

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное агентство по делам молодежи  
Министерство промышленности и торговли Свердловской области  
Уральское отделение Российской академии наук  
Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук  
Международный союз экономистов  
Международная академия наук высшей школы  
Евразийский экономический клуб ученых  
АНО «Большой Евразийский университетский комплекс»



Уральский государственный экономический университет

## **VII Евразийский экономический форум молодежи**

# **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ**

Материалы  
XIX Всероссийского экономического форума  
молодых ученых и студентов

(Екатеринбург, 27–28 апреля 2016 г.)

### ***Часть 1***

*Направление 01. Современное российское общество:  
проблемы, тенденции, перспективы развития территорий*

Екатеринбург  
Издательство Уральского государственного  
экономического университета  
2016

УДК 332.1  
ББК 65.04  
К64

Ответственные за выпуск:

доктор экономических наук, профессор,  
ректор Уральского государственного экономического университета  
*Я. П. Силин*

доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе  
Уральского государственного экономического университета  
*Е. Б. Дворядкина*

**К64      Конкурентоспособность территорий** [Текст] : материалы XIX Всерос. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 27–28 апреля 2016 г.) : [в 8 ч.] / [отв. за вып. : Я. П. Силин, Е. Б. Дворядкина]. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2016. – Ч. 1 : Направление 01. Современное российское общество: проблемы, тенденции, перспективы развития территорий. – 234 с.

Рассматриваются актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития российских территорий в современных условиях.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 332.1  
ББК 65.04

© Авторы, указанные в содержании, 2016  
© Уральский государственный  
экономический университет, 2016

---

## **Направление 01. Современное российское общество: проблемы, тенденции, перспективы развития территорий**

*И. В. Абатуров*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **Долларовые облигации как попытка стабилизировать экономику России**

Россия выпустила последние долларовые облигации в 2013 г. С тех пор были введены финансовые санкции со стороны запада в отношении российских банков и нефтяных компаний. Российское правительство, тем не менее, все еще может использовать рынки внешнего долга. 1 марта министерство финансов сказало, что назначит советников в этом месяце, чтобы помочь выпустить облигации в размере 3 млрд дол. [2].

Одним из возможных объяснений может быть потребность в наличной иностранной валюте. Поскольку рецессия России ослабилась, расходы по займу правительства упали. Это может быть планом отфильтровать доллары для привилегированных компаний, что помогло бы им в обслуживании внешнего долга, возникшего из-за санкций и сокращения вдвое покупательной силы рубля с 2014 г. В качестве альтернативы, правительство может использовать эти деньги для себя. Принятый бюджет на 2016 г. предполагает дефицит в размере 2,36 трлн р. (около 35 млрд долларов), или 3% ВВП [1].

Частный сектор уменьшил свой внешний долг примерно на треть за последние два года. Многие фирмы по-прежнему имеют высокий уровень иностранных активов. Правительство также не находится в отчаянном положении. Запасы его суверенных фондов благосостояния, которые Россия уже использует для финансирования дефицита бюджета, по-прежнему превышают 100 млрд дол. Министерство финансов, как ожидают, предложит новый бюджет в апреле, который урежет дефицит посредством налоговых повышений и сокращения расходов. Правительство может с готовностью одолжить рубли, тогда как процентная ставка на долларовое заимствование будет выше.

Это говорит о том, что правительство России рассматривает облигации в долгосрочной перспективе, как стратегический шаг. Успешный процесс будет обнадеживающим для Кремля, так как фонды суве-

ренного богатства России, скорее всего, иссякнут в течение нескольких лет, если цены на нефть останутся на низком уровне.

Успешное размещение международных облигаций также было бы удачным ходом по налаживанию связей. Россия должна действовать осторожно, так как западные банки настороженно относятся к заигрываниям с Кремлем. Тем не менее, есть все признаки того, что Россия найдет согласных партнеров [2].

### **Библиографический список**

1. *О федеральном бюджете на 2016 г.* : федер. закон от 14 декабря 2015 г. № 359-ФЗ. URL : <http://rg.ru/2015/12/15/budget-site-dok.html>.

2. «*Toe in the water*» из печатного издания журнала «Экономист». URL : <http://www.economist.com/news/finance-and-economics/21693967-why-russia-tapping-international-debt-markets-toe-water>.

Научный руководитель *Е. Н. Алимова*

*Е. А. Алешина*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **Здоровый образ жизни российской молодежи**

Актуальность темы здорового образа жизни определяется ситуацией, сложившейся на современном этапе развития общества. В связи с усложнением общественной жизни возрастает и изменяется характер нагрузок на организм человека. Кроме того, вредные привычки, недостаток физических нагрузок, несбалансированное питание, сильный стресс, негативно сказываются на самочувствии, увеличивая количество заболеваний и сокращая продолжительность жизни. При этом от современного человека требуется, чтобы он был энергичным, активным, успешным, и поэтому ему нужны жизненные силы и крепкое здоровье. Для этого каждому из нас необходимо самостоятельно осознать всю важность данной проблемы, ответственность за свое здоровье и его ценность.

На основе изучения научной литературы, относящейся к теме исследования здорового образа жизни, можно выделить несколько групп работ:

различные теоретико-методологические основания анализа здоровья предлагаются в трудах Н. М. Амосова, Г. П. Апанасенко, Р. П. Бавеского, И. И. Брехмана, Э. Н. Вайнера, В. П. Казначеева и др.;

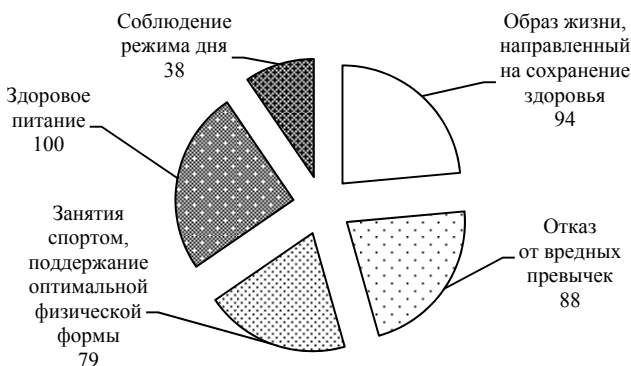
фундаментальные труды по социологической теории качества и образа жизни разработаны В. А. Бромлем, А. П. Бутенко, и др.;

посвященные изучению здорового образа жизни работы Ю. П. Лисицына, А. Д. Степанова, И. В. Журавлевой, Э. Н. Казина, В. П. Казначеева, Н. В. Панкратова.

Здоровье является одной из фундаментальных человеческих ценностей. По мнению экспертов Всемирной организации здравоохранения, здоровье – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов [1]. По оценкам специалистов, состояние здоровья человека зависит от образа жизни (до 55%), наследственности (15–20%), окружающей среды (20–25%), медицины (10–15%) [2, с. 77].

Здоровый образ жизни – это индивидуальное поведение, которое отражает определенную жизненную позицию, направленную на сохранение и укрепление здоровья [2, с. 79].

Для того чтобы лучше узнать, что понимает молодежь под «здоровым образом жизни», был проведен опрос среди 30 девушек и юношей в возрасте от 18 до 30 лет. Респонденты расставляли в порядке значимости предложенные выражения, которые могли бы характеризовать понятие «здоровый образ жизни», и давали им оценку от 1 до 5 баллов (рис. 1).



**Рис. 1.** Здоровый образ жизни в понимании молодежи

Исходя из данных, полученных в результате опроса, можно отметить следующие факты:

большинство молодых людей считает, что главным в здоровом образе жизни является правильное питание;

многие ассоциируют здоровый образ жизни с образом жизни, направленным на сохранение здоровья;

большую значимость в здоровом образе жизни имеют отказ от вредных привычек (курения, алкоголя, наркотиков) и занятия спортом;

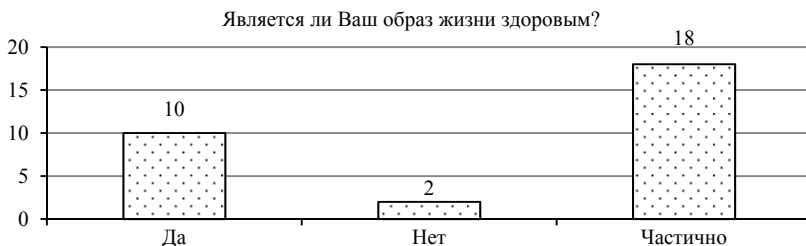
наименьшую важность в здоровом образе жизни имеет соблюдение режима дня.

Действительно, ежедневное здоровое питание, физическая нагрузка и, конечно, отказ от вредных привычек – крайне важные аспекты, на которые следует обратить особое внимание каждому, кто хочет быть в хорошей физической форме.

Культура питания играет значительную роль в формировании здорового образа жизни. Рациональное питание – это правильно организованный, соответствующий физиологическим ритмам прием пищи, которая содержит необходимое количество незаменимых веществ [3, с. 50]. Пища служит источником энергии для всех систем организма. При этом важно правильно питаться в соответствии с режимом в течение суток.

С помощью занятий физическими упражнениями эффективно решаются задачи укрепления здоровья. Существует целый ряд разнообразных способов поддержания своего тела в форме. Это может быть любой вид спорта, например, бег, плавание, легкая атлетика, катание на коньках и лыжах. Также существуют различные направления фитнеса, йоги, стретчинга (растяжки), которые могут принести массу радости, заряд бодрости и позитива. Очень важно, чтобы занятия физической культурой были регулярными. Но при этом стоит помнить, что большая нагрузка без учета возрастных и физиологических особенностей человека может исключить желание заниматься.

Также в ходе опроса было выяснено, какая доля молодежи ведет здоровый образ жизни. Для этого респондентам задали вопрос: «Является ли Ваш образ жизни здоровым?». Ответы на него представлены в виде диаграммы на рис. 2.



**Рис. 2.** Распространенность здорового образа жизни среди молодежи

Таким образом, большинство опрошенных молодых юношей и девушек, а именно 60%, считают, что они частично ведут здоровый образ жизни. 33% респондентов считают свой образ жизни здоровым. 7% молодежи признались, что они не придерживаются здорового образа жизни.

Кроме того, в результате опроса было выяснено, что 73% молодежи считают необходимым придерживаться принципов здорового образа жизни. Красивая внешность и отсутствие заболеваний являются основными факторами, ради которых молодое поколение стало бы вести здоровый образ жизни. Однако, как отметило большинство респондентов, мешает или может помешать этому отсутствие необходимого упорства, воли, настойчивости (73%) и недостаток времени (40%).

Проанализировав данные опроса, можно сделать вывод о том, что большинство молодежи заинтересовано в здоровом образе жизни, но зачастую у них не хватает мотивации и силы воли, чтобы всегда придерживаться его принципам. Именно поэтому необходимо помнить, что никакие пожелания, приказы, наказания не могут заставить человека вести здоровый образ жизни, охранять и укреплять собственное здоровье, если всем этим не управляет собственная мотивация [2, с. 79].

Можно выделить основные мотивации формирования стиля здорового образа жизни у молодого поколения:

- получения удовольствия от здоровья;
- возможность самосовершенствования;
- возможность быть мобильным и успешным;
- возможность сексуальной реализации;
- достижение максимально возможной комфортности [2, с. 79–80].

Таким образом, ведение здорового образа жизни является одним из главных способов сохранения здоровья, физической активности, оптимального психофизического состояния современной молодежи российского общества. Именно поэтому на сегодняшний день большое значение приобретает формирование представлений о здоровом образе жизни у молодого поколения. При этом каждый сам лично ответственен за свое здоровье, а забота о нем должна стать ценностной мотивацией, определяющей образ жизни человека.

### **Библиографический список**

1. Всемирная организация здравоохранения. URL : <http://www.who.int/ru>.
2. Гелецкая Л. Н., Бирдигулова И. Ю., Шубин Д. А., Коновалова Р. И. Физическая культура студентов специального учебного отделения : учеб. пособие. Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014.
3. Лычев В. Г., Карманов В. К. Первичная доврачебная медицинская помощь : учеб. пособие. М. : Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2015.

Научный руководитель *Е. Г. Корнильцева*

## **Web-конструкторы**

Сеть интернет растет и формируется достаточно быстро. Еще в 2010 г., пользователей интернет было не больше 2 млрд, а в 2015 г. уже более 3 млрд – это почти половина населения земли. Стремительно увеличивается число изданий, приуроченных к сети, что предвещает широкое ее распространение, в том числе и в дальних от техники областях. Сегодня сеть интернет – это не просто большое количество пользователей компьютеров, но и значительное число людей, для которых интернет становится совершенно новым способом общения, почти не имеющим аналогов в реальном мире.

Через 10 лет, согласно прогнозам экспертов, примерно 50% семей (бесспорно, пока что только в развитых государствах) станут пользоваться им каждый день. Телевизоры никак не придут в замену компьютерам, однако станут обладать сильными процессорами, увеличенную память и практически всегда будут в определенной связи с компьютерами.

Это период, когда каждый человек, обладающий ПК, сумеет «найти и скачать» статьи, картинки, аудио либо видеоматериал, играть в онлайн игры и звонить в любую точку мира с видео трансляцией.

Каждый из нас сейчас уже имеет возможность произвести собственный вклад в формирование сети интернет. Для этого достаточно создать собственный веб-сайт, наполнить его контентом и расположить его в сети. Однако как данное произвести? В данной статье я бы хотел рассмотреть конструкторы с помощью которых можно создавать Web-страницы. Моя задача заключается в том, что бы, ознакомить вас с Web-конструкторами, рассказать о принципе работы и почему они так нужны.

**Основы Web.** HTML (от англ. HyperText Markup Language – «язык гипертекстовой разметки») – стандартный язык разметки документов во Всемирной паутине. Большинство веб-страниц содержат описание разметки на языке HTML (или XHTML). Язык HTML интерпретируется браузерами; полученный в результате интерпретации форматированный текст отображается на экране монитора компьютера или мобильного устройства.

**CMS.** Создать web-страницу с самого начала можно различными способами. Например, изучить HTML и PHP, написать код самому, или например воспользоваться бесплатным конструктором для создания сайта, называется он – Content Management System (CMS), это



в переводе на означает «Система управления контентом». Чаще всего под CMS понимают оболочку, которая сильно упрощает создание веб-сайта и взаимодействие с ним, позволяя работать в понятном и удобном интерфейсе. Интерфейс похож на графический или текстовый редактор, которыми умеет пользоваться практически каждый.

Системы управления контентом делятся на две категории: бесплатные, которые можно найти в открытом доступе, и платные, за которые нужно заплатить.

Онлайн web-конструкторы. Создание сайтов в режиме онлайн – это набор инструментов, который позволяет человеку создать собственную страничку в интернете и управлять ей без специального образования. Человек сам способен выбрать на свой вкус оформление сайта, цветовую гамму и дополнительные модули. Конструкторы сайтов позволяют новичку избавиться себя от излишних трудностей и получить удовольствие от создания собственного сайта.

Преимущества web-конструкторов:

- просты и понятны в использовании. С использованием пошаговой инструкции, вам не придется разбираться со сложным кодом HTML;

- разделение дизайнерской и текстовой частей: шаблон хранится отдельно от кода. Если у Вас появится желание изменить оформление сайта, то это можно будет сделать без особых затруднений;

- при использовании онлайн-конструктора новичку не понадобится знание языка программирования, так как онлайн-конструктор имеет оболочку;

- большой выбор дизайнерских макетов, который позволяет выбрать каждому в соответствии с собственными требованиями;

- оперативная публикация страниц. Изменения отображаются сразу же после их внесения.

- надежность – все файлы хранятся на сервере конструктора. Вам не придется переживать за сохранность сведений, так как эту ответственность берет на себя обслуживающий персонал онлайн-конструктора.

**Dreamweaver** – это программа для создания веб-сайтов. Изучение этой программы для новичка будет особенно сложным, если он не владеет языками программирования.

**Dreamweaver** – это одна из лучших программ в области разработок компании Adobe. Он частично связывает другие программы компании. Например, сначала разработчики создают оформление будущего сайта в программе Photoshop, затем картинку, подготавливают к верстке, и далее образуют непосредственно html-код шаблона.

**Главные достоинства Dreamweaver:**

- 1) подсветка кода. Эта функция поможет вам быстро просканировать ваш код, а также найти возможные ошибки;

2) автоподстановка кода. Еще одна полезная функция, которая позволяет экономить время – это автоматическое дописывание кода;

3) режим кода и режим дизайна. Удобно видеть в прямом эфире, что получается в результате написания кода;

4) проверка кода. В Dreamweaver есть хорошая возможность проверить код. Вы никогда не допустите ошибку и всегда будете писать по заданным стандартам;

5) файловый менеджер. Работы с файлами – это, одна из главных особенностей, которая превращает Dreamweaver в удобную программу по организации web-страниц.

**Wix.** Успешная иностранная разработка, можно говорить, что – это лучший конструктор сайтов в настоящее время. Предоставляет большой выбор элементов оформления сайта. Это достигается путем создания разработчиками огромного количества инструментов. Интерфейс силен и удобен для пользователя, также, используя программу, мы можем отметить профессионализм и высокий уровень подготовки работников сайта.

К преимуществам относятся:

способность выбрать и сделать собственное оформление сайта;

наряду с HTML5 есть возможность создания сайтов на flash;

широкий спектр настроек сайта;

сайты, созданные с помощью этого редактора хорошо индексируются в сети Интернет;

простой интерфейс, которым способен воспользоваться даже школьник;

достаточно выгодное соотношение цена/качество при переходе на платный пакет.

**Вывод.** Бесспорно, Dreamweaver является одним из лучших web-конструктором, от компании Adobe, У вас есть большие возможности для создания собственной интернет странички. Но для этого понадобятся знания HTML, CSS, а также JavaScript и PHP. Онлайн конструктор Wix также хорош, но только для создания простого сайта. Им можно с легкостью пользоваться тем людям, которые только начинают постигать просторы web-разработок.

## **Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности предприятия**

Одной из важнейших задач маркетинга является определение условий, при которых достигаются оптимальные соотношения между спросом и предложением товаров на рынке. Анализ спроса и предложения дает возможность ответить на вопрос о том, как реализуются на конкретном рынке отношения между производителями и потребителями товаров, какие условия определяют тенденции формирования, развития спроса и предложения в исследуемый период.

Российский книжный рынок является высококонкурентным и сильно фрагментированным, с выраженным лидерством пяти издательств, которым принадлежит менее 50% общего объема рынка в стоимостном выражении. В последние годы наметилась тенденция к укрупнению игроков рынка, что происходит за счет слияний и поглощений более мелких компаний, как и в других отраслях российской экономики.

Мы провели исследование рынка книжной продукции, на примере ООО «Дом книги».

«Дом книги» – это сеть книжных магазинов, включающая 11 магазинов по Екатеринбург и за его пределами, имеющая богатую историю и традиции.

Анализ данных маркетингового исследования, позволил нам сделать следующие выводы о том, что:

1) большая часть населения Екатеринбурга посещают книжные магазины 1 раз в 2–3 месяца (81,25%), 9,38% посещают магазины раз в неделю и 1 раз в месяц;

2) в основном книжные магазины посещают студенты;

3) чаще всего посещают магазины «Читай-город» и «100000 книг».

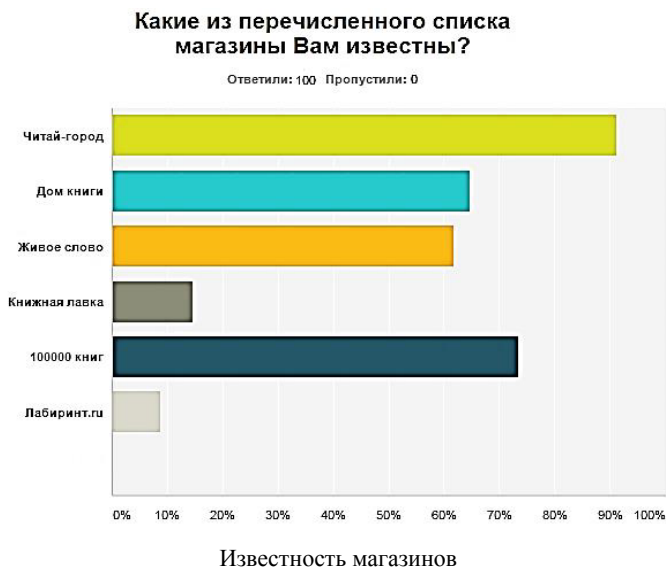
По данным проведенного опроса можно сделать вывод о том, что эти два магазина наиболее известны жителям Екатеринбурга и они являются главными конкурентами ООО «Дом книги».

4) для покупателей книжной продукции большое значение имеет удобное месторасположение и широкий ассортимент магазина. Также важным является широкий ассортимент, известность магазина, атмосфера внутри магазина и цены.

Для решения обозначенной нами проблемы, мы разработали следующие рекомендации.

1. «Дом книги» необходимо повысить эффективность рекламной политики для привлечения покупателей. Этого можно добиться посред-

ством различных Event-мероприятий, ярмарок, выставок, поэтических вечеров и т. д.



2. Необходимо поддерживать и совершенствовать систему стимулирования покупателей.

3. Важно открытие дополнительных магазинов не только в самом городе, но и в области, что позволит большему числу потенциальных покупателей приобретать книжную продукцию.

4. Повышение квалификации персонала. При активных методах обучения больше внимания следует уделить практической составляющей передаваемых знаний, навыков и умений.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что ООО «Дом книги» следует более активно внедрять маркетинговые технологии для повышения прибыльности и обеспечения устойчивого конкурентного преимущества на рынке книжной продукции.

Научный руководитель *Т. Б. Минина*

## **Проблема современности в контексте «интернет-зависимость – одиночество»**

С появлением интернета изменилась наша жизнь и система мышления. Теперь, человек имеет доступ к неограниченным объемам информации, получение которой не требует материальных и энергетических затрат. Интернет является источником общения, проведения досуга и средством получения заработка. Современный человек не представляет свою жизнь без интернета, ведь у него появилась другая – виртуальная жизнь, отказаться от которой практически не представляется возможным. Как следствие, чрезмерное пользование интернет-услугами привело к появлению такого феномена как «интернет-зависимость».

Термин «интернет-зависимость» обозначает расстройство психики, сопровождающееся навязчивым стремлением подключиться к Интернету, его избыточным использованием, и неспособностью вовремя от него отключиться.

Психиатры выделяют несколько типов злоупотребления Интернетом:

1) необходимость в общении. Данная проблема выражается в использовании различных чатов, социальных сетей для удовлетворения нужды в общении. Этой проблеме подвержены люди, которым легче общаться в виртуальном, чем в реальном пространстве. Однако зависимость от виртуального общения приводит к тому, что люди создают для себя иллюзию общения, считая себя вполне коммуникабельными людьми, так как они имеют большое число «друзей» в социальных сетях. Но, несмотря на постоянное общение в «параллельном мире», люди, зачастую, не только не повышают свои коммуникативные навыки, а наоборот, закрываются в себе;

2) чрезмерное увлечение компьютерными играми. Механика данной зависимости состоит в том, что человек отождествляет себя с компьютерным персонажем и, таким образом, уходит из реального мира с его проблемами в мир виртуальный, где все ярко и красочно;

3) навязчивая потребность в поиске новой информации. Проблема заключается в том, что человек не контролирует потоки поступающей информации, большая часть которой не является полезной и не успевает усваиваться.

Зависимость от Интернета в основном развивается у людей, которых не удовлетворяет окружающий мир. «Зависая» в Интернете совре-

менный человек стремится расслабиться, забыть о насущных проблемах. Возможно, наличие комплексов, стеснительность, мешают завести знакомства и тогда для таких людей крайне притягательно интерактивное общение, когда можно оставаться анонимным, прятаться за вымышленным именем и красивым аватаром.

Для того, чтобы определить степень зависимости современного общества от Интернета проведем социологическое исследование. В исследовании приняли участие 50 чел. в возрасте 20–30 лет. В ходе исследования мы предложили испытуемым ответить на ряд вопросов:

- 1) считаете ли вы себя интернет-зависимым;
- 2) сколько часов вы проводите в интернете;
- 3) можете ли вы месяц обойтись без интернета;
- 4) какую пользу вам приносит интернет;
- 5) какой вред от интернета вы ощущаете;
- 6) появлялось ли у вас желание снизить количество часов, которые вы проводите в Интернете?

Проанализировав полученные данные, мы получили следующие результаты:

- 1) около 60% опрошенных признали себя интернет-зависимыми;
- 2) в среднем около 6 ч в сутки проводит каждый участник опроса в Интернет пространстве;
- 3) 80% респондентов считают, что не смогут не заходить в Интернет в течение месяца;
- 4) говоря о пользе интернета отмечалось следующее: интернет-источник заработка; средство получения новых знаний; приятное времяпрепровождение – просмотр интересных статей, сайтов; провайдер бесплатного доступа к видео, музыке, литературе; обеспечивает связь с друзьями и родственниками на расстоянии; способствует быстрому заказу онлайн-билетов; позволяет сэкономить деньги на телефонных звонках; расширяет кругозор;
- 5) о вреде интернета свидетельствуют следующие ответы: слишком много времени тратится впустую; быстро устают глаза; портится зрение, ухудшается осанка; упрощается речь и мышление, что свидетельствует о деградации; снижается внимательность; получение информации доводится до автоматизма, информация перестает восприниматься; живое общение заменяется виртуальным; повышается уровень нервозности; ощущается апатия, быстрая усталость;
- 6) 0% респондентов признались, что хотели бы уменьшить количество времени, проводимого в интернете, но не представляют это возможным.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что Интернет может приносить как пользу, так и вред, все зависит от того,

в каких целях его использовать. Для того, чтобы избавиться от интернет-зависимости рекомендуется пройти курс лечебной терапии. Существует несколько способов избавления от зависимости:

1) постепенное снижение времени, которое тратится на Интернет, либо установление определенного лимита времени в день;

2) замещение, т. е. переключение внимания на другой вид деятельности. Например, приобретение интересного хобби, которое позволит отвлечься от Интернета и снизит тягу к нему;

3) полный отказ от объекта зависимости. Такой радикальный метод имеет побочные эффекты, такие как: сильная ломка и высокая степень агрессии;

4) внушение или самовнушение. Интернет-зависимый должен дать себе ответ на ряд вопросов: Зачем я играю? Что я могу сделать за это время, которое провожу в Интернете? Могу ли я не проводить в Интернете столько времени? Чем более интересным я могу заняться?

Согласно результатам исследования, проведенного Р. Краут и его коллегами «...неумеренное интернет-пользование приводит к ослаблению отношений внутри семьи, часто сопровождается усилением депрессии. В последующих публикациях немало авторов выступили с подтверждением тезиса о наличии такой связи – что интернет-зависимые более одиноки и имеют более низкие самооценки, чем не интернет-зависимые» [2]. Так, к примеру, шведские исследователи Энгельберг и Шеоберг отмечают, что «существует статистическая связь между частым интернет-пользованием и обострением чувства одиночества, более скудной социальной адаптацией и ослабленными эмоциональными навыками» [1].

Наряду с многообразием встречающихся в литературе определений самого понятия «одиночество» разнообразием отличаются типологии одиночества. Широко распространено то мнение, что чем шире круг социальных взаимодействий человека, тем он менее одинок. Это далеко не всегда так, поскольку чувство одиночества определяется не столько количеством, сколько качеством или силой социальных связей индивидуума с другими людьми.

Для того, чтобы подтвердить теорию взаимосвязи интернет-зависимости и чувства одиночества мы провели исследования среди 27 студентов 20–23 лет.

В ходе проведения исследования испытуемым было предложено два вида опроса: предлагалось придумать ассоциации к словам «одиночество» и «интернет» и пройти тест Фергюсона, направленный на выявление субъективного ощущения одиночества.

В результате исследований было выявлено, что большая часть слов, с которыми ассоциируется «одиночество» и ассоциации со словом «ин-

тернет» связаны между собой, такие слова как: пустота, зависимость, общение, социальные сети, потеря времени, скука, поиск.

Таким образом, между понятиями «интернет» и «одиночество» существует непрерывная связь. Открывая для себя возможности интернета, человек все чаще уходит от реальности, проводит все больше времени за поиском информации, электронной перепиской и виртуальный мир становится для него новой жизнью, так человек теряет существующие связи и все больше закрывается в себе, в своем мире. В то же время, интернет выбирают чаще всего тогда, когда затруднена возможность реализации своего потенциала в жизни, в периоды одиночества человек стремится заполнить пустоту внутри себя с помощью контактов в социальных сетях, не замечая, как постепенно он переходит ту грань от стадии приятного времяпрепровождения к стадии пустой потери времени, а порой даже тяжелой интернет-зависимости.

Очень важно, чтобы интернет-зависимый осознавал, что его привычка губительна и отрицательно влияет на его жизнь. В период избавления от зависимости необходима поддержка близких и желание зависимого изменить свой образ жизни.

#### **Библиографический список**

1. *Engelberg E., Sjoberg L.* Internet use, social skills and adjustment// *Cyberpsychology & behavior*. 2004. № 1. Vol. 7. URL : <https://pdfs.semanticscholar.org/2920/a9c903b4fa9588f04479b85d96456da18814.pdf> (дата обращения : 22.02.2016).

2. *Kraut P.* Internet paradox: A social technology that reduces social involvement and psychological well-being? URL : <http://kraut.hciresearch.org/sites/kraut.hciresearch.org/files/articles/kraut98-InternetParadox.pdf> (дата обращения : 22.02.2016).

Научный руководитель *О. В. Мылтасова*

*О. В. Баландина, О. А. Джуджуева, А. Б. Дунаева*  
*Уральский государственный экономический университет*  
*(Екатеринбург)*

### **Влияние СМИ на формирование общественного мнения**

СМИ в настоящее время выступают отдельным субъектом общественного мнения, имея возможность не только передавать информацию в роли посредника, но влиять на мнения и настроение индивидов. В связи с этим мы провели исследование методом контент-анализа и рассмотрели наиболее актуальные темы в СМИ на протяжении последнего времени, так называемую «повестку дня», и отношение к этим темам населения России во время свершения описываемых событий и после.



Так, террористическая угроза является одной из самых актуальных тем последних месяцев. Один из крупнейших терактов произошел 13 ноября в Париже, затем неоднократно происходили теракты в Турции, Афганистане, Ираке и других государствах. Эта тема широко освещается в СМИ. Подобного рода информационные материалы наводят на людей некоторый страх. Также постоянные догадки журналистов в причастности отдельных стран к совершению терроризма порождают отрицательное отношение к этим странам.

Согласно исследованиям ВЦИОМ, которые были проведены в сентябре 2014 г. и в октябре 2015 г., можно сказать следующее: доля россиян, которые в какой-то мере опасаются стать жертвами теракта увеличилась на 5%, с 36 до 41%, доля россиян, которые очень боятся стать жертвами – 19%, что на 5% больше показателя 2014 г. Главная угроза согласно опросу, исходит от ИГИЛ – 23% придерживаются такого мнения, 14% считают США главным врагом, 12% – страны Ближнего Востока и 7% ждут опасности от Украины. Такие данные говорят об интересе населения к этой проблеме. Россияне продолжают следить и наблюдают за ее развитием и применяемыми методами для ее решения.

Вторая тема – это курс национальной валюты. Большой интерес к курсу рубля возник после «Черного вторника», 16 декабря 2014 г. Падение рубля и рост иностранной валюты не прекращается и сейчас. Экономисты дают не утешительные прогнозы, но в СМИ говорится, что правительство и ЦБ принимает все возможные меры для удержания и предотвращения падения рубля. Эти сообщения преподносились с верой в хорошее будущее, утешающие граждан. Ведь россияне у которых имеются сбережения были обеспокоены. Они начали думать, как спасти свои сбережения, в какой валюте хранить и насколько еще упадет рубль. Данная ситуация нашла свое продолжение в телевизионном шоу Вечерний Ургант, где была специально создана рубрика «Я вам песенку спою про курс валют».

Сейчас ситуация вокруг курса рубля не такая яркая и интерес к ней немного ослаб. Согласно исследования проведенным ВЦИОМ в январе и декабре 2015 г. более половины россиян хранят свои сбережения в рублях в начале года это составило 55% в конце года 52%, в долларах хранили свои сбережения на начало года 7%, на конец 5%, процент тех, кто выбрал евро как валюту своих сбережений не изменился за год и составил 3%, при этом нужно сказать, что россиян у которых нет сбережений стало больше на 5%, их процент увеличился с 38% до 43%. Регулярно за изменением курса доллара к рублю следили в январе 27% в декабре 20%, иногда – в январе 38% в декабре 31%, не следили – в январе 33%, в декабре 48%. Такая тенденция может говорить о том, что актуальность данной темы ослабевает, население теряет свои сбе-

режения в сложившейся экономической ситуации. В СМИ о падении рубля говорят все меньше стараясь не привлекать большого внимания к этой проблеме.

Ближневосточные беженцы в Европе. Одна из наиболее часто освещаемых тем – беженцы в Европе. Сама Европа не готова к такому количеству мигрантов, поэтому за несколько последних месяцев, когда проблема приняла угрожающий характер, страны Евросоюза так не смогли выработать единую политику в этом вопросе. Одной из проблем непринятия беженцев – религиозные признаки. Дискриминация на основе религии идет вразрез с европейскими законодательством и ценностями. Ведь именно свобода и права человека, наряду с экономическим развитием, привлекают сюда беженцев с Ближнего Востока, которые ищут убежища от межконфессиональных конфликтов на родине.

ВЦИОМ были проведены исследования (сентябрь 2014 г. и октябрь 2015 г.), по результатам 49% опрошенных считают, что люди из стран Ближнего Востока едут в Европу, укрываясь от войны, 10% ответили, что беженцы бегут в поисках хорошей жизни, 7% – по причине низкого уровня жизни, 6% обвинили в этом США и 4% назвали безработицу в качестве основной причины. 36% опрошенных респондентов обвинили США в том, что люди из стран Ближнего Востока бегут в Европу, 16% считают виновными власти стран Ближнего Востока, 9% – политику всего мира, 6% – Европейский Союз, 5% – ИГИЛ. 61% сочувствуют беженцам и лишь 22% сочувствуют Европе, 21% чувствуют безразличие в беженцам и 22% чувствуют тоже самое к Европе, 5% испытывают уважение к беженцам и 29% уважают Европу за принятие людей из стран Ближнего Востока.

Космическая эра: новые горизонты. Несмотря на обострение отношений между Россией и западными странами, новостные сообщения об успешных космических проектах между странами Запада и Россией очень благосклонно воспринимаются населением России. Такие новостные сообщения, как правило, передаются позитивным, доверительным тоном, подчеркивая заслуги обеих сторон, не упоминая о проблемах в других сферах между государствами. Международное сотрудничество ученых и инженеров в такой высокотехнологичной сфере повышает уровень доверия к возможности выполнению сложной космической программы. Так, ВЦИОМ поинтересовался, следует ли России продолжить участвовать в международных космических программах или действовать самостоятельно, хотя это потребует больших расходов и времени?

69% опрошенных ответили, что России следует участвовать в международных космических программах, несмотря на ухудшение отношений с западными странами, 29% посчитали, что следует осваивать космос самостоятельно, несмотря на затраты и 9% затруднились отве-

тить на данный вопрос. Считают, что Россия сохраняет свои позиции в освоении космоса на 2015 г. 60% респондентов, сожалеют о потерянных позициях 21% опрошенных, не беспокоит утрата лидерства 4%, вообще не интересует этот вопрос 12% опрошенных и 3% затрудняются ответить на данный вопрос.

В 2016 г. в СМИ с интересом освещается тема принятия бюджета «Роскосмоса» и развития космических программ и проектов. Россияне уверены, что при сложившейся тяжелой финансовой ситуации в стране, космические программы и бюджет на них не должны сокращаться и лучше всего оставить их в текущем размере. Согласно исследованиям ВЦИОМ, в 2015 г. 47% опрошенных респондентов считали, что России следует расширять программы освоения космоса в нашей стране, 40% посчитало, что необходимо сохранить объем на прежнем уровне и лишь 8% – сократить программы. 5% респондентов воздержались от ответа. В современных сложных экономических условиях России лучше оставить в текущем размере бюджетные расходы на космические программы считает 59% опрошенных, увеличить бюджет – 17%, сократить финансирование – 15%, затруднилось ответить – 9% респондентов.

Отношения Россия – Украина. Одной из самых горячо обсуждаемых тем в СМИ в последнее время являются взаимоотношения между Россией и Украиной. В связи с событиями Майдана и его последствиями, возвращением Крыма и ситуацией на Донбассе дипломатические отношения между двумя странами стабильно ухудшаются. Некоторые же считают, что отношения Украины и России начали портиться задолго до этого. В любом случае, русский и украинский народы связывает многовековая история, теплые отношения и родственные связи, поэтому негативное настроение россиян направлено в первую очередь не на население Украины, а на правительство и установившуюся в стране власть.

Так, согласно исследованиям ВЦИОМ, на начало трагических событий на Украине интерес россиян к ним был очень высок и составлял 83%. 50% россиян на 2015 г. считали, что на Украине происходит гражданская война, 17% – убийство мирных жителей, геноцид и террор, 17% опрошенных – анархия, беззаконие и бандитизм, 3% – фашизм, государственных переворот и американская провокация. 63% респондентов считало, что ситуация на Украине со временем становится все более напряженной, 25% опрошенных – не становится ни лучше ни хуже и 4% верят, что становится лучше. Также 44% в 2015 г. респондентов считали, что отношения между Россией и Украиной заметно ухудшаются, 42% – практически не меняются, 9% – затруднились ответить и 5% – считают, что отношения постепенно нормализуются. При этом, 58% опрошенных россиян на 2015 г. считали, что не следует прекращать поддержку ополченцам Донбасса ради улучшения отношений с Запа-

дом, 15% – не следует стремиться к улучшению отношения с Украиной и Западом, 11% – следует прекратить поддержку ополченцев ради улучшения отношений с Западом, 16% – затруднились ответить.

В ходе работы было рассмотрено несколько наиболее горячо обсуждаемых, распространенных и важных новостей. При анализе степени влияния информационных сообщений СМИ на формирование общественного мнения россиян была выявлена прямая зависимость между ними. Новости, освещаемые СМИ часто формируются из повестки дня и общественного настроения, сложившегося вокруг этих тем. Также идеи, вложенные в новости СМИ и донесенные разными путями, влияют на мнение общества и становятся их частью.

Научный руководитель *Г. А. Банных*

*А. А. Белоногова*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Влияние мультфильмов на социализацию детей (анализ мультипликационных каналов)**

Очень часто родители, чтобы отдохнуть от настойчивого внимания детей включают им мультфильмы, считая их вполне безобидным развлечением для ребенка. Но так ли это?

Зачастую в рисованных фильмах, содержится куда больше злобы и агрессии, чем мы предполагаем. А некоторые из них вовсе ориентированы на взрослую аудиторию. Но родители часто не отслеживают этот факт, позволяя своему ребенку смотреть все, что нарисовано.

В то же время, многие ученые говорят о том, что во многих современных мультках, есть моменты абсолютно неподходящие для детской психики. Многие шедевры современной анимации могут вызвать у ребенка отклонения, агрессию и даже психические расстройства.

В самом раннем возрасте вообще стоит избегать того, чтобы ребенок смотрел телевизор. А после трех лет имеет смысл разрешать к просмотру только тщательно отобранные программы, длящиеся небольшое количество времени.

К примеру, советская мультипликация, перед выходом на экран проходила проверки, чтобы продукт не вызвал негативного влияния на детскую психику. Однако сейчас дети предпочитают смотреть современные мультфильмы («SpongeBob SquarePants», «Gravity Falls», «Adventure Time»), в которых, зачастую, появляются фрагменты или отдельные фразы, которые звучат «неприятно» даже для взрослых (ругательства, сцены в которых герои разгуливают в полуобнаженном виде, намеки на

сексуальные отношения). Подобные вещи могут сформировать у ребенка неправильное отношение к миру, иную расстановку ценностей.

Над проблемой влияние мультфильмов на детскую психику задумываются специалисты всего мира.

Целью нашей работы является: определить как могут повлиять анимационные фильмы на социализацию детей.

В данном исследовании будут проанализированы основные мультканалы на телевидении и рассмотрены различные негативные последствия, вызванные просмотром современной анимации, сформулированы рекомендации по поводу того, какие мультфильмы лучше смотреть и в каком ключе «преподносить» просмотр телевизора для ребенка.

**Исследование.** Мы провели анализ некоторых популярных мультипликационных каналов, чтобы разобраться, какие анимационные фильмы стоит смотреть детям, а какие нет, и действительно ли данные каналы целиком нацелены на детскую аудиторию.

Канал Nickelodeon – по праву считается одним из самых популярных каналов, на котором транслируется только мультипликационные фильмы и подростковые «ситкомы». Мультки на этом канале многие из нас смотрели в своем недалеком детстве, и тогда многие детали не бросались в глаза. Давайте же взглянем на наше безобидное развлечение еще раз. Безусловно, как и практически на всех мультипликационных каналах, здесь присутствуют программы для самых маленьких зрителей, которые показываются обычно ранним утром [1]. Это всем известная «Даша-путешественница», «Свинка Пеппа», «Маленькое королевство» и так далее. В них нет ничего предосудительного, по сути. Разве что, лично меня, всегда немного напрягало, что сюжет в них представлен как для умственно отсталых. Если ребенок маленький, во все не значит, что он глупый. Но это мелочи. Вся эта «абсолютно» детская мультипликация идет в эфире, приблизительно с 8:30 до 11:25 [1]. Там присутствуют, как и выше перечисленные мультфильмы для самой маленькой аудитории, так и программы для детей постарше: «Клуб Винкс», «Черепашки ниндзя» и т. д. [1]. А вот после этого подпускать детей к телевизору было бы крайне неосмотрительно. В репертуар канала входят мультки, которые будут полностью понятны и смешны исключительно взрослым. У детей они могут вызвать самые противоречивые эмоции, и, возможно, какие-либо девиации в поведении или даже психические расстройства. Самых маленьких они и вовсе могут шокировать или испугать, так как рисовка в этих мультфильмах зачастую весьма упрощенная, а порою авторы делали все для того, чтобы изуродовать персонажа, как только можно. Родители часто не задумываются над тем, что происходит на экране телевизора, ну мультки и мультки. Но это не так. В том же «Спанч Боб», которого без задней

мысли показывают маленьким детям, содержится куча откровенно взрослых моментов, а также ругательных слов, которые дети не должны знать. Например, герои часто называют друг друга такими словами как придурок, идиот, дебил. Они падают со скал, гуляют по городу в нижнем белье. В маленьком возрасте ребенок еще не способен понять, что так вести себя нельзя, нельзя говорить такие слова. Более того, он может испугаться или перенять какую-либо неверную линию поведения. И этот анимационный фильм – один из самых безобидных в репертуаре канала. Они показываются: после обеда и поздним вечером. К этой категории относятся такие мультфильмы как: «Харви Бикс», «Хлебоутки», «Бешеные кролики: вторжение» и т. д.

Но все же есть и весьма качественные мультипликационные продукты. Один из них мультфильм – «Аватар. Легенда об Аанге». Эта работа хороша во многих аспектах. Во-первых, в ней интересный сюжет, который способен зацепить как совсем молодую, так и более зрелую аудиторию. Во-вторых, хорошая рисовка, в которой люди выглядят как люди, а животные, как животные. Все пропорционально и соразмерно. Не режет глаз, и не вызывает неправильных ассоциаций. В-третьих, герои говорят на литературном языке. Ругательства, конечно, присутствуют, но носят более «сглаженный» характер, чем во многих типично «взрослых» анимациях. Другим важным аспектом является правильная постановка целей главных героев. Они вполне «каноничны», понятно, что хорошо, что плохо. Герои мультфильма «живые», у них есть вполне человеческие проблемы, с которыми они пытаются справиться, и поразному преодолевают. В ходе повествования они меняются, растут в духовном плане. Но, несмотря на все достоинства, мультик рассчитан на более взрослую аудиторию. Многие малыши просто его не поймут. К тому же, там есть множество «боевых», а иногда и довольно пугающих сцен. Он подойдет детям с 9–10 лет. Подростковые ситкомы («Виктория Победительница», «Обитель Аноубиса» и т. д.) показанные на канале нареканий не вызывают. Юмор в них вполне безобидный, хотя и глупый, в большинстве случаев.

Disney Channel – американский телеканал, специализирующийся на телевизионных программах для детей, на основе оригинальных сериалов и фильмов. Телеканал Disney Channel начал вещание в России 10 августа 2010 г. [3] в 18:00. Контент телеканала включает в себя как зарубежные, так и российские сериалы и передачи. Видеодорожка полностью адаптирована для российского зрителя. Например, на канале выходит блок «Узнавайка». Он представляет собой российскую версию «Playhouse Disney», причем для логотипа – слова «Узнавайка» подобраны тот же шрифт и даже цвета букв, что и для логотипа – слова

«Playhouse» в оригинальном варианте [3]. Вообще, в мире, это первая адаптация этого названия.

Эфир канала можно разделить на блоки [2]:

3:00–7:00 – обучающие мультфильмы, сборник классики студии  
Интересно, кто из детей смотрит ТВ ночью? Хотя такие мультфильмы могли бы положительно повлиять на ребенка;

7:00–10:00 – идет детский блок развивающих мультфильмов Disney Jr, пара старых-добрых советских мультиков, включая Винни Пуха из 1980-х годов;

10:00–13:30 – мультсериалы нулевых-десятих годов, большинство мультиков содержат взрослый подтекст и черный юмор, и смотреть их лучше с осторожностью. Например, «Лило и Стич», 2002 г. Сюжет таков: из космической тюрьмы сбегает милый на вид монстр-убийца. Попадает на Землю и там находит девочку, с которой заводит дружбу. Девочка живет с сестрой, которая все никак не может оформить свое над ней опекунство, девочка не находит общего языка со сверстниками, ведет себя, не как социализированная личность: кусает сверстниц, запирается в доме и др. Такой мультик может отрицательно повлиять на поведение ребенка;

13:30–21:00 – сразу после прихода из школы, мультики среднего качества, а затем телевизионные фильмы, и сериалы с картонными декорациями для молодежи;

21:00–00:00 – сериалы со знаком 12+ и кино, после полуночи идет «Рыбология». Канал хоть и имеет неслабую репутацию на ТВ-индустрии, но имеет множество недостатков: плохое качество картинки и звука, большое количество мультиков с деградирующим эффектом, иногда возрастные ограничители не совпадают с действительностью.

На основе подобного анализа можно сделать выводы, что анимационные фильмы, которые будет смотреть ребенок, следует отбирать с особой тщательностью. Некоторые из них могут вызвать агрессию и насилие в реальной жизни, так как дети склонные к подражанию. Так же возможны и другие психические отклонения, проблемы в общении со сверстниками и со взрослыми. Психологи утверждают, что при просмотре мультфильмов родители должны находиться рядом с детьми, следить за их реакцией.

#### **Библиографический список**

1. *Официальный сайт канала Nickelodeon.* URL : <http://www.nickelodeon.ru>.
2. *Официальный сайт канала Disney Channel.* URL : <http://kanal.disney.ru>.
3. *Disney Channel.* URL : [http://www.animapedia.ru/index.php/Disney\\_Channel](http://www.animapedia.ru/index.php/Disney_Channel).

Научный руководитель *А. М. Тихомирова*

## **Конфликтность молодой семьи в период первичной адаптации**

По определению российского социолога А. Г. Харчева, семья – это малая социальная группа общества, важнейшая форма организации личного быта, основанная на супружеском союзе и родственных связях, то есть отношениях между мужем и женой, родителями и детьми, братьями и сестрами, другими родственниками, живущими вместе и ведущими общее хозяйство. Создание семьи – один из главных этапов в жизни человека. На взгляд отечественных социологов, именно в семье формируются такие качества в человеке, как любовь, забота и взаимопонимание. Как правило, каждый человек переносит модель семьи родителей в свою семью.

С точки зрения философии понятие «семья» трактуется как исторически изменяющаяся форма организации совместной жизни людей обо-его пола. Представленное определение показывает, что на жизнедеятельность семьи особое влияние оказывает развитие общества, особенности исторической эпохи, изменения, происходящие в окружающем человеке мире. При этом исследования австрийского политика Ф. Адлера показывают, что не только общество может повлиять на особенности семьи, но и семья вносит свой вклад в развитие и стабильность общества.

Семья для каждого человека имеет большое значение в жизни. В связи с этим, проблема конфликтности семьи приобретает особую значимость. Статистика свидетельствует о том, что группа браков молодых семей весьма неустойчива, то есть это влечет за собой большое количество разводов. Этим обстоятельством и вызвано особое внимание именно к ранним бракам. Все вышесказанное свидетельствует об актуальности данной проблемы для современного российского общества.

Если посмотреть статистику браков и разводов в период 2010–2014 г., то можно сделать вывод о том, что количество зарегистрированных браков в течение 5 лет практически держится на одном уровне, только в 2011 г. наблюдается скачок в 100 тыс. Если рассчитать количество браков на 1 000 чел. населения, то получится около 8,5.

| Год  | Зарегистрировано браков | Количество разводов |
|------|-------------------------|---------------------|
| 2010 | 1 215 066               | 639 321             |
| 2011 | 1 316 011               | 669 376             |
| 2012 | 1 213 598               | 644 101             |
| 2013 | 1 225 501               | 667 971             |
| 2014 | 1 225 985               | 693 730             |



Также стоит отметить то, что в течение 5 лет количество разводов колеблется от 600–700 тыс. Если рассчитать количество разводов на 1 000 чел. населения, то получается около 4,7. Можно сказать, о том, что в 2014 г. на 1 226 браков приходится 694 развода, на 100 тыс. браков – 57 разводов. Субъекты РФ с наибольшим числом браков – Санкт-Петербург – 11,2 на 1 000 жителей в 2014 г, Севастополь – 11,1, а в среднем по России – 8,4. Субъекты РФ с наибольшим числом разводов на 1 000 жителей в 2014 г., Магаданская область – 6, 9. Сахалинская область – 6,6, а в среднем по России – 4,8 [4].

По приведенным данным видно, что разводы составляют 50% от общего количества браков, а в некоторые годы даже и больше. Это говорит о том, что разводов в нашей стране довольно большое количество, а обусловлено это тем, что семьи часто конфликтуют и при этом не могут разрешить появившееся конфликты. Причины конфликтов могут быть различные.

В настоящее время, в нашей стране популярны ранние браки, т. е. браки, которые заключаются до 18–20 лет. Современное общество не поддерживает такие семьи, ведь по статистике у них нет будущего. Данные указывают, что в 90% случаев ранние союзы заканчиваются разводом, причем большинство семей распадается после года совместной жизни.

В период первичной брачной адаптации каждый из супругов формирует некие общие представления о семье и браке в целом [2]. Конфликт в молодой семье происходит именно из-за наличия у молодых супругов представлений о семейной жизни, а именно, сравнение этих представлений и, непосредственно, их противоречия.

Эти противоречия подразумевают собой некие цели, установки, взгляды на жизнь, идеалы и т. д. по отношению к конкретной ситуации.

На взгляд авторов, среди основных причин супружеских конфликтов в молодых семьях можно выделить следующие:

- нарушение этики супружеских отношений, т. е. измена, ревность;
- биологическая несовместимость, чаще всего, именно после сочетания супруги осознают, что не подходят друг другу, примерно, в течение первых двух лет после свадьбы;

- неправильные взаимоотношения супругов (либо одного из них) с окружающими их людьми, т. е. с родственниками, друзьями супругов, тут также происходит столкновение интересов;

- несовместимость интересов и потребностей, т. е. с одной стороны, разносторонним супругам интересно узнавать друг друга, т. е. узнавать что-то новое для себя, а с другой стороны, полная несовместимость интересов порождает отсутствие интереса друг в друге, это обуславливается тем, что паре просто не о чем говорить;

наличие личностных недостатков или отрицательных качеств у супругов, что, чаще всего, порождает частые ссоры, также, в данной ситуации, один из супругов не идет на компромисс с любимым человеком, чтобы решить проблему;

эгоистичность супругов, это обуславливается тем, что супруги не замечают друг друга, не интересуются жизнью друг друга, что приводит к отсутствию интереса продолжать разделять с человеком семейное счастье.

Также в наши дни стал популярен неформальный брак, то есть без регистрации в ЗАГСе, другими словами – сожительство [1]. По данным, в России проживают 40% в гражданском браке. На взгляд авторов, у таких отношений практически нет будущего, то есть малая вероятность того, что этот брак перерастет в официальный. Также, статистика говорит о том, что на 20 браков по любви приходится 11 неудачных, а на 20 пар, которые поженились исключительно по рассудку, разведятся лишь 5 [4]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что самые крепкие семьи создаются по рассудку, а любовь не является гарантом счастливого союза.

Наиболее существенна роль конфликта в период формирования семьи, когда супруги только начинают приспосабливаться друг к другу [3]. А все непримиримые и непреодолимые противоречия в семье кончаются одинаково – разводом. Молодые пары слишком торопятся, когда хотят узаконить свои отношения, это неправильно. Человек должен осознавать, что он достаточно хорошо знает свою вторую половинку, чтобы переходить с этим человеком на новый уровень, а именно создавать с ним семью. Сейчас, в XXI веке, молодежь слишком легкомысленно относится к браку, для них это просто новизна в отношениях, что, соответственно, обуславливает их неготовность к совместной жизни. В заключение можно отметить, что главные проблемы молодой семьи – это эгоизм и стремление властвовать, нужно научиться подчинять себя стремлениям своего супруга, как и он должен научиться подчинять себя. Жить для блага близкого человека, угадывать его желания, радовать его, стремится во всем помогать супругу и понимать его – в этом видится лучшая награда за любовь к ближнему.

Подводя итог, можно сказать о том, что ранние браки, в основном, неудачны и заканчиваются разводом. В работе рассмотрены основные конфликты, которые могут возникать между супругами. В жизни случаются разные обстоятельства, которые провоцируют различные противоречия. На взгляд авторов, супругам нужно научить предотвращать разногласия, или стараться сводить его к минимуму.

### Библиографический список

1. *Исследование* конфликтности молодых супругов в современной семье. URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-konfliktnosti-molodyh-suprugov-v-sovremennoy-semie>.
2. Камнева Н. А. Границы конфликтной семейной ситуации в современной России // Материалы X Междунар. науч.-практи. конф. Пшемысль, 2014.
3. Камнева Н. А. Семейный конфликт как объект исследования в различных областях научного знания // Будущие исследования 2014 : X Междунар. науч.-практ. конференция. София, 2014.
4. *Официальный сайт* Федеральной службы государственной статистики URL : <http://www.gks.ru>.

Научный руководитель *Е. Г. Корнильцева*

*А. А. Белоусова*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### Актуальные вопросы социальной рекламы

История рекламы наглядно отражает подъемы и спады исторических процессов в разных странах, в том числе и в России, и иллюстрирует тем самым простую и очевидную связь развития общества с развитием рекламы как мощного средства коммуникации. Существует множество способов классификации рекламы. В истории были такие периоды, когда термин ассоциировался только с торговой и коммерческой рекламой. Предназначение рекламы состояло в прямых продажах товаров и услуг. Но с древних времен практически параллельно с коммерческой развивается такой вид рекламы, как политическая. В данную классификацию логично встраивается еще один вид рекламы, который только начинает развиваться в нашей стране, – социальная реклама [1, с. 8].

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» определяет рекламу как «информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [4, с. 22].

Зарубежные и отечественные специалисты выделяют четыре под-вида социальной рекламы – общественную, некоммерческую, государственную и социальную.

Стоит отметить, что термин «социальная реклама» применяется только в России. Во всем мире ему соответствуют такие понятия, как «некоммерческая реклама» и «общественная реклама».

В социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки их товаров, равно как и марки товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций [2, с. 14].

Социальная реклама получает активное развитие на современном этапе, в ней находят заинтересованность общественные организации, структуры государственной власти и другие общественные институты. Это говорит о том, что общество заинтересовано в решении социальных проблем и готово привлекать все больше людей с ее помощью. Социальная реклама – это вид коммуникации, который ориентирован на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и к его нравственным ценностям. [1, с. 8]

Для того, чтобы социальная реклама действительно была эффективной и привела к желаемому результату, необходимо создавать качественные рекламные кампании: она должна четко демонстрировать проблему и путь ее решения. Так же социальная реклама должна быть креативной, отличаться от других кампаний, чтобы человек запомнил ее и проявил интерес к какой-либо насущной проблеме.

Социальная реклама становится популярной среди общественности. Появление все большего количества социальных проектов подтверждает развитие данного направления рекламы. И с каждым годом рекламные кампании становятся все качественнее и креативнее.

Процесс разработки социальной рекламы зачастую вызывает затруднения у рекламодателей. Ведь социальная реклама должна не только отвечать требованиям рекламодателей, запросам СМИ, но и положительно воздействовать на общественность: формировать новые ценности и изменять отношение общества к актуальным проблемам.

Проблем, которые еще предстоит решить социальной рекламе – немало. И поскольку общество не будет обращать внимания на одну и ту же рекламу, ей необходимо постоянно развиваться. Впереди у социальной рекламы большое будущее: она станет более креативной, в ней будет все меньше рекламы спонсоров, появятся профессиональные кадры, специализирующиеся именно на этом виде рекламе.

Проанализировав роль социальной рекламы в обществе и тенденции ее развития можно отметить тот факт, что социальная реклама действительно набирает обороты. Общество проявляет большой интерес к актуальным проблемам и желание бороться с ними. Ведется активная пропаганда здорового образа жизни, защиты окружающей среды и животных, помощи тяжело больным детям и детям-сиротам. Социальная реклама вызывает большой интерес чаще всего у молодежи, которая стремится не только к саморазвитию, но и к изменению общества в це-

лом. Среди молодого поколения создаются различные благотворительные фонды и акции, проводятся креативные рекламные кампании.

В социальных кампаниях еще нередко упоминаются спонсоры, а значит, социальная реклама еще имеет некоторую коммерческую долю. Это связано с тем, что такая реклама финансируется лишь в небольшом количестве, а спонсоры готовы помогать ее развитию, но взамен хотят получить рекламу своего продукта. В настоящее время существует немало социальных проектов, которые помогают решать истинную общественную проблему, и их можно действительно назвать эффективными. Такие проекты вдохновляют других рекламодателей, показывают пример, к чему нужно стремиться. Да и общество от таких проектов в восторге: с помощью них люди задумываются о проблемах, меняют свое мировоззрение. Они готовы, а главное, – они хотят бороться с проблемами. Социальная реклама помогает менять общество и приносит пользу тем, кто нуждается в помощи.

Например, социальный проект «Друг для Друга» был разработан агентством «E:mg» и направлен на решение двух острых социальных проблем – одиночества людей в зрелом возрасте и проблемы бездомных собак [2].

Цель проекта – помочь одиноким людям обрести четвероногого друга, который нуждается в хозяине. Взаимная забота и любовь не только наполняют жизнь смыслом, но и продлевают ее [2].

Фонд «Не просто собаки» отбирает добрых и ориентированных на человека животных, проводит медицинское обследование и обучает их по специально разработанной программе «Собака-компаньон» [2].

Для данной программы был создан официальный сайт «friend-4-friend.org», на котором люди могут более подробно узнать о проекте, посмотреть счастливые истории, а так же все, кто желает принять участие, может подать заявку.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что за социальной рекламой большое будущее. Ведь социальная реклама является мощным инструментом формирования общественного мнения. А это весьма необходимо обществу, поскольку социальная реклама способствует социальной поддержке населения, восстановлению гуманистических отношений между людьми и на этой основе – развитию новых экономических связей и построению гражданского общества. Ее эффективность может проявиться и через несколько лет, и через целое поколение. И в будущем социальная реклама станет большой отраслью, которой будут сильно заинтересованы как рекламодатели, так и общество в целом.

### Библиографический список

1. *Николайшвили Г. Г.* Социальная реклама. Теория и практика : учеб. пособие. М. : Аспект Пресс, 2008.
2. *Степанов Е. В.* Социальная реклама в России: генезис, жанры, эволюция. М. : Вест-Консалтинг, 2010.
3. *Управление* социальной защиты населения Восточного административного округа Москвы. URL : <http://www.uznpnao.ru>, свободный, (дата обращения: 06.03.2016).
4. *Филатова О. Г.* Социальная реклама и PR-поддержка программ развития информационного общества: учебное пособие. СПб. : НИУ ИТМО, 2013.

Научный руководитель *Т. Л. Сысоева*

***С. В. Богомаз***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **Возвращение к истокам как условие сохранения ценностного потенциала школы в эпоху турбулентности (как школе не потерять ценностный фокус в эпоху турбулентности)**

Говоря о турбулентности в образовании, необходимо понимать, что обозначает сам термин «турбулентность». Что же такое турбулентность с точки зрения физики? Это физическое свойство атмосферы, в которой постоянно изменяются давление, температура, направление и скорость ветра, из-за чего воздушные массы становятся неоднородными по своему составу и плотности. Когда самолет проходит через них с очень большой скоростью, в салоне создается вибрация, которая вызывает неприятные ощущения.

Почему же термин «турбулентность» применяется, казалось бы, в очень далекой от физики сфере – сфере образования? Сам, будучи школьником, я понимал, какие негативные нескончаемые перемены имеют место быть в школе. Что школу лихорадит и трясет, знают все. Например, вместо того чтобы поговорить с нами о добром, мудром и вечном, учителя русского языка и литературы на уроках вынуждены натаскивать нас на решение тестов для успешной сдачи экзаменов и поступления в институты. При такой составляющей обучения теряется ценность самого образования. Появляется дискомфорт, некие неприятные ощущения, когда у школьника создается впечатление о том, что сам он – никчемный винтик в этой бездушной системе натаскивания [4].

Считаю, именно поэтому ученики теряют интерес к чтению и вновь начинают читать, когда появляется «лишнее время» при переезде к месту учебы в вузе.

А как пишутся сочинения? Есть определенный алгоритм их написания, есть критерии их оценки, есть количество слов, за рамки всего этого лучше не переходить. А как же душа, а свободные размышления на тему, а свой стиль изложения? Ничего этого не остается. Вот почему сочинения выпускников шаблонны и неинтересны. Можно привести еще целый ряд примеров, которые показывают перемены в школах далеко не в лучшую сторону.

Так что же делать при такой диспозиции вещей? Как школе сохранить свое лицо? Я спрашивал простых учителей, и все они отвечали, что новое – это хорошо забытое старое. Не пора ли вернуться к старым добрым экзаменам, собеседованиям, которые как нельзя лучше позволяют раскрывать духовный потенциал школьника, почувствовать уровень его настоящей грамотности. На экзамене доброе лицо учителя, своего наставника, больше поможет, нежели бумага с тестовыми заданиями и выборами ответа. А эти пресловутые выборы обезличивают школьника, приземляют его и не дают возможности самому подумать над решением проблемы. Так кто же тогда нужен обществу: винтик, который не в состоянии сделать свой выбор, потому что ему этот выбор навязывают, или мыслитель с собственным взглядом на существующие проблемы?

Я обратился к учителям, которые преподавали мне в начальной школе. Это моя родная школа: МАОУ СОШ № 10 города Кунгура, и мы, ученики, привыкли называть ее с любовью и нежностью: «Наша десяточка» [4]

Я сохранил самые теплые и нежные воспоминания о школе не только потому, что нас в свое время не мучили ужасными экзаменами, а еще потому, что моя мама работает там уже более тридцати лет, а я люблю свою маму и уважаю ее труд. Учителя рассказали мне, что теперь возвращаются к тому, от чего когда-то так бездумно ушли. Дело в том, что нашей школе уже 113 лет, и все это время она существовала как школа. Здание школы относится к историческим памятникам Кунгура. Оно построено в 1903 г. на пожертвования купцов – меценатов и получило название «Реальное училище» [1]

Ежегодно в училище обучалось около 400 мальчиков. Значительное большинство учащихся – дети ремесленников, крестьян и торговцев, незначительная часть – дети, купцов, духовенства, чиновников и канцелярских служащих. Большинство мальчиков учились бесплатно, а лучшим ученикам выплачивалась стипендия от городской Думы. Каждый из обучающихся выполнял посильную работу, а заработанные

деньги откладывались на его индивидуальный счет. Таким образом, по окончании Реального училища любой воспитанник выходил из него не только с приобретенной профессией, а уже с неким заработанным капиталом, который помогал на первое время устроиться в жизни.

Только в годы Великой Отечественной войны, в силу необходимости, школа стала эвакуационным госпиталем. В послевоенное время школа укрепляла связи с градообразующим предприятием ООО «Турбобур». Изменения, происходящие в нашей стране в период с 1990 г. по настоящее время, касались и школы. Точно так же в трудное время «лихих девяностых» была задержка зарплат и у учителей, точно так же шла непримиримая борьба с бездуховностью практически в условиях выживания.

Прошло время разных перемен. А в 2015 г. педагогическим коллективом школы было принято решение позиционировать школу как «Первую купеческую», исходя из исторических традиций купечества города Кунгура [2].

Я считаю, что это, несомненно, правильный выбор. Ведь, если вдуматься, кто же такие предприниматели в наше время? Это те же купцы, которым приходится решать приблизительно те же проблемы, что и решались в далеком прошлом, только уже с отпечатком нашего времени. Казалось бы, что же тут такого: купить товар в одном месте, привезти его на свою родину, суметь выгодно перепродать? А нет! Найти помещение для хранения и сортировки товара, нанять продавцов, умело представить свой товар лицом, толково провести рекламу, то есть показать товар во всей красе, исследовать покупательские запросы, грамотно предложить то, от чего покупатель не сможет отказаться – целая наука, и эту науку, несомненно, надо изучать. Не обдурять, обвешивать, обманывать покупателя, а цивилизованно предлагать товары для покупателей с разным уровнем доходов. При этом, без сомнения, уважительно относиться и к тем, и к другим, а каждый, например, двадцатый рубль прибыли целенаправленно жертвовать на благотворительность, как в свое время поступали известные кунгурские купцы Губкин, Грибушин и многие другие. В этом и цель первой купеческой школы – помочь обучающимся ориентироваться в современном мире и способствовать усвоению и развитию основ и навыков предпринимательства.

Мне было приятно осознавать, что в школе поддерживается традиция скрупулезной работы над научными темами. В свое время, начиная со второго класса, я принимал участие в Научном Обществе Учащихся «Первые шаги». Мои учебно-исследовательские работы занимали призовые места не только на школьном и городском, но и на краевом и Всероссийском уровнях. Учебно-исследовательская работа здесь ведется постоянно теперь уже даже с первого класса. Каждый год перед Новым годом проходит школьная конференция учебно-исследователь-



ских работ, только теперь работы рассматриваются через призму презентации первой купеческой школы, т. е. особое внимание уделяется предпринимательской деятельности учащихся. Итогом работы конференции является форматирование учебно-исследовательских работ и участие детей в конкурсах разного значения: от городского до Всероссийского и международного. Именно таким образом обучающиеся делают первые шаги в науку.

Также я узнал, что учительский коллектив начальной школы очень грамотно спланировал проектную неделю в рамках презентации первой купеческой школы по теме «Кунгур купеческий, Кунгур православный». Направления проектного исследования были посильны и интересны для учеников младших классов: «Его величество чай» – для первых классов, «Современные традиции купечества» – для вторых классов, «Кунгур православный» – для 3-го классов, «Кунгурские промыслы» – для 4-го классов. Каждый класс, разбившись на группы, в течение недели исследовал заявленную проблему по разным направлениям. Дети под руководством учителя и родителей искали информацию, обрабатывали ее, представляли перед одноклассниками, составляли презентации, делали русские народные костюмы для выступления и защиты своего проекта. Проектная неделя закончилась фестивальным днем. Целый день Фестиваля презентационная группа ребят каждого класса рассказывала детям всех остальных классов, каким образом был разработан их проект, что удивительного узнали по заданной теме. Творчеству и выдумке не было предела. Работал пресс-центр фестиваля, по итогам проектной недели создан фильм – презентация деятельности первой купеческой школы. Впечатления от увиденного и услышанного у детей, учителей и родителей оказались самыми восторженными.

Делаю вывод, чтобы сохранить ценностный потенциал, которым сильна и привлекательна школа, как один из вариантов, я рассматриваю – возвращение к истокам, историческим ценностям и исторической памяти таким как: меценатство, уважение и следование культурным традициям школы. Именно тогда школа будет иметь свое лицо, и, без сомнения, будет привлекательна для родителей, отдающих своих детей для обучения. Дети в такой школе научатся не только изучать и помнить историю своей школы и страны, но и приучатся уважать традиции предков, любить и почитать своих родителей, отдавать предпочтение семье, делать осознанный выбор и установку на образование. Именно поэтому за две недели приема документов будущих первоклассников на запланированные 100 мест заявлений уже 140. По сведениям руководства школы, поток родителей, желающих обучать своих детей в нашей школе, не прекращается.

Таким образом, возвращение к историческим ценностям считаю не только важнейшим условием сохранения духовного потенциала школы в эпоху турбулентности, но и средством привлекательности и презентабельности учебного учреждения.

### **Библиографический список**

1. *Ершов А.* Список купцов. URL : <http://kungur.forumgrad.ru/f10-forum>.
2. *Медведева В.* Заключительный этап конкурса бизнес-планов. URL : <http://iskra-kungur.ru/all/2015/05/05/11571>.
3. *Официальный сайт школы № 10.* URL : <http://school10-kungur.ru>.
4. *Шудегов В.* ЕГЭ: доводы за и против. URL : <http://bujet.ru/article/56866.php>.

Научный руководитель *И. В. Ивлиев*

***П. С. Болонина***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **А мы патриоты? (Мнения студентов)**

За последние годы в Российском обществе проведены радикальные преобразования, которые привели к основательным изменениям в экономическом, политическом, социальном и культурном планах. Пал «железный занавес» и российское общество стало гораздо более открытым, в том числе открытым и для западных влияний. Очень заметным стало явление вестернизации.

В морфологическом понимании истории процесс вестернизации выглядит как рост числа явлений, сходным с западными. Вестернизация – термин, означающий перенос структур, технологий и образа жизни западных (европейских) обществ в не западные [1]. Это процесс уподобления различных обществ западному типу общества, признанный одним из вариантов распространения именно западных норм и форм культуры. Вестернизация оказывает сильнейшее стрессовое воздействие на историю и культуру страны.

История вестернизации России начинается с Петра I, именно он заложил основы строительства европейской цивилизации в неевропейской стране, при нем появились светские науки и искусство, созданы профессиональные школы, европейский быт проник в повседневную жизнь россиян. Именно с того времени в российском сознании началось противоборство западников и почвенников (славянофилов).

Перед обществом встал вопрос: принимать ли за основу дальнейшего развития модели западных стран или же идти своим, никому не известным и мало кому четко представляющимся, путем? Заимствовать

или придумывать? И эта дилемма сохранила свою остроту до наших дней, и сегодня политики, общественные деятели, ученые и обычные жители обсуждают этот вопрос.

Сегодня идеи вестернизации и космополитизма постоянно соотносятся с понятием патриотизма. Споры ведутся вокруг таких проблем как: является ли вестернизация естественным, неизбежным и положительным для России следствием глобализации или масштабы вестернизации опасны для нашей страны, распространенность вестернизации – следствие дефицита патриотизма, забвения собственных интересов страны. Остроту спорам придает и различное понимание самого патриотизма.

Толковый словарь Ожегова гласит: «Патриотизм – преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу» [2]. Казалось бы, естественная вещь и о чем тут спорить. Но патриотами называют себя и ксенофобы, шовинисты, нацисты, фашисты. Не зря слово «патриот» в последние годы стало чуть ли не ругательным. Но патриотизм, поставленный как государственная обязанность, глуп и бессмысленен, если он несет в себе идею пренебрежения и даже уничтожения других мирных людей, лишь потому, что они из другой страны, другой нации.

Задачей данной работы было выявление уровня патриотических настроений в студенческой среде изучение мнения студентов о вестернизации нашей культуры и их отношение к данным процессам. В качестве метода исследование анкетирование. В феврале – марте 2016 г. был проведен пилотажный опрос 40 студентов – первокурсников. В опросе участвовало 10 респондентов мужского пола и 30 женского пола.

На вопрос «Доминирует ли западная культура над культурой нашей страны?» 80% опрошенных ответили «да». Только 12,5% ответили отрицательно на этот вопрос и еще 7,5% затруднились ответить на этот вопрос. Следовательно, вестернизация это не скрытый процесс, а вполне явный и заметный. В следующих вопросах студентам требовалось оценить, насколько западная культура воздействует на разные сферы культуры.

#### **Мнения студентов о степени влияния западной культуры на различные формы российской культуры**

| Формы культуры  | Балл |
|-----------------|------|
| Фильмы          | 4,63 |
| Моду            | 4,40 |
| Музыку          | 4,40 |
| Социальные сети | 4,10 |
| Язык            | 3,80 |
| СМИ             | 3,70 |
| Формы общения   | 3,60 |
| Кухню           | 3,30 |
| Литературу      | 2,94 |

Наиболее заметно вестернизация проявляется в кино, моде, музыке, социальных сетях и языке. По мнению студентов, влияние запада на эти формы культуры «очень сильное». В литературе, СМИ, формах общения между людьми и в кухне вестернизация проявляется несколько слабее. Русскую литературу и кухню можно считать визитной карточкой нашей страны.

На прямой вопрос анкеты «Считаете ли Вы себя патриотом своей страны?» только половина опрошенных (51,3%) выбрало ответ «да». Почти четверть (23,1%) ответило «нет» и еще четверть (25,6%) затруднились с ответом. Эти же пропорции и при ответе на следующий вопрос «Если б Вы могли выбрать страну, в которой родиться, то какая бы это была страна?». Только 52,4% студентов указали Россию в этом качестве. Остальные хотели бы родиться в других странах. 9,5% в США, 19,2% в развитых западноевропейских странах (Германия, Великобритания, Италия, Швеция, Норвегия). По 1–2 чел. упоминали некоторые другие страны: Канада, Австралия, Польша, Чехия.

На вопрос «Согласны ли Вы с тем, что россияне утрачивают чувство патриотизма?» 57,5% респондентов ответили отрицательно. Из них 12,5% совсем не согласны с этим утверждением, а 45,0% скорее не согласны с ним. Половина опрошенных считает, что в нашей стране сегодня есть мода на патриотизм. Очень велика доля тех, кто хотел бы уехать из России жить в другую страну. Только 15,0% ответили, что точно не хотят этого и 32,5% затруднились ответить на этот вопрос. Остальные высказали желание эмигрировать: «определенно да» – 15,0%, «скорее да» – 37,5% . Правда, от желания уехать до реальной эмиграции достаточно далеко. Но эта негативная тенденция (настрой на эмиграцию из России) подтверждается и другими более масштабными исследованиями!

Традиционно считается, что для развития патриотизма важно знание истории своей страны. В связи с этим мы попросили студентов честно оценить по пятибалльной шкале свое знание отечественной истории. Половина (22 чел.) оценила их на удовлетворительно, 10 чел. на «1» или «2», 7 чел. на «4» и только один на «5»! Большинство – 62,5% согласны с тем, что мы забываем свою историю. Когда на лекции преподаватель спросил студентов: «Что в недавнем прошлом праздновала наша страна 7 ноября?» только два человека из потока в пять групп смогли ответить на этот вопрос. Радует, что дату относительно молодого праздника в календаре России «Дня Единства» верно указали почти все – 77,5% опрошенных, но вот повод для этого праздника не знают 70,0% опрошенных!

В анкете студентам было предложено сделать выбор между парами культурных символов (ценностей), характеризующих отечественную и

западную культуру. Всего было представлено 10 таких пар. Из них в четырех парах с большим перевесом лидирует выбор отечественных культурных символов: «Ну, погоди!», а не «Том и Джерри», пельмени, а не гамбургер, Дед Мороз, а не Санта-Клаус, Богатырь, а не Супермен. В трех парах – лидируют зарубежные символы: Хеллоуин, а не Колядки, «Белоснежка и семь гномов», а не «Сказка о мертвой царевне и семи богатырях», День святого Валентина, а не День Петра и Февронии. И в трех парах ценности и культурные символы разделились примерно поровну это: «ладно» и «окей», доллар и рубль, «Яндекс» и «Google».

Студентам был задан вопрос о том, чего же по их мнению не хватает стране для развития и укрепления отечественной культуры. Большинство 37,8% отметили, что необходимо сделать отечественную культуру доступнее: Российских фильмов в прокате немного (в период с 21–28 марта 2016 года, когда готовилась данная статья, в кинотеатрах города Екатеринбурга в прокате было 17 зарубежных и 8 отечественных кинолент). Билеты в театры, кино и на выставки достаточно дорогие. 21,6% отметили вариант «выделить больше денег на развитие культуры страны»; 16,2% указало на необходимость «создания национальной идеи» и еще 13,5% на необходимость «большого числа массовых патристических мероприятий».

Открытость страны, глобализация оцениваются большинством студентов как преимущество.

Подводя итоги, хочется отметить, что наша страна уникальна. Она впитала в себя элементы европейских и восточных культур. При перевесе одной чаши весов культура нашей страны утрачивает свою уникальность и оригинальность. Сейчас это равновесие нарушается необходимо сохранить гармонию и, включаясь в процессы глобализации не забывать свою культуру, знать и развивать ее.

### **Библиографический список**

1. *Институт философии Российской академии наук.* URL : <http://iph.ras.ru>.
2. *Энциклопедии&Словари.* URL: <http://enc-dic.com>.

Научный руководитель *А. М. Тихомирова*

## **Правовой нигилизм в современном российском обществе**

В юриспруденции правовой (или юридический) нигилизм представляет собой непризнание права как социальной ценности и проявляется в негативно-отрицательном отношении к праву, законам, правопорядку, в неверии в необходимость права, его возможности, общественную полезность.

Право как социальное явление вызывает то или иное отношение к нему людей, которое может быть как положительным (человек осознает необходимость и ценность права), так и отрицательным (человек считает право бесполезным и неэффективным). Люди всегда в той или иной форме выражают свое отношение к правовому регулированию, ко всему, что связано с правом (к законам и другим нормативно-правовым актам, к деятельности судов и других правоприменительных органов, к поведению людей в сфере действия права).

Политическая и экономическая ситуация в России на данном этапе показывает, что решение основных существующих проблем в нашей стране во многом основывается на осуществлении правосудия, формирования целостной и эффективной системы, способной противостоять правовому нигилизму. Проблема правового нигилизма в настоящее время до сих пор в полной мере не изучена. Потребность в ее научном обосновании давно сформировалась, и состоит она в том, что правовой нигилизм широко распространился в российской реальности как на бытовом уровне, в сознании и поведении людей, так и в деятельности правоохранительных органов, законодательной и исполнительной власти.

Проблема правового нигилизма стоит сейчас довольно остро. Действительно, в настоящее время нигилистическое отношение к праву стало показательной чертой сложившегося в России культурно-правового кризиса. Считается, что Ф. И. Ницше одним из первых попытался раскрыть смысл данного явления. Он считал, что нигилизм – это состояние, когда высшие ценности теряют свою значимость. Когда утрачиваются общие цели и нет ответа на вопрос «зачем?» [1].

В наиболее резкой проявлении правовой нигилизм выступает во взглядах анархистов. В трудах М. Штирнера, П. Прудона, М. Бакунина и других немедленное упразднение права и государства рассматривается как необходимая предпосылка «освобождения личности». Отри-

цательную оценку буржуазного права Бакунин и его последователи распространяли на право вообще: тем самым смещалась историческая перспектива и недооценивалась роль права (и государства) в процессе построения социалистического общества.

Актуальность данной темы заключается так же в том, что правовой нигилизм способен разрушить основы любого государства, основной целью которого является защита прав и свобод гражданина. Этой проблемой уже интересуются первые лица государства. Бывший президент РФ Д. А. Медведев неоднократно подчеркивал, что одной из целей его политики в государстве является борьба с правовым нигилизмом. В 2011 г. Д. А. Медведев подписал доктрину «Основы государственной политики в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан», которая предусматривает за счет бюджета оплачивать юридическое образование для госслужащих, транслировать по телевидению социальную рекламу и телепередачи, «пропагандирующие законопослушание», а также предоставлять гранты неправительственным организациям, которые оказывают гражданам юридическую помощь.

Можно говорить о том, что уже предпринимаются меры по формированию высокого уровня правовой культуры среди населения. Вопрос лишь в том, будут ли они работать.

Но для того, что бы справиться с проблемой правового нигилизма необходимо понимать его структуру и особенности.

В структуре правового нигилизма можно выделить две крайние формы: правовая индифферентность – отсутствие интереса у личности к правовым явлениям, нежелание использовать (реализовать) права, предоставленные законом, отказ сотрудничать с правоохранительными органами в борьбе преступностью. Второй наиболее опасной формой правового нигилизма является правовой негативизм, который проявляется в нигилистическом отношении к праву в целом, в убеждении, что его требования и запреты носят лишь формальный характер, а руководствоваться нужно своими желаниями и интересами. Закон сравнивается с преградой, которую можно обойти или преодолеть.

Правовой нигилизм имеет множество оснований. Он возникает как следствие несовершенства правовых норм и правоприменительной деятельности органов государственной власти. Это значит, что для конкретных людей или структур правовая норма не справляется с той задачей, которая на нее возложена. Юридический нигилизм глубоко проникает в сознание и сферу жизни отдельных граждан, групп, общностей людей. Поэтому причиняемый им социальный вред носит многосторонний характер и является причиной практически всех нарушений закона.

Кроме этого, формируется комплекс негативных установок в сознании и практике работы правоохранительных органов и самих граждан (механизм виктимности, равнодушие и даже моральные оправдания некоторых видов правонарушений).

Следует заметить, что эти механизмы имеют как прямые, так и обратные связи. Действительно, если индивид периодически наблюдает всеобщее безразличие к преступлениям, бездействие официальных представителей государства в сфере защиты интересов граждан, частое перекладывание вины на самого потерпевшего, то следствием этого становится постепенная деформация его правосознания, потеря веры в помощь государства и его органов. Когда это происходит в масштабе всей страны, то следствием этого становится уже деформация общественного сознания и даже криминализации общества, в котором законопослушные граждане не совершают преступлений, но не препятствуют и безразлично относятся к совершению преступлений иными лицами.

Обратимся к статистике. По данным МВД Российской Федерации, в январе-ноябре 2010 г. каждое девятнадцатое (5,4%) зарегистрированное преступление совершено несовершеннолетними или при их участии. На четверть (25,2 %) возросло количество преступлений экстремистской направленности. Угрожающим подтверждением этого послужили события на Манежной площади в Москве в декабре 2010 г. Все это говорит нам о широком распространении правового нигилизма в России [3].

Не менее важно и то, что проявление правового нигилизма всегда влечет нарушение прав, интересов граждан, является инструментом разрешения социальных противоречий, публичным показателем отношения реальной власти к человеку. Правовой нигилизм вызывает формирование новых асоциальных ценностей. В итоге утрачивается взаимодействие между населением и государством, снижается ответственность граждан друг перед другом и перед обществом.

Так, в России одной из идеологических причин развития правового нигилизма является марксистско-ленинская идея об отмирании права. Маркс и Энгельс писали: «Что касается права, то мы, наряду со многими другими, подчеркнули оппозицию коммунизма против права как политического и частного, так и в его наиболее общей форме в смысле права человека». В подтверждение этой гипотезе об отмирании прав можно вспомнить, что в 1962 г. в стране в параллель с представлением о построении коммунизма, пышно расцвели идеи о роли общественности в борьбе с правонарушениями. Отдавались на «поруки» преступники, всю работу товарищеские суды с их некомпетентностью и произволом. В итоге произошло умаление права, расцвели коррупция и иные противоправные акции – словом все то антисоциальное состоя-



ние от которого до сих пор не может оправиться современное российское общество.

Правовой нигилизм глубоко укоренился в правосознании русского народа. В России право отвергалось по самым различным причинам: во имя самодержавия или анархии, во имя высших духовных ценностей. Что касается современных российских реформ, то ситуация выглядит еще более сложно. Помимо причин, порожденных мгновенным отказом от сложившихся десятилетиями «социалистических» устоев и переходом к классическому капитализму с жестокими рыночными законами, – такие причины, как социальная напряженность, нестабильная экономическая ситуация, распад некогда единого жизненного пространства повлекли за собой морально-психологическое напряжение в обществе. Правовой нигилизм в России провоцируется сейчас и самими действиями властей. Когда государство само пренебрегает правом или использует его только как средство подавления индивидуальной воли, вследствие этого странно надеяться на то, что народ будет действовать в рамках закона и доверится ему.

Одним из главных путей преодоления правового нигилизма должно стать всемирное стремление к повышению общей и правовой культуры граждан. Поэтому необходимо модернизировать законодательство. Должна проводиться регулярная работа по профилактике правонарушений, осуществляться массовое просвещение и правовое воспитание населения и особенно молодежи [2].

Юридические вузы должны готовить по-настоящему качественных специалистов. И, конечно же, должно появиться уважение к правам и свободам личности со стороны государства. Граждане должны чувствовать себя безопасно, быть уверенными в том, что в случае проявления какой-либо несправедливости их защитит власть. Таким образом, опираясь на право как часть правовой культуры и в целом на культурные традиции, в России можно преодолеть правовые нигилистические тенденции в обществе, что позволит выйти из социокультурного кризиса и сформировать институты гражданского общества.

### **Библиографический список**

1. *Арутюнян В. С.* Правовой нигилизм в современной России. URL : <http://econf.rae.ru/fpdf/article375.pdf>.
2. *Донченко Р. Н.* Правовой нигилизм как устоявшееся общесоциальное явление // Юрист. 2005. № 6.
3. *Краткая характеристика состояния преступности за январь–ноябрь 2010 г.* URL : <http://www.mvd.ru/stats/10000479/10000742/8586>.

Научный руководитель *Е. Г. Корнильцева*

*О. О. Бородина, К. Ю. Межекова, Е. Р. Сибазатова*  
*Уральский государственный экономический университет*  
*(Екатеринбург)*

## **Мотивация работников на рынке труда**

Одним из главных факторов успешного функционирования организации является готовность и желание работников выполнять свою работу. Компании становятся успешными благодаря усилиям своих сотрудников. От того, как они это делают, сколько сил прилагают, зависит успешность функционирования организации. В настоящее время написано немало книг и статей на эту тему, так как каждая компания хочет найти такие факторы мотивации сотрудников, которые бы привели к большей производственной отдаче.

Понятие «мотивация» имеет множество определений. Так, Майкл Мескон в своем учебнике «Основы менеджмента» дает следующее определение. Мотивация – это процесс побуждения каждого сотрудника и всех членов его коллектива к активной деятельности для удовлетворения своих потребностей и для достижения целей организации [3, с. 398].

Мотивация представляет собой процесс создания системы условий или мотивов, оказывающих воздействие на поведение человека, направляющих его в нужную для организации сторону, регулирующих его интенсивность, границы, побуждающих проявлять добросовестность, настойчивость, старательность в деле достижения целей [3, с. 400].

Актуальность данной темы заключается в том, что добиться от человека эффективного выполнения работы можно только четко понимая, что именно его мотивирует.

Высокой результативности труда работников можно добиться двумя способами стимулирования: либо подбором персонала с соответствующей внутренней мотивацией, для которого важное значение имеет свое внутреннее удовлетворение достигаемыми результатами, либо путем внешней мотивации, при которой происходит удовлетворение желаний и потребностей человека через систему его стимулирования – как материального, так и морального [1, с. 232].

И все же, какая мотивация наиболее эффективна? Для решения данного вопроса обратимся к результатам социологического опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения в начале 2015 г.

Для 66% респондентов размер оклада имеет первостепенное значение при трудоустройстве. Вторым по значимости фактором стало месторасположение и удобный график работы (25% респондентов). Затем обращают внимание на социальные гарантии и хорошо оборудованное

рабочее место (20% опрошенных). И только 18% респондентам важны возможности для самореализации и карьерного роста. Если рассматривать по возрастным категориям, то наиболее остро в самореализации нуждается молодежь в возрасте от 18 до 24 лет (33% респондентов) [2].

Связан данный процесс, прежде всего, с тем, что при ухудшении экономической ситуации материальная выгода ценится выше, чем нематериальные факторы. В частности, Д. Жуков, сотрудник Института физиологии им. И. П. Павлова, в статье «Структура мотивации» говорит о том, что силу мотивации определяет уровень тревожности. Чем более тревожен человек и менее знакома ситуация, тем быстрее он учится и принимает эффективные решения [5]. И поэтому значимость остальных факторов снижается.

Обратимся к исследованию группы ученых под руководством Бена Шнайдера. Они исследовали несколько компаний из рейтинга Fortune 100 и искали связь между уровнем вовлеченности и ростом прибыли и цен на акции компании. Оказалось, что финансовые показатели деятельности организации влияли на вовлеченность заметнее, чем влияние морального духа на эти показатели. Таким образом, материальный фактор первичен по отношению к нематериальному.

Очень часто на практике руководители в погоне за максимально возможной отдачей от сотрудников и оптимизацией используемых ресурсов выходят за рамки общепринятых мер, придумывают новые необычные способы мотивации: оригинальные офисы, капсулы для отдыха, отгулы по причине разбитого сердца, смена названий должностей и др.

В качестве примера можно привести так называемую «мотивацию персонала по-японски». Стимулирование в японских компаниях очень отличается от мотивации в европейских и российских организациях. Так, например, владелица маркетинговой компании «Hime & Company», где в состав трудового коллектива входят только женщины, включила в мотивационную программу отгулы по причине разбитого сердца. Это ноу-хау было введено после опроса среди сотрудниц, которые очень страдают из-за разрыва со своими «половинками», и, как следствие, не могут сосредоточиться на работе. При расставании с любимым сотрудницы в возрасте до 24 лет имеют право на 1 день отгула, в возрасте от 25 до 29 лет – 2 дня, а после 30 – 3. Кстати, согласно проведенному исследованию порталом SuperJob.ru, русских женщин отгулами из-за расставания не замотивируешь. Они, напротив, при разрыве отношений с головой погружаются в работу и достигают порой колоссальных карьерных успехов [4].

Прекрасным решением проблемы мотивации с помощью применения нестандартных методов будет наличие комфорта внутри офиса.

Компания Google, четыре года возглавляющая топ лучших работодателей мира, в «реале» славится, прежде всего, своим необычным офисом в Mountain View. Объект зависти и восхищения, Googleplex вместил в себя помимо собственно рабочих помещений спортивный комплекс, небольшую клинику, химчистку и парикмахерскую. В офисе можно скатиться с горки со второго этажа на первый, проехать на велосипеде или самокате, понежиться в массажном кресле, поесть в отличном кафе и др. [4].

К нематериальному способу мотивации персонала также относят и обучающие программы по повышению профессиональных навыков и опыта. В рейтинге лучших работодателей мира значатся четыре консалтинговые компании: KPMG, Ernst&Young, PricewaterhouseCoopers и Deloitte. Обучение и стажировки в разных уголках мира привлекают специалистов самого продуктивного возраста: уже не новичков, а состоявшихся профессионалов, заботящихся о повышении уровня квалификации [4].

В российской теории и практике мотивации труда распространены чаще всего материальные поощрения работникам и реализуются через систему оплаты труда, премирование, компенсационный пакет. Однако наряду с этим многие руководители используют внешнее выражение уважения, почтения и публичное признание заслуг.

В то же время существует целый ряд компаний, где практикуются нестандартные подходы к стимулированию деятельности разных групп работников. Так, в центральном московском офисе компании DHL принято накануне Дня защитника отечества организовывать у входа в офис полевую кухню, меню которой включает солдатскую кашу и сладкий чай, а накануне 8 Марта у дверей женскую половину коллектива встречают кавалеры «петровских времен», одетые в камзолы и в парики и преподносящие дамам цветы и конфеты. Как считает И. Радченко, HR-менеджер российского представительства DHL, такие знаки внимания являются малозатратными для компании, но в то же время они несут значительный социальный эффект: персонал ощущает заботу со стороны руководства, чувствует свою причастность к развитию компании [4].

Зачастую менеджмент российских компаний мотивацию связывает с потребностями сотрудников и, исходя из этого, подбирает подходящие для них методы поощрения. Так, в рекламном агентстве «Посад», директор которого является Любовь Амусина, для женщин-сотрудниц реализована возможность бесплатного ежемесячного пользования дорогими услугами в салоне красоты, а для мужчин – возможность приобретения элитных алкогольных напитков в специализированных магазинах.

На сегодняшний день существует множество способов мотивации сотрудников. Материальные или нематериальные, стандартные или нестандартные методы – все они действенны, если руководитель и менеджеры компании хорошо изучили как персонал в целом, так и отдельно каждого работника. Все мы разные, поэтому руководством компании должен быть разработан комплекс мер, состоящий из различных методик стимулирования персонала.

### **Библиографический список**

1. *Бухалков М. И.* Управление персоналом. М. : ИНФРА-М, 2015.
2. *Деньги или интерес, или что мотивирует нас работать?* URL : <http://wciom.ru>
3. *Мескон Н., Альберт М., Хедуори Ф.* Основы менеджмента. М.: Дело, 2012.
4. *Нестандартная мотивация: примеры.* URL : <http://professional.ru>.
5. *Структура мотивации.* URL : <http://hbr-russia.ru/upravlenie/motivatsiya/p17276>.

Научный руководитель *Е. Г. Корнильцева*

***В. В. Буева***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **Просчеты в миграционной политике – источник социального паразитизма**

В зарубежных источниках социальный паразитизм осмысляет в рамках атрибутики паразитологии – направления естественно-научного, а не социологического и социально-философского знания. В российской теории в конце XX века это понятие рассматривалось как антиобщественный образ жизни, основными чертами которого являлись излечение нетрудовых доходов и уклонение от общественно полезного труда. Сейчас смысл понятия связан с паразитическим существованием индивидов, которым присущи примитивизм интересов, бездуховность, аморальное поведение, нарушение правовых норм. Собственно паразитическое существование – такой образ социального поведения индивидуума, когда он осознанно стремится обеспечить для себя приемлемые условия существования за счет общества либо другого субъекта, ничего не давая взамен. Источниками социального паразитизма могут быть терпимость (любимая в Европе толерантность) по отношению к социальным паразитам, специфические семейные практики, позволяющие выводить на уровень допустимости и нормы гедонистическое решение

личных проблем за чужой счет. Остановим внимание на одном источнике социального паразитизма – просчетах в миграционной политике.

По данным Международной организации по миграции, в 2015 г. только в Европу прибил 1 млн чел. Этот показатель стоит осмысливать в рамках задачи разведения понятий мигрант – трудовой мигрант и беженец – вынужденный мигрант. Европа принимает беженцев, в том числе и мусульман, уже не одно десятилетие. Это связано с тем, что Германия, Франция, Швеция и другие страны готовы распространять свои социальные блага не только на собственных жителей. При этом не надо думать, что беженцы едут исключительно в Европейский союз. На каждую тысячу ливанцев приходится по 232 беженца. В Иордании этот показатель равен 87; в Турции – 21; в Германии – 2,6; в Великобритании – 1,8. Чад, Иран, Ирак и Пакистан принимают больше беженцев, чем государства ЕС: мигранты сначала бегут в приграничные к зонам конфликта государства и только потом пытаются перебраться дальше. Проблема не в том, что Европе негде разместить мигрантов, проблема в том, что она оказалась не готова к их массовому наплыву [2].

В то же время, уровень жизни в Европе – один из самых высоких в мире. Это – привлекательное место для беженца: тут хорошие социальные пособия, относительно низкий уровень ксенофобии, большие «резервации» мигрантов, в которых можно относительно быстро социализироваться. В Германии беженцам выплачивают пособие в размере 400–450 евро в месяц на человека, кроме того, там шире возможности для трудоустройства, чем в Италии и Греции [4]. В этом же источнике указывается, что в Дании на одного беженца выделяется 1 400 евро в месяц, в Швеции – около 800 евро.

Немецкие политики, экономисты, некоторые бизнесмены до волны террористических актов в Европе артикулировали ожидаемый положительный эффект от миграции. Общеизвестен демографический кризис всей Европы. В связи с этим предполагалось, что благодаря миграции сгладятся проблемы на рынке труда и в секторе потребления. В Германии, занимающее одно из последних мест в рейтинге показателей рождаемости в ЕС, были опубликованы данные, согласно которым трудоспособное население Германии сократится к 2030 г. на несколько миллионов человек [1]. Сегодня прошлые рассуждения открыто признаются «наивными». По данным немецких властей, 75% сирийцев и 83% афганцев имеют начальное или неполное среднее образование, практически никто не получил профессионального образования на уровне ПТУ. Это – совершенно иная ситуация, чем в прошлом, когда в Германию приезжали люди, имеющие определенную квалификацию. В результате, на что обращено внимание в приведенном нами источнике, число получателей минимального социального пособия вырастет

с 460 тыс. чел. в 2016 г. до 1 млн к 2019 г. 55% беженцев – моложе 25 лет. Но опыт показывает, что в рынок труда удастся интегрироваться лишь 50% «новоприбывших». Проблема в том, что мигранты не хотят учиться, а в большинстве случаев и не могут освоить немецкий язык, необходимый даже для низкоквалифицированной социальной работы. 70% беженцев, начавших курс профессиональной подготовки, прервали его, так как не справились с обучением на «титульном» языке.

Следовательно, гораздо выгоднее искать выход из производственных проблем в покупке новых технологий, чем в обучении низкоквалифицированной рабочей силы. Прогнозы оперируют данными о много-миллиардных затратах не только на обучение, но и на социальное и медицинское обеспечение. В результате только в Германии мигранты-беженцы, не имеющие трудового стажа, становятся перспективным бременем пенсионных предписаний социальной системы. Из-за этого неизбежно увеличение налогов. Сегодня уже констатируется, что работу после первого года найдут 8%, после 5 лет – 50% и после 10 лет – 60% беженцев.

Аналогичная ситуация складывается и в других странах Европы. Так, в Швейцарии среди мигрантов и беженцев работу после трех лет пребывания находят 20%, после 10 лет – от 45 до 60% прибывших. В результате значительная масса беженцев осваивает статус социальных паразитов. Европейские компании не спешат давать работу мигрантам. Небольшие трудовые вакансии (на десятки мест) дали Siemens, Daimler и Telekom. При этом компании стремятся получить сотрудников с высшим образованием, говорящих на немецком и английском языках. В других странах предоставляемые вакансии исчисляются двумя-тремя десятками, так как растет безработица среди коренного населения.

Имеется и негативный опыт социокультурной адаптации социальных паразитов. Уже есть примеры – не только Германии, но и во Франции, куда в 1960–1970-е годы прибыли миллионы мигрантов из стран Африки и Ближнего Востока, получивших работу в секторе обслуживания, на стройках и в автопроме. Со временем нужда в этой рабочей силе отпала, однако мигранты остались в Европе, перейдя на роль получателей социальных пособий. Именно в среде этих мигрантов, преимущественно мусульман, сформировалась городская субкультура, отрицающая европейские трудовые и цивилизационные ценности. Во Франции интеграция мусульман не состоялась и по прошествии 50 лет, после того как сменилось, как минимум, три поколения мигрантов.

Должен ли чему-то научить нас европейский опыт?

Хотелось бы, чтобы это оказалось так. Пока же даже поверхностный анализ ситуации подтверждает обратное. Первое, что мешает объ-

ективной научной оценке реальной ситуации в России – «лукавая» цифра, когда в одних источниках указываются одни данные, а в других – резко отличающиеся. Например, В. В. Путин признал наличие в стране 4 млн нелегальных мигрантов. В то же время, многие из них, как признал Президент, в «тени» находятся вынужденно и совершенно необоснованно. «Надо направлять людей туда, где они востребованы, а не туда, где им хочется жить» [3]. Добавим: для того. Чтобы реализовать этот посыл, надо точно знать, какие работники, с каким уровнем образования и квалификации будут востребованы, а также, не отразится ли привлечение зарубежных сил на нашем собственном рынке труда? Достоверных сведений по этому поводу об исследованиях, адекватных ситуации, в поле нашего зрения не попадало. Зато есть данные о проблемах с детьми мигрантов.

Наши наблюдения показывают, что страна, находящаяся в условиях кризиса, вынужденная принимать мигрантов в связи с демографическими проблемами, практически не защищает свой язык, свои обычаи, свои традиции. Это видно на примере екатеринбургских школ. Так, в общеобразовательных школах № 50, 149 обучаются около 74% детей, не знающих русский язык, около 50% не резиденты нашей страны. В некоторых соседних школах процент иностранцев ниже, но все они обучаются за счет российских общественных фондов.

Действительно, имеются соглашения между Россией и бывшими союзными республиками о принятии на обучение, работу граждан из других стран. Однако, одно условие этих договоренностей не соблюдается: на бюджетную основу обучения принимаются граждане, подтвердившие освоение общеобразовательной и профессиональной программ в соответствии с российскими стандартами. Но здесь не соблюдается первое условие: безусловное знание языка, на котором ведется преподавание. Европа пытается защитить себя в таких условиях. Приведенный выше пример Германии не случаен: там умеют защищать свои национальные приоритеты. В России это не во всем реализуется. Хотя мигранты, выбравшие современную Европу для убежища, в Россию ехать не очень стремятся: суровый климат и способное к «суровому отпору» население в случае «доведения до крайности».

### Библиографический список

1. *Добров Д.* Смогут ли беженцы найти работу в Европе. URL : <http://ria.ru/analytics/20151102/1312323200.html> (дата обращения 23.03.2016).
2. *Кебеш Г.* Почему Европа, а не Россия?. URL : <http://voprosy-pochemu.ru/pochemu-migranty-edut-v-evropu> (дата обращения 23.03.2016).
3. *Политов Ю.* Путин признал ошибки миграционной политики. URL : <http://izvestia.ru/news/300736#ixzz41t62EBsC>. (дата обращения 23.03.2016).



4. *Путь беженца – с войны на пособие.* URL : <http://ria.ru/world/20150904/1229796711.html> (дата обращения: 23.03.2016).

Научный руководитель *Т. В. Филипповская*

***К. А. Бушуева***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Направления снижения валютной составляющей при производстве сухих строительных смесей**

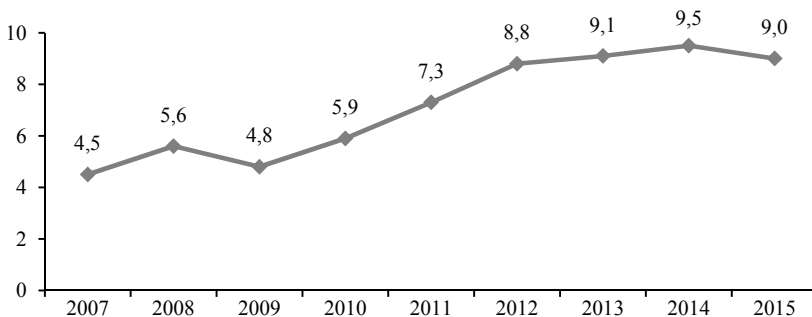
Сухие строительные смеси – это приготовленные в заводских условиях, оптимизированные по составу смеси вяжущих веществ, заполнителей, наполнителей и функциональных добавок. Модифицированные сухие строительные смеси в течение 20 лет стали одним из основных видов отделочных материалов. Отечественный рынок за это время сильно изменился. Развитие производства сухих смесей в мировой практике связано, прежде всего, с необходимостью увеличения производительности труда строителей при выполнении отделочных и специальных строительных работ и с повышением их качества, что определяется углублением специализации применяемых материалов [3].

Сегодня в России товары этой категории выпускают порядка 230–250 предприятий. Наибольшая их плотность в европейской части страны. Причем на несколько предприятий-лидеров приходится почти половина произведенной продукции [1]. В топ-10 входят «Кнауф», «Хенкель», «Бергауф», «Старатели», «Юнис», «Волма».

Широкий ассортимент модифицированных сухих строительных смесей включает такие группы продукции как: штукатурки, шпаклевки, плиточные клеи, кладочные и клеевые составы, СУФ, ровнители для пола (стяжки), гидроизоляция, затирки для швов.

Рынок потребления сухих строительных смесей стабильно растет – примерно на 5–10% в год. Однако с ухудшением экономической ситуации ожидаемо было сокращение производства и потребления товаров данного сегмента в 2015 г. [2]. Динамика потребления сухих строительных смесей представлена на рисунке.

В 2016 г. возможно как продолжение спада, так и поворот в сторону роста рынка. Очевидно, что в экономических условиях 2016 г. конкуренция между игроками рынка становится жестче. В данных условиях и текущей экономической ситуации разработка комплекса мер по уменьшению валютной составляющей в себестоимости продукции будет одним из приоритетных и важных направлений работы компаний.



Темпы роста российского рынка сухих строительных смесей, млн т

Мировой экономический катаклизм по-разному сказался на ситуации в отдельных сегментах этого рынка. Как известно, химические продукты, используемые при производстве модифицированных смесей, преимущественно импортные, соответственно, их стоимость напрямую зависит от курса Доллара или Евро. Конечно, большинство сухих строительных смесей, выпускаемых в России, на 95% состоят из композиций вяжущих веществ (цемент, гипс, известь) и различных минеральных и органических наполнителей (песок, доломит и прочие) [5]. Но, несмотря на малую массовую долю в рецептурах отечественной продукции, именно химические добавки в значительной степени определяют ценовую категорию модифицированных смесей.

Модифицирующие химические добавки: эфиры целлюлозы, редиспергируемые порошки, пластификаторы, гидрофобизаторы, которые используются при производстве сухих строительных смесей, в большинстве своем производятся за рубежом. На сегодня в Российской Федерации работает лишь несколько производителей, выпускающих узкий перечень добавок. Таким образом, производители сухих строительных смесей не обеспечены отечественными химическими добавками. Это вынуждает их закупать данные сырьевые компоненты за рубежом.

Поэтому сейчас актуально рассматривать импортозамещение химических добавок. Импортозамещение – замещение импорта товарами, произведенными внутри страны. Это тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленных на замену импорта промышленных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами национального производства. Высокие импортные пошлины сочетаются с налоговыми льготами местным производителям.

Проведение импортозамещающей стратегии и промышленной политики характерно для импортозамещающего этапа индустриализации [4, с. 35] Учитывая текущие курсы валют, это может стать приоритет-

ным направлением. Согласно данным Центрального банка РФ курс Евро и Доллара за период 2014–2016 гг. увеличился примерно в 1,7 раза [6]. Поскольку доля стоимости добавок в готовой продукции колеблется от 45 до 65%, то очевидно, что данный скачок валют привел к значительному увеличению себестоимости смесей.

В связи с этим особенно подорожали узкоспециализированные и высокотехнологичные смеси, относящиеся к дорогостоящему сегменту продукции (класса «премиум»), поскольку в их составе импортные химические добавки часто занимают 55–65% себестоимости. В наименьшей степени пострадали от кризиса компании, выпускающие продукцию, относящуюся к среднему ценовому сегменту. Сами же смеси средней ценовой категории, в составе которых строительной химии сравнительно меньше, чем в узкоспециализированных смесях, хоть и подорожали, но ненамного. Благодаря этому они остались доступны для широкого круга потребителей [3].

В связи со всем вышесказанным предлагается рассмотреть возможные рекомендации. Во-первых, для сохранения текущего уровня цен компаниям предлагается пересмотреть сегментирование своей продукции. Так может быть, временное усиление продаж продукции в среднем ценовом сегменте со средним уровнем ввода добавок позволит сохранить долю рынка. Кроме того, производителям предлагается рассмотреть предложения отечественных производителей добавок. Эта мера позволит как уменьшить валютную составляющую в себестоимости, так и укрепить партнерские взаимоотношения для дальнейшего снижения потребления импортных добавок.

Третья рекомендация будет направлена скорее на инвесторов и правительства. В качестве серьезного прорыва в этом вопросе предлагается запуск заводов, которые будут производить модифицированные химические добавки. Технологические линии данных производств, как правило, сложные и дорогостоящие. Учитывая стабильный положительный рост потребления сухих строительных смесей и нестабильную валютную ситуацию, подобные заводы будут окупаться с высокой скоростью.

### Библиографический список

1. *Обзор* рынка сухих строительных смесей: тенденции и угрозы. URL : [www.stroi-baza.ru](http://www.stroi-baza.ru).
2. *Перспективы* рынка сухих смесей. URL : <http://stroy-profi.info>.
3. *Рынок* сухих строительных смесей: повод для оптимизма есть смесей. URL : <http://www.vira.ru>.
4. *Сидоренко М. М., Огородникова Е. С.* Стратегические императивы развития дорожного хозяйства : [монография]. Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2011.

5. СПССС – Союз Производителей Сухих Строительных Смесей. URL : <http://www.spsss.ru>.

6. Центральный банк РФ. URL : <http://www.cbr.ru>.

Научный руководитель *Е. С. Огородникова*

*А. А. Волжанина*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Психологические факторы, влияющие на успеваемость студентов**

Рассматривая учебную успеваемость в высшем учебном заведении, необходимо отметить, что юношеский возраст – это пора сложнейшего структурирования интеллекта, по мнению Б. Г. Ананьева. Обучение в высшем учебном заведении ориентированно одновременно на восприятие, понимание, усвоение и структурирование в памяти учащегося усваиваемого материала.

Учебная деятельность учащегося обуславливается как познавательной мотивацией, так и мотивацией к достижению. Значимым признаком студента как субъекта учебной деятельности является его способность осуществлять все виды и формы данной деятельности.

Так что же такое успеваемость? Это уровень освоения объема знаний, способностей, умений, определенных учебной программой, с точки зрения их осмысленности, прочности, всесторонности, глубины. Успеваемость обретает собственное выражение в оценочных баллах. Сравнительные данные оценок по отдельным предметам определяют систему школьного обучения и школу в целом. Высокая успеваемость студентов достигается системой дидактических и воспитательных средств, оптимальной организацией учебной деятельности.

Необходимо заметить, что на успешность обучения студентов влияет наличие таких факторов, как:

- 1) мотивы выбора вуза;
- 2) форма обучения;
- 3) престижность заведения;
- 4) способность контролировать свою деятельность;
- 5) первоначальное представление об обучении в вузе в целом;
- 6) наличие платы за обучение, ее стоимость;
- 7) индивидуальные психологические особенности самого студента.

Необходимо задаться вопросом о том, почему некоторые студенты охотно работают над получением тех или иных знаний, выполняя порой сложные задачи, которые, можно сказать, прибавляют им интерес к уче-

бе и знаниям, а другие студенты наоборот не готовы себе переселить и выполнять поставленные цели, не желая разбираться в трудностях?

Данные отличия можно увидеть при одних и тех же внешних условиях учебной деятельности. При объяснении этого парадокса педагоги и психологи чаще всего обращают внимание на такие индивидуально-психологические особенности обучающихся, как креативность; уровень интеллекта; высокая самооценка, приводящая к становлению высокого уровня требований; учебная мотивация, которая обеспечивает сильные позитивные волнения при достижении учебных целей и др. Но ни каждое из данных свойств в отдельности, ни даже их сочетания не достаточны для того, чтобы обеспечивать становление установки учащегося на повседневный, упорный и тяжелый труд по постепенному овладению знаниями и профессионализмом в условиях возможных неудач, которые неминуемы в любой сложной деятельности. Для ответа на поставленный вопрос необходимо проанализировать основные типы психологических и психофизиологических специфик людей, и, кроме того, имеющиеся сведения об их воздействии на учебную деятельность учащихся.

Конституция тела. Необходимо выделить следующие типы:

1) лептосоматик – средний рост либо выше среднего, малоразвитая мускулатура, достаточно узкая грудная клетка, удлинённые руки и ноги, вытянутые шея и голова;

2) пикник – средний рост либо ниже среднего, крупные внутренние органы, укороченные руки и ноги, достаточно неразвита мускулатура, короткая шея, возможен избыточный вес;

3) атлетик – средний рост либо выше среднего, довольно развитая мускулатура, большой объём грудной клетки, широкие плечи, узкие бедра, пропорциональная голова;

4) диспластик – резкие диспропорции в строении тела.

Данных о влиянии конституции на учебную деятельность не так много, но кое-какие авторы свидетельствуют о том, что более реактивные пикники быстрее расходуют силы и, следовательно, их необходимо спрашивать в первых числах и предоставлять им более трудные задачи в самом начале, а более простые позже. В связи с тем, что они имеют не очень хорошую долговременную память, им чаще требуется повторение пройденного материала. Астеникам рекомендуется давать задачи по возрастанию сложности, на экзаменах необходимо спрашивать в числе последних. Им реже требуется повторение материала.

Нейродинамика – особенности протекания процессов возбуждения и торможения в центральной нервной системе. Выделяют следующие характеристики:

1) сила – слабость процессов торможения;

- 2) сила – слабость процессов возбуждения;
- 3) уравновешенность процессов возбуждения и торможения по показателям силы;
- 4) подвижность – инертность – скорость перехода от процессов торможения к процессам возбуждения и наоборот.

Характерные черты нейродинамики человека наблюдаются в качестве физиологической основы темперамента (комплекс силовых и скоростных характеристик действий человека, которые не зависят от содержания деятельности и проявляются в трех сферах – эмоциональности, моторике и общей активности). Человек, имеющий слабую нервную систему – меланхолик; с неуравновешенной и сильной нервной системой – холерик; с нервной системой, которая сильная, уравновешенная, подвижная – сангвиник; довольно сильную, уравновешенную, инертную нервную систему имеет флегматик.

Качества темперамента и нервной системы имеют генотипическую природу и не меняются в течение жизни, но при этом человек с любым темпераментом способен почти к любым социальным достижениям, в учебной деятельности непосредственно, но достигается это различными способами. Нужно понимать, что для людей с разными типами темперамента одни условия являются более благоприятными для успешного обучения, нежели другие. Организационные формы обучения в современной школе и вузе являются более благоприятными для человека, имеющего сильную и подвижную нервную систему, благодаря чему, среди них больше людей, которые хорошо учатся, чем среди людей, которые имеют слабую и инертную нервную систему. Последним следует формировать компенсаторные приемы, для того чтобы адаптироваться к условиям деятельности, никак не подходящих к их темпераменту.

Тезис о влиянии способностей на успешность обучения учащихся кажется элементарным, но характер этого воздействия оказался неоднозначным, нежели как представляется на первый взгляд. Почти все находится в зависимости от того, какое же место способности занимают в структуре личности каждого студента, в системе его жизненных ценностей и как они сказываются на формировании других личностных свойств. Для начала, в структуре способностей человека необходимо отметить такие компоненты, как умственные способности, социальный интеллект, специальные способности и креативность. Можно сказать о положительной связи с успешностью обучения только относительно особых способностей. К ним необходимо отнести сенсорные способности; моторные способности; профессиональные способности. Во многих случаях незначительный уровень развития профессионально важных специальных способностей просто делает недоступным успешное

обучение в высшем учебном заведении соответствующего профиля. И наоборот, успешное обучение в вузе практически сходится с процессом становления специальных профессиональных способностей.

Необходимо отметить, что высокая самооценка и связанные с ней уверенность в собственных силах и высокий уровень требований являются достаточно позитивными факторами эффективного обучения учащихся вузов. Так как студент, который не уверен в своих силах и возможностях, предварительно принимает собственный проигрыш и не принимается за решение сложных задач. Но так же нужно хвалить ученика или студента прежде всего за степень усилий, которые пришлось приложить студенту для его получения, за преодоление преград на пути к цели. Одобрение за легкий успех приводит зачастую к привывке братья только лишь за легко решаемые задачи. Упор на ценности усилий, а не определенного результата приводит к формированию установки на овладение профессионализмом.

Главным условием эффективного обучения в вузе является характер учебной мотивации, ее энергетическая степень и структура. При наиболее дифференцированном анализе мотивов учебной деятельности принято выделять направленность на получение знаний, затем на получение диплома и в конце на получение профессии. Студенты, которые нацелены на приобретение знаний, характеризуются высокой регулярностью учебной деятельности, целеустремленностью. Другие студенты, направленные на приобретение специальности зачастую проявляют избирательность, ранжируя дисциплины в порядке «нужности» для их профессионального развития, что имеет возможность влиять на академическую успеваемость.

Основным фактором, который обуславливает успешность учебной деятельности, является не выраженность отдельных психических свойств личности, а их структура, в которой ведущую роль играют волевые качества. Человек проявляет свои волевые качества, когда совершает действие, которое изначально недостаточно мотивировано.

Для выявления наиболее значимых для студентов мотивов обучения, была использована методика А. А. Реана и В. А. Якунина. Для применения ее на практике, была исследована группа студентов, обучающихся по специальности Международный менеджмент, которые выставляли баллы от 1 до 5 в зависимости от мотивов учебы. Ниже следуют данные исследования.

На основе результатов анализа, можно констатировать, что изучение учебной мотивации необходимо для выявления реального уровня и возможных перспектив, а также зоны ее ближайшего влияния на развитие каждого студента.

Исходя из данных исследования, можно сделать вывод, что на сегодняшний день основными мотивами для учебы являются: получение диплома, получение стипендии и обеспечение успешности будущей профессиональной деятельности. А пунктами, которые меньше всего мотивируют студентов стали – готовность к занятиям, показывать пример сокурсникам и избегать осуждения и наказания за плохую учебу.

Конечно, не следует забывать и интеллект студента. Ведь он играет важную роль в получении тех или иных знаний. Студенты с более высоким интеллектом более склонны к ориентации на овладение мастерством, но нужно отметить, что некоторые студенты, способны развить свой интеллект в процессе учебы, понимая, что это их будущее и без образования они не смогут превратить свои мечты относительно их будущего в реальность.

Рассмотренные в данной статье индивидуальные психологические и психофизиологические особенности студентов, а также их влияние на успешность обучения могут помочь преподавателям и самим же студентам лучше понимать особенности каждого человека, находить друг с другом общий язык при решении вопросов увеличения эффективности учебной деятельности и уровня профессиональной подготовки.

Научный руководитель *О. В. Мылтасова*

***А. Е. Вольнова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Телевидение и мы: кто кого?**

Общеизвестно, что средства массовой информации (СМИ) стали своеобразной ветвью власти, управляющей сознанием и мнением людей во всем мире. Особое место здесь принадлежит телевидению. Именно оно, симбиотически объединяя информацию в формате видео, звука и текста, по сравнению с другими форматами СМИ признано наиболее мощным инструментом влияния на зрителей.

Оценки уровня популярности той или иной передачи, различных каналов артикулируются в форме рейтингов. В теоретических исследованиях рейтинг рассматривается как наиболее ценный показатель, поскольку, якобы, характеризует процент потребителей, избравших тот или иной телепродукт, от общей численности населения. По своему предназначению телевизионный рейтинг – это некая виртуальная, но невероятно значимая и ценная валюта, которая важна для каждого телеканала, своеобразная оценка ликвидности и рентабельности нахождения конкретного проекта в эфире. В. М. Вильчек – первый аналитик



социологических исследований на телевидении России подчеркивает, что «рейтинг – это команда обратной связи, которую нужно осмысливать и принимать решение по-разному, в зависимости от своей ответственности перед обществом, от твоих этических представлений...» [3].

Используем его выводы для осмысления того, откуда же берутся и кем составляются рейтинги? Кто и каким образом создает этот инструмент манипуляции в сфере телевидения? Существует специальная служба – «ТНС Медиа», которая работает в городах с населением более 100 тыс. чел. Принцип ее деятельности таков: примерно в 3 500 семьях (это более 8 000 зрителей) служба фиксирует их движение по каналам с четкостью до одной минуты. То есть, если человек остановился на определенном телеканале более, чем на 60 с, это фиксируется. Из городов с населением свыше 100 тыс. граждан данные поступают в специальную компьютерную систему, обрабатываются и передаются в Центр. Стоит заметить, что данный процесс является лишь обобщающим показателем, он не может приниматься, как точный и неопровержимый факт, так как существует ряд оговорок и ограничений. Связаны они с тем, что, во-первых, только 47% населения страны живет в городах, где проводится измерение. Во-вторых, служба не может фиксировать: смотрит человек включенный телевизор или нет. И, наконец, доля охватываемого в исследованиях населения ничтожно мала от общего числа.

На что тогда влияет рейтинг, зачем он все-таки нужен? Ответы на данные вопросы предполагаемы, но с разных точек зрения. Зритель считает, что рейтинги определяют популярность программы, для этого и нужны. Это верно, но лишь отчасти. Дело в том, что любой канал живет за счет рекламы, так ненавидимой зрителем. Объем рекламного рынка на ТВ составила 136,7 млрд р. в 2015 г. [1]. Отсюда можно сделать вывод, что рейтинги существуют для того, чтобы более или менее объективно распределить эти деньги: высокие рейтинги дают право претендовать на более высокую долю прибыли.

В телевидении нет никаких показателей, альтернативных финансовым. Поэтому рейтинг – главный критерий и способ распределения денег.

Стоит отметить, что каждый телеканал стремится повысить свою прибыль за счет увеличения рейтингов, что мы непосредственно наблюдаем. Телевидение – не та среда, где «полезные» с точки зрения зрителя программы имеют максимальную финансовую поддержку. Сейчас пришло осознание того, что обучающие телепередачи, направленные на предоставление полезной информации зрителю, возможны только на узкоспециализированных и часто платных каналах. Это закон рынка, где конкуренция является жестким регулятором, который работает по простому принципу: хочешь быть первым и зарабатывать деньги, про-

давай самый ходовой товар. На сегодняшний день – это эмоции и развлечения, что является неутешительным, но вполне реальным фактом.

Проведем анализ данных, полученных при проведении исследования «ТВ Индекс» компанией TNS Россия [2]. А на его основе был составлен рейтинг наиболее популярных программ в России за неделю (22–28 февраля 2016 г.) (см. таблицу).

Как видим, среди 10 программ, занимающих высшие места рейтинга, большинство являются развлекательными – 5, новостной, социально-политический и информационно-аналитический секторы, а также телесериалы и кинофильмы представлены в данном списке лишь по единичным позициям. Из этого следует, что в момент времени исследования наибольший спрос имели развлекательные контексты, т. е. зритель нуждался в источниках смеха и «адреналинных» эмоций, а не интеллектуальной или аналитической направленности. В связи с такими аналитическими выкладками эфир заполняется передачами с юмором или его эрзацными модификациями, но без смысловой нагрузки, лишая телеаудиторию права выбора и шанса на возможность проведения времени перед телевизором с пользой и выгодой для интеллекта.

#### Рейтинг наиболее популярных программ

| Дата | Программа                                      | Телеканал |
|------|------------------------------------------------|-----------|
| 28   | Голос. Дети                                    | 1 канал   |
| 25   | Пусть говорят                                  | 1 канал   |
| 24   | Время                                          | 1 канал   |
| 23   | Концерт, посвященный 45-летию фильма «Офицеры» | 1 канал   |
| 28   | Вести недели                                   | Россия 1  |
| 26   | Поле чудес                                     | 1 канал   |
| 23   | Офицеры                                        | 1 канал   |
| 28   | КВН – 2016. Высшая лига                        | 1 канал   |
| 27   | Новые русские сенсации: Отец Галкина: я жив!   | НТВ       |
| 25   | Семейный альбом                                | 1 канал   |

Таким образом, телевидение, как наиболее доступный сектор СМИ, в роли мощного целеориентировочного вектора жизни общества и в политической, в и экономической, и в социальной, и, конечно, в духовной жизни, само ориентируется на рейтинги. Сами рейтинги, с точки зрения репрезентативности социологических исследований, нерепрезентативны – недостоверны. В тоже время, именно они становятся ведущими для процесса манипулирования сознанием телезрителей. Не исключено, что именно в связи с этим растет количество молодых людей, отказывающихся от просмотра телепередач в принципе. Многие семьи вообще даже «не держат» телевизора в доме. В то же время, пока достоверных исследований этого явления в поле зрения автора не попало.

Однако можно высказать предположение о том, что должно наступить время, когда истинное мнение телезрителя все-таки станет значимым. Именно зрители должны влиять на телевизионные рейтинги и посредством этого управлять телевещанием, но в наше время эту функцию исключили из списка возможностей аудитории, и, по сути, заставили, приучили зрителя к потреблению того, что выгодно каналу и телевидению в целом, а не интеллектуально значимым и индивидуальным интересам потребителя. Пока в современном мире не мы, зрители, влияем на телевидение, а телевидение через внедрение в наши умы и сознание идеалов и ценностей «прирученных» аналитиков, собственных сотрудников и на основе чисто финансовых интересов выигрывает в виртуальной борьбе. Думается, что пора начать грамотно и легитимно осваивать правила защиты своих интересов и право не жить в условиях навязанных чужих и чуждых российской ментальности ценностей.

### **Библиографический список**

1. *Объемы* рекламы в средствах ее распространения в январе–сентября 2015 г. URL : [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id6210](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id6210) (дата обращения 29.03.2016).
2. *Отчет* «100 наиболее популярных телепрограмм». URL : [http://www.tns-global.ru/services/media/media-audience/tv/national-and-regional/audience/?arrFilter\\_pf%5BCITY%5D=5096&arrFilter\\_pf%5BPERIOD%5D=22%2F02%2F2016+-+28%2F02%2F2016&arrFilter\\_pf%5BTYP%5D=66&set\\_filter=Сформировать&set\\_filter=Y](http://www.tns-global.ru/services/media/media-audience/tv/national-and-regional/audience/?arrFilter_pf%5BCITY%5D=5096&arrFilter_pf%5BPERIOD%5D=22%2F02%2F2016+-+28%2F02%2F2016&arrFilter_pf%5BTYP%5D=66&set_filter=Сформировать&set_filter=Y) (дата обращения 08.03.2016).
3. *Послесловие*. Воспоминания, статьи, стихи / [сост. : Л. Ш. Вильчек, Г. Е. Вильчек]. М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2007.

Научный руководитель *Т. В. Филипповская*

*А. Д. Галеева*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Спорт – ведущая ценность развития современной России**

Человеческий организм устроен так, что ему просто жизненно необходимо двигаться, заниматься какой-либо деятельностью, видов которой существует поистине неисчисляемое множество. Еще в глубокой древности большое значение имели спортивные мероприятия, имеющие не только развлекательный, но и религиозный характер. Одобрение этого вида деятельности не утратилось и по сей день, ведь

спорт — это источник здоровья человека, позволяющий держать физические показатели тела в норме. Поэтому задача спортивного развития России является одной из первоочередных задач политики нашей страны. Однако в реализации этой политики далеко не все соответствует аксиоматическим теоретическим установкам.

По завершению Второй мировой войны, когда в сферу мирного соперничества стали вовлекаться разные страны, спорт стал иметь две формы своего проявления: массовый и высших достижений.

Массовый спорт знаком всем в нашей стране, занятия под названием «физическая культура» включены в программу общего образования. Они направлены на укрепление здоровья и физическое развитие личности. По данным Минздравсоцразвития России, только 14% обучающихся старших классов считаются практически здоровыми, не менее 60% имеют нарушения здоровья, а 40% допризывной молодежи по состоянию своего здоровья вообще не соответствуют требованиям, предъявляемым армейской службой [4]. Эти данные иллюстрируют реальное положение дел в сфере массового спорта, ведь приобщение к нему должно происходить еще в детстве, но школы не уделяют должного внимания «физической культуре», что проявляется в найме неквалифицированных преподавателей или в несоответствии инвентаря требованиям. Причина этого кроется и в том, что физическая культура не входит в список предметов, за результативностью которых следит Министерство образования и науки РФ через экзамены и проверочные мероприятия.

Для преодоления этой проблемы в 2013 г. В. В. Путин предложил воссоздать систему ГТО («Готов к труду и обороне»), но только уже с учетом разделения детей согласно их возрасту, полу и категории здоровья. Уже в 2015 г. систему применили в школах, поощрительный характер и значительные квоты для держателей золотых значков при поступлении в университеты увеличили заинтересованность учеников в занятиях спорта. Для еще большего приобщения детей к спорту, как представляется, стоит ввести обязательную сдачу предмета «физической культуры» в 9 и 11 классах на уровне таких предметов, как математика и русский язык. Включение нормативов сдачи хотя бы минимального уровня позволило бы приобщить абсолютно всех к массовому спорту. В то же время для случаев, когда сдача для человека физически не возможна (врожденные или приобретенные отклонения показателей здоровья), необходимо предусмотреть право замены сдачи практического экзамена теоретическим.

Для популяризации массового спорта государство разрабатывает программы. На уровне Свердловской области они отражены в документе «Стратегия социально-экономического развития Свердловской обла-

сти на период до 2020 г.» [2], согласно которому к задачам правительства относятся:

формирование качественной системы информационного обеспечения в области физической культуры и спорта, активной жизненной позиции граждан в сфере занятий физической культурой и спортом, устойчивых принципов здорового образа жизни;

обеспечение доступности физкультурно-оздоровительных объектов;

завершение строительства универсальных физкультурно-спортивных комплексов по месту жительства и учебы;

завершение строительства профильных спортивных сооружений для развития спорта высших достижений (по видам спорта);

обеспечение лидирующих позиций по профильным для Свердловской области видам спорта (в России, Европе, мире);

увеличение численности людей занимающихся физической культурой и спортом, до 40% от общей численности населения Свердловской области.

Хочется отметить, что главное при выполнении этих задач – применение конкретных действий по их реализации. За 2015 г. в Свердловской области произошло множество событий, касающихся как раз выполнения этих задач. Самое важное – открытие стадиона «Уралмаш», так как это знаменательное событие не только для уральцев, но и для всей России. Стадион «Уралмаш» – первый объект в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 г.

Отметим, что положительной чертой массового спорта является то, что он является основой спорта высших достижений – профессионального спорта, заниматься которым могут единицы, так как это требует максимальной выдержки и концентрации. Именно приобщение всех к массовому спорту позволяет выявить самых усердных и способных детей. При каждодневных занятиях и систематическом увеличении нагрузок многим удастся достигнуть удивительных результатов на соревнованиях, которые относятся к профессиональному спорту. Согласно Федеральному закону «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [3] профессиональный спорт – это «часть спорта, направленная на организацию и проведение спортивных соревнований, за участие в которых и подготовку к которым в качестве своей основной деятельности спортсмены получают вознаграждение от организаторов таких соревнований и (или) заработную плату». Программа по развитию этой формы спорта изложена в государственной программе Свердловской области «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области до 2020 г.» [1], цель которой: «Совершенствование системы спорта высших достижений, способствующей успеху спортсменов Свердловской области на международ-

ных и всероссийских соревнованиях». Соблюдение этой программы «позволит создать полноценные условия спортсменам и тренерам для тренировок, восстановления, медицинского обеспечения, а также для улучшения их социально-бытовых условий». Что приведет к улучшению результатов, выявлению талантов, а также подготовке спортсменов достойно представляющих область на международной арене.

Несмотря на принятие этой программы, проблемы в области профессионального спорта в связи с ситуацией на мировой политической арене ухудшаются. Причем, главной проблемой является недостаток финансирования, ведь порой из-за этого не раскрывается весь потенциал спортсмена, так как в таких условиях на соревнования проходят только дети обеспеченных семей. Решением проблемы может стать создание единой базы спортсменов по всей России, позволяющей объективно оценивать спортсмена на основе его личных достижений. Базы существуют в таких видах спорта, как баскетбол, лыжные гонки, футбол и в некоторых других, но они не содержат полной информации о спортсмене, его качествах и личных достижениях, что не позволяет составить общий рейтинг спортсменов.

Проблемой не меньшего ранга в спорте высших достижений является применение запрещенных препаратов – допинга, который позволяет развить возможности организма до максимальных пределов. Состояние дел по решению этой проблемы ухудшило недавнее обнародование 2 августа 2015 г. фильма ARD о допинге в легкой атлетике, в котором было рассказано о систематическом применении допинга Российскими легкоатлетами. Это стало настоящей сенсацией, под угрозой на данный момент находится участие России в зимнем чемпионате мира и на олимпийских играх в Рио-де-Жанейро. Думается, суждение по такому важному вопросу нельзя составлять только согласно данным одного видеоматериала, но здесь «в игру» вступают уже политические амбиции и ценности. Страны соревнуются друг с другом уже не только во время самих соревнований, теперь все действуют согласно пословице: «на войне все средства хороши», пытаясь любыми способами избавиться от своих самых сильных соперников. Единственная при таком раскладе верная модель поведения для нашей страны – проведение тестов и проверок, так сказать, на публику, то есть совершенно открыто для всех. В этом опять-таки могут помочь единые базы, в которых содержалась бы вся информация о проведенных проверках, съемки с камер и подтверждающие документы от комиссий. Также государство должно заботиться о помощи спортсменам в осознании того, что любой спорт, независимо от формы и вида, направлен в первую очередь на оздоровление организма. Поэтому никакие пьедесталы и награды не стоят того, чтобы ради них убивать самое важное для человека – здоровье.

В заключении хочется сказать, что именно на государстве лежит задача по решению проблем спорта в современном мире. Ведь достижения в этой области непосредственно сказываются на положении дел на мировой политической арене: победы в соревнованиях международного класса заметно повышают авторитет страны, что позволяет легче находить контакт со странами. Внутреннее развитие также находится в тесной взаимосвязи со спортивными достижениями страны, так как именно они способствуют поднятию патриотического духа населения, что является несомненным залогом развития общества в целом.

### **Библиографический список**

1. *Государственная программа Свердловской области «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в свердловской области до 2020 г.* : постановления Правительства Свердловской области от 7 мая 2014 г. № 389-ПП, от 12 ноября 2014 г. № 974-ПП, от 30 декабря 2014 г. № 1244-ПП, от 29 июля 2015 г. № 683-ПП.

2. *О стратегии* социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 г. : постановление Правительства Свердловской области от 27 августа 2008 г. № 873-ПП.

3. *О физической* культуре и спорте в Российской Федерации : федер. закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ (ред. от 3 ноября 2015 г.). Гл. 1. Общие положения. Ст. 2. Основные понятия, используемые в настоящем федеральном законе.

4. *Стратегия* развития физической культуры и массового спорта среди средних, средне-специальных и высших учебных заведений на период до 2020 г. Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации программы.

Научный руководитель *Т. В. Филипповская*

***Ю. И. Гришанова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Роль саморазвития в процессе становления личности**

Каждый человек в течение своей жизни приходит к вопросу: «Что такое саморазвитие и почему это так важно для личности?». Саморазвитие, в первую очередь, – это постоянная работа над собой. Так же это осознанный выбор человека в той или иной степени направленный на выявление и ясного понимания того, что в нем заложено, его потенциал, который должен или может быть использован с целью положительных изменений его как личности. Его реализация может быть связана с изменением отношений к себе и к окружающему миру, а также со страстным желанием преображения. Все мы понимаем, что рано или поздно любой человек перестает довольствоваться имеющимися у него

способностями и навыками и начинает задумываться о том, что такое саморазвитие. С детства процесс саморазвития протекает естественным путем: мы растем, начинаем познавать мир, в котором находимся, учимся, и ищем свое место в жизни. Но вместе с взрослением, мы теряем эту внутреннюю силу, продвигавшую нас вперед навстречу новому и неизведанному, у нас появляется множество привычек, комплексов и повседневных забот. И в конце концов нам начинает казаться, что жизнь закончилась, а вместо нее началась старость. Тогда перед человеком встает выбор: поддаться этому чувству и перестать радоваться жизни и простым вещам, или попытаться вырваться из нескончаемой рутины и серых дней. Большинство, попавших в такую ситуацию, предпочитает первое, и лишь немногие способны открыть для себя новый путь, полный радости и удивительных открытий, который мы называем саморазвитие личности.

Практически каждый человек в мире в свое время осознает всю необходимость заниматься развитием своих навыков на протяжении всей жизни. В первые двадцать лет развитие связано с обучением в школе, вузе, пополнении своих знаний новыми, которые расширяют кругозор и помогают развивать способности каждого человека. Со взрослением человека, повышается роль внешних факторов, а развитие индивида все больше зависит от его же инициативы, следовательно, саморазвитие базируется на осознании человеком своего нереализованного потенциала.

По мнению Абрахама Маслоу, потребность в развитии является врожденной и присущая каждому человеку, приводит к тому, что он старается реализовать и применить свои унаследованные потенциальные возможности. Все это становится возможным только при достижении определенного уровня самоуважения, а также определенного уровня самооценки. Удовлетворение потребностей непосредственно связано с проявлением активности, превращающей человека в инициативную и творческую личность. Умение мобилизовать свои возможности, отстаивать свои взгляды, реалистически оценивать события и находить свое место в окружающей жизни – это и есть активность личности. Таким образом, категория мобильность выражает желание в стремлении человека достичь удовлетворения своих постоянно возрастающих материальных и духовных потребностей.

А. Маслоу определяет следующие такие потребности как: физиологическая потребность; потребность в безопасности; социальная потребность; потребность в уважении. С позиции нашего исследования нам интересен последний вид потребностей – потребность в развитии личности и в самореализации, способность к познанию как акт самосовершенствования [3].



Согласно определению Л. Н. Куликовой, саморазвитие – это процесс самостоятельной, целостной, ценностно-ориентированной деятельности личности по непрерывному самоизменению как обогащению индивидуального опыта и духовно-нравственных сил соответственно внутреннему образу «Я» и актуальным социальным ожиданиям [2]. Для определения содержательных характеристик «процедуры» саморазвития, как основного фактора становления личностной мобильности, мы обратились к психологической литературе.

К. А. Абульханова-Славская рассматривает процесс саморазвития личности как самостоятельное определение стратегии жизни. На наш взгляд, речь идет о перспективном планировании, а этот процесс непосредственно связан с личностной мобильностью [1]. Психолог выделяет три признака наличия стратегии жизни:

- 1) выбор главного для человека направления образа жизни, определение ее основных целей, этапов их достижения и соподчинение этапов, этот выбор может видоизменяться в течение жизни;

- 2) установление противоречий, которые препятствуют достижению целей и планов, в том числе и через создание таких условий, которых нет в наличии;

- 3) возводить ценности своей жизни, заниматься творчеством, соединение желаний со своей жизнью в виде особых ценностей.

Перечисленные выше признаки позволяют определить необходимые характеристики процесса целенаправленного саморазвития: когда человек как личность является субъектом, творцом, строителем своей жизни, имеет жизненную стратегию.

Однако процесс саморазвития личности не может быть определен лишь построением личностью стратегии жизни, поэтому уместно обратиться к идеям личностно-центрированной концепции К. Роджерса, в которых автор уделяет большое значение тенденции актуализации, позитивно действующей на совершенствование личностных характеристик. Тенденцию актуализации психолог рассматривает как «... центральный источник энергии в организме человека» [4]. По мнению психолога, тенденция актуализации нацелена не столько на сохранение жизненных процессов и поиска комфортного состояния, сколько на повышение напряжения, на потребность к саморазвитию.

Саморазвитие – это процесс, в рамках которого человек приобретает способность управлять текущими событиями, формировать хорошие и открытые отношения с другими людьми, мужественно и последовательно защищать свои взгляды, воспринимать жизнь во всей ее полноте. Данное развитие – это борьба с трудностями и принятие риска быть более открытым и правдивым во всех сферах своей жизнедеятельности.

тельности. При этом реальный рост берет свое начало в будничных событиях и поступках.

Саморазвитие предполагает скорее рост восприимчивости к любым изменениям, чем упорное сопротивление им. Открытость и гибкость – ключевые качества личного роста, и выработка их – это исходная предпосылка для развития и дальнейшего становления личностной мобильности.

Движущими силами саморазвития являются внутренние противоречия личности как субъекта деятельности, возникающие между целями, задачами и наличными для их достижения средствами, между стремлениями и возможностями для их удовлетворения, между тенденциями к изменчивости и к сложившимся стереотипам, между старым и новым в жизни человека.

Нами было проведено исследование, направленное на изучение особенностей саморазвития по методике «Диагностика реализации потребностей в саморазвитии». В исследовании были задействованы студенты в возрасте 20–22 лет. Нами был выбран именно этот возрастной сегмент (20–22 год), так как это сформировавшиеся личности, которые уже в большей степени прошли этап взросления. Их постепенно перестают опекать родители: записывать в различные секции и кружки, проверять уроки и пристально следить за их жизнью. Это как раз тот промежуточный момент, который позволяет определить стремление индивида к самоанализу и, в дальнейшем, к саморазвитию. Каждый в этом возрасте ищет себя и старается определиться с будущей профессией, кругом общения и хобби.

В итоге исследования было выявлено, что студенты в общем итоге желают развиваться, и расположены к саморазвитию. 100% опрошенных стремятся изучить самого себя. 55,6% опрошенных студентов стараются оставлять время для развития, как бы они не были заняты. А возникающие новые препятствия стимулируют активность у 66,7% респондентов. Так же мы отметили, что 88,9% опрошенных стараются найти обратную связь, чтобы лучше узнать себя. На вопрос: Анализируете ли Вы свои мысли и чувства?, 100% студентов ответило положительно. Но посвящать свое свободное время чтению, по результатам опроса, готовы лишь 44% респондентов, что отражает лишь влияние информационных технологий на современное поколение.

Все эти показатели свидетельствуют о том, что готовность студентов, анализировать свою учебную, умственную и другую деятельность, находится на высоком уровне.

### **Библиографический список**

1. *Абульханова-Славская К. А.* Психология и сознание личности. М.–Воронеж, 1999.
2. *Куликова Л. Н.* Проблемы саморазвития личности. Хабаровск: Изд-во ХГПУ, 1997.
3. *Маслоу А.* Мотивация и личность. Психология бытия. 3-е изд. СПб. : Питер, 2014.
4. *Роджерс К.* Взгляд на психотерапию. Становление человека. М. : Прогресс, 1994.

Научный руководитель *О. В. Мылтасова*

***Е. В. Гурич***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **Роль информации в управлении организацией (на примере образовательных организаций Свердловской области)**

Проблемы управления всегда были предметом многочисленных философских, социологических, психологических и педагогических исследований. Под управлением в целом понимается процесс, направленный на организацию и регулирование объекта управления в соответствии с заданной целью, способствующий достижению максимального эффекта при затрате минимальных ресурсов. Управление играет значительную роль в обществе и проникает во все сферы жизнедеятельности человека.

В настоящее время процесс управления организацией или деятельностью невозможен без использования постоянно меняющейся актуальной информации. Под информацией понимают сведения, воспринимаемые человеком и обществом, которые отражают факторы духовного и материального мира в процессе коммуникаций.

В наше время менеджмент является неотъемлемой частью системы образования, в том числе управления образовательной организацией. Организация состоит из множества подразделений, поэтому обмен информацией необходим для координации задач и действий. В управлении образовательной организацией важна полная, достоверная, актуальная информация, в том числе информация, связанная с процессом управления всеми структурными подразделениями организации. Правильное использование информации позволяет наиболее эффективно управлять всеми подсистемами. Управленческая информация может быть распределена по различным признакам: по времени – ежедневная,

ежемесячная, четвертная, годовая; по функциям управления – аналитическая, оценочная, конструктивная, организационная; по источникам поступления: ведомственная, вневедомственная; по целевому назначению: директивная, ознакомительная, рекомендательная [2].

Правильное построение коммуникационных взаимодействий играет существенную роль, поскольку информация передается по самым разнообразным каналам, как по вертикали (от руководителей к подчиненным), так и по горизонтали (между структурными подразделениями). К примеру, представители разных отделов в образовательной организации постоянно обмениваются информацией в таких вопросах, как разработка и актуализация учебных планов, графиков, программ учебных дисциплин и т. д. Следует отметить, что в последние годы большой объем информации доступен через открытые сайты образовательных организаций, а также путем ее размещения на специальных открытых только для внутреннего пользования ресурсах, где подразделения, ответственные за отдельные направления работы, размещают необходимую информацию. Например, в ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» кроме сайта, где в открытом доступе представлены полные сведения об образовательной организации, функционируют открытые для внутреннего пользования Портал электронных образовательных ресурсов и Единая информационная система, где расположена информация, необходимая для эффективной работы образовательной организации.

При передаче информации по вертикали на первый план выходят отношения между руководителем и подчиненными, которые включают, в числе прочих, обмен информацией для разъяснения задач, приоритетов развития и ожидаемых результатов, с обеспечением вовлечения сотрудников в процесс принятия решений, с обсуждением проблем эффективности работы, с получением данных об идеях и предложениях. Чем более полной, конкретной и непротиворечивой будет информация, которую получают подчиненные от своего непосредственного линейного руководителя, тем более четкого и своевременного выполнения задач можно ожидать.

Особое значение имеет передача информации по вертикали, в том числе организация работы групп экспертов для принятия управленческих решений. Любые коллективные методы принятия решений (методы Дельфи, комиссий, мозгового штурма, сценариев, суда и др.) требуют качественной информационной подготовки, навыков работы с профессиональной информацией.

В образовательной организации, как в любой другой, правильность действий на каждом этапе зависит от достоверности информации, ее адекватности и полноты. Специалисты предлагают разделять информа-

цию, которая проходит по каналам общения в системе образования, на три категории [1]:

1) функциональная информация передается определенной группе лиц для более качественного выполнения функций;

2) координационная информация циркулирует между функциональными подразделениями учреждения для упрощения системы документооборота, своевременного обмена информацией;

3) оценочная информация позволяет проанализировать уровень достижения целей организации, в том числе промежуточных, что дает возможность своевременной корректировки деятельности организации в целом.

В управлении системой образования отдельно взятого региона, а именно Свердловской области, информация является основой управленческого процесса. Следует отметить, что крупные перспективные проекты, которые реализует управление образования в Екатеринбурге, во-первых, разработаны группами экспертов на основе современной информации, и, во-вторых, направлены на развитие информатизации образования в регионе.

В качестве примера можно рассмотреть реализацию следующих проектов:

1) информатизация образования. Проект имеют целью развитие современных информационных технологий в образовании, создание принципиально новой концепции единой образовательной среды на базе интерактивного учебника. Эффективность обучения обеспечивается за счет увеличения информационной емкости учебного материала, подключения разных коллекций мультимедийных ресурсов, высокой степени интерактивности образовательного процесса;

2) инновационные проекты направлены на поддержку дистанционных образовательных технологий, организации работы с детьми с ОВЗ, с мигрантами, развития предпрофильной и профильной подготовки;

3) городская школа «Стандарт 5 звезд». Стратегический проект направлен на повышение качества образования, выявление и поддержку талантливых детей, на достижение жизненного успеха молодого поколения;

4) муниципальные программы, в том числе программы «Развитие сети дошкольных образовательных учреждений», «Развитие системы общего образования в муниципальном образовании «Город Екатеринбург».

Таким образом, в Свердловской области ведется системная работа по осуществлению единой информационной политики, определению системы стратегий, проектов, программ, контроля за ходом инновационной деятельности, развитию информатизации образования, что обес-

печивает, в совокупности с другими условиями подготовку конкурентоспособных специалистов.

### **Библиографический список**

1. *Информация* и ее виды. Значение информации в управлении организацией. <http://uchebnik-online.com/132/547.html>

2. *Менеджмент* и трудовые отношения. URL : [http://otherreferats.allbest.ru/management/00120481\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/management/00120481_0.html).

Научный руководитель *М. С. Хохолуш*

***Е. М. Гутин***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Развитие внешнеэкономической деятельности предприятия во время кризиса**

Сложившийся в настоящее время уровень международного разделения труда и развития мировой экономики предопределяет необходимость активного участия промышленных предприятий во внешнеэкономической деятельности. Для многих российских предприятий внешнеэкономический фактор приобретает особую значимость в условиях кризиса. Участие в международном разделении труда позволяет достигать поставленные экономические цели при меньших затратах производственных ресурсов. Кроме того, отдельные предприятия и даже отрасли, например металлургическая, автомобилестроительная, выживают именно благодаря внешнеэкономической деятельности.

Одной из наиболее острых и актуальных задач, стоящих перед российской экономикой, является максимальное использование внешнеэкономической деятельности для обеспечения выхода страны из экономического кризиса, осуществления структурной перестройки экономики, повышения ее эффективности. Введенные в 2014 г. санкции со стороны США и стран Европейского Союза, а также падение мировых цен на нефть, привели к серьезным последствиям для экономики России.

Существенными проблемами в сфере внешнеэкономической деятельности нашей страны являются недостаточное развитие экспорта услуг, преобладание сырьевой направленности экспорта, малая доля прямых инвестиций как иностранных, так и российских. Кроме того, российская система механизмов и способов развития внешнеэкономической деятельности является недостаточно эффективной и не прино-

сит желаемых результатов, что сокращает возможности российских предприятий на международных рынках, уменьшает привлекательность сотрудничества с Российской Федерацией для потенциальных иностранных бизнес-партнеров.

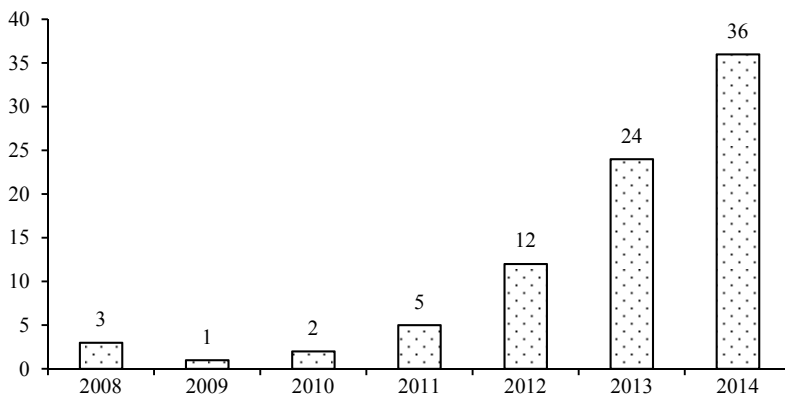
Условия функционирования экономики России под воздействием экономических санкций со стороны США и Евросоюза определили существенное снижение торгово-экономического развития России, в конце 2014 г. были заметны последствия данных «антироссийских» мер, как процесс девальвации рубля. Влияние ведущих мировых держав, таких, как США, Германия, Франция в Международном валютном фонде и во Всемирном банке существенно ограничивает возможности России. Это во много раз усложняет сотрудничество российских банков с участием государственного капитала и взаимодействие российских предприятий с частными иностранными банками и предприятиями. Санкции направлены на наиболее развитые виды экономической деятельности России (военно-промышленный комплекс, нефтяную отрасль, металлургию и пр.), что негативно отражается не только на внешнеэкономической деятельности, но и на развитии национальной экономики в целом. Повышается вероятность замораживания инвестиций иностранных компаний, поступивших на зарубежные счета российских предприятий. Все это способствует увеличению издержек импортно-экспортных операций и создает серьезные преграды для развития внешнеэкономической деятельности российского бизнеса.

В научной литературе представлен анализ современного состояния и условий развития внешнеэкономической деятельности РФ; обосновано влияние санкций на усиление тенденций импортозамещения внутри России и переориентацию отечественных предприятий на импортные поставки из стран Юго-Восточной Азии [1; 2, с. 112]. Это предполагает трансформацию внешнеэкономического сотрудничества на основе действия принципа «российские ресурсы и технологии плюс иностранные технологии и капитал». Исследователи отмечают отрицательную динамику внешнеторгового оборота РФ, снижение количества участников ВЭД, уменьшение объемов внешней торговли в физическом выражении.

Анализируя вышесказанное, можно сказать, что для эффективного развития международной торговли в России на данный момент первоочередной является задача превращения страны в производящее и продающее конкурентоспособную продукцию государство. Основным условием решения данной проблемы можно назвать эффективную политику государства в отношении внешнеэкономической деятельности предприятий среднего и крупного бизнеса, которая должна базироваться на усилении протекционистских функций государственного регулирования: на ужесточении контроля качества и количества ввозимых

и вывозимых товаров; активном привлечении инвестиций иностранных партнеров для среднего бизнеса.

В свою очередь, предприятие, являясь участником ВЭД должно иметь четко очерченные цели деятельности и разработанную стратегию внешнеэкономической деятельности. Целью предприятия не должно быть только обогащение, оно должно придерживаться патриотических взглядов: вклад в развитие экономики страны; поиск инвесторов для развития сфер промышленности и услуг; принимать участие в механизме формирования цен на мировом рынке. Развитие внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий позволит решить такие задачи, как увеличение валютных ресурсов и объемов торговли, улучшение структуры экспорта и импорта, погашение нынешних долгов, расширение сфер сотрудничества, привлечение капитала и технологий в страну.



Выпуск самолетов «Сухой Суперджет-100» [3]

Экономика России имеет достаточно возможностей для того, чтобы развивать другие отрасли, поддерживать частные предприятия среднего и крупного бизнеса, чтобы они выходили на новый уровень – мировой. Например, в России существует явный перекос в развитии авиастроения, при высоком уровне военного авиастроения наблюдается серьезное отставание в гражданской сфере. Три десятилетия назад отечественные самолеты не только полностью составляли парк «Аэрофлота», но и конкурировали с «Боингом» на мировых рынках. Государством принимаются меры по возвращению ...былой репутации. Разрабатываются новые самолеты, например, модель МС-21 (магистральный самолет XXI века), который реализуется с учетом уже накопленного опыта, полученного на проекте «Сухой Суперджет-100».



Достигнуты определенные успехи в данной отрасли. Так, наблюдается рост продаж самолетов «Сухой Суперджет-100», что дает благоприятные надежды на будущее.

Так на примере только гражданского авиастроения мы смогли выяснить, что во время санкций, мирового кризиса предприятия могут развиваться, могут выходить на новый уровень, но для этого необходима не только мощная сырьевая база, но и развитое наукоемкое производство. Кроме того, в инновационных проектах должно реализоваться государственно-частное партнерство, особенно в сфере внешнеэкономической деятельности, ведь на мировом рынке трудно бороться «новичкам» с компаниями, оборотный капитал которых составляет чуть ли не государственный бюджет какой-нибудь развивающейся страны. Соответственно без государства ни одно предприятие не сможет добиться успеха. Пример компании «Гражданские самолеты Сухого» показывает участие государства, как инвестора. В 2013 г. компания была на грани банкротства, но с помощью инвестиций со стороны государства, компания выжила и теперь развивается с большей скоростью и возможностями, находя новые рынки и потребителей.

Итак, условием выхода российской экономики из кризиса должно стать развитие наукоемкого промышленного производства, что позволит выйти на зарубежные рынки с конкурентоспособной продукцией, а также поддержка инноваций со стороны государства и других инвесторов в лице успешных и крупных компаний.

### **Библиографический список**

1. *Жакевич А. Г.* Импортзамещение: проблемы перспективы. URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-problemy-i-perspektivy>.
2. *Козлова Н. В., Сотник Ю. А.* Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II Междунар. науч. конф. (Уфа, апрель 2013 г.). Уфа : Лето, 2013.
3. *Суперджет* – статистика производства по годам. URL : <http://superjet.wikidot.com/years>.

Научный руководитель *И. Н. Савельева*

*А. А. Елизаров*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **Русскоязычная диаспора в Германии**

Более 4 млн людей из стран бывшего СССР, живущих в Германии, это – крупнейшая русскоязычная диаспора. Людей объединяет общий

язык – русский. Хотя первые переселенцы из Советского Союза появились в Германии в начале 1990-х годов, из 15 независимых государств, имеющих собственный язык и культуру, русский язык все же понимается практически всеми переселенцами. Таким образом, русскоязычные люди, живущие в Германии это – этнические немцы, а также украинцы, армяне, русские, татары и др. Переселенцы из бывшего СССР участвуют по всей Германии в более чем 500 организациях и клубах.

В 2007 г. в Германии был создан координационный Совет русскоязычных обществ. Координационный Совет представляет интересы русскоязычных людей в Германии, разрабатывает и реализует проекты по развитию русской культуры, языка, обычаев и традиций в Германии, образует новые российско-германские отношения между странами. В каждой федеральной земле существуют ассоциации русскоязычных обществ. Один раз в год проходит широкая конференция Координационного Совета.

В 2015 г. в Ганновере состоялась уже VII конференция российских соотечественников. Темой стала русскоязычная диаспора как неотъемлемая часть гражданского общества. На конференции были представлены более 60 делегатов из всех 16 федеральных земель. Три дня делегаты обсуждали социальные и политические темы. В центре дискуссии стояли вопросы интеграции русскоязычных мигрантов в социальную жизнь. Она подчеркивала необходимость сохранения своего языка и культуры в условиях нового языка и культуры восприятия. Кроме того, говорилось о политической активности русскоязычных мигрантов, а также велись дискуссии об укреплении связей между Германией и Россией. На конференции присутствовали многие региональные и национальные политики, чиновники, послы России и Германии. Подчеркивалось, что в Германии живет крупнейшая русскоязычная диаспора Европы. Русскоязычное общество образует конкуренцию в экономической и политической жизни выходцам из Турции и Югославии. Сергей Жиганов, руководитель представительства Федерального агентства по делам СНГ, заверил участников конференции в сохранении русского языка. Он готов наладить контакты на всех уровнях, чтобы дать большим организациям и клубам доступ к русскому языку. Эти презентации молодых участников отражали проблемы интеграции русскоязычной молодежи в Германии. На конференции также выступал русскоязычный депутат Гамбургского гражданства, Николаус Хауфлер. Он выступил с докладом о германо-российских отношениях. По его мнению, некоторые немецкие политики используют клише и находятся под давлением прессы, что ведет к тупиковым ситуациям во взаимоотношениях. Но он считает, что ситуация после выборов в Бундестаг в сентябре 2014 г. улучшилась. Это важно как для предпринимателей,

так и для граждан. В остальном Россия будет цениться во всем мире, особенно в областях культуры, спорта, науки. Следующая Всероссийская конференция состоится в 2014 г. в Лейпциге.

Научный руководитель *Г. Н. Монахова*

*А. В. Женихова, Н. О. Скичко*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Экономические проблемы российской индустрии спорта**

Сегодня спорт представляет существенный интерес для экономистов, что связано с растущим экономическим и политическим значением данной отрасли. Индустрия спорта все больше становится частью современной экономики. Если прежде считали, что спорт – это хобби, которое не имеет ничего общего с экономикой, то в настоящее время все изменилось: спорт становится частью экономики. В экономической литературе появились публикации, в которых анализируется роль спорта в экономике, политике и общественной жизни разных стран [2]. В спорте можно заработать неплохие деньги, в условиях жесткой конкуренции, но и традиционные ресурсы спорта становятся все более ограниченными. Вследствие этих процессов, спорт все чаще проникает во все сферы жизни, тем самым создает сферу для предпринимательской деятельности, расширяя управленческие и трудовые ресурсы.

Анализируя статистику PwC, в период с 2006 по 2015 г. [6], доход мировой индустрии спорта ежегодно возрастает, несмотря на не простую экономическую ситуацию, благодаря усилению воздействия рекламы, распространению платного ТВ и переходу спортивных трансляций на платное телевидение. Доходы формируются из спонсорских пожертвований, средств от продажи билетов, прав на медиатрансляцию и спортивной атрибутики. Пользуясь статистикой, средства спонсоров составляют около 30% всех доходов отрасли, примерно столько же – доходы от продажи билетов, около 25% – от продажи спортивной атрибутики. Рассматривая все отрасли спорта: спорт высших достижений, профессиональный и массовый, можно выделить спорт высших достижений, так как именно здесь основной доход спортивной отрасли. Массовый спорт устраняет бедность, преступность, алкоголизм и наркоманию, тем самым создает не рыночные блага, которые способствуют экономическому росту. Экономисты предлагают различные методы оценивания рыночного вклада спортивной индустрии в национальный

доход, а также социальных эффектов спорта, но в этой области остается много вопросов, на которые мы постараемся ответить.

За последние пять лет в России прошли крупные спортивные события, такие как чемпионат мира по регби-7, финал Лиги Чемпионов по футболу, Зимняя Олимпиада в Сочи, также мы ждем чемпионат мира по футболу. На примере Зимней олимпиаде 2014 г. в Сочи мы определим расходы и доходы проведения крупных соревнований, по итогам проанализируем предстоящие затраты на проведение Чемпионата мира по футболу в 2018 г. Затраты на проведение, будто то Олимпиады, будь то саммит АТЭС в ходе его осуществления вырастают на порядок. В случае с Олимпиадой мы видим уже трехкратный, если не четырехкратный рост расходов.

Рассмотрим расходы на проведение Олимпиады в Сочи в 2014 г., и попытаемся представить, какие минимальные расходы и доходы принесет нам Чемпионат Мира 2018 г. Известно, что расходы на Олимпиаду 2014 г. в Сочи составили порядка 4 млрд. 2,6 млрд дол. из них частные инвестиции, 1,3 млрд дол. – государство. Доходы от проведения Олимпиады в Сочи, сложились по нескольким критериям. Это прибыль от продажи билетов, которая составила 500 млн дол. При телетрансляциях, прибыль составила 1,26 млрд дол. Рекламный доход, в свою очередь, принес нам 1,3 млрд дол. И наконец авиакомпании принесли 17 млн дол. ВВП превысил 0,3% [1]

Что же принесет нам Чемпионат Мира 2018? В 2010 г. затраты с минимальным строительством инфраструктуры оценивались в 11 млрд дол. К лету 2012 г. эта цифра выросла на 30 млрд р. Вполне вероятно, что и 1,39 трлн р. – не предел. В сравнении с Бразилией, где доход с Чемпионата Мира 2014 г. составил порядка 3,3 млрд евро, в России «по прогнозу SwissAppraisal, совокупная выручка от продажи билетов на 64 матча чемпионата мира в России составит 782 млн дол. Большая часть этих денег по аналогии с предыдущими чемпионатами, скорее всего, останется в России» [3]. Отметим, что совокупные затраты Бразилии на проведение турнира составили 13,6 млрд дол. Мы предполагаем, что матчи Чемпиона Мира 2018 посетят около 3 млн чел., из которых полтора миллиона – иностранцы (в Бразилию приезжало около 1 млн болельщиков, на ЧМ-2010 в ЮАР – 310 тыс.). Перед Чемпионатом Мира 2014 г. в Бразилии организация получила от спонсоров 1,629 млрд, то мы предполагаем что в России спонсоры принесут более 2 млрд. Но не смотря на это, Чемпионат Мира обойдется дешевле Олимпиады, причем инфраструктура появиться в 11 городах, а не в одном.

Спорт дает возможность протестировать теорему Коуза на примере спортсменов, команд и спортивных лиг. Теорема Коуза гласит о незначимости прав собственности на трудовые контракты. В спорте контрак-

ты влияют на мотивацию спортсменов, клубов и на распределение сил между командами лиги. Лига – это единая организация, результатом деятельности которой является конкуренция между командами. Конкуренцией следует считать отношения между разными лигами и разными видами спорта (в США команды соревнуются только в одном чемпионате, а в Европе, как правило, в нескольких одновременно: в лигах и кубках, международных и домашних). Экономистам удалось выявить значительные нарушения этой теоремы, которая давала право клубу получать компенсацию в течение двух с половиной лет после окончания контракта. Но в 1995 г. экономисты выявили нарушение Теоремы Коуза и доказали это нарушение «правилом Босмана», которое позволило игрокам с истекшим сроком контракта переходить в другой клуб без выплаты компенсаций. Увеличение длительности контракта ухудшает результаты спортсмена, так как снижается желание у спортсмена поддерживать свой имидж на рынке трансфертов. Введение правила Босмана привело к снижению риска недобросовестного поведения игроков, поскольку распределение прав собственности происходит с доходом в пользу спортсменов, это объединяет цели спортсмена и цели клуба.

Индустрия спорта интенсивно растет, что подтверждается ростом доходов клубов и увеличением финансирования. Однако рост расходов не останавливает инвесторов: число желающих вложить деньги в спорт только растет. Помимо интереса к спорту со стороны частных инвесторов нельзя не отметить и роль государства. Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. [5], одной из стратегических целей государственной политики в сфере физической культуры и спорта является развитие спортивной инфраструктуры. Подтверждением этому может служить возведение спортивных объектов в рамках подготовки к Олимпийским играм в Сочи, Универсиаде 2013 г. в Казани, а также к Чемпионату мира по футболу в 2018 г. (ЧМ-2018). Подобные проекты требуют огромных инвестиций, причем как со стороны бизнеса, так и – государства. Инвестиции в спортивную инфраструктуру способствуют не только развитию спорта как такового – стимулируется и экономика в целом. По данным Postbank [4], ЧМ-2006 в Германии ускорил рост экономики этой страны на 0,5 процентного пункта; в ЮАР с 2006 по 2010 г. рост ВВП ускорился с 0,5 до 2,2%, констатировали аналитики UBS. Столь же положительно чемпионат мира может сказаться и на российской экономике, следуя из расчетов Оргкомитета «Россия-2018». По предварительным оценкам, дополнительный прирост ВВП России к 2018 г. составит не менее 527 млрд р., минимум будет создано 810 000 рабочих мест. Благодаря расширению налоговой базы поступления в бюджеты

всех уровней повысятся не менее чем на 95 млрд р. В связи с тем, что основная часть фактов сделана по футболу эти тенденции присущи и другим видам спорта, и судим мы по всей индустрии спорта.

В заключении отметим, что научные исследования индустрии спорта в России далеко не столь интенсивны, как за рубежом, и необходимо повысить уровень исследований российских экономистов в данной области. В России издается специализированный журнал «Спорт: экономика, право, управление», в которой отсутствуют экономические исследования спортивной отрасли.

### **Библиографический список**

1. *В России* подсчитали прибыли от олимпиады в Сочи. URL : <http://news.rambler.ru>.
2. *Зайцева И.* Спорт глазами экономиста: обзор современного состояния предмета // Вопросы экономики. 2015.
3. *Затраты* на Чемпионат Мира 2018. URL : <http://stringer-news.com/publication.mhtml?Part=50&PubID=38234>.
4. *Как* удвоить ВВП. URL : <http://www.sports.ru/tribuna/blogs/footballfinances/311656.html>.
5. *О Концепции* долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. : распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. URL : <http://www.studfiles.ru/preview/5267825>.
6. *Перспективы* развития мировой индустрии спорта с 2011 по 2015 г. Месяем правила игры. URL : <http://www.pwc.com/ua/ru/press-room/release117.html>.

Научный руководитель *С. И. Пономарева*

***Н. А. Заводской***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Тенденции развития логистического рынка России и его отличия от западных стран**

Выбор данной проблемы связан с тем, что российский рынок транспортно-логистических услуг имеет достаточно высокий рост развития, но все же существенно отстает от западного. Об этом, свидетельствуют данные Всемирного банка за 2014 г., в котором логистическая отрасль России занимает 90-е место из 160.

Развитие логистики в России происходит не такими быстрыми темпами, как, например, в странах Европы и США. В данный момент состояние логистики в нашей стране показывает, что в России имеется ряд существенных проблем.

В настоящее время на рынок логистических услуг России находится в стадии развития, Россия имеет ряд проблем в сфере логистики, которые обусловлены множеством факторов такими как: огромная территория, недостаток необходимой инфраструктуры, климатические условия и др. Эти проблемы существенно тормозят развитие логистики в стране. Для решения обозначенных проблем необходимо государственное решение в области развития логистики.

В России существует достаточно серьезная проблема подготовки кадров в области логистики. Необходима более быстрая и качественная подготовка кадров по специальности «Логистика», также необходима переподготовка и повышение квалификации в данной области персонала среднего и высшего менеджмента.

Многие российские компании несут значительные убытки, предпочитая осуществлять транспортировку и хранение грузов самостоятельно. В современных условиях ведения бизнеса данная бизнес-схема не всегда является оправданной с точки зрения эффективности.

В заключение хочется сказать, что логистика занимает одну из важнейших ролей в формировании и развитии современного производства и сферы услуг, поэтому решение данной проблемы в сфере логистики должно являться одной из приоритетных задач усовершенствования российской экономической системы. Серьезные изменения в отрасли логистики могут способствовать тому, что транспортно-логистическая отрасль станет одной из ведущих в отечественной экономике.

Научный руководитель *Н. Н. Лобанова*

***Р. И. Залялетдинова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Муниципальный контроль и аудит использования средств местных бюджетов**

В соответствии с действующим в настоящий момент федеральным законодательством, муниципальные финансы – это формы организации фондов де нежных средств, формируемых используемых на уровне муниципального образования [2, с. 59].

К основным источникам формирования муниципальных финансов можно отнести, такие как:

1) средства, передаваемые органам местного самоуправления вышестоящими органами власти в виде доходных источников и прав, предусмотренных законодательством;

2) собственные средства муниципального образования;

3) заемные средства [2, с. 59].

Местный бюджет (бюджет муниципального образования) – это форма образования и расходования денежных средств, в расчете на финансовый год, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления, путем исполнения расходных обязательств соответствующего муниципального образования [6, с. 270].

К собственным доходам местных бюджетов относятся такие доходы как [6, с. 270]:

налоговые доходы, зачисляемые в местные бюджеты в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и законодательством о налогах и сборах;

неналоговые доходы, зачисляемые в местные бюджеты в соответствии с законодательством Российской Федерации;

доходы, полученные местными бюджетами в виде безвозмездных и безвозвратных перечислений, за исключением субвенций из Федерального фонда компенсаций и/или региональных фондов компенсаций.

Основные направления расходов местных бюджетов следует разделить на две основные группы расходов [1, с. 87]:

обязательные расходы – это расходы, связанные с финансированием выплат перед населением, в том числе по вмененным государственным полномочиям, а также закрепленные за муниципальным образованием федеральными и региональными законами;

дискреционные расходы – это расходы на содержание муниципального хозяйства, то есть расходы на развитие местной экономики, дорожного хозяйства, строительства, территории.

В соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации в сфере бюджетных правоотношений осуществляется внешний и внутренний государственный и муниципальный финансовый контроль.

Внешний финансовый контроль в бюджетной системе Российской Федерации можно назвать бюджетным аудитом (внешним аудитом бюджетов). Его субъектами являются органы внешнего финансового контроля – Счетная палата Российской Федерации, контрольно-счетные органы субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Высшим органом внешнего государственного финансового контроля (аудита) является Счетная палата Российской Федерации [3]. Органы, образованные законодательными органами субъектов РФ, представительными органами местного самоуправления муниципальных образований для осуществления внешнего финансового контроля



в бюджетной системе РФ, получили общее наименование «контрольно-счетные органы», сокращенно – КСО [4].

Контрольно-счетный орган муниципального образования является постоянно действующим органом внешнего муниципального финансового контроля и образуется представительным органом муниципального образования [1; 3].

Контрольно-счетные органы муниципальных образований осуществляют внешний контроль и аудит местных бюджетов путем проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий [4].

Бюджетный аудит можно определить как системный процесс получения и оценки объективных данных о качестве управления бюджетными средствами, состоянии внутреннего финансового контроля, достоверности финансовой отчетности, законности и эффективности использования бюджетных средств, осуществляемый на всех стадиях бюджетного процесса органами внешнего финансового контроля, с предоставлением результатов аудита законодательным (представительным) органам [2, с. 32].

Бюджетный аудит отличается от бюджетного контроля тем, что имеет аналитический, исследовательский, информационный характер, не предполагает применение к объекту аудита каких-либо санкций. Отличительными особенностями бюджетного аудита являются [2, с. 31]:

- анализ проектов нормативных правовых актов бюджетного законодательства Российской Федерации, оценка достижимости заявленных результатов;

- выражение независимого мнения о полноте и достоверности финансовой отчетности объекта бюджетного аудита;

- оценка эффективности использования бюджетных средств;

- оценка эффективности управления бюджетными средствами,

- анализ состояния внутреннего финансового контроля и т. д.

Внутренний бюджетный контроль – это финансовый контроль в бюджетной системе Российской Федерации, осуществляемый исполнительными органами государственной власти и исполнительно-распорядительными органами местного самоуправления, их контрольными подразделениями, главными распорядителями и распорядителями бюджетных средств [2, с. 56].

Полномочиями органов внутреннего муниципального финансового контроля по осуществлению внутреннего муниципального финансового контроля являются [1]:

- контроль за соблюдением бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения;

контроль за полнотой и достоверностью отчетности о реализации муниципальных программ, в том числе отчетности об исполнении муниципальных заданий.

При осуществлении полномочий по внутреннему муниципальному финансовому контролю органами внутреннего муниципального финансового контроля [1]:

проводятся проверки, ревизии и обследования;  
направляются объектам контроля акты, заключения, представления и/или предписания;

направляются органам и должностным лицам, уполномоченным в соответствии с настоящим Кодексом, иными актами бюджетного законодательства Российской Федерации принимать решения о применении предусмотренных настоящим Кодексом бюджетных мер принуждения, уведомления о применении бюджетных мер принуждения;

осуществляется производство по делам об административных правонарушениях в порядке, установленном законодательством об административных правонарушениях.

Порядок осуществления полномочий органами внутреннего муниципального финансового контроля по внутреннему муниципальному финансовому контролю определяется соответственно федеральными законами, нормативными правовыми актами Правительства РФ, высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ, муниципальными правовыми актами местных администраций [1].

Осуществление всего комплекса мероприятий в ходе внешнего финансового контроля (аудита) и внутреннего финансового контроля за использованием средств местных бюджетов позволит повысить законность и эффективность использования бюджетных средств.

### **Библиографический список**

1. *Бюджетный кодекс Российской Федерации* : федер. закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (с изм. от 15 февраля 2016 г.). М. : Проспект, 2016.
2. *Измоленов А. К.* Бюджетный контроль : учебник. 2-е изд. М. : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2014.
3. *Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований* : федер. закон от 7 февраля 2011 г. № 6-ФЗ (с изм. от 9 августа 2015 г.). М. : Проспект, 2015.
4. *Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований* : Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 6-ФЗ. М. : Проспект, 2014.
5. *Овсянников Л. Н.* Становление государственного финансового контроля // *Финансы*. 2013. № 6.

6. Филиппова Н. А., Федченко Е. А., Трофимова Л. Б. Методы анализа и контроля бюджетной эффективности : [монография]. М. : ИНФРА-М, 2014.

Научный руководитель А. К. Измоленов

**Р. Р. Зарипова, А. А. Бабикова, Д. В. Перина**  
Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)

## **Моббинг как негативное явление в организации**

Термин «моббинг» появился более тридцати лет назад. Ввел это понятие ученый-медик Ханц Лейман. Однако по прошествии большого количества времени данное понятие не потеряло актуальность. Агрессия, «травля», выбор объекта насмешек – явления, которые не исчезают из жизни взрослого человека как отголоски детских кошмаров. К сожалению, «психологический террор» зачастую преследует взрослых людей, которые ведут трудовую деятельность. Невзирая на все неоспоримые достоинства командной коллективной работы, как оказалось, случаются резко-негативные случаи, когда коллектив из слаженного механизма созидания превращается в механизм разрушения.

Затрагивая степень разработанности темы можно найти значительное число публикаций и статей различных авторов: Е. Дагаева, Е. Крюкова, А. Соловьев, И. Угрюмова, однако значительная часть данных публикаций не подкреплена статистическими данными. Именно отсутствие конкретных цифр не дает целостного восприятия данного явления в российских реалиях, поэтому целью данной статьи является анализ статистических данных по теме моббинг и объединение знаний, носящих теоретический характер с конкретными статистическими данными.

Для дальнейшего детального анализа темы необходимо обратиться к понятийному аппарату. Выделим наиболее полное определение, на наш взгляд: Моббинг – это негативные коммуникативные действия одного человека или группы лиц (субъекта моббинга), которые направлены, как правило, против отдельного человека (объекта моббинга), происходящие очень часто или на протяжении определенного промежутка времени и обуславливающие отношения между субъектом и объектом моббинга [1]. При этом особенно пугающими являются последствия моббинга для здоровья и жизни человека. Моббинг может привести к заболеваниям нервной системы, к другим заболеваниям, которые могут быть следствием стресса и даже к суициду.

Конфликты на работе неизбежны. Но кто же в них все-таки виноват? Согласно опросу 2013 г. службой Head Hunter выяснилось следующее. Большинство конфликтов на работе вызвано неотлаженными

бизнес-процессами и неэффективной системой коммуникаций в компании (49%). Немалая доля респондентов (41%) указала, что всему виной объективные причины, ведь несоответствия взглядов, мыслей и идей никак не избежать. Свою лепту также вносят несоблюдение работодателем ТК (17%) и личная неприязнь к коллегам (13%) [2].

По словам трети опрошенных, конфликты, с которыми им приходится сталкиваться, чаще всего носят деструктивный характер (32%): они обостряют межличностные отношения и тормозят рабочий процесс. Столько же утверждают, что даже те разногласия, в которых они не участвуют, мешают их работе, поскольку сбивают настрой, отвлекают и заставляют нервничать. Стоит отметить, что далеко не все конфликты приносят вред: так, по словам 32% опрошенных, рабочие конфликты разрешаются новыми идеями и выбором лучшего решения, в связи, с чем идут только на пользу рабочему процессу. На вопрос: «Как Вы обычно ведете себя, став участником конфликта на работе?» – респонденты ответили следующим образом. 49% работников пытаются добиться взаимовыгодного решения, идут на уступки; 24% отвечающих держат свое мнение до последнего, если оно верно; 11% стараются не включаться в спор; 12% ведут себя всегда по-разному в конфликте; 2% затрудняются ответить и 1% респондентов соглашаются со всеми так как не хотят конфликтовать. Если же возникает конфликтная ситуация с кем-то из коллег, то 79% опрошенных решают проблему сами, 12% обращаются к непосредственному начальству, 6% обращаются за помощью к другим коллегам, 2% обращаются к вышестоящему начальству, минуя непосредственного начальника, 1% обращается к HR-у.

По статистике наиболее часто моббинг проявляется со стороны женщин-руководителей, которые подобным образом терроризируют около 50% своих подчиненных женского пола и 30% сотрудников-мужчин. Мужчины реже подвергают моббингу подчиненных, не более 12% сотрудников своего пола и около 8% женщин. Именно поэтому женский коллектив наиболее опасен в плане рабочего моббинга. Люди в возрасте от 25 до 30 лет становятся жертвами моббинга чаще, чем старшие коллеги. Результаты исследований показывают, что на крайних точках процесса становления в профессии (в период начала профессиональной деятельности и перед ее окончанием) существует повышенный риск подвергнуться моббингу [3].

Человек, подвергающийся моббингу, постоянно находится в стрессовом состоянии, что, в свою очередь, влечет за собой проявление таких психосоматических заболеваний, как неврозы, гипертония, инфаркты, инсульты и др., поэтому необходимо прибегнуть к методам психологической защиты. Предлагается использовать следующие методы:

будьте доброжелательны со всеми сотрудниками;

не сплетничайте, а услышав сплетню, не пересказывайте ее другим; не позволяйте унижать себя. Иногда нужно «показать зубы»; соблюдайте традиции коллектива. Участвуйте в корпоративных мероприятиях;

если кто-то из сотрудников пытается вас «достать», не нервничайте, спокойно поговорите с ним, выясните, чего он добивается. Старайтесь не реагировать на обидные слова. Помните, что обижают тех, кто обижаемся;

добросовестно выполняйте свои обязанности. В случае конфликта начальник будет на вашей стороне, так как он не захочет терять ценного работника.

Бизнес-консультанты в отличие от психологов ищут причины моббинга в организационной структуре компании [4]. И действительно, неясные цели организации, высокая текучесть кадров, преобладание родственных связей между начальством и подчиненными и многие другие факторы способны вызвать рост эмоционального напряжения и, следовательно, конфликтов в компании. Очень часто моббинг используют в ситуациях, когда необходимо сократить численность персонала и уменьшить затраты [5]. Именно поэтому меры, направленные на предупреждение моббинга должны носить комплексный характер.

В некоторых европейских государствах приняты законы о запрете моббинга, защищающие жертв агрессии на рабочем месте. К сожалению, в Российской Федерации термин «моббинг» законодательно не закреплён и не имеет отражения ни в Трудовом кодексе РФ, ни в других нормативно-правовых актах. Следовательно, специалистам в области права и общественности необходимо учесть все передовое и актуальное в области защиты прав человека и гражданина.

### **Библиографический список**

1. *Белых-Силаев Д. В.* Проблема моббинга в работах зарубежных исследователей // Юридическая психология. 2008. № 1.
2. *Из-за чего возникают конфликты на работе?* URL : <https://ekaterinburg.hh.ru/article/13307>.
3. *Корыстина Е. С.* Об участниках моббинга в организации // Вестник Омского университета. Сер. Экономика. 2012. № 4.
4. *Угрюмова И.* Если вас настиг Моббинг // Служба кадров и персонал. 2006. № 12.
5. *Угрюмова И.* Офисные страшилки // Туризм: практика, проблемы. 2006. № 7.

Научный руководитель *Е. Г. Корнильцева*

## **Оценка рынка розничной торговли**

В период постиндустриального общества, современные рынки ощущают на себе огромное воздействие множества экономических, политических и культурных факторов. Розничный бизнес является опорой развитых экономических отношений, что во многом оказывает содействие решению главной задачи общественного производства – удовлетворению разносторонних потребностей людей.

Несколько лет назад розничная торговля была самым привлекательным инвестиционным вложением в стране. Бизнес торговых сетей с каждым годом повышался на 25–35%, и они прекрасно зарабатывали на растущих доходах населения.

На сегодняшний день, ситуацию на рынке розничной торговли можно назвать критической, так как из-за введения экономических и политических санкций, рынок розничной торговли претерпел колоссальные изменения.

2015 г. показал значительное падение объемов продаж в большинстве сегментов розничной торговли, темпы роста доходов потребителей снизились, а затем и вовсе стали отрицательными. Важно осознавать, что причина ухудшения продаж для каждого сегмента розничной торговли различная. К примеру, если анализировать продажи сетевых или одиночных магазинов, то серьезного падения в сегменте дорогостоящих товаров можно не заметить. Однако премиум-сегмент постоянно развивается и отвоевывает доли рынка у слабых конкурентов.

Если рассматривать средний ценовой сегмент, то здесь ситуация противоположная. Большая часть покупателей перешла в сегмент средний минус. Они покупают товары в дискаунтерах или рынках, где цены на товары намного ниже. Чаще всего такими покупками сам потребитель вскоре становится недоволен и желает вернуться в магазины, где комфортные условия для покупки, но диктуя свои правила ритейлерам (понижение цены, расширение ассортимента).

Розничные торговцы уже начали модернизацию ассортимента и процессов поставки, изучение потребительского спроса и поведения. Это важно сейчас, так как сам покупатель и его потребности не изменились, а изменился подход к расходам, к выбору товара и цены на него. Клиенты желают купить товар хорошего качества, но по самой низкой цене.

Необходимо создавать такие условия, при которых покупка в магазине дешевого товара будет более приятной и удобной по сравнению

с покупкой в неорганизованной рознице, ведь лояльный покупатель – это самый эффективный канал увеличения продаж. Получить хорошие скидки на товар от поставщиков и поддерживать цены на приемлемом уровне смогут только масштабные постоянно развивающиеся сети. Компании могут снизить цены еще и за счет повышения операционной эффективности, оптимизации цепочки поставок, увеличения продаж товаров под собственными торговыми марками, что исключит зависимость от курса зарубежных валют.

К примеру, краснодарская федеральная торговая сеть «Магнит» на фоне своих конкурентов в условиях кризиса постоянно растет. Доходы этой сети за первые три квартала 2015 г. увеличились на 26,99%, до 688,6 млрд рублей. Развитие торговой сети «Магнита» происходит в основном благодаря созданию крупных логистических центров и выпуску продукции под собственной торговой маркой.

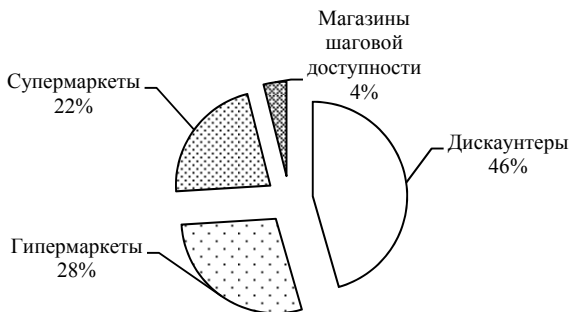
Выпуск товаров под собственной торговой маркой – хорошая стратегия торговой сети в условиях кризиса. Такие товары все больше попадают в потребительскую корзину, они намного дешевле товаров-лидеров, хотя менее качественные.

Среди крупнейших продовольственных розничных сетей самые слабые результаты в 2015 г. демонстрировала сеть «О'кей», чья выручка по итогам трех первых кварталов выросла только на 5,6% до 114,6 млрд р. Эксперты связывают это с тем, что компания состоит только из гипермаркетов и супермаркетов, которые в условиях кризиса пользуются меньшим интересом у потребителей.

Что касается мелких предприятий розничной торговли, то в 2015 г. они находились на грани исчезновения, так как масштабные сети вытесняют и поглощают их.

Правительство Российской Федерации в связи со сложной экономической ситуацией пытается помочь предприятиям, предоставив государственные гарантии и прямые кредиты из государственного бюджета. Из-за большого роста цен на жизненно необходимые товары, государство увеличило контроль над продуктовым сегментом. В начале 2015 г. была проведена проверка генпрокуратурой РФ розничных сетей. Были выявлены нарушения на предмет неоправданных наценок, которые привели к росту цен на несколько категорий продовольственных товаров. В результате проверки крупные ритейлеры приостановили рост цен на 20 социально-значимых групп товаров.

Магазины современных моделей с каждым годом увеличивают свою долю в общем обороте отечественной продовольственной розничной торговли. В 2015 г. по доли продуктового ритейла самыми популярными форматами магазинов стали дискаунтеры, гипермаркеты, супермаркеты (см. рисунок).



Структура рынка розничной торговли в России в 2015 г.

Среднегодовые продажи в 2015 г. составили:

дискаунтеры – 1,6 млн дол. в год;

гипермаркеты – 25,5 млн дол. в год;

супермаркеты – 4,8 млн дол. в год;

магазины шаговой доступности – 3,2 млн дол. в год.

На сегодняшний день, магазины низких цен пользуются повышенной популярностью. Предприятия, торговой площадью от 4 до 20 тыс. м<sup>2</sup> и ассортиментом 50–150 тыс., занимают второе место. Супермаркеты, продающие полный ассортимент продуктов питания являются востребованным форматом розничной торговли (например, Монетка, Кировский, Звездный).

Большая часть предприятий на рынке продовольственных товаров работает в нескольких розничных форматах. Например, торговая сеть Монетка, представлена в форматах дискаунтеры, гипермаркет, супермаркет. Различие моделей магазинов способствует розничным сетям удерживать привередливых клиентов, которые из-за сложной экономической ситуации меняют свои привычки в покупке.

Научный руководитель *Т. Б. Минина*

***Б. М. Камалов***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **К вопросу об актуальности внедрения ERP-систем в управлении компании**

В настоящее время совершенствование корпоративного управления ставят во главу угла предприятия, осуществляющие разнообразные виды деятельности. Одним из новых направлений развития корпо-



ративного управления является концепция «бережливого мышления и производства» [6]. Постепенно, по мере запуска институтов инновационного развития, функций государства становится скорее косвенная поддержка инновационного сектора экономики, разработка и необходимая корректировка стратегических приоритетов [4, с. 111].

Под бережливым производством понимается интенсивное использование ресурсосберегающих технологий и современных методов управления производством при поддержке новых информационных систем [5]. Важно отметить, что практическая реализация концепции бережливого производства имеет мало вариантных решений, и все они связаны с внедрением системы менеджмента качества и ERP-систем, которые могут предоставлять пользователю всю необходимую для принятия управленческих решений информацию или пытаются максимально уменьшить привлечение и влияние человеческого фактора. Необходимо сказать, что множество компаний различных сфер деятельности должны решить бизнес задачи, которые не могут быть решены за счет функционирования стандартных бизнес-процессов. По мнению некоторых бизнес-аналитиков, существует пять главных причин, из-за которых компании берутся за внедрение ERP-систем:

получение непротиворечивых данных от всех подразделений компании;

стандартизация и ускорение процесса производства;

уменьшение складских запасов;

стандартизация информации по персоналу;

интеграции информации о заказах;

покупка программного продукта или аренда лицензии;

инфраструктура;

внешний консалтинг;

собственная команда внедрения;

обучение и мотивация сотрудников проектной команды;

эксплуатация системы.

ERP системы внедряются для того, чтобы объединить все подразделения компании и все необходимые функции в одной компьютерной системе, которая будет обслуживать текущие потребности этих подразделений. Разработка подобной единой системы – непростая задача. Обычно каждое подразделение имеет собственную компьютерную систему, оптимизированную для решения его задач. Внедрение дает компании увеличить свои доходы, за счет лояльности старых и привлечению новых клиентов; существенно снизить управленческие и операционные затраты в среднем на 20%; снизить коммерческие затраты на 40%; экономить на оборотных средствах; уменьшить цикл реализации.

Внедрять ERP систему необходимо в тех случаях, когда четко определена цель внедрения, существует заинтересованность ТОП – менеджмента в ясности и автоматизации бизнес-процессов в компании.

ERP система ведет единую базу данных по всем подразделениям и задачам, так что доступ к информации становится проще, а главное, подразделения получают возможность обмениваться информацией [5].

Функциональность многих систем класса ERP одинакова. Следовательно, если система отвечает бренду ERP, она имеет необходимую функциональность.

Отнесение же той или иной системы к классу ERP – это всегда экспертная оценка.

Если говорить о ближайших перспективах рынка ERP-систем в России, то значительного роста в 2014–2015 гг. не ожидается. Структурные проблемы и внешние ограничения усложняют экономическую ситуацию в стране, что может привести к сокращению ИТ-бюджетов многих заказчиков [6].

О перспективах российского ERP-рынка сегодня говорить очень трудно, во многом они будут зависеть от решений, принятых на государственном уровне. Если стратегия импортозамещения будет интенсивно набирать обороты, то зарубежное программное обеспечение, зачастую не имеющее достойных отечественных аналогов, может вытесняться с рынка по формальным критериям. В итоге пострадают наши же соотечественники, так как, прежде всего, это скажется на конкурентоспособности российских предприятий.

Необходимо помнить, что ERP-системы изначально создавались для нужд единичных предприятий, а потому отвечают совершенно определенным, хотя и многочисленным, требованиям бизнеса и решают в первую очередь управленческие задачи. Невозможно точно сказать, достигнув какого уровня развития, компания обязана внедрять ERP-систему. Для некоторых компаний в независимости от масштаба их деятельности, внедрение ERP-системы может вообще никогда не стать необходимостью [7].

По нашему мнению выгода от использования ERP-систем, при правильном внедрении, окупают все затраты на нее. Так по статистическим данным, использование системы, позволяет увеличить точность поставок на 15–25%, точность прогнозов на 25–80%, а общая производительность повышается на 10–15% [6].

При этом затраты на обслуживание цепочки поставок уменьшаются на 25–50%.

Вышеприведенные выгоды позволяют отечественным предприятиям быть конкурентоспособными в текущей ситуации, которая складывается в экономике России.

### Библиографический список

1. *ERP-системы*. URL : <http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:ERP-%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%8B>.
2. *Аузан В.* Царское дело: [http://expert.ru/expert/2001/25/25ex-erp11\\_27019](http://expert.ru/expert/2001/25/25ex-erp11_27019).
3. *Клуб логистов*. ERP-системы. URL : <http://www.logists.by/library/view/ERP-systems>.
4. *Коковихин А. Ю., Сергеев А. М.* Развитие инновационной инфраструктуры Свердловской области // Бизнес, менеджмент и право. 2007. № 3(15).
5. *Пяткова Т. В., Плахин А. Е.* К вопросу о развитии бизнес-инноваций в регионах России // Инновации в создании и управлении бизнесом : материалы IV Междунар. науч. конф. преподавателей, сотрудников и аспирантов. М., 2013.
6. *Сидоренко М. М., Огородникова Е. С.* Инфраструктурное обеспечение процессов модернизации региональной экономики : [монография]. Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2013.
7. *Шехватов Д., Воронин А.* Бережливое производство как элемент стратегий Кайдзен. URL : [http://www.iteam.ru/publications/logistics/section\\_79/article\\_3093](http://www.iteam.ru/publications/logistics/section_79/article_3093).

Научный руководитель *О. Н. Михайлюк*

***П. А. Клементьева, Е. В. Зыкова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### Отношение молодежи к срочной службе в армии

Армия – это один из ключевых факторов процветания страны, наша опора и показатель военной силы. В настоящее время ее значимость становится все более существенной, особенно учитывая политическую нестабильность в мире.

По данным оборонного ведомства, в призыв «осень–зима» 2015 г. в Вооруженные силы, другие войска и воинские формирования было направлено 147 100 граждан РФ – именно такие цифры фигурировали в «призывном» указе президента страны. Показательно, что более 38 тыс. новобранцев, то есть каждый четвертый призывник отправился в армию, имея за плечами высшее образование [1].

С 2008 г. период срочной службы в России составляет один год. Таким же будет срок службы в 2016 г. Армия Российской Федерации будет продолжать готовить настоящих мужчин на протяжении 12 месяцев. Сейчас призываются молодые люди в возрасте от 18 до 27 лет. Президент вместе с Министром обороны делают все возможное для обеспечения улучшения подготовки срочников и повышения спроса на службу по контракту [4].

Однако, на сегодняшний день, большинство молодых людей все чаще стали уклоняться от службы в армии, падает престиж военных профессий. Мы хотели бы подчеркнуть актуальность и важность данной проблемы. Почему же, несмотря на все старания Министерства обороны, так много «откосивших»?

Основными причинами «уклонения» молодежи от армии стали: дедовщина, тяжелые условия жизни солдат, наркомания, алкоголизм, оторванность от дома, от друзей и близких, подруг и невест и др.

Вице-премьер, министр обороны Сергей Иванов главными причинами уклонения от службы в армии считает низкую безопасность условий военной службы и неуставные отношения. «Низкая безопасность условий военной службы в совокупности с неуставными взаимоотношениями и невниманием отцов-командиров к подчиненным в первую очередь служат предпосылкой к уклонению от военной службы», – сказал Иванов на втором Всеармейском совещании офицеров Вооруженных Сил РФ [3].

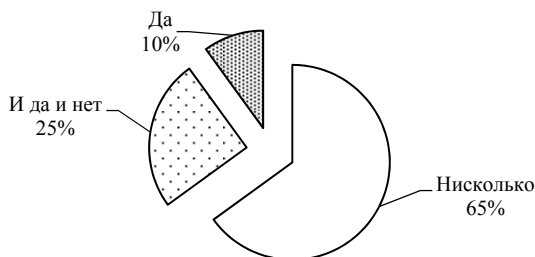
Также немаловажной причиной роста численности уклонистов является мнение их родителей. Родители призывника еще с раннего возраста своего сына задумываются о том, какими методами уберечь его от воинской службы. Чем же вызвана такая тревога? Страхом родителей потерять сына в «горячих точках» или получением травм от «армейских дедов» [2]. Из-за этого увеличивается число семей, не желающих отдавать своих сыновей в армию и пытающихся от нее откупиться.

Мы поинтересовались у молодых людей, разных возрастов и социального положения, прошедших службу и у уклонившихся от нее, как они относятся к срочной службе в армии. В нашем социологическом опросе участвовало 20 служивших и 10 уклонившихся от армии парней.

На вопрос «Почему вы пошли служить в армию?» мы получили много разных ответов. Вот наиболее интересные из них: «отчислили из института», «считаю долгом каждого мужчины», «по собственному желанию», «потому что не хотелось больше ничего делать, решил собраться с собой и перевоспитаться», «потому что рано или поздно забрали бы, так лучше по раньше», «Потому что хотел служить. Мой отец служил, и я должен отслужить. Я считаю, что каждый парень обязан отслужить в армии», «я хотел либо убедиться, либо разрушить свое мнение об армии. Хотел изнутри посмотреть, что тут есть, чем тут занимаются. Немаловажно еще желание проверить дождется ли девушка».

На вопрос «Что вы приобрели за время службы?» нам ответили следующее: «обучился специальности механик инженерно-технических средств охраны, стал более ответственный, появилась закалка», «научился видеть людей насквозь», «навыки боевой подготовки, характер, физические навыки», «друзей, дисциплину», «научился понимать, что та-

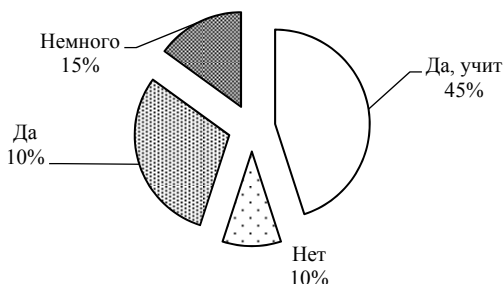
кое семья и настоящие друзья», «более самостоятельный стал», «за время службы приобрел, конечно же, друзей, и навыки грузчика», «приобрел раздражительность и легковозбудимость» (рис. 1).



**Рис. 1.** Ответы на вопрос «Не жалеете ли вы о проведенном времени в армии?»

Из результатов рис. 1 можно сделать вывод, что подавляющее большинство опрошенных (13 парней) абсолютно не жалеют, что отдали свой долг Родине.

Из результатов анкетирования можно узнать, что большая часть (9 чел.) уверенно утверждает, что армия научила их защищать страну (рис. 2).



**Рис. 2.** Учит ли современная армия защищать Родину?

Молодые люди, уклонившиеся от военной службы, указали причины, почему они избежали службу в армии: «не хотел терять то, что наработал, нажил.», «Я не хочу испытать на себе солдатскую дедовщину и не хочу чувствовать себя униженным.», «В армии ужасно кормят, все разворовывают», «Я не хочу идти в армию и не пойду. Я не нагулялся».

На вопрос «Как Вы считаете, правильными ли методами современная армия готовит будущих защитников?» не служившие парни ответили так:

«Исходя из слов друзей, которые уже отслужили, современные методы позволяют армии выпустить абсолютных бойцов для защиты Родины. Ничего особенного там нет, просто основы, которые в военных учреждениях дают», «абсолютно ... но надо жестче», «не знаю нынешних методов, но думаю, что нет», «затрудняюсь ответить». Судя по этим ответам, можно понять, что не служившие молодые люди имеют слабое представление о том, как на самом деле служат в современной армии.

И наконец, мы задали один из главных вопросов на тему патриотизма и отслужившим и «откосившим» молодым людям. «Готовы ли они взять в руки оружие при угрозе Родине?» На удивление мы получили сенсационный ответ, что в армию не хотят, но готовы воевать. Подобный ответ дали 80% опрошенных. И это при том, что угроза войны сейчас вполне реальна.

Основная задача армии сделать из молодых парней настоящих бойцов, подготовить к войне, но эти парни все чаще стремятся уклониться от такой подготовки, хотя они всегда готовы защищать нашу страну в случае нападения врага. В итоге, можно сделать вывод, что нужно менять негативное отношение призывников к армии: улучшать методы их подготовки и условия службы. Таким образом добиться положительного отношения, и довести до мысли, что армия – это честь и престиж, как было несколько десятков лет назад.

### **Библиографический список**

1. *Гаврилов Ю.* В России завершился осенний призыв на военную службу. URL : <http://rg.ru/2015/12/31/prizyv-site.html> (дата обращения: 31.12.2015).
2. *Рындина О. Г.* Условия формирования психологической готовности к воинской службе. URL : <http://cyberleninka.ru/article>.
3. *Сергей Иванов* озвучил главные причины уклонения от службы в армии. URL : <http://izvestia.ru/news/375923>.
4. *Срок службы в армии в 2015–2016 гг.* URL : <http://2016-god.com/srok-sluzhby-v-armii-v-2015-2016-godax> (дата обращения: 18.09.2015).

Научный руководитель *Е. Г. Корнильцева*

***А. И. Козлова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **Ценностные и карьерные ориентации современной молодежи**

Что представляют собой ценностные и карьерные ориентации в настоящее время для современных молодых людей? В чем отличие

приоритетов ориентаций мужской и женской половины? Ответы на эти вопрос и будут раскрыты в данной работе.

Что же собой представляют ценностные ориентации? Возьмем за основу подход Шалом Шварца [3]. Под ценностями он подразумевал «познанные» потребности, непосредственно зависящие от культуры, среды, менталитета конкретного общества. Всего же, он рассматривает 10 таких ценностей.

1. Конформность. К этой ценности можно отнести такие понятия, как самодисциплина, послушание, вежливость и т. д.

2. Традиции. Основной целью данной ценности является уважение традиций и обычаев в определенном обществе и следование им.

3. Щедрость (доброта). Основой данной ценности является благополучие во взаимодействии с близкими людьми. Сюда можно отнести следующие понятия: ответственность, полезность, дружба, зрелая любовь и т. д.

4. Универсализм. Основой ценности является благополучие всех людей и природы, а также защита, терпимость, понимание и т. д.

5. Самостоятельность. Основной целью этой ценности является самостоятельное мышление и выбор действий. Потребностями данного типа ценностей являются автономия, независимость, самоконтроль, самоуправление и т. д.

6. Стимуляция. Мотивационной целью данной ценности служит стремление к новизне, волнениям и глубоким переживаниям.

7. Гедонизм. Основной целью данной ценностной ориентации является удовольствие и наслаждение жизнью.

8. Достижения. Определяющей целью этой ценности является личный успех индивида, в соответствии с социальными стандартами.

9. Власть. Главной целью данного типа ценностной ориентации является достижение определенного социального статуса или престижа, доминирование над другими по средствам авторитета, социальной власти, богатства, имиджа и т. д.

10. Безопасность. Мотивационной целью этого типа ценностей служит безопасность других и себя. Сюда можно отнести такие понятия, как: гармония, стабильность, социальный порядок, чистота, здоровье и т. д.

Основываясь на результатах проведенных тестов среди молодых людей, сложилась следующая картина.

Какими видят себя юноши? Для них в первую очередь очень важна самодисциплина и вежливость. Хотя, в идеале, они желали бы, чтобы конформность не была такой приоритетной ценностью. Большое значение также имеет безопасность себя и других, что, в общем, присуще

любому нормальному человеку. Здесь позиции «Я – реальное» и «Я – идеальное» совпадают. Приоритетны также и там и там, такие типы ценностных ориентаций, как достижения, самостоятельность и власть, причем, в идеале достижения стоят на первом месте. Сильной половине человечества важен личный успех, независимое, самостоятельное принятие решений, а также доминирование и уважение со стороны других индивидов. При «Я – реальном» получение удовольствия и наслаждение жизнью, конечно, находятся не на последнем месте, но уже менее приоритетны, что можно сказать и о щедрости, хотя идеальным для мужского пола было бы стать немного добрее. Юноши менее склонны к благополучию во взаимодействии с другими индивидами. Рейтинг типов ценностных ориентаций «Я – реальное» завершают традиции, универсализм и стимуляция. Это все обусловлено тем, что соблюдение обычаев, а особенно терпимость и понимание, волнение и переживания редко свойственны мужскому населению. В «Я – идеальном» практически то же самое, за исключением гедонизма, здесь он опустил еще ниже и занимает предпоследнюю позицию.

Что касается девушек, то для них, также как и для юношей, безопасность и конформность превыше всего. Им присущи такие черты, как вежливость и послушание, важно иметь стабильность, гармонию и социальный порядок. Хотя в «Я – идеальное» эти ценности занимают одни из последних строчек. Для прекрасной половины человечества наслаждение жизнью имеет большое значение, идеально, если бы оно вообще стояло на первом месте. Личный успех и самостоятельность при «Я – реальное» занимает приблизительно средние позиции. При «Я – идеальное» достижения так же стоят посередине, а вот самостоятельные принятия решений куда более важны для девушек, что в идеале занимают одну из лидирующих позиций. Щедрость так же лидирует в «идеальном», но почему-то не является приоритетным типом ценностной ориентации в реальности. Терпимость и понимание, хоть и более важны для женского пола, чем для мужского, но универсализм далеко не первостепенен. Традиции, точно также не в приоритете, как и у юношей, но скорее всего, это уже вопрос поколения, а не пола. Во власти девушки не нуждаются, ни в реале, ни в идеале. Видимо, это все же прерогатива мужской половины населения. Стимуляция занимает последнюю строчку в «Я – реальном», но в «Я – идеальное» она стоит намного выше, что свидетельствует о том, что девушки хотели бы более стремиться к новизне, волнениям и глубоким переживаниям.

Что, в свою очередь, представляют карьерные ориентации? [1] Карьерные ориентации выражаются через ценностные ориентации, социальные установки, интересы, социально обусловленные побуждения к действиям, характерным для человека.



Американский психолог доктор Эдгар Шейн выделил восемь таких ценностей карьерной ориентации [2]. Эти ценности были названы «карьерными якорями».

1. Профессиональная компетентность. Данный тип карьерной ориентации представляет собой способности и таланты индивида в определенной области.

2. Менеджмент. Более сильное проявление данного типа ориентации наблюдается с возрастом и опытом. Безусловно, основной ценностью является управление. Управление людьми либо проектными работами или бизнес-процессами это не важно, главное – всем этим руководить, принимать ключевые решения.

3. Автономия. Представляет собой желание человека быть независимым от правил, предписаний и ограничений. Плодотворному рабочему процессу людей, обладающих этим типом, заметно препятствуют установленные правила.

4. Стабильность работы и места жительства. Безопасность, защита, возможность прогнозирования и планирования, постоянная работа являются ключевыми потребностями индивидов, обладающих данным типом карьерной ориентации.

5. Служение. Особенностью этого типа карьерных ориентаций служит стремление приносить пользу обществу.

6. Вызов. Успехом для данного типа служит преодоление непреодолимого, решение нерешаемого, выигрыш в каких-либо соревновательных моментах.

7. Интеграция стилей жизни. Для людей данного карьерного типа важен баланс «личность-семья-карьера». Развитие карьеры приемлемо лишь в том случае, когда не нарушается привычный для них стиль жизни.

8. Предпринимательство. Внесение новшества – ключевая цель данного типа. Вершиной карьеры является собственный бизнес, собственное дело.

Проведя тестирование и изучив результаты, можно сделать следующие выводы. Для юношей менеджмент является лидирующей карьерной ориентацией, на втором и третьем месте служение и интеграция соответственно. В первую очередь их привлекают высокий доход и лидерство. У девушек же управление стоит на третьем месте, но куда более важны интеграция и служение. Это проявляется в стремлении приносить пользу обществу и баланса между работой, семьей и личными интересами. Вызов, автономия и предпринимательство занимают средние позиции в ранжировании «карьерных якорей» и у юношей и у девушек. Конкурентная борьба, самостоятельность в принятии решений, и реализация своих идей для них являются не основными целя-

ми при построении карьеры. Стабильность работы и места жительства не принципиальны молодому поколению, вне зависимости от пола. Они могут спокойно подстраиваться под рабочий график и уезжать в различные командировки. Профессиональная компетентность также не входит в приоритеты, как мужского, так и женского пола.

Исходя из всего выше сказанного, следует вывод, что нынешнее юношество уникально и значительно отличается от молодого поколения прошлых лет. Современная молодежь не приемлет такие ценности коллективизма, как равенство и уважение традиций. Нынешнее поколение стремится к достижению личного успеха, независимости, благосостоянию и реализации поставленных целей.

Развитие общества и его будущее во многом зависит от действий молодого поколения, а действия, в свою очередь, – от ценностных и карьерных ориентаций, что обуславливает их особую важность.

### **Библиографический список**

1. Акбиева З. С., Терновская О. П., Шнейдер Л. Б. Психология карьеры и профессионально-релевантное поведение специалиста : [колю монография]. М. : МПСИ ; Воронеж : НПО «МОДЭК», 2008.

2. *Карьерные* ориентации личности («Якоря карьеры»). URL : <http://psy-test.info/node/43>.

3. *Методика* Ш. Шварца (Ценностный опросник (ЦО) Шварца / Тест ценности Шварца). URL : <http://psycabi.net/testy/322-test-tsennosti-shvartsa-tsenno-snyj-oprosnik-tso-shvartsa-metodika-shvartsa>.

Научный руководитель *О. В. Мылтасова*

***П. В. Кондратьев***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Электронный бизнес в экономике**

Сегодня в условиях модернизации экономики все большее значение придается ведению электронного бизнеса. Всем известно, что с каждым днем сеть Интернет динамично развивается, тем самым открывая новые перспективные возможности для предпринимателей. В масштабности электронный бизнес ничуть не уступает обычному.

Электронный бизнес – это предпринимательская деятельность, основанная на использовании информационных и телекоммуникационных технологий, обеспечивающих взаимодействие субъектов экономической деятельности в компьютерных сетях с целью получения прибыли. Сетевая экономика может жить только в среде сети Интернет.

Продажа товаров напрямую от производителя к потребителю является новой моделью ведения бизнеса. В следствии этого, традиционные бизнес-процессы такие как продажи, маркетинг, снабжение и т. д. в сетевой экономике приобретают новые формы. Простота использования сети объединила множество покупателей и продавцов, ведь на сегодняшний день коммерческая деятельность в Интернет доступна всем.

Теперь более подробно рассмотрим основные модели ведения бизнеса:

1) B2B – бизнес для бизнеса (Business-to-Business), электронный бизнес, ориентированный на бизнес-партнера. Модель взаимодействия компаний между собой с помощью компьютерных сетей;

2) B2C – бизнес для потребителя (Business-to-Consumer), электронный бизнес, ориентированный на конечного пользователя. Основу бизнес-модели составляет розничная торговля, т. е. взаимодействие компаний с потребителями в сети Интернет;

3) B2A – бизнес-администрация (Business-to-Administration) – определяет взаимодействие компаний с административными органами.

4) C2A – потребитель-администрация (Consumer-to-Administration) – определяет взаимодействие потребителей с администрацией.

5) C2C – потребитель для потребителя (Consumer-to-Consumer), электронный бизнес, ориентированный на конечного пользователя.

Электронный бизнес нацелен на взаимодействие потребителей с потребителями через Интернет.

Направление B2B занимает первое место, потому что сфера деятельности компаний ориентирована на получение прибыли от оказания услуг и продажи товаров, где объектами являются товары или услуги, а субъектами – организации или индивидуальные предприниматели. Это и придает модели перспективность ведения бизнеса в Интернете.

К основным этапам ведения электронного бизнеса относят:

онлайн-маркетинг;

оформление заявок;

заключение договоров и контрактов;

электронное управление закупками сырья и расходных материалов;

осуществление платежей и информационная поддержка доставки товаров;

сервисное и послепродажное обслуживание клиентов и т. д.

Несмотря на сложности технического и коммерческого характера, Интернет во всем мире превращается в один из наиболее действенных инструментов ведения бизнеса. Производители, использующие Сеть в коммерческих целях, получают определенные преимущества и возможности в сравнении с производителями, избегающими интернет-коммерции. Интернет сегодня предоставляет бизнесу относительно не-

дорогие коммуникации, оперативную информацию, доступные и удобные средства для разработки и многое другое.

Можно с уверенностью сказать, что идет появление нового виртуального мира, существующего только в сети Интернет. Уже сегодня очевидно, как Интернет становится глобальной информационной инфраструктурой нового типа. Также Интернет влияет на четыре основных для деятельности любого предприятия процесса: 1) инновации; 2) производство; 3) обмен; 4) сервис; что позволяет значительно снизить издержки компании по поиску торговых партнеров и облегчить управление дебиторской задолженности.

Следует отметить, что электронный бизнес – это не просто обмен информацией и продажа товаров или услуг. Электронный бизнес – это еще и 1) система интеграции между потенциальными заказчиками и поставщиками; 2) проведение маркетинговых исследований; 3) распространение продуктов; 4) возможность организации виртуальных предприятий.

В заключение можно сказать, что электронный бизнес занимает устойчивое положение в экономике, в связи с тем, что с каждым днем в сети Интернет становится все больше пользователей, а также все больше предпринимателей используют информационные и телекоммуникационные технологии для продвижения бизнеса.

Научный руководитель *И. В. Ивлиев*

***А. Ю. Константинова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Работающий студент**

Занятость молодежи является одной из актуальных проблем современной России. Особый интерес со стороны исследователей наблюдается к занятости молодежи. Современные рыночные условия ставят перед молодежью требование овладения широкими компетенциями в процессе обучения в вузе – как в сфере получения знаний, так и овладении практическими навыками и опытом.

Согласимся с мнением Г. А. Чередниченко, что «...за последние 15–20 лет сложилась новая модель образовательного поведения и трудовой занятости молодежи... все большее распространение получает феномен выхода на рынок труда ... еще во время учебы». Отмена обязательного распределения выпускников вузов и растущая конкуренция на рынке труда требуют от сегодняшнего студента не только теорети-

ческой подготовки в определенной отрасли науки, готовности к постоянному пополнению знаний, но и опыта работы.

Конечно, не только получения опыта для будущей работы по специальности студенты идут работать, но и по многим другим причинам.

Многие студенты сталкиваются с трудностями в учебном процессе, начиная работать во время обучения в вузе.

Для изучения причин выхода студентов на рынок труда вовремя обучения и трудностей, с которыми они сталкиваются, работая и обучаясь, мной проведен опрос студентов дневного отделения высших учебных заведений города Екатеринбурга. Опрос проводился методом анкетирования. В опросе приняло участие 16 чел. (56,25% юноши, 43,75% девушки). Участники являлись студентами дневной формы обучения вузов 1 (31,25%), 2 (18,75%), 3 (25%), 4 (25%) курсов Уральского государственного экономического университета (25%) и Уральского федерального университета имени первого президента Б. Н. Ельцина (75%).

Все из опрошенных состоят в трудовых отношениях, причем работа не связана с их будущей специальностью. Половина из опрошенных студентов имеют случайные заработки (50%), четверо работают временно (25%), официально трудоустроены только 2 чел. (12,5%), 1 самозанят (6,25%) и 1 (6,25%) имеет иную форму трудовой занятости. Все опрошенные студенты обучаются на бюджетной основе и только 1 чел. обучается на коммерческой основе. Можно сделать вывод, что обучающихся на бюджетной основе трудоустраивается больше, чем на коммерческой. Так же большинство опрошенных проживает в общежитии (87,5%) и 2 чел. проживают на съемном жилье или с семьей. Следовательно, большинство опрошенных иногородние и им требуется больше средств для проживания в городе. Половина опрошенных работают со II курса. Это можно объяснить, тем что на I курсе большинство студентов адаптируются, привыкают, осматриваются, вливаются в студенческую жизнь, а со II курса начинают уже поиск в трудоустройстве. Один человек начал работать уже до вуза, 37,5% начали работать уже с I курса и один человек только с III курса начал трудовую деятельность.

Среди основных причин поиска работы – экономические (минимальный размер стипендии; аренда жилья; низкие доходы родителей и т. д.) (56,25%); стать финансово – независимым от родителей (31,25%); работа предоставляет возможность самореализации, которую в полной мере не дает учебный процесс (12,5%).

Сферы экономической деятельности, где трудятся студенты, можно объединить в две группы:

1) деятельность, связанная с умственным трудом, предполагает, что студент должен обладать определенной квалификацией, умением пере-

рабатывать и анализировать информацию, обладать творческими способностями (репетиторство, различные виды офисной работы, участие в опросах населения, журналистика, маркетинг и т. д.);

2) деятельность, связанная с физическим трудом, характеризуется тем, что студент занят мало или неквалифицированной работой (ремонт, курьерская работа, охрана, грузчик и т. п.).

Наиболее распространенной сферой деятельности где трудятся студенты является сфера торговли (31,5%). Нужные для работы в торговле профессиональные качества – мобильность, предприимчивость, инициативность, активность – вполне присущи части студентов, делаая их конкурентоспособными на данном рынке; кроме того, работа в сфере торговли воспитывает у студентов необходимые для будущей трудовой деятельности психологические черты – стрессоустойчивость, коммуникабельность. В связи с возросшими темпами строительства в Екатеринбурге и дефицитом рабочих специальностей востребованными становятся профессии в сфере строительства и ремонта. В данной сфере трудится (31,5%) человек. Другие сферы в которых работают студенты это: туризм, дизайн, IT-технологии, административная работа и сфера культуры.

Большинство студентов (68,75%) считает, что работа влияет на их успеваемость. Работа мешает, так как не остается времени на учебу, но все же практически все предпочитают учебу работе и только один человек предпочитает работу учебе. У остальных студентов работа либо не влияет на успеваемость и даже одному человеку помогает.

75% студентов утверждают, что вуз не оказывает никакой помощи работающим студентам либо им эта информация неизвестна, остальные 25% знают о возможной поддержке и предоставлении каких-либо льгот по учебной части работающим студентам, при предоставлении определенных документов подтверждающих трудовую занятость.

Большая часть студентов (31,25%) считают, преподаватели идут на встречу работающим студентам, если они пропускают пары по причине работы. Что касемо посещаемости, то большинство студентов (56,25%) не посещает занятия исключительно по причине болезни, двое утверждают, что пропускают из-за рабочего графика и несколько по совсем иным причинам. Можно сделать вывод, что опрошенным студентам не мешает работа посещать учебные занятия.

Абсолютно все студенты хотят быстрее закончить вуз и быстрее начать работать.

Исследования показывают, что в таком виде, в каком существует студенческая занятость сегодня, она вряд ли направлена на решение основной проблемы модернизации образования современной России –

подготовки высокопрофессиональных специалистов. Студенты не успевают в учебе, потому что им приходится зарабатывать из-за нехватки денежных средств, а чтобы получить высшее образование из всех сил стараются поступить на бюджетную основу. Объемы финансирования вузов не позволяют рассчитывать на помощь государства даже самым одаренным студентам.

Научный руководитель *О. В. Мылтасова*

***Ю. А. Костоусова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Последствия санкций ЕС в отношении России**

С 2014 г. политическая и экономическая ситуация в России остается нестабильной. После того, как Россия присоединила Крым (как говорят зарубежные специалисты, аннексировала), западные финансовые санкции в отношении российских банков и нефтяных компаний не заставили себя долго ждать. Российский внешний долг растет, и государство в марте собирается выпустить облигации на 3 млрд дол.

Причина этого явления – потребность в иностранной валюте. Эта мера могла бы обеспечить укрепление рубля. Российский бюджет сильно зависит от цен на нефть и предполагает 50 дол. за баррель и дефицит в размере 3% от ВВП в 2016 г., но сейчас мы наблюдаем цену в 30 дол. за баррель, и дефицит может составить уже 7% от ВВП.

Но, как не странно, правительство России не находится в отчаянном положении. Запасы его суверенных фондов благосостояния, которые Россия активно использует для финансирования дефицита бюджета, по-прежнему превышают 100 млрд дол. Как ожидается, Министерство финансов уже в апреле предложит новый бюджет, который имеет своей целью уменьшить дефицит за счет сокращения расходов и повышения налогов. Правительство будет довольно легко заимствовать рубль, а процентная ставка по отношению к доллару останется высокой.

Это говорит о том, что правительство России планирует свои стратегические шаги на далекую перспективу. При выполнении профицита бюджета в прошлом году, правительству пришлось хорошенько «встряхнуть» внутренние рынки для того, чтобы доказать всему миру, что государство может занимать больше, если это будет необходимо. Но если цены на нефть останутся на столь низком уровне, то совсем скоро, в течение нескольких лет, фонды суверенного благосостояния России иссякнут, и стране придется существенно увеличить свои иностранные заимствования.

Россия должна действовать осторожно, так как западные банки подозрительно относятся к резким поворотам Кремля. Тем не менее, все признаки указывают на то, что стратегических партнеров России в грядущем году будет довольно много, ведь сейчас государство занято укреплением связей с Востоком, в частности с Китаем, и это взаимодействие происходит на достаточно хорошем уровне.

Научный руководитель *Е. Н. Алимова*

***Е. В. Крючкова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Имидж вуза**

В XXI веке положительный имидж является одним из ключевых стратегических факторов развития организации, а информированность внутренней и внешней среды о результатах деятельности организации выступает важным инструментом эффективного управления.

Под имиджем организации мы будем понимать целостное восприятие организации различными группами населения, формирующееся на основе хранящейся в их памяти информации о различных сторонах деятельности организации [1]

Специалисты выделяют разный набор элементов имиджа организации. Так, например, по мнению О. В. Согачевой и Е. С. Симоненко, имидж организации включает 11 блоков (см. рисунок).

Однако имидж вуза, являясь имиджем организации обладает рядом особенностей. Имидж вуза как многоуровневое и многофункциональное образование определяется его целевой ориентацией как на внутреннюю, так и на внешнюю аудиторию.

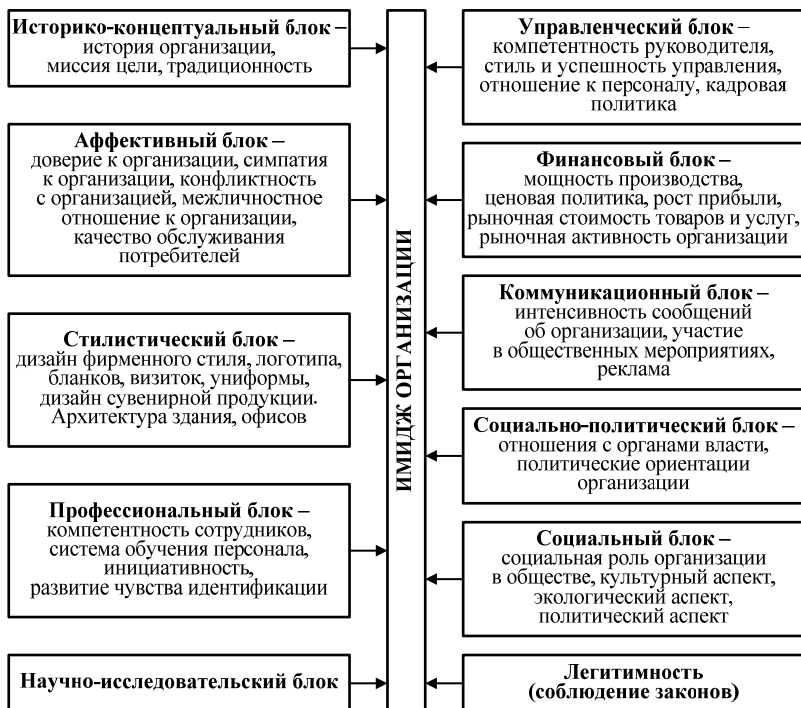
Для внутренней аудитории (преподаватели, студенты, сотрудники) может быть актуальна такая характеристика имиджа как стабильность вуза. Для внешней аудитории (абитуриенты и их родители, работодатели, кадровые агентства, деловые круги, масс медиа) могут стать решающим такие показатели имиджа вуза как динамичность, мобильность, современность.

Успех в формировании ожидаемого образа вуза зависит от многих параметров: от правильно поставленной цели, от расстановки приоритетов и от выбора адекватных средств реимиджирования.

Одним из таких максимально эффективных и минимально затратных средств является внедрение принципов «бережливого образования», главная цель которого – борьба с потерями (мудами) путем по-



стоянного и ежедневного улучшения (кайдзен) всех элементов процесса образования.



Элементы имиджа организации [2]

Главным условием успешного и эффективного движения вуза к новому имиджу является желание административно-управленческого аппарата начать и осуществить этот процесс через обучение всех субъектов образовательного пространства навыкам бережливого мышления.

### Библиографический список

1. Радченко И. А. Учебный словарь терминов рекламы и паблик рилейшенз / науч. ред. Е. Е. Топильская. Воронеж : ВФ МГЭИ, 2007.
2. Согачева О. В., Симоненко Е. С. Имидж организации как фактор и индикатор ее конкурентоспособности // Молодой ученый. 2014. № 19.

Научный руководитель Т. А. Юшкова

## **Роль ипотечного кредитования в современной экономике**

Ипотечный кредит является эффективным инструментом, стимулирующим строительство новых объектов, формирования рынка недвижимости и ценных бумаг.

Наибольшее распространение в мире получило жилищное ипотечное кредитование, главная цель развития которого – создать эффективно работающую систему обеспечения доступным по стоимости жильем граждан со средними доходами, основанную на рыночных принципах приобретения жилья на свободном от монополизма жилищном рынке за счет собственных средств граждан и долгосрочных ипотечных кредитов.

В России под терминами «ипотека» и «ипотечный кредит» предполагают получение кредита в банке на покупку жилой недвижимости. В английском языке есть специальное слово, которое полностью передает смысл вида кредита «mortgage». Это означает, что к этому понятию не относятся займы с другим целевым направлением, предоставленным банком под залог недвижимого имущества: например, на приобретение бытовой техники, транспортного средства, мебели или на другие нужды [4].

Предмет ипотеки – недвижимое имущество, а именно предприятия, здания и сооружения и другое недвижимое имущество, которое используется в хозяйственной деятельности; земельные участки; квартиры, жилые дома, их части; дачи, гаражи; воздушные и морские суда, а также другие строения, имеющие потребительское назначение.

Т а б л и ц а 1

### **Средняя ставка по программе АИЖК по Свердловской области, %**

| Показатель                                                                                                                            | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Средневзвешенная ставка по выданным ипотечным жилищным кредитам в рублях, накопленным итогом с начала года, по данным Банка России, % | 12,3 | 12,5 | 12,5 | 13,5 |

*Примечание.* Составлено автором по: [1].

Со времени появления ипотечного кредита ставка по нему до 2012 г. плавно снижалась. По табл. 1 видно, что за период с 2012–2015 гг. ставки по рублевым кредитам выросли в среднем на 1,2 процентного пункта. Возможно, это произошло из-за того, что банки сейчас

концентрируются в борьбе за ликвидностью, ставки по депозитам растут, а это неминуемо приводит к росту ставок по ипотеке. Так же увеличение рисков выдачи рублевых кредитов приводит к росту процентных ставок. При валютном колебании изменяются и ипотечные ставки.

За 2014 г. объем выданных жилищных кредитов вырос на 19% – до 52 273 млн р., по сравнению с аналогичным показателем прошлого года в 43 984 млн р. (табл. 2). Как считают эксперты, это пиковый рост, дальше рынок будет снижаться. Так и произошло в 2015 г., ставка выдачи по ипотечным кредитам в рублях составила 13,5%, что привело к снижению общей суммы выданных ипотечных жилищных кредитов.

Т а б л и ц а 2

**Объем выданных ИЖК по Свердловской области**

| Показатель                                                                                                     | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Объем выданных ипотечных жилищных кредитов, накопленным итогом с начала года, по данным Банка России, млн р.   | 36 087 | 43 948 | 52 273 | 34 352 |
| Количество выданных ипотечных жилищных кредитов, накопленным итогом с начала года, по данным Банка России, шт. | 24 052 | 26 597 | 29 487 | 21 317 |

*Примечание.* Составлено автором по: [1].

Директор ОАО «Свердловское агентство ипотечного жилищного кредитования» Александр Комаров считает, что повышение стоимости квадратного метра жилья в России и, в частности, в Свердловской области продолжается, и ипотечное кредитование в какой-то мере стимулирует этот процесс. Это мнение было высказано на Всероссийском совещании по развитию ипотеки.

Первоначально появление ипотеки способствовало росту спроса на жилье, и при отсутствии действенных мер, направленных на увеличение строительства нового доступного жилья, дальнейшее повышение спроса на ипотеку вызовет еще больший рост цен. В конечном итоге количество граждан, которые смогут рассчитывать на улучшение жилищных условий с помощью ипотеки, будет сокращаться [5]

Так же улучшение ипотечного кредитования является одной из важнейших задач, которая стоит перед правительством Российской Федерации, руководством регионов и многочисленными кредитными организациями, которые работают на данном рынке. По настоящее время ипотека является одним из немногих способов, с помощью которого жители нашей страны могут приобрести собственное жилье.

Однако вклад ипотечных операций в финансирование покупки жилья в России остается пока крайне низким. По разным оценкам задолженность по ипотечным кредитам в ВВП колеблется от 2 до 5%.

Классически основными внешними факторами, влияющими на рынок жилищного фонда, являются [2]:

- 1) ставка процента по долгосрочным займам;
- 2) стадия экономического цикла (подъем или спад);
- 3) налоговая политика;
- 4) государственное регулирование;
- 5) правила зонирования и землеотводов;
- 6) ставки по краткосрочным кредитам для финансирования текущей деятельности предприятий.

Первый, второй и шестой пункты завязаны на ставке процента, а значит на доступности или дефиците капитала. (В большинстве теорий цикла подъемы и спады регулируются ставкой процента). То есть, наполовину рынок жилищного фонда зависит от положения дела на мировом рынке ссудных капиталов, регулируемом из единого центра мировой финансово-экономической системы и определяющей степень его доступности для той или иной страны, а также объемы внутренних инвестиций путем контроля над эмиссией национальных валют. Для граждан, по 20 лет, ожидающих возможности приобрести жилье в собственной стране, работая не покладая рук, все вышеуказанное прозвучит как абсурд.

Так же можно сказать про пункт пятый, что до сих пор не смогли решить проблему разработки схем, генпланов, детальных планов, зонингов. Причины банальны – практика землеотвода без утвержденной градостроительной документации чрезвычайно выгодна с точки зрения получения коррупционной ренты, а разрушение фактической монополии трех государственных институтов, ответственных за разработку документации государственного и регионального уровней, позволило бы значительно уменьшить стоимость работ по подготовке градостроительной документации. И наконец, приблизить время четких, прозрачных и понятных правил игры при землеотводе и градостроительстве. Логично, что конкуренция дала бы возможность сэкономить средства местных общин на разработку градостроительной документации.

Одной из основных проблем в ипотечном кредитовании в нашей стране является очень высокий первоначальный взнос для покупки квартиры, который может составлять до 50% от стоимости квартиры или дома. В связи с этим интересны выводы вице-президента Ассоциации банков Северо-Запада Виктора Титова. По его словам ипотечное кредитование замедляют в первую очередь две причины [4].

Первая – значительный разрыв между уровнем доходов населения и стоимостью жилья. В настоящее время даже 30% первоначальный взнос для большинства граждан России неподъемен. К этому надо до-

бавить, что нынешние ставки кредитования повышают стоимость квартир, приобретаемых по ипотечной схеме, где-то в два раза. Последнее, конечно, в условиях инфляции и роста цен на жилье можно обыграть, объясняя клиенту, что если он будет копить деньги, то через 10–15 лет квартира будет стоить не в два, а в десять раз дороже. И он, глядя на то, что происходит на рынке жилья, поверит. Но только денег на первый взнос у тех самых 30 % россиян, которые должны по идее претендовать на ипотечный кредит, все равно нет. «За границей, даже в благополучных странах, государство субсидирует часть процентной ставки по ипотечному кредиту (в Австрии, к примеру, 5–6%). А у нас оно этого нет. Значит, и на существенное снижение ставки рассчитывать не приходится», – говорит Виктор Титов.

Также стоит согласиться и со второй причиной, по которой, по мнению вице-президента АБСЗ, не приходится рассчитывать на серьезное изменение к лучшему в ипотечном кредитовании – отсутствие у российских банков «длинных» денег. Потому и на ипотечном рынке игроками выступают либо банки с государственным участием, либо те, кто имеет доступ к иностранным финансовым ресурсам.

Еще одной формой совершенствования ипотечного кредитования является разработка законодательства, которое позволит защитить права владельцев ипотечных квартир. Не секрет, что многие кредитные организации пользуются правовой неграмотностью россиян и составляют договора таким образом, чтобы получить как можно больше прибыли с заемщика [6].

Одной из форм совершенствования ипотечного кредитования в нашей стране является уменьшение количества документов, которые необходимы для получения ипотечного кредита, а также уменьшение сроков рассмотрения предоставленных документов. Одним из путей совершенствования ипотечного кредитования является введение электронного документооборота и цифровой электронной подписи, благодаря которым можно существенно упростить процесс подачи документов для получения ипотечного кредита [3].

На основании сказанного, можно сделать вывод: таким образом, для развития ипотечного кредитования в России должна быть создана надлежащая инфраструктура с необходимым правовым обеспечением, так как это позволит сделать полноценный шаг вперед в решении жилищной проблемы.

#### **Библиографический список**

1. *Аналитический* центр АИЖК. URL : <http://www.ahml.ru/ru/agency/analytcs>.

2. *Грушина О. В.* Методологическое обоснование новой экономической парадигмы как необходимое условие решения проблемы доступности жилья в РФ : Иркутск, 2010.

3. *Журкина Н. Г.* Современная ипотека: состояние, проблемы, решения // Деньги и кредит. 2014.

4. *Ипотечное кредитование – наш «локомотив* (интервью с вице-президентом Ассоциации банков Северо-Запада Виктора Титова) // Банковское кредитование. 2015. № 3 (май–июнь).

5. *Развитие* ипотечного жилищного кредитования в России: вопросы радикального обновления методологической базы // Деньги и кредит. 2014 № 2.

6. *Сидоренко Е. Н.* Проблемы и перспективы развития системы ипотечного жилищного кредитования в России // Приволжский научный вестник. 2015. № 7.

Научный руководитель *Т. Д. Сиколенко*

***Е. В. Кузьминых***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Интеллектуальные соревнования как метод борьбы с текучестью кадров**

В настоящее время сложившаяся экономическая ситуация в России в период неустойчивого развития экономики, проявляется самым непосредственным образом в росте текучести кадров организации разных видов и форм собственности.

Под «текучестью кадров» понимается изменение численности состава организации, вследствие увольнения и перехода сотрудника на другую работу по личным мотивам [4].

Актуальность данной темы заключается в том, что любая организация ставит перед собой цели, и какой бы не была хорошей идея, воплощать ее в жизнь будут сотрудники организации. Только правильно подобранный трудовой коллектив способен реализовать желаемые идеи и стоящие перед организацией цели.

В настоящее время тема текучести кадров достаточно хорошо изучена специалистами, среди которых можно выделить Е. Г. Антосенкова, А. С. Ершову, З. В. Куприянову, К. Т. Рубанову.

Как показывают исследования специалистов, основными причинами текучести кадров являются: неудовлетворенность работников содержанием их обязанностей, системой и уровнем оплаты труда [2].

Для исследования проблемы текучести кадров была проведена оценка уровня текучести кадров на предприятии ООО «Горстрой».

ООО «Горстрой» осуществляет свою производственную деятельность с апреля 1997 г. Предприятие специализируется на строительстве

зданий и сооружений I и II уровня ответственности. Предприятие имеет большой опыт строительства объектов, располагающихся в районе Крайнего Севера.

Кадровая политика ООО «Горстрой» нацелена на формирование работоспособного коллектива.

Текучесть кадров есть форма движения рабочей силы. Специалисты выделяют как внутреннее, так и внешнее движение персонала организации.

К внешнему движению персонала относятся такие показатели как: оборот по приему; оборот по увольнению; коэффициент текучести (сменности) кадров [3].

К показателям внутреннего движения персонала относятся: межцеховое движение; профессиональное движение; квалификационное движение; социальное движение.

Перечисленные показатели оборота используются для характеристики общих размеров внешнего движения кадров. При этом исчисляются общие и частные (по приему и увольнению) коэффициенты оборота [1].

Необходимо различать естественную текучесть, которая находится в пределах 3–5% в год, а также излишнюю текучесть кадров от 5% и выше в год. Такая излишняя текучесть приводит к значительным экономическим потерям, а также создает кадровые, организационные, технологические трудности.

Как видно по данным таблицы на предприятии, на протяжении всех трех анализируемых лет ситуация относительно кадрового потенциала предприятия улучшается, а именно: увеличивается среднесписочная численность работников ООО «Горстрой»; наблюдается рост численности работников предприятия проработавших весь год; уменьшается количество уволившихся работников с предприятия.

Из анализа движения рабочей силы, можно сделать вывод, что на предприятии ООО «Горстрой» коэффициент оборота по приему в 2013 г. ниже коэффициента 2012 г. на 14,2%, так как в 2013 г. количество вновь принятого персонала меньше чем в 2012 г. Коэффициент оборота по приему в 2014 г. выше коэффициента 2013 г. на 7,3%. Коэффициент оборота по выбытию в 2013 г. ниже, чем в 2012 г. на 4,1%, а в 2014 г. коэффициент оборота по выбытию ниже коэффициента в 2013 г. на 1,8%.

Коэффициент текучести кадров в ООО «Горстрой» превышает 5%, а следовательно является высоким.

Для выявления причин такой высокой текучести кадров и разработки рекомендаций по ее снижению на предприятии было проведено исследование методом письменного опроса с участием 11 специалистов.

### Анализ баланса движения персонала в ООО «Горстрой»

| Категории и группы персонала             | Наличие на начало периода | Поступило за период |                           |                                 |                  |         | Выбыло за период |                           |              |           |           | Наличие на конец периода | В том числе работающих весь год |
|------------------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------------------|------------------|---------|------------------|---------------------------|--------------|-----------|-----------|--------------------------|---------------------------------|
|                                          |                           | Всего               | в том числе по источникам |                                 |                  |         | всего            | в том числе по источникам |              |           |           |                          |                                 |
|                                          |                           |                     | по инициативе предприятия | по направлению службы занятости | по распределению | перевод |                  | по собственному желанию   | за нарушение | по пенсии | по смерти |                          |                                 |
| 2012 г.                                  |                           |                     |                           |                                 |                  |         |                  |                           |              |           |           |                          |                                 |
| Персонал основного производства          | 155                       | 140                 | 140                       | —                               | —                | —       | 41               | 39                        | 2            | —         | —         | 254                      | 151                             |
| Персонал обслуживающий и вспомогательный | 26                        | 24                  | 24                        | —                               | —                | —       | 22               | 22                        | —            | —         | —         | 28                       | 20                              |
| АУП                                      | 23                        | 2                   | 2                         | —                               | —                | —       | 1                | 1                         | —            | —         | —         | 24                       | 20                              |
| Итого                                    | 204                       | 166                 | 166                       | —                               | —                | —       | 64               | 62                        | 2            | —         | —         | 306                      | 191                             |
| Среднесписочная численность: 255         |                           |                     |                           |                                 |                  |         |                  |                           |              |           |           |                          |                                 |
| 2013 г.                                  |                           |                     |                           |                                 |                  |         |                  |                           |              |           |           |                          |                                 |
| Персонал основного производства          | 191                       | 112                 | 112                       | —                               | —                | —       | 32               | 32                        | —            | —         | —         | 271                      | 177                             |
| Персонал обслуживающий и вспомогательный | 26                        | 30                  | 30                        | —                               | —                | —       | 27               | 27                        | —            | —         | —         | 29                       | 23                              |
| АУП                                      | 22                        | 1                   | 1                         | —                               | —                | —       | —                | —                         | —            | —         | —         | 23                       | 22                              |
| Итого                                    | 239                       | 143                 | 143                       | —                               | —                | —       | 59               | 59                        | —            | —         | —         | 323                      | 222                             |
| Среднесписочная численность: 281         |                           |                     |                           |                                 |                  |         |                  |                           |              |           |           |                          |                                 |
| 2014 г.                                  |                           |                     |                           |                                 |                  |         |                  |                           |              |           |           |                          |                                 |
| Персонал основного производства          | 181                       | 137                 | 137                       | —                               | —                | —       | 33               | 33                        | —            | —         | —         | 285                      | 187                             |
| Персонал обслуживающий и вспомогательный | 27                        | 29                  | 29                        | —                               | —                | —       | 21               | 21                        | —            | —         | —         | 35                       | 25                              |
| АУП                                      | 23                        | 1                   | 1                         | —                               | —                | —       | 1                | 1                         | —            | —         | —         | 23                       | 20                              |
| Итого                                    | 231                       | 167                 | 167                       | —                               | —                | —       | 55               | 55                        | —            | —         | —         | 343                      | 232                             |
| Среднесписочная численность: 287         |                           |                     |                           |                                 |                  |         |                  |                           |              |           |           |                          |                                 |

Распределение мнений опрошенных о причинах увольнения выглядит следующим образом:

- задержка выплаты заработной платы – 41,2%;
- отсутствие вахтового метода работы – 20,5%;
- неблагоприятный социальный климат в коллективе – 13,6%;
- отсутствует моральное поощрение за результаты в работе – 9,2%;
- отсутствие системы адаптации, введения в должность – 7,1%;
- несогласованность действий между членами коллектива – 5,1%;
- неконкурентоспособная заработная плата – 3,3%.

Таким образом, на основе мнений участников опроса можно выделить три группы основных причин текучести кадров в ООО «Горстрой»:



задержка выплаты заработной платы, отсутствие вахтового метода работы, неблагоприятный социальный климат в коллективе.

Таким образом, были предложены следующие мероприятия по регулированию процесса текучести кадров по каждой причине в ООО «Горстрой».

По устранению проблемы связанной с задержкой выплаты заработной платы предложены следующие мероприятия:

- стремиться создать резервный фонд оборотных средств;
- открыть резервную кредитную линию;
- заключать договора с платежеспособными заказчиками.

Для устранения второй немало важной причины текучести кадров производственно-техническим службам необходимо:

стабилизировать плановую систему выполнения работ на межсезонный период или внедрить вахтовый метод работы.

Для устранения третьей причины текучести кадров, предложены такие мероприятия как:

пригласить высококвалифицированного психолога для проведения совместных деловых игр;

привлечение работников организации к совместным занятиям спортом, так например можно организовать соревнования между отделами;

организовывать интеллектуальные соревнования между сотрудниками: на «лучшую идею проекта», на звание «лучшего работника организации», «лучшего руководителя отдела».

Таким образом, при реализации вышеизложенных мероприятий заметно снизится текучесть кадров, повысится экономический потенциал предприятия, сократятся потери высококвалифицированных работников.

### **Библиографический список**

1. Алиев И. М., Горелов Н. А., Ильина Л. О. Экономика труда : учебник. М. : Изд-во Юрайт, 2011.
2. Зайцева Т. В., Зуб А. Т. Управление персоналом. М. : ИНФРА-М, 2009.
3. Кафидов В. В. Управление персоналом : учеб. пособие. СПб.: Питер, 2009.
4. Пелих А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие. Ростов н/Д : Феникс, 2002.

Научный руководитель *И. А. Кулькова*

## **Трансформация городского пространства: ответ на вызовы современности**

На сегодняшний день одним из наиболее актуальных направлений трансформации экономики России считается развитие строительного сектора экономики. Строительный сектор бурно развивается и набирает обороты – в частности, строительство жилья выходит на абсолютно новый уровень. А в связи с мировой тенденцией укрупнения городов и развитием новых территорий особую актуальность приобретают вопросы реализации комплексных инвестиционно-строительных проектов. Одной из основных их целей является обеспечение жителей комфортным жильем по осмысленной цене.

По статистике ежедневно из сельской местности в город переезжают почти 180 тыс. чел. При этом мало кто, доволен жизнью на новом месте. Города критикуют за бездушность, стремительный ритм жизни, экологические проблемы. Нередко считается, что приезжих в городе ждет безразличие и пренебрежение: город отторгает чужаков. Помимо того, жизнь в городе так динамична и изменчива, что влиться в городское общество достаточно сложно. И, действительно, город становится все более «раздробленным» местом, где мы утрачиваем традиционные взаимосвязи с семьей и обществом.

Изменения становятся все более динамичными, тогда как города трансформируются медленно. Построенные из «кирпича и бетона», они не успевают за переменами в обществе, это просто часть материального мира прошлого. Мы живем в городах, унаследованных от предыдущих поколений. Дома, улицы, площади, которые нас окружают, были спроектированы людьми, чьи ценности, требования и ожидания отличались от наших. Чтобы понять причину, нужно обратиться к истории и вспомнить, как проходил процесс индустриализации, повлекший за собой стремительный рост городов. Ведь, по сути, мы живем в чужом «доме».

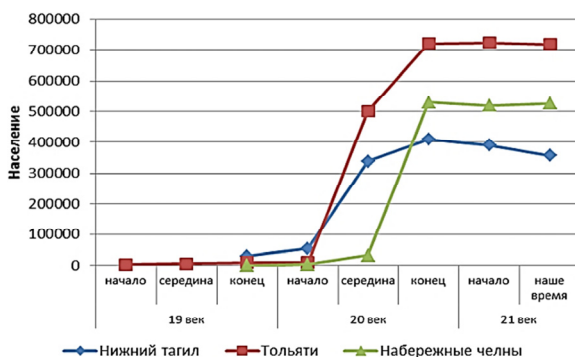
Чаще всего города развиваются эволюционно, сначала как центры обменов продукцией: в них возникают рынки, ярмарки, ремесленники, а потом и промышленность, университеты и т. д. Города развиваются органически, привлекают население, постепенно диверсифицируют собственные функции. В случае, если город возводит при строительстве завода и различными приемами привлекают туда население, то он развивается искусственно. Этот путь традиционен для советской практики: в период плановой экономики так осваивались слабозаселенные земли, хотя поселения при заводах создавались на Урале еще в XVIII веке.

Практически треть российских городов возникли искусственно – при заводах, в ходе строительства железных дорог, портов и др.

Одним из важнейших факторов развития городских территорий можно назвать этап индустриализации. Если рассмотреть истории городов, переживших судьбоносное влияние индустриализации, можно увидеть тот самый период роста населения, который повлек за собой развитие территорий.

Москва. В годы первой пятилетки в СССР шла борьба между заводами и колхозами за рабочие руки. Заводы победили, и в стране был взят курс на масштабную индустриализацию. А, значит, и урбанизацию: только за один год (1931–1932) население Москвы выросло на миллион человек. В 1935 г. открылась первая линия метрополитена от Сокольников до Парка Культуры, дублирующая самый загруженный трамвайный маршрут. До появления метро именно трамвай был главным средством передвижения по Москве.

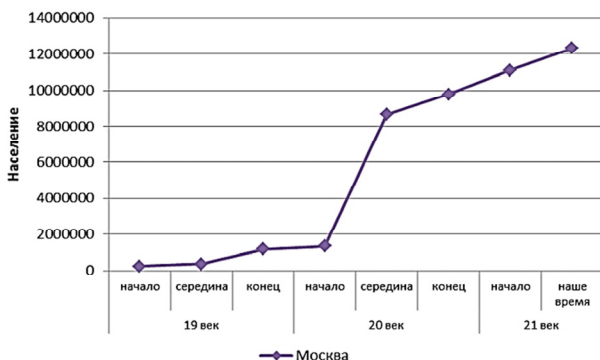
По итогам Всероссийской переписи населения 2010 г. в Москве проживает 11 503 501 чел., а на начало 2016 г. по данным «Росстата» составляет 12 330 126 чел. (рис. 1).



**Рис. 1.** Прирост населения в городах Нижний Тагил, Тольятти и Набережные Челны в XIX–XXI веке

Нижний Тагил. В СССР индустриализация проводилась, в том числе, за счет заключенных ГУЛАГа. Вспомним историю превращения Нижнего Тагила из маленького одноэтажного городка в главный промышленный центр на Урале. В 1930-е года здесь развернулось строительство Уральского вагоностроительного завода и других предприятий-гигантов. Большую часть рабочих завода составляли заключенные и раскулаченные крестьяне, насильно переселенные в Нижний Тагил и проживавшие в бараках спецпоселков. Примерно каждый десятый житель города оказался там не по своей воле.

Тольятти и Набережные Челны. Эти города стремительно выросли как «супер слободы» вокруг гигантских заводов (рис. 2). АвтоВАЗу и КамАЗу срочно нужны были рабочие руки, и население Тольятти и Набережных Челнов пополнялось за счет новых жителей, приехавших из соседних областей и со всего СССР.



**Рис. 2.** Прирост населения Москвы в XIX–XXI веке

Применительно к России следует отметить, что жизнь в малых городах или в старых районах крупных городов фактически застыла, если процесс индустриализации обходил их стороной.

Таким образом, можно назвать неотъемлемые составляющие современного города: заводы, дороги, рабочие места, квартиры и, конечно, жители. Все это, как считают экономисты, вполне возможно посчитать и померить, и все это имеет собственную стоимость. Но важно, что далеко не всегда эта стоимость имеет денежное выражение.

«Общество, которое входит в XXI век, не менее „современно“, чем общество, которое вступило в XX век. Однако оно современно по-другому. Его отличают навязчивая, непрерывная, вечно незаконченная модернизация; непомерная и неутолимая жажда творческого разрушения, „расчистки места“ во имя „нового лучшего“ замысла; „демонтажа“, „урезания“, „свертывания“, „слияния“ или „уменьшения габаритов“ ради возможности делать еще больше в будущем» — пишет З. Бауман в своей книге «Текущая современность».

То есть можно сказать, что люди не могут просто сделать что-то, им нужно переделывать и улучшать. Так, если начать улучшать замок из песка, он развалится, вы построите еще парочку замков, а потом поймете, что замки из песка — это не ваше, и пойдете искать что-то еще. И так до бесконечности.

И действительно процесс трансформации бесконечен — это визитная карточка современного мира. Переход от индустриального к постинду-

стриальному обществу тоже не произошел в один момент, он продолжается до сих пор. Среднестатистический населенный пункт представляет собой статичные физические формы, вокруг которых бурлит хаотичная жизнь. Нужно уметь подстраиваться под ритм города, оставшегося в наследство, меняться вместе с ним. Необходимо привыкнуть к условиям, которые диктует город, и научиться в них работать.

Впрочем, про деньги забывать не стоит. В основном развитие территорий происходит в рамках инвестиционных проектов девелоперских компаний. Реализация инвестиционных проектов по развитию недвижимости связана с разнообразными рисками, а их успешность находится в зависимости от профессиональности подхода к решению этих трудностей (таких как выбор местоположения и характеристик создаваемого объекта недвижимости, привлечение денежных ресурсов, организация процесса реализации проекта). Таким образом, девелопмент – это процесс высококачественного преобразования недвижимости в соответствии с потребностями, диктуемыми развитием экономики и социальной сферы.

Следует заключить, что необходимость формирования стратегии развития новых районов строительства обусловлена потребностью обеспечения баланса между объемами строительства жилья и качеством создаваемой среды обитания для достижения комплексного – экономического и социального – эффекта. Другими словами, проекты развития новых районов строительства должны не только преследовать цели получения коммерческой выгоды, но и быть социально ориентированными, что в итоге позволит способствовать достижению цели государственного масштаба – повышению качества жизни населения.

Научный руководитель *А. В. Суворова*

*А. П. Лаптева*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Роль скрытого маркетинга в продвижении бренда**

Общество уже давно привыкло к рекламе в интернете и СМИ, и эта реклама уже давно ничего не вызывает, кроме негативных эмоций, поэтому сейчас все чаще и чаще стали применять для продвижения услуг компаний относительно новый вид рекламы – скрытый маркетинг или другое его название «партизанский маркетинг».

Скрытый маркетинг – это комплекс нерекламных мероприятий, направленных на создание положительного имиджа бренда, товара, услуги или компании. Элементы скрытого маркетинга применяются

уже несколько столетий в технологиях продвижения бизнеса online или offline. Речь идет о косвенном воздействии на целевую аудиторию: рекомендации, обмен мнениями и т. п. Этот метод отличается от прямой рекламы ненавязчивым продвижением офферы, низким сопротивлением покупке. Скрытый маркетинг позволяет воздействовать на потребителя таким образом, что он не осознает себя объектом маркетинговых манипуляций.

Мы выделили основные задачи скрытого маркетинга:

продвижение без финансовых затрат (примерами могут служить объявления на стенках почтовых ящиков, навязывание своих услуг таксистами на вокзале и др.);

продуктивную работу с малобюджетными каналами (этот подход реализуют промоутеры, контекстная реклама, витрины и др.);

точечное воздействие на целевую аудиторию (примеры такого маркетинга продемонстрировал «Сбербанк России» через передачу бухгалтериям оптовых баз различных листовок с предложением о кредитовании среднего и малого бизнеса, которые с накладными распространялись предпринимателями).

Основные каналы скрытого маркетинга:

социальные сети – идеальное место для скрытого маркетинга;

блоги и блог-сообщества – возможно формировать положительное мнение о продукте или компании через авторитетных блоггеров;

форумы по-прежнему вызывают интерес у людей и остаются средством тематического общения;

социальные и тематические СМИ имеют большую аудиторию читателей. Например, такие ресурсы, как Habrahabr, LookAtMe, Dirty, F5, Gidepark, SMI2, Leprosorium;

видео-хостинги способны сотворить чудо.

Для того, чтобы продвинуть товар так, чтобы потребитель не ощутил себя объектом маркетинговых манипуляций, необходимо знать несколько приемов влияния на поведение потребителей.

1. Отзывы – давно известный и проверенный способ. С каждым годом возрастает количество людей, которые читают отзывы перед совершением покупки.

Вариант хорошего отзыва для скрытого маркетинга: продукт/товар или услуга оцениваются объективно (по крайней мере, используются приемы, которые заставляют поверить в объективность отзыва). Рассматриваются основные конкуренты и их недостатки (Это преподносится так, будто человек, оставивший отзыв, долго мучился, выбирая между этими моделями/компаниями/услугами). Используется эмоциональное описание. Плохой вариант отзыва для скрытого маркетинга: продукт/товар или услуга описывается только в хорошем свете. Сам от-

зыв малосодержательный и маленький по объему. Такого рода отзыв вызывает недоверие людей, читающих его. Он не содержит никакой полезной информации.

2. Обзоры в отличие от отзывов имеют большой простор для маневров, но правила так же существуют:

необходимо включать больше уникального фото, видео-контента;

отражать все стороны товара, не только его позитивные качества, иначе можно получить скучный пресс-релиз.

3. Комментарии вызывают у людей меньше доверия. Чтобы спровоцировать симпатию потенциальных покупателей, нужно избегать явных фейковых аккаунтов при комментировании.

4. Лидеры мнений – это влиятельные медиа-персоны (блогеры, эксперты, знаменитости). У них уже есть верные последователи, поэтому возрастают шансы получить положительный отклик.

В качестве примера скрытого маркетинга, мы можем рассмотреть ролик интернет-провайдера «Стрим». Он представляет собой звукозапись, где пользователь сети звонит в службу технической поддержки и старается узнать, почему Интернет демонстрирует нестабильную работу. В записи очень много ругани, нецензурных слов. Уже через несколько дней после появления данного рекламного ролика стали появляться разные ремиксы, видео, фотографии. Через два месяца стало понятно, что это был всего лишь этап рекламной кампании. Через определенное время слушатели записи забывали, о чем был разговор, но помнили название провайдера. Так, «Стрим», благодаря скрытому маркетингу, стал узнаваемым и смог выделиться из огромного количества интернет-провайдеров.

Из этого следует вывод, что скрытый маркетинг – невероятно эффективный инструмент. Главным условием является грамотное его использование. При правильной организации работы можно получить лояльную целевую аудиторию, но необходимо не выходить за рамки морально-этических и правовых норм. Если пользователи усомнятся в истинности приведенных плюсов, то проблем может стать еще больше. Скрытая реклама может применяться как отдельный метод продвижения, однако рекомендуется использовать ее в комплексе с другими маркетинговыми инструментами. Такой подход при продвижении товара, услуги или бренда дает наилучший результат.

Научный руководитель *Т. Б. Минина*

## **Лидерство в современной семье**

Общество находится в стадии перехода от традиционного к современному типу семьи, что имеет негативное влияние на совмещение женщиной ее профессиональных и семейных функций. Проблема лидерства в семье на сегодняшний день является весомой в развитии и становлении отношений. Людям все сложнее идти на компромисс.

Цель данной статьи: с помощью опроса изучить состояние современных семей с точки зрения лидерства в них.

Искусство лидерства заключается в умении дать формальному лидеру иллюзию превосходства, в то время как неформальный лидер остается в тени, но на самом деле имеет силу и авторитет. Подобную роль неформального лидера исполняют в основном женщины, которые дают мужчине ощущение власти в семье. Однако на самом деле он является ведомым. Модель семьи с таким положением супругов – очень удачная, и в большинстве своем неконфликтная, но далеко не всегда люди умеют так искусно управлять партнером. Такой брак более успешен, нежели тот, в котором жена, будучи явным лидером, всячески демонстрирует свой авторитет, не считаясь с самолюбием своей половинки. В результате этот брак зачастую терпит крах. Если же в брак вступают два сильных лидера, то успех такого семейного союза, равно как и долговременность его существования, находятся под большим вопросом. Каждый будет стремиться доказать свою несомненную правоту. Но есть и семьи, в которых никто не хочет брать на себя ответственность за принятие значимых решений. Эта комбинация также обречена на неудачу. Следовательно, лидер в семье нужен. И не важно, кто это – мужчина или женщина. Важно правильно выстроить внутрисемейные отношения, что в немалой степени зависит от благоразумия обоих супругов, и только тогда можно надеяться на успех брачного союза [4].

Обратим внимание на исследования и мнения ученых по вопросам лидерства в семье. Распространенный в настоящее время тип семьи – эгалитарный, где супруги занимают равное положение, хорошо представлен А. Добровичем и О. Ясицкой. В одних вопросах главенствующую роль занимает муж, в других – жена. В нужные моменты они меняются лидерством, и никаких трений при этом не возникает. Таким образом персональное главенство супруга строится как свободное самоуправление. В таких семьях взаимная оценка личностных качеств находится приблизительно на одном уровне. Благодаря чему оба удовлетворены семейной жизнью [1].



Н. Ф. Федотова утверждает, что в современной семье признание мужем своего главенства основано на приоритете в материальном обеспечении семьи и успехах в производстве. Для женщины же этот факт является недостаточным. Приписывая мужу роль вожака, женщины обращают внимание на его участие в организации досуга, в формировании благоприятного психологического климата, и в меньшей мере – в воспитании детей и в организации быта. Причем для жены более важно не само участие супруга в этих процессах, а то, что именно ее муж активнее прочих в этих делах [7].

Исследователями современной семьи выделяется несколько факторов супружеского благополучия [3]:

1) психофизиологическая совместимость – основной фактор, влияющий на благополучие в семье: взаимоуважение, взаимное влечение, долг и ответственность, самообладание и гибкость и т. п.;

2) образование. Высшее образование не всегда повышает уровень стабильности семейных отношений. Но уровень интеллекта партнеров не должен значительно отличаться;

3) трудовая стабильность. Существует мнение, что люди, часто меняющие место работы, отличаются неумением налаживать длительные отношения, что отражается не только на работе, но и на семейных взаимоотношениях;

4) возраст. Наиболее оптимальным периодом вступления в брак считается возраст девушки – 20 лет, юноши – 24 года;

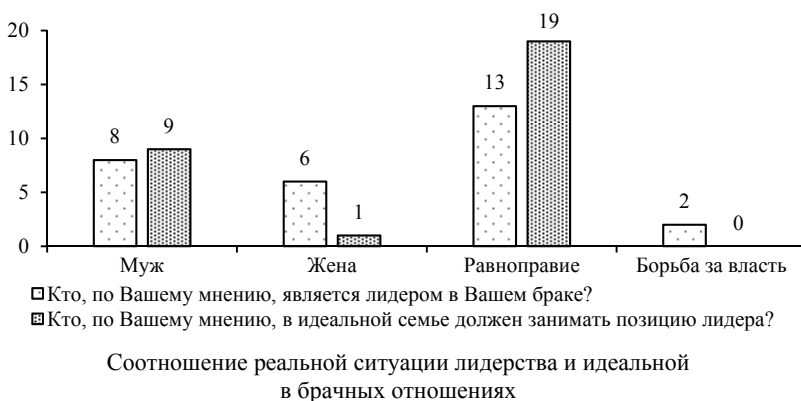
5) продолжительность знакомства. Непродолжительный период ухаживания не может показать будущих супругов в разных жизненных ситуациях.

Все эти факторы определяют в семье психологическую совместимость или несовместимость. Психологическая совместимость – «взаимное принятие партнеров по общению и совместной деятельности, основанное на оптимальном сочетании – схождении или взаимодополняемости – ценностных ориентаций, личностных и психофизиологических особенностей» [2].

Так же, стоит отметить, что настоящие отношения между супругом и супругой делают вклад в будущие отношения своих детей. Распределение ролей между мужчиной и женщиной в семье сказывается на подрастающем поколении. Как правило, дети берут пример со своих родителей. Мужчина копирует поступки отца, женщина – матери. Но иногда бывает иначе.

Изучив значимость вопроса лидерства в семье, мы провели анкетирование 29 респондентов, которые состоят в официально заключенном браке. В результате данного исследования, в котором приняло 6 мужчин (21%) и 23 женщины (79%). Возраст, которых составил: 26 до

35 лет – 18 участников (62%), занимает лидирующее место по количеству респондентов, далее идет возраст от 18 до 25 лет 4 респондента или 14%, далее от 36–45 лет, от 55 и старше приняло участие по трое, и один участник в возрасте от 46 до 55. Получается, что самый пиковый брачный период выходит на возраст 26–35, и чем больше повышался возраст, тем меньше было участников. Возможно, это связано со статистикой разводов. Далее мы уточняли о времени нахождения в браке. Больше всех ответов принадлежит к времени от 1 до 3 лет (9 ответов или 31%), далее от 4 до 7 лет (7 ответов, 24%) и варианты ответа от 8 до 15, от 16 до 30 были выбраны каждый 4 раза. Следующий вопрос: «Удовлетворены ли Вы своим положением?» с лидирующим ответом «полностью удовлетворен(а)» – 18 респондентов (62%), «скорее да, чем нет» – 9(31%) и ответ «скорее нет, чем да» выбрало 2(7%) участника. Проанализируем ответы на вопросы, показанные на рисунке: Кто, по Вашему мнению, является лидером в Вашем браке? и Кто, по Вашему мнению, в идеальной семье должен занимать позицию лидера? Видно, что на данный момент в современных российских семьях лидирующее место в отношениях занимает равноправие – 44% опрошенных заявили, муж лидер в 30% семьях, так же есть 6 семей (20%), где жена занимает лидирующее положение и 2 семьи, где идет борьба за власть. Возможно, это относится к молодым, только что образованным ячейкам общества. В идеальной семье, большинство опрошенных так же видят равноправие 19 ответов или 65%, далее идет лидерство мужчины в паре 9 голосов (31%), и даже имеется один ответ, что власть должна принадлежать жене. Можно сделать выводы, что имеется дисбаланс в структуре семьи, но все же идеал распределения роли лидирует в большинстве супружеских отношениях.



Заключительным вопросом в анкетировании мы посветили влиянию вопроса лидерства на причины семейных конфликтов. Откуда узнали, что в 21 семье (71%), вопрос лидерства не является причиной конфликтов, а в 5 семьях (17%) хоть и является, но не влияет на отношения партнеров. Есть также 3 семьи, где этот вопрос злободневный и играет роль в половине конфликтных ситуаций [6].

В 2011 г. проводился также опрос по данной тематике 84 респондентов, где лидирующее место в итогах занимал вариант ответ – муж (44% или 37 респондентов), второе место отведено равноправной власти (37% или 31 респондент). Заметим, что за 5 лет произошло небольшое, но значимое изменение в сторону равноправной власти, которая набирает значимость [5]

Итак, идеальным браком сегодня можно считать равное положение супругов. Быть лидером – это не значит морально подавлять партнера и самоутверждаться за его счет, это значит – брать на себя ответственность за членов семьи, принимать решения и идти на компромиссы. Когда в семье все разногласия решаются посредством обсуждения и на уступки идет каждый из супругов в равной степени, можно сказать, что партнеры находятся в равных условиях и не существует явного лидера в семье.

### Библиографический список

1. *Добрович А., Ясицкая О.* Милые бранятся. М.: Московский Рабочий, 1988.
2. *Психа В. Л.* Вскоре после свадьбы. Краснодар: Книжное издательство, 1988.
3. *Психология семейных отношений с основами семейного консультирования: учеб. пособие / под ред. Е. Г. Силяевой.* М.: АCADEM, 2002.
4. *Психологос:* энциклопедия практической психологии. URL: <https://www.psychologos.ru>
5. *Сервер* виртуальных исследований. URL: <http://virtualexs.ru>.
6. *Сервис* для проведения онлайн опросов. URL: <https://www.testograf.ru>.
7. *Федотова Н. Ф.* Глава семьи: мотивы признания // Вопросы психологии. 1983. № 5.

Научный руководитель *Е. Г. Корнильцева*

## **Последствия санкций ЕС в отношении России<sup>1</sup>**

Международные санкции могут преследовать три цели:

- 1) сигнализировать зарубежным странам или внутреннее недовольство общества проводимой политикой;
- 2) удерживать страны или их правителей от проведения дальнейших действий;
- 3) принудить правительство внести некоторые изменения в существующую политику.

ЕС был последовательным в попытках договориться с Россией. Первая волна санкций была введена в период с марта по июль 2014 г., т. е. между присоединением Крыма и крушением в Малайзии самолета МН17. После крушения гражданского самолета, якобы прямого российского военного вмешательства на Донбассе в августе–сентябре, а также после нарушения Минского Соглашения от 6 сентября, стало ясно, что необходимо наложить более серьезные санкции.

Это смешанная картина подогревает споры о том, работают ли санкции или нет. Нет четкого ответа на этот вопрос, по крайней мере, пока. Дело вращается вокруг нескольких вопросов. Одним из них является то, что, несмотря на санкции, Россия по-прежнему глубоко вовлечена в конфликт с Украиной и активизировала свое военное участие на Донбассе даже после ограничительных мер, которые были объявлены. Санкции призваны сдерживать Россию от захвата еще большей территории.

Ограничения включают в себя:

замораживание активов и визовые ограничения на список, составом 132 чел. и 28 компаний или других организаций в России;

приостановление льготного экономического кредитования России в Европейских банках реконструкции и развития (ЕБРР); запреты на операции с облигациями и акциями, смежные брокерские услуги на товары, у которых срок погашения превышает 30 дней с некоторыми из крупнейших государственных банков России (в том числе Сбербанк и Газпромбанк), трех Российских энергетических компаний (в том числе «Роснефть», но не «Газпромом» в случае с ЕС), и трех российских оборонных предприятия;

запрет на кредиты в пяти крупных российских государственных банках;

---

<sup>1</sup> По материалам статьи Я. Драйер, Попеску Н. «Работают ли санкции против России?».

двусторонний эмбарго на поставки оружия;

запрет на экспорт так называемых товаров двойного назначения, т. е. гражданские промышленные товары, которые могут быть использованы как (или изготовлены) оружие;

запрет на экспорт определенного энергетического оборудования и предоставление конкретных услуг, связанных в России с новыми, инновационными и технологически – емкими энергетическими проектами (например, арктическая и глубоководная разведка, добыча сланцевой нефти).

В то время как военные действия могут носить краткосрочный характер, экономические санкции предназначены для того, чтобы оказывать влияние в средне-и долгосрочной перспективе.

Еще одним важным фактором является то, что санкции могут носить профилактический характер. Санкции ЕС в отношении России предназначены для пресечения дальнейшей агрессии России по отношению к Украине.

Закономерным ответом на санкции со стороны стран Евразии и США стало российское эмбарго, выражающееся в первую очередь в запрете на импорт широкого перечня продовольственной продукции. В связи с этим, при рассмотрении вопроса о том, как повлияли санкции на экономику России, нужно учитывать и негативные последствия для стран ЕС.

Итоги: негативные последствия для российской экономической системы:

падение цен на нефть и снижение котировок национальной валюты; необходимость увеличения отчислений из федерального бюджета с целью поддержки отраслей, попавших под санкции;

существенные потери на перспективу для бюджета в связи с расторжением договоров с иностранными компаниями (демонтаж «Южного потока», отказ «BMW» от строительства завода на территории России и т. д.);

снижение покупательной способности населения при росте цен на большинство товаров (электроника, автомобили, продукты питания и т. д.).

Положительные тенденции в развитии экономики РФ на фоне действия санкций

выход на новые рынки импорта и сбыта продукции;

тенденции к развитию аграрного сектора страны;

акцент на развитие высоких технологий в стране;

расширение производственной базы в противовес сбыту полезных ископаемых.

Негативные последствия для стран ЕС:

потери от сокращения внешней торговли с Россией, которое может вызвать резкое падение прибылей энергетических и других компаний; списание банками кредитов этим компаниям, включая каскад дефолтов ряда компаний и, возможно, банков;

падение европейских фондовых рынков на 15–25%, рост безработицы на 3–7 процентных пункта, дестабилизацию системы расчетов.

в этой связи и единая европейская валюта может попасть под давление.

Таким образом, влияние санкций на экономику России одновременно привнесло негативные последствия, но дало стимул к перспективам развития экономической системы и переход ее на кардинально новый качественный уровень, при этом для ряда стран Еврозоны Россия является вторым государством, куда Европа экспортирует свой товар. Самый большой рынок для Европы – это США. Но географическая близость делает экспорт в Россию более выгодной. Потеряв такой большой рынок, сельская отрасль Европы начнет погибать, и не только сельская.

Научный руководитель *О. Б. Долганова*

*А. И. Мартынова, В. К. Шевчук*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Выявление уровня знания иностранных языков среди молодежи и их востребованность**

Если бы вы спросили людей несколько лет назад, нужен ли им иностранный язык, большинство ответило бы отрицательно. Многие обходились без этих знаний и не считали нужным изучать второй язык, так как в России все общаются исключительно на официальном для нашей страны языке – русском.

Важность знания иностранного языка сегодня сложно переоценить. Практически невозможно представить себе жизнь современного человека, не знающего иностранный язык. Знание иностранных языков на данный момент является значимым фактором в сфере личной и профессиональной деятельности человека.

Такой «бум» вокруг изучения иностранных языков очень заинтересовал нас. Мы решили провести исследование для выяснения уровня владения иностранными языками и их востребованности среди близкой нам социальной группы – студентов.

Нами был проведен интернет-опрос 14–19 марта 2016 г. Респондентами стали 89 студентов различных российских вузов и специальностей.

Задачи исследования:

проанализировать уровень владения иностранными языками;

выявить наиболее популярные иностранные языки среди молодежи;

выяснить причины и способы изучения иностранных языков

На вопрос: «Владеете ли вы иностранными языками?» были получены следующие данные: да – 82%, нет – 18%.

По этим данным видно, что большинство опрошенных нами студентов изучают иностранные языки.

Далее был поставлен вопрос: «Для чего Вы изучаете иностранные языки?» (в данном вопросе можно было выбрать несколько вариантов ответа). 65 чел. (73%) опрошенных изучают иностранные языки для того, чтобы общаться в путешествиях, для общего развития – 57 (64%), только потому что есть такой предмет в учебном заведении – 51 чел. (57,3%), из-за интереса или для развлечения – 34 (38,2%), всего 33 (37,1%) знание языков необходимо для работы, чтобы лучше понять другую культуру – 14 чел. (15,7%). Большинство современных средств коммуникации и общения ориентированы на людей, в той или иной мере владеющих языком.

На вопрос: «В каких областях жизни, по вашему мнению, могут пригодиться иностранные языки (можно выбрать несколько вариантов)?» были получены следующие ответы: по мнению большинства опрошенных, что составило 83 чел. (93,3%) знания могут пригодиться в области туризма, вариант, что языки могут быть полезны в области экономики и бизнеса выбрали 78 опрошенных (87,6%), в области политики и права – 48 чел. (53,9%), в духовной сфере – 31 чел. (34,8%), другое – 4 чел. (4,5%). Из этого следует, то, что самую важную роль для респондентов язык играет в путешествиях. Действительно, именно за границей в совершенно обыденных ситуациях могут возникнуть неприятности из-за незнания языка страны, в которой находишься. Язык является основным инструментом общения, и вне своего государства очень сложно ориентироваться без какого-либо, хотя бы базового, уровня его знания.

На вопрос: «Какие иностранные языки Вы изучаете (можно выбрать несколько вариантов)?» 88 чел. (98,9%) выбрали английский язык, 13 чел. (14,6%) – французский, 11 чел. (12,4%) – немецкий, 9 чел. (10,1%) – китайский, 5 чел. (5,6%) – испанский, 2 чел. (2,2%) – итальянский, не изучающих язык респондентов нет, и вариант «другое» выбрали 14 чел. (15,7%).

На вопрос: «Какой иностранный язык Вы хотели бы изучать (можно выбрать несколько вариантов)?» респонденты ответили так: итальянский – 34 чел. (38,6%), испанский – 31 чел. (35,2%), французский – 29 чел. (33%), немецкий – 27(30,7%), английский язык – 25 чел. (28,4%), китайский – 20 чел. (22,7%), не хотел(-а) бы изучать иностранные языки – 1 чел. (1,1%), вариант «другое» – 7 чел. (8%). Ответы ожидаемы.

Английский язык – это самый востребованный язык мира, на котором говорят люди из самых разных стран, чтобы понять друг друга. Английский в той или иной степени понимает примерно 1/3 населения мира. Практически все международные деловые, академические и дипломатические переговоры ведутся на языке Шекспира. Во многих европейских странах сегодня английский необходим для получения хорошей работы. Также, такой большой процент опрошенных изучают данный язык потому, что он является одним из базовых предметов как в школе, так и в Вузах. Остальные языки, скорее всего, изучаются респондентами ради интереса к определенным культурам, нациям и из-за изменений в экономике.

Согласно статистическим прогнозам Института мировой культуры МГУ, к середине текущего столетия английский безнадежно утратит свое первенство, уступив его китайскому, и разделив с испанским лишь третье и четвертое места.

По данным последней Всероссийской переписи населения, китайским сейчас владеют всего 4 тыс. россиян. Однако нет сомнений, что число знатоков языка, еще недавно считавшегося экзотическим, будет расти. Специалисты объясняют «китайский бум» положением Поднебесной в мире: темпы экономического роста страны в последние два десятилетия стабильно остаются самыми высокими.

Китаистов в России выпускает около 60 государственных и частных вузов. Большинство из них дают выпускникам фундаментальные знания, а вот тонкостям составления торговых контрактов на китайском или терминологии энергетиков мало где обучают. По прогнозам преподавателей ведущих гуманитарных вузов страны, в ближайшие 10 лет учить надо английский, испанский, китайский и арабский.

На вопрос «Если вы не владеете и не хотите овладеть иностранными языками, то укажите причину(-ы)», где нужно было вписать собственный вариант ответа, было получено всего два результата: лень, не получается дружить с языками. По количеству респондентов, ответивших на этот вопрос, можно судить о целеустремленности и желании студентов изучать иностранные языки. Из 89 было получено всего два ответа, то есть большинство представителей опрошенной молоде-



жи, несмотря на различные трудности, возникающие в процессе изучения иностранного языка, стараются овладеть им.

На вопрос: «Сколько времени Вы уже изучаете иностранные языки?» большинство респондентов ответили, что изучением языков они занимаются более пяти лет – 75,3%, 3–5 лет – 9,4%, 1–3 года – 15,3%, вариант, что изучение проходит меньше года, выбран не был. По полученным ответам можно понять, что практически все студенты начали изучать иностранные языки во время обучения в школе.

На вопрос: «Каков Ваш уровень владения иностранными языками?» большинство ответило следующим образом: Английский язык (93 чел.) – B2, пороговый продвинутый уровень (25 чел.), немецкий (21 чел.) – A1, уровень выживания (8 чел.), французский язык (22 чел.) – A1, уровень выживания – 8 чел., Китайский (16 чел.) – A1, уровень выживания (9 чел.), другой язык (22 чел.) – A1, уровень выживания (9 чел.).

По полученным данным мы можем заметить, что среди опрошенных не было людей, которые знали бы язык в совершенстве. В основном выбрали уровень выживания, либо пороговый уровень. Овладение языком в совершенстве – это очень труднодостижимая цель даже для тех, кто занимается языком постоянно и профессионально. Знать язык «в совершенстве» почти невозможно – даже если это твой родной язык.

На вопрос: «Какую школу вы заканчивали?» 83,1% ответили, что заканчивали обычную школу, без углубленного изучения языков, только 16,9% заканчивали языковую школу, с углубленным изучением иностранных языков. На 2014/15 учебный год по данным Федеральной службы государственной статистики на территории Российской Федерации зарегистрировано 44,1 тыс. общеобразовательных организаций, всего 15% из них с углубленным изучением языков. С этим и связан такой большой разрыв в процентном соотношении.

На вопрос: «Каким образом вы изучали иностранные языки (можно выбрать несколько вариантов)?» были даны следующие ответы: по учебной программе – 80 чел. (89,9%), самостоятельно по учебникам, обучающим видео/аудио – 35 чел. (39,3%), с репетитором – 31 чел. (34,8%), на курсах – 22 чел. (24,7%), со знакомым-носителем языка – 14 чел. (15,7%), находясь в стране, где говорят на этом языке, не посещая специальные курсы – 14 чел. (15,7%).

В наше время достаточно большое количество способов изучения языка и каждый может выбрать именно «свой», с помощью которого обучение будет проходить легко. Самый большой процент респондентов изучали языки по учебной программе, так как иностранный язык является обязательным предметом, и школьники изучают его вне зависимости от желания. Остальные способы существуют для тех, кто действительно хочет овладеть языком.

На вопрос: «Какая оценка была у вас в школе и вузе?» ответы представлены в таблице.

#### Ответы на вопрос

| Оценка            | Школа         | Вуз           |
|-------------------|---------------|---------------|
| Отлично           | 65% (58 чел.) | 44% (39 чел.) |
| Хорошо            | 31% (28 чел.) | 31% (35 чел.) |
| Удовлетворительно | 4% (3 чел.)   | 8% (21 чел.)  |

В обычных школах, без углубленного изучения языков зачастую к обучающимся предъявляют не сильные требования относительно знания языка, заработать оценку «отлично» и «хорошо» намного проще, чем в вузе.

Исходя из результатов проведенного нами исследования, мы можем сделать вывод, что студенты в современном мире заинтересованы в изучении языков. Иностранные языки дают гораздо больше возможностей абсолютно во всех сферах жизни. Они являются незаменимым атрибутом каждого путешествия за границу; без языков мы просто не будем способны ориентироваться в самых простейших ситуациях, не сможем спросить совета. В некоторых специальностях, например, Master of Business Administration или «Информационные технологии», знание английского просто необходимо, так как самые лучшие знания даются исключительно на английском языке.

К тому же, изучая язык, можно лучше проникнуть в чужую культуру. К примеру, общаясь с англичанами на их родном языке, мы можем приобрести такие навыки и качества, как умение мыслить и анализировать, держать свое слово, не опаздывать, добиваться своих целей, меньше болтать, много работать. Общаясь с испанцами, мы научимся ценить их культуру, язык и историю, а также более бурно выражать свои эмоции.

Современные студенты считают крайне важным изучение иностранных языков. Для них это очень перспективная и интересная область, которая не только развивает интеллект, но и является средством для построения карьеры мечты и изучения других культур и народов.

И мы считаем, что иностранные языки можно и нужно изучать. Как говорил Фрэнк Смит: «Один язык приводит вас в коридор жизни. Два языка открывают все двери на этом пути».

Научный руководитель *А. М. Тихомирова*

## **Бренд, имидж и репутация: особенности и отличия**

Для специалистов, которые занимаются продвижением компании важно понимать специфику понятий: бренд, имидж, репутация, чтобы правильно выстроить эти важнейшие компоненты любого бизнеса. Начнем с рассмотрения понятия «бренд».

Понятие «бренд» включает в себя целый комплекс информации о предприятии, выражающийся в узнаваемой и юридически защищенной символике (к ней можно отнести стиль, лозунг, название, слоган, девиз, идею). Для бренда также характерно наличие устойчивых положительных связей с целевой аудиторией, прежде всего с помощью маркетинговых инструментов: рекламы, BTL, фирменного стиля и PR, обладание притягательной и объединяющей силой. У предприятия может быть, как один, так и несколько брендов, в том числе никак не связанных с названием предприятия, и у каждого из этих брендов имеется свой имидж.

«Бренд – это известная марка, идентифицирующая или положительно представляющая во внешней среде тот или иной объект, который благодаря формированию его позитивного восприятия становится авторитетным и популярным».

В. Гарднер и С. Леви в своей статье подчеркивают, что имидж бренда (марки) – это часть долгосрочных инвестиций в репутацию бренда. Необходимо также отметить, что в английском словаре понятия «бренд» и «марка» используются как синонимы, в русском же языке их рассматривают как два разных понятия, кроме этого, вводят новые термины, от чего возникает путаница.

Существует разные точки зрения на то, кто впервые ввел понятие «имидж». Часть авторов считают, что это были В. Гарднер и С. Леви, которые в 1955 г. впервые обратились к этому термину в своей статье «Продукт и бренд». Другие исследователи придерживаются мнения, что в этом же году понятие «имидж» ввел американец Э. Бернейз в книге «Инжиниринг согласия».

Э. Бернейз применил понятие имидж для обозначения процесса создания репутации. По его мнению, цель и задача имиджа – это привлечение внимания и идентификация субъекта, а репутация – это общее мнение о достоинствах и недостатках субъекта.

Итак, «имидж» – это английское слово, означающее «образ», «подобие», а также «олицетворение», «представление», о чем-либо. Это также переменная компонента бренда, т. е. изменения в образе,нося-

щие освежающий или информирующий характер. Точно так же, как люди при смене прически не меняют имени или пола, компании, изменяя упаковку, не меняют свое название. Ярким примером может послужить Ирбитский молочный завод, а именно изменение упаковки всей молочной продукции. Название осталось неизменным, а упаковка продукта стала более современной, легкой и хорошо воспринимаемой потребителями.

Именно корпоративный имидж влияет на формирование мнения о компании, доверительного отношения к ней и готовность партнеров, акционеров и клиентов вкладывать в нее свои ресурсы.

Инструментами создания имиджа выступают в данном случае легкие рекламные технологии: коррекция в дизайне, ребрендинг, проведение акций, рассчитанных на новую аудиторию, а также выведение новых продуктов на рынок.

Обновление имиджа – нормальное требование пресыщенного и постоянно развивающегося рынка, и главное – точно определить, как часто подобное обновление требуется. Например, продавцам мобильного контента приходится менять имидж практически ежемесячно, так как их основная аудитория, подростки, постоянно требует свежего рекламного материала. Западные табачные компании обновляют упаковку своих сигарет практически незаметно для потребителей приблизительно раз в полгода, меняя расположение надписей или шрифт. И это создает достаточный эффект новизны.

Необходимо, чтобы имидж соответствовал следующим требованиям:

- был положительным;
- формировался целенаправленно;
- был максимально правдивым и соответствовал характеристикам компании;
- отличался от имиджей других компаний;
- был достаточно динамичным;
- носил адресный характер, то есть имел направленность на конкретные целевые аудитории;
- был простым и запоминающимся;
- был устойчивым к проявлениям со стороны внешней среды (конкуренты, государство и т. д.).

Наряду с понятиями «бренд» и «имидж» рассмотрим понятие «репутация».

Репутация – это знания потребителя о бренде или компании, которые он считает достоверными, и которые формируются в течении длительного времени. Репутационное поле населено потребительскими мифами не меньше, чем игровое: например, многие подвергают об-

струкции компании, использующие в качестве ингредиентов генномодифицированные источники (ГМИ).

Репутация выстраивается с помощью инструментов так называемого репутационного менеджмента: вирусного маркетинга, менеджмента слухов, социальных программ и лишь затем – PR, причем чаще всего в форме публичного покаяния.

Репутацию нельзя улучшить инструментами брендинга, а вот испортить можно. Самый простой способ – некорректная шоковая реклама. Перейдя за грань фола, она начинает вредить репутации компании, так как потребители переносят свои эмоции на товар, реклама которого кажется им оскорбительной. Ярким примером может послужить скандално известная в городе Екатеринбург турфирма «Vista», которая своими неоднозначными слоганами привлекла к себе негативное внимание общественности. «Закопай тещу в песок», «Раздену мужа на людях» и т. д. Тем самым, заработав не лучшую репутацию.

Также легко «убить» репутацию можно, используя против конкурентов приемы политической борьбы, а именно пропаганду и черный PR. Как известно, политики активно пользуются тем, что коэффициент интеллекта больших групп людей ниже IQ отдельных людей, ее составляющих. Однако в коммерческой деятельности ярко выраженный эффект толпы отсутствует, и попытка применить излюбленные методы политической пропаганды чревата серьезными репутационными рисками.

В качестве примера может послужить компания «Гарант». Партнеры компании, одного из лидеров на рынке справочных правовых систем, не первый год получают по электронной почте письма от некой фирмы, содержащие очередной «совершенно секретный» доклад конкурирующей компании «Консультант-плюс». Этот документ наполнен пропагандистской информацией, которая должна, по идее, подтолкнуть партнеров «Гаранта» к разрыву отношений с компанией. Однако этот прием приносит противоположный результат: адресатов возмущает сам факт нечистоплотной борьбы и манипулятивное содержание «доклада». Это разрушает репутацию компании, которой приписывается авторство документа.

Идеальным вариантом для компании будет совпадение имиджа с ее репутацией.

Можно сделать вывод, что имидж является основой для создания репутации, а цель формирования и управления имиджем компании – стимулирование целевых аудиторий компании к тем или иным действиям.

Таким образом, ключевое различие между этими тремя понятиями, заключается в степени влияния компании на «конечный» продукт ее

усилий. Если имидж создается самой компанией, становлению бренда способствует потребитель, то репутация формируется в целевых аудиториях под влиянием непосредственного взаимодействия с продуктом или услугой, а также в результате целенаправленных действий компаний.

Другими словами, имидж, бренд и репутацию можно образно представить в виде прошлого, настоящего и будущего компании.

Научный руководитель *Т. А. Юшкова*

*А. А. Матвеева, К. В. Минина, А. А. Хайбуллин*  
*Уральский государственный экономический университет*  
*(Екатеринбург)*

### **Отношение к беременности студенток старших курсов высших учебных заведений города Екатеринбурга**

Студенчество – особый период в жизни каждого человека. И. А. Зимняя, рассматривая студенчество как особую социальную категорию, общность людей, организованно объединенных институтом высшего образования, выделяет основные характеристики студенчества, отличающие его от других групп населения высоким уровнем образования, высокой социальной активностью и достаточно гармоничным сочетанием интеллектуальной и социальной зрелости. В плане общепсихического развития студенчество является периодом интенсивной социализации человека, развития высших психических функций, становления всей интеллектуальной системы и личности в целом [1].

Психологическое содержание юности связано с развитием самосознания, решением задач профессионального самоопределения и вступления во взрослую жизнь. А поскольку юношеский возраст однозначно рассматривается как этап завершения физического, полового созревания, то можно предположить, что достаточно большое число студентов в этот период приобретают опыт сексуальных отношений, которые нередко заканчиваются наступлением беременности.

Беременность у большинства студенток даже старших курсов незапланированная. Но, если все-таки так случилось, то многие продолжают учиться в институте и не хотят брать академический отпуск («чтобы не потерять время»), продолжают заниматься с прежней интенсивностью, сдавать экзамены и зачеты, занимаются спортом (некоторые профессионально), активно участвуют в общественной деятельности вуза. Некоторые, как и до беременности, посещают клубы и вечеринки, ино-

гда не ограничивают себя в употреблении алкоголя и сигарет. Сознание таких студенток характеризуется некоторым инфантилизмом, а беременность для них – помеха, которая мешает и нарушает жизненные планы. В женскую консультацию они обращаются довольно поздно (иногда только на 4 месяце беременности), игнорируют рекомендации врачей. Эти женщины не задумываются о предстоящих родах и материнских обязанностях [2].

Мы поинтересовались у девушек старших курсов высших учебных заведений Екатеринбурга, (УрГЭУ, УрФУ, УрФЮИ, УрГПУ, УИУ(ф) РАНХиГС) как они относятся к беременности во время обучения в вузе (рис. 1).



**Рис. 1.** Отношение студенток к беременности во время обучения в вузе<sup>1</sup>

Всего нами было опрошено 60 девушек в возрасте от 19 до 22 лет. Мы выяснили, что у 3% респондентов уже есть хотя бы один ребенок, остальным 97% только предстоит ощутить всю прелесть материнства. Из результатов анкетирования мы так же узнали, что 60,6% планируют иметь детей только после окончания университета, 8,2% опрошенных планируют беременность в ближайшее время, не хотят иметь детей совсем – 4,9%, а остальные 26,2% предложили свои варианты. Некоторые, в дополнение своему ответу «планирую беременность после окончания вуза», объясняли его тем, что для начала им нужно «встать на ноги», найти престижную и высокооплачиваемую работу, для того, чтобы обеспечивать семью и будущих детей. Проведя исследование, мы сделали выводы, что для студенток очень важно иметь поддержку как моральную (со стороны партнера и родственников), так и финансовую. Этим и объясняется такой высокий процент планирования беременности после окончания вуза.

Беременные студентки больше подвержены эмоциям, обидчивы, импульсивны, склонны к категоричным суждениям, к недостаточно обдуманным поступкам. Многие из них находятся в постоянном волнении и стоят перед дилеммой: «стоит ли сохранять беременность», «как вы-

<sup>1</sup> Составлено авторами по данным проведенного опроса девушек старших курсов высших учебных заведений Екатеринбурга.

строятся отношения с однокурсниками», «с преподавателями», «как это отразится на учебе, на увлечениях». Тогда они и оказываются перед очень важным в их жизни выбором: сохранить или избавиться от будущего ребенка (рис. 2).



**Рис. 2.** результаты ответа респондентов на вопрос: «Как бы Вы поступили, если бы узнали о беременности во время учебы?»<sup>1</sup>

Из результатов опроса можно сделать вывод, что подавляющее большинство сохранит беременность, несмотря на учебу.

Важным условием, обеспечивающим успешность адаптации женщины-студентки к беременности, является психологическая готовность к материнству, что является сложным интегральным психологическим образованием, способствующим обеспечению адекватного развития и воспитания ребенка и представляющим единство потребностно-ценностного, эмоционально-волевого, операционально-поведенческого и когнитивного компонентов [2].

Сложность положения женщин в современном обществе заключается в одновременном выполнении двух функций: производственной и семейно-бытовой. Этим можно объяснить поведение молодых женщин готовых пожертвовать ребенком ради карьеры.

### Библиографический список

1. Зимняя И. А. Педагогическая психология. М. : Логос, 2005.
2. Поваренков Ю. П. Психологическое содержание профессионального становления человека. М. : Изд-во УРАО, 2002.

Научный руководитель *Е. Г. Корнильцева*

<sup>1</sup> Составлено авторами по данным проведенного опроса девушек старших курсов высших учебных заведений Екатеринбурга.



## **Способы раскрутки и продвижения сайта для бизнеса**

Интернет для продвижения сайта и бизнеса очень обширен, соответственно, список возможностей для развития бизнеса очень широк. В наше время если у вас нет эффективного сайта, и нет постоянных подписчиков, то вы уже многое проигрываете.

В повседневной жизни интернет стал неотъемлемой частью, будь то просто добыча информации, развлечение так и работой. В настоящее время с заметной скоростью развивается и интернет-бизнес. Люди научились зарабатывать деньги на просторах интернета. Но для этого нужно прикладывать какие-то усилия, иметь знания и понимать чего хочешь достичь.

В первую очередь, чтоб развить свой бизнес, нужно создать сайт, будь то для компании или для конкретного лица. После создания сайта встает вопрос привлечения на сайт посетителей. Желательно – в больших количествах. Можно провести прямую аналогию – сайт это тот же офис, только виртуальный. После открытия офиса, нужно привлекать людей, например, с помощью рекламы. Так же и сайтом, после его открытия приходится приложить усилия для привлечения клиентов.

Рассмотрим основные способы раскрутки и продвижения сайтов.

1) продвижение сайта в поисковых системах. Целью этого способа является вывод сайта в первую десятку поисковых систем (Яндекс, Google, Rambler);

2) контекстная реклама. Это рекламные объявления, появляющиеся в поисковиках, электронных письмах и т. д. Особенность данного способа заключается в том, что объявления показываются в зависимости от того, что он ищет;

3) баннерная реклама. Данный способ работает только в имиджевых целях и только с большим бюджетом компании. Таким образом, для малого и среднего бизнеса он не совсем подходит;

4) продвижение с помощью статей. Этот способ не требует существенных вложений, но в перспективе дает серьезный результат. Нужно писать небольшие тематические статьи по теме вашей деятельности. Статья должна быть необходимой и интересной, содержать полезные советы, которые можно будет применить;

5) тематические форумы. Нужно найти основные форумы по теме вашей деятельности. Лучше будет, если они в вашем регионе. Можете добавить в форумы несколько ваших статей, добавить в раздел рекла-

мы свое коммерческое предложение. Далее нужно начать обсуждения в форуме, своевременно давая нужные рекомендации и советы;

6) социальные сети. Здесь необходимо в первую очередь понять, есть ли на этих сайтах для вас целевая аудитория. Создавайте группу в социальных сетях, она может быть посвящена вашему продукту, либо вашей компании. Продумайте что получают люди вступившие в вашу группу, какие будут для них привилегии (скидки, призы, сувениры). Необходимо постоянно размещать объявления вашей продукции или компании в данной группе;

7) бесплатные рассылки. Этот способ продвижения и сайта и бизнеса один из самых долгосрочных, но достаточно эффективный. Суть данного способа, в интернете есть бесплатные сервисы, которые позволяют любому желающему вести свою ссылку. Нужно зарегистрировать свою рассылку на одном из данных сервисов, указав интересное, интригующее название ссылки. Начинайте писать интересные выпуски. После многочисленных выпусков, нужно подать заявление администратору сервиса на включение вашей рассылки в их каталог рассылок и ее анонсирование. Это действие привлечет большое количество подписчиков на ваши рассылки.

Интернет для продвижения сайта и бизнеса очень обширен, соответственно, список возможностей для развития бизнеса очень широк. В наше время если у вас нет эффективного сайта, и нет постоянных подписчиков, то вы уже многое проигрываете. Как говорил Билл Гейтс, «тот, кто в совершенстве овладеет электронной почтой, будет миллионером в двадцать первом веке...».

Научный руководитель *Л. А. Сазанова*

***А. А. Молчун, В. В. Фурсова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Бедность в России**

В современных условиях обострения экономического кризиса, с ростом инфляции, снижения доходов населения, обостряется проблема бедности. Для успешного развития общества необходимо ее устранение.

В целом бедность можно определить, как экономическое положение индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определенный круг минимальных потребностей, необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода. Бедность является относительным понятием и зависит от общего стандарта уровня жизни в данном обществе [1].

Причины бедности могут быть различными:

экономические (низкая заработная плата, безработица, неравенство в распределении доходов, наличие монопромышленных районов с неконкурентоспособными предприятиями, дифференцированный экономический потенциал различных регионов страны);

демографические (наличие двух и более детей, неполные семьи, миграция населения из-за военных конфликтов или политической нестабильности);

социальные (инвалидность, престарелый возраст, детская беспризорность);

образовательно-квалификационные (низкий уровень образования, недостаточная профессиональная подготовка);

политические (военные конфликты, вынужденная миграция);

регионально-географические (неравномерное развитие регионов);

религиозно-философские и психологические (аскеза, как образ жизни, юродство).

Спецификой России является влияние экономических и политических факторов на рост бедности.

В России бедность определяется уровнем прожиточного минимума. Прожиточный минимум – минимальный уровень дохода, который считается необходимым для обеспечения определенного уровня жизни в определенной стране. Он задается ежегодно и является различным для регионов Российской Федерации.

Малоимущими гражданами считаются люди, входящие в такой социальный слой населения, представители которого имеют недостаточное количество средств для нормального существования, т. е. их доходы ниже прожиточного минимума.

На основании данных о величине прожиточного минимума в России (см. таблицу), можно выявить тенденцию повышения минимального уровня доходов в связи с географической отдаленностью от столицы. Это обусловлено рядом факторов:

отдаленность территорий;

тяжелые погодные условия;

недостаток бюджетных средств;

труднодоступность ресурсов.

Необходимо отметить, что для России характерен феномен «ловушка бедности». Ловушка бедности – проблема, состоящая в том, что низкий доход не позволяет осуществлять сбережения, а следовательно, инвестиции, в масштабах, необходимых для развития производства, увеличения доходов. В итоге бедность порождает бедность. Чтобы вырваться из этого круга бедности, необходимы внешние или внутренние источники инвестиций в экономику.

**Величина прожиточного минимума в целом по России  
и по субъектам Российской Федерации  
(в среднем на душу населения; рублей в месяц) [4]**

| Показатель                             | 2013   | 2014   | 2015   |
|----------------------------------------|--------|--------|--------|
| Российская Федерация                   | 7 306  | 8 050  | 9 673  |
| Московская область                     | 8 021  | 8 977  | 10 786 |
| Москва                                 | 10 580 | 12 180 | 15 141 |
| Ленинградская область                  | 6 385  | 6 777  | 8 722  |
| Санкт-Петербург                        | 6 923  | 8 015  | 10 019 |
| Краснодарский край                     | 7 021  | 7 701  | 9 261  |
| Ставропольский край                    | 6 443  | 6 956  | 8 027  |
| Пермский край                          | 7 199  | 8 096  | 9 582  |
| Свердловская область                   | 7 351  | 7 896  | 10 120 |
| Иркутская область                      | 7 067  | 8 321  | 9 814  |
| Республика Саха (Якутия)               | 11 342 | 12 879 | 15 515 |
| Камчатский край                        | 14 098 | 15 428 | 18 427 |
| Приморский край                        | 9 395  | 10 321 | 12 535 |
| Ханты-Мансийский автономный округ Югра | 10 818 | 12 135 | 14 350 |
| Ямало-Ненецкий автономный округ        | 12 496 | 14 241 | 15 752 |

Россия является лидером в мире по неравенству в распределении богатства. На 1 % самых богатых россиян приходится 71% всех активов домашних хозяйств в стране. По данным исследований, Россия занимает второе место в мире по числу долларовых миллиардеров. Они обладают совокупной собственностью на сумму 380 млрд дол. Девятнадцать миллионов беднейших россиян вместе владеют 12 млрд дол. (или 380 млрд р.) [3].

Основными направлениями борьбы с бедностью в современной России могут стать следующие преобразования.

1. Улучшение состояния здоровья людей: увеличение продолжительности жизни и прежде всего активной трудовой жизни.
2. Повышение качества образования людей.
3. Формирование эффективного рынка труда и продуктивной занятости населения, создание новых, высокопроизводительных рабочих мест. Профессиональная подготовка кадров и обеспечение их высоких доходов.
4. Обеспечение каждой семьи благоустроенным жилищем и создание благоприятных условий для этого.
5. Обеспечение высокого уровня страховых выплат в период утраты заработков, адресной социальной поддержки и социального обслуживания уязвимых групп населения.
6. Создание предпосылок для тендерного равенства в вопросах занятости и доходов на равных работах и при равных условиях, сокращение масштабов домашнего труда.

7. Экономический рост, повышение конкурентоспособности отечественной экономики, уменьшение социально-экономических различий между регионами, между городами и сельской местностью [2].

### **Библиографический список**

1. *Википедия* – свободная энциклопедия. URL : <http://ru.wikipedia.org>.
2. *Климова Н. В., Лаврентьева Т. Э.* Бедность в России и пути ее преодоления // Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU. 2014. № 100. URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/bednost-v-rossii-i-puti-ee-preodoleniya>.
3. *Рыбаковский Л. Л.* Демографическое бедующее России в экстраполяционных и нормативных координатах // Социс. 2014. № 12.
4. *Федеральная служба государственной статистики* URL : <http://www.gks.ru>.

Научный руководитель *Е. Г. Корнильцева*

***К. А. Мошкина***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Повышение конкурентоспособности предприятий на основе развития внутриорганизационного маркетинга**

Современная бизнес среда, развивающаяся необратимо быстро, характеризуется обострением конкурентной борьбы и ростом значимости для компаний глубокого понимания и всестороннего удовлетворения потребностей клиентов.

В поисках устойчивых конкурентных преимуществ компании начинают уделять больше внимания таким вопросам как: совершенствование уровня обслуживания своих клиентов. Очевидным становится тот факт, что только повышение эффективности работы персонала, взаимодействующего именно с клиентами, недостаточно. Высокое качество удовлетворения потребностей клиентов должно обеспечиваться совокупными усилиями всех структурных подразделений предприятия, которые последовательно вносят свой вклад в создание ценностей конечных товаров или услуг для потребителя.

Концепция внутриорганизационного маркетинга возникла как ответ на все вопросы по необходимости улучшения качества обслуживания потребителей. Но несмотря на это, границы, суть и область применения понятия «внутренний маркетинг» остаются дискуссионными. Одна из философий внутриорганизационного маркетинга заключается в том, что отношения «организация – персонал» строятся на тех же основани-

ях, что «организация – клиент». Если говорить простым языком, то компания предлагает особый продукт – должность организации с ее обязанностями и правами.

Само понятие внутриорганизационного маркетинга считается довольно «молодым» для русскоязычного общества. Первая работа о внутреннем маркетинге была написана в 2002 г. Несмотря на относительно недавнее появление данного термина, современное российское общество имеет понимание того, что ориентация организации на персонал (внутренних клиентов) является одним из главных факторов успеха на внешнем рынке [1]. Она вытекает из следующего:

качество услуг основано на создании ценности услуги.

повышение качества внутриорганизационных отношений, в конечном итоге, положительно влияет на качество отношений с внешними клиентами, откуда вытекает такое понятие как «лояльный потребитель». Из всего вышеописанного прослеживается четкая нить между такими понятиями как: «внутриорганизационный маркетинг» и «конкурентоспособность». Необходимо подчеркнуть основные методы развития внутреннего маркетинга на предприятиях [2]:

поддержка сотрудников со стороны менеджмента. Менеджмент всех уровней = первостепенный по значимости сегмент внутриорганизационного маркетинга. Неудача или успех внутреннего маркетинга зависят от того, насколько удастся расположить руководящий персонал организации в его пользу, что в дальнейшем отразится на отношении и действиях всех работников;

обучение персонала. Особенно, касается персонала, находящегося в непосредственном контакте с потребителями, хотя нельзя оставлять без внимания и других работников. Довольно важно, чтобы весь персонал был включен в осуществление всех этапов внутреннего маркетинга, это обеспечит его лучшее понимание, принятие и успешность реализации;

эффективные коммуникационные связи – обеспечение широких возможностей для получения и обмена информацией между сотрудниками всех уровней, как при обучении, так и в процессе повседневной работы;

система управления персоналом. Такая система должна охватывать рекрутинг и отбор сотрудников, подходящих для организации, проектирование их обучения и развития, измерение и управление эффективностью их работы, оценку, оплату и вознаграждение, а также планирование карьеры [3].

внутриорганизационная ориентация на клиента направлена на информирование персонала о выпускаемых организацией продуктах или оказываемых услугах. Для этого проводятся рекламные компании, распространяются брошюры, которые предназначены только для внутреннего

использования. Основная их цель — объяснить, как миссия организации воплощается в работе каждого подразделения организации, и как она отражена в ее конечных результатах. Внутренний маркетинг является одним из ключевых элементов философии любого бизнеса. Через эффективно реализуемый внутренний маркетинг выполняется непрерывная, целенаправленная последовательность управленческих действий, которые, в свою очередь, направлены на развитие клиентоориентированности компании, повышение лояльности работников к компании, организацию сотрудничества всех подразделений для достижения поставленных целей и реализации миссии организации [4]. Значимость влияния системы внутреннего маркетинга заключается в том, что она позволяет эффективно удовлетворять потребности внешних клиентов и быть конкурентоспособным на рынке через, прежде всего, эффективное удовлетворение потребностей своих внутренних клиентов, т. е. персонала.

### **Библиографический список**

1. *Ивашкевич Т. В.* Особенности внутриорганизационного маркетинга в сфере услуг. Апрельский экономические чтения. Омск, 2013.
2. *Корнюшенко К. И.* Внутриорганизационный маркетинг и анализ его влияния на конечные результаты деятельности предприятия мелкооптовой торговли // Молодой ученый. 2012. № 4.
3. *Михайлов О. З.* Внутренний маркетинг как инструмент повышения эффективности управления организации сферы услуг : автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2009.
4. *HR-portal*. URL : <http://www.hr-portal.ru>.

Научный руководитель *Л. М. Капустина*

***Р. Н. Мухранов***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **К вопросу о системе ценностных ориентаций молодежи**

Сегодня, одним из направлений, которое характеризует развитие психологической науки, является возрастающий интерес и исследованию содержательных особенностей индивидуального сознания личности как многомерного отражения реальности. Все больше ученых обсуждают вопрос о необходимости индивидуальной специфики внутренней жизни молодежи.

Молодежь, как особая социальная группа постоянно находится в центре внимания социологов и психологов, так как именно данная

категория граждан является наиболее показательным индикатором происходящих перемен. Ведь, именно от того, как будет сформирован ценностная основа у молодежи, зависит и будущее общества в целом. Современные ученые в ряде своих исследований отмечают, что юношеский возраст идеально подходит для формирования ценностных ориентаций. Характерной чертой такого возраста является саморефлексия. Под саморефлексией мы понимаем стремление к самопознанию своей личности, к оценке ее возможностей и способностей, а также выбору своего пути в жизни [1].

По мнению австрийского психолога В. Франкла, вопросы о смысле жизни наиболее часто встречаются в юном возрасте. Ведь постановка четкого определения целей жизни, поиск своего предназначения – это не маловажный аспект зрелости в юношеском возрасте. Отсутствие конкретной осознанной цели в жизни В. Франкл считает одной из главных причин ноогенного нервоза, который проявляется в скуке и апатии, внутренней пустоте. Создатель логотерапии подчеркивает, что феномен экзистенциального вакуума (внутренней пустоты), а также отсутствие содержания в жизни распространяется и усиливается. Автор подчеркивает, что проблема поиска смысла жизни важна для сохранения психического и психологического здоровья человека [3].

Советский психолог С. Л. Рубинштейн подчеркивал, что именно в юношеском возрасте происходит осознание ценностных ориентиров, а также происходит формирование отношения к жизни. Он считал: «что в деятельности человека по удовлетворению непосредственных общественных потребностей выступает общественная шкала ценностей. В удовлетворении личных и индивидуальных потребностей через посредство общественно полезной деятельности реализуется отношение индивида к обществу и соответственно соотношение личного и общественно значимого» [2].

Сегодня, довольно ярким снижением в системе ценностных ориентаций молодежи является отношения к образованию как основной, на наш взгляд, социальной ценности. Современная система образования нацелена на самообучение, развитие таких способностей, как оперативный поиск информации, выделение ключевых аспектов. Но мы можем наблюдать, что современная молодежь не готова к таким самостоятельным шагам. Подавляющее большинство студентов не могут самостоятельно генерировать суждения, устанавливать связи, видеть закономерности, логично и убедительно формулировать свои выводы.

Хотелось бы подчеркнуть, что молодежь сегодня имеет разные ценностные ориентиры, которые довольно не постоянны. Динамика ценностных ориентаций зависит от социально-демографических характеристик людей, их уровня социализации, внешних факторов.



Считаем, что внимание к формированию ценностей и ценностных ориентиров непременно должно стать основой современного общества. Эти понятия определяют сферу человеческой деятельности, интересы, потребности, что придает для каждого особый жизненный смысл. Ценности являются не только ориентиром жизни человека, определяющим его цель и стремления, но и выступают в качестве механизма социального контроля для поддержания порядка, демонстрации здорового образа жизни.

### **Библиографический список**

1. *Андреева Г. М.* Социальная психология. М. : Аспект Пресс, 2009.
2. *Рубинштейн С. Л.* Проблемы общей психологии. М., 2005.
3. *Франкл В.* Психотерапия на практике. М. : Аспект Пресс, 2004.

Научный руководитель *О. В. Мылтасова*

***Е. А. Николишина, Н. О. Бубеницкова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Исследование экономической безопасности региона**

Экономическая безопасность региона в условиях глобальной экономической нестабильности, является составляющей экономической безопасности России в целом.

Особую актуальность проблеме экономической безопасности регионов придает их высокая поляризация по уровню социально-экономического развития: деятельность регионов с разным уровнем развития в рыночных отношениях усиливает значение управления защитой собственных экономических интересов от издержек «конкурентной борьбы».

Экономическая безопасность – это экономическая категория, характеризующая такое состояние экономики, при котором обеспечиваются устойчивый экономический рост, оптимальное удовлетворение общественных потребностей, рациональное управление, защита экономических интересов на национальном и международном уровнях [1, с. 45].

В западной научной литературе термин «экономическая безопасность региона», равно как и «экономическая безопасность страны» не получил распространение. Чаще экономическая безопасность рассматривается как элемент национальной безопасности или составляющая экономической политики.

В исследованиях экономической безопасности, проведенных ООН, особое место в ее обеспечении отводится человеку. В докладе экспертов ООН в 1994 г. «Отчет по человеческому развитию», целиком по-

священному проблеме экономической безопасности, отмечено, что безопасность человека – понятие не из военной области, а из области человеческой жизни и достоинства [3].

В отечественных исследованиях области экономической безопасности, региональный аспект рассматривался неоднократно, однако многоаспектность содержания соответствующего понятия и неоднозначность подходов в понимании «региона» и «социально-экономической системы» обусловили возникновение различных трактовок понятия «экономическая безопасность» применительно к региональному уровню. В литературе используются два термина экономическая безопасность региона (регионов) и региональная экономическая безопасность.

Наибольшее распространение в научно-практическом обороте получил термин «экономическая безопасность региона». Следует отметить, что в определении понятия «экономическая безопасность» применительно к региональному уровню регион преимущественно рассматривается как субъект РФ. Основные различия в подходах состоят в идентификации объекта, субъекта экономической безопасности и содержания ее обеспечения [5, с. 3].

Под экономической безопасностью региона понимается совокупность текущего состояния, условий и факторов, характеризующих стабильность, устойчивость и поступательность развития экономики региона, органически интегрированной в экономику страны в целом как относительно самостоятельная структура [2, с. 77].

Экономическая безопасность региона выражается в:

возможности проводить собственную экономическую политику в рамках страны;

способности безболезненно реагировать на резкие геополитические изменения в стране;

способности осуществлять (или, по крайней мере, начать осуществление) крупные экономические мероприятия (не ожидая помощи от Федерации) по неотложным социально-взрывным ситуациям на территории, связанным с локальными экономическими бедствиями или экономическими просчетами (ошибками) на федеральном уровне [2, с. 78].

Подводя итог, отметим, что под экономической безопасностью региона в данном исследовании будет пониматься совокупность факторов, характеризующих стабильность, устойчивость и поступательность развития экономики региона, а также результат действий органов власти, направленных на стимулирование проведения реформ в регионах.

Понятие «безопасность» неразрывно связано с такими понятиями, как «фактор», «угроза», «риски» и «условие».

Под фактором, понимается один из основных ресурсов производственной деятельности предприятия и экономики в целом (земля, труд,

капитал, предпринимательство)), движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающая влияние на результат производственной, экономической деятельности, условие, причина, параметр, показатель, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса [4].

Таким образом, под фактором экономической безопасности подразумеваются ресурсы, оказывающие непосредственное влияние на конечный экономический результат на определенный период времени.

Все факторы экономической безопасности могут быть сгруппированы по различным классификационным признакам. В самом общем виде факторы, влияющие на экономическую безопасность, можно разделить на:

внешние факторы: экономические, рыночные, прочие;

внутренние факторы: факторы материально-технического обеспечения, финансовые, производственные, инвестиционно-технологические, экологические, бытовые, интеллектуально-кадровые.

На наш взгляд, есть факторы, значения которых говорит о экономической безопасности региона не только в рассматриваемый период, но и в перспективе на будущее, такие факторы, как:

Внутренние инвестиционно-технологические факторы – уровень инновационной и инвестиционной активности.

Известно, что без инвестиционных вложений в стратегические сферы и отрасли экономики нельзя обеспечить экономический рост.

Инвестиционная деятельность в настоящее время играет наиболее важную роль в обеспечении поступательного и качественного экономического роста.

Обеспечение экономической безопасности предполагает ускоренное развитие наукоемких отраслей и производств (приборостроение, электронное машиностроение, электрическая промышленность), способствующих укреплению материально-технической базы организаций науки [1, с. 69].

В экономическом развитии любого региона инвестиционная деятельность является важным аспектом для решения многих социально-экономических проблем. Обеспечение экономического роста, конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, рост жизненного уровня населения обуславливают необходимость постоянного притока финансовых, трудовых, материальных средств. А это возможно лишь в условиях оптимальной инвестиционной политики региона.

Внешние рыночные факторы – конкурентоспособность продукции, товаров и услуг.

Сегодня «наиболее важный стратегический прорыв в сфере государственного управления представляет собой решение именно теоре-

тико-методологических проблем повышения конкурентоспособности национальной экономики. Экономическая безопасность и конкурентоспособность – характеристики национального хозяйственного комплекса и его составных частей – находятся в постоянном взаимодействии. Однако если конкурентоспособность – одновременно и цель, и индикатор степени развития национального хозяйственного комплекса и его составных частей, то экономическая безопасность представляет условие его существования и развития.

Формирования взаимообусловленной системы «конкурентоспособность – экономическая безопасность» осуществляется на базе факторного подхода, поскольку именно факторы являются причинами, движущими силами, оказывающими влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса.

### **Библиографический список**

1. *Вечканов Г. С.* Экономическая безопасность : учеб. для вузов. СПб. : Питер, 2007.
2. *Дворядкина Е. Б., Новикова Н. В.* Экономическая безопасность : учеб. пособие. Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2010.
3. *Кузнецова Е. И.* Экономическая безопасность – главная макроэкономическая функция государства // Вестник Московского университета МВР России. 2005. № 4.
4. *Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш.* Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2011.
5. *Феофилова Т. Ю.* Модель управления экономической безопасностью региона // Наукоедение. 2014. № 6(25).

Научный руководитель *Н. В. Новикова*

***А. Т. Оздоб***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Психическое здоровье населения РФ**

Психическое здоровье – согласно определению Всемирной организации здравоохранения, это состояние благополучия, при котором человек может реализовать свой собственный потенциал, справляться с обычными жизненными стрессами, продуктивно и плодотворно работать, а также вносить вклад в жизнь своего сообщества.

Существует огромное количество негативных факторов, которые оказывают отрицательное влияние на наше психическое здоровье: стресс, шум, ссоры, работа, учеба и т. п. На мой взгляд, самым распро-

страненным фактором можно признать шум. В городской местности он окружает нас везде.

В нашей стране уделяется очень малое значение шумовому загрязнению: отечественные технологии в основном нацелены на мощность и производительность. В то время как за рубежом, помимо тех же самых характеристик, технологии нацелены также на минимизацию шума.

Согласно медицинским исследованиям, шум оказывает огромное влияние на организм человека: угнетает центральную нервную систему, влияет на частоту дыхания и пульса, способствует нарушению обмена веществ, возникновению сердечно-сосудистых заболеваний, гипертонической болезни. Наибольшее влияние оказывает вибрация, пагубно воздействуя на психомоторную работоспособность, эмоциональную сферу и умственную деятельность человека. При воздействии вестибулярных раздражителей, к которым относится вибрация, нарушаются восприятие и оценка времени, снижается скорость обработки информации.

Большинство современных людей полностью адаптировались к постоянному окружению различными звуками и шумами. Соседи с вечным ремонтом и громкой музыкой, шум толпы, грохотания на ближайшей стройке, свист пролетающих самолетов, рев двигателей автомобилей, хлопки из выхлопных труб и прочее – все это воспринимается настолько естественно, что в моменты тишины, кажется, словно чего-то не хватает.

А что насчет нашей речи? Современный человек просто «обязан» много говорить, чтобы не выделяться из общества, коллектива и т. п. Тот, кто немногословен, воспринимается странным. А пауза в разговорах для нас нечто неприятное, вызывающее некую панику.

В журнале «Красота и здоровье» было опубликовано интервью московского психолога Г. Тимошенко, в котором она рассказала о своей новой практике «активное молчание». «Слово – это всегда что-то определенное. Молчание может стать всем, чем угодно. Новое может родиться только в паузах. Молчание – огромная целебная сила. Это понимаешь лишь тогда, когда остаешься в полном одиночестве. Не в том вынужденном – когда томишься и ждешь кого-то, а в осознанном, добровольном одиночестве. Тогда в душе наступает покой и гармония. Не может быть здоровья при внутреннем беспокойстве. Молчание целебно потому, что только в нем я могу упорядочить то, что внутри меня. Если я хочу что-то изменить в себе, это будет происходить не в тот момент, когда я буду обсуждать проблему с подругой или врачом. Они дадут мне лишь совет. Менять что-либо я буду лишь тогда, когда останусь одна и замолчу...» – утверждает психолог [4]. Галина Тимошенко проводит индивидуальные и групповые терапии, и на живых примерах убеждается, что этот метод работает. Люди приходят с проблемами,

чтобы их обсудить, а вместо этого их просят вообще не разговаривать. В начале у клиентов появляется полное недоумение и растерянность, а спустя некоторое время, людям ничего не остается, кроме как заняться анализом и решением вопросов, с которыми они пришли. Психолог на протяжении всего сеанса наблюдает за пациентами. Когда же они начинают совершать какие-либо действия, психолог подключается, мешая либо поддерживая эту активность, тем самым представляя собой некий фактор сопротивления, и пациенту приходится изменять свои действия, думать и анализировать самостоятельно. «Если бы окружающий мир не сопротивлялся, то и проблем бы не возникало. Я создаю ситуацию, в которой человеку не удастся реализовать свой обычный стереотип. И он вынужден его менять, но поскольку я не говорю, как именно менять, то он начинает делать это сам» – говорит психолог [4]. По окончании сеанса психолог предлагает провести беседу по проблеме пациента, в которой, зачастую, он уже не нуждается.

О пользе тишины говорят не только психологи. Множество исследований подтверждают ее положительное влияние на здоровье.

Ученые утверждают, что для психологического здоровья человеку необходимо каждый день уделять немного времени, которое он мог бы провести в тишине. Каждый человек уникален, его психика неповторима, поэтому длительность и особенности такого «сеанса тишины» зависят только от него самого: он может в это время воздерживаться от любых действий, либо продолжать заниматься своими обычными делами.

В 2013 г. было проведено исследование влияния тишины на мозг. Тишина может реально способствовать росту эффективности мозга. В 2013 г. было опубликовано исследование, в рамках которого изучалось воздействие на мозг мышей различного рода шумов, а также тишины. Ученые обнаружили, что всего два часа тишины в день приводят к появлению новых клеток в гиппокампе – ключевой области мозга, связанной с обучением, памятью и эмоциями. В качестве вывода исследователи предположили, что тишина может использоваться для лечения депрессии и болезни Альцгеймера, которые связаны со снижением темпов регенерации нейронов в гиппокампе [1].

Еще в XIX веке некоторые врачи, например, Флоренс Найтингейл, обратили внимание, что постоянный шум оказывает очень негативное влияние на процесс выздоровления пациентов. Оказывается, шумовое загрязнение может повышать кровяное давление и вызывать сердечные приступы, а также ухудшать общее состояние здоровья. Согласно проведенному исследованию [3], громкий шум поднимает уровень стресса путем активации миндалевидного тела мозга и выброса кортизола. Другое исследование [2] показало, что тишина оказывает проти-

воположный эффект, способствуя нормализации давления и улучшению циркуляции крови в коре головного мозга.

Как правило, мы постоянно окружены какими-то звуковыми раздражителями, на которые наш мозг вынужден реагировать. Непрерывающийся поток нервных импульсов создает значительную нагрузку для префронтальной коры головного мозга, которая отвечает за принятие решений. В результате этого наши ресурсы постепенно истощаются, и нам становится трудно сосредоточиться, решать проблемы и придумывать новые идеи. В этом случае нас может выручить тишина. Согласно теории восстановления внимания, мозг способен восстанавливать свои исходные когнитивные ресурсы. Для этого достаточно побыть в среде с низким уровнем внешних раздражителей, т. е. просто посидеть в тишине с закрытыми глазами.

С нашим ритмом и укладом жизни мы совсем забыли про такую простую и полезную вещь, как тишина, которая помогает обрести покой и гармонию, избавиться от душевных проблем и стресса.

#### **Библиографический список**

1. *Интернет-журнал «Красота и здоровье»*. URL : [http://kraszdrav.su/bud-dorov/iscilyuchee\\_molchanie](http://kraszdrav.su/bud-dorov/iscilyuchee_molchanie) (дата обращения: 14.03.2016).
2. *American Psychological Association*. URL : <http://www.apa.org/monitor/2011/07-08/silence.aspx> (дата обращения: 14.03.2016).
3. *Cardiovascular, cerebrovascular, and respiratory changes induced by different types of music in musicians and non-musicians: the importance of silence*. URL : <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1860846>.
4. *Is silence golden? Effects of auditory stimuli and their absence on adult hippocampal neurogenesis // Brain structure and function*. 2013.

Научный руководитель *Е. Г. Корнильцева*

**Ю. Д. Осипова**

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

#### **Феминизм в России и в США**

Термин «феминизм» означает самоуважение женщин без ущемления достоинств мужчин. Если мы будем сравнивать феминизм в России и в США, можем сказать, что в США организации феминисток, борющихся за гражданские права имеют четкие цели и структуру, также имеются многочисленные институты, подробно изучающие этот феномен, существует также движение «черных» феминисток, которые борются за равные права с «белыми», помимо борьбы за равенство с мужчинами.

Что касается России, то пока мы не имеем таких хорошо сложенных, структурированных организаций с точными целями. Институты, изучающие феминизм существует, но расположены только в центральной России и производят лишь исследования в узких вопросах феминизма, в отличие от американских, производящих комплексное исследование. Стоит заметить, что пропагандой феминизма в Америке и борьбой за него занимаются различные знаменитости, актеры, певцы и политики. В России женщины по большей части не считают, что им надо за что-то бороться, а те массы, которые борются являются очень радикальными и почти не выдвигают четких и определенных законов или положений, это имеет вид шоу, представления, например, перформансы Pussy Riot и многочисленные девушки, выходящие голыми на марши.

Но в любом случае, сегодня в России существуют самые либеральные законы с точки зрения равенства полов, но также есть негативные стороны, одна из них та, что доказать женщине факт совершенного над ней насилия почти невозможно.

В России очень мал процент обращений с жалобами в суд женщин, которые подверглись сексуальному насилию. Это, конечно, не значит, что их нет, это значит, что девушки предпочитают молчать и не жаловаться. Совершенно иная ситуация складывается в США, одно из пяти обращений в суд – это обращение по поводу сексуального насилия. Например, 7% женщин в России изнасилованы своим начальником, но только 30% из них написали заявление в полицию. По факту, российские девушки не борются за свои права, боясь потерять работу или продвижение по службе.

Россиянки постоянно сталкиваются с ежедневными ущемлениями своих прав, включая оскорбления и побои дома, а также сексуальное насилие. Все дело в том, что общество продолжает жить по крестьянским укладам, продолжает следовать патриархальным традициям, когда насилие над женой считается нормальным.

Обращая внимание на экономические показатели гендерного неравенства, можем заметить разницу в заработной плате в России на 30% между женщиной и мужчиной, а в США на 15% [1]

В России нехватка мужчин трудоспособного возраста привела к тому, что женщина была вынуждена сама зарабатывать деньги, обеспечивая всю семью, а также быть главой семьи.

Конечно, как было отмечено, российские законы, защищающие права женщин, написанные в 1990-е годы после развала Советского Союза, одни из самых либеральных в мире. Но несмотря на это, идея феминизма, так как она понимается на западе, широко не распространена среди обоих полов, и большинство россиян избегает этого термина. Также популярной является трактовка термина «феминизм» как



ненависти к мужчинам. Это показывает низкий культурный уровень большинства граждан страны в этой области. Даже известные активисты, деятели, выступающие за права женщин, стараются избегать употребления этого термина и дистанцируются от него.

Согласно российским опросам, большинство россиян полагают, что женщины и мужчины в нашей стране имеют равные права. Это противоречит статистике домашнего насилия: от 10 до 14 тыс. женщин в год от этого умирают, это 40 смертей в день.

Любопытен тот факт, что женщины в России сами считают, что имеют меньше прав, в отличие от мужчин, этой точки зрения придерживается 33% опрошенных россиянок и 23% мужчин. Это самое большое отличие, по моему мнению, США и России в сфере равенства полов. В России женщины не знают свои права, не говоря о том, чтобы за них бороться.

Если мы посмотрим информацию различных иностранных рейтингов, то по индексу гендерного неравенства 2014 г., Россия занимает 54-е место, а США – 55-е [2].

За девять лет доля тех, кто верит, что сегодня женщины имеют равные права на работе, увеличилось с 48 до 76%. Процент тех, кто считает свою заработную плату справедливой увеличился с 47 до 75%. Доля тех, кто считает, что имеет равные права на участие в политической жизни страны поднялась с 48 до 74%, но по отчету о гендерном неравенстве Россия по количеству женщин в парламенте занимает только 94-е место по всему миру, США в то же время занимает 28-е место [3].

В связи с вопросом гендерного разрыва на работе, 45% респондентов США заявляют, что сами компании должны решать эти проблемы, 39% считают, что эта проблема должна решаться на государственном уровне. А 89% населения верят, что работа женщин и мужчин оплачивается одинаково

В то же время, с течением многих лет все меньше и меньше людей смотрят на этот фактор. В США 81% опрошенных от 18 до 24 лет не ходят на ту работу, где есть гендерный разрыв в заработной плате, тогда как среди работающих 45-летних и старше этот показатель составляет только 63%, так как большинство выплачивают ипотечный кредит, а также не могут оставить семью без финансового обеспечения. В большинстве стран женщины более чувствительны к гендерному неравенству на работе.

В Америке женщины, с тех пор как почувствовали себя равными в правах с мужчинами, перестали следить за собой, краситься, и, по статистике, у каждой второй проблемы с лишним весом. К 25 годам у 70% американок проблемы с весом, и если они носили юбки и платья

в 50–60 года, то сейчас предпочтения к обуви без каблуков, в большинстве случаев это кроссовки, и к джинсам. Сегодня все больше говорится о том, что цели западного феминизма достигнуты.

В заключение надо сказать, что девушки в США боролись долгое время за принятие законов против гендерной дискриминации, а россияне только скопировали их законы и их цели, не смотря на разные ситуации в странах.

Также стоит отметить, что вопрос гендерного неравенства чрезвычайно важен в трудовой сфере, так как, например, в США различие в зарплатах убивает желание работать у молодого населения. Перспектива для девушек оставаться без продвижения по карьерной лестнице, например, в банковской сфере, тоже не очень вдохновляет работать именно там.

Учитывая то, что количество женщин в российском парламенте и на высоких должностях в России немногочисленно, можно говорить о их не очень сильном воздействии на важные области, такие как, например, развитие экономики.

### **Библиографический список**

1. *Гендерный разрыв в заработной плате.* URL : <http://www.gks.ru> (дата обращения: 30.03.2016).
2. *Индекс гендерного неравенства 2014.* URL : <http://hdr.undp.org> (дата обращения: 30.03.2016).
3. *Отчет о глобальном гендерном неравенстве 2014.* URL : <http://reports.weforum.org> (дата обращения: 30.03.2016)

Научный руководитель С. С. Андриевских

***Ю. В. Парамонова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **От квот на иностранную рабочую силу к привлечению высококвалифицированных специалистов**

Актуальность исследования проблемы обуславливается необходимостью привлечения высококвалифицированных специалистов в РФ и ее субъекты с целью повышения социально-экономических показателей и увеличения доли привлекаемых высококвалифицированных специалистов по отношению к объему всех иностранных граждан, трудящихся на территории РФ.

Одной из проблем при определении приоритетов социально-экономической политики Свердловской области на 2016–

2030 гг., которая может оказать негативное влияние на развитие субъекта Российской Федерации в указанный период, называют: «сокращение Численности населения в трудоспособном возрасте, в том числе вследствие высокого уровня смертности населения в трудоспособном возрасте и низкого уровня продолжительности жизни населения в Свердловской области в целом.

К 2014 г. в Свердловской области удалось показать прирост населения составил 0,49% и повысить ожидаемую среднюю продолжительность жизни при рождении с 68,8 года в 2010 г. до 69,8 года в 2014 г. Этого удалось достичь путем реализации программ по повышению качества и стандартов жизни населения, создания благоприятных условий для долгой, безопасной, здоровой и благополучной жизни граждан. Кроме того, проводится работа над обеспечением социальной стабильности в обществе, результаты которой характеризуются снижением уровня регистрируемой безработицы от экономически активного населения с 2,2% в 2010 г. до 1,15 в 2014 г.

Одним из наиболее быстрых и эффективных способов решения проблемы нехватки населения в трудоспособном возрасте является повышение территориальной и профессиональной мобильности трудоспособного населения и привлечение квалифицированного персонала с других субъектов. Так в плане мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016–2030 гг. прогнозируется снижение регистрируемой безработицы с 1,48% в 2016 г. до показателя не более 1,3%. При этом прогнозируется повышение доли иностранных высококвалифицированных специалистов в общем количестве иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность на территории Свердловской области с 0,17 в 2014 г. до 0,21% к 2030 г.

Однако не секрет, что большинство работодателей стремится привлечь низкоквалифицированных иностранных работников для выполнения соответствующих работ. Уровень их трудового потенциала оказывает непосредственное влияние на качество выполняемых трудовых операций и качество выпускаемой продукции. На сегодняшний день иностранные граждане заняты в сферах оказания услуг, оптовой и розничной торговли, обрабатывающей промышленности, строительстве, добыче полезных ископаемых.

Работодатель обязан оформлять документы, разрешающие работу иностранным гражданам, на основании ежегодно устанавливаемых правительством России миграционных квот на иностранную рабочую силу. В последние годы наблюдается тенденция к снижению установленных квот, следовательно могут возникать проблемы с привлечением нужного количества работников. Кроме того, приходится ориентиро-

ваться на список профессий, которым при выдаче квот отдается предпочтение. Наибольшая потребность в рабочих руках наблюдается в строительной отрасли, именно поэтому для строительных специальностей устанавливаются значительные квоты. Также востребованы специалисты горнодобывающей промышленности, машинисты и водители подвижного оборудования. Уральский регион делает упор на иностранных специалистов в металлообрабатывающей и машиностроительной промышленности. Так Свердловская область затребовала 400 рабочих такой категории. Для относительного сравнения, Москва просит квоту в 200 рабочих такой категории.

Для привлечения высококвалифицированных иностранных специалистов одной заинтересованности мало, необходимо стать привлекательной страной и субъектом РФ. В соответствии со ст. 13.2 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» высококвалифицированным специалистом признается иностранный гражданин, имеющий опыт работы, навыки и достижения в конкретной области деятельности, если условия его привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации предполагают получения им заработной платы. При этом существует ряд особенностей приема на работу высококвалифицированных иностранцев. На них не распространяются квоты на выдачу приглашений на въезд в РФ и квоты разрешений на работу. Они вправе работать за пределами разрешенного субъекта РФ независимо от профессии. При этом работодатель не обязан получать разрешение на привлечение на работу высококвалифицированных специалистов, а самому специалисту разрешение на работу получить необходимо. Работодатель обязан ежеквартально уведомлять ФМС России об исполнении обязательств по выплате заработной платы высококвалифицированным специалистам, а также о случаях расторжения трудовых договоров с данными специалистами и случаях предоставления им отпусков без сохранения заработной платы продолжительностью более одного календарного месяца в течение года. При оформлении на работу высококвалифицированного специалиста работодатель самостоятельно осуществляет оценку компетентности и уровня квалификации иностранных граждан и самостоятельно несет соответствующие риски.

Привлекать иностранных высококвалифицированных специалистов имеют право российские коммерческие организации, научные организации, образовательные учреждения профобразования, учреждения здравоохранения и иные организации, осуществляющие научную и научно-техническую инновационную деятельность, проводящие испытания и экспериментальные разработки и занимающиеся подготовкой кадров в сфере приоритетных областей науки и техники.

Следует отметить, что на данный момент для развития Свердловской области необходимо осуществить ряд мероприятий, которые позволят подойти к вопросу повышения территориальной и профессиональной мобильности, не только как количеству прибывших на территорию, но и как к качественному трудовому материалу. В плане проекта обозначаются такие мероприятия как: содействие в переезде или в переселении безработным гражданам и членам их семей, организация обучения и дополнительного профессионального образования различных категорий граждан по направлению органов службы занятости населения, подбор кадров для работодателей, реализующих на территории Свердловской области инвестиционные проекты.

Таким образом, привлечение высококвалифицированных иностранных специалистов носит ряд преимуществ при привлечении и оценки их компетенций, кроме того, работодатель не обременен квотами и большим объемом необходимых документов. Следовательно, привлечение носит позитивных характер для работодателя. Также привлечение высококвалифицированных специалистов обеспечивает повышение социально-экономических показателей, чего не делают низкоквалифицированные рабочие. Вместе с высококвалифицированными специалистами в страну, ее субъекты и учреждения, где трудятся названные сотрудники, вносятся инновационные разработки и идеи, технологии и методы. Решение проблемы недостаточного количества трудоспособного населения не может решаться исключительно за счет количества прибывающих иностранных граждан. Наиболее рационально действовать методом повышения качества поступающих мигрантов, что позволит решать возникающую проблему рентабельно.

Научный руководитель *Н. В. Шарапова*

***В. А. Пасманик***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **Тенденции развития рынка услуг рекрутинговых агентств в Свердловской области**

В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, подготовленном в мае 2014 г. АНО «Агентство стратегических инициатив по реализации новых проектов» по интегральному показателю Свердловская область заняла 18-е место (группа Е) [3].

Особенностью методики формирования рейтинга стал преимущественный учет субъективных оценок представителей предпринимательского сообщества («уровня удовлетворенности») по 4 направлениям: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы и поддержка малого предпринимательства.

По направлению «инфраструктура и ресурсы» Свердловская область вошла в десятку лучших регионов. Однако, оценка «удовлетворенности предпринимателей доступностью трудовых ресурсов необходимой квалификации» составила 3,1 бала, что соответствует группе Е регионов с наименьшими значениями показателей.

В целях повышения инвестиционной привлекательности региона, 30 декабря 2014 года Председателем Правительства Свердловской области утвержден План мероприятий (дорожная карта) по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъекте федерации на 2015–2017 годы [4]. В дорожной карте установлены целевые значения показателя «удовлетворенности предпринимателей доступностью трудовых ресурсов необходимой квалификации» на 2015, 2016, 2017 гг., составляющие 3,2; 3,5; 4,0 балла соответственно. Достижение показателем значения 4,0 балла позволит Свердловской области войти в «топ-5» регионов по удовлетворенности предпринимателей доступностью трудовых ресурсов необходимой квалификации [1].

Достичь указанных показателей с нашей точки зрения будет возможно лишь при существенном развитии рынка рекрутинговых услуг.

В современных условиях функционирования российской экономики, когда происходит сокращение числа рабочих мест во многих секторах народного хозяйства, существует потребность в квалифицированной рабочей силе, которая бы обеспечивала именно выживание и эффективное существование организации в сложных кризисных условиях. Поэтому в целях повышения результативности поиска и отбора персонала требуются услуги специалистов, которые могут быстро и качественно ее оказать. Эту деятельность осуществляют как специализированные агентства, так и соответствующие подразделения или специалисты на предприятиях. Однако по сложившейся традиции на предприятиях мероприятия по обеспечению рабочей силой обычно называют поиском, подбором и отбором персонала, хотя в последние годы стало активно использоваться понятие «внутренний рекрутинг» для обозначения этой деятельности [4].

Рекрутинг – это процесс поиска и отбора специалистов для предприятия. В крупных организациях предусмотрена постоянная должность рекрутера или HR-менеджера, в прямые обязанности которого входит набор персонала.

Основными задачами рекрутинга являются:

- 1) поиск и подбор квалифицированного персонала для работодателя;
- 2) формирование цивилизованного рынка труда.

Рекрутмент в настоящее время является «системой комплектования» современного предприятия персоналом на достаточно жестких обоюдных требованиях. В силу экономического и этического характера фирмы не могут сами заниматься данной деятельностью. Поэтому они обращаются к рекрутинговым агентствам. Этим и обусловлена актуальность данной статьи.

Если в компании нет руководителя отдела подбора персонала, то чаще всего рекрутера привлекают к решению таких вопросов, как участие в разработке годового плана набора персонала, формирование рекрутингового бюджета, разработка медиа-плана подбора персонала, описание схем и процедур подбора персонала [2].

Свердловская область, Екатеринбург – территория, на которой уже сформировался рынок труда, присутствуют качественные кадровые услуги и присутствует возможность получения качественного образования. С одной стороны, Урал остается кузницей кадров для всей страны, с другой стороны, в наш регион охотно переезжают сотрудники с целью трудоустройства, Екатеринбург привлекает кадровый потенциал других регионов своими возможностями для карьеры, развития и самореализации.

Екатеринбург – безусловный лидер в УрФО по количеству фирм, предоставляющих услуги по подбору персонала, что объясняется самым высоким уровнем развитием рынка труда в регионе и постоянным дефицитом кадров.

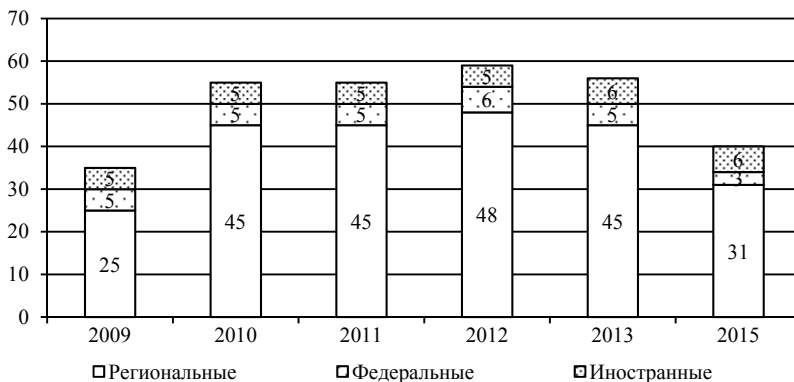
На март 2015 г. в Екатеринбурге работает 47 агентств, которые оказывают услуги подбора персонала (в том числе подбор рабочих и массовый подбор).

Стоит отметить, что в Екатеринбурге есть как крупные региональные агентства (в основном это агентства АРАУ), так и открыты филиалы федеральных и международных кадровых агентств (см. рисунок) [3].

Гарантийный срок на принятого от агентства сотрудника, как правило, составляет:

- 1) 1 месяц (массовый подбор, рабочие);
- 2) 3 месяца (на специалистов и руководителей среднего звена);
- 3) 6 месяцев, а возможно в отдельных случаях до года (на руководителей высшего звена).

Агентства готовы предоставить однократную бесплатную замену, а некоторые двукратную и многократную замену.



Количество кадровых агентств в Екатеринбурге

Основными источниками профессиональных кадров для реализации инвестиционных проектов с международным участием являются миграция квалифицированных специалистов, подготовка квалифицированных специалистов в образовательных организациях и учебных центрах инвестора, привлечение квалифицированных специалистов на региональном рынке труда.

При приоритетности обеспечения занятости трудоспособных жителей Свердловской области региональный рынок труда не имеет явного излишка рабочей силы (коэффициент напряженности на рынке труда Свердловской области в 2014 г незначительно отклонялся от значения 1), что создает потребность в привлечении иностранной рабочей силы в таких отраслях, как строительство, сельское хозяйство, легкая промышленность. 90% привлекаемых работников – неквалифицированные кадры, что потенциально ставит задачу по их сертификации. Увеличение доли иностранных квалифицированных работников, в рамках международной мобильности трудовых ресурсов, ограничивается слабым развитием рынка арендного жилья, а также необходимостью развития рекрутинга.

Подготовка квалифицированных специалистов в образовательных организациях, расположенных в Свердловской области, ставит задачи по усилению языковой подготовки, причем не только на уровне высшего, но среднего профессионального образования; расширения перечня и охвата образовательными программами, прошедшими международную аккредитацию. На уровне профессионального образования квалифицированных рабочих особое значение приобретает расширение вовлеченности образовательных организаций в движение «World Skills», в том числе увеличение количества компетенций по которым проводят-



ся региональные соревнования, интеграции профессиональных требований World Skills в образовательные программы.

### **Библиографический список**

1. *Коковихин А. Ю., Гладкова Т. В.* Кадровое обеспечение инвестиционных проектов с международным участием // *Мировая экономика, международный бизнес и Россия в новых геополитических условиях* : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 23 апреля 2015 г.) / [отв. за вып. Д. А. Карх ; ред. кол. : Е. Л. Андреева, Т. Б. Иванова, Л. М. Капустина и др.]. Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2015.

2. *Малиновская Л.* Энциклопедия рекрутинга, или Как найти черную кошку в темной комнате. М. : Изд-во ЛитРес, 2015.

3. *Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.* URL : <http://asi.ru>.

4. *План мероприятий (дорожная карта) по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъекте федерации на 2015–2017 годы.* URL : <http://mir.midural.ru>.

Научный руководитель А. Ю. Коковихин

*А. С. Попова, Е. И. Панкова*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **Родители об интересах детей к мультфильмам**

«Ура! Мультки!» – волшебная фраза для любого малыша. Мультфильмы успокаивают и останавливают слезы, рождают улыбку и поднимают настроение, завораживают и уносят в мир сказок детей. Современные дети смотрят мультки с самого малого возраста, воспринимая реальность во многом через то, что они наблюдают на экране, перенося модели поведения на себя. И так важно знать, что же наши юные зрители там находят. Мы решили спросить взрослых, для которых мультки – заветное время занятости для непоседы и заманчивая возможность продлить тишину подольше, сделать все дела, не испытывая чувства вины за то, что они не развлекают, не развлекают своего ребенка.

Исследование. Нами анализировались ответы родителей на вопросы анкеты. Анкетирование проводилось среди родителей учеников 4А класса МКОУ «СОШ № 13» города Шадринска, Курганской области. Исследуемая группа составила 19 человек. Анкета включала в себя 11 вопросов. Каждый вопрос обрабатывался отдельно, что позволяло нам, сделать конкретные выводы. Опрос проводился анонимно. Статистическая обработка данных проводилась с применением параметриче-

ских методов статистики на персональном компьютере с помощью программы Microsoft Excel.

Целью нашего исследования является выявить, какое влияние оказывают современные мультфильмы отечественного и зарубежного производства на поведение детей, узнать, какие детские телеканалы полезно смотреть, а какие нет, а также выявить отношение родителей к такому занятию как просмотр мультфильмов.

На вопрос: «Смотрит ли ваш ребенок брат, сестра, внук, внучка мультфильмы?», большинство ответило утвердительно (94,7%). Всего 1 чел. сказал, что его ребенок этим видом развлечений не интересуется.

Следующим вопросом был: «В каком возрасте он, она начал(-а) смотреть мультфильмы?». Получилось, что большинство стали разрешать просмотр телевизора с 2-х лет(83,3%), а также с 4-х месяцев (11,1%). И только, приблизительно 6% родителей запрещали показ анимации вплоть до 4-х лет. Все это указывает на то, что сейчас большая часть детей «вовлекается» в эту индустрию с самого раннего возраста, а значит и влияние мультфильмов на них становится более масштабным. Ведь в чем моложе человек, тем он восприимчивей. Таким образом, можно заключить, что в современном обществе огромную роль на формирование личности оказывают мультфильмы.

Третьим вопросом был: «Мультфильмы чьего производства он, она предпочитает?». 58,8% считают, что лучше мультфильмы российского производства, а 41,2%, что лучше мультфильмы зарубежного производителя. Здесь была опровергнута наша теория о том, что в данное время все больше и больше детей предпочитают зарубежные мультики отечественным. Однако, доля тех, кто смотрит иностранную мультипликацию, довольно высока, а там, не в пример чаще, чем в российских мультиках, встречаются ярко выраженные сцены насилия, а также юмор понятный лишь взрослым.

На вопрос, какие каналы предпочитает их ребенок, большинство респондентов (81,2%) выбрало канал Карусель, лишь 18,8% выбрало канал Disney. Из этого можно сделать вывод о том, что большинство детей предпочитает смотреть российский канал, а так же о том, что программа передач, представленная на нем, подобрана качественно.

Что касается количества времени затрачиваемое на просмотр мультфильмов детьми в неделю, то 55,6% составляет от 4 до 7 ч в неделю, от 0 до 3 ч выбрало 33,3% и 11,1% выбрало от 8 до 10 ч в неделю. Из этого следует то, что просмотр мультфильмов остается наиболее популярным времяпрепровождением.

Одной из главных задач являлось выяснить, контролируют ли взрослые что смотрит их ребенок. В настоящее время родители все меньше уделяют этому особое внимание, так как для них важно, чтоб

ребенок был занят и не мешал им делать работу по дому и т. д. Это подтверждает и наш опрос, так как лишь 66,7% ответила на вопрос положительно, остальные 33,3% не контролируют, что смотрит их ребенок.

На следующий вопрос: «Заметили ли вы изменения в поведении после просмотра мультфильмов?» – лишь один человек из восемнадцати ответил, что заметил изменения в поведении ребенка, пояснив в следующем вопросе, какие перемены произошли в поведении, а именно указал что, ребенок начинает подражать героям мультфильмов. Это доказывает то, что просмотр мультфильмов не влияет на поведение детей, или же родители просто не замечают подражания детей героям мультфильмов и другие изменения.

На вопрос: «Считаете ли вы просмотр мультфильмов только детским занятием?» – 94,4% ответили отрицательно, 5,6% – положительно. Возможно, родители просматривают мультфильмы вместе со своими детьми. Это положительно влияет на восприятие ребенком мультфильма. Во время просмотра ребенку может понадобиться объяснение какого-либо непонятного момента со стороны родителей, ведь мультики часто имеют подтекст или двойной смысл. Совместный просмотр мультфильмов – это не просто веселое занятие, а возможность быть ближе к ребенку, узнать о его тайных мыслях, мечтах, страхах.

Из нашего исследования последовали следующие выводы. В-первых, дети начинают смотреть мультфильмы примерно с 2-х лет. Врачи и детские психологи считают, что знакомить малыша с мультипликационным творчеством можно, начиная с двухлетнего возраста. Ребенок уже в состоянии концентрировать внимание, следить за тем, что происходит на экране, запоминать персонажей и их речь.

Во-вторых, дети любят смотреть и российские и зарубежные мультфильмы. Это можно объяснить тем, что сейчас создается очень много мультфильмов того и другого производителя и каждый создает увлекательный сюжет, с качественной графикой.

В-третьих, большинство детей предпочитают смотреть российские каналы. Скорее всего, это связано с тем, то, что данные каналы лучше адаптированы под российского зрителя и знают, что хочет видеть он.

В-четвертых, родители в основном не замечают изменения в поведении детей после просмотра мультфильмов. Тем самым наше первоначальное предположение о том, что мультики отрицательно влияют на детей, было частично опровергнуто. Возможно, это связано с тем, что родители не могут объективно оценить изменения в поведении ребенка, так как они больше заняты работой.

Научный руководитель *А. М. Тихомирова*

## **Проблема недостаточной прозрачности бюджетов бюджетной системы Российской Федерации**

В осуществлении бюджетной политики особое место занимает проблема недостаточной прозрачности бюджетов как на муниципальном и региональном уровнях, так и на уровне государства. Суть проблемы заключается в недоступности и, зачастую, неясности источников формирования и направлений расходования средств бюджета, их объемов на том или ином уровне бюджетной системы. В результате наблюдается тенденция к увеличению финансово безграмотного населения.

Прозрачность бюджета предполагает предоставление информации об объемах доходов и расходов того или иного бюджета в доступных любому гражданину источниках, и в понятной любым слоям населения форме. К сожалению, на текущий момент политика, осуществляемая в области публичных финансов, остается неясной для большей части населения.

Актуальность проблемы состоит в необходимости освоения гражданами информации о том, на какие направления и в каких объемах осуществляется расходование средств денежных фондов, так как основным источником формирования бюджетных средств являются налоговые поступления от физических и юридических лиц. На сегодняшний день преобладающая часть населения не обладает достаточными знаниями об осуществлении бюджетной политики ввиду неадаптированности изложения соответствующей информации для широких слоев населения. Помимо прочего стоит отметить недоступность жителей отдаленных территорий к сведениям об объемах поступлений и направлений расходования средств бюджетов.

Среди причин возникновения проблемы недостаточной прозрачности бюджетов различных уровней можно выделить ограниченное финансирование проектов, мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности граждан в области публичных финансов. Так, в 2013 г. в тестовом режиме был запущен портал «Электронный бюджет», цель которого состоит в повышении прозрачности бюджетов РФ путем представления основных показателей бюджетов в наглядной и простой для понимания форме. Реализацию данного проекта изначально предполагалось завершить в 2015 г., однако, ввиду того, что проект требует значительных вливаний денежных средств, было принято решение об окончательном завершении проекта лишь в 2020 г. Сто-

ит отметить, что это пока первый и единственный крупномасштабный проект, направленный на повышение прозрачности и открытости бюджетов различных уровней бюджетной системы РФ. Однако, несмотря на реализацию проекта по созданию портала «Электронный бюджет», проблема тем не менее остается нерешенной, так как части населения попросту недоступен электронный ресурс по тем или иным причинам – будь то отсутствие доступа к сети Интернет в отдаленных территориях или же элементарное неумение и нежелание пользоваться электронными ресурсами. Отсюда вытекает и другая причина возникновения проблемы недостаточной прозрачности и открытости бюджетов – отсутствие возможности обеспечения всех граждан государства информацией по источникам и объемам поступлений денежных средств в тот или иной бюджет, а также по направлениям их расходования. В каком бы виде не представлялась информация о доходах и расходах бюджета, в любом случае останется определенной доля населения, не получившая этой информации ввиду тех или иных обстоятельств.

Еще одной причиной возникновения данной проблемы является форма изложения информации в СМИ об источниках формирования денежного фонда и направлениях его распределения. Зачастую, эти данные сформулированы на профессиональном языке с использованием соответствующей терминологии, которая не всегда понятна рядовому гражданину, не имеющему квалификации в финансовой сфере.

В качестве основного последствия проблемы недостаточной открытости бюджетов можно отметить рост коррупции, а также незаконное присвоение денежных средств органам власти. В случае, если подробная информация о направлениях и объемах расходования средств бюджета отсутствует в публичном доступе, либо предоставлена в неполном объеме, то это влечет за собой подозрения в неэффективности и нецелевом использовании средств бюджета.

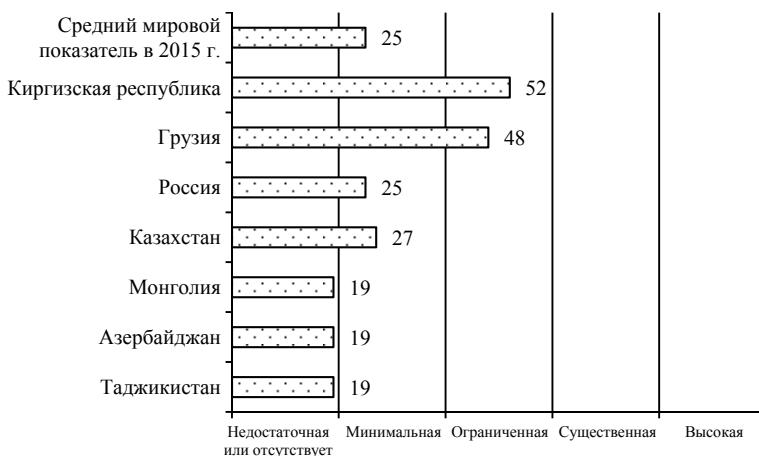
Недостаточная прозрачность бюджетов приводит к отсутствию информированности населения о текущих расходах бюджета территории и, как следствие, отсутствию законодательных инициатив по наиболее приоритетным направлениям распределения денежных средств. Это, в свою очередь, противоречит демократическому устройству государства.

Еще одним последствием низкой прозрачности бюджета является недоверие населения к власти и недовольство аппаратом управления. Формирование средств бюджета осуществляется преимущественно благодаря налоговым поступлениям от физических и юридических лиц. Каждый гражданин, будучи добросовестным налогоплательщиком, вправе знать – на какие цели и в каких объемах осуществляется распределение денежных средств бюджета. При условии, что население не

осведомлено о направлениях расходования денежного фонда, снижается доверие к осуществляемой бюджетной политике и к власти в целом.

По мнению министра РФ Михаила Абызова, открытая власть невозможна без открытого представления бюджетного документа как на этапе его разработки, так и на этапе реализации. Такой подход гарантирует понимание политики государства. Работа Открытого правительства – не скрывать различные решения, а уметь объяснить, почему мы принимаем такие решения – отметил министр [1]. Действительно, политика, проводимая государством, должна быть максимально прозрачной для граждан. Властям необходимо обосновывать свои решения не только в рамках осуществления бюджетной политики, но и в других сферах деятельности.

Участие общественности в формировании бюджета может максимально увеличить положительные результаты, связанные с большей прозрачностью бюджета. С целью определения участия общественности в опросе по открытости бюджета оценивается степень, в которой правительство предоставляет возможности для участия общественности в бюджетных процессах. Такие возможности должны предоставляться в течение всего бюджетного цикла исполнительной властью, законодательным органом и главным контрольным органом (рис. 1) [2].



Степень участия общественности в формировании бюджета – сравнение по регионам (2015 г.), балл [2]

Россия получила 25 баллов из 100, что указывает на недостаточное предоставление общественности возможностей для участия в бюджетном процессе. Это лишь незначительно выше, чем общий средний балл 25.

По мнению автора для решения проблемы недостаточной прозрачности бюджета необходимо:

способствовать ознакомлению широких слоев населения с источниками формирования и расходования денежных средств того или иного бюджета путем распространения соответствующих сведений в различных средствах массовой информации (радио, телевидение, печатные издания, Интернет). Таким образом, граждане смогут ознакомиться с бюджетной политикой в удобном и доступном для них виде;

уделять внимание финансированию мероприятий, проектов по повышению финансовой грамотности населения на всех уровнях бюджетной системы. Путем проведения различных конкурсов и мероприятий, реализации определенных проектов на федеральном уровне осуществляется привлечение внимания граждан к бюджетной политике;

излагать информацию в максимально понятной и доступной форме. Необходимо чтобы рядовой гражданин любого возраста, вполне вероятно не имеющий соответствующих знаний в финансовой области и не владеющий специальной терминологией, смог самостоятельно изучить и проанализировать основные источники и объемы поступлений и расходований бюджетных средств;

осуществлять публичные слушания по бюджету с предоставлением возможности проявления законодательной инициативы населения. Реализация данной меры позволит гражданам вносить свои предложения по распределению денежных средств бюджетов по наиболее приоритетным, по их мнению, направлениям, а также осуществлять контроль над расходованием средств денежных фондов.

#### **Библиографический список**

1. *Открытое* правительство. URL : <http://open.gov.ru/events/5509235>.
2. *International Budget Partnership*. URL : <http://www.internationalbudget.org>.

Научный руководитель *Е. Г. Корнильцева*

***В. О. Пиеничникова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **Прямой маркетинг как фактор повышения конкурентоспособности предприятия**

В России прямой маркетинг использует лишь малая часть компаний, но большой потенциал рынка директ-маркетинга признаются экспертами, как в России, так и за рубежом. Прямые коммуникации с по-

купателями позволяют производителям налаживать планируемые взаимоотношения с будущими клиентами или непосредственно осуществлять сбытовые операции.

Отношение как покупателей, так и продавцов к прямому маркетингу варьируются от резко негативного к нейтральному и положительному. А все потому, что люди неправильно понимают, что же такое прямой маркетинг и как он работает. Так, например, основатель крупнейшего агентства прямого маркетинга в Великобритании Драйтон Берд формулирует следующие основные заблуждения относительно прямого маркетинга. Во-первых, он говорит о том, что многие люди убеждены, что это дешевый вид маркетинга, на самом же деле он довольно дорогой. Во-вторых, самая большая ошибка людей состоит в том, что они путают прямой маркетинг с рассылкой директ-мейлов. И третье заблуждение людей в том, что они думают, что с помощью прямого маркетинга невозможно построить бренд. Но ведь очень многие бренды своему успеху обязаны прямому маркетингу, например, такие как eBay, Dell, Amazon.

В настоящее время прямой маркетинг – это быстрорастущее направление маркетинга. Такие стремительные темпы развития дали этому направлению множество преимуществ, он помогает эффективно достигать следующих целей:

- привлечение большего внимания клиентов;
- развитие долговременных отношений с покупателями;
- стимулирование процесса покупки и создание мотивов к повторной покупке;
- фильтрация заинтересованных лиц из больших групп людей.

Но для того, чтобы достичь данных целей, нужно правильно использовать данное направление маркетинга и знать его отличительные черты, такие как:

- ориентация на индивидуальные потребности для удовлетворения запросов определенной группы покупателей;
- стоимость прямых обращений достаточно высокая;
- необходимость быстро подстраиваться под запросы определенных групп потребителей;
- получение обратной связи от клиентов.

Ничто и никто в нашем мире не может быть идеальным. Следовательно, и у прямого маркетинга есть свои недостатки. Одним из недостатков является то, что не всегда возможно правильно выбрать группу потребителей. А если группа выбрана не верно, то и отклика на свои действия фирма не получит. Вторым недостатком, о котором говорилось ранее, является то, что прямой маркетинг является дорогим направлением и требует серьезных финансовых вложений. И третьим недостатком, является возможная негативная реакция потребителей на



маркетинговые действия. Слишком активные прямые коммуникации могут вызвать агрессию со стороны потребителей.

Но, не смотря на эти существенные недостатки, прямой маркетинг имеет и ряд преимуществ. Одним из главных преимуществ является конфиденциальность. Специалист по прямому маркетингу делает предложения клиенту о товарах и услугах лично и оставляет их незаметными для конкурентов. Это позволит продавать товары и оказывать услуги без опасения быть втянутым в ценовую войну с конкурентами. Вторым преимуществом прямого маркетинга является персонализация, т. е. ориентированность на определенный сегмент рынка. Например, отели и гостиницы могут разработать пакет услуг, который будет предлагаться молодоженам, или различные кафе и рестораны могут отправлять напоминания о том, что именно у них клиенты могут отпраздновать наступающие праздники. И, наверное, одним из главных преимуществ прямого маркетинга, можно назвать возможность измерять результаты. После использования инструментов прямого маркетинга можно измерить эффективность с помощью трех факторов, это: количество полученных заказов, уровень полученных выгод от сделанных заказов и воздействия на отношения с клиентами.

Существуют следующие основные каналы прямых коммуникаций с клиентами:

- личная продажа – осуществляется через агентов или брокеров, с учетом запросов клиентов;

- телефонный маркетинг – анонсирование о товаре, направленное на определенного клиента;

- интернет маркетинг – продвижение товаров и услуг через социальные сети, форумы и др.;

- телевизионный маркетинг – показ товара по телевизору, при котором первые позвонившие получают скидку на товар или другие льготные условия.

Прямой маркетинг – это стремительно набирающее обороты направление. К сожалению, в России прямой маркетинг развивается более медленными темпами, в сравнении с Западом. Скорее всего, такое медленное развитие происходит из-за того, что российские предприниматели просто не готовы к длительной кампании по построению взаимоотношений с клиентами. Однако чем дольше происходит общение с клиентом, тем более доверительными и взаимовыгодными становятся отношения.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что эффективное использование инструментов прямого маркетинга может способствовать формированию длительных и взаимовыгодных отношений между

предприятием и ее потребителями, что в свою очередь обеспечит повышение его прибыльности и конкурентоспособности.

Научный руководитель *Т. Б. Минина*

*А. С. Речкина*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Социально-психологическая адаптация студентов к процессу обучения**

Социально-психологическая адаптация поступающих на учебу абитуриентов к процессу обучения и взаимоотношениям в вузе состоит в достаточно уверенном освоении новых видов деятельности, также в том, что индивид начинает вовлекаться в новую для него среду и, наконец, в необходимости самоутверждения во время эмоциональных нагрузок. Безусловно, у вузовской системы обучения наблюдаются довольно сильные отличия от систем образования в средних учебных учреждениях, в следствие чего, готовясь к поступлению в высшее учебное заведение, абитуриент может ощущать тревогу, неуверенность и чувствовать себя растерянным. Эффективное адаптирование учащихся к условиям обучения и требованиям профессиональной деятельности не только служит признаком того, что ребенок уже стал взрослым человеком, а также является гарантом дальнейшего полноценного профессионального и личностного роста.

Для начала, нужно отметить, что психология – это наука, задачами которой считаются исследование психологических фактов и закономерностей, утверждение элементов психологической деятельности индивида. Кроме того данная дисциплина связана с исследованием работы конкретных анатомо-физиологических аппаратов, задействованных в исполнении определенного психического процесса.

Обучение в высшем учебном заведении является для учащегося этапом не только обучения определенным дисциплинам, которые нужны ему в дальнейшем, но и общения, как между самими студентами, так и между студентом и преподавателем. Вопрос индивидуальных ресурсов психологической безопасности студентов первого курса высшего учебного заведения в нынешних условиях является довольно актуальным. Это явление содержит два аспекта:

1) возрастной, т. е. в данном возрасте достаточно активно формируются качества, связанные со старанием благополучно справиться с жизненной трудностью;

2) социальный, он связан с предрасположенностью студентов подвергаться воздействию существенного числа неприятных факторов.

Во время формирования и развития учащегося в период обучения в высшем учебном заведении, формируется конкретная система представлений о собственной роли в обществе, которое определенным образом воздействует на поведение человека, его деятельность и общение, а также личной социальной идентичности учащегося. Следовательно, в связи с этим у студента складывается система социальных характеристик, неразрывно связанных с индивидуальными характеристиками человека.

Необходимо помнить о том, что современные условия жизни и процесс обучения студента кардинальным образом влияют на психологическое состояние молодежи. Это проявляется в снижении их эмоционального развития и подготовленности, что находит свое отражение в их дальнейшем обучении, другими словами, в восприятии учебного материала и общественной жизни в пределах высшего учебного заведения.

Помощь профессиональному самосовершенствованию студента, поступившего в вуз, в свою очередь, является важным условием для восприятия им материала в процессе учебы. Успешность обучения студента в высшем учебном заведении во многом определяется его характером и реальными условиями жизнедеятельности студента, а также возникающими в процессе обучения проблемами и возможностями их решения.

Поведение и индивидуальность студента конкретным образом находятся в зависимости от его темперамента, определяющегося как психологическая характеристика личности человека. Темперамент представляет собой комплекс устойчивых динамических свойств психических процессов человека, эмоциональных и иных состояний, а также собственных действий человека.

Динамическими чертами поведения индивида, связанными с темпераментом, являются собственная энергия, заложенная в человеке и влияющая на его физическую и умственную работоспособность, темп и скорость его движений, также эмоциональность их исполнения, простота и темп перехода от выполнения одного действия к следующему.

Темперамент каждого человека содержит личные качества, к которым относятся эмоциональность, темп и скорость реакции, соответствие процессов возбуждения и торможения и так далее. В свою очередь, протекание данных процессов непосредственно находится в зависимости от врожденных свойств нервной системы человека. Вследствие этого темперамент человека, как правило, рассматривается в качестве достаточно устойчивой его индивидуальной особенности

и считается, что свойства темперамента практически не меняются в процессе жизни.

Темперамент учащегося первого курса в период учебы в высшем учебном заведении выражается, прежде всего, в его впечатлительности, характеризующейся силой и стойкостью воздействия на его нервную систему.

Если говорить о комплексной, более полной характеристике темперамента студента, то необходимо иметь в виду его 3 основных компонента:

- 1) психическую активность;
- 2) эмоциональность;
- 3) непроизвольную направленность психической активности и эмоциональности.

Обозначенные элементы темперамента плотно связаны друг с другом. Взаимодействуя между собой, они обеспечивают оптимальный уровень поведения студента, характер регуляции и непроизвольного распределения психической активности и эмоциональности по различным психическим модальностям и сферам жизни, в том числе и в периоды адаптации к новым условиям.

Человек каждого типа темперамента, безусловно, применяет специфическую стратегию его адаптации. Так, например, холерик, который имеет сильную, подвижную, неуравновешенную нервную систему, в новой для себя обстановке проявляет повышенную активность и возбудимость. Сангвиники с подвижной, уравновешенной нервной системой могут легко приспособиться к любым условиям, а также у них проявляется общительность. Уравновешенность и инертность нервных процессов дают возможность флегматикам оставаться спокойными в новых условиях. Для меланхолического типа темперамента характерна повышенная тревожность, замкнутость, что объясняется доминированием тормозного процесса при слабости как возбуждения, так и торможения.

В процессе становления личности будущего специалиста значительную роль играет начальный этап обучения в вузе. Его сложность заключена в том, что, собственно, у студентов происходит перестройка практически всей системы познавательных ориентаций личности, также осваиваются новые методы познавательной деятельности и формируются определенные типы и формы межличностных связей и отношений. Эффективность адаптации учащихся к обучению в вузе в последующем непременно будет оказывать содействие как общему психологическому комфорту, так и личной мотивации к обучению.

Помимо этого, необходимо уделить особое внимание рациональной организации свободного и учебного времени студентов, что считается

достаточно мощным стимулом повышения эффективности обучения. Хорошо организованный учащийся, как правило, целесообразно распределяет свое время. Организованность существенным образом воздействует и на особенности становления студента в целом, координацию его действий и работу системы личных качеств, оказывает помощь в плодотворном прохождении процессов самосовершенствования и саморазвития.

Следовательно, организованность представлена как черта, которая профессионально значима для студента, она может быть включена в систему общепрофессиональных свойств, во многом определяющие успешность различных видов деятельности.

Необходимо заметить, что во время обучения студента в высшем учебном заведении проявляется такое явление, как ошибочное ощущение воли, заключающееся в необходимости самостоятельной организации учащимся времени своего отдыха и обучения, возможности распределять собственные силы. В данной ситуации необходимо, чтобы администрация вуза имела разработанную систему контроля учебной деятельности учащихся. Организации личного времени способствуют программы по самостоятельному исследованию материала, оказывающие содействие развитию у учащихся самоконтроля. Существует проблема становления межличностных контактов среди студентов первокурсников с преподавателями. Но со временем происходит адаптация студентов, позволяющая им найти общий язык со всеми структурными подразделениями вуза.

Научный руководитель *О. В. Мылтасова*

***Н. А. Соловьева, А. Ю. Константинова***  
*Уральский государственный экономический университет*  
*(Екатеринбург)*

## **Читающий транспорт**

«Книга принадлежит к тем изобретениям, которые, как и колесо, никогда не уйдут из человеческой цивилизации».

*Стефан Цвейг*

Чтение – это одна из высших интеллектуальных функций, целенаправленная деятельность, которая может изменять взгляды, углублять понимание, воссоздавать опыт, влиять на поведение, совершенствовать личность.

Когда-то нашу страну считали одной из самых читающих в мире. В 1970-х – начале 1980-х годов приблизительно 80–90% жителей горо-

дов и 70% жителей сел имели домашние библиотеки. В крупных городах у простых людей в среднем имелось до 120 книг. Однако последние три десятилетия, совпавшие с глубокими трансформационными преобразованиями в жизни России, изменили культурный облик россиян, и, как следствие, у большинства из них произошла утрата интереса к чтению книг. Если в 1992 г. россияне в среднем читали 5,14 книги в три месяца, то сейчас эта цифра не столь высокая – 4, 55 книг. Из них жители, кому за 60 лет прочли за крайние несколько месяцев в среднем 5,28 книги, а вот 18–24-летние – удручающие 3,56.

Проблема утрата интереса к чтению, особенно у молодежи, в наше время актуальна как никогда. По данным всероссийского центра изучения общественного мнения, проведенного в мае 2014 г., 30% опрошенных заявили, что практически вообще не читают книг.

По данным библиотеки Уральского государственного экономического университета за 2015 г. только 11,3% студентов дневной формы обучения пользовались хотя бы 1 раз абонементом художественной литературы и 24,2% из преподавательского состава университета.

Причин потери интереса к чтению на данный момент выделяют несколько. Это привычная «нехватка времени», легкий доступ ко всевозможной литературе в интернете, многообразие развлечений, а также высокие цены на литературу в книжных магазинах.

Цель исследования: выяснить количество людей, читающих книги в общественном транспорте.

Предмет исследования: доля читающих людей в общественном транспорте.

Объект исследования: пассажиры общественного транспорта.

Методы исследования: статистическое наблюдение, сводка и группировка данных, научный анализ исследуемых данных.

Задачи исследования:

выявить процент читающих людей в общественном транспорте;

объяснить выгоду чтения в общественном транспорте;

предложить пути решения проблемы.

Для того чтобы выяснить количество читающих людей в транспорте, был использован метод наблюдения. Наблюдение проводилось ежедневно в течение двух недель в промежутке между двумя и тремя часами дня на трех из четырех видах общественного транспорта.

Стоит отметить, что в трамваях и метро доля читающих людей выше, чем в автобусах. И это объяснимо – в первых двух пассажиры едут достаточно спокойно, имея возможность без особого вреда для глаз читать книги. Автобусы же часто собирают по пути все неровности дорог, поэтому и читать в них трудно, глазам постоянно приходится ловить последнюю прочитанную строчку.

Наблюдение проводилось в срок с 9 по 22 февраля 2016 г. Полученные результаты представлены в табл. 1–2.

Т а б л и ц а 1

**Количество читающих пассажиров в транспорте  
с 9 по 22 февраля 2016 г.**

| Вид транспорта | Количество читающих пассажиров, среднее значение, % |
|----------------|-----------------------------------------------------|
| Трамвай        | 13,01                                               |
| Автобус        | 7,24                                                |
| Метро          | 19,62                                               |

Т а б л и ц а 2

**Количество читающих пассажиров в транспорте  
по возрастной категории, %**

| Вид транспорта | До 18 лет | От 18 до 34 лет | От 35 до 64 лет | После 65 лет |
|----------------|-----------|-----------------|-----------------|--------------|
| Автобус        | 12,50     | 31,25           | 37,50           | 18,75        |
| Трамвай        | 8,82      | 29,41           | 50,00           | 11,76        |
| Метро          | 7,32      | 46,34           | 36,59           | 9,76         |

Большинство людей пользуются электронными книгами, на втором месте располагаются сотовые телефоны, на третьем – печатные книги. Женщины читают больше мужчин (65% к 35%). Чаще всего читают пассажиры возрастной группы от 35 до 65 лет. Из самой литературы люди предпочитают книги-бестселлеры и практические книги с советами.

Люди очень много времени тратят на дорогу. Так почему же не использовать это время с пользой?

Проект по пропаганде чтения реализовал Московский городской библиотечный центр (МГБЦ). Согласно ему, пассажиры автобусов, троллейбусов и трамваев в 5 округах столицы смогут скачать книги прямо во время поездки.

С начала сентября 2014 г. наземный общественный транспорт столицы оснастили плакатами QR-кодами, которые позволяют пассажирам загрузить книги в свои гаджеты или прочесть их онлайн. Новшество появилось в 676 автобусах, троллейбусах и трамваях 5 округов Москвы. Маршрутами, выбранным для проекта, каждый месяц пользуются более 27 млн жителей столицы.

В рамках проекта «Читающий транспорт» предоставляются 50 книг, среди которых произведения современных российских писателей. Большинство книг можно прочитать бесплатно.

Московский метрополитен планирует создать собственную электронную библиотеку. Руководство подземки собирается вложить средства в разработку специализированного онлайн-хранилища цифровых данных, оптимизированного под мобильные платформы, содержащего

электронные версии книг. На станциях метро появятся стикеры с QR-кодами, с которых можно будет загрузить книги в свое электронное устройство.

Мы хотим, чтобы данный проект был реализован не только в Москве, но и был применен в столице Урала. Повысить интерес населения к книгам таким способом, возможно, удастся. Что еще остается делать людям, если транспорт стоит в пробке или им предстоит долгий путь до работы? За книгой время пройдет быстро и с пользой.

Научный руководитель *Н. Г. Качалова*

***И. В. Соловьев, К. Д. Хасанова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Укрепление межнациональных отношений студентов**

В условиях мультикультурализма современного общества, межнациональные контакты стали повседневным явлением в быту, на работе, в учебе. Часто межнациональные разногласия и конфликты возникают из-за незнания или непонимания особенностей культуры других народов, ведь люди склонны незнакомое и непонятное воспринимать как потенциальную угрозу.

Например, что сейчас можно было бы сказать об исламе человеку, который изо дня в день смотрит телевизор и видит, что представители радикальных ветвей ислама создают террористические организации и совершают акты насилия во многих странах мира? Мало кто знает, что традиционный ислам вовсе не пропагандирует насилие и теракты, а призывает к миру. Исламские террористические организации не являются настоящими последователями своей религии, а лишь дискредитируют ее. В конце концов, не станем же мы судить о христианах по деятельности инквизиции?

Изучение потребностей студентов в знании особенностей культур других народов в данной ситуации представляется весьма актуальным и поэтому нами в ноябре 2015 г. была подготовлена анкета и проведено пилотажное исследование на эту тему. Мы опросили 30 студентов-первокурсников двух специальностей: «Торговое дело» и «Международный сервис»

В ходе исследования мы выяснили, что у студентов Уральского государственного экономического университета нет четкого понимания содержания и соотношения понятий «национализм», «расизм», «нацизм». Многие склонны отождествлять все три явления и понятия. Часто имеет место путаница понятий «национализм» и «нацизм». Для



некоторых гордость за свою нацию, принадлежность к ней (патриотизм), ассоциируется с понятиями «национализм» (исключительность своей нации, принижение всех остальных наций) и/или «нацизм» (политика уничтожения других наций), с межнациональными конфликтами и поэтому воспринимается скорее негативно.

Также нам было интересно узнать, повлияли ли разногласия на международной политической арене на отношение к представителям других национальностей? На этот вопрос положительно ответили «да, повлияли» 56,7% респондентов, а 43,3% – «Нет, не повлияли». Возможно, на такое распределение ответов студентов повлияла активная информационная кампания в федеральных СМИ, которые демонстрируют факты неприязни некоторых иностранных государств по отношению к России. 76,7% опрошенных нами студентов Уральского государственного экономического университета самостоятельно изучают культуру других народов: с интересом смотрят телепередачи, читают публикации о зарубежной культуре.

На вопрос анкеты: «Хотели бы Вы познакомиться с традициями и обычаями других культур?» подавляющее большинство – 70% респондентов – ответили – «да», и только 13,3% – «нет», а еще 16,7% затруднились ответить.

В исследовании мы выдвинули идею о проведении Дней национальной культуры в Уральском государственном экономическом университете, где студенты разных национальностей смогут представить свою культуру (танцы, песни, игры, кухню, обычаи и др.). Студентов мы попросили оценить данное предложение, высказать свое желание или нежелание участвовать в подобных мероприятиях. Всего 10,3% ответили, что подобные мероприятия им не интересны, тогда как 62,1% отнеслись к этой идее положительно и еще 27,6% затруднились определить свое отношение.

#### **Оценка реализуемых в Уральском государственном экономическом университете направлений патриотической работы**

| Направления патриотической работы,<br>реализуемые в Уральском государственном экономическом университете             | Оценка<br>по пятибалльной<br>шкале |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Помощь ветеранам ВОВ, локальных войн и вооруженных конфликтов                                                        | 3,9                                |
| Мероприятия по формированию толерантности в межнациональных отношениях                                               | 3,6                                |
| Мероприятия, связанные с формированием знаний о русской культуре и культуре народов, населяющих Российскую Федерацию | 3,5                                |
| Мероприятия, посвященные истории России и краеведению, знаниям в этих областях                                       | 3,3                                |
| Военно-спортивные мероприятия                                                                                        | 3,2                                |

В опросе, проведенном в Уральском государственном экономическом университете кафедрой социологии и психологии весной 2015 г. выяснялось, какие направления патриотической работы вызывают у студентов наибольший интерес. Результаты приведены выше в таблице.

Видно, что второе и третье направления работы, связанные с межнациональными отношениями, оценены достаточно высоко, т. е. потребность в подобных мероприятиях в студенческой среде есть.

На наш взгляд, желательно разработать новые мероприятия, нацеленные на укрепление межнациональных отношений, в частности организовать мероприятие, на котором студенты самых разных национальностей смогут как продемонстрировать свою культуру, так и познакомиться с обычаями и традициями других народов. Это будет способствовать развенчанию стереотипов и предрассудков на национальной основе, способствовать укреплению межнациональных связей и удовлетворит потребность студентов в познании иных культур и традиций.

***А. Б. Ставрова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Мотивационные конфликты в организации**

В современных экономических условиях формирование комплексной системы мотивации персонала остается ведущим звеном в системе управления любой организации. От того, насколько мотивированы сотрудники, зависит их направленность на цели организации, а также желание достигать и обеспечивать необходимый результат. Все это, в свою очередь, является основой для эффективной работы организации в целом.

Системы мотивации современных организаций создаются и поддерживаются для достижения трех основных целей: удержания персонала, повышения результативности и эффективности его работы, для обеспечения преданности организации.

Руководитель, который хочет добиться от персонала лучших результатов, должен уметь эффективно мотивировать работников. Рассмотрим типичные ошибки руководителей при управлении результативностью работы сотрудников, способствующие возникновению конфликтов.

Первая рассматриваемая ошибка кроется в основах целеполагания деятельности исполнителей. Из-за недостаточно конкретных целей

конфликт может возникать как на этапе их постановки, так и при подведении итогов. Правильная постановка цели повышает результативность работы сотрудника, даже если не подкреплять ее достижение премией.

Способ профилактики таких конфликтов очевиден, но в практическом воплощении не прост. Цель нужно максимально конкретизировать на этапе постановки. Одновременно следует оговорить и способ ее достижения, то есть следует стремиться к максимальному совпадению кругов, ограничивающих понимание выполняемой работы исполнителем и его руководителем. Это не исключает возможность внесения последующих корректировок, но все изменения не должны происходить за спиной исполнителя, он обязательно в них участвует.

Также конфликтной областью является процесс доведение целей руководителем до исполнителя. В российской практике распространено диктование целей исполнителю без достаточного объяснения и мотивации. Это вызывает сопротивление и гарантирует конфликты, в ходе которых исполнитель будет доказывать руководителю, что навязанные ему цели недостижимы или, по крайней мере, требуют подключения дополнительных ресурсов.

Что касается способа предотвращения подобных конфликтов: руководителю важно отыскать возможности для того, чтобы убедить подчиненного в достижимости поставленной цели. Сотрудник тоже может попытаться убедить руководителя уменьшить объем работ, оплатить сверхурочные работы или передать часть обязанностей другому исполнителю.

Согласно собственной практике: увеличение штата с одного менеджера до двух увеличивает эффективную производительность компании. Поставленные цели выполняются, с необходимыми результатами и в срок.

Есть еще один способ, также трудно воспринимаемый российскими руководителями. Он заключается в том, чтобы предложить исполнителю самому дать формулировку своей производственной цели, поставленной руководителем. Практика показывает, что в большинстве случаев человек отнюдь не стремится занижить планку. Конечно, такой риск существует, но при этом для руководителя складывается ситуация не намного хуже той, в которой он оказывается, пытаясь убедить сотрудника в достижимости намеченной цели. Более того, в некоторых случаях исполнитель может переоценить свои силы и взяться за решение слишком сложных для него задач. Руководитель ни в коем случае не должен ловить подчиненного на слове, поскольку риск невыполнения завышенного плана ложится и на него.

Из личного опыта могу сказать, что подход с позволением сотрудникам самостоятельно ставить цели и предоставлением большей свободы действий, оправдан. Мало того, что цели выполняются, так и повышается уровень корпоративной культуры, уважение руководителю, исполнитель видит, что ему доверяют, старается не подвести. Для контроля руководитель вводит еженедельную отчетность, в которой подчиненный учитывает результаты работы и планы на следующий отчетный период.

Источником конфликта могут стать и легкие цели, если таковые не достигаются. Сотрудник склонен расценивать легкие цели как дополнительную несложную нагрузку, которую можно оставить на потом. Однако в какой-то момент мелкая цель неожиданно становится срочной, и на ее достижение не хватает времени. Бывает и так, что при достижении легкой цели вдруг возникают некоторые сложности, требуются дополнительные ресурсы или время.

Конфликт со взаимными упреками можно предотвратить. Для этого нужно организовать работу так, чтобы в любой момент времени сотруднику были ясны приоритеты. Все важные задачи, независимо от их объема и сложности, необходимо регулярно мониторить.

Отсутствие обратной связи в ходе выполнения поставленной задачи – еще одна из причин конфликтов между руководителем и исполнителем, которые могут возникать, минимум, по двум причинам:

сталкиваясь с проблемами при выполнении задачи, сотрудник находится в состоянии неуверенности, неопределенности, нуждается в обратной связи с руководителем, но не получает ее;

негативная оценка руководителем результатов работы в отсутствие промежуточной обратной связи.

Рекомендации по предотвращению подобных столкновений очевидны. Не стоит дожидаться окончания работы, чтобы указать на ее неудачное выполнение.

В то же время руководителю стоит поощрять правильные действия сотрудника - отмечать все положительное. Это также способствует снижению вероятности ошибочных действий, ведь исполнитель получает от руководителя сигнал, подкрепляющий правильность его действий. К сожалению, многие российские руководители поступают наихудшим образом: не предоставляют подчиненным обратной связи и часто лишают их премии без всякого объяснения причин.

Очень часто возникают конфликты на почве применения системы премирования за достижение поставленных целей. Рассматриваемая ситуация приняла массовый характер на заре развития рыночной экономики в России. Однако сейчас тоже нередко приходится слышать

о подобных случаях в средних и небольших частных российских компаниях. Речь идет о попытках «срезать» сотрудникам премию, которая, по мнению руководителя, стала слишком большой.

При этом конфликт с сотрудниками неизбежен, ведь люди очень плохо относятся к тем, кто не выполняет своих обещаний, даже если на это есть объективные причины. Такой конфликт может закончиться шатким компромиссом либо увольнением лучших менеджеров. Что делать в подобной ситуации? Прежде всего, не создавать ее! В западном менеджменте уже давно используется гибкая схема премирования, ориентированная на выполнение плана. В этой схеме применяется понятие целевого показателя (таковым может быть, например, план продаж, количество привлеченных клиентов, продвижение бренда и т. п.), за выполнение которого выплачивается плановый бонус.

Нечастые, но очень болезненные конфликты возникают, когда происходит смещение фокуса при премировании. То есть когда руководитель обещает заплатить премию за достижение конкретных показателей, сотрудник, прикладывая огромные усилия, добивается нужного результата, однако у руководителя меняются приоритеты. В результате возникает ситуация, когда руководитель пытается уклониться от выплаты сотруднику честно заработанной премии, поскольку эти достижения ему уже не нужны. Важно подчеркнуть, что даже если руководитель все же выполнит свое обещание, у сотрудника остается неприятный осадок, и в следующий раз вдохновить его, да и остальных, на новые трудовые подвиги будет трудно. Главное средство предупреждения подобных конфликтов – правильный выбор руководителем приоритетных целей и выполнение своих обещаний, даже если им допущена ошибка.

Большинство описанных конфликтов бывает вызвано ошибочными действиями руководителей, пытающихся обеспечить рост результативности и эффективности работы персонала путем постановки целей и обещания премий / бонусов за их достижение. Однако и сотрудники совершают ошибки и нарушают этику. К таким явлениям, прежде всего, относится обход условий премирования – фактически, обман руководителя.

Иногда в литературе встречаются рекомендации – периодически менять систему мотивации, чтобы нарушить разработанную персоналом систему обмана. Однако подобный подход приводит просто к соревнованию сотрудников с руководителями, целью которого является максимально быстрый подбор ключа к новому «изобретению» начальства.

От подобного конфликта страдают руководители и собственники компании, и сотрудники долго не проработают – уйдут к конкуренту. В чем же причина этого конфликта? Представляется, что его провоци-

рует сочетание двух уже упомянутых факторов: составления нереального плана и установления крупного (относительно невысокого оклада) размера премии. В этом случае руководитель непроизвольно подталкивает сотрудников к нечестной работе. Выход заключается в установлении хотя и напряженных, но реальных целей, поощряемых вполне умеренными бонусами. В этих условиях риски сотрудника снижаются, и ему становится проще честно зарабатывать, нежели воровать.

Подводя итог, хотелось бы предостеречь руководителей и подразделения кадровых служб от попыток решения проблем мотивации компрометирующими себя методами. Деньги любят не только счет, но и осторожность в обращении. При этом они отнюдь не решают всех проблем, а вот конфликты вызывают очень часто.

Научный руководитель *Н. Г. Качалова*

*Д. А. Томбасова*

*Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург)*

## **Контроль российского бизнеса – глобальная тенденция**

На встрече в России с Ассоциацией европейского бизнеса 14 октября, министр иностранных дел Сергей Лавров посоветовал членам активно отстаивать свои права перед правительствами. «Если вы готовы следовать политические приказам и терпеть убытки, это ваш выбор. Если же считаете это неправильным, то вы должны лоббировать свои интересы, как это делается в обычные времена, а тем более в трудные. Бизнес должен четко определить свои интересы и намерения», сказал он.

Обычно, в России, наоборот, интересы государства всегда перевешивают частные интересы. Тем не менее, западные санкции оказали значительное влияние на экономические связи между Россией и Европейским Союзом, и пристальный взгляд на отношения между государством и бизнесом в современном мире выявляет некоторые интересные тенденции.

18 сентября, система финансовых коммуникаций SWIFT, обрабатывающая большинство мировых банковских операций, выступила с заявлением, отвечая на резолюции Европарламента, чтобы исключить Россию из системы из-за позиции страны на Украине.

«Отключение от SWIFT таким образом несоразмерно мешает фундаментальному праву SWIFT на ведение бизнеса и ее праву на собственность», говорится в заявлении. «Он также является дискриминационным и неравным. Упоминание SWIFT в резолюции Европарламента в связи с таким, «международным деликатным вопросом также создает огромный ущерб репутации нашей компании.»

Вероятно, это был первый случай после введения санкций, так как бизнес решительно отверг политически мотивированное давление. Еще в марте, Visa и MasterCard послушно выполнили требование Белого дома, чтобы исключить четыре российских банка от их платежных систем.

Главные европейские и американские компании, которые терпят убытки или ухудшение отношений с их российскими партнерами из-за санкций возмущаются по поводу политики правительства, но не создают любое организованное сопротивление.

Но SWIFT смягчил свое решение в другом заявлении, опубликованном 6 октября.

«Сервисы призваны облегчить клиентам соблюдение санкций и других нормативных актов, однако SWIFT не будет принимать односторонние решения, чтобы отключить институтов от своей сети в результате политического давления. ... Любое решение о применении санкций в отношении стран или отдельных является исключительной прерогативой компетентных государственных органов и применимых законодателей. Будучи на основе ЕС, SWIFT полностью соответствует всем существующим требованиям европейским законодательством».

В мае представители крупнейших американских компаний в частном порядке жаловались на беспрецедентную ситуацию. Высокопоставленный представитель американской администрации позвонил исполнительному директору частных корпораций и настоятельно призвал их не участвовать в петербургском экономическом форуме.

По мнению членов бизнес-сообщества этот воинственный подход был на первом месте во взаимоотношениях между правительством и бизнесом в США. Чиновники ранее использовали более тонкий, непрямой подход в своих сообщениях.

В этом случае тактика давления высокопоставленных чиновников была не совсем удачной, но это был действительно прямой путь к ухудшению настроения среди американских компаний, работающих с Россией. Разумеется, с тех пор положение резко ухудшилось.

Еще более наглядным примером является Германия, где политическая модель отражает тесную взаимосвязь между крупным бизнесом и федеральным правительством. Еще с 1950-х годов, интересы немецких промышленников были серьезными, если не определяющий фактор в том, что политический курс страны направлен в сторону восточных Штатов.

Многие наблюдатели ожидали, что потребности немецкого бизнес-сообщества – для кого Россия является ключевым рынком и источником сырья – ослабило бы политическое давление и уменьшило тяжесть санкций. И это случилось на начальном этапе, но как украинский кри-

зис обострился и немецкие власти заняли более жесткую позицию по отношению к Москве, бизнес-сообщества замолкли.

Немецкие лидеры объяснили своим капиталистам, что политические ставки были слишком высоки, и что их интересы не будут получать такой же высокий приоритет. Так, немецкий бизнес-сообщество приняло эту реальность – по крайней мере на данный момент.

Что происходит? Это единичный случай или это закономерность? На самом деле, данные свидетельствуют о том, что это начало тренда. Один из руководителей крупной американской бизнес-ассоциации сказал, что президент США Барак Обама ввел эти дорогостоящие ограничения на бизнес как часть стратегии, чтобы подчинить корпорации, которые он лечил в штывы с самого начала. Один из руководителей крупного США бизнес-ассоциации недавно сказал мне, что президент США Барак Обама ввел эти дорогостоящие ограничения на бизнес как часть стратегии обуздать корпораций, к которым он отнесся враждебно с самого начала.

Это может быть преувеличением, но напомним, что Обама пришел на президентский пост в 2008 г. на волне широкого распространения и сильной ненависти к «жадности Уолл-стрит». Более того, многие наблюдатели считают, что Обама проводит самую левую экономическую политику из всех президентов в истории США.

Мир терпит преобразование, которое применяется практически во всех аспектах политической и экономической жизни, а также отношения между государством и частным сектором не является исключением. Чуть заметной произошла революция на рубеже веков, когда баланс собственности в сырьевом секторе, что чрезвычайно важно для значения глобального развития, сместился от частных транснациональных компаний к государственным монополиям в России.

С ростом скрытой нестабильности и сильного давления со стороны Запада, российское правительство лишь еще больше укрепило свой контроль.

Ныне действующие санкции могут повысить авторитет государственных институтов, политические программы явно затмевают рациональные экономические соображения. Если этот процесс будет продолжаться, то это может оказать сильное влияние на общую систему глобальной экономической и политической системы.

Научный руководитель *Ю. Б. Осинникова*



## **Безработица: ее виды и пути решения**

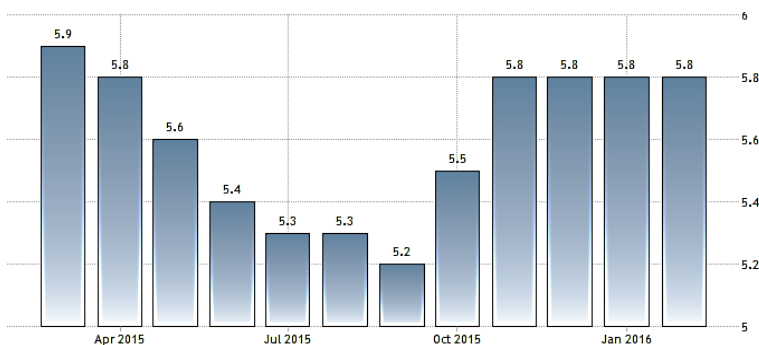
Безработица – макроэкономическая проблема, которая влияет на каждого человека в той или иной степени. В связи с потерей работы у людей ухудшается психологическое состояние и снижается уровень жизни. У многих даже появляются заболевания на нервной почве. Безработица обостряет социальное напряжение в обществе, поэтому я считаю, что изучение этой проблемы необходимо, чтобы найти хоть какие-то пути ее решения. Существует множество ее видов. Основными являются фрикционная, структурная, сезонная и циклическая безработица. При фрикционной безработице люди находятся в поиске новой работы, оставив при этом старую. Некоторые ищут подходящую работу и трудоустраиваются, а кто-то просто на время оставляет работу. Фрикционная безработица есть даже в тех странах, где есть прогрессивный экономический расцвет. Следующий вид безработицы – это структурная. Она сопровождается изменениями на производстве, появлением новых технологий на рынке товаров и услуг. Появляются новые товары, которые вытесняют товары, не пользующиеся спросом. Так же и с профессиями: в каких-то видах специальностей больше нет потребности, что приводит к их исчезновению. Это означает, что многим людям придется осваивать новые профессии. Про циклическую безработицу тоже есть что сказать. Она появляется при изменениях ситуаций на рынке товаров и услуг: конкуренция между товаропроизводителями растет, а это приводит к тому, что часть производств прекращают выпуск продукции, увольняя при этом часть рабочих. Остается еще один вид безработицы, который я рассмотрю – это сезонная. По названию уже сразу можно догадаться, о чем пойдет речь. Эта безработица сопровождается временным характером выполнения той или иной деятельности и функционирования отраслей хозяйства. К ним относятся различного рода сельскохозяйственные работы, сплав леса, охота и прочее. В этом случае предприятия могут усиленно работать несколько недель или месяцев в году, сокращая свою деятельность в остальное время. Итак, я разобрала основные виды безработицы. Теперь я хочу рассмотреть основные ее причины:

- 1) условия труда;
- 2) отношения с нанимателем;
- 3) неудовлетворенность работой;
- 4) ошибка в выборе места работы по причине плохой информированности о рынке труда;

5) дискриминация по полу, возрасту, политическим убеждениям.

В нашей стране проблема безработицы актуальна. Уже с 2015 г. наблюдается ее активный рост. Это можно подтвердить графиком с сайта <http://ru.tradingeconomics.com/russia/unemployment-rate>.

Правительство уже начало разрабатывать план по решению этой проблемы, но уже к весне замедлился темп развития безработицы и план не стал осуществляться, так как предполагалось. Проблема так и остается нерешенной, но она и не может искорениться полностью. Отсюда следует вывод, что нужно просто минимизировать возможную безработицу. Основными путями решения являются: перераспределение спроса на труд путем перехода предприятий на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, т. е. снижение уровня избыточной занятости. Высвобожденную рабочую силу нужно грамотно распределить по другим видам занятости.



Уровень безработицы в России

Немаловажную роль в минимизации роста безработицы является и улучшение уровня образования. Система профессионального образования может значительно повлиять на переквалификацию работников. Большую роль на рынке труда играют и государственные органы. Они регулируют механизмы, которые способствуют созданию рабочих мест, реализуют экономические реформы, которые улучшают ситуацию с занятостью населения. Главную роль со стороны государства играет служба занятости, которая сохраняет кадровый потенциал предприятий, а также обеспечивает потребности экономики трудовыми ресурсами. Таким образом, мы видим, что проблема безработицы является актуальной и нерешенной, остается только пытаться всеми возможными способами свести ее к минимуму и постепенно улучшать тем самым ситуацию на рынке труда.

Научный руководитель *Н. Н. Лобанова*

## **Имидж территории (на примере Пермского края)**

Активность регионов в направлении сознательного формирования позитивного имиджа выросла после утверждения правительством Российской Федерации Концепции продвижения национального и регионального брендов страны.

Формирование привлекательного имиджа регионов – одно из приоритетных направлений возросшей в последнее время межрегиональной конкуренции.

Имидж территории – это совокупность представлений, сложившихся в массовом сознании относительно определенной территории.

Бренд территории – это идентифицируемое место, которое потребитель воспринимает как уникальную добавленную ценность, наилучшим образом отвечающую его потребностям (Лесли де Чернатони). Формирование имиджа региона предполагает прежде всего характеристику прошлого, настоящего и будущего основных структурных компонентов имиджа:

масштабы географического положения территории,  
места региона в экономике государства в целом,  
социально-политической обстановки,  
набора типичных представлений о регионе,  
Рассмотрим эти элементы на примере Пермского края.

1. Пермский край – европейский по географическому положению (99,8% площади расположено в Европе), он занимает 15-е место в РФ по количеству жителей (около 2% от населения России), в Пермском крае проживают представители 125 этносов.

2. Экономика Пермского края – это высокоразвитый хозяйственный комплекс, монополист по производству 17 видов промышленной продукции. Однако инфраструктура края развита слабо (58-е место среди субъектов РФ). Перспективным для края является реализация проекта «Пермь Великая», цель которого – позиционировать регион как федеральный спортивно-историческо-культурный центр.

3. По уровню региональных конфликтов и социально-политической устойчивости Пермский край входит в так называемую «красную зону».

4. Существует стереотипное восприятие Пермского края: к нему относятся либо нейтрально, либо негативно-снисходительно. Поэтому

одновременно существуют такие проекты как «Хребет России» (Л. Парфенов и А. Иванов) и «Реальные пацаны», формирующие противоположное отношение к Пермскому краю.

Таким образом, реимиджирование Пермского края – это не просто насущная потребность, ключевое направление эффективного развития региона.

Научный руководитель Т. А. Юшкова

***Ю. В. Фартыгина***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **Экономическая безопасность региона: сущность, угрозы, меры обеспечения**

В последнее время в России приобрели актуальность вопросы обеспечения экономической безопасности в целях совершенствования государственных отношений и национального единения. Экономическая безопасность – это устойчивое и стабильное состояние экономики, стремящееся к прогрессирующему росту и развитию, способное обеспечивать достойные условия жизни населения и развития личности, поддерживать социально-экономическую государственную и общественную стабильность, противостоять внутренним и внешним угрозам, в том числе военно-политическим, отстаивать национально-государственные интересы [2, с. 16].

Как правило, это понятие рассматривается в качестве составной части национальной безопасности – обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу одних из важнейших национальных приоритетов. Но федеральный уровень власти может обеспечить защиту лишь от некоторых наиболее крупных угроз. Общество в своей жизни сталкивается с гораздо большим числом угроз, большинство из которых носят локальный характер. Анализ современного социально-экономического состояния доказывает, что причины многих угроз экономической безопасности лежат на региональном уровне. Поэтому поддерживать высокий уровень безопасности необходимо не только на федеральном, но и на региональном уровнях.

Экономическая безопасность страны состоит из экономической безопасности ее регионов. Сущность экономической безопасности региона, точно так же, как и всей страны, заключается в возможности и готовности его экономики улучшать качество жизни общества, противостоять влиянию внутренних и внешних угроз при оптимальных за-

тратах ресурсов и использовании природных факторов, обеспечивать социально-экономическую и общественно-политическую стабильность региона [3].

Объектами экономической безопасности региона выступают территория региона, население региона и все, что относится к экономике данной территории (как участка земной поверхности, который имеет свои границы и пространственный базис деятельности и включает в себя собственные производственные фонды, инфраструктуру, воспринимаемого как среда жизнедеятельности населения и совокупность ресурсов для развития), а именно, кругооборот расходов и доходов, товаров, услуг и ресурсов на основе различных форм собственности и т. п.

Для оценки угроз и ущербов от их воздействия используются критерии экономической безопасности, как качественные, так и количественные. Они призваны характеризовать расширенное воспроизводство экономической и социальной инфраструктуры региона, пределы зависимости региона от импорта важнейших видов продукции, поддержание уровня удовлетворения потребностей общества для обеспечения нормальных условий жизни населения, готовность к развитию и прогрессу, обеспечение надлежащего климата для инвестиций, инноваций, непрерывную производственную модернизацию, рост профессионального, образовательного и культурного уровней населения; контроль над факторами, которые могут дестабилизировать социально-экономическое состояние (борьба с преступностью, отсутствие больших разрывов в распределении доходов населения, приводящих к социальным потрясениям).

Таким образом, сущность экономической безопасности реализуется в системе ее критериев и показателей. Такими критериями и показателями могут выступать: ВРП на душу населения от российского, доля в промышленном производстве обрабатывающих производств, степень износа основных фондов, доля инвестиций в ВРП, доля расходов на НИОКР в ВРП, доля в импорте продуктов питания, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, уровень безработицы, условный коэффициент депопуляции, уровень преступности (количество преступлений на 100 тыс. населения) [1]. Их расчет и сопоставление с пороговыми значениями помогает определить экономическую безопасность территории, ее состояние и уровень, увидеть и проанализировать возможные угрозы, а также исполнить надлежащий комплекс мер для уменьшения уровня угроз.

Возможные угрозы экономической безопасности регионов представлены в таблице.

Выявление локальных проблем более эффективно ведется местными органами власти как наиболее приближенными к населению, тогда

как эффективно предупреждать и ликвидировать последствия местных угроз призваны органы государственной власти субъектов Федерации.

### **Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности регионов**

| Угроза                                                                                                        | Последствия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Внутренние угрозы</b>                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1. Износ основных производственных фондов региональных предприятий                                            | 1. Слабая конкурентоспособность на федеральном и региональном уровнях.<br>2. Отсутствие эффективной производственной диверсификации оборудования.<br>3. Большая стоимость производимой продукции вследствие высоких амортизационных затрат                                                                                           |
| 2. Невысокая рентабельность промышленных предприятий региона (не считая экспортоориентированных предприятий)  | 1. Снижение производства, закрытие предприятий.<br>2. Повышение уровня безработицы, рост социальной напряженности в регионе.<br>3. Разрушение элементной базы экономической системы в стране                                                                                                                                         |
| 3. Отсутствие должного уровня поддержки экономики регионов из федерального и региональных бюджетов            | 1. Отсутствие бюджетных проектов по производственному развитию и улучшению инфраструктуры регионов.<br>2. Коррупция, воровство бюджетных средств                                                                                                                                                                                     |
| <b>Внешние угрозы</b>                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1. Большая зависимость экономики регионов от иностранного капитала и импорта продуктов питания и оборудования | 1. Уменьшение регионального производства.<br>2. Высокий и несоразмерный доходам общества рост сферы услуг, в особенности предприятий сферы развлечений, вокруг которых укрепляется криминальный актив.<br>3. Низкокачественные продукты питания (включая продукты с использованием ГМО), как следствие - снижение здоровья населения |
| 2. Низкие рентабельность и конкурентоспособность регионального производства, его уменьшение                   | 1. Повышения уровня безработицы, обеднение и асоциализация общества.<br>2. Разрушение экономической системы страны                                                                                                                                                                                                                   |
| 3. Социально-экономический и политический сепаратизм в регионах                                               | 1. Вероятный распад государства (в ближайшие 20–30 лет).<br>2. Повышение межнациональной, межконфессиональной и межэтнической напряженности, ведущей к масштабным конфликтам.<br>3. Утрата населением своей страны как государства                                                                                                   |

Для решения проблем на региональном уровне следует разрабатывать особую региональную политику экономической безопасности как составную часть общей экономической политики. Региональная политика экономической безопасности выступает выражением социально-экономических интересов данного региона.

Повышение уровня экономической безопасности регионов, а, следовательно, всей страны, должно осуществляться за счет федеральных программ по региональному развитию, федеральных заказов на закупку продукции у региональных предприятий, совместного участия в региональных инвестиционных проектах.

Меры обеспечения достойного уровня экономической безопасности регионов также должны включать оценку и контроль уровней социально-экономического развития регионов, использование системы показателей для расчета и оценки экономического развития региона, принятие законодательных актов, постановлений законодательной и исполнительной властей субъектов федерации в пределах их компетенции, рост социально-экономической и бюджетной эффективности регионального управления. Помимо этого, важно взаимодействие федеральной и региональной бюджетных систем с разграничением налоговых и других функций; обеспечение благоприятного климата в стране для развития экономики; принятие требующейся экономической стратегии в отношениях с регионами.

#### **Библиографический список**

1. *Дворядкина Е. Б.* Расчет показателей экономической безопасности: лекция по национальной экономике. Екатеринбург, 2014.
2. *Жукова В. В.* Анализ факторов, влияющих на устойчивое развитие региона // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2011. № 1.
3. *Экономическая безопасность России.* URL: <http://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/ekonomicheskaya-bezopasnost.html>.

Научный руководитель *Р. К. Сабитов*

***Д. А. Фетисов***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **Перспективы развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016 г.**

Во времена мировой конкуренции и открытых экономических границ невозможно достичь уровня развитых стран по показателям благосостояния и эффективности, не предоставляя условий для развития тех частей экономики которые позволяют в наиболее полной мере реализовать национальные конкурентные преимущества. В связи с этим необходимо больше внимания уделять региональному и отраслевому

развитию, учитывая при этом специфику и особенности каждого региона [4].

Так же не маловажным фактором является природно-географическое размещение, региональная принадлежность сегмента хозяйствования. Одним из стратегических регионов России является Ханты-Мансийский автономный округ-Югра [4].

Ханты-Мансийский автономный округ (историческое название края – Югра) образован 10 декабря 1930 г. В соответствии с Конституцией Российской Федерации 1993 г. округ является равноправным субъектом Российской Федерации [3].

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является составной частью Уральского федерального округа. В состав округа входит 106 муниципальных образований. Административным центром автономного округа является город Ханты-Мансийск. Площадь – 534,8 тыс. км<sup>2</sup>. Численность постоянного населения – 1 520 тыс. чел. [2].

ХМАО – основной регион России по добыче газа и нефти а так же входит в число крупнейших нефтедобывающих регионов мира, и лидирует по целому ряду основных экономических показателей в России: I-е место – по добыче нефти; по производству электроэнергии; по объему промышленного производства; II место - по добыче газа; по объему инвестиций в основной капитал; по поступлению налогов в бюджетную систему [2]

Специфика экономики округа связана с открытием здесь богатейших нефтяных и газовых месторождений. В отраслевой структуре промышленной продукции нефтегазодобывающая промышленность составляет 89,4%, электроэнергетика – 5,5%, машиностроение и металлообработка – 2,4%, газоперерабатывающая – 1,6%, лесозаготовительная и деревообрабатывающая – 0,24%, производство строительных материалов – 0,24%, пищевая – 0,17%, нефтеперерабатывающая – 0,1% [5]

Так на январь 2015 г. объем отгруженных товаров собственного производства по добыче полезных ископаемых составляет 180 182,6 млн р. из них 179 934,7 приходится на добычу топливно-энергетических полезных ископаемых, на долю остальных приходится 248 млн р. Что показывает специфику уменьшения продаж по сравнению с 2014 г., а именно на 2014 г. объем отгруженных товаров собственного производства по добыче полезных ископаемых составляет 220 360,0 млн р., из них 220 180,6 млн р. приходится на добычу топливно-энергетических полезных ископаемых, на долю остальных приходится 179,4 млн р. Внешнеторговый оборот Ханты-Мансийского автономного округа (ХМАО) в 2015 г. сократился на 39,2% по сравнению с 2014 г. и составил 13,2 млрд р. Основной причиной установления столь низкого уровня продаж является падение цены на нефть. Положительной динамикой

192



характеризуется развитие в секторе промышленного производства – «обрабатывающие производства» – увеличение на 19,7% [5].

Доход на душу населения Югры за январь–декабрь 2015 г. составили 44 418,5 р. и это является увеличением по сравнению с 2014 г. на 7,0%. Ведущим частью прибыли населения является заработная плата, ее средний размер которой в январе–ноябре 2015 года сложился в размере 58137,0 р, что было увеличение в сравнении с тем же периодом 2014 г. на 4,1% [5].

2015 г. является для округа самым провальным за последние 5 лет по добыче нефти и газа, В правительстве округа отметили, что, учитывая сложившуюся за последние годы тенденцию, в 2016 г. будет введено в эксплуатацию 4–5 новых месторождений нефти.

В среднесрочном периоде прогнозируется увеличение темпов производства на нефтеперерабатывающих и газоперерабатывающих заводах Югры [1]

В прогнозном периоде секторы промышленного производства, ориентированные на потребительский спрос, будут развиваться динамично. В 2018 г. по отношению к уровню 2014 г. прогнозируется рост в производстве пищевых продуктов (111,4%), обработке древесины и производства изделий из дерева (109,3%), нефтепродуктов (104,1%) [4].

В 2016 г. власти ЮГРЫ направляют вектор социально-экономического развития региона на сохранение макроэкономической стабильности и повышение уровня и качества жизни населения. Реализация мер, направленных на достижение приоритетов социально-экономического развития позволит обеспечить рост экономики и повышение качества жизни граждан путем гарантирования стандартов жизнедеятельности.

### **Библиографический список**

1. *АТИ-Медиа*. Новости рынка автомобильных грузоперевозок и транспорта. URL : <http://ati.su/Media/News.aspx?HeadingID=5&ID=83123>.
2. *Википедия* Ханты-Мансийский автономный округ – Югра. URL : <http://su0.ru/Ys2q>.
3. *Департамент* экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. URL : <http://www.depeconom.admhmao.ru>.
4. *ТАСС*: Новости Урала. URL : <http://tass.ru/ural-news/2565132>.
5. *Федеральная служба государственной статистики* URL : [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/togs/1174/01-15.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/togs/1174/01-15.pdf)

Научный руководитель *Т. А. Сысоева*

## **Отклонения у современных детей**

В последнее время в средствах массовой информации все чаще стали появляться шокирующие заголовки: «Каждый пятый ребенок в Свердловской области с отклонениями», «Психологи встревожены ситуацией с психологией детей, особенно школьников» и др. Подобные громкие слова обеспокоили население, ведь в скором времени ребята, о которых говорят в СМИ, вырастут, станут полноценными и равноправными членами общества, от них будет зависеть состояние социальной, экономической, политической, духовной сфер общества. Более того, такие заголовки заставили людей обратить свое внимание на собственных детей в поисках признаков отклонений.

Мы решили разобраться в существующих точках зрения по этому вопросу, ознакомиться с причинами сложившейся ситуации и рассмотреть возможные последствия.

Одни социологи, в том числе главный врач психиатрической больницы О. Сердюк, главный психотерапевт Свердловской области М. Перцель, считают, что изменения происходят в связи включением в перечень обязательной диспансеризации школьников и дошкольников обследования у психолога, а также в связи с тем, что психологи стали более активно вести свою деятельность в учреждениях школьного и дошкольного образования [1]. Поэтому увеличился объем собираемой информации, стали чаще выявляться разного рода отклонения, на многие из которых ранее просто не обращали внимания [2]. То есть детей с нарушениями больше и не стало, просто психиатры стали чаще и тщательнее наблюдать за школьниками и дошкольниками. При этом положительным моментом данных нововведений является появившаяся возможность увидеть отклонения на ранних стадиях и своевременно скорректировать развитие ребенка, чтобы ко взрослому возрасту он подходил здоровым. Здесь также следует учесть, что под «отклонениями» вовсе не подразумеваются психические заболевания наподобие шизофрении или расстройств личности. Речь идет о состояниях задержки развития, в том числе речевого, проблемах с поведением, общением, заикании, навязчивых движениях, заторможенности и наоборот гиперактивности – у дошкольников; проблемах с адаптацией в социуме (в школе, семье), рассеянности, быстрой утомляемости – у школьников; расстройств интеллекта, памяти, внимания у обеих категорий [4].

Другие же говорят об отклонениях, имея в виду именно школьников. Они отмечают агрессивность, непослушность, конфликтность ребят, нежелание учиться, боязнь предстоящих экзаменов и прочих ответственных событий. Выделяют несколько причин сложившейся ситуации:

во-первых, и так значительные нагрузки увеличиваются за счет различных кружков, курсов, секций, дополнительных занятий; дети порой не могут справиться с такими нагрузками, что приводит к нервным срывам, появлению злости, депрессий;

во-вторых, происходит снижение уровня воспитания, что приводит к неправильному пониманию «добра» и «зла», «хорошего» и «плохого», неверной трактовке ценностей;

в-третьих, существует проблема недостатка внимания, которое родители оказывают своим детям, в силу повышенной занятости на работе, делами по дому. В результате общение в семье порой просто отсутствует или сведено к минимуму. Поэтому и не формируется правильная система ценностей, дети не знают, как себя вести в той или иной ситуации, не чувствуют поддержки в преддверии сложных и ответственных событий, таких как экзамены;

в-четвертых, растущая зависимость детей от компьютеров, смартфонов, прочих гаджетов и неумение общаться лично со своими сверстниками, взрослыми людьми также приводят к росту агрессии, конфликтности,

в-пятых, причиной является деградация общества в целом, падение морали, что, безусловно, передается детям [3].

Школьный педагог-психолог Л. Газизова заявляет, что в настоящее время нет никакой катастрофы. Что касается серьезных заболеваний, то в любой общности всегда присутствует 2–3% заболевших, вне зависимости от страны, расы, возраста, политических (война или мир), экономических (голод, кризис или достаток и процветание) и прочих условий [1].

Для решения сложившихся проблем специалисты рекомендуют:

прежде всего, уделять больше внимания своим детям, не скупиться на ласку, внимание, заботу, проводить больше времени вместе;

также необходимо относиться с пониманием к проблемам и страхам ребенка, разговаривать с ним, объяснять непонятные вещи, помогать советами;

при этом не нужно допускать чрезмерной опеки или же тирании в семье, приучать ребенка к самостоятельности, давать понять детям, что они полноценные члены общества, что ими дорожат, на них возлагают надежды;

кроме того, в случае наступления проблем важно обращаться за специализированной помощью – логопедам, детским психологам, терапевтам. В этом нет ничего постыдного или неприличного.

Таким образом, в любом обществе существуют люди с отклонениями, их число незначительно изменяется, а в последнее время этому вопросу стали уделять больше внимания. Если человек столкнулся с такой проблемой, не нужно бояться. Как правило, детские отклонения в развитии, выявленные на ранних стадиях не требуют медикаментозного, а тем более оперативного вмешательства. В данном случае применяются различные виды терапии: индивидуальной, семейной, групповой. И почти все отклонения такого рода корректируются.

Главной задачей каждой семьи является создание вокруг ребенка позитивной атмосферы любви и понимания, совместное проведение досуга, соблюдение семейных традиций. К примеру, одной из самых распространенных в российском обществе является семейная встреча Нового года и совместное проведение новогодних каникул. По результатам всероссийских опросов 24% опрошенных в длительных новогодних праздниках видят такую значимую положительную сторону, как наличие большого количества времени для общения с семьей, детьми, родственниками, которое можно провести с пользой, лучше узнать друг друга, решить существующие проблемы [5]. Поддержание этой и других традиций, безусловно, позитивно отразится на развитии здорового молодого поколения.

Важной задачей семьи является правильное воспитание ребенка, формирование ценностных установок, жизненных ориентиров. Согласно исследованию ВЦИОМ наиболее важно развивать следующие качества: уважение к старшим, честность, стремление к знаниям, любовь к Родине, способность к сочувствию и пониманию и др.

**Качества, которые, по мнению населения,  
наиболее важно воспитывать в детях, %**

|                                     |    |                                      |    |
|-------------------------------------|----|--------------------------------------|----|
| Уважение к родителям, к старшим     | 60 | Не упускать своего                   | 21 |
| Честность и порядочность            | 58 | Во всем стремиться к новому          | 21 |
| Стремление к знаниям                | 55 | Стремление занять видное положение   | 19 |
| Любовь к Родине                     | 50 | Работать для общего блага            | 18 |
| Умение понимать другого             | 42 | Помнить о воздаянии за грехи         | 18 |
| Память о своих корнях               | 36 | Уметь довольствоваться малым         | 13 |
| Умение быть счастливым              | 34 | Не выделяться                        | 13 |
| Экономность                         | 32 | Быть хитрей, не давать себя провести | 13 |
| Всегда быть самим собой             | 31 | Уметь ударить первым                 | 8  |
| Открыто говорить о том, что думаешь | 26 |                                      |    |

### Библиографический список

1. *Всероссийский* Центр Изучения Общественного Мнения. URL : <http://infographics.wciom.ru/theme-archive/society/religion-lifestyle/education-children/article/chemu-nas-uchat-roditeli> (дата обращения: 14.03.2016).
2. *Максимова Н. Ю., Милютина Е. Л.* Влияние отклонений в психическом развитии на формирование личности. URL : [http://bookwu.net/book\\_detskaya-patopsihologiya\\_984/21\\_4.-vliyanie-otklonenij-v-psihicheskom-razvitii-na-formirovanie-lichnosti](http://bookwu.net/book_detskaya-patopsihologiya_984/21_4.-vliyanie-otklonenij-v-psihicheskom-razvitii-na-formirovanie-lichnosti) (дата обращения: 17.03.2016).
3. *Норсеева Е.* Среди свердловских школьников стало больше «психованных». URL : <http://urfo.org/ekb/554292.html> (дата обращения: 15.03.2016).
4. *СМИ* телеканала «Екатеринбург-ТВ». URL : [http://ekburg.tv/programmy/summa\\_mnenij/i\\_menja\\_vylechat\\_i\\_tebja\\_vylechat](http://ekburg.tv/programmy/summa_mnenij/i_menja_vylechat_i_tebja_vylechat) (дата обращения: 13.03.2016).
5. *Фонд* общественного мнения. URL : <http://fom.ru/Obraz-zhizni/12476> (дата обращения: 16.03.2016).

Научный руководитель *Е. Г. Корнильцева*

***Е. В. Фролова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### Критика как элемент деловых коммуникаций

Критика – неизбежное и естественное явление в деловом общении. Однако реакция на нее отличается у людей разного пола, возраста, менталитета.

Критика (от др.-греч. «искусство разбирать, суждение») – это анализ, оценка и суждение о явлениях различных областей человеческой жизни. Задачами критики являются выявление противоречий, разбор, анализ и обсуждение ошибочных суждений с целью дать оценку, отзыв, высказать свою точку зрения [3]. Но в то же время критику можно использовать для оскорбления и унижения партнера.

На Западе принято рассматривать критику как помощь человеку в осознании собственных ошибок. Когда менеджер критикует работу подчиненного, он хочет, чтобы тот исправился и выполнял свои обязанности качественнее, ответственнее, набирался опыта, и, как следствие, имел возможность больше зарабатывать.

В России критика вызывает в основном отрицательные эмоции: злость, гнев, обиду. Нередко результатом критики является конфликт между тем, кто критикует и тем, кого критикуют. Это обусловлено тем, что в российском обществе понятия «личность» и «работник» «слиты», и критика человека в роли работника рассматривается им как критика личности: плохой работник – плохой человек. Вот почему ак-

туальным является формирование у всех участников деловых коммуникаций навыков адекватной реакции на критику.

Специалисты предлагают целый ряд приемов конструктивной реакции на критику.

1. Овладение эмоциональным интеллектом, т. е. умением управлять эмоциями. Часто, услышав критику в свой адрес, мы чувствуем, что наши профессиональные навыки не получили адекватной оценки или что наши личностные качества были поставлены под сомнение. Различия между собственными ожиданиями и мнением других людей порождают обиду, раздражение и гнев, провоцируя либо защитную реакцию, либо атаку на критикующего человека («сам такой»).

2. Использование критики как возможности увидеть, осознать и исправить свои ошибки.

3. Выслушивание критики с последующим уточнением (правильно ли вы ее поняли). Это даст нам, во-первых, время на обдумывание всего сказанного, что уменьшит шансы на бурную эмоциональную реакцию. Во-вторых, мы еще раз сможем обдумать, как лучше ответить оппоненту, какой прием использовать.

4. Отказ от установки на перфекционизм, т. е. принять право на ошибку как естественное и неизбежное явление в любой деятельности.

5. Благодарность критикующему человеку (вовремя сказанное «спасибо» с одной стороны, нейтрализует манипулятора, с другой – поможет партнеру избежать отрицательные эмоции) [4].

Существует еще много конкретных приемов реакции на критику, которыми должен владеть каждый специалист и менеджер.

Наряду с понятием конструктивной критики существует понятие ложной или деструктивной критики – это негативная обратная связь, которая ставит цель унижить критикуемого, понизить его самооценку [2]. Деструктивная критика чаще всего высказывается эмоционально, в пренебрежительной форме. Причинами ложной критики могут быть разные факторы, например, зависть или желание манипулировать партнером. Потенциально с такой критикой зачастую проще иметь дело, чем с конструктивной, так как из ложной критики не нужно ничего выносить и «копаться в себе», пытаясь найти и исправить причину. Справиться с ложной критикой поможет овладение навыками противостояния манипуляции.

Деструктивная критика является корнем множества личностных проблем и враждебных отношений между людьми. Она оставляет след в виде сломленного духа, деморализации, злости, негодования, сомнений в себе и ряда негативных эмоций.

Также наряду с понятиями конструктивной и деструктивной критики достаточно широко используется термин «критиканство». Крити-

канство – это личное свойство критикующего, то есть придирчивая критика по отношению к каким-то определенным, чаще всего незначительным просчетам человека без конструктивных предложений [1].

Исследуя тему критики в деловом общении, можно сделать следующий вывод. В деловой коммуникации менеджеру важно преподнести конструктивную критику подчиненным, чтобы не «смешивались» понятия личностной критики и критики работника, и как следствие, чтобы они не вызывали бурной эмоциональной негативной реакции со стороны подчиненных.

### **Библиографический список**

1. Винокур Г. О., Ларин Б. А., Ожегов С. И., Томашевский Б. В., Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка : [в 4 т.] // 1935–1940 г. URL : <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/844338>.

2. Закаблущая Е. Глоссарий бизнес-терминов. URL : <http://www.artmapage.ru/glossary.html> (дата обращения: 14.03.2016).

3. Иванов И. И., Стороженко Н. И. Критика литературная // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : [в 86 т.]. СПб., 1890–1907. URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Критика> (дата обращения: 09.03.2016 г.).

4. Саторин И. Критика критиков // Блог «Психология для продвинутых» // URL : <http://progressman.ru/2013/05/kritika> (дата обращения: 14.03.2016).

Научный руководитель Т. А. Юшкова

***И. Ю. Ханжина***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### **Кто может получить статус банкрота?**

В октябре 2015 г. вступило в силу более 100 нормативно-правовых актов. Одно из наиболее важных нововведений – появление института банкротства физических лиц [1].

Институт банкротства действует в Российской Федерации около 23 лет. Однако до настоящего времени его деятельность не охватывала финансовую несостоятельность физических лиц.

Федеральным законом от 29 декабря 2014 № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника» попытались законодательно закрепить процедуру банкротства физических лиц. Планировалось, что Закон № 476-ФЗ вступит в силу 1 июля 2015 г., но 29 июня 2015 г. Президентом РФ был

подписан Закон «Об урегулировании особенностей несостоятельности (банкротства) на территориях Республики Крым и города федерального значения Севостополя и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29 июня 2015 г. № 154-ФЗ, которым:

закон № 476-ФЗ был фактически отменен;

дата вступления в силу перенесена с 1 июля 2015 г. на 1 октября 2015 г.;

определено, что дела о банкротстве физических лиц подсудны не судам общей юрисдикции (как предусматривалось Законом № 476-ФЗ), а арбитражным судам [2].

Определение несостоятельности (банкротства) гражданина дано в п. 1 ст. 25 Гражданского Кодекса РФ. Гражданин, который не способен удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и/или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению арбитражного суда [3].

В соответствии с законом о банкротстве физических лиц для инициирования процедуры банкротства необходимо наличие ряда условий:

1) долг гражданина составляет не менее чем 500 000 р. и просрочка платежа составляет 3 месяца;

2) гражданин должен быть неплатежеспособным и иметь документы, подтверждающие это.

Банкротство физического лица можно условно разделить на три этапа.

1. Составление и подача заявления о банкротстве гражданина в суд. При этом в соответствии с п. 1 ст. 213.3 Закона № 127-ФЗ правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании гражданина банкротом обладают: гражданин, конкурсный кредитор, уполномоченный орган.

2. Признание заявления о банкротстве гражданина обоснованным и «открытие» процедуры банкротства. Для того, чтобы заявление было признано обоснованным, в суде необходимо доказать свою неплатежеспособность. После рассмотрения заявления арбитражный суд выносит одно из следующих определений:

о признании обоснованным указанного заявления и введении реструктуризации долгов гражданина;

о признании необоснованным указанного заявления и об оставлении его без рассмотрения;

о признании необоснованным указанного заявления и прекращении производства по делу о банкротстве гражданина.



3. После того, как заявление признано обоснованным наступает третий этап – Судебные процедуры банкротства.

Вводится процедура реструктуризации долгов, под которой понимается утверждение плана реструктуризации, срок исполнения которого не более 3-х лет.

Если в соответствии с утвержденным планом реструктуризации задолженность перед кредиторами не погашена, он подлежит отмене, а гражданин объявляется банкротом. Также арбитражный суд принимает решение о признании гражданина банкротом в случае, если [5]:

гражданином, конкурсными кредиторами и/или уполномоченным органом не представлен план реструктуризации долгов гражданина;

собранием кредиторов не одобрен план реструктуризации долгов гражданина;

арбитражным судом отменен план реструктуризации долгов в иных случаях, предусмотренных Законом № 127-ФЗ.

После того, как должника признали банкротом, вводится процедура реализации имущества гражданина, за счет которой удовлетворяются требования кредиторов. Данная процедура гражданина вводится на срок не более чем шесть месяцев. Также в соответствии с п. 8 ст. 15 Федерального закона от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» право гражданина РФ на выезд из РФ может быть временно ограничено, если он признан несостоятельным (банкротом), – до вынесения арбитражным судом определения о завершении или прекращении производства по делу о несостоятельности (банкротстве), в том числе в результате утверждения арбитражным судом мирового соглашения [6].

В ст. 446 ГПК РФ отражено имущество, которое не может быть обращено взыскание и включено в конкурсную массу [2].

Требования кредиторов, не удовлетворенные по причине недостаточности имущества гражданина, считаются погашенными.

Для гражданина, которого признали банкротом, есть как отрицательные так и положительные моменты. Последствия признания гражданина банкротом следующие.

1. В течение 5 лет с даты прекращения производства по делу о банкротстве гражданин не вправе принимать на себя обязательства по кредитным договорам и/или договорам займа без указания на факт своего банкротства.

2. В течение следующих 5 лет гражданин не сможет повторно подать заявление о банкротстве.

3. В течение трех лет с даты признания гражданина банкротом, он не вправе занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом.

Ни для кого не секрет, что достичь совершенства законодательство довольно-таки сложно. Так и в правовом регулировании института банкротства физических лиц существуют некоторые недостатки [2]:

1) не соблюдается баланс между интересами кредиторов и интересами должника. В первую очередь данный закон защищает интересы должника;

2) по закону суд должен рассмотреть заявление в течение трех месяце после подачи заявления. После чего ввести либо процедуру реструктуризации долгов, либо сразу перейти к процедуре реализации имущества, либо стороны заключат мировое соглашение. Но так как у каждого пристава огромное количество дел опять возникнут проблемы с исполнительным производством;

3) также в законе говорится о том, что взыскание не может быть обращено на жилое помещение, если для гражданина-должника оно является единственным пригодным для постоянного проживания. Но проблема в том, что судебные инстанции и кредиторы вынуждены согласиться с этим, даже если это 4-комнатная квартира, которая стоит несколько миллионов;

4) ранее в самом крайнем случае кредиторы могли ждать получения долга из пенсии должника или из наследственной доли в случае его смерти. Сейчас же после того, как пройдены все процедуры, должник признан банкротом и все имущество реализовано, он «очищается» от всех долгов;

5) как бы ни говорили, о том, что будут платить государство или банки за списание денежных средств, в итоге все равно, все ляжет на добросовестных налогоплательщиков;

6) еще необходимо подчеркнуть и такой пункт, как защита прав кредиторов-физических лиц. Нам никуда не уйти от этого, в российском менталитете так принято и граждане не перестанут давать денежные средств в долг «знакомым».

### **Библиографический список**

1. *10 важных* изменений законодательства в октябре 2015 г. URL : <http://www.garant.ru/infografika/654431>.

2. *Банкрот* – это звучит почти гордо! URL : <http://www.pravda.ru/economics/finance/money/15-07-2015/1267163-bankrot-0>.

3. *Гражданский кодекс Российской Федерации* от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // *Собрание законодательства РФ*. 1994. № 32. Ст. 3301.

4. *Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации* от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ // *Собрание законодательства РФ*. 2002. № 46. Ст. 4532.

5. *О несостоятельности (банкротстве)* : федер. закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ // *Собрание законодательства РФ*. 2002. № 43. Ст. 4190.

6. *О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию* : федер. закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 34. Ст. 4029.

7. *Об урегулировании особенностей несостоятельности (банкротства) на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации* : федер. закон от 29 июня 2015 г. № 154-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2015. № 27. Ст. 3945.

Научный руководитель *Н. А. Шаранов*

*Д. В. Чермашенцев*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Компаративный анализ российской и американской стратегий выхода из кризиса 2008–2009 гг.**

В 2008 г. мир охватил финансово-экономический кризис, получивший с легкой руки Пола Уолкера название «Великая рецессия», ставший самым глубоким хозяйственным спадом в экономической истории глобального хозяйства со времен Великой депрессии 1929–1933 гг. За 2008–2009 гг. мировой ВВП снизился на 2,1% темпы роста глобального экспорта на 10,5%, безработица в ЕС и США возросла на 2,4 и 5,1%, соответственно [4]. «Эпицентром» данного кризиса стали Соединенные Штаты откуда кризисные явления стали распространяться по всему миру. Однако, как справедливо писал Йозеф Шумпетер, кризисы несут с собой не только разрушения, но и расчищают дорогу новаторским идеям, способствуют росту новых фирм и отраслей. Кризис 2008–2009 гг. не стал исключением из правил. Антикризисные меры, предпринятые правительством США в конце 2000-х годов, привели к тому, что Соединенные Штаты из страны, которые эксперты предпочитали рисовать в образе деиндустриального колосса, стоящего на подгибающихся финансиализированных «ногах», превратились в колыбель Третьей промышленной революции и стали магнитом для промышленников со всего мира. В этой связи небезынтересной задачей представляется изучение специфики политики США по выходу из Великой рецессии и сравнение данных мероприятий с антикризисной программой российских властей.

Пожалуй, наиболее ярким воплощением американской стратегии выхода из кризиса 2008–2009 гг. стал так называемый, «План Полсона» который включал в себя три основные статьи: программу выкупа про-

блемных активов (бэйлаут), налоговые льготы бизнесу и населению, специальные стимулы в сфере энергетики. Рассмотрим их по порядку.

Программа выкупа проблемных активов или возникший впоследствии термин «бэйлаут» предполагала финансовую политику, направленную на выкуп государством у финансовых учреждений, так называемых «токсичных активов» (невозвратных кредитных обязательств), с целью недопущения их массового банкротства и коллапса финансовой системы. После принятия Плана Полсона было решено произвести бэйлаут на 700 млрд дол., что составило менее 5% от ВВП 2008 г. и добавило 1/4 к объему бюджета 2008 г. [5]. Необходимо пояснить, что хотя логика данного пункта была предельно проста, а эффективность очевидна, политика выкупа проблемных активов встретила в то время ряд нареканий со стороны политиков и экономистов. Основной претензией был то, что доллар в результате большой эмиссии может сильно ослабнуть, однако этого не произошло. Политика выкупа государством неликвидных активов прошла успешно, практически не навредив экономике США. Результатом данного курса финансовой терапии стало оживление финансового сектора экономики США, и как следствие, увеличение его привлекательности для инвесторов.

Не менее важной компонентой «Плана Полсона» выступили налоговые льготы бизнесу и населению. Этот пункт был вдохновлен стремлением США инвестировать в НИОКР и человеческий капитал. В этом пункте было прописано множество льгот различных типов. Например, налоговые льготы по расходам на исследования и разработки (ИР), или дополнительный вычет из налогооблагаемой базы затрат на образование и благотворительные цели, например, на приобретение книг и компьютеров для школ. Например, скидка с налога на прибыль в размере 25% дополнительных расходов компаний на НИОКР по сравнению с соответствующими среднегодовыми затратами [5].

Однако, на наш взгляд, наиболее важным пунктом полсоновского плана стало стимулирование развития энергетики. Его главной целью провозглашалось снижение зависимости государства от поставок импортных углеводородов. При этом предполагалось, что США должны снижать свою нефте-, газозависимость посредством развития «чистой» или альтернативной энергетики. Для этих целей, в «Плане Полсона» предполагалось значительное количество различных льгот. Например, 30%-ные налоговые льготы стартапам производителей оборудования для фотоэлектрических и термальных электростанций, а также для вводимых в строй ветряных турбин [5]. Так, общее потребление энергии по стране, по сравнению с данными 2004 и 2012 гг. уменьшилось на 6%, потребление традиционных источников энергии на 10%, а потребление возобновляемой энергии увеличилось на 40% [9].

Но, пожалуй, самым главным достижением антикризисной политики США в 2008–2009 гг. стала всемерная поддержка производителей нетрадиционных углеводородов, в частности, сланцевой нефти и газа. Так многим газо- и нефтедобывающим компаниям США заменили традиционный налог на комбинированный, который составлял 24% от их национального дохода, по сравнению со стандартной ставкой в 35%. [5]. Наглядным результатом успеха, предпринятых американским государством мер стал рост доли сланцевой нефти и газа в структуре энергобаланса США. Так общая добыча энергоресурсов в США выросла на 25% за последние 7–8 лет с учетом угля, а доля сланцевой нефти и газа на 60% [9]. Снизилась зависимость от импортного сырья и США переместились на 3 и 1 позицию по добыче нефти и газа в мире [7]. Удешевление стоимости, добываемых в США, энергоносителей привело к началу процессов решоринга – возвращения в Соединенные Штаты местных производителей из стран Юго-Восточной Азии. По данным исследования, выполненного The Boston Consulting Group (BCG), более половины американских производственных компаний в различных отраслях промышленности с годовой выручкой свыше 1 млрд дол., выпускающих продукцию как для американского, так и для зарубежных рынков, планируют перенос производства из Китая в США или рассматривают такую возможность («Финмаркет», 20 сентября 2013 г.). Одной из таких компаний стала GeneralElectrics, которая вернула из Китая в США 1300 рабочих мест за 2014 г. [8].

Получив краткое представление о результатах и основных направлениях антикризисной политики США в конце 2000-х годов, сравним эти мероприятия с мерами, предпринятыми в РФ.

В отличие от США в Российской Федерации отсутствовала единая антикризисная программа на подобие заокеанского «Плана Полсона». Однако в основных своих аспектах антикризисные мероприятия российских властей напоминали американские. Так, в РФ главным инструментом выхода из кризиса стало субсидирование различными способами финансового и реального секторов. В 2008 г. бюджетные антикризисные меры составили 1 089 млрд р. (2,6% ВВП). Примерно треть этих средств была направлена на субсидирование реального сектора и около 70% – на субсидирование сферы финансов. Субсидирование финансового сектора реализовывалось несколькими способами. Основные и наиболее масштабные: субординированные кредиты (450 млрд р.), рекапитализация банков и агентства по страхованию вкладов (275 млрд) [2]. Как результат, индекс ММВБ с наихудшего положения в 534,87 пунктах в ноябре 2008 г. сумел подняться в 3 раза до 1528,24 пунктов уже к ноябрю 2010 г. [1].

Производителей в реальном секторе государство решило поддерживать путем предоставления особых льгот и снижении налогового бремени. Казалось бы, эти меры дублируют американские, однако, дьявол, как известно, кроется в мелочах. Дело в том, что в РФ доминировали селективные меры поддержки. Иными словами, средства выделялись наиболее пострадавшим отраслям и градообразующим предприятиям. Правительство РФ опубликовало список из 295 предприятий стратегического значения и 1148 регионально значимых предприятий, которые могут претендовать на получение прямой государственной поддержки. Такие компании представляли различные сектора экономики, из них 75 составляли крупные корпорации, такие как «Газпром», ЛУКОЙЛ, «Роснефть», «Русал», «АвтоВаз» и «Аэрофлот» [2].

Беспорно, это такого рода поддержка необходима, но государство не создало универсальной системы льгот и стимулов для столь нужного в современных условиях малого и среднего инновационного бизнесов. Так в США с 2008 по 2015 г. открылось более 1000 высокотехнологичных фирм [6], в то время, как по данным российского рейтинга ТехУспех, который определяет самые быстрорастущие инновационные компании России, заявку на участие в рейтинге подали менее 300 компаний по всей России [3].

Сделаем вывод. Российская Федерация предприняла весьма схожие с США меры по борьбе с кризисом 2008–2009 гг. Однако меры РФ были направлены лишь на настоящее время и недалекое будущее (1–3 года), в то время как Соединенные Штаты поспособствовали вложениям в важнейшие для долгосрочной перспективы отрасли, которые принесли свои плоды.

Что заимствовать? Необходимо выделять больше средств на человеческий капитал путем льгот на деятельность, связанную с образованием и здравоохранением. А также на инновации и альтернативные источники энергии, но не создавать инновационные комплексы, выделяя огромное количество средств, а предоставлять льготы уже имеющимся компаниям и стартапам, замечать небольшие идеи, которые впоследствии могут дать большой толчок экономике страны.

### Библиографический список

1. *Динамика биржевого индекса ММББ России.* URL : <https://news.yandex.ru/quotes/1013.html>.
2. *Доклад об экономике России.* Март 2009. URL : <http://siteresources.worldbank.org/INTRUSSIANFEDERATION/Resources/rer18rus.pdf>.
3. *Сайт рейтинга ТехУспех.* URL : <http://www.ratingtechup.ru>.
4. *CIA World Factbook.* URL : <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook>.

5. *Emergency Economic Stabilization Act of 2008*. URL : <https://www.gpo.gov/fdsys/pkg/PLAW-110publ343/content-detail.html>.

6. *High-Technology Establishments in Maryland*. URL : [http://www.mdp.state.md.us/msdc/CBP/HighTech\\_MD/2011/High%20Tech%20Summary%202011.pdf](http://www.mdp.state.md.us/msdc/CBP/HighTech_MD/2011/High%20Tech%20Summary%202011.pdf).

7. *OPEC Annual Statistical Bulletin 2015*. URL : [http://www.opec.org/opec\\_web/static\\_files\\_project/media/downloads/publications/ASB2015.pdf](http://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/ASB2015.pdf).

8. *Reshoring Initiative library*. URL : <http://www.reshorennow.org/main-reshoring-library>.

9. *U.S. Energy Information Administration. Primary Energy Consumption by Source*. URL : [https://www.eia.gov/totalenergy/data/monthly/pdf/sec1\\_7.pdf](https://www.eia.gov/totalenergy/data/monthly/pdf/sec1_7.pdf).

Научный руководитель *Ал. А. Мальцев*

*А. Е. Чертков*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Совершенствование качества образования в современной России**

Образовательная система сегодняшнего дня столкнулась с проблемой, наработанной «старой» школой – ориентацией на глубокие фундаментальные теоретические знания без опоры на соответствие современным условиям – практика показывает, что лишь незначительное число российских университетов имеет практику эффективного обучения, в рамках которого готовят действительно адаптированных к современным реалиям специалистов.

Исследования, проводимые среди молодежи, показывают, что в современной образовательной системе существуют недоработки, которые не обеспечивают соответствие требований быстроменяющегося мира.

Проблема эффективности практического подхода в образовании не нова и ей посвящено множество работ. В частности, исследование, направленное на изучение усвоения информации, проведенное Х. Е. Майхнером, показало следующее: «...у обучающихся остается в памяти 10% того, что они читают, 20% того, что слышат, 30% того, что видят, 50% того, что видят и слышат, 80% того, что сами говорят, 90% того, что делают» [1].

По результатам исследования Changellenge, в котором было задействовано более 2000 активных студентов из разных городов России, были выделены две основные проблемы образования в высших учебных заведениях: низкий уровень преподавания/неподходящий формат преподавания; преподавание неактуальных для будущей профессиональной деятельности дисциплин.

Первая проблема представлена такими сложностями образовательного процесса как недостаток мотивации у преподавателей, недостаточный уровень квалификации, давление внешней среды – требования, вынуждающие преподавателя использовать методы обучения, не являющиеся эффективными.

Вторая проблема связана с органами государственной власти и является биполярной – с одной стороны, здесь возможно централизованное принятие решений преподаваемых дисциплин, однако, с другой стороны, сложность заключается в малой практической возможности повлиять на решения органов власти.

Безусловно, возникает вопрос, кто же проявляет заинтересованность в изменениях данного сектора? Во-первых, это работодатели, заинтересованные в специалистах, имеющих либо опыт, либо высокую заинтересованность в профессиональном саморазвитии. Реальная ситуация такова, что выпускники прикладных экономических специальностей (маркетинг, менеджмент, логистика, бухгалтерский учет и т. п.), зачастую, не имеют ни опыта, ни адекватного представления о своей специальности по причине отсутствия достаточной практики. В данной ситуации возникает две проблемы: первая – значительные по масштабам простои экономики, в силу того, что большая часть молодых трудовых ресурсов не действует в полную силу: затрачиваются время и другие ресурсы на переподготовку кадров, снижается работоспособность у молодых сотрудников на «нелюбимых рабочих местах» и т. п.; вторая – это массовый комплекс проблем личности, связанных с профессиональным самоопределением, отсутствием четких жизненных целей и мотивации к саморазвитию.

Именно активная позиция молодежи должна быть драйвером изменений – это они являются главным объектом и системы образования, и рынка труда.

Для того, чтобы нивелировать фактор низкой осведомленности будущих специалистов о будущей профессии, в процесс формирования системы образования должен быть вовлечен бизнес, как заинтересованное лицо на рынке труда, а также опытные представители сферы образования, но только в качестве наставников-консультантов.

С другой стороны, отметим, что активная работа молодежи в этом направлении основывается на разрешении второй стороны проблемы, с точки зрения личностного подхода. Для того, чтобы были возможны позитивные изменения на уровне общества, необходимо провести соответствующие преобразования на уровне личности.

Для того, чтобы воспитать прогрессивную молодежь, необходимо вкладываться в образование с ранних лет. Научные исследования до-



казали, что наиболее эффективны вложения в человеческий капитал – это вложения в первые годы жизни человека.

Джеймс Хекман, анализируя исследования, проведенные в области образования, сделал вывод о том, что ключевым фактором развития и успеха человека является не интеллект, как считалось ранее, а уровень социо-эмоционального развития. Лидерство, сила характера, коммуникативные навыки – это именно то, что способствует решению разнообразных жизненных проблем, сопутствует активной жизненной позиции – всему тому, что играет положительную роль не только на уровне личности, но и на уровне общества. В частности – это важно для инициативы к реформированию системы образования именно молодежью.

Кроме того, интеллект значительно сложнее поддается изменению, чем ключевой (как определили исследователи) показатель социо-эмоционального развития – самоконтроль. В результате ряда исследований было отмечено, что интеллект передается с генами и имеет небольшой допустимый диапазон изменений, тогда как уровень самоконтроля в детском и взрослом возрасте может значительно отличаться.

На уровне высшего образования для реализации практического образования рекомендуется использование метода изучения по конкретным ситуациям («кейс-стадии»). Включение его в программу дает опыт решения практических задач в разных сферах и способствует выработке многих необходимых профессиональных навыков. В случае с экономическими специальностями, при занятиях бизнес-кейсами студенты учатся работать в команде, т. е. приобретают опыт профессиональных коммуникаций. Деятельность команды похожа на деятельность предприятия – участники взаимодействуют друг с другом, решают сложные управленческие задачи и учатся принимать правильные решения.

В ходе работы составляются планы, необходимо поддерживать динамику в работе команды, оттачиваются лидерские навыки. При решении бизнес-кейса студенты изучают большое количество вводных данных, так как задание часто дают в общем виде, и чем более глубоко и широко будет исследован вопрос, тем более успешно команда сможет показать себя на защите решения. Таким образом, формируется мотивация к исследованию инструментов анализа и рыночной среды, а также к получению самых разнообразных прикладных знаний.

Таким образом, при таком подходе происходит развитие как мягких навыков (softskills), так и hardskills. Под мягкими навыками (softskills) обычно понимают социальные навыки, а также те, которые позволяют быть успешным независимо от специфики деятельности и направления, в котором работает человек - умение убеждать, находить подход к людям, лидировать, межличностное общение, ведение переговоровных процессов, работа в команде, личностное развитие, управление временем,

эрудированность, креативность и т. п. Доля softskills в работе менеджера по оценкам практикующих российских менеджеров составляет примерно от 40 до 80%, остальная часть – экономическая составляющая [2].

Существует несколько видов такого рода заданий. Они варьируются по объему, по содержанию. У заданий обычно отсутствует единственное правильное решение, предполагается использование широты воображения совместно с точными знаниями. Таким образом, такой вид учебных заданий развивает не только интеллект, но и креативность.

Качественно разработанный кейс должен представлять собой ситуацию, максимально близкую к реальной, в нем должны в достаточной информативной мере описаны детали, касающиеся действующих лиц, событий и т. д.

Рассмотрим, каким образом российские преподаватели могли бы активно использовать в своей практике кейс-стади.

На семинарских занятиях в университете рекомендуются к использованию мини-кейсы. Мини-кейсы – это короткие, длиной в 1–2 абзаца задания, которые описывают конкретную ситуацию и содержат необходимую информацию, чтобы могла возникнуть дискуссия. Такие задания вовлекают студентов в обсуждение за счет вопросов по типу «Ваши действия?».

Важно ввести элемент игровой, дискуссионной формы. В конкурентных условиях студенты проявляют себя, как правило, лучше, они лучше включены в процесс работы и получают удовольствие от решения задач.

Таким образом, предлагается использование образовательных программ, включающих элементы практического образования. Это требует значительных инвестиций и серьезной перестройки действующей системы образования, однако согласно многочисленным исследованиям такой подход должен принести не только эффект прироста человеческого капитала и решение психологических проблем на уровне личности, но также и эффект экономического развития.

### **Библиографический список**

1. *Майхнер Х. Е.* Корпоративные тренинги. М. : Юнити-Дана, 2002.
2. *Чертков А. Е., Мухранов Р. В.* Основные компетенции современного менеджера // Экономика и социум. 2015 № 2(15).

Научный руководитель *О. В. Мылтасова*

## **Страны БРИКС и Россия: причины спада экономического роста**

На протяжении последних 20-30 лет темпы роста валового мирового продукта постоянно менялись и определялись преимущественно состоянием экономики крупнейших стран мира, таких как США, страны Европейского Союза, Японии. С начала нового века привычные экономические и политические позиции стран начинают претерпевать изменения, в частности, значительную роль в динамике мирового производства приобретают страны БРИКС.

БРИКС (с 2001 до 2011 г., до включения ЮАР, - БРИК) является аббревиатурой ассоциации пяти основных развивающихся национальных экономик: Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР. Сегодня БРИКС – это 43% населения Земли и 27% объема мирового продукта. Каждое из этих пяти государств, расположенных на трех континентах, обладает заметным влиянием как в своем регионе, так и в мире. Все пять участников БРИКС – члены G20. Экономический потенциал Бразилии, России, Индии и Китая таков, что они могут стать четырьмя доминирующими экономическими системами к 2050 г. [1]. Таким образом, перспективы развития стран БРИКС в целом весьма позитивны.

Как показывают данные таблицы, темпы экономического роста стран БРИКС в целом заметно выше, чем аналогичные показатели в развитых странах. Это является необходимым фактором сокращения разрыва между странами по социально-экономическим параметрам. В то же время отмечаются значительные колебания в росте экономики стран БРИКС. Относительно устойчивый существенный рост демонстрируют только Китай и Индия.

**Темпы роста ВВП стран БРИКС, США и ЕС, %**

| Показатель | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Бразилия   | -0,6 | 7,5  | 2,7  | 1,0  | 2,5  | 0,3  | 0,7  |
| Россия     | -7,8 | 4,3  | 4,3  | 3,4  | 1,3  | 0,6  | -3,7 |
| Индия      | 6,8  | 10,1 | 6,3  | 4,7  | 5,0  | 5,6  | 7,5  |
| Китай      |      | 10,4 | 9,2  | 7,8  | 7,7  | 7,4  | 6,9  |
| ЮАР        | -1,7 | 2,9  | 3,5  | 2,5  | 1,9  | 1,4  | 4,3  |
| США        | -3,5 | 2,4  | 1,8  | 2,3  | 1,5  | 2,4  | 2,6  |
| ЕС         | -4,1 | 2,1  | 1,7  | -0,3 | 0,2  | 1,4  | 1,8  |

Развитие стран мира, не только стран БРИКС, зависит от многих факторов. Переломным для большинства из этих стран был 2013 г., ко-

гда по ряду причин экономический рост стал существенно замедляться и даже иметь отрицательный характер.

Можно выделить слабые и сильные стороны экономики БРИКС.

В Бразилии наблюдается низкий уровень развития институтов, а наиболее сильные позиции она занимает в импорте инновационных технологий и в развитии деловой среды, включая создание кластеров и коммерциализацию инноваций.

В ЮАР относительно развиты институты, а главные преимущества страны – эффективная рыночная среда и простота уплаты налогов. Здесь доступные кредиты для бизнеса, а инвесторы хорошо защищены. По капитализации рынка и количеству торгуемых на бирже ценных бумаг ЮАР занимает третье и шестое места в мире соответственно. Хуже всего ситуация с человеческими ресурсами и инфраструктурой.

В Индии отмечается низкое качество институтов, невысокий уровень развития человеческого капитала и неблагоприятная бизнес среда. Однако развитие внутреннего рынка Индии является несомненным преимуществом. Индия развивается стабильно, что позволило ей в 2015 г. занять 3-е место в мире по объему ВВП. Но уровень ВВП на душу населения пока остается низким (147-е место).

Китай отличают самые высокие темпы экономического развития, что позволили ему занять в 2015 году первую позицию в мире по объему ВВП. Среди стран БРИКС Китай занимает лидирующие позиции в области образования, общей инфраструктуры. Но основным минусом экономики этой страны является ориентир на внешний рынок, что привело к проблеме сбыта продуктов производства в период экономического кризиса [6].

Общей чертой экономики всех стран БРИКС является низкая цена рабочей силы, что может создавать временные конкурентные преимущества этим странам на мировом рынке (существенный фактор продвижения китайского экспорта, например). Но в перспективе это становится барьером экономического прогресса, когда ставка в мировой экономике делается на человеческий капитал.

Что касается экономики России, то она крайне нестабильна, а в последние годы демонстрирует замедление и спад. В кризисном 2009 г. экономика РФ упала на 7,8%. Но в 2010 г. ВВП России вырос на 4,5%; в 2011 г. – на 4,3%; 2012 г. – 3,4%; 2013 г. – 1,3%; а в 2014 г. ВВП сократился на 0,6%, в 2015 г. сокращение составило 3,7% [2]. По прогнозам экспертов 2016 г. не позволит российской экономике выйти из рецессии.

Российские и иностранные экономисты выделяют различные причины падения ВВП. Одни считают, что большое влияние оказывают

внешние факторы и особенно обострившаяся геополитическая ситуация с 2014 г. Но нельзя исключать и того, что причиной служат и внутренние факторы, которые оказывают еще большее влияние на спад экономики.

Можно выделить ряд факторов, которые привели к падению темпов экономического развития.

**1. Чрезмерное укрепление курса рубля.** Отрицательно сказывалось это, в первую очередь, на промышленности и сельском хозяйстве, а также тех отраслях, которые чувствительны к динамике курса рубля. То есть отечественная промышленность по ценовой конкуренции проигрывала иностранным производителям. В итоге происходило увеличение доли импорта в структуре ВВП. Ограничителями экономического роста также были высокий уровень коррупции, чрезвычайный уровень монополизации экономики. Но сначала это компенсировалось низким курсом рубля. Это давало возможность поддерживать темпы роста ВВП на достаточном уровне. Тем не менее, происходило плавное укрепление рубля в России вплоть до февраля 2013 г.

**2. Вступление в ВТО и снижение импортных пошлин.** В начале 2012 г. Россия вступила в ВТО. Это привело к снижению импортных пошлин, открытию рынков. Влияние ВТО на разные отрасли было неодинаковым. В конечном итоге, замещение некоторых российских товаров товарами импортного производства способствовало снижению темпов роста ВВП.

**3. Отток капитала.** Влияние этого фактора также оказало сильное влияние на снижение темпов роста ВВП. К таким уже ставшим постоянными факторам, как незащищенность собственности, высокий уровень коррупции и неопределенности в экономике (отсутствие возможности получить кредит на длительный срок, как следствие) добавилось начавшееся резкое ослабление курса рубля. В результате обесценения рубля капиталы стали уходить за границу. Отток капитала также означает неуверенность потенциального инвестора в экономике страны, что отбивает всякое желание инвестировать внутри нее [3].

**4. Падение цены на нефть.** Дешевая нефть опасна для бюджета РФ, особенно в том случае, если рубль остается не очень чувствительным к новым минимумам нефти. В такой ситуации рублевая цена нефти также снижается и может не покрыть потребности бюджета. При этом корреляция рубля с нефтью в последнее время ослабла и может принести проблемы бюджету. В середине июля 2014 г. цена на нефть составляла 112 дол. за баррель, после чего отмечалось постоянное ее снижение. К декабрю 2015 г. цена за баррель составила 40,9 дол., т. е. упала практически в 3 раза [5].

**5. Падение курса рубля.** Наряду с укреплением рубля, с началом падения цен на нефть начал падать курс рубля по отношению к европейской и американской валюте. Более 50% доходов федерального бюджета России и 68% всего экспорта приходились на углеводороды [4].

Таким образом, сравнивая динамику ВВП России и остальных стран БРИКС, приходим к выводу, что российская экономика находится не в лучшей форме. Но понимание проблем и возможностей как России, так и других стран БРИКС позволяет надеяться на совершенствование экономической политики и благоприятные перспективы как нашей страны, так и остальных членов объединения.

### **Библиографический список**

1. *БРИКС*. Страны БРИКС. URL : <http://www.ereport.ru>.
2. *ВВП России*. URL : <http://www.tadviser.ru>.
3. *О причинах* падения ВВП. URL : <http://finik.me>.
4. *Падение* рубля: когда вмешается Центробанк? URL : <http://open-broker.ru>.
5. *Свободным* курсом: как нефть влияет на рубль. URL : <http://tass.ru/ruble/gynok-nefti-i-ceny>.
6. *Экспорт* в БРИКС – конкуренция или партнерство? URL : <http://www.gazeta.ru>.

Научный руководитель *И. А. Курбатова*

*А. Г. Шатова*

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Конкурентоспособность Свердловской области**

Главный момент в развитии и процветании региона – это формирование конкурентоспособности области. Конкуренция между территориями – это соперничество территорий друг с другом, с целью привлечения к себе внимания потребителей территориального продукта, что выражается в приливе на территорию человеческих, финансовых, материальных, инновационных и других ресурсов [1]. Понятие «конкурентоспособность» до сих пор окончательно не сформулировано учеными. Однако, его экономический смысл во многом определяется тем смыслом, который вкладывается в понятие «конкуренция». В нашем случае конкурентоспособность – обладание территорией свойствами, дающими ей возможность осуществлять действия, которые позволят быть успешными в данном состязании.

Цель конкурентной борьбы достаточно проста – оказаться более предпочтительной территорией для проживания и ведения бизнеса [6].

Конкурентное преимущество – это такие характеристики территории (ресурсы, блага, социальные характеристики), которые создают для территории определенное превосходство по сравнению с территориями, располагающими во многом подобными (если не сказать аналогичными) ресурсами. За территорией признается конкурентное преимущество, если территория обладает определенным превосходством над сопоставимыми территориями, своими прямыми (основными) конкурентами [2].

Классификация конкурентных преимуществ территории [4]:

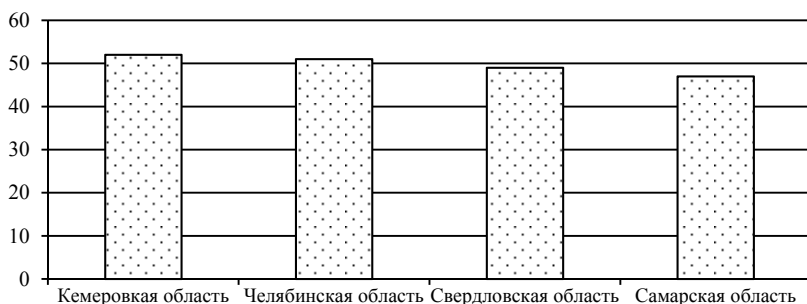
1) внутренние преимущества – это все характеристики территории, которые позволяют потребителю снизить собственные издержки производства, управления фирмой или общественной (некоммерческой) организацией (в случае ведения деятельности на территории) или снизить собственные затраты проживания (для частных лиц, рассматривающих территорию как место постоянного или эпизодического проживания);

2) внешние преимущества – это особые уникальные возможности, которые получает потребитель при проживании и/или осуществлении деятельности на территории и которые образуют ценность для потребителя территориального продукта. В этом случае территория предлагает потребителям определенные уникальные (эксклюзивные) условия реализации их личных и деловых целей, территория более соответствует особым ожиданиям потребителей, лучше удовлетворяет нужды потребителей.

Цель исследования – оценка конкурентоспособности Свердловской области на основе сравнительного маркетингового анализа по выбранной системе показателей.

Для выявления конкурентных преимуществ Свердловской области необходимо провести сравнительный маркетинговый анализ ее с территориями-конкурентами. Чтобы понять, с кем стоит конкурировать, а с кем Свердловская область находится изначально в неравных географических, политических, социально-экономических условиях, аналитическим центром «Эксперт-Урал» было проведено исследование. В итоге оказалось, что прямыми конкурентами нашего региона являются Челябинская область, Самарская область и Кемеровская область [1] (см. рисунок).

Кадровый потенциал Свердловской области [3]: ежегодно выпускается более 5,5 тыс. дипломированных специалистов; более 64 высших учебных заведений.



Основные конкуренты Свердловской области  
по обеспеченности учетной стоимостью  
основных фондов балансовой стоимостью, %

На основании проведенного анализа сильных сторон данной территории, ее конкурентных преимуществ, мы можем выделить два основных сценария развития Свердловской области и три сценария развития свердловской экономики.

Первый сценарий связан с развитием промышленного производства и превращением района в «промышленный пояс» города Новосибирска. Реальность этого пути развития подтверждается принятой долгосрочной целевой программой «Развитие предприятий промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории Новосибирской области на 2012–2020 годы».

Второй сценарий предусматривает реализацию программы доступности жилья населению и строительства коттеджных и малоэтажных поселков городского типа на территории района в соответствии с действующей долгосрочной целевой программы «Реализация основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области до 2020 г.».

Возможны три сценария развития свердловской экономики: стабилизационно-инерционный, индустриально-модернизационный и инновационно-оптимистичный.

В основе стабилизационно-инерционного сценария лежит стабилизация экономической ситуации, догоняющее технологическое развитие в условиях благоприятной мировой конъюнктуры.

Индустриально-модернизационный сценарий предполагает ускоренное развитие промышленного комплекса как основы экономического роста в условиях благоприятной мировой конъюнктуры.

Инновационно-оптимистичный сценарий предполагает инвестиционно-инновационный прорыв в условиях благоприятной мировой конъюнктуры.



Система показателей для сравнения территорий-конкурентов и алгоритм маркетингового анализа, предложенные автором, определить ключевые факторы успеха территории, что в свою очередь приведет к выявлению «уникальных» характеристик и конкурентных преимуществ территории.

Это, в свою очередь, позволит выявить перспективные направления развития территорий, занять более четкую, выгодную позицию и привлечь «своего» инвестора, как частного, так и государственного.

Выявление конкурентных преимуществ территорий позволяет так же решить ряд важнейших задач по улучшению их инвестиционной и туристической привлекательности, повышению качества жизни населения и формированию позитивного имиджа.

Для повышения конкурентоспособности Свердловской области правительство постановило [7]:

1) утвердить концепцию областной целевой программы «Развитие промышленности Свердловской области и повышение ее конкурентоспособности» на 2014–2018 г.;

2) министерству промышленности и науки Свердловской области разработать областную целевую программу «Развитие промышленности Свердловской области и повышение ее конкурентоспособности» на 2014–2018 гг. и представить на утверждение Правительства Свердловской области;

3) установить предельный объем расходов на финансирование областной целевой программы из средств областного бюджета 7 806 600 тыс. р.

Для того чтобы вырваться в лидеры среди регионов-конкурентов, Свердловская область намерена изучить опыт работы своих «соперников» по разным направлениям и понять: в чем же регион проигрывает, а в чем он лучше [1]. При подборе регионов и при дальнейшем развитии Свердловской области важно учитывать не только экономические, но и имиджевые составляющие. В частности, проведение выставок, культурных мероприятий, ярмарок сделает регион более привлекательным с точки зрения инвестиций, – отметила ведущий научный сотрудник института экономики УрО РАН Ирина Важенина.

### **Библиографический список**

1. Дятел Е. П., Коковихин А. Ю. Управление государственными организациями в контексте экономической теории прав собственности // Журнал экономической теории 2005. № 1.

2. Новый Регион – Екатеринбург. URL : <http://urfo.org/ekb/377137.html> (дата обращения: 17.03.2016).

3. *Об утверждении* концепции областной целевой программы «развитие промышленности свердловской области и повышение ее конкурентоспособности» на 2014–2018 гг. : постановление правительства Свердловской области от 2 июля 2013 г. № 816-ПП.

4. *Огородникова Е. С., Сидоренко М. М.* Трансформация концептуальных подходов к развитию инфраструктурных отраслей в экономике региона // *Управленец*. 2013. № 5(45).

5. *Плахин А. Е., Маджар Е. Ф.* Инновационная активность крупного бизнеса в России // *Инновации в создании и управлении бизнесом : материалы III Междунар. науч. конф. преподавателей, сотрудников и аспирантов*. М., 2012.

6. *УралБизнесКонсалтинг* – информационно-аналитическое агентство. Раздел «Мнение экспертов». URL : <http://urbc.ru/265867-2020-j-tri-scenariya-razvitiya-sverdlovskoj-yekonomiki.html> (дата обращения: 17.03.2016).

7. *Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации*. URL : <http://docs.cntd.ru/document/453135942> (дата обращения: 17.03.2016).

Научный руководитель *Т. В. Кочергина*

***Е. А. Шемелина***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Безопасность в Сети. Как обезопасить себя.**

В самом начале Интернет был «территорией свободы», единственным, пожалуй, местом с полноценной свободой доступа, где пользователи могли почувствовать себя анонимными и информированными. Но в последнее время Интернет становится все менее анонимным. Поэтому актуальность этой темы с каждым годом возрастает.

Пользователи стали все чаще сталкиваться с угрозами и все реже находить пути их решения. Если 15 лет назад люди писали вирусные программы ради своей забавы, чтобы что-то, кому-то доказать, то сейчас дело обстоит абсолютно иначе. Злоумышленники пишут программы для личного заработка, самоутверждения и достижения конкретной информации, которую, в конечном итоге, можно будет перепродать. И в этом плане угроз существует множество.

С одной стороны – всевозможные ресурсы и вредоносные программы, собирающие различную информацию о пользователе: IP-адрес, имя, пол, возраст, место жительства, номер телефона. Такая информация может собираться как явно (например, указывая ее в социальных сетях или на форумах), так и неявно, когда она определяется на основании косвенных данных (например, ваше местоположение, которое легко определяется с помощью IP-адреса). С другой стороны – силовые органы с оборудованием СОПМ (система оперативно-розыскных меро-

приятий), которое внедряется уже много лет. Можно бродить по Интернету, общаться с друзьями, смотреть фильмы и сериалы, но всегда осознавайте, что за каждым вашим действием наблюдают.

Итак, что же угрожает пользователям, которые попросту пренебрегают самыми основными правилами информации:

Вирусы и вредоносные программы – самая распространенная угроза в компьютерном мире. Если раньше вирусы передавались от компьютера к компьютеру исключительно в загрузочном секторе дискеты, то сейчас все иначе. Как правило, у вирусов стратегия, как можно дольше стараться быть незамеченными. Более 12 500 вирусных записей попадает в интернет каждый день – это цифры которые получают работники антивирусных компаний в автоматическом режиме. И если когда-то целью вирусов была порча данных, то сейчас можно выделить следующие их намерения:

1) инфицирование других компьютеров вашей сети – размножение вируса за счет вашей сети (без размножения, это всего лишь вредоносная программа);

2) рассылка спама – ваш ПК начнет отправлять самый различный спам, а вы можете и не догадываться об этом, но в конечном итоге проблемы возникнут непосредственно у вас;

3) DDoS-атака – ваш компьютер может использоваться для распределенной атаки. Стоит злоумышленнику дать команду, и сотни, а то и тысячи инфицированных компьютеров одновременно начнут атаку какого-либо узла;

4) кража конфиденциальной информации – вирус может собрать и передавать третьим лицам вашу информацию, например, ключи электронных кошельков, пароли, информацию о посещаемых сайтах, снимки экранов, звуковые файлы и т. п.;

5) вымогательство – вирус может заблокировать доступ к системе, пока вы не отправите деньги на указанный злоумышленником номер, и, в большинстве случаев, все равно приходится обращаться к мастерам;

6) вандализм – с помощью специального ПО, которое злоумышленники могут обманом заставить пользователя установить, и в дальнейшем получить удаленный доступ к вашему ПК. А значит злоумышленник может скачивать любую информацию, быть в курсе всех действий, совершенных на ПК, уничтожать файлы или даже всю систему;

7) собственная беспроводная сеть – любой ближайший к вам пользователь может подключиться к вашей сети и использовать ваш канал абсолютно бесплатно, но если злоумышленник взломает, например, банк, то «в гости» придут к вам, и вы можете не подозревать об этом;

8) «доброжелатели» – некоторые пользователи сами непременно пытаются взломать вашу электронную почту, социальную сеть. И цели у всех разные: кому-то хочется узнать, с кем вы общаетесь, кто-то пытается узнать информацию или наоборот выложить ложную, а у кого-то просто возникает слишком большой интерес.

Как мы видим, существует множество разновидностей вирусных записей, и методы борьбы с ними тоже различаются.

Я провела опрос на одной из своих социальных сетей, для выявления количества вирусных записей, которые попадают к пользователям через интернет (см. рисунок).



**Сколько вирусных записей попало через Интернет в ваш ПК?**

Как мы видим, 17,1% пользователей не сталкивались с вирусами и вредоносными программами, но есть и другая сторона, 82,9% пользователей хоть раз, но имели дело с вирусными записями. И я тоже отношу себя в число тех, кто все же сталкивался с этими неприятными вредителями. Согласитесь, процент зараженных ПК, исходя из опроса, очень велик.

Большинство, а точнее почти все вирусные программы пишутся для Windows (от 99%). Так как это самая популярная операционная система из всех. Но вирусы уже широко распространяются и на другие платформы: Android, Mac OS, Linux, даже идут атаки на облако.

Зачем и что движет злоумышленниками в этом плане. Конечно же обогащение, непосредственная выгода, при которой общий объем заработка весьма немал, например, у кибершпионов больше доход, чем у антивирусных компаний. Еще такой фактор как сбор информации или «хакерский индуизм». Они специально взламывают и доносят определенные сайты, например, сайты правительства. И самые главные две темы: кибершпионаж и кибервоины. Тренд очевидный в этом, это когда злоумышленники переключились на точечные компании и органи-

зации конкурентов, т. е. конкурентная нелегальная война (горячая и сложная тема). Это часть информационной войны, когда одно государство создают вредоносные программы, нацеленные на другие государства (Stuxnet, Flame, Group). Все это постепенно становится легальной киберпреступностью.

Исходя из всего, что нам угрожает, мы должны твердо знать необходимые меры чтобы обезопасить себя, свою информацию, не быть в поле зрения злоумышленников, есть перечень правил, для комфортного и безопасного времяпровождения в Интернете:

- 1) следить за обновлениями используемых программ (эксплоиты – способ № 1 проникновения в ваш ПК);
- 2) только необходимые права у пользователей;
- 3) использовать современные браузеры (самым безопасным считается Google chrome);
- 4) придумывайте ложные пароли – разные для каждого аккаунта;
- 5) минимизируете использование USB-накопителей;
- 6) будьте особенно осторожны при получении вложений (по почте, от друзей, знакомых);
- 7) используете защищенные соединения в общественных местах (VPN, HTTPS);
- 8) родительский контроль (легально и официально запрещает заходить на определенные ресурсы, подходит как для детей, так и для родителей);
- 9) Антивирус (выполняет за вас всю работу, сбор информации о вредоносных носителях, удаление или восстановление файлов и т. п.).

Вопрос безопасности – это очень этический вопрос. Обезопасить себя полностью, как бы мы не хотели, невозможно. Угрозы подстерегают нас везде. Но теперь мы наверняка знаем, как с этими угрозами можно эффективно бороться. Тяжело спрятаться в масштабных просторах интернета, нужно учиться правильно использовать ту информацию, которую он дает, и так же обдуманно ее загружать в сеть. Всегда думайте перед тем, что именно вы заносите в интернет, ведь в большинстве случаев это там остается на долгое время.

«Если не будешь черпать из Интернета только самое правильное, он будет черпать все это из тебя» (Нвер Симонян).

Научный руководитель *Н. Ю. Змеева*

## **Стратегическое планирование на предприятии**

Стратегическое планирование охватывает все сферы деятельности предприятия – от формирования глобального направления процесса развития бизнеса, выработки стратегий получения и распределения ресурсов до повышения ее рыночной стоимости.

*Предприятие* – это субъект предпринимательской деятельности, который на свой риск осуществляет самостоятельную деятельность, направленную на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товара, выполнения работ или оказания услуг [2].

Предприятие является главным звеном производственного процесса. Именно на предприятии создается и приумножается народное богатство, обеспечивается принятие решений экономических и социальных задач. Только благодаря деятельности предприятия могут быть удовлетворены потребности населения и народного хозяйства в необходимой продукции. Именно на предприятии происходит реализация соединения рабочей силы со средствами производства [7].

Также на предприятии происходит:

решение проблемы конкретного наполнения номенклатуры выпускаемой продукции в соответствии с запросами и потребностями потребителей, т. е. формирование программы производственного процесса. Конечно, могут быть особо важные виды продукции, которые устанавливаются государством, например продукция, связанная с обороноспособностью страны и др. Но общим правилом должно быть устранение излишних посредников между потребителем и поставщиком;

в процессе соединения рабочей силы со средствами производства существует проблема их количественного соотношения. Речь идет о том, каким должно быть на предприятии количество работающих, объемы используемых материальных ресурсов и основных производственных фондов, необходимых для удовлетворения потребностей рынка в выпускаемой продукции. А ведь именно эти факторы определяют производительность труда, ресурсосбережение, техническое перевооружение и реконструкцию производства;

в процессе соединения рабочей силы со средствами производства появляется проблема вознаграждения за труд и обеспечения каждого работника в отдельности и трудового коллектива в целом надлежащими социально-бытовыми условиями в соответствии с количеством и качеством труда [7].

Для того чтобы понять что такое стратегическое планирование, следует рассмотреть основные определения этого понятия:

*планирование* – это процесс непрерывной творческой деятельности, научно-обоснованная система свободного выбора основных видов продукции и услуг предприятия, важнейших экономических и социальных целей его перспективного развития, наилучших технических средств и организационных способов решения выдвинутых перспективных целей и задач [3]; планирование – это, прежде всего экономическое регулирование событий и действий по времени, месту, количеству и качеству. Другими словами, планирование возможно там, где отсутствует стихия и присутствует порядок [7];

*стратегия* – это план, интегрирующий главные цели предприятия, ее политику и действия в некоторые согласованные цели [5].

Итак, стратегическое планирование является важнейшим компонентом эффективного управления, которое помогает организации оставаться актуальной, т. е. отвечающей потребностям своего общества, а также способствует стабильности роста.

Стратегическое планирование задает перспективные направления развития предприятия, устанавливает основные виды его деятельности, позволяет увязать в единую систему маркетинговую, проектную, производственную и финансовую деятельность. Стратегический план обеспечивает адаптацию предприятия к внешней среде, к распределению ресурсов и внутреннюю координацию деятельности с целью выявления сильных и слабых сторон. Стратегическое планирование на предприятиях должно быть ориентировано на долгосрочное развитие, то есть на достижение высоких темпов экономического роста. Но временной период стратегического плана для разных предприятий может быть различным. То, что является долгосрочным для одного предприятия, может быть краткосрочным для другого.

Таким образом, стратегическое планирование призвано обеспечить необходимый экономический рост и желаемый уровень развития предприятия на предстоящий долгосрочный период [6].

Целью разработки стратегии развития предприятия является выявление основных направлений его эффективного функционирования, основанных на взаимосвязи максимальной реализации существующего научно-технического потенциала с внутрипроизводственными резервами и внешней окружающей средой.

*Стратегический план – это управленческая конструкция, применяемая в процессе стратегического управления на стадии осуществления установленной в организации стратегии.*

Стратегический план [6]:

задает перспективное направление развития предприятия, устанавливает основные виды деятельности, позволяет согласовать в единую систему все основные направления деятельности, а также позволяет лучше понимать структуру потребности, процессы планирования, продвижения и сбыта продукции, механизмы формирования рыночных цен;

устанавливает каждому подразделению предприятия конкретные и точные цели, которые согласуются с общей стратегией развития предприятия;

обеспечивает координацию усилий всех функциональных служб предприятия;

стимулирует менеджеров предприятия лучше оценивать свои слабые и сильные стороны с точки зрения конкурентов, возможностей, ограничений и изменений окружающей среды;

определяет альтернативные действия предприятия на долгосрочный период;

создает основу с целью распределения ограниченных экономических ресурсов;

демонстрирует возможность практического применения основных функций планирования, организации, управления, контроля и оценки деятельности предприятия, как единую систему современного менеджмента.

Существуют различные виды стратегического планирования. Наиболее часто классифицируемые по укрупненным блокам: базовые стратегии; конкурентные стратегии; отраслевые стратегии; портфельные стратегии; функциональные стратегии [5].

Стратегию деятельности предприятия детализируют с помощью функциональных стратегий, которые отражают конкретные пути достижения специфических целей предприятия, стоящих перед его отдельными подразделениями и службами. Каждая функциональная стратегия имеет определенный объект, на который она направлена. В этой связи могут разрабатываться следующие функциональные стратегии: стратегия маркетинга; финансовая стратегия; стратегия инноваций; стратегия производства; стратегия организационных изменений и др. [3].

Анализируя данные, можно сделать вывод, что стратегическое планирование имеет особое значение, так как в рыночной экономике, в условиях сильной конкуренции и других условиях для предприятия важно успешное существование и дальнейшее развитие.

Таким образом, стратегическое планирование представляет собой действия и решения, которые, охватывая все сферы деятельности, способствует результативной работе предприятия и контролю над его деятельностью.



### Библиографический список

1. Бухалков М. И. Планирование на предприятии : учебник. 3-е изд., испр. и доп. М. : ИНФРА-М, 2008.
2. Волков О. И., Склярченко В. К. Экономика предприятия : курс лекций. М : ИНФРА-М, 2007.
3. Грибов В. Экономика предприятия. Функциональные стратегии. URL : <http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr003>.
4. Гончарук В. А. Развитие предприятия. Стратегии URL : [http://www.aup.ru/books/m62/4\\_3.htm](http://www.aup.ru/books/m62/4_3.htm).
5. Грушенко В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации : учеб. пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
6. Непомнящий Е. Г. Планирование на предприятии : конспект лекций. Таганрог: ТИУиЭ, 2011.
7. Янковская В. В. Планирование на предприятии : учебник. М. : ИНФРА-М, 2013.

Научный руководитель *В. И. Майданик*

***К. К. Ядигарова***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

### Труд – способ формирования характера

Студенческие годы, говорят, самые лучшие и запоминающиеся. Безусловно, это так: различные мероприятия, с помощью которых нас вовлекают в интересную внеучебную жизнь университета: конкурсы, концерты, встречи с успешными людьми, делегациями из разных стран мира, знакомства с иностранными студентами. Все это помогает нам отвлечься от напряженного учебного процесса. Но это одна сторона медали, есть и другая – подготовка к сессии.

Подготовка начинается за неделю до начала сессии: студенты, которые не писали лекции, ищут конспекты, пытаются выучить за неделю все то, что другие учили весь семестр. Разумеется, мало у кого получается все это выучить за такой короткий срок, студенты надеются на удачу и везение. Так и происходит: попадаете один из тех билетов, которые были выучены, или же первый и единственный билет. В таких случаях добросовестным студентам становится обидно за то, что они, будучи ответственными, дисциплинированными, выучили все и получили оценку «4», а другие получили эту же оценку, не приложив никаких усилий.

Есть студенты, для которых сессия – испытания: потраченные нервы, пролитые слезы, напряжение, стресс, и в результате наступает депрессия. Студент полностью закрывается от окружающих, ни с кем не

контактирует, учит с утра до ночи свои конспекты, не ест, не пьет. К сожалению, есть и такие студенты, которые пренебрегают своим здоровьем.

Но есть и другая категория студентов: они относятся ко всему этому процессу с безразличием, абсолютно не переживают из-за полученных оценок. Что для них сессия? Они в очередной раз проявляют свои способности: хитрость, смелость, умение списывать так, чтобы не заметили – навык, который они приобрели в стенах университета. Им все равно, «3» или «4», главное – сдать. У них не такой характер, как у вышеописанных.

Итак, мы затронули одну из интересных тем в психологии – характер. В отечественной психологической литературе встречается два подхода к классификации черт характера. В первом случае черты характера связаны с психическими процессами, при этом выделяют волевые, эмоциональные и интеллектуальные черты. Такие волевые черты, как настойчивость, самостоятельность, решительность, активность, организованность составляют большую часть успешно сданной сессии.

Далее эмоциональные черты. Впечатлительные, ранимые студенты расстраиваются из-за плохих оценок. Безразличие позволяет другим студентам не переживать по поводу оценок. Отзывчивость, пожалуй, одна из прекрасных черт. В случае, когда кому-то нужен конспект, необходимо объяснить тему, которая не совсем понята, помочь с решением задачи, на помощь приходят именно отзывчивые студенты.

Что касается интеллектуальных черт, составляющих стопроцентный успех сданной сессии: глубокомыслие, сообразительность, находчивость, любознательность и другие черты делают процесс сдачи сессии легким.

В другом случае черты характера рассматриваются учеными в соответствии с направленностью личности. А содержание направленности личности проявляется в отношении к людям, к деятельности, к самому себе и к другим людям. Направленность личности определяет жизненные планы, цели, убеждения, идеалы, интересы, степень жизненной активности человека.

В сформировавшемся характере ведущим компонентом является система убеждений. Убежденность определяет долгосрочную направленность поведения человека, его непреклонность в достижении поставленных целей, уверенность в справедливости и важности дела, которое он выполняет<sup>1</sup>.

Рассматривая черты характера, характеризующие отношение человека к деятельности, имеется в виду отношение человека не только

---

<sup>1</sup> Маклаков А. Г. Общая психология : учеб. для вузов. СПб. : Питер, 2008.

к конкретному виду выполняемой работы, но и к деятельности в целом. Наличие жизненных целей является главным условием образования характера. Человеку бесхарактерному свойственно отсутствие целей или их разбросанность. Данная группа черт находит свое выражение в устойчивых интересах человека. Содержательность интересов, их глубина свидетельствуют о настойчивости, целенаправленности личности. Можно привести в пример студентов – активистов, которые успевают на учебе и принимают активное участие во внеучебной деятельности университета.

Но сходство интересов разных людей не говорит о сходстве особенностей их характера. К примеру, среди студентов с близкими интересами могут быть навязчивые и скромные, альтруисты и эгоисты, грустные и веселые. Кроме этого, студенты со сходной направленностью могут идти совершенно разными путями к достижению целей, к той же сдаче сессии, используя при этом свои способы и приемы. Именно это несходство определяет специфику характера личности. Она проявляется в ситуации выбора способов поведения и выбора действий: одни посещают лекции и практические занятия, учат, решают; другие – не ходят на пары, не готовятся к экзаменам, списывают.

С этой точки зрения в качестве черты характера выделяется степень выраженности у студентов мотивации достижения – его потребности в достижении успеха. В зависимости от этого для одних людей характерен выбор действий, обеспечивающих успех (студенты, проявляющие инициативу, активность, стремление к риску и т. д.), для других – стремление избегать неудач (отклонение студентов от ответственности, избегание проявления инициативы, активности).

А теперь рассмотрим групп черт характера, проявляющихся в отношении человека к другим людям. К этой группе относятся следующие черты: справедливость, честность, вежливость, общительность, правдивость, чуткость и другие. К сожалению, студентов с такими чертами очень и очень мало. Многие надевают «маски», чтобы показаться таковыми ради своей выгоды, но в процессе обучения, рано или поздно ты понимаешь, что под этой «маской» скрывается совершенно другой человек.

И, наконец, последняя группа – черты характера, которые определяют отношение человека к самому себе. Мы говорим об эгоизме и альтруизме человека. Студент-эгоист всегда будет ставить личные интересы выше интересов других людей. А вот альтруист, напротив, ставит интересы других выше собственных. Опять же, на практике встречается большинство студентов-эгоистов.

Таким образом, обобщая вышесказанное, можно сделать следующий вывод: характер – есть один из основных проявлений личности.

В связи с этим, черты личности могут рассматриваться в качестве черт характера. К числу таких черт относят такие свойства личности, которые определяют выбор целей деятельности, например: расчетливость-расточительность, рациональность-иррациональность. Также в структуру характера входят черты, проявляющиеся в действиях, направленных на достижение поставленных целей: целеустремленность – бесцельность, настойчивость – податливость, последовательность – непостоянство и другие. В данном случае происходит сближение характера с волей человека. И, наконец, в состав характера включают инструментальные черты, которые придают деятельности определенный стиль. Данные черты связаны непосредственно с темпераментом, к примеру: тревожность – спокойствие, ригидность – переключаемость, интроверсия-экстраверсия, импульсивность – сдержанность и др.

Итак, вернемся к подготовке к экзаменам. Как же выучить большой объем информации, которую студент не понял в течение всего семестра, за неделю? Мы переходим к не менее интересной теме в психологии – память.

Существует три формы памяти: мгновенная (или сенсорная), кратковременная и долговременная. Они отличаются по времени хранения, по способу представления в них полученной информации, по функциям, которые каждая из форм выполняет в процессах памяти человека. Сенсорная – память тех сенсорных органов, на которые поступила информация. Кратковременная – память, которая обслуживает текущую работу с образами, понятиями и словами. Долговременная память, в свою очередь, является хранилищем, из которого поступает информация, как для нужд сенсорного регистра, так и для нужд кратковременной памяти<sup>1</sup>.

Как же мы учим билеты? В ходе процесса запоминания с исходной информацией производятся какие-то действия. Этот процесс начинается в кратковременной памяти и завершается в долговременной. При этом происходит следующее: из мгновенной памяти в кратковременную попадает информация, опознанная путем слияния сенсорного образа с эталонами, которые хранятся в долговременной памяти. После того, как мы прочли материал вслух или же про себя, этот акустический или же зрительный образ попадает в кратковременную память, где впоследствии существует дальше в этом виде. Затем происходит группирование информации на основе смысловых признаков для дальнейшего ее отправления в долговременную память. Разумеется, это очень сложный процесс, мы же попытались кратко описать его.

---

<sup>1</sup> Маклаков А. Г. Общая психология : учеб. для вузов. СПб. : Питер, 2008.

Итак, билеты выучены, осталось вспомнить их. Тут нам на помощь приходит следующий процесс – воспроизведение. Этот процесс заключается в переводе информации из долговременной памяти в кратковременную, т. е. происходит актуализация информации в сознании. Данный процесс зависит от того, как мы запоминали информацию и от процесса забывания. Но он также имеет свои механизмы и специфику: воспроизведение выступает в трех формах – припоминания, воспоминания и узнавания. На экзамене студент сидит и ищет требуемую информацию, которая хранится у него в долговременной памяти. Нельзя не отметить тот факт, что данный процесс сложный, так как информация организована в памяти некоторым образом на основе смысловых признаков, которые составляют данный образ или понятие.

Но как быть тем, кто не вспомнил? не учил? Они дают честное слово, обещание преподавателю, что исправятся в следующем семестре, но ничего не меняется: у них сформировался такой характер.

В заключении, хотелось бы сделать вывод о том, что труд является одним из самых важных способов формирования характера.

Научный руководитель *О. В. Мылтасова*

***А. Ю. Яковин***

*Уральский государственный экономический университет  
(Екатеринбург)*

## **Молодежь региона в паутине глобализации и информационной войны**

Термин «глобализация» был введен в научный оборот американским экономистом Теодором Левитом в середине 1980-х годов. Данным понятием в своей статье он обозначил факт слияния рынков отдельных продуктов, производимых крупными многонациональными корпорациями [1]. Однако актуальным термин стал лишь в конце 1990-х годов, претерпев в своем значении некоторые изменения. Именно тогда его подхватили абсолютно все – от средств массовой информации до политиков и обычных людей. Так что же такое глобализация? Почему этот процесс так важен в современном мире, и чем он опасен?

За все время существования термина четкого определения он так и не получил и имеет «размытые» границы. В самом широком смысле, глобализация – это процесс, преобразующий мир в единую всеобщую систему. Тенденции к сближению стран и народов, мирового информационного и экономического пространства появились на рубеже XXI века – «холодная война» закончилась, Советский Союз распался,

мир, наконец, перестал быть биполярным и вступил в новую эпоху развития. Индустриальные страны могли последовать новым тенденциям в общих интересах человечества, однако, США не пожелали этого. Претендуя на абсолютное лидерство, Америка стала навязывать свою идеологию остальному миру, не взирая на исторически сложившееся его многообразие, всевозможные традиции и национальные особенности стран [4]. Такое распространение западных ценностей по всему миру получило название вестернизация.

Как явление, несущее коренные изменения другим народам во всех сферах жизни, термин появился давно. Пример, показывающий отрицательную сторону этого процесса – Россия времен правления Петра I. Насильственно внедряя чуждую для русского народа зарубежную культуру, Петр I практически уничтожил продворянскую культуру допетровских времен. Он изменил все, начиная с русского языка, традиций, нравов и внешнего облика россиян, и заканчивая культурой государственного управления. Таким образом, можно смело говорить о том, что глобализация несет в себе утрату собственной идентичности вследствие навязывания западных – чуждых нам идеалов. На этом минусы глобализации не заканчиваются.

Одним из главных источников глобализации служит научно-техническая революция. М. Делягин определил глобализацию, как «процесс формирования единого общемирового финансово-информационного пространства на базе новых, преимущественно компьютерных технологий» [2]. И это действительно так. Технологическая революция, основой которой служит нарастание значения информации в жизни общества, позволила с помощью средств массовой информации и телекоммуникационных систем (Интернет, телефон, радио, телевизор) «играть» сознанием людей. Таким образом, становление нового информационного общества, общества массовой культуры, привело к возникновению новой проблемы – проблемы информационных войн.

Под термином «информационная война» понимается разновидность боевых действий, в которых ключевым объектом воздействия является информация, хранящаяся или циркулирующая в управляющих, разведывательных, боевых и прочих системах противника [3]. Ведущей целью информационных войн является манипуляция общественным сознанием. Информация распространяется на территории врага, которой становится практически все мировое пространство. Направленная на обычное население и на лиц, принимающих решения в государстве противника (политическое и военное руководство страны), она формирует общественное мнение, выгодное для страны-агрессора. А так, как в настоящее время границы между государствами в информационном пространстве почти стерты, влиять на общественное сознание стало

легко. Таким образом, средства массовой информации в условиях глобализации становятся все более эффективным инструментом внешней политики разных государств, способным не только оказывать влияние на общественное мнение, но даже формировать его и манипулировать им. Именно поэтому следует перестать безоговорочно и без проверки, анализа, оценки и сравнения верить всему, что где-либо написано или показано, необходимо думать своей головой, и не становиться «пушечным мясом» в чьей-то «болтанке» интересов.

Процессы глобализации в социокультурной сфере происходят во всем мире, в том числе и в России. Как мы увидели, они порождают некоторые острые проблемы, требующие незамедлительного поиска решения. Полностью отказаться от этих процессов – значит отстать от мирового развития, от новых технологий (как это было – в чем нас пытаются убеждать – в советские времена). Поэтому необходимо научиться в условиях глобализации извлекать из нее пользу, не теряя при этом своих национальных особенностей, своей культуры и индивидуальности.

### **Библиографический список**

1. *Влияние* глобализации как социокультурного процесса на современное российское общество. URL : <http://study-english.info/globalization03.php> (дата обращения 03.03.2016).
2. *Деягин М.* Азбука глобализации // Завтра. 2006. № 17.
3. *Информационная война.* URL: <http://www.modernarmy.ru/article/282/informacionnaya-voyna> (дата обращения 03.03.2016).
4. *Стиглиц Дж.* Глобализация: тревожные тенденции. URL : [http://royallib.com/book/stiglits\\_dgozef/globalizatsiya\\_trevognie\\_tendentsii.html](http://royallib.com/book/stiglits_dgozef/globalizatsiya_trevognie_tendentsii.html) (дата обращения 03.03.2016).

Научный руководитель *Т. В. Филипповская*

---

## Содержание

### Направление 01. Современное российское общество: проблемы, тенденции, перспективы развития территорий

|                                                                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Абатуров И. В. Долларовые облигации как попытка стабилизировать экономику России .....                                                                                               | 3  |
| Алешина Е. А. Здоровый образ жизни российской молодежи .....                                                                                                                         | 4  |
| Арапов М. Е. Web-конструкторы .....                                                                                                                                                  | 8  |
| Аслямова С. Р. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности предприятия .....                                                                                            | 11 |
| Багаева Е. А., Тюрина И. Е. Проблема современности в контексте «интернет-зависимость – одиночество» .....                                                                            | 13 |
| Баландина О. В., Джуджуева О. А., Дунаева А. Б. Влияние СМИ на формирование общественного мнения .....                                                                               | 16 |
| Белоногова А. А. Влияние мультфильмов на социализацию детей (анализ мультипликационных каналов) .....                                                                                | 20 |
| Белоногова В. И., Черных А. Е. Конфликтность молодой семьи в период первичной адаптации .....                                                                                        | 24 |
| Белоусова А. А. Актуальные вопросы социальной рекламы .....                                                                                                                          | 27 |
| Богомаз С. В. Возвращение к истокам как условие сохранения ценностного потенциала школы в эпоху турбулентности (как школе не потерять ценностный фокус в эпоху турбулентности) ..... | 30 |
| Болонина П. С. А мы патриоты? (Мнения студентов) .....                                                                                                                               | 34 |
| Борисова Т. А. Правовой нигилизм в современном российском обществе .....                                                                                                             | 38 |
| Бородина О. О., Межекова К. Ю., Сибигагова Е. Р. Мотивация работников на рынке труда .....                                                                                           | 42 |
| Буева В. В. Просчеты в миграционной политике – источник социального паразитизма .....                                                                                                | 45 |
| Бушуева К. А. Направления снижения валютной составляющей при производстве сухих строительных смесей .....                                                                            | 49 |
| Волжанина А. А. Психологические факторы, влияющие на успеваемость студентов .....                                                                                                    | 52 |
| Вольнова А. Е. Телевидение и мы: кто кого? .....                                                                                                                                     | 56 |
| Галеева А. Д. Спорт – ведущая ценность развития современной России .....                                                                                                             | 59 |
| Гришанова Ю. И. Роль саморазвития в процессе становления личности .....                                                                                                              | 63 |
| Гурич Е. В. Роль информации в управлении организацией (на примере образовательных организаций Свердловской области) .....                                                            | 67 |
| Гутин Е. М. Развитие внешнеэкономической деятельности предприятия во время кризиса .....                                                                                             | 70 |
| Елизаров А. А. Русскоязычная диаспора в Германии .....                                                                                                                               | 73 |
| Женихова А. В., Скичко Н. О. Экономические проблемы российской индустрии спорта .....                                                                                                | 75 |
| Заводской Н. А. Тенденции развития логистического рынка России и его отличия от западных стран .....                                                                                 | 78 |



|                                                                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Залялетдинова Р. И.</b> Муниципальный контроль и аудит использования средств местных бюджетов .....                                                     | 79  |
| <b>Зарипова Р. Р., Бабикова А. А., Перина Д. В.</b> Моббинг как негативное явление в организации .....                                                     | 83  |
| <b>Зудова А. В.</b> Оценка рынка розничной торговли .....                                                                                                  | 86  |
| <b>Камалов Б. М.</b> К вопросу об актуальности внедрения ERP-систем в управлении компании .....                                                            | 88  |
| <b>Клементьева П. А., Зыкова Е. В.</b> Отношение молодежи к срочной службе в армии .....                                                                   | 91  |
| <b>Козлова А. И.</b> Ценностные и карьерные ориентации современной молодежи .....                                                                          | 94  |
| <b>Кондратьев П. В.</b> Электронный бизнес в экономике .....                                                                                               | 98  |
| <b>Константинова А. Ю.</b> Работающий студент .....                                                                                                        | 100 |
| <b>Костоусова Ю. А.</b> Последствия санкций ЕС в отношении России .....                                                                                    | 103 |
| <b>Крючкова Е. В.</b> Имидж вуза .....                                                                                                                     | 104 |
| <b>Кузнецова А. Е.</b> Роль ипотечного кредитования в современной экономике .....                                                                          | 106 |
| <b>Кузьминых Е. В.</b> Интеллектуальные соревнования как метод борьбы с текучестью кадров .....                                                            | 110 |
| <b>Кутишенко Е. А.</b> Трансформация городского пространства: ответ на вызовы современности .....                                                          | 114 |
| <b>Лаптева А. П.</b> Роль скрытого маркетинга в продвижении бренда .....                                                                                   | 117 |
| <b>Логинова А. И., Дадайкина А. А.</b> Лидерство в современной семье .....                                                                                 | 120 |
| <b>Мадурова Д. С.</b> Последствия санкций ЕС в отношении России .....                                                                                      | 124 |
| <b>Мартьянова А. И., Шевчук В. К.</b> Выявление уровня знания иностранных языков среди молодежи и их востребованность .....                                | 126 |
| <b>Марфина К. М.</b> Бренд, имидж и репутация: особенности и отличия .....                                                                                 | 131 |
| <b>Матвеева А. А., Минина К. В., Хайбуллин А. А.</b> Отношение к беременности студенток старших курсов высших учебных заведений города Екатеринбурга ..... | 134 |
| <b>Минияхметов М. М.</b> Способы раскрутки и продвижения сайта для бизнеса .....                                                                           | 137 |
| <b>Молчун А. А., Фурсова В. В.</b> Бедность в России .....                                                                                                 | 138 |
| <b>Мошкина К. А.</b> Повышение конкурентоспособности предприятий на основе развития внутриорганизационного маркетинга .....                                | 141 |
| <b>Мухранов Р. Н.</b> К вопросу о системе ценностных ориентаций молодежи .....                                                                             | 143 |
| <b>Николишина Е. А., Бубенщикова Н. О.</b> Исследование экономической безопасности региона .....                                                           | 145 |
| <b>Оздоев А. Т.</b> Психическое здоровье населения РФ .....                                                                                                | 148 |
| <b>Осипова Ю. Д.</b> Феминизм в России и в США .....                                                                                                       | 151 |
| <b>Парамонова Ю. В.</b> От квот на иностранную рабочую силу к привлечению высококвалифицированных специалистов .....                                       | 154 |
| <b>Пасманик В. А.</b> Тенденции развития рынка услуг рекрутинговых агентств в Свердловской области .....                                                   | 157 |
| <b>Попова А. С., Панкова Е. И.</b> Родители об интересах детей к мультфильмам .....                                                                        | 161 |
| <b>Попова А. А.</b> Проблема недостаточной прозрачности бюджетов бюджетной системы Российской Федерации .....                                              | 164 |

|                                                                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Пшеничникова В. О.</b> Прямой маркетинг как фактор повышения конкурентоспособности предприятия .....                | 167 |
| <b>Речкина А. С.</b> Социально-психологическая адаптация студентов к процессу обучения.....                            | 170 |
| <b>Соловьева Н. А., Константинова А. Ю.</b> Читающий транспорт .....                                                   | 173 |
| <b>Соловьев И. В., Хасанова К. Д.</b> Укрепление межнациональных отношений студентов.....                              | 176 |
| <b>Ставрова А. Б.</b> Мотивационные конфликты в организации .....                                                      | 178 |
| <b>Томбасова Д. А.</b> Контроль российского бизнеса – глобальная тенденция .....                                       | 182 |
| <b>Трапезникова А. А.</b> Безработица: ее виды и пути решения.....                                                     | 185 |
| <b>Устинова Д. С.</b> Имидж территории (на примере Пермского края).....                                                | 187 |
| <b>Фартыгина Ю. В.</b> Экономическая безопасность региона: сущность, угрозы, меры обеспечения.....                     | 188 |
| <b>Фетисов Д. А.</b> Перспективы развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016 г. ....                  | 191 |
| <b>Филютина А. М., Хворых О. А.</b> Отклонения у современных детей .....                                               | 194 |
| <b>Фролова Е. В.</b> Критика как элемент деловых коммуникаций.....                                                     | 197 |
| <b>Ханжина И. Ю.</b> Кто может получить статус банкрота? .....                                                         | 199 |
| <b>Чермашенцев Д. В.</b> Компаративный анализ российской и американской стратегий выхода из кризиса 2008–2009 гг. .... | 203 |
| <b>Чертков А. Е.</b> Совершенствование качества образования в современной России .....                                 | 207 |
| <b>Шараева Д. В.</b> Страны БРИКС и Россия: причины спада экономического роста .....                                   | 211 |
| <b>Шатова А. Г.</b> Конкурентоспособность Свердловской области.....                                                    | 214 |
| <b>Шемелина Е. А.</b> Безопасность в Сети. Как обезопасить себя .....                                                  | 218 |
| <b>Энгельгардт О. О.</b> Стратегическое планирование на предприятии.....                                               | 222 |
| <b>Ядигарова К. К.</b> Труд – способ формирования характера.....                                                       | 225 |
| <b>Яковин А. Ю.</b> Молодежь региона в паутине глобализации и информационной войны .....                               | 229 |

*Научное издание*

# **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ**

**М а т е р и а л ы**  
**XIX Всероссийского экономического форума**  
**молодых ученых и студентов**

**(Екатеринбург, 27–28 апреля 2016 г.)**

## ***Часть 1***

*Направление 01. Современное российское общество:  
проблемы, тенденции, перспективы развития территорий*

*Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры*

**Компьютерная верстка Н. И. Якимовой**

Поз. 75. Подписано в печать 17.08.2016.

Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 13,0. Усл. печ. л. 13,7. Тираж 10 экз. Заказ 475.

Издательство Уральского государственного экономического университета  
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии  
Уральского государственного экономического университета