

**Global Economy, International Business and Russia
in the New Geopolitical Conditions**

April 22th, 2015, Day 1

Moderator: Kapustina Larisa M., head of Marketing and International Management Department, Ural State University of Economics

Karh Dmitry A. Vice-rector on Scientific Affairs USUE

Welcome speech

1. Semenets Igor Ivan, Candidate of Economic sciences, Department of Economic Sciences, Slavaynskiy university, Republic of Moldova.

“Economic development of Republic of Moldova”

2. Ivanova Tatjayna B., associate professor, Department of Engineering Business and Management, Peoples' Friendship University of Russia.

“Russian high school and globalization”

3. Quigley Martin John David, Department of Human Resources of the Faculty of Business Administration of the University of Economics, Prague

“CSR in the Czech Republic: the local experience”

4. Wagner Ralf, Prof. Dr. University of Kassel, Germany

“The Russian Luxury Markets: An Entrepreneurial Opportunity”

“Digital Winds of Change: the Decline of Retailing and the Raise of Direct Marketing in Germany”

5. Temperini Valerio, Assistant Professor of Services Marketing, Department of Management Università Politecnica delle Marche, Italy

“An analysis of SMEs training needs related to internationalization”

6. Trevisan Italo, Prof. Dr. University of Trento, Italy

“Macro-environmental analysis of Russian Market”

7. Drevalov Andrei, Department of Marketing and International Management, Ural State University of Economics

“Opportunities and threats for the Russian copper industry after the Country's accession to the World Trade Organization”

23 апреля 2015 г., день 2

1. **Килин Виктор Валентинович**, заместитель руководителя управления Минпромторга России по Уральскому району
«Внешнеторговая деятельность России в условиях ЕАЭС: риски и перспективы развития»
2. **Фальченко Оксана Дмитриевна**, старший преподаватель кафедры внешнеэкономической деятельности УрГЭУ
«Влияние прямых иностранных инвестиций на экономику России»
3. **Ратнер Артем Витальевич**, к.э.н., Институт экономики УрО РАН
«Экономическое партнерство в рамках Евразийского экономического союза и БРИКС: выгоды для экономики региона»
4. **Алексееenko Владимир Борисович**, к.т.н., профессор, заведующий кафедрой инженерного бизнеса и управления предприятием Российского университета дружбы народов
«Перспективы развития инженерного образования в России»
5. **Предеин Александр Михайлович**, к.э.н., директор Медиа группы «ОТКРЫТИЕ»
«Есть ли жизнь после кризиса?»
6. **Коровина Евгения Ивановна**, директор филиала компании NAF AG
«Российско-немецкий бизнес в современных условиях»
7. **Иванова Татьяна Борисовна**, доцент кафедры инженерного бизнеса и управления предприятием Российского университета дружбы народов
«Высшее образование в России и глобализация»
8. **Малыш Елена Владимировна**, научный сотрудник Центра развития и размещения производительных сил Института экономики Уральского отделения Российской академии наук
«Экономическое стимулирование аграрной сферы региона как фактор развития территориальных конкурентных преимуществ»

9. **Капустина Лариса Михайловна**, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой
Маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ
«Неравенство стран в условиях глобализации»
10. **Морозова Юлия Максимовна**, студент группы УК-10 УрГЭУ
«Коррупция как препятствие инновационного развития»
11. **Портнов Николай Андреевич**, налоговый консультант КППМГ
«Российские прямые инвестиции как фактор евразийской интеграции»
12. **Козлова Оксана Александровна**, д.э.н., профессор кафедры маркетинга и
рекламы Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского,
член Европейской академии маркетинга
*«Процессы слияния и поглощения компаний в современной мировой
практике»*
13. **Мусаев Ырыскелди Инаятович**, доцент кафедры «Мировая экономика»
БГУ им.К.Карасаева, президент Футзальной лиги Кыргызстана
«Модернизация экономики Кыргызстана»
14. **Банковский Артем Юрьевич**, медиадиректор рекламного агентства
Bradberry
(по согласованию)
15. **Жадько Евгения Александровна**, старший преподаватель кафедры
маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ
«Технологии электронного обучения: проблемы внедрения в России».
-