

В диссертационный совет 24.2.425.01,  
созданный на базе ФГБОУ ВО «Уральский  
государственный экономический  
университет»

### **ОТЗЫВ**

на автореферат по диссертации Злыгостева Александра Андреевича на тему:  
«Разработка методического подхода к учету интересов заинтересованных  
сторон в корпоративном управлении на основе оценивания стейкхолдерской  
стоимости и рисков», представленной на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент

Тема диссертационного исследования Злыгостева А.А. актуальна. Современные тенденции развития бизнеса требуют от компании учитывать интересы широкого круга заинтересованных сторон, оказывающих положительное и отрицательное влияние на результаты деятельности компании. В последние годы в корпоративном управлении получил широкое распространение стейкхолдерский подход. Он выражается в учете интересов и требований, а также активном взаимодействии не только с акционерами/собственниками, но и другими заинтересованными сторонами компании: покупателями, бизнес-партнерами, государством, некоммерческими организациями, обществом в целом и др.

К настоящему времени согласно сложившейся теоретической и методологической базе по теме исследования рассмотрены основы и подходы к теории стейкхолдеров и выявлено отсутствие системного подхода к определению ключевых стейкхолдеров и взаимодействию с ними с целью формирования корпоративной устойчивости и слабо раскрыто методическое обеспечение учета интересов стейкхолдеров в корпоративном управлении.

Работа связана с развитием теоретико-методических и практических положений корпоративного управления с учетом рисков и интересов, связанных с заинтересованными сторонами. Управление взаимоотношениями со стейкхолдерами осуществляется не только с целью снижения негативного влияния на компанию со стороны недовольных групп заинтересованных сторон, но и с целью поиска возможностей создания дополнительной ценности для разных стейкхолдеров. Социально ответственное поведение становится одним из определяющих факторов формирования положительного имиджа компании и ее деловой репутации.

К сожалению, можно констатировать тот факт, учет и измерение стейкхолдерских рисков остается одной из самых неизученных проблем, связанных со стейкхолдерским подходом в корпоративном управлении. Декларируемая приверженность стейкхолдерским ценностям противоречит отсутствию практического инструментария его оценки и учета.

Ряд интересных и значимых положений диссертационной работы автора нашли отражение в автореферате.

К новым результатам исследования, на наш взгляд, следует отнести авторские категориальные признаки в подходах к оценке стейкхолдерской стоимости (с. 11). На основе обобщения существующих представлений автором предложена модель перехода стейкхолдера от исходных отношений к альтернативным (с. 12-13), систематизированы подходы определению стейкхолдерских рисков (с. 13), предложен принцип сбалансированности объективных и субъективных оценок при моделировании стейкхолдерской стоимости и рисков (с. 14).

Оригинальной представляется концептуальная модель организации как хаба стейкхолдеров (с. 14-16), функционал которого раскрывается на основе согласования интересов при разделении, распределении и обмене стейкхолдерских рисков и стоимости и включает в себя уровни влияния стейкхолдеров на принимаемые решения в хабе (с. 15). Ее теоретическая и методическая значимость заключается в оригинальном подходе к учету разделения и распределения рисков между стейкхолдерами с последующей специализацией деятельности по их управлению и диверсификации.

Научный и практический интерес представляют предложенные в диссертации методики к оценке стейкхолдерских рисков со стороны «объективного» и «субъективного» подхода (с. 17-24). Методика позволяет определять, анализировать, приоритизировать и структурировать категории стейкхолдеров по степени влияния на создаваемую стоимость, эффективности отношений и сбалансированности вкладов и выгод.

Проведенное исследование позволило автору разработать управленческий инструментарий - отчет об отношениях со стейкхолдерами (дэшборд), основанный на оценке интересов стейкхолдеров с помощью метрик (25-26), который позволит органам корпоративного управления оценить состояние отношений со стейкхолдерами, их динамику и применять эти метрики в качестве стратегических ключевых показателей эффективности.

Выводы, полученные в результате проведенного автором исследования обоснованы, легко проверяются и не вызывают сомнений.

Теоретическая и практическая значимость исследования обоснована тем, что посредством обобщения существующих подходов, теоретических моделей корпоративного управления доказаны положения и методики, направленные на повышение эффективности взаимодействия с заинтересованными сторонами посредством оценивания стейкхолдерской стоимости и рисков, вносящие вклад в расширение представлений о феномене стейкхолдерского подхода.

Результаты исследования прошли широкую апробацию, опубликованы в 14 научных публикациях, включая 5 статей в журналах, рекомендованных ВАК РФ.

Работа хорошо иллюстрирована, отдельные научные положения и выводы исследования подкреплены расчетами, примерами.

Вместе с тем, судя по автореферату, работа не лишена недостатков и содержит дискуссионные положения.

1. При уточнении содержания корпоративного управления как системы представления интересов стейкхолдеров на основе учета стейкхолдерской стоимости и стейкхолдерских рисков следовало бы пояснить, что автор понимает под концепцией корпоративной устойчивости в контексте управления заинтересованными сторонами (с. 11).

2. В автореферате недостаточно полно обоснована предложенная автором концептуальная модель организации как хаба стейкхолдеров, дополненная представлениями о дуальной позиции стейкхолдеров в организации (с. 14-16).

3. При расчета влияния риска (значение ребра между узлами) (с. 22-24) не совсем понятно как интегрировать, обобщать полученные результаты расчетов в рамках управления проектами?

Данные замечания и пожелания не снижают качества выполненного исследования, которое имеет важное научное и практическое значение.

#### **Общий вывод.**

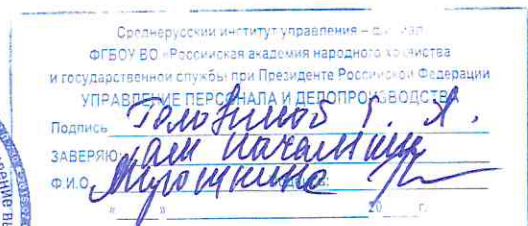
В целом диссертация Злыгостева Александра Андреевича представляет собой законченное научно-обоснованное исследование, в котором на основе проведенных автором исследований предложены теоретические и методические разработки, позволяющие решить важные научные,

экономические и социальные задачи в области развития корпоративного управления.

Судя по автореферату, диссертация Злыгостева А.А. на тему «Разработка методического подхода к учету интересов заинтересованных сторон в корпоративном управлении на основе оценивания стейкхолдерской стоимости и рисков» соответствует всем необходимым требованиям согласно п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор - Злыгостев Александр Андреевич заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент.

Заведующий кафедрой  
«Менеджмент и управление персоналом»  
Среднерусского института управления  
– филиала ФГБОУ ВО  
«Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при  
Президенте Российской Федерации»,  
доктор экономических наук, профессор

Головина Татьяна Александровна



11 октября 2022 г.

Сведения о лице, предоставившем отзыв: Головина Татьяна Александровна, доктор экономических наук (спец. 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент и управление персоналом» Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, адрес: 302020, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12, тел +7 (4862) 59-95-75, e-mail: golovina\_t78@mail.ru