваты сами менеджеры [5].

Стоит сказать, что менеджер, исходя из его руководящего положения, должен быть примером для своих подчиненных, но если он использует свое положение в личных целях, как то: служебный автомобиль, проводит рабочее время не на рабочем месте, использование подчиненных в личных целях, и так далее, пример может быть только отрицательным. В данном случае оппортунизм одних поддерживается оппортунизмом других. Данная проблема является комплексной, и решить ее можно лишь используя комплексный подход.

Главной задачей любого работающего по найму индивида является обмен своих способностей и труда на денежное вознаграждение. При этом для индивида тем полезнее, чем меньше способностей и труда он отдаст за большее вознаграждение. Тем самым повышение заработной платы может не привести к повышению производительности труда и снижению оппортунизма. Повышение платы за сверхурочные может привести к злоупотреблению такой возможностью. Как показывает практика, работники могут намеренно работать не в полную силу в официальные рабочие часы, зная, что им в любом случае за них заплатят и что им заплатят в кратном объеме за то время, которое они затратят дополнительно на выполнение своих изначальных задач. Как видно, сверхурочные являются, равно как и бюрократия, источником оппортунизма [4].

Для решения данной проблемы есть два пути: запрещение сверхурочных работ и дополнительная работа в сверхурочное время. То есть, либо никто не должен оставаться на рабочем месте по истечению рабочего времени, либо работники должны выполнять не ту работу, что должны были сделать в рабочее время, а другую.

Впервые этот опыт был внедрен впервые на корпорации Toyota. Рабочий, чей рабочий день подошел к концу, мог отправиться в другие цеха и выполнять какие либо работы там, то есть совмещать две должности, и, соответственно, получать двойной оклад.

Данный подход представляется нам наиболее приоритетным, так как он позволяет работнику, чьи силы еще не иссякли, получить дополнительное денежное вознаграждение и принести пользу своей фирме [2].

Среди дополнительных путей снижения оппортунизма можно назвать:

отказ от служебного транспорта (когда это возможно) в пользу компенсации за проезд на такси;

установление GPS-датчиков на служебном транспорте;

аудит деятельности фирмы;

деление нераспределенной прибыли фирмы между ее сотрудниками в качестве поощрения за высокие трудовые результаты;

создание так называемых «трудовых кружков качества», где работники могли бы высказывать и обсуждать возможные пути улучшения деятельности фирмы, ее структуры, распорядка и прочего.

Таким образом, проблема оппортунизма неоднозначна и должна решаться комплексно, преодолевая не только оппортунизм работников, но и оппортунизм менеджеров.

Библиографический список

1. Бодров О. Г. Анализ трудового оппортунизма сотрудников фирмы // Казанский экономический вестник. 2013. № 5(7).

2. Более 60% офисных сотрудников работают сверхурочно хотя-бы раз в неделю. URL : <http://bankir.ru/publikacii/20090910/bole-60-ofisnih-sotrydnikov-rabotaut-sverhyrochno-hotya-bi-raz-v-nedelu-2415604>.

3. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М. : Ист-Вью, 2002.

4. Плетнев Е. В., Козлова Е. В. Основы проявления оппортунизма в российских корпорациях // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 27(208). Вып. 29.

5. Попов Е. В., Симонова В. Л. Оппортунизм экономических агентов. Екатеринбург : Ин-т экономики УрО РАН, 2007.

Научный руководитель *Н. И. Кириякова*

Е. Н. Вагнер

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Влияние Олимпиады в Сочи на экономику и репутацию принимающей страны

С древних времен и по настоящее время спорт развивается быстрыми темпами и становится неотъемлемой частью жизни общества. Каждое государство стремится уделять спорту максимальное внимание для организации спортивной базы страны, воспитания молодежи и формирования спортивного и культурного мировоззрения у всего населения.

На государственном и мировом уровне периодически проводятся крупные спортивные мероприятия, такие как чемпионаты, универсиады, олимпиады и т.д. Одним из значимых для России спортивных событий стала Олимпиада в Сочи 2014. Но данное спортивное мероприятие затрагивает не только спортивную составляющую, но и финансовую. Поэтому представляет большой интерес оценить, как повлияла Олимпиада в Сочи на экономику и репутацию Российской Федерации.

Общие государственные бюджетные расходы и расходы частного сектора на проведение Зимней Олимпиады в Сочи составили 214 млрд р., из которых 99 млрд р. бюджетных. Однако полные затраты составили около 1,5 трлн р., основная часть которых – 1 трлн р. был вложен частными инвесторами, а около 500 млрд р. – властями всех уровней. Из общих затрат на олимпийский проект большая доля (1,28 трлн р.) пошла на осуществление инфраструктурных проектов в городе Сочи [2].

Также оргкомитету «Сочи-2014» удалось привлечь рекордное в истории количество спонсорских инвестиций – только прямые инвестиции составили 1,3 млрд дол. (около 45 млрд р.). Механизм привлечения спонсорских средств следующий: Международный Олимпийский Комитет, владеющий правами на Олимпийские Кольца (которые являются самым узнаваемым брэндом мира), передает ограниченные смежные права Оргкомитету Игр, который на оговоренных условиях может передавать права Партнерам игр в обмен на деньги, товары и услуги.

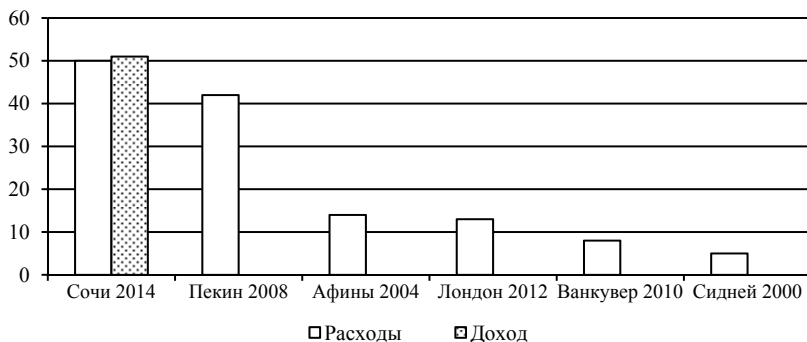
По итогам Олимпиады доходы от проведения игр в Сочи превысили расходы на 800 млн. рублей. Это первая за последние десятилетия прибыльная Олимпиада. Владимир Путин предложил направить эти средства на развитие массового спорта. Ежегодные доходы во все уровни бюджета от использования постолимпийского наследия составят порядка 10-15 миллиардов рублей. Ведь построенные для Олимпиады объекты сейчас активно используются как для спортивных тренировок и мероприятий, так и для отдыха. Благодаря этому приток туристов значительно увеличился.

Стоимость Олимпиады для России составила рекордные 50 млрд дол. Однако относительно ВВП страны эта сумма составляет достаточно скромные 2,4% (см. рисунок). К примеру, для Греции летние игры 2004 г. обошлись в 7% ВВП.

На рисунке видим различия расходов хозяев Олимпиад с 2000 по 2014 г. и окупаемость Олимпиады в Сочи.

Но, не смотря на высокие доходы от Олимпиады в Сочи, по оценкам международного рейтингового агентства Moody's, «Олимпийские игры в Сочи являются «кредитно-нейтральными» для суверенного рей-

тинга России, поскольку в 2014 г. макроэкономического скачка ожидать не приходится» [1]. По данным Росстата индекс-дефлятор (% к предыдущему году) до Олимпиады (в 2013 г.) составляет 104,8%, а после проведения игр (в 2015 г.) – 107,3% [3].



Расходы на проведение Олимпиад в разных странах, млрд дол.

Таким образом, доходы от Олимпиады в Сочи превысили расходы, причем данная Олимпиада считается самой прибыльной из всех, также больших колебаний в экономике России наблюдать не пришлось. А самое главное все мероприятие было организовано на высоком уровне, российские спортсмены оказались первыми в медальном зачете, а значит и все огромные финансовые вложения были необходимы.

Библиографический список

1. *Грешкова К. А., Трошанина В. А.* Олимпиада в Сочи: значение для экономики // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки : сб. статей XVIII Междунар. науч.-практ. конф. (Новосибирск, 20 марта 2014 г.). URL : <http://sibac.info/studconf/econom/xviii/37336>.
2. *Зотина Н.* Олимпиада в Сочи – экономический взгляд год спустя URL : <http://ria.ru/economy/20150206/1046363586.html>.
3. *Федеральная служба государственной статистики.* URL : <http://www.gks.ru>.

Научный руководитель *П. С. Киселева*

Внешнеэкономические факторы инфляции в современной экономике России

В настоящее время, на фоне обострившихся внешнеэкономических отношений, в России наблюдается значительное увеличение темпов инфляции. Инфляция представляет собой многоаспектное явление, на которое оказывают влияние различные факторы. Стоит отметить, что изменение цен на нефть – является одним, из наиболее важных факторов, воздействующих на общий уровень инфляции в России. На фоне последних событий, по официальным данным, уровень инфляции возрос с 6,45% в 2013 г. до 12,91% на конец 2015 г. [3].

Индекс потребительских цен является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции. В России потребительские цены (по данным на январь 2016 г.) увеличились по сравнению с январем 2015 г. – на 9,8%. Что касается потребительских цен на продукты питания, в России в январе 2016 г. прирост составил 8,6%, по сравнению с январем 2015 г. Особенно это чувствуют обычные граждане, ведь на ту же сумму, они могут купить гораздо меньше [1].

Нефть является наиболее значимой составляющей экспортной составляющей внешнеторгового оборота России. Соотношение цены на нефть внутри страны с ее ценой на мировом рынке в январе 2016 г. составило 64,5% (в январе 2015 г. – 44,8%). Средняя фактическая экспортная цена Российской Федерации на нефть за период 2014–2015 гг. снизилась больше чем в два раза. Если в январе 2014 г. средняя экспортная цена составляла 743,9 дол. за тонну, то на декабрь 2015 г. цена упала до 280,9 дол. за тонну. В связи с этим, в 2015 г. поступление валютных средств на транзитные валютные счета организаций от экспорта нефти составило 87 078,6 млн дол., в то время как в 2014 г. поступления составили 144 586,4 млн дол. [4].

В данном случае, представляется удобным использование коэффициента корреляции Пирсона, для выявления меры зависимости индекса потребительских цен в России от изменения цен на нефть [2]. В результате расчетов за период 2014–2015 гг., коэффициент корреляции (r_{xy}) оказался равен $-0,297$. Также было рассчитано, в какой мере курс доллара влияет на динамику инфляции. В данном случае, коэффициент корреляции равен $0,424$. Все данные для расчетов взяты за 2014–2015 гг.

Оценивая полученные значения по шкале Чеддока, можно сделать вывод, что теснота связи динамики цен на нефть и изменений уровня

инфляции – слабая. Так как, наблюдается отрицательная корреляция стоимости нефти и индекса цен, можно говорить о том, что чем выше стоимость нефти, тем ниже уровень инфляции (в настоящее время, в России, наблюдается обратная ситуация – цены на нефть падают, уровень инфляции растет). Из этого следует, что валюта, получаемая при экспорте, не увеличивает денежную массу. Реальные причины, ведущие к увеличению инфляции заключены в другом: при низких ценах на нефть, в России, как правило, наблюдается существенная девальвация рубля, которая, в свою очередь вызывает развитие внешнеэкономической инфляции, путем повышения цен на импортные товары.

Таким образом, так как теснота связи курса валюты и темпов инфляции достаточно высокая, значительно возрастают издержки производителей, которые используют импортные материальные ресурсы. Это и порождает инфляционные процессы в стране.

Библиографический список

1. *Высшая школа экономики*. Национальный исследовательский университет. URL : <https://www.hse.ru>.
2. *Зысман Н. И., Ильяшенко В. В.* Влияние внешнеэкономических факторов на инфляцию в России // Известия Уральского государственного экономического университета. 2013. № 2(46). URL : <http://izvestia.usue.ru/download/46/5.pdf>.
3. *Федеральная служба государственной статистики*. URL : <http://www.gks.ru>.
4. *Центральный банк России*. URL : <http://www.cbr.ru>.

Научный руководитель *П. С. Киселева*

В. Р. Гафаров

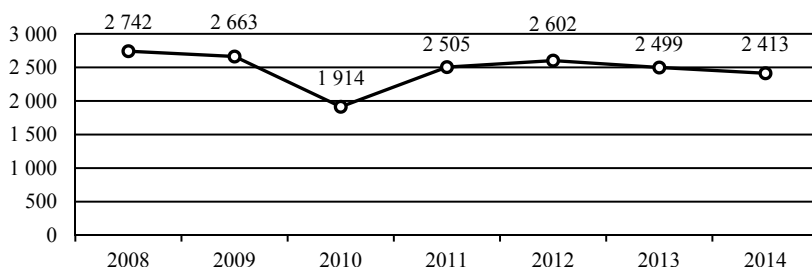
*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России

Развитие малого и среднего предпринимательства в стране является одной из важнейших задач современного развития экономики государства. Малое и среднее предпринимательство занимает важное место в модернизации экономики, решая при этом многие проблемы: оно создает новые рабочие места, тем самым борясь с проблемой безработицы в стране, особенно во время кризиса (официальный уровень безработицы в России в 2015 г., по данным Росстата, составил 5,6% экономически активного населения [4]), создает более здоровую конкуренцию, снабжает рынок новыми товарами и услугами, увеличивает конкурентоспособность государства на мировом рынке.

К сожалению, в России малый и средний бизнес развивается очень медленно. Его вклад в ВВП страны не превышает 21%, тогда как в других странах с развитой экономикой эта доля составляет 50% и более [2]. Наиболее острыми проблемами для бизнеса считаются недостаток квалифицированных кадров, рост цен, высокие административные барьеры, избыточно высокие налоги, коррупция в органах власти, низкое качество государственного управления.

Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации с 2008 по 2014 г. снизилась на 12% с 2 742 тыс. чел. до 2 413 тыс. чел. [4]. Динамика изменения численности индивидуальных предпринимателей показана на рисунке.



Изменение численности фактически действующих индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации с 2008 по 2014 г.¹, тыс. чел.

Как известно, в СССР был отменен институт предпринимательства, этот вид деятельности был признан уголовным преступлением. Целые поколения людей выросли с убеждением, что предпринимательство равнозначно преступлению. Поэтому можно сказать, что культура малого и среднего бизнеса в России отсутствует в связи с преобладанием в свое время крупных предприятий. В то время как для людей из других стран считается вполне нормальным владеть каким-нибудь малым предприятием, например, небольшим магазином.

В настоящее время малому бизнесу отведена одна из основополагающих ролей в процессе восстановления экономики от последствий кризисных явлений. Государством предусмотрены меры по поддержке субъектов малого бизнеса: «налоговые каникулы» для вновь зарегистрированных ИП и малых предприятий, снижение ставок специальных режимов налогообложения, расширение доступа к поставкам товаров и услуг для государственных нужд.

¹ Составлено автором по: [4].

Президент России сформулировал главную задачу в сфере малого бизнеса так: «Главное сейчас – дать гражданам свободу, возможность реализовать себя, поддержать их стремление обустроить свою собственную жизнь и приносить пользу стране» [3].

По словам губернатора Томской области Груздева, минимальная цель, которую должно поставить перед собой российское правительство – это двукратный рост показателя занятости малого и среднего бизнеса до конца 2020 г. [3]. Это необходимо сделать для того, чтобы вклад малого бизнеса в ВВП страны составлял 40–50%.

В России для малого бизнеса еще не созданы подходящие условия для максимально эффективного развития. Без грамотно выстроенной системы поддержки от государства, высокой отдачи от данной сферы ожидать не придется. В целях поддержки малого и среднего предпринимательства могут рассматриваться следующие меры: коррекция финансового законодательства, снижение налоговой нагрузки, уменьшение тотального контроля надзорных структур, контроль над добросовестной конкуренцией, упрощение порядка регистрации индивидуальных предпринимателей, создание государственных центров поддержки начинающих предпринимателей, снижение процентов по кредитам.

Библиографический список

1. Волкова-Гончарова Т. А. Современная оценка экономического и налогового потенциала малого предпринимательства: региональный. М.: Литературное агентство «Университетская книга», 2013.
2. *Всероссийский портал статистических данных*. URL : <http://statistika.ru>.
3. *Сайт Правительства Российской Федерации*. URL : <http://government.ru>.
4. *Федеральная служба государственной статистики*. URL : <http://www.gks.ru>.

Научный руководитель В. В. Ильяшенко

А. В. Глушкова, В. О. Мироненко

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Девальвация рубля, ее причины и влияние на экономику России

В данной статье речь пойдет о таком экономическом явлении, как девальвация российского рубля. В настоящее время существует тенденция снижения курса национальной валюты России по отношению к доллару США и евро, т. е. происходит девальвация рубля.

Девальвация – это процесс, который приводит к обесцениванию национальной валюты относительно валют иностранных государств

[6]. Темп прироста девальвации рубля по отношению к доллару США за период с 1 января 2014 г. по 1 января 2016 г. составил около 123%, к евро – около 77% [3; 4]. Исходя из этих результатов, можно сделать вывод о том, что доллар вырос по отношению к рублю в большей степени, чем евро.



Рис. 1. Динамика курса доллара США за I неполный квартал 2016 г. [3]



Рис. 2. Динамика курса евро за I неполный квартал 2016 г. [4]

Как видно из рис. 1, 2 своего пика в неполном первом квартале 2016 г. рубль достиг 22.01.2016 г. В первом случае – на отметке, равной примерно 84 р., во втором случае – на отметке, равной примерно 91 р.

Одной из главных причин снижения курса рубля по отношению к вышеуказанным иностранным валютам является существенное снижение нефтяных цен во второй половине 2014 г. Ключевую роль в этом сыграла Саудовская Аравия, которая наращивала добычу нефти. Средняя цена одного барреля нефти марки Urals и ESPO еще в июне 2014 г. составляла 109 и 113,1 дол., а в декабре – уже 59,9 и 63,7 дол. соответственно. Причина негативного влияния падения нефтяных цен на валютный курс заключается в высокой доле экспорта нефти в общем объ-

еме экспорта России. Одну треть от всего экспорта товаров, вывозимых в ближнее и дальнее зарубежье, занимает нефть [1, с. 87, 89].

Второй важной причиной начала девальвации российского рубля стало введение ряда санкций Евросоюза против России в ответ на присоединение к ней Крыма. Эксперты утверждают, что национальная валюта будет менять собственные позиции до того момента, когда отменят санкции [2].

Какое влияние девальвация рубля оказывает на экономику нашей страны? По мнению М. Н. Адушева и Е. П. Лотковой, более дешевый рубль благоприятно влияет на увеличение физического объема экспорта товаров из-за того, что отечественные товары на зарубежных рынках становятся дешевле. На импорт девальвация имеет двойное влияние: негативное и позитивное. С одной стороны, импортные товары на внутреннем рынке становятся дороже, что впоследствии приводит к инфляции, если нельзя быстро заменить их отечественными. С другой стороны, в долгосрочной перспективе это все равно приведет к положительным результатам, поскольку нет незаменимых товаров [1, с. 90].

Прежде всего, девальвация российского рубля выгодна экспортерам: чем ниже падает курс национальной валюты, тем больше рублевая выручка той компании, которая экспортирует экономические блага. При прочих равных условиях (например, таких же издержках производства) для фирмы благоприятна именно та экономическая ситуация в стране, которая развивается в настоящее время.

Кроме этого, девальвация рубля – это хорошая основа для импортозамещения. Поскольку товары, привезенные из-за границы, будут стоить дороже на отечественном рынке, страна будет стараться заменять импортные товары на свои. Импортозамещение, в свою очередь, способствует развитию российских компаний, повышению их конкурентоспособности. Страна может обратить внимание на свои отрасли производства и направить усилия на стимулирование их деятельности, а это, в свою очередь, способствует тому, что российские потребители отдадут предпочтение товарам своей страны, а не импортным.

В результате девальвации доверие к национальной девальвируемой валюте снижается, потому что она находится в нестабильном положении. Отрицательным последствием девальвации является также обесценивание вкладов в национальной валюте [7]. Это, в свою очередь, вызывает недоверие и скептическое отношение к процессам российской экономики, а также панику и желание забрать свои деньги.

В настоящее время очень тяжело определить долгосрочные перспективы развития курса рубля. Чтобы строить планы, необходимо обратиться к первопричинам девальвации. Как известно, Евросоюз в ближайшее время не собирается отменять санкции против России,

а цены на нефть нестабильны. 16 февраля текущего года Россия и несколько участников ОПЕК (Саудовская Аравия, Катар и Венесуэла) договорились о заморозке добычи нефти, чтобы поддержать котировки, просевшие за полтора года на 70%. По словам министра энергетики России Александра Новака, более 15 стран публично подтвердили готовность заморозить добычу нефти на уровне января 2016 г. [5]. Это может впоследствии привести к повышению уровня цен на черное золото, а затем – к увеличению курса рубля. В настоящее время намечается тенденция к стабилизации российской валюты. Поэтому нашей стране необходимо запастись терпением и посмотреть, как сложится дальнейшая судьба рубля.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1) курс российской валюты за два прошедших года значительно снизился по отношению к курсам доллара и евро;

2) к основным причинам падения рубля можно отнести резкий обвал цен на нефть в 2014 г. и введение санкций против России со стороны Евросоюза;

3) сложившаяся ситуация получила неоднозначные оценки и по-разному влияет на экономику России: как негативно, так и позитивно;

4) перспектива дальнейшего развития курса рубля неясна и зависит от первопричин девальвации.

Библиографический список

1. Адушев М. Н., Лоткова Е. П. Девальвация рубля: возможные преимущества и последствия для российской экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 7-1. URL : <http://elibrary.ru/download/28532235.pdf> (дата обращения: 25.03.2016).

2. Воеводскова Е. Е. Девальвация рубля // International scientific review. 2015. № 3(4). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/devalvatsiya-rublya-1> (дата обращения: 25.03.2016).

3. Динамика курса Доллара США // BANKI.RU: информационный портал. URL : <http://www.banki.ru/products/currency/usd/> (дата обращения: 25.03.2016).

4. Курс Евро // BANKI.RU: информационный портал. URL : <http://www.banki.ru/products/currency/eur/> (дата обращения: 25.03.2016).

5. Цена на нефть упала ниже 41 доллара за баррель // LENTA.RU. URL : <https://lenta.ru/news/2016/03/23/oilprice> (дата обращения: 25.03.2016).

6. Что такое девальвация валюты // STOCK-LIST.RU: биржевой навигатор. URL : <http://stock-list.ru/devalvaciya-valyuty.html> (дата обращения: 25.03.2016).

7. Что такое девальвация? // ELHOW.RU: все самое интересное и полезное! URL : <http://elhow.ru/finansovy-e-opredelenija/chto-takoe-devalvacija> (дата обращения: 25.03.2016).

Научный руководитель В. В. Ильяшенко

Повышение конкурентоспособности инновационных технологий и продукции в России

В рыночной экономике возросли требования, с появлением большого числа конкурентов, стремительно изменяющейся обстановке, организации следует не только акцентировать интерес на внутреннем состоянии дел, но и развивать стратегию долгосрочного выживания, которая бы позволяла успевать за модификациями, проходящими в его окружении. Повышение конкурентоспособности продукции рассматривает все процессные и продуктовые инновации. Причем занимать лидирующее место должны инновации в технологиях, так как с помощью новых и усовершенствованных действующих процессов, создаются новые товары, не производимые в настоящее время, в России, характеризующихся значительными эксплуатационными свойствами. Тем не менее, помимо того, что использование новых технологий может дать более значительный экономический эффект, необходимо проводить работы по обоим направлениям.

В прошлом, сосредоточивая внимательность в основном на ежедневную работу и внутренние проблемы, связанные с увеличением эффективности применения ресурсов в текущей деятельности, многие организации смогли удачно работать. Сегодня, по-прежнему эффективно используя возможность организации в текущей деятельности, только существенным делается реализация такого управления, которое обеспечивает адаптацию организации к резко изменяющейся окружающей среде. Прежде считалось, что большая организация обладает лучшими шансами одержать победу в конкурентной борьбе, чем малая. Сейчас же преимущество в конкуренции становится более стремительным, и этот факт становится все более понятным. Быстрота изменений в окружающей среде, появление новейших требований и изменение взглядов покупателя, возрастание соперничества за ресурсы, появление новейших потенциалов, интернационализация, развитие информационных сетей, делающих возможным стремительное распространение и приобретение информации, обширная доступность нынешних технологий, изменение роли человеческих ресурсов, а также ряд других факторов привели к резкому возрастанию смысла повышения конкурентоспособности продукции.

Основной проблемой является недостаток ресурсов, потому что это объясняет логику развития техники, которое сводится к очень простому утверждению:

Люди развивают технику в направлении устранения недостатков, используя для этого наиболее дешевые ресурсы.

В этом и заключается вся логика эволюции, она укладывается в одну эту простую короткую фразу.

В 2015 г. в РФ разработку и внедрение технологических инноваций осуществляли 9,9% общего количества российских предприятий; из них лидирующую позицию занимает в удельном весе Приволжский федеральный округ 11,4%, на втором месте Центральный федеральный округ 10,9%; на третьем месте Северо-Западный федеральный округ 10,3%. Уральский федеральный округ занимает лишь пятое место 8,9% [3].

Отечественные предприятия, несмотря на свою низкую конкурентоспособность, по применяемым новейшим технологиям и по производимым продуктам, характеризуется низкой восприимчивостью к инновациям, и выпуском новой качественной продукции, так, например, в Германии осуществляли разработку и внедрение технологических инноваций – 65,3% от общего количества предприятий, Швеции – 45,2% и Польше – 18,8%. Исходя из статистических данных, формируется вывод, что российские предприятия по внедрению инновационной деятельности отстают в несколько раз от предприятий в развитых странах.

Из выше сказанного следует, что в РФ для повышения конкурентоспособности технологий и продукции делается мало, несмотря на государственные программы.

В рамках реализации «Антикризисного плана» Правительства Фонда были предоставлены дополнительные бюджетные средства – 5 млрд р.

Общий объем бюджетного финансирования Фонда в 2015 г. составил 8,5 млрд р. Из них 266,4 млн р. были выделены как субсидия на финансовое обеспечение государственного задания, а почти 8,3 млрд р. – субсидии на иные цели.

По плану в 2015 г. должно быть создано 500 предприятий. В результате проведения Фондом конкурса по программе «СТАРТ» за июль-сентябрь 2015 г. создано 194 малых инновационных предприятия.

За 10 месяцев 2015 г. в рамках «Антикризисного плана» Фондом заключено 316 договоров о предоставлении грантов на общую сумму 3,8 млрд. руб. Фактическое финансирование осуществлено Фондом в виде авансов на сумму 1,9 млрд р., что составляет 37,3% от средств, предоставленных из «антикризисного фонда» [1]

В настоящее время приоритетность направлений использования Фондом бюджетных средств, полученных из «антикризисного фонда» ни одним правовым актом не определена.

По рейтингу, Центра гуманитарных технологий, РФ в 2014 г. занимала 49-е место в мировом рейтинге индекса инноваций, переместив-

шись на 13 позиций вверх. Исходя из данных представленных в докладе, из сильных сторон можно выделить в России качество человеческого капитала (30-е место), развитие бизнеса (43-е место), развитие знаний и технологий (34 место).

Показатели, замедляющие развитие считаются слабая институциональная инфраструктура (88 место), индекс развития человеческого капитала (51-е место). Ключевыми показателями замедляющие развитие инноваций являются низкие результаты творческой деятельности (72-е место) и недостаточное развитие внутреннего рынка (111-е место) [4].

Мировой индекс инноваций включает 80 разных переменных, в которых детально характеризуется инновационное развитие стран мира, с учетом разного уровня экономического развития.

По мнению авторов, для благополучного инновационного развития важны две составляющие:

наличие инновационного потенциала

условия для выполнения инновационного потенциала.

Индекс можно рассчитать как взвешенная сумма оценок двух групп показателей:

- 1) имеющиеся ресурсы и условия для проведения инноваций;
- 2) достигнутый результат инноваций.

В день инаугурации 7 мая 2012 г. президент России заявил о необходимости создания к 2020 г. 25 млн высокотехнологичных рабочих мест [2].

В дальнейших выступлениях было неоднократно рассмотрено заявления президента «Задача-25», уточнялись некоторые аспекты. Так, например, президент в ходе «прямой линии» с гражданами страны, заявил, что создать в России 25 млн новых рабочих мест, вполне осуществимая задача.

Создание новых высокотехнологичных рабочих мест за счет модернизации существующего производства.

Вероятно, что в России существуют все основные предпосылки для собственного инновационного высокотехнологичного формирования, большая ресурсная база и оставшиеся преимущества в ВПК, высокотехнологичные сегменты, а основное стремление проводить модернизацию. Поэтому нужны глобальные институциональные преобразования. Так, например, повышение конкурентоспособности авиастроения, автономной энергетики, невыполнимо без основательной государственной поддержки и даже ни до такой степени финансовой, как в области представления интересов компаний на внешних рынках.

Основными инструментами государственной инновационной политики в ближайшее время обязательно должны стать соответствующие

целевые программы, помощи отраслей национальной экономики, в рамках которых надо предусмотреть финансирование основных и рациональных проектов.

Для целевой федеральной программы основная задача обеспечение российского инновационного лидерства в надлежащих отраслях, открытие новых технологий и производство новейших продуктов, которые будут конкурентоспособны не только на внутреннем рынке, но и выйдут на мировой уровень.

Библиографический список

1. *Официальный сайт* Счетной палаты Российской Федерации. URL : http://audit.gov.ru/press_center/news/25372.
2. *Путин В.* Шансы создать 25 млн высокотехнологичных рабочих мест велики. URL : <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/20130425163830.shtml>.
3. *Федеральная служба государственной статистики.* URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science.
4. *Центр гуманитарных технологий.* URL : <http://gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index/info>.

Научный руководитель *Т. С. Орлова*

А. А. Дрожженова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Российская и зарубежная практика учета расчетов с персоналом по оплате труда

В последние годы возрастает роль международной интеграции в сфере экономики, что предъявляет определенные требования к применяемым в разных странах принципам составления бухгалтерской отчетности. В России наблюдается реформирование учета в соответствии с общепринятой во всем мире практикой, т. е. применение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) на территории нашей страны. МСФО не являются нормативными документами, регламентирующими конкретные способы ведения бухгалтерского учета и нормы составления отчетности, они носят рекомендательный характер. На основе международных стандартов в учетных системах разных стран могут быть разработаны национальные стандарты с более детальным учетом.

Оплата труда и учет денежных средств направляемых на оплату труда персонала занимает одно из центральных мест в работе бухгалтерии любого предприятия. Вопросы оплаты труда в международной

системе финансовой отчетности регулирует стандарт IAS 19 «Вознаграждения работникам». В России пока не разработано ПБУ, которое регулирует бухгалтерский учет обязательств по оплате труда и социальному обеспечению, а все вопросы, связанные с оплатой труда регламентируются Трудовым кодексом РФ, Гражданским кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ и рядом других нормативно-правовых актов. Для отражения расходов на оплату труда российские предприятия используют ПБУ 10/99 «Расходы организации», это ПБУ регламентирует учет и отражение в отчетности начисленных вознаграждений.

Согласно IAS 19 «Вознаграждения работникам» все виды выплат делятся на четыре группы:

- 1) краткосрочные вознаграждения работникам;
- 2) вознаграждения по окончании трудовой деятельности;
- 3) прочие долгосрочные вознаграждения работникам;
- 4) выходные пособия.

Расходы предприятий на оплату труда в России делятся на три группы:

фонд заработной платы, который включает суммы за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, оплата питания, жилья, надбавки, премии;

выплаты социального характера, которые определяют затраты предприятия, связанные с социальными льготами;

прочие расходы, которые не учитываются в выплатах социального характера и в фонде заработной платы [2, с. 22].

Следовательно, в России выплаты группируют на основе источников их погашения, а по МСФО 19 группировка выплат учитывает их оценки и особенности раскрытия в отчетности.

Рассмотрим более подробно каждую группу выплат работникам согласно МСФО 19 и их отличие от российской системы оплаты труда.

1. Краткосрочные вознаграждения работникам, это вознаграждения, выплата которых в полном объеме ожидается до истечения двенадцати месяцев после окончания отчетного периода, в котором работники оказали соответствующие услуги. К таким выплатам относятся: заработная плата и взносы на социальное обеспечение; оплачиваемый ежегодный отпуск и оплачиваемый отпуск по болезни; льготы в денежной форме для существующих работников; участие в прибыли и премии.

Согласно ПБУ 10/99 «Расходы организации», затраты предприятий на оплату труда в России учитываются в составе расходов по обычным видам деятельности, как и в международной системе. Но по МСФО 19, к расходам текущего периода относятся и суммы пособий по нетрудо-

способности и уходу за детьми, а в России данные выплаты начисляются за счет средств на социальное страхование.

Краткосрочные вознаграждения по МСФО и в российской системе учета отражаются одинаково – по недисконтированной стоимости, так как период, за который начисляют вознаграждения, не превышает отчетного.

2. В международной системе различают два вида пенсионных планов: план с установленными выплатами и план с установленными взносами.

Пенсионные планы с установленными взносами представляют собой обязательства предприятия по уплате взносов в пенсионный фонд, которые не зависят от последующих выплат пенсионного вознаграждения. Предприятие не несет ответственность за продолжительность и размер пенсионных выплат, которые будут осуществляться после выхода работника на пенсию.

Пенсионные планы с установленными выплатами предполагают, что предприятие принимает обязательства выплачивать бывшим работникам пенсионные вознаграждения в суммах определенных договором. Но в этом случае предприятия рискуют, так как затраты на пенсионные вознаграждения могут превысить прогнозируемые суммы и накопленных взносов не хватит для необходимых пенсионных выплат. Суммы вероятных пенсионных выплат определяют с помощью актуарных расчетов. В международной системе, взносы, подлежащие уплате в соответствии с пенсионными планами, признаются расходами и оцениваются по дисконтированной стоимости, так как в дальнейшем покупательная способность денег может быть ниже, чем в отчетном периоде.

В России взгляды на государственное пенсионное обеспечение схожи с пенсионными планами с установленными взносами, когда предприятие платит взносы в пенсионный фонд, и эти взносы не зависят от последующих пенсионных выплат. Как правило, российские предприятия не используют пенсионные планы с установленными выплатами, поэтому и не используется методика актуарных расчетов, а так же отражение обязательств по оплате труда по дисконтированной стоимости. Таким образом, в странах применяющих МСФО, работники имеют возможность выбора порядка выплаты пенсии по окончании трудовой деятельности, в России отсутствует деление пенсионных планов, и соответственно работники не имеют права такого выбора.

3. В международной системе финансовой отчетности к прочим долгосрочным вознаграждениям относятся: долгосрочные оплачиваемые отпуска, вознаграждения к юбилеям, долгосрочные пособия по

нетрудоспособности, а так же прочие вознаграждения, которые будут выплачены через 12 месяцев после окончания периода, в котором они были заработаны [1, с. 115]. При расчетах сумм прочих долгосрочных вознаграждений используется дисконтированная стоимость, так как оценка данных вознаграждений отличается от оценки вознаграждений в соответствии с пенсионными планами большей определенностью.

В российских нормативных документах отсутствует разделение вознаграждений работников на долгосрочные и краткосрочные. При этом деление обязательств перед работниками на краткосрочные и долгосрочные осуществляется на основании принципов, сформулированных в ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации». Оценка вознаграждений по дисконтируемой стоимости в этом случае не применяется.

4. Выходное пособие, согласно IAS 19, это оплата за увольнение работника по требованию предприятия. Выходные пособия не обеспечивают предприятию будущих экономических выгод, поэтому их признают в качестве расходов. Выходное пособие является обязательством и расходом текущего периода. Обязательство по выплате выходного пособия отражается по дисконтированной стоимости, если оно выплачено по истечении 12 месяцев после отчетной даты.

В России выходное пособие выплачивается в случаях указанных в ст. 83 Трудового Кодекса РФ и всегда по недисконтированной стоимости. Трудовой кодекс предусматривает определенные ситуации, когда работник имеет право на выходное пособие. Выходное пособие выплачивается: при расторжении трудового договора в связи с ликвидацией компании; в связи с отказом работника от перевода на другую работу, необходимую ему в соответствии с медицинским заключением; отказом работника от перевода на работу в другую местность вместе с работодателем и т. д.

Таким образом, российская система учета существенно отличается от международных стандартов в вопросах оплаты труда. Поэтому необходимо в российскую систему учета внедрять новшества, связанные с МСФО, то есть переходить на расчеты и отчетность, согласно данным стандартам. Это необходимо для того, чтобы наши предприятия, выходящие на международные рынки, были полноправными и конкурентными участниками этих рынков, а стандарты бухгалтерского учета эффективно отражали имущественное положение и деятельность компаний.

Библиографический список

1. Агеева О. А. Международные стандарты финансовой отчетности : учеб. для вузов. М. : Юрайт, 2013.

2. *Ермакова Н. А.* Учет и отчетность по вознаграждениям работникам в российской и международной практике // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 2.

Научный руководитель *Т. И. Буянова*

Д. О. Жиялков

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Асимметрия информации на рынке рекламных услуг

Рынок рекламных услуг – это рынок с асимметричной информацией. Реклама является связующим элементом между производством и потреблением. Ее роль состоит в информировании потребителей о товарах, их свойствах, качестве и ценах, рынках, производителях. Асимметрия информации возникает из-за необходимости создания конкурентной рекламы с целью ускорения реализации потребительной стоимости и стоимости товаров, кругооборота и оборота капитала. Таким образом, возникает проблема открытости информации.

В современной научной литературе существуют разные подходы к определению понятия «информация». Большинство экономистов определяют информацию как данные, доступные индивидам, фирмам или правительствам во время принятия экономических решений [2].

Значимость информации для принятия решений не нуждается в каком-то особом обосновании. Достаточным доказательством является то, что предположение о полноте информации принималось в качестве обязательного при анализе всех основных микроэкономических моделей рынка.

Между тем, информационное обеспечение – весьма сложная проблема любой экономической деятельности, включая рынок рекламных услуг. По большей части представляет сложность доступ к информации. По крайней мере, получение практически любой информации связано с затратами. Так что стремление к ее получению предполагает соизмерение затрат, связанных с получением информации, и дополнительных выгод от ее получения. Можно говорить о том, что неполнота информации – одна из непосредственных причин рыночной неопределенности, в том числе на рынке рекламных услуг.

В экономической науке под неопределенностью понимают неполноту или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах. Понятия неопределенности и информации являются как бы парными: неопределенность есть не что иное, как отсутствие информации.

В данной публикации мы рассмотрим важную, на наш взгляд, проблему анализа рынка рекламных услуг – проблему неопределенности и риска. Особое внимание будет уделено неопределенности не столько цены, сколько неопределенности качества благ. Подход к этой проблеме был сделан в теории асимметрии информации.

Неопределенность качества благ была рассмотрена в известной работе Дж. Акерлофа «Рынок лимонов» (1970). Исходной идеей Акерлофа была неустранимая на некоторых рынках асимметрия информации о качестве блага между продавцом и покупателем [1].

Сегодня в экономической науке под асимметрией информации понимают неполную, неравномерно распределенную, некачественную информацию. Следовательно, асимметрия информации возникает тогда, когда один субъект знает что-то, чего не знают другие субъекты [1; 2].

В научной и учебной экономической литературе различают несколько форм асимметрии информации. В том числе асимметрия информации выступает как скрытые действия, либо скрытые знания и приобретает следующие формы: моральный риск; неблагоприятный отбор.

Влияние асимметрии информации на рынок многогранно. Она модифицирует поведение потребителей и стратегию фирм, сказывается на конкуренции и на эффективности функционирования рынка. Отрицательный отбор, который наблюдается на рынках с асимметричной информацией, приводит к вытеснению высококачественных товаров товарами низкого качества. Тем самым рынки качественных товаров могут исчезнуть. Отсюда следует необходимость преодоления асимметрии рынков.

Американский экономист М. Спенс, разрабатывая методы преодоления негативных последствий асимметрии информации, предложил концепцию рыночных сигналов. Суть концепции заключается в том, что при сигнализировании инициативу в свои руки берет сторона, располагающая информацией. Под сигналом понимается наблюдаемая характеристика индивида или блага, которая может быть изменена. Выделяют две группы информационных сигналов: о товаре или услуге и о продавце. Роль информационных сигналов могут выполнять свидетельства о качестве, сертификаты и другие документы, выдаваемые заслуживающими доверия учреждениями, в частности, государственными. Той же цели можно достичь благодаря хорошей репутации, основанной на прошлом опыте и распространяемой между потенциальными потребителями [4]. Наиболее простой способ информирования – рекламная деятельность фирм. Иначе говоря, реклама является одним из способов преодоления информационной асимметрии.

Следует отметить, что асимметричная информация охватывает различные сферы экономической деятельности: рынок продуктов, рынок труда, рынок страхования, рынок кредитов, а также рынок рекламных услуг. С помощью рекламы могут сбываться товары среднего и низкого качества, но представляемые как высококачественные, и также некачественные товары, о потенциальном качестве которых потребитель знает (на основе хороших образцов), а о качестве поставляемых товаров после заключения контракта не знает. Товары высокого качества имеют более высокую цену (в условиях не жесткой конкуренции). Однако фирмы могут устанавливать разные уровни цен на товары (аналогичные по потребительским свойствам, качеству, издержкам производства), что вводит потребителей в заблуждение о качестве товара. Эта асимметрия информации обусловлена отсутствием информации у потребителей о величине и структуре издержек и качестве товара.

Так как реклама непосредственно влияет (во всяком случае, пытается целенаправленно влиять) на поведение человека-потребителя, то с психологической точки зрения можно рассматривать искусство рекламы как искусство управления мотивацией человека.

По мнению психологов, в основе мотивов поведения лежат потребности, или то, что человек «хочет» в данный момент. Несмотря на то, что каждый человек знает, как ему кажется, чего он хочет, значительная часть потребностей и соответственно мотивов поведения находятся вне сознательного контроля.

Направление экономической теории, учитывающее в явном виде психологические особенности человеческого восприятия, суждения и действия называется поведенческая экономика. Основоположителем поведенческой экономики считается Даниэль Канеман. Его статья «Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска», написанная в соавторстве с Амосом Тверски, перевернула представление экономистов о рациональности человеческого поведения. Известные экономисты, такие как Мэтью Рабин, Герберт Саймон и Дэн Ариэли продолжили исследования в этой области.

Наиболее общий эмпирический вывод к которому приходит поведенческая экономика состоит в том, что люди часто понимают и интерпретируют ситуации, в которые они попадают, не так, как это предписывает стандартная модель рационального выбора. Они принимают решения под влиянием не имеющей никакого значения информации; страдают от излишней самоуверенности; ценят предметы, которыми владеют сами, выше, чем точно такие же предметы, которыми владеют другие; ведут себя импульсивно, под влиянием быстро сменяющихся друг друга эмоциональных состояний. Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что информация воспринимается людьми изби-

рательно, а иногда искаженно. Это приводит к тому, что принимаемые людьми решения часто являются иррациональными [3].

В то же время, существует проблема того, что продавцы, мотивируя потребителя, могут раскрывать информацию избирательно.

Исследование позволяет сделать предположение, что асимметрия информации на рынке рекламных услуг будет уменьшена, если продавцы в виде рекламы будут предоставлять потребителям достоверную и добросовестную информацию о товарах, снижая, тем самым, риск принятия иррациональных решений.

Таким образом, можно сделать вывод, что реклама имеет противоречивый характер. С одной стороны, она снижает асимметрию информации, с другой – увеличивает ее. Информационная реклама дифференцированного по качеству товара снижает асимметрию информации у потребителей. Убеждающая реклама, наоборот, создает искусственную дифференциацию товара по качеству посредством информации о превосходства и увеличивает асимметрию информации у потребителей, что активизирует нерациональный спрос на товар и появление импульсных покупок.

Кроме того, в силу своей природы реклама находится на виду. Она, несомненно, принимает участие в формировании потребительского спроса и тем самым оказывает определенное влияние на жизнедеятельность человека. Так или иначе, но реклама воздействует на формирование ценностей и образ жизни человека. Из этого следует, что рекламная деятельность должна регламентироваться законом.

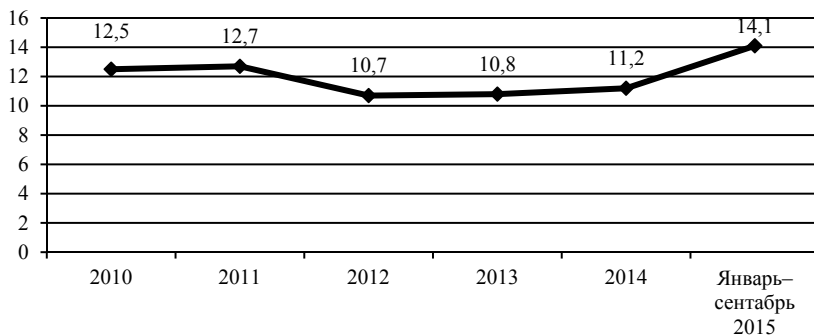
Библиографический список

1. *Акерлоф Дж.* Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм // THESIS. 1994. Вып. 5.
2. *Вечканов Г. С.* Вечканова Г.Р. Микроэкономика. 8-е изд. СПб.: Питер, 2012.
3. *Канеман Д.* Думай медленно... решай быстро : пер. с англ. М. : АСТ, 2014.
4. *Матвеев И. А.* Информационные сигналы: сущность и виды // УЭКС. 2012. № 7. <http://uecs.ru/uecs43-432012/item/1432-2012-07-04-06-57-56?pop=1&tmpl=component&print=1>.
5. *Понятие и основные сведения о рынке рекламы. Теория и практика рекламной деятельности.* URL : <http://adindustry.ru/doc/1134>.

Научный руководитель *С. И. Пономарева*

Проблема бедности в современной России

Проблема бедности является одной из существенных проблем многих стран, и Россия – не исключение. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики, доля численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в целом по России за 2014 г. составила 11,2%, а за январь–сентябрь 2015 г. – 14,1%. Это говорит о том, что в нашей стране существует не менее 16,1 миллионов человек, уровень жизни которых не позволяет удовлетворить минимальный перечень основных потребностей. Здесь и далее уровень жизни – это уровень денежных доходов населения и соответствующая ему степень удовлетворения потребностей. В последние годы проблема бедности становится все более актуальной для нашей страны, что видно на рисунке [4].



Численность населения с денежными доходами
ниже величины прожиточного минимума
с 2010 по январь–сентябрь 2015 г.¹, %

Причин, влияющих на рост числа бедных, много, но в первую очередь нужно отметить, что об изменении уровня жизни свидетельствует динамика реальных доходов населения, которые, по официальным данным, к концу 2014 г. впервые за последние 15 лет снизились и составили 99,3% к уровню предыдущего года. Аналогичным показателем уровня жизни является также динамика реальной заработной платы работников. За 2015 г. она составила 90,7% по отношению к предыдущему

¹ Составлено автором по: [4].

му году. Рост цен ведет к тому, что потребитель тратит больше денежных средств на тот же набор товаров и услуг. Это способствует увеличению числа людей за гранью относительной и абсолютной бедности. Кроме того, минимальный размер оплаты труда в РФ не соответствует прожиточному минимуму (6 204 р. [1] против 9 673 р. на душу населения [3]). Следует обратить внимание на то, что величина прожиточного минимума в III квартале 2015 года была уменьшена по сравнению со II кварталом для всего населения на 3,4%, для трудоспособного населения – на 3,3%, для пенсионеров – на 3,2% и для детей – на 4,2%. При этом, по официальным данным, стоимость продуктов питания потребительской корзины по населению в целом уменьшилась на 4,5%, непродовольственных товаров – на 2,7% и услуг – на 2,0%. Если обратиться к данным по индексам потребительских цен Федеральной службы государственной статистики за 2015 г. и произвести расчеты по нахождению базисных индексов путем перемножения цепных индексов, то можно получить данные об изменении уровней цен за конкретные периоды времени (индекс потребительских цен). Полученные результаты отражены в таблице [4].

**Индексы потребительских цен на товары и услуги
за II и III кварталы 2015 г.¹, %**

ИПЦ	II квартал 2015 г.	III квартал 2015 г.
Продовольственные товары	99,95 (–0,05)	99,49 (–0,51)
Непродовольственные товары	101,76 (+1,76)	102,31 (+2,31)
Услуги	101,5 (+1,5)	104,32 (+4,32)

Как видно из таблицы, во втором и в третьем кварталах 2015 г. незначительно снизились цены только на продовольственные товары, а на услуги и непродовольственные товары они заметно увеличились. Возможно, что цены на товары отдельных фирм действительно были снижены (например, на продукты первой необходимости, такие, как хлеб, молоко, крупы), но это могло отрицательно повлиять на их качество. В соответствии с законом № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации», потребительская корзина – «необходимые для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары и услуги...». Удешевленные товары могут негативным образом сказаться на здоровье человека. Из этого можно сделать вывод, что решение об уменьшении величины прожиточного минимума за III квартал 2015 г. в России было принято нецелесообразно, так как в целом цены даже не остались неизменными, – они выросли. Следует доба-

¹ Составлено автором по: [4].

вить, что Правительство Свердловской области на I квартал 2016 г. установило прожиточный минимум в расчете на душу населения в размере 9 670 р., т. е. также ниже, чем он был в IV квартале 2015 г. – 10 120 р., несмотря на развитие инфляционных процессов [2].

Таким образом, рассмотрев проблему бедности в России, необходимо отметить, что с каждым годом она становится все масштабнее, поэтому государство должно бороться с данной проблемой. В качестве мер по повышению уровня жизни в РФ могут выступать введение прогрессивной шкалы налогообложения для различных групп населения, увеличение государственных трансфертных платежей, установление фиксированных цен на товары первой необходимости, а также увеличение минимального размера оплаты труда до уровня прожиточного минимума.

Библиографический список

1. *О внесении изменения в ст. 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда»* : федер. закон от 14 декабря 2015 г. № 376-ФЗ.
2. *Об установлении величины прожиточного минимума на I квартал 2016 г.* : постановление Правительства Свердловской области от 17 декабря 2015 г. № 1127-ПП.
3. *Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам в целом по Российской Федерации за III квартал 2015 г.* : постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2015 г. № 1291.
4. *Федеральная служба государственной статистики*. URL : <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.03.2015).

Научный руководитель *В. В. Ильяшенко*

Г. С. Каткова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Коррупция в сфере теневых экономических отношений

В настоящее время в условиях экономического кризиса, падающего курса рубля, растущих цен, санкций наблюдается значительный рост мошенничества, взяток и краж в государственных структурах. Осложнение финансовых условий и ухудшение благосостояния населения ведет к развитию преступных схем во всех сферах жизни страны. Коррупционные процессы широко проникли в среду должностных лиц управленческих структур, формирующих экономическую политику и располагающих возможностью управления и корректировки экономики.

Существует множество примеров подтверждающих наличие непосредственной связи между расцветом коррупции и ростом масштабов теневой экономики. Коррупция тесно связана с организованной преступностью, целенаправленно стимулируется и провоцируется ею, потому что теневая экономика может существовать в значительных масштабах лишь в условиях коррумпированности всех систем государственной власти и управления. Из этого следует, что чем больше коррупция в сферах экономической и политической жизни, тем больше размах неформального сектора экономики.

Реальная доля теневой экономики в России занимает 40–50% ВВП [4]. Почти 12% граждан работают на теневом рынке. Если же говорить о людях, охваченных «серыми» отношениями, то речь идет уже о 30 млн граждан России, что составляет более 40% экономически активного населения нашей страны [2]. С 2004 по 2013 г. теневой сектор вырос на 24,3% [5]. По данным главы следственного комитета России В. Маркина, ущерб от коррупционных преступлений в России составляет около 40 млрд р. в год. За первую половину 2015 г. в России было возбуждено около 11,5 тыс. дел по обвинениям в коррупции [3].

Рассматривая коррупцию как экономическое проявление, следует отметить, что помимо эффекта стимулирования криминального сектора экономики она также оказывает значительное деструктивное влияние на развитие конкурентной среды, на эффективность производства и разделения труда, на условия воспроизводства рабочей силы, структуру потребления и производства, природную среду. В результате происходит замедление развития экономики государства в целом, ограничение «чистых» инвестиций и утрата возможности интеграции страны в мировую экономическую систему.

Большое количество негативных экономических последствий данного явления предполагает необходимость усовершенствования мер борьбы с ним.

Ряд экспертов полагает, что борьбу надо начинать с самой широкой и бескомпромиссной «зачистки» верхних эшелонов власти. При этом антикоррупционную программу следует начинать с правоохранительных и судебных органов, требуется срочное принятие комплексных законов прямого действия и строгий контроль государством экономического сектора Преступный треугольник: коррумпированное чиновничество – теневой бизнес – организованная преступность, живет и действует по своим собственным законам, по которым коррупция становится нормой, а не исключением.

Другие исследователи считают, что следует бороться противоположным путем – упрощать администрирование налогов, снимать лишнюю регламентацию предпринимательской деятельности, ослабить

налоговую удавку на шее бизнеса. Чем больше государство хочет взять с бизнеса и чем сильнее хочет его контролировать, тем больше бизнес стремится уйти в тень. Например, во время финансового кризиса 2009 г. роль теневой экономики в Европе возросла, потому что государство начало вмешиваться в ситуацию на рынках и чрезмерно все регулировать.

При этом серьезная опасность заключается в том, что само государство может использовать нелегальные пути, и такая незаинтересованность властей мешает установке и реализации реформ, в которых так нуждается экономика страны.

Большинство экономистов придерживаются мнения, что теневую экономику и коррупцию полностью искоренить не получится никогда, даже в самых благополучных странах она присутствует в пределах 7–14% от ВВП [1]. Но так как теневая коррупция и экономика взаимосвязаны, и одно порождает другое, поэтому необходимо контролировать степень развития этого негативного проявления национальной экономики.

Придерживаясь этой точки зрения, можно отметить, что следует значительно уменьшить теневую экономику и коррупцию, если попробовать искоренить причины их появления и взаимосвязь между ними.

Библиографический список

1. *Нуштаев И. В.* Теневая экономика и коррупция как угрозы экономической безопасности национально хозяйства России // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 12.
2. *Последние новости права России*, Санкт-Петербурга, Москвы за сегодня. URL : <http://ppt.ru>.
3. *Радиостанция «Вести FM»*. URL : <http://radiovesti.ru>.
4. *Рейтинг персональных страниц*. URL : <http://viperson.ru>.
5. *Village* – новости, люди, места, события. URL : <http://www.the-village.ru>.

Научный руководитель *П. С. Киселева*

Е. С. Кириллова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Концепция счастья в современной экономической теории

Экономика счастья – достаточно новое направление в экономической теории. В центре внимания – субъективное представление личности об удовлетворенности своей жизнью как экономический феномен

[1; 3]. Дело в том, что показатели СНС дают только количественную оценку совокупного продукта и совокупного дохода, но не отражают качество жизни и уровень благосостояния. В данной публикации будут рассмотрены экономические факторы, определяющие счастье, зависимость счастья человека от уровня экономического развития страны, а также экономические показатели счастья.

Долгое время индивидуальный доход и доход домохозяйств считался наиболее объективным индикатором индивидуального или семейного благосостояния, а ВВП на душу населения – индикатором экономического благополучия страны. Однако в настоящее время экономисты пришли к выводу, что для измерения благополучия недостаточно оценивать только экономическое благосостояние и важно учитывать такие факторы, как удовлетворенность жизнью, толерантность, свобода выбора и действий, уровень религиозности, патриотизма и демократизации общества. Сейчас предпринимаются попытки определить связь и зависимость между объективными показателями развития экономики и субъективными оценками населения. Вопрос о поиске наиболее адекватных параметров оценки благополучия населения остается дискуссионным до сих пор [5].

Можно назвать имена экономистов, разрабатывающих экономическую теорию счастья – это Джон Хеллиуэлл, Ричард Лэйард и Джеффри Сакс – авторы «Доклада о мировом счастье». Отчет под названием «Доклад о мировом счастье» был впервые обнародован на конференции Организации Объединенных Наций в 2012 г. В докладе «отражен новый мировой спрос на большее внимание к счастью и отсутствие страданий в качестве критериев государственной политики». Ведущие эксперты в области экономики, психологии, здоровья, исследования и анализа опросов, национальной статистики и государственной политики описали, как учет благосостояния может эффективно использоваться для оценки прогресса нации, и определили «индекс счастья» [4].

В научной литературе существуют разные методики расчета индекса счастья, но, как правило, за основу берут следующие параметры: ВВП на душу населения; продолжительность здоровой жизни; возможность положиться на кого-либо; свобода жизненного выбора; свобода от коррупции; степень великодушия в обществе [3]. Далее группа ученых и исследователей, выбранных ООН, оценивает каждый из этих параметров по десятибалльной шкале и рассчитывает показатель степени счастья.

В 2015 г. был представлен третий «Доклад о мировом счастье». Сравнивая результаты исследования 2015 г. с результатами 2013 г., можно сделать вывод, что 9 из 10 стран, которые входили в «топ 10» в 2013 г., также вошли в десятку лучших в 2015 г., однако, изменились

их позиции. В 2015 г. лидирует Швейцария, «индекс счастья» которой оценивается в 7,587. За ней следуют Исландия, Дания, Норвегия, Канада, Финляндия, Голландия, Швеция, Новая Зеландия и Австралия. Таким образом, из десяти стран, возглавляющих список, семь европейских [3].

Стоит отметить что, страны, занимающие первые места в списке, имеют отличительные черты, а именно благосостояние, сильные социальные связи, относительная честность и прозрачное ответственное администрирование. Также в докладе говорится, что для счастья недостаточно одних денег, необходимы социальная справедливость, честность между людьми, доверие и здоровье.

Интересным является тот факт, что экономические кризисы или стихийные бедствия вовсе не обязательно приносят только ущерб и отрицательно сказываются на уровне счастья. Например, в докладе отмечается, что на Фукусиме, пострадавшей от Великого восточно-японского землетрясения в 2011 г., повысился уровень взаимопомощи и доверия. Поэтому кризисы, как бы это парадоксально ни звучало, способны повышать уровень счастья, способствуя упрочению взаимопонимания, а также создавая возможности для совместной деятельности. Однако в том же докладе отмечается, что экономический долговой кризис в Греции привел к падению уровня счастья.

В докладе ООН «О мировом счастье» по итогам на 2014 г. Россия поднялась на 4 позиции по сравнению с прошлым исследованием и занимает 64-е место (из 158). Индекс счастья в России увеличился на 0,252 балла. Таким образом, можно сделать вывод, что жители России за минувший год стали счастливее, несмотря на все проблемы, выпавшие на их долю. Казалось бы, ничего хорошего не произошло: экономический кризис, нестабильность рубля, продовольственные санкции, и вдруг произошел рост показателя индекса счастья. Конечно, сложно сказать, что жизнь в России стала лучше, и, скорее всего, такой рост можно объяснить событиями, произошедшими в 2014 г. – проведение Олимпийских игр, присоединение Республики Крым к территории Российской Федерации и, как следствие, общий подъем патриотизма, надежда людей на что-то хорошее и готовность сплотиться вокруг общих целей [2].

Экономисты пытаются ответить на волнующий всех вопрос: почему одни страны счастливее других? Различие в уровне счастья между странами связано с шестью ключевыми показателями: ВВП на душу населения, продолжительность здоровой жизни, социальная поддержка, доверие, свобода жизненного выбора и степень великодушия в обществе [3]. Страны с высокими показателями «социального капитала» – высокий уровень доверия между людьми и прочная система социаль-

ной поддержки – способны поддерживать благополучие в условиях стихийных бедствий или изменений в экономике.

После публикации в 2012 г. первого доклада ООН «О мировом счастье» количество государств, использующих «индекс счастья» стремительно возросло. Все больше правительств склоняется к тому, что измерение уровня субъективного благополучия и использование данных показателей необходимо для процветания общества [6].

2015 г. является переломным для человечества: 25 сентября в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке мировые лидеры, в том числе главы государств и правительств, одобрили «Повестку дня в области развития» на период после 2015 г. Данная программа стала стартовой площадкой для действий международного сообщества и национальных правительств по содействию общему процветанию и благополучию для всех жителей планеты в течение следующих 15 лет. В повестке дня заявляется, что «этот план будет осуществляться всеми странами и всеми заинтересованными сторонами, действующими в совместном партнерстве», чтобы «избавить человечество от тирании нищеты и нужды и исцелить и обезопасить нашу планету» [6]. Также на Саммите было объявлено, что будут предприняты «смелые реформаторские шаги, которые настоятельно необходимы для того, чтобы мир ступил на путь устойчивого и жизнеспособного развития», и не исключено, что показатели счастья и благосостояния сыграют важную роль в содействии достижению данных целей.

В России также проводятся исследования уровня счастья. В 2013 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел опрос 1 600 чел. в 138 населенных пунктах 46 субъектов РФ. Сравнивая подобный опрос, проведенный 20 лет назад (в 1992 г.), 9% респондентов заявили, что они счастливы (2% в 1992 г.), а 70% заявили, что они скорее счастливы, чем несчастны (40% в 1992 г.). Аналитики сделали вывод, что уровень материального благосостояния является важным, но не решающим индикатором, который влияет на счастье жителей России. Необходимо учитывать и такие существенные показатели, как экология, уровень безопасности и ощущение перемен к лучшему [1].

Таким образом, ориентация правительств исключительно на показатели ВВП, не учитывающих социальные и экологические данные, часто негативно сказывается на общественном благосостоянии. Показатели субъективного благополучия являются важными индикаторами, которые учитываются в программе устойчивого развития, принятой ООН.

Библиографический список

1. *Гневашиева В. А.* Благополучие общества или «экономика счастья»: особенности трактовки для современной России. М., 2010.
2. *Исследовательский* холдинг РОМИР. URL : http://romir.ru/studies/632_1422910800/.
3. *Насколько вы счастливы?* Доклад ООН о мировом счастье и проблемы Японии. URL : <http://www.nippon.com/ru/nipponblog/100108>.
4. *Опубликован* рейтинг самых счастливых стран: мир стал радостнее, а Россия – несчастнее. URL : <http://www.newsru.com/world/05apr2012/happy.html>.
5. *Смирнова Ж.* Бежать, чтобы оставаться на месте... URL : <https://iq.hse.ru/news/177671281.html>.
6. *Helliwell J. F., Layard R., Sachs J.* World Happiness Report. N. Y. : Sustainable Development Solutions Network, 2015.

Научный руководитель *С. И. Пономарева*

В. Б. Киселева

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Особенности экономического роста в развивающихся странах

Экономический рост – развитие национального хозяйства, при котором увеличивается реальный объем производства. Этот показатель важен для всех стран, но в особенности для государств с развивающейся экономикой, так как показывает динамику улучшения (ухудшения) экономической ситуации.

Развивающиеся страны – государства с наиболее низким уровнем ВВП на душу населения. Для них характерны слабое развитие индустрии и высокая степень экономической зависимости от развитых стран.

С увеличением темпов экономического роста улучшается положение общества, а именно: увеличивается экономическое благополучие страны, уровень жизни населения, объем товаров и услуг.

Существует ряд проблем, которые замедляют экономический рост развивающихся стран. Эти проблемы необходимо решить, чтобы улучшить благополучие общества.

Существует типология развивающихся стран [3, с. 389]. Их делят на три группы в зависимости от уровня экономического развития. Кроме того, различают страны-экспортеры и страны-импортеры нефти. Эту классификацию использует ООН и различные специализированные международные организации.

К первой группе относятся страны с хорошо развитой промышленностью, для которых характерен высокий доход на душу населения. К таким странам относятся Бруней, Катар, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Сингапур и другие.

Вторая группа – это страны, чей показатель ВВП на душу населения принимает средние значения. К ним относятся страны НИС (новые индустриальные страны) и страны-нефтеэкспортеры. В НИС входят государства, у которых доля обрабатывающей промышленности в ВВП составляет 20 и более процентов. В этих странах стараются преодолеть сырьевую и аграрную специализацию экономики, разрабатывается модель приспособления к международным рынкам и формируется диверсифицированный промышленный комплекс.

В третью группу входят бедные страны, чей ВВП на душу населения не превышает 900 дол. (по состоянию на 2010 г.) [4]. К таким странам относятся некоторые страны Тропической Африки, азиатские страны (в основном из Южной Азии и Индокитая) и ряд стран Латинской Америки.

Отрицательно влияет на экономическое развитие ряда беднейших стран значительная социальная и политическая нестабильность. Гражданские войны причинили непоправимый ущерб хозяйству Анголы, Мозамбика, Сомали, Эфиопии. Традиционные секторы (особенно в сельском хозяйстве) способствуют замедлению хозяйственного развития данных стран. Из-за этого увеличивается разрыв в развитии основных направлений научно-технического и социального прогресса. Если основные движущие силы развития многих стран периферии мирового хозяйства находятся внутри них, то для наименее развитых стран внешний фактор играет почти абсолютную роль. Все попытки этих стран собственными силами преодолеть нищету до сих пор не привели к заметному изменению их положения.

Если верить сценарию развития, который был выдвинут Всемирным банком, то увеличение процентных ставок и появившаяся тенденция к ограничению производственных мощностей приведет к торможению темпов весьма быстрого экономического роста в развивающихся странах, который был характерен для них в течение нескольких последних лет.

Делается предположение, что темпы роста мировой экономики должны замедляться. Однако подобное изменение ситуации может нейтрализовать некоторые положительные глобальные финансовые условия, сохранявшиеся во многих развивающихся странах на протяжении последних четырех лет, предупреждает Всемирный банк [1].

Различие в доходах между самыми богатыми и самыми бедными странами за последние годы стало гораздо заметнее. Существует ряд

причин, которые могут объяснить экономическую отсталость некоторых стран:

1) особенности, связанные с историей, культурой и географией. Например, во многих странах с развивающейся экономикой не хватает земель, которые можно было бы обрабатывать. Из-за этого пригодные к обработке земли принадлежат узкой группе собственников. На них работают мелкие арендаторы, которые не заинтересованы в обеспечении высокой производительности;

2) отсутствие политической стабильности приводит к уходу национального капитала и «обрекает» страны на вращение в «порочном круге бедности». Соответственно, внушительная часть внешних долгов уходит на замещение покидающего страны национального капитала [2, с. 135];

3) в развивающихся странах темп роста населения в несколько раз больше, чем в развитых. Обычно темп роста населения превышает темп экономического роста, что ведет к застою в уровне жизни. В некоторых развивающихся странах не хватает продуктов питания не из-за того, что их прирост небольшой, а из-за того что население увеличивается слишком быстро. Примерами подобных стран могут выступить Индия и Китай;

4) экономическая политика, проводимая в неверном ключе. В Африке правительство пыталось принудительно удерживать цены на продовольствие ниже рыночного уровня, что привело к оттоку инвестиций из сельского хозяйства и дефициту продовольствия;

5) научно-техническая отсталость характеризуется отсутствием или недостатком научных кадров и национальной научно-технической инфраструктуры. Ни в одной области неравенство между развивающимися и развитыми странами не проявляется так сильно;

6) в развивающихся странах преобладает нехватка запасов капитальных средств. Для увеличения чистого капиталообразования необходимо уменьшить текущее потребление. Для развивающихся стран подобное нереально, так как у людей нет возможности сберегать большую долю своего национального дохода, так как население слишком бедно, а его уровень жизни близок к физическому минимуму;

7) рост безработицы вызван тем, что инвестирование в производство недостаточно. Соответственно, темпы экономического роста стран не ускоряются. В Бразилии население предпочитает вкладывать средства не в промышленность, а в строительство. Из-за этого не происходит развития промышленности, так как не хватает нового оборудования, да и сама промышленность простаивает;

8) богатые слои населения хранят и накапливают свои сбережения за границей. Следовательно, страна лишается возможности использовать эти сбережения для внутреннего развития.

Для решения финансовых проблем развивающихся стран недостаточно использовать только экономические методы, так как финансовая помощь экономически развитых стран и организаций может способствовать укреплению политических реакционных режимов и умножению богатства правящих лиц, а не стране в целом.

Проблемы следует решать в комплексе, разрабатывая эффективные национальные стратегии развития, которые бы опирались на внутренние экономические ресурсы. Нужно проводить индустриализацию, либерализацию хозяйственной жизни и преобразовывать аграрные отношения. Кроме того, следует провести ряд реформ образования, которые помогут поднять уровень образования населения; улучшить систему здравоохранения, которая позволит увеличить продолжительность жизни населения; смягчить неравенство; способствовать решению проблемы безработицы; проводить рациональную демографическую политику.

Следует отметить, что в последние годы экономическая отсталость развивающихся стран усиливается в связи с военными конфликтами, которые ведут и к усилению миграционных процессов.

Однако развивающиеся страны не могут решить данные проблемы самостоятельно, поэтому развитым государствам следует помочь в решении некоторых проблем.

Библиографический список

1. *Всемирный банк*. URL : <http://www.worldbank.org/eca/russian>.
2. *Еремеева Н. Н., Агафонова М. С.* Проблемы внешних задолженностей развивающихся стран // *Успехи современного естествознания*. 2012. № 4.
3. *Макроэкономика* : учебник / под ред. А. С. Селищева. М. : Питер, 2009.
4. *Самые интересные рейтинги и рекорды мира*. URL : <http://www.top-mira.com>.

Научный руководитель *В. В. Ильяшенко*

Ю. Н. Кучина

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Инфляция и ее социально-экономические последствия в современной России

Инфляция – это процесс снижения покупательной способности денег, проявляющийся в повышении общего уровня цен в экономике. Впервые этот термин использовали для характеристики процесса переполнения сферы обращения бумажными деньгами в Северной Аме-

рике в годы гражданской войны 1861–1865 гг. В 1920-е годы данное понятие стало широко применяться в экономической литературе [5].

В настоящее время инфляция – один из главных факторов макроэкономической нестабильности, который негативно воздействует на финансовую и денежную систему и экономику в целом.

Динамика уровня цен в России за последние 10 лет, по данным Центрального банка Российской Федерации, представлена в таблице.

Динамика уровня инфляции в России в 2007–2016 гг.

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (по данным за февраль)
Инфляция, %	11,87	13,28	8,8	8,78	6,1	6,58	6,45	11,36	12,91	8,1

По данным, приведенным в таблице, видно, что наибольший уровень инфляции наблюдался в кризисном 2008 г., а наименьший – в 2011 г. В тот период экономика России практически оправилась после мирового экономического кризиса 2008–2009 гг. С 2009 по 2013 г. наблюдалась умеренная инфляция, которая считается нормальной для современной экономики и даже считается стимулом для увеличения объема выпуска. В остальные годы рассматриваемого периода инфляция была галопирующей. Для нее характерны более высокие темпы роста цен, чем для умеренной, но более низкие, чем для гиперинфляции [1]. Хотя галопирующая инфляция наблюдается довольно часто и периодически имеет место даже в экономически развитых странах, она считается серьезной экономической проблемой для России. Это дает основания беспокоиться об экономическом положении государства, а также задуматься о возможных социально-экономических последствиях этого процесса.

Инфляция способствует снижению качества жизни и росту социальной напряженности. Если номинальный доход остается постоянным или растет медленнее темпа инфляции, то, соответственно, происходит снижение реального дохода. От этого, как правило, страдают люди с фиксированным заработком (пенсионеры, учащиеся, иждивенцы). В противоположной ситуации, когда рост дохода опережает темпы инфляции, финансовое положение домашних хозяйств улучшается. Таким образом, проявляется еще одно последствие инфляции – неравномерность распределения доходов между различными слоями населения. Так, коэффициент дифференциации доходов в России в 1992 г. составлял 4,5 раза, а в 2014 г. – 16,0 раз. По данным Росстата, в 2015 г. реальные доходы населения сократились на 4%. В январе 2016 г. они снизились на 6,3% по сравнению с январем 2015 г. [4].

Одним из неизбежных последствий инфляции является перераспределение доходов. Можно выиграть от инфляции, если взять денежные ссуды под небольшой процент и вернуть их обесценившимися

в результате инфляции деньгами. Выгоду извлекают покупатели физического капитала, ресурсов по низким ценам.

Рост уровня инфляции ведет к общему ухудшению экономической ситуации в стране. Следствием этого при инфляции издержек является снижение уровня занятости. Уровень безработицы в 2015 г., по данным Росстата, составил 5,6% экономически активного населения и достиг максимального значения за последние четыре года [4].

Инфляция увеличивает стоимость недвижимого имущества. Поэтому семьи и фирмы, имеющие значительную долю недвижимости в своей собственности (здания, дом, землю, квартиру), становятся богаче.

Кроме того, долгосрочные инвестиции становятся невыгодными, так как вкладываемые деньги и доходы от инвестиций имеют разную покупательную способность. Выгодными будут лишь те инвестиции, которые обеспечивают рентабельность выше темпа роста инфляции. Следует отметить, что чем длиннее срок инвестиций, тем больше обесценивание [3].

Галопирующая инфляция отрицательно сказывается на производстве, финансах, кредите и денежном обращении. При ней начинаются деформации рыночного механизма.

Наконец, нужно отметить, что еще одним последствием инфляции является рост процентных ставок Центрального банка. Это делается для того, чтобы уменьшить объем денежной массы, а также остановить дальнейшее развитие инфляции. В 2008–2009 гг. рост инфляции вследствие мирового финансового кризиса вызвал увеличение процентных ставок. В 2014 г. рост инфляции привел к росту ключевой процентной ставки до рекордных 17%. В последующий период ключевая ставка Банка России снизилась, но составляет 11%, что в значительной степени превышает процентные ставки в развитых странах [2].

Различают инфляцию спроса и инфляцию издержек. В современной экономике России преобладающим является второй тип, что предполагает проведение соответствующих антиинфляционных мер, связанных с использованием антимонопольного законодательства, сокращением ставок налогов и процентной ставки.

Таким образом, инфляция – болезненное явление для экономики России, которое воздействует на все сферы жизни общества. Именно поэтому решение рассматриваемой проблемы на данном этапе развития экономики России является наиболее актуальным.

Библиографический список

1. Котова А. В., Агафонова М. С. Инфляция и ее социально-экономические последствия. // Международный студенческий научный вестник. 2014. № 1.
2. Официальный сайт Центрального банка РФ. URL : <http://www.cbr.ru>.

3. *Поликарпова Н. А.* Последствия инфляции как общественно-экономического явления. // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2010. № 4.
4. *Федеральная служба государственной статистики.* URL : <http://www.gks.ru>.
5. *Экономическая теория : учебник : [в 2 ч.].* / науч. ред. В. В. Ильяшенко, А. Ю. Коковихин. Екатеринбург, 2008. Ч. 2.

Научный руководитель *В. В. Ильяшенко*

Т. А. Нагорный

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Диверсификация экономики России и техническое развитие

Современная российская экономика продолжает развиваться циклично: в настоящее время наблюдается рецессия, и это связано с тем, что не решены многие структурные проблемы, определившие затяжной характер последнего экономического кризиса. Одна из ключевых проблема, связанная со структурными сдвигами в мировой экономике и политике, – необходимость трансформировать сложившуюся в России модель роста. В экономической литературе отмечается, что структурный кризис в значительной мере порожден внутренними проблемами России, и прежде всего исчерпанием модели экстенсивного роста, основанной на вовлечении свободных ресурсов (мощностей и рабочей силы), быстрорастущего внешнего и внутреннего спроса (благодаря доходам от сырьевого экспорта) [1].

Соответственно, одна из наиболее дискутируемых научных проблем современного развития России – экономический рост и его источники. Участники дискуссии едины во мнении, что для выхода на траекторию устойчивого роста нужны структурные и институциональные реформы. Отмечается, что применительно к России суть преодоления структурного кризиса состоит в необходимости уйти от рентной экономики, то есть от модели, основанной на масштабном перераспределении доходов, поступление и рост которых не связаны с повышением производительности труда [1]. Приоритетное значение в этой связи приобретает вопрос о реиндустриализации экономики России и технологическом развитии. И одним из путей его решения является диверсификация, как производства, так и экономики страны в целом.

В экономической литературе представлены различные подходы к определению диверсификации экономики. Диверсификация – это [5]:

1) инвестиционный подход направленный на минимизацию возникающих во время производства или торговли рисков, связанный с рас-

пределением финансовых или производственных ресурсов по разным отраслям и сферам. Широкое распространение диверсификация получила на валютном и фондовом рынке как средство позволяющее минимизировать потери во время торговли;

2) расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства. Такую диверсификацию называют диверсификацией производства;

3) процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства. Стратегия диверсификации используется для того, чтобы организация не стала чересчур зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения;

4) одна из форм концентрации капитала. Диверсифицируя свое производство, фирмы проникают в новые для себя отрасли и сферы;

5) распространение сферы деятельности фирмы на производство различных видов продукции или на различные рынки. Практически все фирмы в той или иной степени диверсифицированы: фирмы, производящие только один продукт.

6) один из способов снижения риска инвестиционного портфеля, заключающийся в распределении инвестиций между различными активами, входящими в него.

Однако стоит отметить, что диверсификация несет в себе не только сугубо положительные моменты, но и может привести к серьезным проблемам при своей неправильной реализации:

В частности, есть большой риск финансовых проблем, банкротств предприятий, так как данная стратегия развития несет очень большой уровень риска. Как следствие, возрастет безработица;

Так же может возникнуть локальная монополизация производств вследствие закрытия многих предприятий и перепрофилирования активов, а также в ликвидации предприятий, имеющих замкнутый производственный цикл;

Усугубление стохастичности в изменении специализации (эффект «рыскания» в поиске заказов и технических решений);

Низкая конкурентоспособность многих видов производств, включая и исчезновение целых секторов промышленности [4];

Использование накопленных государственных резервов для поддержки внутренних производителей, которые в условиях санкций снижают уровень качества, ранее задававшийся импортной продукцией [3].

Разумеется, задача такого масштаба не под силу частному бизнесу, его возможностям и мотивации, поэтому эта проблема должна решаться на общегосударственном уровне. Российские экономисты выдвигают

различные пути перехода к такой системе производства, однако в российском бизнесе существуют несколько серьезных проблем, препятствующих диверсификации. Во-первых, конституционные гарантии диверсификации не имеют абсолютной прозрачности и крайне сложны для понимания бизнесменов. В ст. 8 Конституции РФ провозглашаются рыночные принципы в качестве экономической основы общества: гарантируются единство экономического пространства, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности; равенство всех форм собственности как непереносимое условие эффективной экономики, основанной на свободной конкурентной основе производства.

Законодательство РФ отделяет предпринимательскую деятельность от диверсификации и является сводом рыночных законов. В результате появляется чрезмерное нормотворчество, подавление инициативы и специфическое регулирование экономики. Из выше сказанного следует, что действующая система оставляет желать лучшего: происходит отталкивание инвесторов и деструктивное вмешательство в бизнес.

Следующей причиной, по которой осуществление диверсификации становится затруднительным, является определенно долгое развитие экономики в условиях государственного монополизма. Чрезмерная концентрация производства, жесткое административное разделение рынков по территориальному признаку, составу продавцов и покупателей определили адекватные институты и траекторию, на практике исключающую диверсификацию. Стоит отметить, что целью основной линии была официальная борьба за одно из первых мест в мире по уровню специализации производства. И как результат – структура отечественной экономики не сбалансирована, деформирована, утяжелена и примитивна. Экономика и доходы федерального бюджета имеют ярко выраженную экспортно-сырьевую зависимость. Все это сдерживает структурные преобразования в российской экономике. Логично предположить, что ранее сложившиеся тенденции и традиции стали неуместными в рыночных условиях функционирования.

Для решения существующих проблем необходимо решить следующие задачи:

создание условий для ведения бизнеса без постоянно и резко меняющихся правил игры, а так же разработка системы информирования бизнеса об изменениях в законодательстве РФ, касающихся предпринимательства.

обеспечение поступательного развития нефтегазового комплекса, перехода к новым технологиям добычи и переработки топлива, увеличение спроса со стороны нефтегазового комплекса на отечественные машины и оборудование;

ускорение роста высоко- и средне-технологичных производств, выхода на внешние и внутренние рынки с новой конкурентоспособной продукцией, прежде всего в ведущих машиностроительных производствах, производстве композитных и специальных материалов, изотопов, пищевой промышленности, что будет способствовать снижению импортозависимости и формированию экспорта товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью;

модернизация сырьевых производств, увеличение глубины переработки сырья, снижения энергоемкости производства, повышения экологичности производства, увеличения объемов экспорта при опережающих поставках на внутренний рынок [2].

Таким образом, диверсификация является сложным, долгим и постепенным процессом, требующим задействования и качественного взаимодействия всех элементов отечественной экономики. Только при совместных усилиях все вышеперечисленные шаги, при их правильном выполнении, позволят обеспечить эффективность, конкурентоспособность страны и ее отдельных институтов.

Библиографический список

1. *Мау В.* Антикризисные меры или структурные реформы: экономическая политика России в 2015 году // Вопросы экономики. 2016. № 2.
2. *Немченко Г. И.* Институциональные особенности диверсификации российской экономики // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 5.
3. *Орлова Н., Егиев С.* Структурные факторы замедления роста российской экономики // Вопросы экономики. 2015. № 12.
4. *Сухарев О. С.* Реиндустриализация экономики России и технологическое развитие // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 10.
5. *Энциклопедия инвестора.* URL : <http://investments.academic.ru/897/Дифференциация>.

Научный руководитель *С. Н. Пономарева*

Д. Р. Нуртдинова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Агропродовольственная политика России: проблемы и перспективы развития

Сегодня развитие АПК является одной из основных задач социально-экономической и агропродовольственной политики России. Можно назвать основные проблемы функционирования российского

АПК: спад производства, технологическое отставание, дефицит и неудовлетворительное состояние посевных площадей, проблема кадров. Соответственно приоритетами современной агропродовольственной политики становится обеспечение продовольственной безопасности, развитие и внедрение инноваций, сохранение ресурсного потенциала комплекса. Принята доктрина продовольственной безопасности РФ, которая предусматривает самообеспечение ключевыми продуктами на 80-95% к 2020 г.: зерном – на 95%, сахаром – на 80%, растительным маслом – на 80%, мясом и мясoproдуктами – на 85%, молоком и молокопродуктами – на 90%, рыбной продукцией – на 80%, картофелем – на 95%, пищевой солью – на 85%.

В экономической литературе выделяют следующие актуальные проблемы развития АПК. Одна из важнейших проблем развития АПК – состояние сельскохозяйственных угодий. Россия – страна, имеющая огромную площадь. Естественно, что земля используется не только для выращивания различных видов культур, но и под строительство жилых домов, промышленных комплексов. В целом состояние земель неудовлетворительное. Только в омской области довольно значительная площадь сельскохозяйственных земель засолена (20,7 %), переувлажнена (31,9%), заболочена (3,6%), 5% земли в неудовлетворительном культуротехническом состоянии [6].

Обостряет положение в сельском хозяйстве и проблема нарушения природного баланса и истощения земель. Нарушение природного баланса и истощение земель происходит вследствие применения методов интенсивного ведения сельского хозяйства. Нацеленность на получение продукта в максимально сжатые сроки приводит к негативным последствиям: загрязнению вод, уничтожению лесных экосистем, уничтожению природных мест обитания и как следствие вымиранию некоторых видов животных и т. д.

Экономисты-аналитики называют проблему, связанную с хранением урожая, изношенностью техники и технологическим отставанием. Проблема хранения урожая в начале 2015 г. обострилась в очередной раз, когда заложенный с осени на хранение урожай корнеплодов начал стремительно гнить. По данным Минсельхоза, только 20% российских зерновых складов участвует в системах улучшения качества услуг. Кроме того, недостаточно развито сельскохозяйственное машиностроение: свыше 75% парка составляют старые машины, что делает качественную уборку урожая практически невозможной. Из-за технологического отставания на полях ежегодно остается до 14% выращенного урожая, до 11% теряется из-за несовершенства техники. Необходимо правильно хранить урожай. Минсельхоз России внес в правительство

проект федерального закона «О зерновых товарных складах общего пользования», который будет регулировать рынок хранения зерна [5].

Важнейшей является проблема ресурсного обеспечения АПК. В данной проблеме можно выделить два аспекта: технический и финансовый. Техническое состояние базы АПК не позволяет достичь уровня продуктивности, который позволил бы полностью решить проблему самообеспечения ресурсами. Финансовый аспект заключается в неплатежеспособности аграрного сектора.

Необходимо отметить проблему уровня денежных доходов работников аграрного сектора и кадров. Выявлено, что с качеством жизни сельского населения тесно связано снижение производства в аграрном секторе. Средняя заработная плата в сельском хозяйстве на январь 2016 г. – 15 тыс. р. [2]. За чертой бедности находится более 40% сельского населения. Это ведет к миграции населения из деревни, причем выбывает население молодых возрастов. Отсюда проблема кадров.

Актуальной является проблема импортозамещения и самообеспечения страны сельскохозяйственными продуктами. Глава Минсельхоза сообщил, что тепличными овощами страна обеспечена на 34%, фруктами на 37%, а животноводство обеспечивает не выше 50% потребности населения в молоке и мясе. Поэтому необходимо увеличить предложение продуктов, аналогичных тем, которых не стало на прилавках из-за санкций. И хотя на этом пути у российских производителей возникает немало проблем, но положительные сдвиги уже есть. К примеру, ученые аграрного университета г. Екатеринбурга занялись вопросом импортозамещения и решили вывести свой гибрид томатов, который заменит в магазинах турецкие. Также в аграрном университете Екатеринбурга скоро начнут выпускать сыроваров [1].

Проблема села и кадров также нуждается в решении. Очевидно, акцент стоит делать на молодежь. Необходимо проводить профориентационную работу среди школьников. Желających работать в сельском хозяйстве должно стать больше, они должны быть конкурентоспособными специалистами, умеющими организовать эффективное производство. ВУЗам следует налаживать связи с предприятиями АПК. Человеческий фактор может выступить источником повышения эффективности и конкурентоспособности АПК.

Каждая отрасль АПК требует своего подхода в решении проблем. Существует мнение, что следует начать с сельскохозяйственной переписи. В Свердловской области перепись пройдет летом 2016 г. В переписные листы включены вопросы, касающиеся посевных площадей различных культур, поголовья скота и птицы, наличия теплиц и парников, демографической характеристики работников. Включены вопросы о технических средствах: подключение к сетям электро-, водо-, газо-

и теплоснабжения, наличие автономных источников тепла, воды, телефонной связи, сети интернет, охраны и т.д. Это позволит получить информацию, необходимую для разработки прогноза развития сельского хозяйства, мер воздействия на повышение эффективности сельскохозяйственного производства [4].

План деятельности Минсельхоза России на 2013–2018 гг. имеет целью рост производства сельскохозяйственной продукции, обеспечивающий продовольственную независимость страны в параметрах, заданных Доктриной продовольственной безопасности РФ; увеличение производства рыбной продукции; повышение качества жизни в сельской местности; поддержка малых форм хозяйствования; обеспечение эпизоотического благополучия территории РФ, осуществление ветеринарного и фитосанитарного надзора сельскохозяйственной продукции; воспроизводство и повышение эффективности использования земельных ресурсов [3]. Но агропродовольственную политику нельзя ограничивать только системой мер, содержащихся в принимаемых решениях и законах. Современная агропродовольственная политика связана с разработкой и реализацией экономической стратегии и тактики эффективного развития всего АПК.

Библиографический список

1. Кононова Е. Импортзамещение по-научному: в Екатеринбурге начнут обучать сыроваров. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/6752>.
2. Обзор статистики зарплат в отрасли Сельское хозяйство в России. URL : <http://russia.trud.com/salary/692/4688.html>.
3. План деятельности Минсельхоза России на 2013–2018 гг. URL : <http://www.mcx.ru/documents/document/show/24205.htm>.
4. Сельхозперепись на Урале отразит все аспекты агропроизводства: от возраста работников до обеспеченности интернет-связью. URL: <http://www.midural.ru/news/list/document78631>.
5. Хранение зерна в России будет регулироваться специальным законом // РИА новости 20.02.2016. URL : <http://ria.ru/economy/20160220/1377971649.html>.
6. Цыпенкова И. В., Гаврилова Н. В. Современное состояние сельскохозяйственных угодий и развитие деградационных процессов в омской области с позиции экологического анализа // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3.

Научный руководитель С. И. Пономарева

Тенденции развития инфляционных процессов в Свердловской области

Для развития национальной экономики инфляция выступает опасным явлением, отрицательно воздействующим на финансово-экономическую систему страны. В настоящее время в Свердловской области также наблюдается повышение общего уровня цен.

Свердловская область является промышленным регионом России, а значит, от степени развития рынка в данной области зависит уровень развития промышленности во всей стране. Следует отметить, что вопрос об инфляции все чаще поднимается в средствах массовой информации, поскольку эта тема остается актуальной для современной экономики России в целом, а также для Свердловской области в частности.

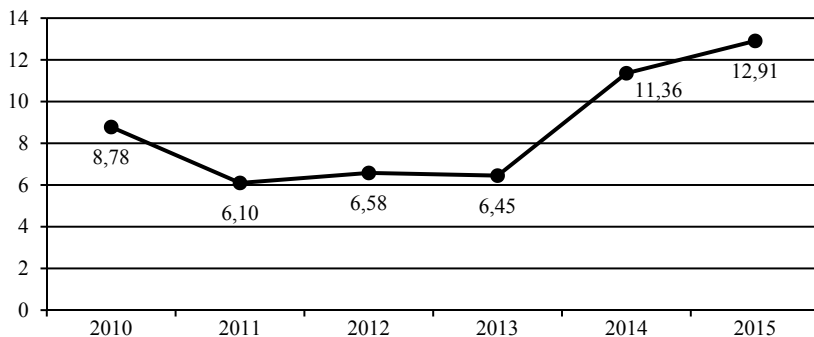
Рассматривая динамику инфляции в России за последние 6 лет, можно сделать вывод о том, что она остается на достаточно высоком уровне (см. таблицу).

Уровень инфляции в России, %

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Уровень инфляции	8,78	6,10	6,58	6,45	11,36	12,91

Несмотря на то, что в отдельные периоды (2011 г., 2012 г.) наблюдалось снижение инфляции, в 2014 г. ее уровень значительно вырос и продолжает расти по настоящее время [1].

Наглядно динамика темпов инфляции с 2010 по 2015 г. представлена на рисунке.



Уровень инфляции в России, %

Из представленных выше данных видно, что инфляция достигла своего максимального значения в конце 2014 г. – начале 2015 г. Можно предположить, что в какой-то мере это связано с ужесточением санкций в отношении России.

Инфляция в Свердловской области также сохраняет высокие темпы. Прежде всего, это связано с ростом средних общих издержек производства, и в частности – с повышением цен и тарифов на продукцию естественных монополий.

Рост тарифов на электроэнергию, услуги ЖКХ и другие виды материальных ресурсов в 2009–2011 гг. происходило в январе. С 2012 г. повышение тарифов было перенесено на июль.

В феврале 2016 года инфляция в Свердловской области составила 9,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На 10,5% подорожали непродовольственные товары, стоимость товаров продовольственных выросла за год на 9,8%. Алкоголь стал дороже на 8%, услуги – на 6,5% [2].

Рост тарифов на электроэнергию способствует росту стоимости жизни, снижению реальных доходов, увеличению себестоимости продукции и, следовательно, росту цен.

Необходимость повышать заработную плату для компенсации роста стоимости жизни вновь порождает развитие инфляционных процессов.

Для экономики Свердловской области, на территории которой расположены наиболее энергоемкие предприятия, рост тарифов на электроэнергию является одним из важнейших факторов развития инфляционных процессов.

Так как инфляция Свердловской области носит немонетарный характер, для снижения темпов роста цен необходимо использовать методы борьбы с инфляцией издержек.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. URL : <http://www.gks.ru>.
2. Электронный журнал «Uralweb.ru». URL : <http://www.uralweb.ru/news>.

Научный руководитель *П. С. Киселева*

Внешняя торговля России и проблемы ее развития

Россия представляет собой громадный рынок товаров, услуг и капиталов, обладая существенными энергетическими ресурсами, высококвалифицированными трудовыми ресурсами при пониженной стоимости рабочей силы. Но степень реализации этого потенциала во внешнеэкономической сфере весьма мала. В статье Т. Ф. Крейденко сказано, что с 1990-х годов в географической и отраслевой структуре внешней торговли России прослеживаются существенные изменения, которые порождены глубокими преобразованиями во внешней и внутренней политике страны на основе переустройства ее политической и социально-экономической систем. В частности, серьезные изменения произошли в хозяйственном комплексе страны, поменялись приоритеты в торгово-политическом партнерстве [3, с. 43]. На состоянии отечественной внешнеэкономической сферы до сих пор болезненно отражаются резкое сокращение хозяйственных связей с другими бывшими советскими республиками в результате распада СССР и свертывание торговли с бывшими социалистическими странами – членами СЭВ, которые до начала 1990-х годов были главными потребителями отечественной машиностроительной продукции. Е. Д. Халевинская приводит конкретные параметры, характеризующие положение Российской Федерации в мировой экономике. В 2010 г. ВВП России составлял 2,6% мирового ВВП, в то время как США – 19,8%, ЕС-27 – 18,1%, Китай – 15,1%, Индия – 6,3%, страны СНГ – 3,8%. Как видно, ВВП России меньше ВВП США или ЕС-27 почти в семь раз. Что касается международной торговли в 2010 г., доля России составила 2,3% от мирового экспорта (13-е место) и 1,25% мирового импорта (20-е место) [7, с. 50-51].

Но если роль России в мировой торговле мала, то значение внешнеэкономической сферы весьма существенно для нее самой. Внешняя торговля остается важнейшим источником поступления инвестиционных товаров, а также играет огромную роль в обеспечении населения России разнообразными товарами потребительского назначения.

Внешний спрос РФ имеет ограничения в основном товарами топливно-сырьевой группы, металлами, удобрениями, лесоматериалами. В процентном соотношении доля минеральных продуктов в общем экспорте России в 2014 г. составила 70,5%, металлов и изделий из них – 10,5% [6, с. 177]. Топливо-сырьевая ориентация отечественного экспорта носит вынужденный характер, спасая соответствующие отрасли

от недогрузки и удерживая всю экономику от еще большего спада. Но такая структура экспорта отрицательно сказывается на развитии производства внутри страны. Так, вывоз за рубеж 4/5 производимых удобрений причиняет огромный ущерб российскому сельскому хозяйству. Экспорт многих цветных металлов, внутренние цены которых в ряде случаев выше мировых и не всегда доступны российским потребителям, также имеет отношение к отрицательным последствиям такой экспортной стратегии страны, от которой страдают собственные обрабатывающие отрасли. Удельный вес машиностроения в международном экспорте достигает 40%, в экспорте США и Германии – почти 50%. В России доля машин, оборудования и транспортных средств в экспорте снизилась с 8,8% в 2000 г. до 5,3% в 2014 г. [6, с. 177]. Конкурентоспособен пока только экспорт военной техники, и в этом сегменте мирового рынка Россия занимает второе место после США. В 2015 г. РФ экспортировала оружие на сумму более 15 млрд дол. [2]

Что касается импорта, то в России в январе-июле 2015 г. он составил 103,6 млрд дол. и по сравнению с январем-июлем 2014 г. снизился на 40,0%. Основными статьями импорта России являются техника, транспортные средства, фармацевтическая продукция, пластмассы, металлические исследования, мясо, фрукты и орехи, оптические и медицинские инструменты, железо, сталь [4, с. 312]. Так, доля машин, оборудования и транспортных средств в импорте РФ увеличилась с 31,4% в 2000 г. до 47,6% в 2014 г. [6, с. 178]

Товарная структура российской внешней торговли воссоздает ограниченные возможности приспособления российского производства к взаимодействию с внешним миром. Мировая торговля является сейчас сферой обмена преимущественно готовыми изделиями: на них падает около 80% мирового экспорта. У России, если оперировать структурой ее внешнеэкономической сферы в фактических ценах, соответствующий показатель составляет примерно 40%, т.е. вдвое меньше. На мировых рынках более 2/5 реализуемой продукции приходится на машины, оборудование и транспортные средства, около 16% – на высокотехнологичную продукцию. В российском экспорте удельный вес продукции машиностроения, как отмечалось, составляет только 5,3%, а высокотехнологичной продукции – примерно 2%.

Внешняя торговля является основным источником несанкционированного оттока капитала за рубеж. Слишком высокая концентрация поставок на узкой группе топливно-сырьевых товаров и материалов делает экономику страны очень чувствительной к колебаниям мировой конъюнктуры и ограничивает возможности эффективного участия в мировом разделении труда. Закономерное и нормальное для стадии

экономического подъема расширение импорта в РФ в отсутствие достаточного числа конкурентоспособных российских поставщиков сопровождалось усилением позиций заграничной продукции на внутреннем рынке, в том числе по многим чувствительным для страны позициям. Помимо этого, отмечается высокая зависимость благополучия финансовых, бюджетных и внешнеэкономических показателей от цен на топливно-сырьевой комплекс. Их колебания делают стабильность экономики крайне неустойчивой.

Кроме этого, интерес к роли науки и инновационного процесса довольно невелик в РФ. Если в Японии и США расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы достигают 3% ВВП, в странах Европейского союза – около 2%, то в России – меньше 1%. Доля России на международном рынке высокотехнологичной продукции составляет только 0,3%. Россия отстает от ведущих стран запада по уровню внедрения информационных технологий.

А. А. Ткаченко отмечает, что анализ внешнеторгового оборота свидетельствует, что внешняя торговля России имеет устойчивый тренд роста. Темпы роста внешней торговли со странами СНГ имеют более высокие показатели в сравнении с взаимодействием со странами дальнего зарубежья, что свидетельствует о реализации политики последовательного наращивания сотрудничества со странами постсоветского пространства [5, с. 26]. Страны СНГ – это немаловажный рынок сбыта российских несырьевых товаров и услуг, в первую очередь, машин и оборудования, приоритетная площадка для отечественных вложений, регион, который позволяет реализовывать транзитный потенциал РФ и стран-партнеров. По мнению А. С. Булатова, исторический опыт 1990-х годов, несомненно, самых трудных в развитии стран СНГ, показал, что они нужны друг другу. Сложности сближения стран во многом были реакцией на несообразности прежнего разделения труда, усугубленной трудностями трансформационного периода и особенностями политического развития стран СНГ. Но сейчас эта переориентация завершается, и в СНГ начинают все больше проявляться центростремительные тенденции. Объективные предпосылки для более тесной интеграции, безусловно, усилятся после завершения системных реформ и начала стабильного роста экономики в странах Содружества [1, с. 838]. К приоритетным вопросам экономического сотрудничества России со странами Содружества на настоящий период можно причислить формирование общих рынков труда, транспортных услуг, межрегиональное и приграничное сотрудничество, создание совместных организаций и промышленно-финансовых групп, транснациональных корпораций.

Библиографический список

1. Булатов А. С. Экономика : учеб. пособие. 5-е изд. М. : Магистр ; ИНФРА-М, 2012.
2. Информационное агентство «Оружие России». URL : <http://www.arms-expro.ru>.
3. Крейденко Т. Ф., Миронова М. Н., Умерова И. А. Тенденции развития внешней торговли РФ за последнее десятилетие: отраслевой и региональный аспекты // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2011. №4.
4. Раджабова З. К. Мировая экономика : учебник. М. : ИНФРА-М, 2015.
5. Ткаченко А. А. Внешнеэкономическая политика России в условиях глобальных вызовов : [монография]. М. : ИНФРА-М, 2015.
6. Торговля в России. 2015 : стат. сб. / Росстат. М., 2015.
7. Халевинская Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие. 3-е изд. М. : Магистр ; ИНФРА-М, 2013.

Научный руководитель В. В. Ильяшенко

М. Ю. Патрушева

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Особенности инфляционных процессов и антиинфляционная политика в России

Инфляция является сложным социально-экономическим явлением. Уровень инфляции и темпы роста цен долгое время являются не только объектом пристального внимания российского правительства, но и предметом беспокойства граждан нашей страны. Инфляция – устойчивая тенденция к повышению общего (среднего) уровня цен [5]. Именно в силу значимости национальной валюты задачи прогнозирования и регулирования инфляции входят в число приоритетных при выборе методов экономической политики.

Актуальность определяется необходимостью выяснения сущности, глубинных причин и механизма развития инфляции, ее особенностей и основных направлений в России, в том числе и с учетом мирового опыта. Несмотря на то, что вопросами инфляции экономисты занимаются довольно долго, все же эта проблема изучена далеко не полностью, т.к. зачастую изучению особенностей инфляции в нашей стране не уделяется должного внимания. Тем не менее, именно устранение проблем, связанных с особенностями инфляционных процессов той или иной страны, гарантирует успех антиинфляционной политики. Например, М. А. Медведева пишет: «Для снижения темпов роста инфляционных процессов необходима разработка эффективной государ-

ственной антиинфляционной программы. Она должна базироваться на применении принятых в мировой практике методах государственного регулирования рынка и цен. При этом нужно учитывать специфические условия и особенности развития нашей страны, в том числе тенденции развития инфляционных процессов» [2]. Поэтому актуальность данной работы заключается в необходимости анализа уровня инфляции, причин, из-за которых она возникла, для выработки комплекса мер, способствующих стабилизации, улучшению предвидения и регулирования инфляционных процессов в России.

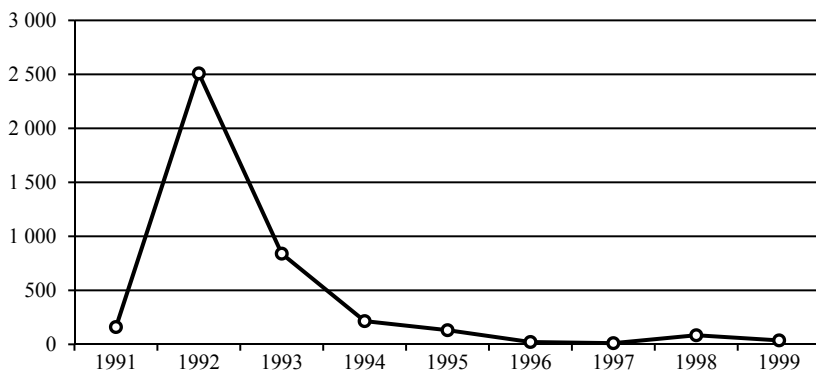


Рис. 1. Уровень инфляции в России 1991–1999 г. [1]

Современную инфляцию в России нельзя рассматривать без учета политических и экономических процессов, произошедших за предыдущие годы. Так в период начиная с 1992 г. главными неденежными факторами инфляции в России являлись: кризис административно-командной хозяйственной системы, которая породила затратный механизм хозяйствования и нарушение материальной и денежной сбалансированности в народном хозяйстве, что объяснялось диспропорциями во всех сферах экономики, затратный характер производства, низкий уровень производительности труда, низкое качество и неконкурентоспособный характер продукции [6].

Основными денежными факторами инфляции в России являются: либерализация цен в условиях монополизированного состояния российской экономики, постоянный дефицитный характер государственного бюджета, кредитная экспансия банков, долларизация денежного обращения в стране, бегство капиталов из страны, связанное с нестабильной экономической и политической ситуацией в стране, высокие военные расходы, связанные с военными действиями на Северном Кавказе [2].

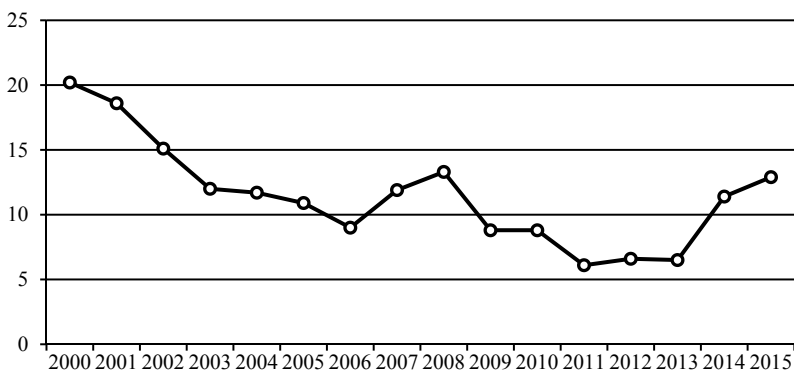


Рис. 2. Уровень инфляции в России 2000–2015 г. [1]

С 2000 по 2006 г. динамика потребительских цен позволяет сделать вывод о наличии в экономике России ползучей инфляции. Это подтверждается данными Федеральной службы государственной статистики РФ. В 2007–2008 гг. происходит кризис и уровень инфляции в эти годы заметно. Причины инфляции в этих годах: низкая концентрация среди производителей, высокие издержки из-за банковских ставок, импортируемая инфляция (удорожания импортируемого продовольствия с учетом обесценения курса рубля в начале 2009 г. на 30%), увеличение денежной массы осенью 2009 г. по программе антикризисных мер правительств [4].

Далее в 2011 г. уровень инфляции снижается до 6,01%, а в 2014 г. опять начинается заметный его рост. Причины инфляции в 2014 г.: повышение акцизов на автомобильное горючее, снижение курса национальной валюты, рост инфляционных ожиданий из-за ослабления рубля, рост производственной инфляции (из-за ослабления курса рубля издержки производитель перекладывает на покупателя), кризис на Украине, сложная политическая обстановка в мире.

Большинство российских ученых-экономистов определяет современную тенденцию роста цен как инфляцию издержек. Но то, что происходит с нашей экономикой примерно с 2003 г., называется «импортируемой инфляцией», то есть избыточным притоком в страну долларов и повышением цен на импортные товары.

Практика показала, что инфляция в России – не столько денежный феномен, сколько обусловлена особенностью российской экономики. Обесценение денег в России происходит не по причине излишка денег в обращении, а из-за монопольного взвинчивания цен посредническими структурами и импортируемой инфляции.

Исходя из вышеперечисленных причин, инфляции в России можно предложить следующие способы борьбы с ней (антиинфляционную политику):

1) сдерживание роста факторных доходов и цен – политика регулирования (или сдерживания) цен и доходов, ее цель – увязать рост заработной платы с ростом цен;

2) борьба с монополизмом в экономике и развитие рыночных институтов. Развитие конкуренции в инфраструктурном секторе. Теоретически доказано и практически подтверждено, что в условиях монополии и олигополии производители с целью получения максимальной прибыли устанавливают более высокие цены на продукцию и производят ее в меньшем количестве при прочих равных условиях, чем на конкурентных рынках, что приводит к инфляции издержек;

3) стимулирование производства. Увеличение издержек на единицу продукции ведет к сокращению прибыли, снижение объемов производства и создает объективную основу для роста цены единицы продукции. Простимулировать производство можно, например, снижением налогов, выделением каких-то инвестиций, дотаций;

4) поддержка отечественного производителя и национальной валюты. Поддерживая отечественного производителя, увеличиваются его возможности, он производит большее количество товара и более качественные продукты, тем самым развивая экономику страны, товары так же можно экспортировать. Покупая иностранную валюту, применяя для операций внутри страны или отдельных отраслей ее экономики, как это было у нас, мы ослабляем свою, тем самым увеличиваем инфляцию.

Библиографический список

1. *Инфляция. Денежно-кредитная политика.* URL : <http://economy.ranepa.ru/new/wp-content/uploads/2016/04/Lektsiya-9.pdf>
2. *Медведева М. А.* Статистическое изучение инфляции // Вестник Омского университета. Сер. Экономика. 2008 № 4.
3. *Федеральная служба государственной статистики.* URL : <http://www.gks.ru>.
4. *Фетисова Т. В., Яшина Н. И.* Особенности инфляции в России и прогноз ее последствий в 2008–2010 гг. // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2008. № 5.
5. *Экономическая теория* : учебник : [в 2 ч.] / науч. ред. В. В. Ильашенко. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2008. Ч. 2.
6. *Энциклопедия Экономиста!* URL : <http://www.grandars.ru>.

Научный руководитель *Е. С. Джой*

Е. В. Потова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Валютные риски хозяйствующих субъектов в условиях финансово нестабильной экономики Российской Федерации в 2015–2016 гг.

В современной экономике возникновение валютных рисков является неотъемлемой частью функционирования валютного рынка. Существующие методы и подходы к управлению валютными рисками постоянно подвергаются критике с целью их усовершенствования, а затрагивающие эту категорию вопросы являются дискуссионными. Именно поэтому данный вид риска следует рассматривать более детально.

Валютный риск обусловлен возможностью изменения запланированных доходов или расходов организации, ведущей внешнеэкономическую деятельность, в случае изменения обменного курса национальной валюты, или возникает при привлечении средств или формировании активов в иностранной валюте.

Реализация валютного риска в условиях финансово нестабильной экономики может быть вызвана как экзогенными, так и эндогенными событиями. В современной ситуации можно сказать, что внешние факторы влияют более сильно на данный вид риска: СМИ несколько раз в день выдают курсы самых влиятельных мировых валют, а аналитики всех стран пытаются предсказать движение финансовых графиков, ведь резкое падение цен на нефть и рост доллара привели за собой неоднозначную ситуацию во многие страны, в том числе и Россию. Теперь компании, плотно занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, либо потеряли свои позиции, либо сократили объем оборота. Такие последствия можно связать и с появлением санкций, направленных на сокращение всесторонних отношений с Россией.

Учитывая многочисленные факторы, оказывающие влияние на уровень валютного риска, объективно его можно классифицировать на две большие группы: чистые и спекулятивные [2, с. 120].

Первые практически всегда несут в себе потери для предпринимателей. Чистые риски возникают вследствие войн, несчастных случаев, стихийных бедствий, преступных действий – т. е. причин, на которые предприятие не способно как-либо повлиять.

Спекулятивные же являются последствиями изменений курса валют и конъюнктуры валютного рынка в целом. В основном это связано с «игрой на валютах»: интенсивная купля-продажа валюты маркет-

мейкерами, валютные интервенции государств и пр. То есть наблюдается искусственное завышение или занижение той или иной валюты. К примеру, в 2015–2016 гг. в мире происходит искусственное завышение американского доллара по отношению к другим валютам. Среди последствий можно выделить кризис многих стран мира, характеризующийся такими основными показателями как: сокращение численности хозяйствующих субъектов, рост инфляции, безработицы и цен на импортные товары и услуги.

Управление валютным риском представляет собой систему регулирования различных отношений, возникающих в условиях неопределенной хозяйственной ситуации, и предполагает следующие мероприятия:

- прогноз потенциальных рискованных ситуаций;
- минимизация риска путем разработки методов управления, подходящих для региона и отрасли, в которых действует хозяйствующий субъект;

- ликвидация последствий проявившихся рисков;

- стабилизация хозяйствующего субъекта и возврат на прежний уровень развития.

В идеале в качестве субъектов управления рисками должны являться топ-менеджеры компании и отдел риск-менеджмента. Функции данного отдела заключаются в исполнении вышеперечисленных мероприятий, а регулирование и контроль процессов, связанных с риск-менеджментом, является прерогативой руководства.

Фрагментарный подход к управлению рисками в компании, к примеру, упор сделан только на валютные, не поможет достигнуть максимума в сокращении потерь. Только комплексный риск-менеджмент позволит минимизировать возможные риски, так как они все связаны между собой [1, с. 32].

Кроме того, в процессе управления валютным риском следует обратить внимание на такую его характеристику как интервальность, которая означает, что действие валютного риска необходимо рассматривать не в конкретный момент времени, а за определенный период (например, квартал, год), и чем он длиннее – тем более точные прогнозы можно построить на его основе [3, с. 91].

Существование системы риск-менеджмента поднимает компанию на более высокий уровень, ведь прозрачность в управлении рисками является привлекательной для существующих и потенциальных контрагентов и инвесторов, что символизирует рост компании в своей отрасли и на рынке в целом. Следует подчеркнуть, что основным способом минимизации большинства рисков в условиях рыночной экономики остается диверсификация. Этот метод управления рисками, основыва-

ющийся на разделении рисков с целью снижения возможного эффекта от них. Исходя из вышеизложенного следует вывод, что в компаниях стоит задача развития системы риск-менеджмента для более эффективной работы не только внутри страны, но и за ее пределами.

Библиографический список

1. Антонов Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М. Управление рисками организации : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2015.
2. Кузнецова В. В. Международные валютно-кредитные отношения. Практикум : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2016.
3. Пионткевич Н. С. Управление финансами хозяйствующего субъекта и финансовыми рисками : [монография]. Екатеринбург : Изд-во АМБ, 2015.

Научный руководитель *Н. С. Пионткевич*

М. Е. Романова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Проблема безработицы в современной экономике России

Одной из важнейших проблем развития экономики на современном этапе выступает проблема занятости населения и безработицы. В эпоху глобального экономического кризиса эта проблема стоит особенно остро. Уровень преступности, уровень жизни населения, уровень эмиграции, наличие квалифицированной рабочей – все эти факторы и многие другие зависят от уровня безработицы.

В настоящее время уровень безработицы в России находится выше естественного уровня, что приводит к разрушительным последствиям: замедление темпов роста экономики в результате недоиспользования производственных возможностей, лишение части населения заработков, а следовательно, средств к существованию и т. д. Исходя из этого, задачей каждого государства является минимизация уровня безработицы. Для этого предпринимаются различные меры: создание новых рабочих мест, создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса и др.

Существуют различные причины возникновения безработицы: в частности, для нашей страны характерны такие причины:

структурные сдвиги в экономике, выражающиеся в том, что внедрение новых технологий, оборудования приводит к сокращению излишней рабочей силы;

экономический спад или депрессия, вынуждающие работодателей снижать потребность во всех ресурсах, в том числе и трудовых;

сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики;

изменения в демографической структуре населения, в частности рост численности населения в трудоспособном возрасте увеличивает спрос на труд и, возрастает вероятность безработицы.

Безработица в России за последний год имеет тенденции к росту. Если в 2014 г. уровень безработицы составлял 5,2%, то в 2015 г. уровень безработицы достиг 5,8% [1; 2]. Это объясняется сложившимся в стране кризисом и сложной экономической ситуацией.

Существуют множество решений проблемы занятости населения и безработицы. Прежде всего, необходимо предпринять меры, способствующие закрытию в определенной степени национального рынка труда для миграционной неквалифицированной рабочей силы. Кроме того, необходимо развивать кадровые отделы на предприятиях, которые будут заниматься переподготовкой и повышением квалификации рабочей силы, создавать возможности получения нашими работниками зарубежного опыта для повышения производительности и качества труда.

Правительство может проводить государственное стимулирование (налоговыми и законодательными мерами) предоставления работодателями рабочих мест определенным группам населения – молодежи, инвалидам, например, финансировать часть заработной платы молодых сотрудников, работающих на местных предприятиях, или обеспечивать льготный кредит, сокращение ставки налогов для предприятий, которые предоставляют дополнительные рабочие места. Молодым соискателям необходимо делать упор на образование в престижном вузе с целью получения высококвалифицированных навыков, поскольку образование выступает одной из ключевых компонент, позволяющих найти достойное место работы в нестабильных социально-экономических российских условиях.

Нельзя не отметить тот факт, что российские предприятия стремятся к повышению престижности своих рабочих мест, стремясь при этом к привлечению высококвалифицированных кадров. Многие предприятия расширяют сферу применения социальных льгот – субсидирование питания, оплата членства в различных клубах, проездных билетов, выдача ссуд на приобретение жилья и т. д. Нельзя не отметить стремление российских работодателей обеспечить достаточное количество рабочих мест, отвечающих требованиям высококвалифицированного персонала. Тем не менее, необходимо создавать новые и развивать уже существующие службы занятости, биржи труда, осуществляющие посредниче-

ские функции на рынке труда, предоставление информации о вакантных рабочих. Можно провести ужесточенную политику протекционизма, чтобы мотивировать российское производство создавать конкурентоспособные товары, финансировать слабо развитые районы страны, содействовать мелкому и семейному предпринимательству, что рассматривается во многих странах как важнейший метод обеспечения занятости населения. Стимулирование государством инвестиций в экономику выступает главным условием создания новых рабочих мест.

Таким образом, проблемы занятости и безработицы достаточно изучены, однако для обеспечения занятости трудоспособного населения России, а также для снижения безработицы давно назрела необходимость в разработке эффективных, практических рекомендаций и решений.

Библиографический список

1. *Труд и занятость в России. 2015* : статью сб. / Росстат. М., 2015.
2. *Федеральная служба государственной статистики*. URL : <http://www.gks.ru>.

Научный руководитель *П. С. Киселева*

К. И. Сайфутдинова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Гламурная экономика: психологические аспекты современного экономического кризиса

Современная российская экономика находится в состоянии стагнации и это связано с тем, что до сих пор не решены многие проблемы посткризисного развития. Актуальным становится теоретическое обоснование причин и особенностей современных экономических кризисов [3]. Мы не ставим цель сделать обзор всех существующих концепций и найти «правильные» теории, а остановимся только на некоторых, на наш взгляд, актуальных психологических аспектах экономического кризиса 2008–2009 гг.

Известно, что социально-экономические и политические процессы не протекают спонтанно, за ними стоят люди с определенными интересами и определенным типом психики. Поэтому для понимания механизма современного кризиса важно проанализировать психологию тех, кто своим поведением подготовил и углубил этот кризис, кто в силу особенностей своей психики будет стремиться поступать так и в будущем, если сохранит свои позиции. В экономической литературе выде-

ляют экономические и психологические закономерности, которые наблюдались в течение последних 25 лет и которые необходимо учитывать при анализе причин современного экономического кризиса [3]. В данной публикации мы отметим, прежде всего, понижающую склонность к сбережению и растущую склонность к потреблению, которая во многом «подогревалась» потребительским кредитом. Как результат – рост производства и потребления до уровня значительно превышающего покупательную способность населения, появление излишних видов продукции. Соответственно изменились и характеристики современной мировой экономики, в том числе и в России.

Многие экономисты, аналитики, публицисты полагают, что экономика начала XXI века – это, так называемая, «гламурная», потребительская или сверхновая экономика, для которой характерен переход понятия «гламур» из стиля жизни в ресурс и конкурентное преимущество [2]. Современные рынки перенасыщены не только товарами, но брендами, которые постоянно соревнуются за внимание со стороны потребителей. Так как они конкурируют с практически идентичными товарами, рациональным решением становится создание максимально броских и ярких образов, но простых в действии и применении, чтобы быть наиболее комфортными для потребителей. Именно поэтому гламур, с его ярко выраженной яркостью и незамысловатостью, выходит вперед и становится все более востребованным.

Понятие «гламур» имеет несколько значений. Это эстетическая форма, которую отличают яркость и незамысловатость и которую могут принимать любые процессы в современном обществе. Сегодня под этим понятием понимается универсальная характеристика общества начала XXI века. Теперь гламурной бывает не только одежда, вечеринка или группа людей, но и политика, технологии и экономика. Гламур – безыдейная идеология, которую отличают огромное влияние на мышление и поведение все большего числа людей и при этом абсолютное безразличие к ценностям, вовлекающим людей в общество, цивилизацию, историю. Когда в конце 1990-х годов виртуализация становится обыденной и рутинной практикой, а рынки перенасыщены брендами, на рынок врывается гламур со всей его броскостью и незамысловатостью [1; 2].

Гламур проникает во все сферы нашей жизни, а его общая теория сводится к формуле:

Гламур = «Большая пятерка» + «Горячая десятка».

«Большая пятерка» включает в себя следующие элементы: роскошь – эксклюзивное потребление, выходящее за пределы функционально-

сти; экзотика – быт за пределами обыденности; эротика – нагнетание «нечеловеческой» сексуальности; розовое – не столько цвет, сколько радикальное решение проблем; блондинистое – внешность, управляющая сознанием. Именно эти элементы создают гламурность, как аспект выбора продукции, укрепления или ухода товара с рынка.

«Горячая десятка» – это не конкретное число, а универсальный организующий принцип, форма существования гламура. Товары, услуги, люди, входящие в такие списки и топы мгновенно приобретают огромную значимость и вырастают в цене. Вместе эти два явления воплощают максимально желаемые продукты и явления, которые обладают, в свою очередь, максимальным стоимостным потенциалом.

Формула гламурности [2]:

$$GI = g \times (R + A),$$

где g – коэффициент диапазоном от 0 до 1; R – показатель расходов на исследования и разработки.

С приходом гламурной экономики на первое место вышли виртуальные, нематериальные вещи – активы, продукты, виртуальные товары. Большая часть стоимости такого товара зависела не от разработок, а от бренда, от образа. Продукт мог быть совершенно невысоко технологичным, но модным, и если это качество соблюдено, то он непременно принесет достаточно прибыли. Продвижение бренда становится неэффективным, производители научились воссоздавать огромное количество точно таких же товаров по более низким ценам, стоимость больше не дает конкурентное преимущество. Перенасыщение рынка брендами приводит к их неэффективности. Обнажается негибкость сетевых структур производителей, виртуальные деньги становятся неликвидными, что обнаружил кризис 2008 г. [1].

Решением всех этих проблем и стала новая, так называемая гламурная экономика. Теперь чтобы продать товар производителей должен сделать его агрессивно ярким и запоминающимся. Чем вы ярче и проще, тем больше шансов зацепиться за значимое место на рынке товаров и услуг, удержать внимание. Другим способом решения проблем стало привлечение потребителей к созданию товаров или, так называемое, создание креативного потребителя. Иногда невозможно предопределить, как пользователи захотят использовать тот или иной продукт, таким образом, действия потребителей подталкивает производителя на новые открытия и преобразования.

Третье сверхновое явление – активизируемые деньги, они становятся неодинаковыми, активы могут «выключаться» и «включаться». Имея одинаковое количество денег, два человека имеют разные пути и возможности их потратить.

Вся эта яркость и простота влилась в нашу жизнь под словом – гламур. Стоимость создают не столько бренды, сколько гламурность и тренды. Продукт должен быстро вызывать огромный прирост клиентов и тем самым приносить основную прибыль.

В гламурной экономике происходит переход капитализации от брендов к трендам. В стремлении создавать тренды компании образуют структуру гламурно-промышленного комплекса, который соединяет производителей, модных дизайнеров, потребителей. Этот комплекс размывает границы между брендами и создает трансбрендовые и сверхновые продукты. Следовательно, можно с уверенностью сказать, что большая часть инвестиций в ближайшие годы будут в тех индустриях и областях, где обеспечивается максимальное и наиболее эффективное проникновение гламура в товары и услуги.

Таким образом, гламур сегодня не просто эстетическое явление, а механизм, который диктует основы деятельности, в том числе и экономической: он определяет, что производить и кому продавать.

Библиографический список

1. *Иванов Д.* Гламурный капитализм: логика «сверхновой» экономики // Вопросы экономики. 2011. № 7.
2. *Иванов Д. М.* Глэм-капитализм. СПб. : Петербургское востоковедение, 2008.
3. *Пономарева С. И.* Макроэкономические предпосылки реализации новой модели российской экономики // Известия Уральского государственного экономического университета. 2014. № 5.

Научный руководитель *С. И. Пономарева*

М. С. Сарафанова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Вымогательство как форма оппортунистического поведения (на примере деятельности страховых компаний)

Вымогательство как форма оппортунистического поведения возникает в условиях наличия специфических активов. Экономический агент осуществляет вложения в эти активы, потому что они могут привести к снижению издержек производства, что, в свою очередь, сопровождается возникновением дополнительного чистого дохода, который делится между участниками [1].

Осуществив инвестиции в специфические активы, экономический агент может оказаться в уязвимом положении, он попадает как бы в положение «заложника». Если сделка не исполняется, то этот агент теряет свои вложения. В подобной ситуации, когда велика взаимозависимость сторон, возникает опасность оппортунистического поведения со стороны партнера, который владеет специфическим ресурсом или осуществляет вложение в специфические активы. Данный вид оппортунистического поведения носит название «вымогательство» [2].

Сами участники могут становиться источником двусторонних монополий. В условиях двусторонней монополии, когда ни одному из участников нельзя найти адекватной замены на рынке, возникает, как было описано раньше, дополнительный чистый доход – квази-рента, которая делится между ними.

Но существует квази-рента лишь до тех пор, пока длится сотрудничество. Расторжение или невозобновление сделки грозит полной потерей капитала, воплощенного в специальных активах. Это и создает почву для «вымогательства». У партнера стороны, осуществившей специфические инвестиции, появляется возможность шантажировать другого, угрозой прервать с ним деловые отношения.

Вымогательство часто принимает форму «неуловимого» оппортунистического поведения, которое не нарушает условий формального контракта.

Даже когда «вымогательство» остается только возможностью, оно оказывается сопряжено с реальными потерями. Во-первых, это сокращение прибыльных долговременных инвестиций в специфические активы. Во-вторых, это затраты, связанные с принятием всевозможных мер по предотвращению «вымогательства» или защите от него.

Как показывает практика, наиболее распространенными нарушениями прав потребителей в сфере страхования являются принуждение потребителя к заключению дополнительного договора страхования при оформлении полиса автогражданской ответственности владельцев транспортных средств и недоплата страхового возмещения при наступлении страхового случая [3].

На сегодняшний день в мире современного страхования ответственности владельца транспортного средства многие компании, в последнее время начали активно предлагать сопутствующие услуги в качестве обязательных. Это такие как: страхование жизни, дополнительное страхование автогражданской ответственности и тому подобное. В противном случае отказывают своим клиентам в оформлении страхового полиса ОСАГО.

Страховщики разными способами «подсовывают» потребителям эту услугу: включая пункт о страховании в договор кредитования или

предлагая потребителю подписать отдельный документ о страховании (заявление, согласие, соглашение).

Что толкает страховые компании на такой шаг? Страховщики давно говорят о том, ОСАГО для них не прибыльно. Потому что установленные цены на полис не идут в сравнение с тем, какие суммы по ним приходится выплачивать. Поэтому страховщики продвигают не только ОСАГО, но и другие виды страхования в обязательном порядке.

В апреле 2015 г. произошло повышение базовых тарифов для автовладельцев на 40%. Данное увеличение должно было увеличить сумму страховых премий. Но вместе с тем, произошло повышение страховых сумм по жизни и здоровью до 500 тыс. р. в апреле 2015 г., а также повышение страховых сумм по имуществу до 400 тыс. р. в октябре 2015 г. Но все же стоимость полиса не сопоставима с суммой выплаты по нему.

К чему это привело? Несмотря на то, что страховщики увеличили свои резервы, ответственность страховых компаний тоже выросла в разы. Что касается страхователей, то с повышением тарифов они увеличили свои страховые взносы. Средняя премия возросла до 5 530 р. Также произошло увеличение количества страхователей, отказавшихся от покупки полиса. По данным РСА в 2015 г. от страховщиков ушло почти 3 млн. клиентов, часть из них выбрали поддельные полисы ОСАГО [4].

Можно сделать вывод, что страховые компании будут продолжать искать различные способы увеличения страховых премий, в том числе и за счет предложения дополнительных услуг. И скорее всего, штрафные санкции по всем показателям, которые стали больше, не остановят их от такого риска.

В 50% случаев, страховые компании в добровольном порядке возмещают невыплаченную часть страхового возмещения. Если же страховщик не одобрил претензию, то потребитель может защитить свои права в суде, но для этого требуется собрать необходимые доказательства наступления страхового случая.

Ситуация, искусственно созданная страховыми компаниями, оказалась во многих регионах страны [5].

Несмотря на некоторые изменения законодательства относительно страхования ОСАГО, ситуация с навязываем дополнительных страховых услуг не исчезла. Страховые компании продолжают искать варианты, как нарушить закон.

Роль страховщиков становится очевидной для страхователей, когда вторые хотят обезопасить себя от наступления какого-либо события. С другой стороны, роль страхователей тоже ясна – это те основные потребители, на которых направлена деятельность страховых компаний. Каждый из участников при заключении сделки имеет свои цели и хочет

получить выгоду от этой сделки. Правда есть одно «но»: страхователей – миллионы, а страховых компаний – десятки. Так и получается, что страховщики оказываются в более выгодном положении, что позволяет им применять такую форму оппортунизма, как вымогательство.

Библиографический список

1. *Попов Е. В.* Институты. Екатеринбург : Ин-т экономики УрО РАН, 2015.
2. *Кирикова Н. И.* Институциональная экономика. Тюмень : Изд-во Тюменского государственного университета, 2010.
3. *О защите* прав потребителей : закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-I (с изм. от 24 июля 2015 г.).
4. *Российский союз автостраховщиков.* URL : <http://autoins.ru/ru/index.wbp>.
5. *Споры со страховыми компаниями.* URL : <http://ppt.ru/news/135489>.

Научный руководитель *Н. И. Кирикова*

И. Е. Созонова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Влияние туристической деятельности на развитие национальной экономики

Под туризмом понимают как путешествие или временный выезд граждан в познавательных, религиозных или профессионально-деловых целях, так и получение отдыха, оздоровительных и лечебных процедур. Он обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта (ВНП), тем самым играет одну из главных ролей в мировой экономике.

Можно отметить положительное влияние туристической деятельности на развитие национальной экономики. В частности, это ускорение развития ряда отраслей экономики: транспорта и связи, строительства, производства товаров повышенного туристского спроса, городского хозяйства и других. Туризм способствует налаживанию не только экономических, но и политических, культурных отношений между различными странами. К тому же, эта индустрия является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает воздействие на платежный баланс страны.

Международный туризм существенно влияет на занятость населения. В настоящее время в этой сфере задействовано более 100 млн чел. Каждое 15-е рабочее место в мире приходится на туриндирию. И с каждым годом число людей, работающих в этом секторе увеличивается. Во многих странах туризм стал масштабным, а в некоторых –

и главным источником дохода. Расходы туристов из других регионов представляют собой вклады в экономику данного принимающего региона. Франция, Испания, Швейцария, Италия, и даже такие страны как Венгрия и Чехия получают от 15 до 35% валового национального продукта от туризма. У Кипра этот показатель достиг огромных цифр – около 45%. Также, большое развитие международная туристская отрасль получила и в западноевропейских странах. На долю этого региона приходится свыше 70% мирового туристского рынка и около 60% денежной прибыли [1].

Но с ростом международного туризма можно отметить некоторые негативные последствия, например инфляцию, то есть повышение общего уровня цен на товары и услуги, разрушение окружающей среды и нарушение традиций местного населения. Этот процесс можно заметить в развивающихся странах, где туристы из более богатых индустриальных стран своим присутствием навязывают присущий им образ жизни.

На экономику туризма отрицательно влияют следующие факторы: рост безработицы и снижение заработной платы, которые приводят к уменьшению платежеспособности населения;

падение курса национальной валюты, приводящее к снижению покупательной способности и, как следствие, к снижению спроса на туры; экономические и структурные кризисы.

Стоит отметить, что экономическая политика стимулирует развитие туризма, применяя специальные бюджетные, денежные и фискальные меры. Под бюджетными мерами понимают как государственное финансирование. Денежные меры применяются в основном для поддержки международной конкурентоспособности туристского продукта страны.

Рассмотрим экономику туризма России. Несмотря на свой высокий туристический потенциал, на данном этапе эта сфера играет незначительную роль. Если обратиться к статистическим данным, то по экспертным оценкам, доля туризма в российском ВВП составляет около 1,2%. В связи с некоторым кризисным провалом туристической отрасли (в частности выездного туризма) в России в 2014 г. из-за банкротства ряда туроператоров, девальвации рубля, внешних санкций и внутренних ограничений роль внутреннего туризма стала возрастать [2].

В заключение можно сказать, что туризм играет значимую роль в мировой экономике, а также влияет на развитие других отраслей народного хозяйства, увеличивает занятность населения, стимулирует экономическое развитие территории.

Библиографический список

1. Федеральное агентство по туризму. URL : <http://www.russiatourism.ru>.
2. Новости туризма. URL : <http://news.turizm.ru>.

Научный руководитель *П. С. Киселева*

И. В. Соловьев

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Факторы развития инфляции в России

Считается, что термин «инфляция» был «завезен» из Англии в начале XX века, однако в последние несколько лет именно российские граждане вынуждены испытывать последствия постоянно растущего уровня цен, тогда как в Великобритании инфляция практически отсутствует. Так в России за 2015 г. инфляция составила почти 13%, в Англии же она едва достигла 0,25%. Также в США и Китае инфляция не достигает и 2% [2].

В связи с этим представляет большой интерес выяснить, почему страна, с таким серьезным экономическим потенциалом, обширной территорией и обилием различных природных ресурсов не может обеспечить экономическую стабильность, и темп роста общего уровня цен в разы больше, чем темп роста дохода населения.

Несмотря на то, что тема инфляции в России не нова, она остается острой проблемой для всего общества нашей страны. По официальным данным за 2015 г. общий уровень цен вырос на 12,91% [2]. Такая инфляция считается галопирующей. И при этом данный показатель рассчитывается с помощью общей потребительской корзины, в которую включен ограниченный набор различных товаров и услуг, не всегда соответствующий реальным расходам потребителей.

Поэтому справедлив вывод о том, что для каждого человека определяется своя инфляция, и в большинстве случаев она может превышать официальный показатель.

Среди факторов, объясняющих ускорение темпа инфляции в России, экономисты выделяют девальвацию рубля, повышение тарифов естественных монополий и др.

В частности, ряд экономистов утверждает, что замораживание тарифов является вполне эффективной антиинфляционной мерой, но при этом она должна быть системной, а не разовой [3].

Также следует отметить, что в России в настоящее время потребитель за счет номинального роста доходов и повышения инфляционных

ожиданий, а также за счет кредитов, предъявляет достаточно высокий спрос на товары, однако, ввиду невысокого экономического роста, сдерживается предложение. Вследствие этого, безусловно происходит повышение цен.

Среди экономистов и аналитиков существует мнение, что именно эмбарго на импорт продовольственных продуктов является основной причиной роста инфляции в последние два года, поскольку предложение продукции сократилось, а монополизация торговой сети возросла.

Повышению общего уровня цен в стране способствовал также отток финансового капитала из РФ. При этом подразумевается отток частного капитала и также перевод Центробанком России денежных средств в международные валютные резервы. Так в 2014 г. отток капитала из страны достиг рекордной отметки в 151 млрд дол. [1].

Существенным фактором увеличения чистого вывоза капитала частным сектором в 2014 г. наряду с наращиванием иностранных активов стали выплаты по внешнему долгу компаний и банков в условиях сужения возможностей для рефинансирования долга из-за санкций [1]. Падение рубля также способствовало увеличению оттока финансового капитала, и как следствие – росту инфляции.

Выплаты по внешнему долгу также стали причиной увеличения оттока капитала из России. В 2014 г. необходимо было выплатить почти 180 млрд дол., и хотя часть долга была рефинансирована или покрыта экспортерами за счет экспортной выручки, сумма получилась большой. Чистый отток из банковского и корпоративного секторов составил 130 млрд дол. [1].

Конечно, стоит отметить, что государственный долг нашей страны значительно меньше, чем других крупных экономик. Однако в условиях действующих санкций, которые значительно затрудняют процедуру перекредитования, и в условиях девальвации рубля – долг России становится более насущной проблемой. Также в связи с удешевлением рубля, уровень ВВП страны в долларовом пересчете, оказывается существенно ниже, нежели в предыдущих годах, вследствие чего уровень государственного долга повышается относительно размеров экономики.

Таким образом, повышенный темп инфляции в национальной экономике является следствием совокупности факторов, воздействующих на экономику страны не по отдельности, а в тесной взаимосвязи. Соответственно при разработке антиинфляционной политики необходимо учитывать ее многоаспектность и необходимость комплексного воздействия на причины инфляции.

Библиографический список

1. *Адамчук О.* Деньги утекли по максимуму. Отток капитала из России в 2014 году стал рекордным URL : <https://www.gazeta.ru/business/2015/01/17/6378581.shtml>.
2. *Инфляция.* URL : <http://Fin-plus.ru>.
3. *ЦБ РФ* повысил прогноз инфляции в 2016 году до 7%. URL : http://www.infox.ru/business/finances/2016/01/13/CB_RF_povyysil_progn.phtml

Научный руководитель *П. С. Киселева*

Е. М. Спиринцова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Эффективность системы государственно-частного партнерства в РФ

Само понятие «государственно-частное партнерство» относительно молодо. Ряд стран, в том числе США, Канада, Китай и, конечно, Великобритания, уже добились успеха в этой сфере. Но в России, в отличие от зарубежных стран, развитие партнерства еще только на стадии разработки. Тем не менее все большее внимание уделяется ГЧП в РФ. Мы видим, как увеличивается правовая база, необходимая для эффективной работы обеих сторон в партнерстве.

В соответствии с этим, в этой работе была поставлена следующая цель и задачи. Целью исследования является исследование эффективности системы государственно-частного партнерства в РФ. В соответствии с целью определены следующие задачи: проанализировать государственно-частное партнерство в целом, опираясь на описание его в нескольких государствах, дать оценку ему и выдвинуть предложения по изменению ситуации в государственно-частной среде в РФ. Объектом исследования в данной работе стал государственно-частный сектор экономики в РФ. Предмет исследования – эффективность системы государственно-частного партнерства в РФ.

Государственно-частное партнерство представляет собой такой способ обеспечения государственной инфраструктуры на долгосрочной основе, в соответствии с которым частный сектор берет на себя основную долю ответственности по рискам и осуществляет финансирование создания объектов инфраструктуры, от разработки до долгосрочного обслуживания.

Великобритания считается одним из примеров успешного опыта государственно-частного партнерства. Основной формой заключения подобных контрактов в Великобритании является «частная финансовая

инициатива) (ЧФИ, Private Finance Initiative), при которой частная фирма получает от государства в лице ведомства, органа местного самоуправления или иного государственного института заказ на предоставление, создание или восстановление основных фондов (например, строительство больниц или школ, ремонт станций метро), а также долгосрочных услуг по эксплуатации (на 25–50 лет).

ЧФИ на самом деле очень выгодна для государства. В такой форме частный сектор проектирует, строит, финансирует и эксплуатирует определенный объект самостоятельно, на свой страх и риск. Государство принимает работу после ее завершения и выплачивает деньги. Так и действует «партнерство»: частный партнер берет на себя долгосрочные обязательства (более 20 лет), а государство, в свою очередь, обязуется поддерживать спрос на услуги или продукты частного партнера в течение этого срока.

Partnerships United Kingdom, Advisory Board, Infrastructure finance unit – организации, следящие за эффективностью работы ЧФИ для обеих сторон (чаще – для государства). По признанию экспертов, значительное различие между гос. закупками и сделками с частными партнерами в сроках выплат денег государством бизнес-партнерам и суммах.

Система в России же сильно отличается от английской, в которой было реализовано более 700 проектов. Примером использования ГЧП в развитии региона был взят в том числе г. Санкт-Петербург, который один из первых городов упомянул о ГЧП в своем законодательном акте от 25 декабря 2006 г. «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах».

Говоря в общем, выявились некоторые причины, замедляющие развитие ГЧП в РФ: отсутствие сложной, развернутой нормативно-правовой основы, недофинансирование субъектов РФ, относительная неразвитость предпринимательства, которое также проявляется в его недоверии к государственному сектору.

Именно поэтому России важно перенимать зарубежный опыт, анализировать его. В целях становления на инновационный путь развития необходимо создавать благоприятные условия для работы, развивать ГЧП в совершенно разных сферах, на разных уровнях, совершенствовать инфраструктуру. Отдельно государство или бизнес не могут обеспечить формирование этих условий из-за ограниченности ресурсов у двух сторон. Отсюда вытекает необходимость в ГЧП. С одной стороны, государство выполняет общественно-значимые функции, выявляет проблемы, а бизнес, с другой стороны, инвестирует в их решение.

Критерий ГЧП – выполнение частным партнером функций, которые выполняло раньше государство. Тем более, что в сложной финансовой ситуации система ГЧП дает возможность разделить риски с биз-

несом, распределить финансовые обязательства для развития и определить индивидуальные задачи как для бизнеса, так и для государства для большей эффективности работы. Более того, такая схема налаживания инфраструктуры и других институтов выявит только самых лучших подрядчиков – бизнес-партнеров.

Для полного анализа ГЧП нужно глубоко рассмотреть плюсы и минусы системы. С одной стороны, ГЧП очень удобны и выгодны: мы убедились в этом на опыте Великобритании в случае с ЦПС. Действительно, государственные закупки обходятся государству намного дороже, чем в ГЧП.

Тем более, при одноразовой покупке тех или иных объектов или услуг государством отношения между участниками не развиваются. После заключения сделки и выполнения заказа подрядчик вынужден искать новых клиентов для поддержания своего бизнеса. В то время как в ГЧП сотрудничество партнеров продолжается.

Изучив проблему еще глубже, понимаем, что, получается, что заказчик один, и мнение на решение проблемы одно – взгляд только государства на проблему. Ведь функции государства нам известны, и мы точно знаем, что оно не обязано разбираться во всех новых инновационных технологиях. Это порой и является проблемой гос. закупок и решением ГЧП: государство определяет проблемы и направления, в которых нужно двигаться, а бизнес-партнер делает все, чтобы задача была решена максимально эффективно (что следует из того, что проводится конкурсный отбор между частными лицами за место партнера ГЧП). Как бы отчаянно мы ни боролись внутри страны с коррупцией и бюрократией, эта проблема существует. И в системе государственных закупок она является одной из причин проигрыша этого варианта. В то время как в ГЧП идет конкурсный отбор, и выявляется лучший кандидат (хотя не стоит думать, что здесь нет места этим «грехам чиновников»), государственные закупки происходят по субъективному мнению с согласия определенного органа (должностного лица). Тем более, становление ГЧП в РФ – явный прогресс в тенденции ухода государства из вмешательства в экономику страны. В данном случае, государство больше исследует проблемы общества и пытается найти решения, подключая частных партнеров.

Но с другой стороны, можно найти и отрицательные последствия работы ГЧПы России. Хотя долгосрочные контракты и продлят сотрудничество публичного и частного сектора, это может стать причиной торможения развития бизнес-партнеров. На самом деле, опасения частных лиц по поводу сроков работы (10–25 лет) оправданы. Работа на протяжении столь длительного времени полна рисков. Из этого вытекает следующее: неразвитие частного лица в других направлениях и укруп-

нение в размерах, что может привести к монополизации данного партнера на данном рынке. Как уже говорилось раньше, система ГЧП в РФ не так привлекательна для инвесторов, как, например, в Великобритании. Ее новизна с совсем молодыми законами и законодательными актами немного пугает и сбивает с толку. Необходимо наличие инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов, наличие специальных организаций по привлечению инвесторов, наличие механизмов проф. подготовки и переподготовки по специальностям.

Для дальнейшего развития ГЧП необходимо сделать структуру системы открытой и ясной. Необходимо организовывать конференции и мероприятия по расширению понятия о ГЧП среди бизнес-партнеров. Довольно успешной может стать программа, основанная на ЧФИ в Великобритании, которую в России знают как КЖЦ (Контракт Жизненного Цикла), данный контракт охватывает все три этапа жизни объекта – проектирование, строительство, эксплуатацию; частный партнер по КЖЦ самостоятельно принимает все проектные и технические решения и несет все технические и проектные риски; привлечение финансирования осуществляется частным партнером в лице спец. проектной компании; государственный партнер осуществляет платежи по проекту только с момента начала эксплуатации объекта; оплата по проекту представляет собой ежегодную (или ежеквартальную) «плату за сервис» и зависит только от выполнения функциональных требований по контракту. В случае их невыполнения специальная проектная компания подвергается штрафным санкциям, оговоренным в контракте. На примере многих стран можно сделать вывод, что система ГЧП эффективна и могла бы стать одним из двигателей нашей экономики.

Научный руководитель *Е. С. Джой*

И. А. Старцева

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Факторы развития рынка труда Свердловской области

Проблема состояния рынка труда является актуальной для экономики нашей страны, так как необходимость сохранить, увеличить и правильно использовать рабочую силу и рабочие места всегда занимает одно из главных мест в экономическом строе.

Рынок труда России находится на этапе развития, продолжается процесс его формирования, требует специфику трудовых взаимоотношений в Российской экономике.

При изучении рынка труда, ученые, такие как К. Маркс, А. Смит, Дж. Кейнс, выделяли множество проблем. Но главными, прежде всего, являются тенденция динамики занятости и меры ее регулирования. В России часто не уделяется внимание вопросу регулирования механизмов рынка труда на региональном уровне, особенно в сельских местностях. Поэтому рынок требует ряд реформ и мер воздействия со стороны государства.

Цель данной работы: изучение сущности и динамики рынка труда Свердловской области.

Для достижения данной цели был поставлен ряд задач, а именно: изучение теоретического материала по данному вопросу, рассмотрение статистических данных, изображение показателей графически и т. д.

Рынок труда – это область формирования спроса и предложения рабочей силы [2]. Через рынок труда большая часть населения получает работу и заработок. Рынок труда регулируется спросом и предложением рабочей силы.

Спрос на труд – это потребность работодателей в рабочей силе для организации своего производства [1]. Спрос включает в себя такие показатели, как: производительность труда, использование современной техники, состояние экономики и ее отраслей, спрос на товары, необходимые обществу.

Предложение труда – часть населения, которые проявляют экономическую активность, тем самым предлагая свою рабочую силу на рынке труда [1]. Предложение включает такие показатели, как: численность трудоспособного населения, уровень квалификации, структура и уровень заработной платы, социальная и налоговая политика государства.

В результате взаимоотношения спроса и предложения труда, возникает равновесная цена рабочей силы, а так же определяется уровень занятости в экономике страны.

Главными особенностями рынка труда являются:

товаром на рынке труда являются трудовые услуги, а не сам индивид;

вознаграждением за труд является не только заработанная плата, но и различные другие льготы;

трудовой договор, помимо суммы оплаты, включает в себя условия труда, климат в коллективе, субординацию руководства и др.

Согласно статистическим данным Департамента по труду и занятости населения Свердловской области, спрос на труд в Свердловской области растет с каждым годом (рис. 1).

Однако другая ситуация наблюдается в состоянии предложения в Свердловской области (рис. 2).

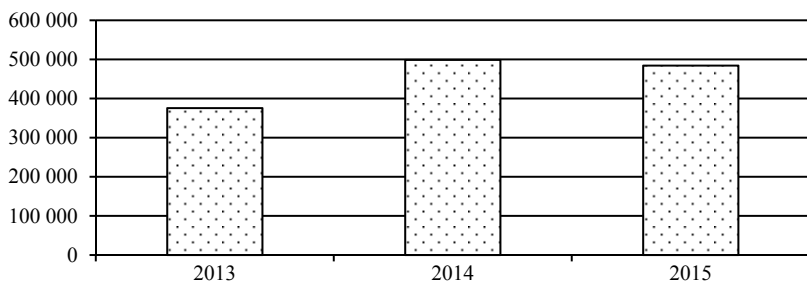


Рис. 1. Спрос на труд в Свердловской области за 2013–2015 г.

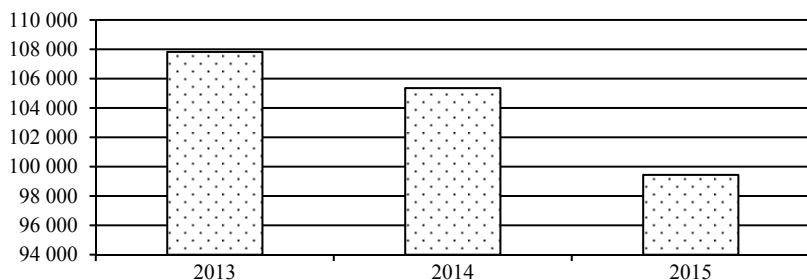


Рис. 2. Предложение труда Свердловской области за 2013–2015 г.

Для анализа рынка труда, нами был произведен расчет дефицита рынка труда в Свердловской области. В 2013 г. спрос составил 375 680 ед., а предложение 107 852 ед. Соответственно, дефицит составил 267 828 ед. В 2014 г. спрос равен 498 726 ед., предложение 105 360 ед. Дефицит равен 393 366 ед. В 2015 г. спрос – 484 277 ед., а предложение – 99 444 ед. Дефицит – 384 833 ед.

Рассчитав разницу между спросом и предложением рынка труда Свердловской области, можно сделать вывод о том, что несоответствие количества предоставленных рабочих мест приводит к их стабильному дефициту на протяжении трех лет.

Произведем расчет динамики спроса и предложения рынка труда. В 2014 г. по отношению к 2013 г. наблюдается рост спроса на труд на 32,75%, а предложение упало на 2,31%. В 2015 г., сравнивая его с 2014 г., было получено падение спроса на 2,89%, аналогично произошел спад предложения на 5,61%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Свердловской области наблюдается стабильное падение предложения труда. Так же, по состоянию на конец 2015 г. можно заметить падения спроса, в связи с большим трудоустройством сотрудников.

Нехватка рабочих мест приводит к росту безработицы, которая несет за собой как экономические, так и социальные последствия. Трудовые ресурсы не используются эффективно, безработные не участвуют в создании национального дохода страны, тем самым провоцируя снижение темпа роста экономики. Социальная сфера страдает, так как по мере роста безработицы население лишается части заработка, растет преступность, пьянство, кризис семейных отношений и других социальных издержек. Квалифицированные люди теряют свои навыки и знания без их использования, получение образования становится бессмысленным.

Для решения данных проблем, правительству нужно принять ряд мер, в частности:

- открытие новые рабочих мест, общественных оплачиваемых работ, новых предприятий и восстановление старых производств;
- государственная поддержка в создании бизнеса;
- контроль причин и обоснованности увольнений на предприятиях;
- поддержка выпускников образовательных учреждений, предоставление рабочих мест для получения стажа и опыта и т. д.

Проблема создания рабочих мест, их предложение, безработица является открытой по всей России, не только в Свердловской области. Государство не всегда идет на помощь и может помочь гражданам. Поэтому выбор рабочего места всегда останется актуальным аспектом для человечества, и решение проблемы безработицы не может быть найдено за короткий срок.

Библиографический список

1. Гребнев Л. С. Экономика для бакалавров. М. : Логос, 2013.
2. Даниленко Л. Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2013.

Научный руководитель *П. С. Киселева*

К. В. Суворков

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Проблемы формирования доходов работников в современной экономике

Проблема формирования доходов работников всегда оставалась одной из самых злободневных в экономике. Несмотря на то, что внешне она имеет дуальную форму, т. е. касается только двух субъек-

тов – работника и работодателя, на самом деле она намного шире и в эффективном ее решении заинтересованы не только прямые участники, но и косвенные. И в первую очередь само государство.

Важность для государства проблемы формирования доходов работников связана с функциями, которым они служат. Во-первых, потребительская функция – связана с тем, что доходы удовлетворяют определенные потребности населения – еда, питье, жилье. Большинство из этих потребностей являются первичными, жизненно важными и отсутствие их удовлетворения приведет к сокращению численности населения, как за счет естественной убыли (смертности), так и за счет снижения воспроизводства. Сокращение численности населения никоим образом не может быть выгодным государству. Во-вторых, статусная функция основывается на том, что увеличение доходов ведет к увеличению жизненного уровня, благосостояния, улучшения качественных характеристик жизни людей, причем не только в материальной сфере, но духовной: образование, отдых, оздоровление и т. п. Что в свою очередь ведет к повышению качественного уровня общества в целом.

Таким образом, доходы выступают важным фактором, оказывающим прямое влияние на стабильность существования государства. Поэтому мониторинг ситуации с особенностями формирования доходов населения должен быть его первоочередной задачей.

Доходы работника в современном мире имеют определенную структуру, включающую в себя следующие составляющие:

- 1) тарифную составляющую - оплата по ставкам и окладам по соответствующим тарифам;
- 2) доплатную и компенсационную составляющие;
- 3) мополнительные надбавки и премии.

Ставки и оклады по тарифам формируются в соответствии со сложностью труда и ответственностью за него.

Доплаты предназначены для возмещения дополнительных затрат рабочей силы из-за изменения в условиях и тяжести труда. Компенсации могут быть сделаны в случае возникновения независимых от предприятия факторов, например, в ситуации роста цен.

Премии и надбавки выдаются для повышения стимула добросовестного отношения к работе, улучшения качества продукции и увеличения эффективности производства.

Данная структура дохода наемных работников не является изобретением современной экономики. Она, велениями времени модифицируясь в некоторых нюансах, остается неизменной в главном на протяжении уже большого количества времени. Однако, несмотря на это, доходы работников и их влияние на экономику в целом в разные периоды этого самого времени имели совершенно разное значение. Соответ-

ственно, проблема, скорее всего, кроется не в самой структуре и составляющих доходов, а неких факторах, оказывающих влияние на их формирование и распределение. И в первую очередь это касается целей и причин, ради которых и из-за которых производится распределение.

В условиях рыночной экономики доходы выступают в качестве материальных стимулов для носителей экономических интересов (работников и работодателей). При этом каждая организация (каждый работодатель) старается построить модель стимулирования труда таким образом, чтобы обеспечить достижение определенных производственно-экономических показателей за счет увеличения трудовой активности работников и увеличения их трудового вклада в свою деятельность.

Теоретически это должно выглядеть следующим образом. Работодатели, желая получать большие доходы от своих инвестиций и деятельности предприятия, должны стимулировать работников на большие вложения труда за счет увеличения их доходов. Работники, желая иметь большие доходы, должны стремиться качественно повышать свой уровень умений и навыков и увеличивать производительность труда.

То есть повышение доходов работников предприятия посредством увеличения заработной платы должно обеспечивать мотивацию людей в улучшении своей деятельности. А возможность получить больший доход от деятельности предприятия в целом должно стимулировать работодателя увеличивать доходы работников. В качестве конечного результата следует ждать повышения эффективности экономики страны в целом за счет роста благосостояния ее народа и увеличения эффективности работы предприятия.

В условиях Российской экономики, которая имеет свою специфику, данная схема работает не всегда. Решение проблемы формирования доходов зависит не только от величины выдаваемого предприятием чистого продукта, но и того, насколько обоснованно и справедливо распределяется создаваемая стоимость между трудом (работниками) и капиталом (работодателями). А это в свою очередь зависит от того, насколько эффективно работает общегосударственный механизм, как в сфере прямого регулирования доходов, так и общем виде.

Обеспечить работникам высокие доходы может только эффективно работающая организация. Работать эффективно организация может только в ситуации стабильной экономики, обеспеченной в свою очередь государством.

Считается, что выгода работодателя должна быть гарантией формирования правильного распределения доходов среди работников предприятия. Однако в ситуации нестабильности современной эконо-

мики и Российской государственности в целом не все работодатели (а особенно в последнее время – в ситуации назревающего кризиса) готовы вести дела предприятия с учетом долгосрочной перспективы. Часть из них рассчитывает на сиюминутную прибыль, не заботясь о будущем. Потому ориентация на благосостояние работников, на развитие взаимопонимания с ними, на демонстрацию прямой зависимости их будущего дохода от объема прикладываемых ими усилий, на формирование поддержки и помощи им не является для работодателя первоочередной задачей.

В свою очередь и работники, не уверенные в перспективах существования предприятия, на котором они трудятся, не видят необходимости прикладывать больше усилий для повышения своей квалификации в расчете на увеличение производительности труда и, соответственно собственных доходов в будущем. Они предпочитают получить сиюминутные, пусть и меньшие доходы, не задумываясь о долгосрочной перспективе и возможностях.

Таким образом, и работодатель не хочет платить больше возможного минимума, и работники не хотят прилагать усилия больше возможного минимума. Работодатель, видя это, убеждается в своей правоте и продолжает поддерживать выбранную линию поведения, что, в свою очередь, ведет к убеждению работников в том, что они поступают именно так, как надо: минимум усилий при минимуме доходов. Таким образом, получается порочный круг, который очень сложно разорвать.

Потому проблема формирования доходов работников предприятия должна решаться на уровне государства. Такие попытки предпринимаются. В частности в России законодательным образом назначен минимальный размер оплаты труда. Однако, если в европейских странах он равен или выше прожиточного минимума, то в России он составляет только около 67%.

Планируется, что к 2018 г. МРОТ окажется равным прожиточному минимуму. Но этого недостаточно. Для улучшения ситуации с формированием доходов работников в России необходимы дополнительные меры, улучшающие экономическую ситуацию в целом:

- 1) стабилизация экономики в целом, для формирования как у работников, так и у работодателей чувства безопасности и уверенности в завтрашнем дне;

- 2) разработка новых и корректировка имеющихся законодательных актов, гарантирующих не только справедливую организацию оплаты труда на предприятиях, но и справедливо-эффективные взаимоотношения предприятия с государством и органами, выражающими его волю;

3) введение не только карательных, но и поощрительных мер для работодателей, готовых как осуществлять эффективное ведение бизнеса, так и гарантировать справедливое выделение доли доходов предприятия для распределения ее среди работников.

Введение выше приведенных государственных мер позволит сформировать совершенно новый тип взаимоотношений в сфере работодатель-работник, что окажет прямое, а, самое главное, положительное влияние на сферу формирования доходов работающих. Но произойдет это только в том случае, если вышеназванные меры будут введены на практическом, а не на теоретическо-демонстрационном уровне.

Научный руководитель *П. С. Киселева*

Т. В. Сумина, А. В. Завьялова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Россия и Китай: друзья или конкуренты?

На современном этапе российско-китайское взаимодействие характеризуется широким спектром областей сотрудничества, включающих интенсивные контакты на высшем уровне, торгово-экономические и гуманитарные связи, сотрудничество на международной арене, в том числе в Совете безопасности ООН, совместное участие в международных и региональных организациях (ШОС, БРИКС) и др.

На современном этапе партнерство России и Китая отражает совпадение их глобально-стратегических и экономических интересов и направлено на взаимное усиление внешнеполитического и экономического влияния, а также поддержание глобальной и региональной стабильности.

В 1991 г. была решена одна из главных проблем в двусторонних отношениях – проблема территориальных претензий. С того момента генератором экономического продвижения России в Китай стал ее ресурсный потенциал и военно-техническое сотрудничество. Содружество государств было необходимо для обоих государств.

Многие эксперты считают, что модернизация Китая до сих пор базируется на экстенсивной модели и напрямую зависит от доступа к природным ресурсам, которых требуется все больше и больше. А поставки российской военной техники, в условиях соответствующих ограничений со стороны стран ЕС и США, долгое время оставались единственным источником оснащения вооруженных сил КНР. В свою очередь, Россия с помощью Китая стремилась и стремится усилить свое

экономическое присутствие в Азиатско-Тихоокеанском регионе и стимулировать рост в своих восточных регионах.

За годы, прошедшие с момента распада СССР, соотношение экономических потенциалов наших двух стран существенно изменилось в пользу Китая. Преимущество РФ до сих пор неоспоримо в производстве нефти и газа, военной, ракетной и авиационной техники, в области атомной энергетики и космосе, что касается других областей экономики, то в Китае угля добывают в 7 раз больше, чем в России, электроэнергии производят в 3 раза больше, станков – в 100 раз, стали выплавляют в 6 раз больше.

Начиная с 2009 г., Китай является крупнейшим торговым партнером России. По итогам 2013 г. торговый оборот двух стран составил около 88,1 млрд дол., а к 2015 г. достигнет суммы в 100 млрд дол. (для сравнения – товарооборот Китая с Японией уже достиг 333 млрд дол., с Южной Кореей – 270 млрд дол., а с США – 400 млрд дол.).

С тех пор главными статьями нашего экспорта в КНР оставались энергоносители, химические удобрения, лес-кругляк. В то же время КНР поставляет на российский рынок производственную продукцию, товары народного потребления и рабочую силу.

Такая структура торговли не отвечает стратегическим интересам России, и диверсификация товарооборота является одной из главных задач. Очевидно, что необходимо переходить к экономической кооперации, высокотехнологичному научному обмену, активизировать инвестиционное сотрудничество, развивать банковскую инфраструктуру.

Однако итоги проходящих переговоров показывают, что Пекин не стремится форсировать события, и даже поддержание баланса в торговле с помощью поставок традиционных российских товаров требует усилий.

За годы, прошедшие с момента распада СССР, соотношение экономических потенциалов наших двух стран существенно изменилось в пользу Китая. Преимущество РФ до сих пор неоспоримо в производстве нефти и газа, военной, ракетной и авиационной техники, в области атомной энергетики и космосе.

Китай лидирует по размерам золотовалютных резервов, и крупнейшие экономики мира уже начали охоту за «китайскими деньгами». В десятке стран, получивших самые крупные финансовые вливания со стороны китайских предпринимателей, Россия находится на предпоследнем, девятом, месте.

Сегодня объем китайских инвестиций в России – порядка 1 млрд дол. К 2020 г. китайская сторона обещает увеличить размер инвестиций в РФ до 12 млрд дол.

Согласно данным Росстата за первую половину 2013 г., по объему накопленных инвестиций в Россию Китай уступает Нидерландам, Кипру и Люксембургу.

Следует отметить, что значительная часть инвестиций Китая в Россию – это кредиты китайских банков российским компаниям в обмен на долгосрочный экспорт энергоресурсов. А России, прежде всего, нужны инвестиции для развития высокотехнологичных проектов.

По мнению экспертов, основными причинами сложившейся ситуации остается недостаточная уверенность потенциальных китайских инвесторов во вложениях в те или иные российские секторы, а также недостаточная работа самой России по созданию необходимого для такой работы информационного и общественного фона.

Как для России, так и для Китая инвестиции являются одним из важнейших экономических и политических факторов. В этой связи двусторонней инвестиционной сфере еще только предстоит обрести ясность и четкий план совместной деятельности.

Стратегическое партнерство России и Китая сформировалось как вызов американскому правительству. Однако по мере роста их совокупной мощи роли РФ и КНР в мире вполне могут приобрести соперничающий характер.

Таким образом, один из важнейших приоритетов для России – использовать бурно развивающийся Китай в качестве мощного стимула для собственного активного экономического роста. Приграничное и сотрудничество между Северо-Востоком Китая и российскими регионами Дальнего Востока должно стать новой точкой роста в двусторонних отношениях. Конечно, Китай – сложный партнер. Трудности в двусторонних отношениях возникают и будут возникать, так как каждая сторона стремится защищать свои интересы, исходя из собственного представления о них.

Но вместе с тем несомненно и то, что китайско-российские торгово-экономические связи являются важной составляющей экономического сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Два государства являются крупнейшими соседними странами, а также важными быстроразвивающимися рынками во всем мире. Поэтому Россия и Китай не могут не обращать внимания на необходимость поиска общих приоритетов и не учитывать историческое совпадение национальных интересов по многим направлениям.

Научный руководитель *В. М. Гаянова*

«Голландская болезнь» в России и особенности ее проявления

В последнее время в экономической литературе часто встречается понятие «Голландская болезнь». Для российской экономики она является одной из насущных проблем XXI века.

«Голландская болезнь» – состояние структурной и макроэкономической несбалансированности, в котором некоторое время или постоянно находятся страны – экспортеры минеральных ресурсов (прежде всего нефти и газа) [1, с. 223].

Свое название «голландская болезнь» получила в связи с драматической ситуацией, сложившейся в экономике Нидерландов в 1960-е годы после открытия и освоения новых газовых месторождений на шельфе Северного моря. Резкий рост экспортных поставок газа вызвал тогда реальное удорожание гульдена (национальной валюты Нидерландов). Конкурентоспособность товаров традиционного экспорта ухудшилась, в результате чего над национальной промышленностью нависла угроза значительных потерь. Их удалось избежать благодаря своевременным действиям правительства, направленным на развитие внутреннего рынка [5, с. 375].

«Голландская болезнь» проявляется в виде двух взаимосвязанных эффектов: структурного сдвига и реального удорожания (или обесценивания) национальной валюты [2, с. 221].

«Голландская болезнь» влечет за собой негативные последствия для экономики, спад в сырьевых отраслях и как следствие увеличение уровня безработицы в стране. Она препятствует реализации других экспортных товаров и ведет к падению конкурентоспособности местной продукции по отношению к импортной.

Многие зарубежные и отечественные ученые и эксперты проявляют интерес к проблеме роста и развития экономики России. Известно, что Россия обладает одним из самых больших запасов природных ресурсов в мире. Часто сырьевые державы сталкиваются с эффектом Гронингена («Голландская болезнь»). По мнению некоторых отечественных исследователей, в начале нынешнего столетия Россия столкнулась со всеми симптомами «Голландской болезни».

В период рыночных реформ в России наблюдался сильный спад промышленности, в том числе обрабатывающей, пострадали животноводство, сельское хозяйство, инфраструктура и услуги инновационных

технологий. Из преуспевающего промышленного государства Россия стала экспортером природных ресурсов, в основном нефти и газа. Нефтяной сектор (включая в него горную и ценовую ренту) является главным источником пополнения доходной части государственного бюджета.

Эти факты заставляют задуматься о наличии «Голландской болезни» в России. В научной сфере нет однозначного ответа на этот вопрос. Часть, например, вице-президент общественной организации малого и среднего предпринимательства А. Данилов-Данильян отрицает существование данной болезни в России. Кто-то (заместитель министра финансов А. Моисеев) полагает, что «Голландской болезни» в чистом виде нет, однако присутствуют отдельные ее проявления, которые, благодаря сглаживающей экономической политике государства, не столь заметны. Третьи подтверждают наличие эффекта Гронингена в России. Так, президент и председатель правления Сбербанка России, бывший министр экономического развития и торговли Российской Федерации Г. Греф еще в 2000 г. выразил опасения по этому поводу. Будучи Президентом РФ Д. Медведев (ныне Председатель правительства РФ) согласился с тем фактом, что Россию не обошла стороной «Голландская болезнь». Он отметил, что зависимость страны от экспорта сырья тормозит экономическое развитие государства. Чтобы сделать собственные выводы относительно поставленного вопроса необходимо проанализировать сущность экономики России и сопоставить ее с признаками «Голландской болезни».

Часть ученых не признают Россию сырьевым государством, а, следовательно, не видят предпосылок для проявления «голландской болезни» в стране. Например, С. Кимельман утверждает, что определение России как «сырьевой» страны, навязывается обществу. Он отмечает, что ни в структуре ВВП, ни в численности и доли занятых в экономике «сырьевой» характер не просматривается. Таким образом, он полагает, что «сырьевая экономика» в чистом виде в России отсутствует, так как помимо добычи сырья в государстве есть промышленность, машиностроение, сфера услуг и др. [3].

Согласно оценкам многих других экспертов, экономика России, несомненно, может быть отнесена к категории «сырьевой», в том числе и по показателю доли отраслей нефтегазового сектора в ВВП страны. По расчетам Фонда экономических исследований, данные официальной статистики (7–9%) сильно занижены. Скорректированные показатели предоставляют возможность оценить вклад нефтегазового комплекса в отечественном ВВП на уровне не менее 25%. Подтверждает рентно-сырьевой характер отечественной экономики и тот факт,

что более 75% экспорта страны составляют углеводороды, металлы, лес и др. сырье [1, с. 103].

В экономической литературе существует ряд «симптомов», благодаря которым можно распознать «голландскую болезнь». Первым из признаков эффекта Гронингена является быстрое увеличение доли сырья в экспорте. В 2012 г. значимую долю топливно-минеральных товаров, а именно 71,4%, составлял экспорт России [5, с. 15]. Анализируя эти данные, очевидно, что первый «симптом» имеет место в России. Вторым признаком считают укрепление курса национальной валюты. Реальный эффективный курс рубля, согласно расчетам ОЭСР, в период роста нефтяных цен в 2000–2008 гг. укрепился более чем на 80% [1, с. 224]. Третьим признаком «голландской болезни» отмечают спад производства в обрабатывающей промышленности (которая включает в себя цветную и черную металлургию, машиностроение и металлообработку, химическую и нефтехимическую промышленность и др.). Практически не удается найти ни одну отрасль машиностроения, где можно было отметить экономический рост и развитие. Так, в 1991 г. было произведено 67,5 тыс. металлорежущих станков, в 1998 г. – 43,2 тыс., в 2007 г. – 5,1 тыс., а в 2009 г. – 1,9 тыс. [2, с. 14]. Этот показатель свидетельствует о спаде обрабатывающей промышленности (в особенности машиностроения) в России.

Вышеизложенная информация позволяет говорить о наличии «голландской болезни» в России.

Рассмотрим осложнения, которые следуют за «Голландской болезнью». Последствия по времени проявления могут быть краткосрочными (подавленная инфляция), среднесрочными (асимметричная структура экономики) и долгосрочными (деиндустриализация). По направлению воздействия осложнения бывают структурными (неравенство в распределении доходов) и монетарными (укрепление курса национальной валюты) [2, с. 355].

Для понимания важности борьбы с «голландской болезнью» хочется отметить еще ряд негативных последствий. Это повышение обменного курса национальной валюты, проявление инфляции посредством увеличения заработной платы (особенно в сырьевом секторе экономики). Основные факторы производства сосредотачиваются в добывающем секторе, что ограничивает конкуренцию в обрабатывающих отраслях. Эффект Гронингена приводит к вытеснению продукции, производимой в стране, на рынке готовых изделий. Необходимо упомянуть о притоке иностранных инвестиций, которые направляются в ресурсный сектор экономики с дальнейшим недоинвестированием обрабатывающей промышленности. Таким образом, в совокупности, все эти последствия приводят к усилению зависимости российской экономики от

мировой конъюнктуры цен на сырьевые товары. Эффект Гронингена сдерживает социально-экономическое развитие страны, служит предпосылкой для макроэкономической нестабильности.

Вся экономическая история свидетельствует, что национальным государственным интересам соответствует экономическая политика, направленная на создание условий для развития обрабатывающей промышленности. Диверсификация (расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта) экономики видится не краткосрочной задачей, а длительным процессом, носящим стратегический характер.

Существует ряд стратегий, теоретически способных обеспечить диверсификацию ресурсно-сырьевой экономики и устранение экономических перекосов, вызванных фактически частным присвоением природной ренты: прямые инвестиции в избранные сырьевые отрасли; инвестиции в инфраструктуру; инвестиции в сферу образования в интересах развития всех несырьевых отраслей. В современных условиях проблема проявления «Голландской болезни» особо актуальна для России и от ее успешного решения зависят возможности использования благоприятной внешнеторговой конъюнктуры для перехода к экономическому подъему в России.

Библиографический список

1. *Даниленко Л. Н.* Рентно-сырьевая модель экономики России и проблемы ее неоиндустриальной трансформации : [монография]. М. : ИНФРА-М, 2014.
2. *Золотарчук В. В.* Макроэкономика : учебник. М. : ИНФРА-М, 2015.
3. *Кимельман С.А.* Сырьевой сектор экономики России: состояние и возможности развития // Экономика региона. 2010. № 4.
4. *Национальная экономика* : учебник / под общ. ред. Р. М. Нуреева. М. : ИНФРА-М, 2014.
5. *Расков Н. В.* Экономика России: проблемы роста и развития : [монография]. М. : ИНФРА-М, 2014.

Научный руководитель *В. В. Ильяшенко*

Е. В. Уркина

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Особенности внешнеторговой деятельности России в рамках ЕАЭС

Международная торговля становится мощным фактором роста и развития стран, стимулирует их инновационную деятельность и кон-

курентоспособность, способствует созданию новых высококвалифицированных рабочих мест, обеспечивает доступ к новым продуктам, уменьшает цены на различные товары, снижает стоимость и улучшает качество жизни людей в разных странах. На современном этапе торгово-экономического развития различных государств важным фактором повышения конкурентоспособности национальных экономик, инновационной активности в промышленности, расширения научно-производственной кооперации, всесторонней модернизации высокотехнологичных отраслей экономики и повышения жизненного уровня населения является углубление региональной экономической интеграции. Учреждение и функционирование международной организации региональной экономической интеграции – Евразийского экономического союза (ЕАЭС) Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики и Российской Федерации может наглядно об этом свидетельствовать. В Евразийском экономическом союзе обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной и единой политики в ведущих отраслях экономики, определенных Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. [2, с. 112].

Состояние внешнеторговой деятельности Российской Федерации, которая занимает важное место в экономике нашей страны, является заложником многих факторов как внешних, так и внутренних. В 2014 г. торгово-экономические связи между Россией и объединенной Европой осложнились в результате серьезных расхождений сторон в оценке причин политического кризиса на Украине, путей выхода из него. Европейский союз вслед за США ввел в отношении РФ секторальные экономические санкции. Российская Федерация в качестве ответных мер объявила эмбарго на поставку отдельных продовольственных товаров из стран-членов ЕС [5, с. 10–11]. Показатели развития внешнеторговой деятельности России в условиях функционирования ЕАЭС и последствий «двухсторонних экономических санкций» по отдельным группам стран за 1 полугодие 2010–2015 гг. представлены в табл. 1.

Результаты анализа табл. 1 свидетельствуют о поступательном росте внешнеторговой деятельности России в первом полугодии за период 2010–2012 годов и нестабильности, снижении показателей в январе-июне 2013–2015 гг., что обусловлено кризисными явлениями, новыми вызовами и рисками в мировой экономике на современном этапе. Для примера, следует отметить, что в первом полугодии 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. внешнеторговый оборот РФ и ЕС, в силу имеющихся противоречий и торговых ограничений, снизился на 37,3%. Наряду с этим, в связи с последствиями мирового финансово-экономического кризиса торговый оборот России со странами – члена-

ми СНГ в январе–июне 2015 г. по отношению к 1 полугодию 2014 г. упал на 38,2%. Итоги полученные в ходе аналитической работы (см. табл. 1) также показывают, что взаимная торговля России в рамках Евразийского экономического союза расширялась в течение первого полугодия 2010–2012 гг. и снижалась в январе–июне 2013–2015 гг., так как составила в 1 полугодии 2015 г. 98,5% к итогу аналогичного периода 2010 г. и 73,1% – к 2014 г. Накопленный странами-партнерами по ЕАЭС опыт, потенциал и имеющиеся резервы развития взаимной торговли были успешно реализованы в первые годы евразийской интеграции. Важно учитывать, в качестве объективных причин, что с переходом к режиму единого рынка постепенно меняется структура торговли углеводородами, на которые приходилась значительная доля товарооборота в государствах – членах ЕАЭС.

Т а б л и ц а 1

**Внешняя торговля Российской Федерации
по основным группам государств
за январь–июнь 2010–2015 гг., млрд дол. [1]**

Наименование	Январь– июнь 2010 г.	Январь– июнь 2011 г.	Январь– июнь 2012 г.	Январь– июнь 2013 г.	Январь– июнь 2014 г.	Январь– июнь 2015 г.	Изменение 2015 к 2010, %	Изменение 2015 к 2014, %
Весь Мир	283,7	384,1	406,8	404,2	397,9	268,5	94,6	67,5
ЕС	141,8	187,6	199,9	203,6	196,7	123,4	87,0	62,7
АТЭС	61,8	88,6	95,6	97,6	102,1	74,1	119,9	72,6
БРИКС	32,6	45,2	50,5	49,8	50,2	37,3	114,4	74,3
СНГ	40,9	59,1	58,7	53,7	52,6	32,5	79,5	61,8
ЕАЭС	20,4	28,2	30,2	28,7	27,5	20,1	98,5	73,1

Целесообразно также рассмотреть товарную структуру экспорта и импорта Российской Федерации во внешнеторговой деятельности со всеми странами мира, включая Республику Беларусь и Республику Казахстан за первое полугодие 2013–2015 гг., которая приведена в табл. 2. Приведенные аналитические данные (табл. 2) показывают снижение в первом полугодии 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года практически всех показателей экспорта и импорта по товарным отраслям, и, в первую очередь, в связи с последствиями кризисных явлений, современными вызовами и рисками в международной торговле и «взаимных экономических санкций». Так например, экспорт минеральных продуктов в январе–июне 2015 г. по отношению к 1 полугодию 2014 г. уменьшился на 35,4%, а импорт снизился – на 20,6%. Наполнение доходной части российского федерального бюджета остается одним из показателей, отражающих, в определенной мере, результаты внешнеторговой деятельности. Результаты приведенного анализа показывают достаточно стабильный рост объемов взимания рос-

сийскими таможенными органами и перечисления в федеральный бюджет России таможенных и иных платежей в январе–июне 2010–2014 гг., за исключением первого полугодия 2015 г. Снижение показателей в отчетный период 2015 г. по сравнению с 1 полугодием 2014 г. на 33,17% может объясняться наличием как объективных факторов, так и субъективных причин. Снижение внешнеторгового оборота, валютные колебания, нестабильность курса рубля к мировым свободно-конвертируемым валютам, опосредованно повлияли на снижение объема денежных поступлений в российский федеральный бюджет.

Таблица 2

**Товарная структура экспорта и импорта России
во внешнеторговой деятельности со всеми странами,
с учетом взаимной торговли Беларуси и Казахстана,
за январь–июнь 2013–2015 гг., млрд дол.[6]**

Код ЕПН ВЭД ЕАЭС	Наименование товарной отрасли	Январь–июнь 2013 г.		Январь–июнь 2014 г.		Январь– июнь 2015 г.		Экс-порт 2015 к 2014, %	Им-порт 2015 к 2014, %
		Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт		
01–24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	6,0	20,2	8,3	20,3	7,1	12,7	85,5	62,6
25–27	Минеральные продукты	183,3	3,3	185,5	3,4	119,8	2,7	64,6	79,4
27	в том числе топливно-энергетические товары	181,0	1,6	183,0	1,7	118,2	1,6	64,5	94,1
28–40	Продукция химической промышленности, каучук	15,2	23,8	14,4	22,4	13,3	16,3	92,4	72,8
41–43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,4	0,7	0,2	0,6	0,2	0,4	100,0	66,7
44–49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	5,2	3,0	5,9	2,9	4,9	1,7	83,1	58,6
50–67	Текстильные изделия и обувь	0,3	8,8	0,4	7,7	0,4	5,1	100,0	66,2
71	Драгоценные камни, металлы и изделия из них	6,2	0,4	6,3	0,4	4,5	0,2	71,4	50,0
72–83	Металлы и изделия из них	20,6	10,9	19,6	9,2	17,6	5,5	89,8	59,8
84–90	Машины, оборудование и транспортные средства	12,9	73,6	11,7	68,5	11,6	38,5	99,1	56,2
68–70, 91–97	Другие товары	3,9	6,0	2,3	6,1	2,3	3,6	100,0	59,0
<i>Всего</i>		254,0	150,7	254,6	141,5	181,7	86,7	71,4	61,3

По мнению экспертного сообщества наша страна, наряду с другими государствами мира, столкнулась с кризисными явлениями, но преодолевает пик кризиса, и экономика России в целом приспособилась к изменяющимся условиям современной жизни, смогла адаптироваться к новой экономической реальности. Это наглядно свидетельствует

о первых признаках стабилизации в Российской Федерации, несмотря на то, что в некоторых секторах экономики пока наблюдается некоторый спад. Предпринимаются реальные шаги по упрощению администрирования в отношении экспортно-ориентированных промышленных предприятий и ведения бизнеса в России [3]. Усиливающийся санкционный нажим на нашу страну со всей остротой ставит вопрос о переводе российской экономики и, в частности, внешней и взаимной торговли на инновационный путь развития, разработки и реализации программ импортозамещения, государственной поддержки экспортно-ориентированных высокотехнологичных отраслей экономики не сырьевого сектора. Необходимо, в первую очередь, создавать благоприятные условия для реального сектора экономики России: последовательно убирать бюрократические барьеры, упрощать инвестирование, снижать фискальную нагрузку и искать дополнительные пути стабильного финансирования промышленного производства. Своевременное принятие конкретного комплекса мер позволит обеспечить нашу независимость от колебаний цен на мировых сырьевых рынках, а заодно и гарантии от политического шантажа со стороны США, Евросоюза и их партнеров, которые никак не могут смириться с начавшимся процессом перехода от однополярного к многополярному миру [4, с. 39].

В заключение можно отметить, что в силу различных причин и принимаемых антикризисных мер экономика России преодолет спад и обеспечит позитивную динамику торгово-экономического сотрудничества. В качестве приоритетной, стратегической цели долгосрочного развития ЕАЭС можно обозначить создание на его базе полноправного Союза, углубление производственной кооперации, расширения внешней и взаимной торговли, а также повышение качества жизни населения государств – участников ЕАЭС.

Библиографический список

1. *Евразийская* экономическая комиссия ЕАЭС. URL : <http://www.eurasian-commission.org/ru> (дата обращения: 09.10.2015).
2. *Иванова Е. М.* Евразийская интеграция: путь от СНГ к ЕАЭС // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2015. № 6.
3. *Костин А. Л.* Экономика России приспособилась к новым экономическим условиям. URL : <http://ppt.ru/news/134423> (дата обращения: 14.10.2015).
4. *Лизун В. Н.* Инновационные процессы в Российской экономике и на Западе: сходство и отличия // *Международная экономика*. № 8. 2015.
5. *Оболенский В. П.* Перспективы формирования европейско-азиатского экономического пространства в условиях осложнения отношений России и ЕС // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2015. № 6.

Научный руководитель *В. В. Килин*

Ю. В. Усынина

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Долговая проблема как феномен XXI века

Долговая проблема на сегодняшний день – одна из самых серьезных проблем мировой экономики. Она обострилась во время мирового экономического кризиса 2008–2009 гг. Проблема погашения задолженности стала неизбежным следствием большого количества заимствований со стороны физических лиц, корпораций и банков и распространения этой практики на государства, многие из которых оказались неплатежеспособными.

Существует множество классификаций уровней задолженностей: государственный долг, национальный долг, задолженность потребителей, задолженность фирм и др. В данной публикации будет проанализирована современная проблема задолженности фирм и рассмотрены возможные пути ее решения.

Кризисное состояние отдельных предприятий в условиях рынка – естественное явление. За счет этого слабые предприятия прекращают свое существование, а более устойчивые продолжают свое развитие. Но современная долговая проблема становится феноменом XXI века. Механизм возникновения задолженности фирм связан с мировым финансовым кризисом. В результате глобального экономического кризиса 2008–2009 гг. начался процесс вывоза активов, произошло снижение курсов национальных валют, «обвал» ипотечного кредитования. Цены на нефть и другие энергоресурсы снизились, что поставило предприятия в затруднительное положение: высокие налоги, дорогие кредиты и недостаток финансовых ресурсов парализовали деятельность большинства из них.

Также серьезной проблемой стал фактический запрет на доступ российских компаний к мировому финансовому рынку. Это сказалось на возможности как привлечения кредитов, в том числе для рефинансирования накопленных долгов, так и для размещения акций российских компаний за рубежом. Ограничение доступа на финансовые рынки, сопровождаемые девальвацией рубля в сочетании со снижением инвестиционных рейтингов страны и отдельных компаний, осложняют выплату внешнего долга корпораций.

Как отмечается в экономической литературе, не менее важной проблемой является повышение процентных ставок по кредитам до уровня, многократно превышающего рентабельность производственной сферы, что отрезает ее от банковских кредитов. При этом подчеркивается, что лишь пятая часть отраслей промышленности имеет рентабельность продаж выше текущего уровня средней ставки процента [2; 3]. Как результат - подавляющая часть производственной сферы не может пользоваться заемными банковскими ресурсами для финансирования не только инвестиций, но и оборотного капитала. Сжатие кредита обуславливает сокращение инвестиций предприятий и расходов населения. Это сжимает конечный спрос и еще более усиливает производственный спад. Не имеет возможности привлечения кредитов, предприятия не в состоянии воспользоваться девальвацией рубля для импортозамещающего производства, предпочитая повышать цены вслед за удорожанием импортных товаров. Таким образом, разгоняется инфляционная волна, предопределяющая дальнейшее увеличение издержек, рост доли убыточных предприятий и проблемных кредитов [2; 3].

Взросший объем просроченных кредитов резко ухудшил состояние банковского сектора, что привело к снижению деловой активности и объема инвестиций. Экономисты и бизнес-аналитики отмечают: индекс предпринимательских настроений упал до минимального за последние пять лет значения. Нестабильность и неопределенность стали главными факторами озабоченности делового сообщества [2; 3; 4].

В числе наиболее острых последствий кризиса предприятия выявляют сокращение спроса на свою продукцию (52%), рост неплатежей со стороны поставщиков (48%) и рост стоимости кредитных ресурсов (44%). Также присутствуют последствия, связанные с повышением требований к залогам со стороны банков, требованиями предоплаты и сокращением сроков кредитования [4].

С более тяжелыми последствиями сталкиваются компании из текстильной промышленности, а также металлургии. В наименьшей степени кризис отразился на пищевой промышленности. Сильнее всего кризис ощущается в регионах со средним инвестиционным потенциалом. Большое влияние оказывает кризиса на крупные предприятия (от 1000 работников). Скорее всего, это связано с тем, что у мелких предприятий ниже уровень задолженности перед банками, и они чаще ориентируются на собственные финансовые ресурсы [4].

Далее мы рассмотрим реакцию предприятий на возникшие долговые проблемы. Основные предпринимаемые меры: задержка платежей поставщикам (47%), перевод части работников на неполную рабочую

недели (46%), сокращение выпуска (44%). Также некоторые фирмы пытаются выйти на новые рынки или найти новых покупателей. Большинство предприятий стараются решить свои финансовые проблемы за счет повышения цен. Некоторые компании обращаются за помощью к властям (13%). Остальные фирмы продают часть своих активов [4].

Скорость преодоления кризиса зачастую связана с тем, как быстро он будет выявлен. Как известно, финансовый кризис в своем развитии проходит следующие стадии можно выделить следующие основные стадии:

- 1) снижение эффективности использования капитала, сокращение рентабельности;

- 2) возникновение убыточности производства;

- 3) отсутствие собственных средств/резервных фондов. В основном это сопровождается значительным сокращением производства, так как некоторая часть средств направляется на обслуживание кредиторской задолженности;

- 4) состояние неплатежеспособности. Возникает реальная угроза приостановки/полного прекращения производства или банкротства.

На основе вышеизложенного, для минимизации воздействия экономических кризисов на деятельность различных фирм в экономической литературе предлагаются разнообразные пути решения проблемы.

Прежде всего, предприятия должны разработать антикризисные мероприятия, направленные на снижение задолженности фирм. Как правило, они предполагают следующее:

В первую очередь необходимо рассмотреть возможность снижения затрат и получение дополнительных доходов. Следует обдумать, откуда предприятия могут получить эти дополнительные доходы, например, сдача в аренду неиспользуемых площадей или перевод офиса в менее дорогое место обеспечит фирме некоторую оптимизацию ее расходов.

Кроме того, следует уделить внимание стимулированию продаж фирмы. Это будет возможно при условии того, что предприятием проводится качественная работа с клиентами.

Также антикризисная политика предполагает анализ запасов продукции и избавление от излишков фирмы. Предприятиям необходимо будет выделить товары, приносящие наибольшую прибыль, пересмотреть ассортимент и ценовую политику компании.

Необходимым аспектом антикризисной стратегии будет приостановление/закрытие долгосрочных инвестиционных проектов, которые не принесут дохода в ближайшем будущем.

Немаловажной ролью в политике по снижению кризисной ситуации предприятия является проведение анализа структуры производства

и управления, а также при выявлении каких-либо несоответствий внесение изменений.

Кроме того, предприятиям стоит уделить внимание разработке и выпуску новых видов продукции, для выхода на новые рынки.

Помимо этого, можно рассмотреть возможность слияния или поглощения компании с другими предприятиями в целях большей экономики, минимизации убытков.

Взыскание дебиторской задолженности также поможет предприятию, ведь возврат данной задолженности позволит ускорить оборачиваемость денежных средств фирмы.

И наконец, анализ конкурентов, их преимуществ, обеспечит возможность для фирмы извлечь из этого выгоду [1; 2; 3; 4 и др.].

Таким образом, данная антикризисная стратегия должна обеспечить устойчивый экономический рост и развитие предприятия, повышение конкурентоспособности производимой им продукции и оказываемых услуг. Соблюдение этих рекомендаций поможет решить проблему задолженности предприятий.

Библиографический список

1. *Антикризисное управление* : учебник / под ред. Э. М. Короткова. М. : ИНФРА-М, 2003.

2. *Глазьев С.* О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития // *Российский экономический журнал*. 2015. № 5.

3. *Улюкаев А., Май В.* От экономического кризиса к экономическому росту, или как не дать кризису превратиться в стагнацию // *Вопросы экономики*. 2015. № 4.

4. *Яковлев А.* Влияние кризиса на поведение предприятий // *Журнал новой экономической ассоциации*. 2009. № 3–4.

Научный руководитель *С. И. Пономарева*

К. А. Утробина

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Спекуляции на российском валютном рынке: механизм возникновения и социально-экономические последствия

В настоящее время в российской экономике обозначились проблемы, которые требуют незамедлительного разрешения со стороны государства, в том числе речь идет о ситуации, сложившейся на валютном

рынке. В 2015 г. закрытие внешних рынков капитала, понижение цен на энергоресурсы на фоне негативных новостей с фондового рынка привели к ослаблению рубля. Тенденция к ослаблению рубля продолжается, подкрепляемая действиями населения по конвертации рублевых сбережений в валютные. Можно говорить о том, что совокупность внешних негативных факторов превысила критическую массу, присоединившись к факторам внутренним. В данной публикации мы рассмотрим одну из важнейших, на наш взгляд, проблем российского валютного рынка – спекулятивные операции и их социально-экономические последствия. Под валютными спекуляциями мы будем понимать операции купли-продажи иностранных валют для получения дохода, определяющегося разницей их курса. Спекулятивные действия могут быть направлены как на преднамеренный, искусственный рост, так и на снижение курса различных валют.

Инструменты регулирования валютного рынка, как известно, определяются денежно-кредитной политикой Банка России. В научной литературе анализируются вопросы денежно-кредитной политики, затрагивающие ситуацию на валютном рынке, по которым экономисты, экспертное сообщество и организации, отвечающие за проведение экономической политики, не пришли к единому мнению. Как в любой дискуссии, мнения по этому поводу высказываются разные и порой прямо противоположные. Однако все многообразие подходов данной полемики можно обозначить как оценку обоснованности проводимой Банком России денежно-кредитной политики в области валютного рынка [2; 3; 4].

Представители ЦБ РФ приводят достаточно обоснованные аргументы своей позиции по вопросу о целях и фактической реализации денежно-кредитной политики, в том числе об инструментах регулирования валютного рынка. Перед Банком России стоят две основные задачи на краткосрочную перспективу: прежде всего, следует стабилизировать инфляционные ожидания и подавить панические настроения на валютном рынке [5].

В результате таргетирования инфляции для гармонизации валютной и процентной политики ЦБ объявил об отмене политики валютного коридора и переходе к режиму плавающего курса. С этой точки зрения можно было бы считать, что проблема согласования процентной и валютной политики решена за счет упразднения последней [5].

Однако оппоненты ЦБ считают, что эта политика привела к негативным результатам. Так, российский экономист, советник президента РФ С. Ю. Глазьев утверждает, что «таргетирование» инфляции на самом деле означает передачу контроля над национальной валютно-

финансовой системой внешним силам (ФС США, Банку Англии, ЕЦБ и Банку Японии), а экономически это делается в интересах финансовых спекулянтов. Проблема, по мнению С. Глазьева, состоит в том, что если государство потеряет контроль над курсом своей валюты, то оно передает возможность манипулировать валютным рынком спекулянтам.

Оппоненты Банка России полагают, что если Центральный Банк их еще и кредитует, а так же отдает им в управление валютную биржу, то в свою очередь спекулянты получают возможность разгонять волны повышения и понижения курса валюты различных амплитуд, что приводит к появлению эффекта резонанса в форме «валютных качелей». Валютно-финансовый рынок входит в состояние турбулентности, происходят дезорганизация всей внешнеэкономической деятельности и расстройство воспроизводства зависимых от нее предприятий [1; 3]. Именно это и произошло в российской экономике в результате перехода к политике «таргетирования» инфляции.

Сторонники этой точки зрения считают, данное высказывание является справедливым, о чем свидетельствуют практические последствия. Объявив об отказе от таргетирования обменного курса и повысив процентные ставки, Центральный Банк усилил дефицит денег и сделал валютные спекуляции самым привлекательным видом деятельности в экономике. Инвестиционная активность в реальном секторе экономики резко снизилась, высвобождающиеся из него капиталы устремились в спекулятивную «воронку» [1; 3].

Авторы многочисленных публикаций полагают, что в 2014 г. лидером по извлечению прибыли стали валютные спекулянты, которые сначала заработали на девальвации рубля, а после – на его ревальвации. В течение всего прошлого года прибыльность валютных спекуляций против рубля составляла десятки процентов годовых, а когда курс рубля был отпущен в свободное плавание, достигала иногда 100%.

В 2015 г. политика валютных спекуляций продолжилась. Для того чтобы снизить валюту на бирже, Банк России запустил механизм рефинансирования в иностранной валюте по операциям валютного РЕПО. Тем самым он создал новый канал по обогащению спекулянтов, теперь уже на повышение курса рубля [1; 3]. В итоге, деньги продолжали притекать на валютно-финансовый рынок, уходя из реального сектора. По существу, деятельность Банка России свелась к финансированию валютных спекуляций. При этом попытки Центрального банка повлиять на финансовый рынок, повышая процентные ставки, успеха не имели, потому что доходность спекуляций на «раскачивании» валютного рынка многократно превышает ключевую ставку» [1].

Оппоненты Банка России делают вывод, что спровоцированная политикой Банка России спекулятивная «воронка» поглощает все

больше ликвидности из банков и реального сектора. Экономика страны оказалась подчинена интересам валютно-финансовых спекулянтов, наживающихся на ее дестабилизации за счет потерь других хозяйствующих субъектов, граждан и государства. Остается вопрос: можно ли это все исправить? Ответ оппонентов ЦБ РФ – да, если денежные власти не будут следовать в своей политике советам и рекомендациям международных организаций, прежде всего МВФ [1; 3].

В научной литературе развернулась дискуссия о вариантах решения данной проблемы. Несмотря на сложившуюся ситуацию, ЦБ не намерен отходить от политики таргетирования, хотя, действительно, внешние условия и кризис в российской экономике накладывают ряд ограничений. Несмотря на переход к курсу плавающего рубля, ЦБ «не должен допускать излишней волатильности обменного курса, поскольку вследствие его масштабного переноса в цены резкие колебания курса рубля могут поставить под угрозу достижения целевых значений по инфляции»[2]. Важным элементом стабилизационной политики выступает установление жестких лимитов на предоставление рублевой ликвидности. Причем необходимо принимать во внимание, что вследствие ограничения рублевой ликвидности могут возникнуть проблемы у ряда банков, в том числе крупных. Поэтому возможно замещение рублевой ликвидности валютной за счет расширения операций валютного рефинансирования и, возможно, смягчения ряда обязательных нормативов, в том числе достаточности капитала и открытой валютной позиции.

Существует много способов регулирования на валютном рынке. Большинство экономистов и аналитиков утверждают, что для начала нужно прекратить кредитование спекулянтов. Центральный банк должен проводить валютные интервенции не в соответствии с ожиданиями биржевых игроков, а действовать против них. По факту крупных спекуляций нужно проводить расследование с последующим наказанием. К тому же можно вводить специальные налоги на операции с валютной или запустить механизм резервирования валюты.

Если курс рубля действительно нужно девальвировать, исходя из объективных факторов торгового баланса – падение цен на нефть и другие товары сырьевого экспорта, западные санкции и отток капитала, - то делать это нужно одновременно со стабилизацией курса на новом уровне, не давая тем самым подняться спекулятивной волне. Это позволит торговле адаптироваться к новым условиям, и одновременно предоставить кредиты производственным предприятиям для наращивания импортозамещения [1; 2]. Тогда не возникнет спекулятивная волна, и станет расти производство благодаря повышению ценовой конкурен-

тоспособности. Для этого у Банка России есть необходимые инструменты и возможности контроля. Нужно лишь только научиться их применять, как делают все успешно развивающиеся экономики мира.

Библиографический список

1. *Глазьев С.* О таргетировании инфляции // Вопросы экономики. 2015. № 9.
2. *Глазьев С.* О экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития // Российский экономический журнал. 2015. № 5.
3. *Горюнов Е., Дробышевский С., Трунин П.* Денежно-кредитная политика Банка России: стратегия и тактика // Вопросы экономики. 2015. № 4.
4. *Медведев Д.* Новая реальность: Россия и глобальные вызовы // Вопросы экономики. 2015. № 10.
5. *Центральный Банк Российской Федерации* // Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 г. и период 2016 и 2017 гг. URL : [http://www.cbr.ru/today/publications_reports/on_2015\(2016-2017\)pr.pdf](http://www.cbr.ru/today/publications_reports/on_2015(2016-2017)pr.pdf).

Научный руководитель *С. И. Пономарева*

Д. А. Ушакова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Инфляция и методы антиинфляционной политики

В последнее время инфляция стала одной из главных проблем как развитых и развивающихся стран, так и стран с переходной экономикой. Изучение причин, типов и особенностей инфляции служит основой для разработки эффективной государственной политики макроэкономической стабилизации. Поэтому важное значение имеет исследование теоретических и практических аспектов инфляции, анализ причин инфляционных процессов в России, выявление особенностей антиинфляционной политики и разработка методов улучшения антиинфляционного регулирования, учитывающего характерные условия российской экономики.

В своей книге «Принципы экономики» Н. Грегори Мэнкью, чтобы лучше проиллюстрировать рост цен, приводит такой пример: сейчас в США стаканчик мороженого можно приобрести за 1–2 дол., а 60 лет назад людям эти цены показались бы по меньшей мере странными, так как маленькое мороженое стоило 3 цента [3, с. 604]. Таким образом, обесценение национальных денег и снижение их покупательной способности можно определить как сущность инфляции.

В зависимости от темпов роста цен принято выделять умеренную инфляцию (не более 10% в год); галопирующую (от 20 до 200% в год); гиперинфляцию (более 50% в месяц) [2, с. 104]. При этом если умеренная инфляция считается стимулирующей увеличение выпуска продукции, то остальные виды оказывают негативное влияние на экономику. Также различают открытую и подавленную инфляцию [2, с. 102]. Открытая инфляция разворачивается на рынках со свободными ценами в условиях рыночной экономики. Такая инфляция наблюдается при увеличении денежной массы при неизменном количестве товаров или, наоборот, снижении количества производимых товаров при неизменной денежной массе. Государство не влияет на действие рыночного механизма и не сдерживает рост цен. При подавленной инфляции рост цен и заработной платы сдерживается государственным регулированием. В зависимости от факторов, порождающих инфляционные процессы, выделяют инфляцию спроса, связанную с избыточным совокупным спросом в экономике, и инфляцию издержек, когда рост цен на продукцию вызван увеличением цен на ресурсы и повышением средних и предельных издержек.

Инфляция имеет множество причин, которые в различных экономических условиях проявляются по-разному. Во-первых, рост государственных расходов, для финансирования которых государство прибегает к эмиссии денег, увеличивая денежную массу сверх потребностей товарообращения. Во-вторых, чрезмерное расширение денежной массы за счет массового кредитования. В-третьих, монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства.

Инфляция приводит к серьезным социально-экономическим последствиям:

1) она искажает относительные цены, при этом деформируется факторное распределение доходов и размещение ресурсов, также падает эффективность производства;

2) уменьшается реальная покупательная способность личных сбережений граждан;

3) в связи с повышением темпов инфляции снижается стоимость факторов труда по отношению к факторам капитала;

4) происходит перераспределение доходов населения, что ведет к усилению социального неравенства.

Негативные последствия, вызванные инфляцией, вынуждают правительство проводить антиинфляционную политику. Она представляет собой комплекс мер и механизмов по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией. Поскольку полностью избавиться от инфляции нельзя, то нужно снизить ее темпы до минимально возможного и предсказуемого уровня [1, с. 581].

Вследствие эволюции рыночного мировоззрения образовалось два направления антиинфляционной политики: кейнсианское и монetarистское. Согласно кейнсианской политики, чтобы сдерживать инфляцию нужно увеличить эффективный спрос, тем самым возрастет предложение. Монетаристы же считают, что борьба с инфляцией возможна с помощью сокращения темпов роста денежной массы, прямого стимулирования предпринимательства, сокращения государственных расходов. Необходима политика, направленная на сокращение дефицита бюджета, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии. Еще один инструмент – это таргетирование, т. е. регулирование темпа прироста денежной массы в соответствии с темпом роста валового внутреннего продукта (ВВП). Радикальным вариантом этой политики является дефляционная политика.

Обычно инфляцию принято измерять с помощью индекса потребительских цен (ИПЦ). Это один из важнейших показателей инфляции, который характеризует изменение стоимости товаров и услуг, приобретаемых населением. Для полноты картины инфляционной ситуации в России обратимся к данным Росстата.

Наше внимание сразу привлекает показатель за 2008 г., который известен финансовым кризисом. В этот год индекс потребительских цен оказался самым высоким за период с 2008 по 2015 г. Он составил 13,28%. Затем благодаря использованию определенных методов для борьбы с обесценением денег в 2009–2010 гг. уровень инфляции снизился примерно до 8,8%. С 2011 по 2013 г. инфляция составляла 6,1–6,6% в год. По опыту предшествующих лет, заметно, что уровень инфляции до 10% в год не препятствует развитию экономики. Но политические и экономические события 2014 года дали новый виток в течение инфляционных процессов в нашей стране. Этот год принес в российскую экономику серьезный инфляционный рост в 11,35%. Инфляционный уровень 2015 г. составил уже 12,91%.

Также следует обратиться к материалам о валовом внутреннем продукте (ВВП), уровне безработицы и размере располагаемого личного дохода населения.

Проанализировав данные о ВВП в постоянных ценах 2008 г., можно увидеть, что в 2009 г. он снизился по сравнению к предыдущему году почти на 8% и составил 38 048,6 млрд р. К концу 2014 г. ВВП вырос до примерно 63 тыс. млрд р. (в ценах 2011 г.).

В 2009 г. увеличилась и безработица. Если в 2008 г. безработица составляла 6,2%, то в 2009 ее уровень вырос до 8,3%. В 2014 г. он снизился до 5,2%, однако в 2015 г. составил 5,6%.

Начиная с 2008 по 2010 гг. располагаемый доход населения вырос с 102,4 до 105,9%, что свидетельствует об увеличении материального

состояния граждан. Самый низкий располагаемый доход стал характерным для кризисного 2014 года – 99,3% [4]

По этим статистическим данным можно сделать предварительный вывод о том, что легко выделить два периода кризисов в нашей стране в 2000-е годы: 2008–2009 гг. и 2014–2015 гг. В эти периоды произошло не только увеличение уровня безработицы и уменьшение доходов населения, но и значительный рост инфляции.

До кризиса 2008 г., антиинфляционная политика базировалась на изъятии из обращения денежных средств в рублях для сокращения ликвидности. Такая политика получила название «стерилизации» денежной массы.

В кризисный период 2008–2009 гг. встал вопрос не только об ужесточении монетаристских методов, но и об использовании возможностей бюджетно-налоговой политики, так как денежно-кредитная политика не принесла ожидаемого положительного эффекта.

В 2014–2015 гг. инфляция в России была неизбежна из-за девальвации рубля, связанной с падением цен на нефть и с политической ситуацией. Для борьбы с инфляцией Центральный Банк увеличил процентную ставку, также для прироста денежной массы было избрано таргетирование. Однако эти монетарные методы оказались неэффективными, поскольку не смогли положительно повлиять на девальвацию и другие немонетарные факторы. В разработанной Правительством РФ фискальной антиинфляционной стратегии на период с 2014 по 2018 г. упор ставится на модернизацию и повышение устойчивости банковской системы Российской Федерации, социальное развитие и инвестиции в человеческий капитал, улучшение инвестиционного климата, обновление оборонного комплекса, инновационное развитие секторов экономики.

Обобщая сказанное, можно сделать вывод, что инфляция – это серьезное социально-экономическое явление, последствия которой болезненны и опасны для экономической системы в целом. Как видно из выше приведенных данных, полностью устранить инфляцию очень трудно. Государству следует сдерживать инфляционные темпы на таком уровне, при котором экономика страны могла полноценно развиваться. Для этого правительство должно рационально использовать антиинфляционные инструменты в зависимости от преобладающего типа инфляции и ее основных причин.

Библиографический список

1. Курс экономической теории : учебник / под ред. М. Н. Чепуриной, Е. А. Киселевой. М. : Киров «АСА», 2004.

2. *Макроэкономика* (экспресс-курс) : учеб. пособие / под ред. Е. А. Марыгановой, С. А. Шапиро. М. : КноРус, 2010.
3. *Мэнкью Г. Н.* Принципы экономикс : учебник. СПб. : Питер Ком, 1999.
4. *Федеральная служба государственной статистики.* URL : <http://www.gks.ru>.

Научный руководитель *В. В. Ильяшенко*

А. Д. Черноусова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Современная «зеленая» агроэкономика России: проблемы и пути формирования

Сегодня одной из важнейших проблем новой экономики России является проблема формирования «зеленой» агроэкономики. Агропродовольственный сектор страны должен перейти к стратегии так называемого «зеленого роста», предполагающей модернизацию этого сектора экономики и увеличение производства продовольствия при поддержании качества «природного капитала», включая земельные и водные ресурсы и адаптацию к изменениям климата. В научной литературе и в СМИ все чаще стало употребляться выражение «зеленая экономика», которое вызывает масштабный интерес в обществе. В данной публикации будут рассмотрены теоретические вопросы формирования новой «зеленой» агроэкономики, а также основные направления и цели ее реализации в России.

В научной литературе и публицистике существует множество интерпретаций понятия «зеленая» экономика. Концепция «зеленой» экономики – это модель, которая ведет к улучшению здоровья и социальной справедливости населения, а также к значительному снижению опасных воздействий на окружающую среду и к снижению экологического дефицита. Таким образом, «зеленая» экономика, в ее простейшей форме, может рассматриваться как низкоуглеродная, ресурсосберегающая и социально инклюзивная модель экономики [4]. Эксперты Организации объединенных наций по охране окружающей среды (UNEP) дают наиболее широкое понимание этого понятия, рассматривая «зеленую» экономику как хозяйственную деятельность, которая приводит к повышению благосостояния людей, социальному равенству, и значительно снижает неблагоприятное воздействие на окружающую среду и риски экологической деградации. Иными словами, «зеленая» экономика – это экономика, которая эффективно использует ресурсы и отвечает интересам всего общества [1; 3]. В данной публикации из большого многообразия отраслей «зеленой экономики» мы рассмотрим сель-

ское хозяйство. Целью этого направления является развитие «зеленой» агроэкономики, которое рассматривает отказ от пестицидов и различных кормовых добавок. Речь идет об использовании органических удобрений для обеспечения урожайности, роста культурных растений. «Озеленение» сельского хозяйства позволит обеспечить продовольствие населению, не нанося вред при этом природным ресурсам. Органическое сельское хозяйство объединяет традиции, инновации и науку для улучшения состояния окружающей среды и развития справедливых взаимоотношений высокого качества жизни для всех вовлеченных в него людей. Соответственно главной долговременной целью развития аграрного сектора экономики становится устойчивое воспроизводство продовольствия, сырья и занятости на отечественных технико-технической и кадровой основах. По словам специалистов, развитие «зеленой» экономики позволит избежать нашей стране экологического кризиса, который затронул своими масштабами уже многие постиндустриальные страны. Актуальным для агропромышленного сектора РФ является переход к стратегии зеленого роста, предполагающий модернизацию этого сектора экономики и увеличение производства продовольствия при поддержании природного капитала, земельных и водных ресурсов, также адаптацию к изменению климата.

С каждым годом доля продовольствия в совокупном импорте сокращается, поэтому обеспечение продовольственной независимости по линии увеличения удельного веса отечественных товаров, вполне возможно. В России сложнее всего дела обстоят с мясной и молочной продукцией, для производства которой в стране имеются необходимые предпосылки, но возможности достижения должного уровня независимости и экологичности, реализуемы лишь в перспективе. Развитие экофермерства тормозит целый ряд причин. Главное, в стране нет законодательной базы, которая бы регламентировала понятие органического сельского хозяйства, а также регулировала контроль в данной сфере. Наличие прозрачной системы контроля и предоставления информации для потребителей, а также отличительная органическая маркировка позволят увеличить степень доверия населения к органическим продуктам и понять предлагаемые преимущества от их потребления. Но все не так плохо. На сегодняшний день страна может обеспечить собственные потребности в зерновых культурах, свекле, яйцах, мясе курицы, хлебе, картофеле, сахаре, и растительном масле. Это такие виды продукции, для производства которых в стране имеются все необходимые возможности и устойчивая база самообеспечения. Исходя из этого, именно эти продукты должны быть преимуществом российского производства, чтобы как можно меньше зависеть от импорта. Метод импортозамещения и выращивание данной продукции без добавок и удобрений, т. е.

органическое земледелие можно считать одним из шагов на пути к «зеленой» агроэкономике. Это все обеспечит долгосрочную стабильность, улучшение структуры почвы, повышение биоразнообразия, безопасность для здоровья человека и животных, а также лучшие вкусовые качества продуктов питания. Несмотря на то, что Россия – страна с весьма суровым, умеренным в большей части климатом, сельскохозяйственные отрасли ее никогда не отставали от мировых лидеров. Но для перехода к «зеленому» росту и автономности потребуется много времени и огромные финансовые вложения. По оценкам экспертов, на то, чтобы обеспечить зеленый рост, развитие сельского хозяйства и выход на независимость по разным товарным группам, потребуется от 5 до 10 лет. За это время можно создать необходимые заводы и фабрики, внедрить современные технологии, которые обеспечат выпуск экологической продукции, восстановить сельхозземли и создать инфраструктуру потребительского рынка. В нынешних условиях целесообразно разработать меры государственного регулирования по развитию органического сельского хозяйства, что способствовало бы повышению эффективности сельскохозяйственного производства, повышению уровня жизни сельского населения, сохранению сельских поселений. Дело в том, что многие необходимые мощности в России устарели или попросту отсутствуют. Большой проблемой на пример является, отсутствие качественных овощехранилищ, способных сохранить урожай до весны, потери от неправильного хранения могут составить в некоторых случаях чуть ли не половину от всего урожая. Низкий уровень внедрения в отечественный агрокомплекс современных научных разработок лишает российскую продукцию конкурентных преимуществ перед зарубежными овощами и фруктами. Поэтому следующим шагом на пути к развитию «зеленой» агроэкономики является ввод инновационных технологий, без которых будет невозможно ни импортозамещение, ни устойчивое производство продовольствия на долгосрочную перспективу, ни выпуск чистой, экологической продукции. России необходимы собственные разработки и технологии.

Государство уже принимает особые меры по поддержке сельхозпроизводителей. В последние годы в сельском хозяйстве реализуются крупные инвестиционные проекты, ведется переоснащение предприятий, внедряются «зеленые» технологии. Сейчас на рассмотрении правительства находится государственная программа по развитию сельского хозяйства и регулирования рынков, в которой учтена необходимость импортозамещения. То есть в программе по развитию сельского хозяйства с 2015 по 2020 г. заложены новые направления, ориентированные на импортозамещение и развитие зеленых технологий. Правительство намерено полностью вытеснить импортные продукты с оте-

качественного рынка и обеспечить потребителей качественной биопродукцией. В любом случае нужны денежные вливания. Так, в 2016 г. на развитие сельского хозяйства будет выделено 237 млрд р. Столько же решено направить и в будущем году. Согласно государственной программе, оказывать поддержку аграриям власти намерены до 2020 г. Всего в ближайшие пять лет отечественные аграрии получают финансовую помощь в размере около 2 трлн р. [1; 2]. Можно сказать, что в целом российский агропромышленный комплекс демонстрирует положительную динамику. И если мы хотим через пять–десять лет стать аграрной державой, обеспечить себя экологическим продовольствием и войти в число лидеров по экспорту продовольственных товаров, мы должны уже сейчас обеспечить интенсивный рост производства и прежде всего, развитие экологического сельского хозяйства, которое обеспечит «зеленый рост».

Библиографический список

1. *Голубев А.* Развитие АПК на основе отечественных инноваций как условие импортозамещения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 2(3).
2. *Государственная программа развития сельского хозяйства на 2013–2020 гг.* // www.mcx.ru (дата обращения: 20.03.2016).
3. *Кучеров А. В., Шибилева О. В.* Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития // Молодой ученый. 2014. № 4(2).
4. *Порфирьев Б. Н.* Развитие «зеленой агроэкономики» в России – долгосрочный ответ на санкции и стратегическое направление модернизации отечественного АПК // Российский экономический журнал. 2015. № 1(1).

Научный руководитель *С. И. Пономарева*

А. К. Шокун

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург)*

Уровень безработицы в регионах России

На современном этапе развития России одной из наиболее значимых проблем является безработица, представляющая собой социально-экономическое явление, при котором часть взрослого трудоспособного населения не имеет работы и активно ее ищет [3].

В целом, безработица в период с 2000 по 2014 г. имела нисходящее движение. Исключая 2009 г., в котором безработица резко возросла с 4 697,0 тыс. чел. (2008 г.) до 6 283,7 тыс. чел., с 2010 г. снова началось уменьшение количества безработных. Однако в 2015 г. произошло уве-

личение числа безработных, которое составило 4 427,4 тыс. чел., что на 538 тыс. чел. больше, чем в 2014 г. Эти скачки безработицы главным образом связаны с кризисом в 2008 г. и сокращением спроса, снижением экспорта, влекущими за собой снижение производства [2].

Уровень безработицы распределен неравномерно по России. В различных регионах уровень безработицы отличается (см. таблицу).

**Уровень безработицы в регионах Российской Федерации,
декабрь 2015 г. – февраль 2016 г.**

Регионы	Кол-во безработных (тыс. человек)	Уровень безработицы (%)
Центральный ФО	784,0	5,8
Северо-Западный ФО	373,6	5,0
Южный ФО	466,4	6,6
Северо-Кавказский ФО	527,4	11,7
Приволжский ФО	777,0	5,1
Уральский ФО	403,1	6,3
Сибирский ФО	816,3	8,3
Дальневосточный ФО	197,9	5,9

Можно выделить множество факторов, влияющих на различие в уровне безработицы по регионам страны, среди которых:

- разное развитие экономики регионов;
- структура экономики регионов,
- количество рабочих мест,
- уровень занятости,
- развитие предпринимательства
- демографический переход (исторически быстрое снижение рождаемости и смертности)

В 2016 г. сложилась неоднозначная ситуация. С одной стороны, в России до сих пор не отменили санкции, что неблагоприятно влияет на экономику и развитие многих отраслей. Безработица для таких случаев становится весьма характерной. Многие иностранные компании спешно прекращают сотрудничество с отечественным рынком, закрывают свои филиалы. В то же время некоторые промышленные предприятия не могут продолжать работу без импортного сырья.

Но с другой стороны, в этом наблюдается и положительный момент. Уже в 2016 г. экономика страны направлена на создание новых рабочих мест путем открытия отечественных заводов, производств. В России очень большая сырьевая база, а вот в вопросе переработки и выпуска новой продукции наблюдается дефицит. Здесь мы видим, что динамика довольно хорошая, ведь потенциал такого пути развития позволяет вывести РФ на новый уровень [1].

Библиографический список

1. *Институт независимой оценки*. URL : <http://www.ipnou.ru>.
2. *Федеральная служба государственной статистики*. URL : <http://www.gks.ru>.
3. *Энциклопедии инвестора*. URL : <http://investments.academic.ru/>

Научный руководитель *П. С. Киселева*

Содержание

Направление 02. Управление знаниями – подготовка инновационно-ориентированных кадров территорий

Анкудинова Л. Э. Совершенствование системы управления знаниями по физике через экспериментальное обучение.....	3
Вербицкая О. Г. Всемирная сеть идей.....	7
Власенко У. В. Анализ подбора, отбора кадров в органах местного самоуправления Администрации города Екатеринбурга.....	9
Галеева А. Д. Учебный процесс глазами студентов: роль мультимедийных технологий.....	14
Зайкова Е. С. Лизинг как форма кредитной сделки.....	17
Колотова К. В. Актуальность управления человеческими ресурсами как фактора конкурентоспособности организации.....	18
Макарова И. Д. Система грейдов как инструмент совершенствования мотивационной стратегии организации.....	22
Мезенина А. С. Чтение и интерпретация: герменевтика как способ обретения знаний.....	25
Мельников Д. В. К вопросу о дуальном профессиональном образовании.....	27
Надина А. А. Урегулирование различий между академическими и прикладными программами высшего образования посредством систем обеспечения качества в зарубежных странах и России.....	29
Нарметова Г. Н. Особенности реформирования образовательной системы в Республике Казахстан.....	32
Новикова Н. С. Барьеры саморазвития – барьеры в управлении собственным знанием.....	36
Пермикина К. А. Как стать финансовым директором.....	39
Печеркин П. В. Иностранные студенты в Германии.....	41
Помелов С. О. Профессиональное обучение мигрантов в Германии.....	43
Савелова М. Д. Европа – континент научных идей.....	44
Серюкова А. Н. Социометрический опрос как метод изучения межличностных отношений в учебной группе.....	46
Фомин А. А. Управление знаниями.....	49

Направление 03. Регулирование рынка труда как фактор повышения конкурентоспособности территорий

Ваймер Е. А. Роль аутистического спектра в Канаде.....	52
Дворников А. А. HR-бренд как инструмент конкурентоспособности компании в условиях дефицита кадровых ресурсов.....	53
Клюкин Ю. В. Рынок труда: вопросы теории и практики.....	57
Кожевников К. И. Основные тенденции рынка труда на 2016 г.	60
Кравченко И. С. Новый пенсионный план Обамы для работников малого бизнеса.....	62
Кулькова М. В. Источники привлечения персонала на Западе и в России.....	63

Мусиенко Е. А. Региональный рынок труда: современное состояние и перспективы развития Свердловской области	66
Нураев Т. А. Изменения на рынке труда страны за счет проведения политики протекционизма.....	69
Свежов М. С. Медленный рост числа рабочих мест беспокоит финансовые рынки	72
Стожко Д. К. К вопросу о трудовой мотивации в рыночной экономике.....	73
Томилов Д. Ю. Регулирование рынка труда как фактор повышения конкурентоспособности территорий.....	77
Шпехт А. Д. Конкуренция в рыночной экономике.....	78
Юсупова Е. Р. Регулирование рынка труда как фактор повышения конкурентоспособности региона	80

Направление 04. Философия, культура и ценностный мир человека как жителя региона

Блинова М. А. Актуальные духовные ценности молодежи: как их не потерять?.....	85
Васильева Е. И. Культура – язык – успешность.....	88
Воробец Г. И. Опыт использования методов математической статистики для оценки историчности литературных произведений.....	90
Воробьев К. А. Человек как житель региона: философский взгляд	94
Гривский В. В. «Гаудеамус»: вчера и сегодня	95
Завьялова М. Ю. Семья в системе ценностей современной молодежи	97
Измоленова Д. И. Морально-этические аспекты в деятельности предпринимателей и менеджеров организации с учетом национальных особенностей: проблемы, пути решения.....	101
Костромина А. А., Смоляков С. М. Эвтаназия как возможность человеческого выбора в современном обществе	104
Маслакова Т. О. Ценностные ориентиры кинозрителя: противоречия оценок.....	106
Скутина К. Ю. Проблемы религиозности в Великобритании	108
Соловьев Р. А. Защита прав ребенка при разводе родителей	110
Филиппова Д. С. Социально-культурная среда и ее роль в жизни человека	114
Царегородцева П. А., Хвостова В. П. Хорошо ли быть девиантом?	115
Чермных В. С. Влияние террористической группировки ИГИЛ на экономику разных стран	118
Чулкова Д. И. Маргинальность – не признак социального дна!	119

Направление 05. Современные проблемы экономической теории и повышение конкурентоспособности территорий

Алфимова З. А. Стратегическое планирование на предприятии	123
Бармин О. И. Оппортунистическое поведение автосалонов: что делать неинформированным покупателям.....	126
Белогодова А. А. Налогообложение в РФ и КНР: сравнительный аспект	130

Берестов А. С. К вопросу о факторах, влияющих на инновационную деятельность работников предприятия	132
Бражников А. М. Проблемы преодоления оппортунизма работников на постконтрактном этапе ex post	136
Вагнер Е. Н. Влияние Олимпиады в Сочи на экономику и репутацию принимающей страны	138
Витнова Л. Е. Внешнеэкономические факторы инфляции в современной экономике России	141
Гафаров В. Р. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России	142
Глушкова А. В., Мироненко В. О. Девальвация рубля, ее причины и влияние на экономику России	144
Горбунов Д. В. Повышение конкурентоспособности инновационных технологий и продукции в России	148
Дрождженова А. А. Российская и зарубежная практика учета расчетов с персоналом по оплате труда	151
Жияков Д. О. Асимметрия информации на рынке рекламных услуг	155
Кармазин Д. А. Проблема бедности в современной России	159
Каткова Г. С. Коррупция в сфере теневых экономических отношений	161
Кириллова Е. С. Концепция счастья в современной экономической теории	163
Киселева В. Б. Особенности экономического роста в развивающихся странах	167
Кучина Ю. Н. Инфляция и ее социально-экономические последствия в современной России	170
Нагорный Т. А. Диверсификация экономики России и техническое развитие	173
Нуртдинова Д. Р. Агропродовольственная политика России: проблемы и перспективы развития	176
Останина К. Э. Тенденции развития инфляционных процессов в Свердловской области	180
Ощепкова И. А. Внешняя торговля России и проблемы ее развития	182
Патрушева М. Ю. Особенности инфляционных процессов и антиинфляционная политика в России	185
Потова Е. В. Валютные риски хозяйствующих субъектов в условиях финансово нестабильной экономики Российской Федерации в 2015–2016 гг.	189
Романова М. Е. Проблема безработицы в современной экономике России	191
Сайфутдинова К. И. Гламурная экономика: психологические аспекты современного экономического кризиса	193
Сарафанова М. С. Вымогательство как форма оппортунистического поведения (на примере деятельности страховых компаний)	196
Созонова И. Е. Влияние туристической деятельности на развитие национальной экономики	199
Соловьев И. В. Факторы развития инфляции в России	201
Спиринцова Е. М. Эффективность системы государственно-частного партнерства в РФ	203

Старцева И. А. Факторы развития рынка труда Свердловской области	206
Суворков К. В. Проблемы формирования доходов работников в современной экономике	209
Сумина Т. В., Завьялова А. В. Россия и Китай: друзья или конкуренты?	213
Сычугова К. В. «Голландская болезнь» в России и особенности ее проявления	216
Уркина Е. В. Особенности внешнеторговой деятельности России в рамках ЕАЭС	219
Усынина Ю. В. Долговая проблема как феномен XXI века	224
Утрбина К. А. Спекуляции на российском валютном рынке: механизм возникновения и социально-экономические последствия	227
Ушакова Д. А. Инфляция и методы антиинфляционной политики	231
Черноусова А. Д. Современная «зеленая» агроэкономика России: проблемы и пути формирования	235
Шокун А. К. Уровень безработицы в регионах России	238

Научное издание

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

М а т е р и а л ы
XIX Всероссийского экономического форума
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–28 апреля 2016 г.)

Часть 2

*Направления: 02. Управление знаниями – подготовка
инновационно-ориентированных кадров территорий;
03. Регулирование рынка труда как фактор повышения
конкурентоспособности территорий;
04. Философия, культура и ценностный мир человека
как жителя региона; 05. Современные проблемы
экономической теории и повышение
конкурентоспособности территорий*

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка Н. И. Якимовой

Поз. 76. Подписано в печать 17.08.2016.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.
Уч.-изд. л. 13,7. Усл. печ. л. 14,4. Тираж 11 экз. Заказ 476.

Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета