

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБЪЕДИНЕННОГО ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА  
Д 999.118.02, СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «УРАЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ, ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»  
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ  
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от 23 марта 2022 г. № 11

О присуждении Заруцкой Вере Сергеевне, гражданство – Российская Федерация, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Управление сетевым взаимодействием организации на основе оценки социального капитала» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) принята к защите 17 января 2022 г. (протокол заседания № 3) объединенным диссертационным советом Д 999.118.02, созданным на базе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» Минобрнауки РФ, 454080, г. Челябинск, проспект Ленина, 76, приказ Минобрнауки РФ от 10.05.2017 № 398/нк.

Соискатель Заруцкая Вера Сергеевна, 1 мая 1987 года рождения, в 2011 году окончила магистратуру ГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет» (в настоящее время ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет») по направлению подготовки «Экономика». С 1 апреля 2018 г. по 31 марта 2021 г. Заруцкая В. С. была прикреплена к ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический

университет» для подготовки диссертации на соискание ученой степени кандидата наук без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Заруцкая В.С. работает в должности старшего преподавателя кафедры экономики предприятий ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

Диссертация выполнена на кафедре экономики предприятий ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент Орехова Светлана Владимировна, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», кафедра информационных технологий и статистики, профессор.

Официальные оппоненты:

Шерешева Марина Юрьевна – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова», г. Москва, кафедра прикладной институциональной экономики, профессор, лаборатория институционального анализа экономического факультета, заведующий;

Попов Евгений Васильевич – доктор экономических наук, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАН, Уральский институт управления РАНХиГС, г. Екатеринбург, Центр социально-экономических исследований, директор

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток, в своем положительном отзыве, подписанном Гаффоровой Еленой Борисовной, д-ром экон. наук, доц., проф. Департамента менеджмента и предпринимательства, директором Школы экономики и менеджмента, указала, что диссертационная работа Заруцкой В. С. «Управление

сетевым взаимодействием организации на основе оценки социального капитала» представляет собой самостоятельную законченную научно-квалификационную работу, выполненную на актуальную тему и обладающую научной и практической значимостью. Результаты работы нашли применение в организациях и в учебном процессе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», что подтверждено справками о внедрении.

Диссертационная работа соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №842 от 24 сентября 2013 г., автор диссертации – Заруцкая Вера Сергеевна – заслуживает присуждения ей степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Соискатель имеет 16 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 16 работ общим объемом 16,0 п. л. (авторский вклад – 9,5 п.л.), из них в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, опубликовано 4 работы (общий объем 9,3 п.л., авторский вклад 5,8 п.л.), в изданиях, индексируемых в международной наукометрической базе данных Web of Science – 2 работы (общий объем 2,7 п.л., авторский вклад 0,9 п.л.), 1 раздел в коллективной монографии (общий объем 0,9 п.л., авторский вклад 0,4 п.л.). Наиболее значимыми из опубликованных работ являются: Орехова, С. В. Социальный капитал и результаты деятельности организации: пример рынка туристских услуг / С. В. Орехова, В. С. Заруцкая. – DOI 10.17835/2076-6297.2021.13.4.025-039 // Журнал институциональных исследований. – 2021. – Т. 13, № 4. – С. 25–39. – 1,9/0,9 п. л.; Заруцкая, В. С. Управление сетевым взаимодействием организации на основе затратно-стоимостного подхода / В. С. Заруцкая, С. В. Орехова. – DOI 10.25136/2409-7802.2021.4.36627 // Финансы и управление. – 2021. – № 4. – С. 1–20. – URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=36627](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=36627). – 2,5/1,3 п. л.; Заруцкая, В. С. Развитие туристического рынка России: проблемы и потенциал / В. С.

Заруцкая. – DOI 10.25136/2409-8647.2021.1.35256 // Теоретическая и прикладная экономика. – 2021. – № 1. – С. 21–38. – URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=35256](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=35256). – 2,3 п. л.; Орехова, С. В. Эмпирическое исследование сетевого взаимодействия на рынке / С. В. Орехова, В. С. Заруцкая, Е. В. Кислицын. – DOI 10.29141/2218-5003-2021-12-1-3 // Управленец. – 2021. – № 1. – С. 32–46. – 1,9/0,6 п. л.; Orekhova, S. Social capital in the system of corporate sustainability / S. Orekhova, V. Zarutskaya, Yu. Bausova. – DOI 10.1051/e3sconf/2020-20807004 // E3S Web of Conferences. – 2020. – Vol. 208. – Art. 07004. – 0,8/0,3 п. л.; Орехова, С. В. Социальный капитал в предпринимательских сетях: содержательный фундамент и методы оценки / С. В. Орехова, В. С. Заруцкая // Развитие предпринимательства: новые вызовы экономики / под науч. ред. Е. А. Разумовской. – Екатеринбург : УрГЭУ, 2020. – С. 169–182. – 0,9/0,4 п. л.; Орехова, С. В. Интеграция бизнеса: эволюция подходов и новая методология / С. В. Орехова, В. С. Заруцкая. – DOI 10.31063/2073-6517/2019.16-3.21 // Журнал экономической теории. – 2019. – Т. 16, № 3. – С. 554–574. – 2,6/1,3 п. л.

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах.

На диссертацию и автореферат поступило 9 отзывов. Все отзывы положительные, отмечается актуальность, научная новизна полученных результатов, а также методов и инструментов их получения, их теоретическая и практическая значимость. Сформулирован ряд вопросов и замечаний, которые охарактеризованы их авторами как дискуссионные и не влияющие на общую положительную оценку диссертационного исследования:

1. Канд. экон. наук, доц., проф. каф. экономики отраслей и рынков, зам. директора по научной работе Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» Бенц Д. С. Дискуссионные положения: 1) социальный капитал – основа формирования эффективной сети или же он результат? 2) всегда ли сетевые отношения ведут к снижению транзакционных издержек или же возможна

обратная ситуация, об этом автор умолчал; 3) автором предложена линейная функциональная зависимость влияния составляющих социального капитала на темпы роста выручки и рентабельности продаж; однако, вероятно, существует некая разная эластичность рассматриваемых факторов в зависимости от разного уровня выручки или же темпов ее роста.

2. Д-р. экон. наук, доц., доц. каф. стратегического менеджмента и маркетинга ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет» Краковецкая И. В. Замечания: 1) на стр. 12 автореферата автор справедливо отмечает, что организация должна осуществлять выбор ключевого ресурса, на который будет направлено ее управленческое воздействие, однако из текста автореферата остается неясным – по какому принципу были выделены из всех существующих методических подходов, позволяющих осуществлять анализ ресурсов компании, конкретные методы (GAP-анализ и Over-анализ); 2) требует уточнения авторский подход к выделению компонентов, определяющих структуру социального капитала межорганизационных сетей (рис. 3).

3. Д-р экон. наук, доц., зав. каф. экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет» Мочалова Л.А. В отзыве отсутствуют замечания и дискуссионные вопросы.

4. Д-р экон. наук, доц., зав. каф. экономической теории и мировой экономики ФГБОУ ВО «Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского» Капогузов Е. А. Замечания: 1) из текста автореферата неясно, кто является носителем социального капитала организации (в части отношенческого компонента): собственники, ключевые сотрудники, сотрудники фронт-офиса и т.д.; 2) на с. 27 автореферата указано, что предложенный методический подход «является унифицированным»; как это было проверено на других отраслях (кроме туристической) и организациях (указано, что апробация проводилась на примере ООО «Бархатный сезон» (с. 23 автореферата).

5. Д-р экон. наук, доц., зам. директора по научной работе ГАНУ «Институт стратегических исследований республики Башкортостан» Кузнецова А. Р.

Спорные моменты: 1) предложенная автором модель управления сетевым взаимодействием указывает организацию в качестве субъекта, однако положение о том, какими конкретно структурами или должностными лицами в организации будет осуществляться данное управление, не развито; 2) методика анализа компонентов социального капитала основана на том, что в процессе использования устойчивых бизнес-связей возникает экономия транзакционных издержек; но нет сведений о том, создают ли устойчивые связи какие-либо дополнительные издержки, которые возникают при работе с постоянными контрагентами (например, скидки); учет данного эффекта от применения социального капитала представляется уместным в комплексной оценке для принятия управленческих решений.

6. Д-р экон. наук, проф., зам. директора ФГБУН Институт экономики УрО РАН, руководитель отдела региональной промышленной политики и экономической безопасности ФГБУН Институт экономики УрО РАН, чл.-корр. РАН Акбердина В. В. Замечания: 1) в теоретической части исследования указано, что организация должна осуществлять выбор ключевого ресурса управления сетевым взаимодействием, тогда как в действительности требуется его точная идентификация, но при этом не предложено никаких алгоритмов, позволяющих это сделать; особенности рыночной среды, приведенные в автореферате, могут лишь усиливать вероятность ключевой роли того или иного ресурса, но не гарантировать ее; 2) в эмпирической части исследования изначально рассматривался весь туристский рынок, включающих 15 видов экономической деятельности, однако оценивание влияния компонентов социального капитала на результаты деятельности организаций проведено только на организациях, ведущих туроператорскую и турагентскую деятельность; сужение полигона исследования никак не обосновано в автореферате.

7. Д-р экон. наук, проф., зав. каф. экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.



Ельцина», заслуженный работник высшей школы РФ Кельчевская Н. Р. Дискуссионные положения: 1) согласно авторскому определению, социальный капитал – это мультиструктурный актив организации, но при этом на рис.2 автореферата он выступает в качестве управленческого механизма сети, с чем автор связывает данное несоответствие? 2) из текста автореферата не понятно, в чем отличие стратегий (1) и (2), ведь они обе направлены на поддержку сети организации; 3) на рисунке 5 динамика числа сделок с устойчивыми бизнес-связями свидетельствует о резком их падении в 2020 году; было бы уместно привести сравнительную статистику числа сделок без устойчивых бизнес-связей для подтверждения факта стабильности благодаря наличию сети во время шоков или стагнации на рынке.

8. Д-р экон. наук, проф., проф. Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Батаева Б. С. Замечание: рассматривая понятие «социальный капитал», автор в автореферате лишь поверхностно упоминает такую категорию как доверие; в данном случае целесообразно рассмотрение доверия как культурной нормы и как отношения, различные трактовки доверия рассмотрены в статье Тамбовцева В.Л. (2018) Категория доверия в исследованиях менеджмента // Российский журнал менеджмента №16 (4); работа бы выиграла, если бы автор в теоретической платформе методологии исследования, приведенной на рисунке 1 на стр. 10 автореферата, использовала социокультурный подход и уровень доверия в обществе, в котором исследуется интеграция организаций.

9. Д-р экон. наук, проф., зав. каф. экономической теории ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» Вольчик В. В. Замечание: в автореферате не нашел отражения подход к расчету экономии транзакционных издержек, что не позволяет оценить его универсальность и применимость в отношении других организаций, при этом, вопрос расчета транзакционных издержек является дискуссионным в науке, и авторское решение было бы уместно осветить подробнее.

Выбор официальных оппонентов – д-ра экон. наук, проф. М. Ю. Шерешевой, д-ра экон. наук, д-ра физ.-мат. наук, проф., чл.-корр. РАН Е. В. Попова обосновывается их высокой научной квалификацией и значительным вкладом в исследование сетевого взаимодействия организаций, что подтверждается многочисленными публикациями, включая публикации в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ. Выбор ведущей организации, ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», обосновывается известностью научных трудов и признанием научных достижений в области менеджмента и сетевого взаимодействия организаций.

**Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных автором исследований:**

**разработана** научная идея управления сетевым взаимодействием организации, которое представляет собой комплекс устойчивых связей организации с другими независимыми участниками рынка в виде отношенческих и (или) неоклассических долгосрочных контрактов по поводу совместного оптимального распоряжения и использования ресурсами;

**предложена** оригинальная научная гипотеза о том, что социальный капитал выступает ключевым управленческим механизмом сетевого взаимодействия организаций на рынках, характеризующихся большим числом участников и наличием повторяющихся сделок по поводу неспецифичных активов, что обуславливает высокие транзакционные издержки при выборе контрагентов на основе рыночного механизма координации;

**доказана** перспективность использования новых идей в науке, основанных на формировании междисциплинарного методологического подхода к изучению содержания и роли социального капитала в управлении сетевым взаимодействием организации;

**введена** новая трактовка понятия «социальный капитал организации», отличающаяся от других известных подходов тем, что социальный капитал изучается как мультиструктурный актив организации, формирующий



совокупность институционализированных средств доступа к получению ресурсов сети.

**Теоретическая значимость исследования** обоснована тем, что:

**доказаны** положения, вносящие вклад в расширение научных представлений о формах интеграции бизнеса и месте сетевых структур в их многообразии, на основании чего определена сущность механизмов управления сетевым взаимодействием организации;

**применительно к проблематике диссертационного исследования результативно (эффективно, то есть с получением обладающих новизной результатов) использован** комплекс существующих общенаучных и специальных методов исследования экономических явлений, в том числе синтез, типологизация, библиометрический и контент-анализ, экономико-статистический анализ, теория графов, опрос, конструирование моделей логит-регрессии, затратно-стоимостной метод, кейс-стади;

**изложены эмпирические** доказательства, подтверждающие сетевой характер деятельности туристского рынка, обусловленный совместным созданием ценности всеми организациями рынка, его существенной кластеризацией и наличием устойчивых материальных и нематериальных потоков;

**выявлены новые проблемы,** обусловленные отсутствием методического обеспечения оценки социального капитала на уровне конкретных организаций, необходимого для принятия решений по управлению сетевым взаимодействием организации;

**изучены** причинно-следственные связи между уровнем отношенческого, структурного и когнитивного компонентов социального капитала и темпами роста выручки и рентабельности продаж на примере организаций туристского рынка Российской Федерации;

**проведена модернизация и дополнен** традиционный метод анализа экономических показателей комплексом индикаторов сетевых

характеристик рынка, включающих плотность, степень, централизацию, диаметр и кластеризацию сети, а также степень центральности и локальной кластеризации для отдельных узлов.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики** подтверждается тем, что:

**разработана и внедрена** в практику Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей методика оценки сетевых характеристик рынка; в деятельность ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» методика оценки влияния компонентов социального капитала на результаты деятельности организаций для проведения исследования в период действия ограничений, связанных с пандемией коронавирусной инфекции; в практику ряда организаций (ООО «Туристическая компания “Фонд мира”», ООО «Веди Групп Урал», ООО «Туристическая фирма “Бархатный сезон”», ООО «Туристическое агентство “Золотая колесница”») методика исследования социального капитала на микроуровне для разработки программ управления бизнес-связями; в образовательный процесс ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» отдельные научно-методические положения диссертации для подготовки программ учебных дисциплин «Экономика организации», «Стратегическое управление и анализ», «Менеджмент», что подтверждается справками о внедрении;

**определены** перспективы практического использования теоретических положений и методических разработок диссертации в управленческой деятельности организаций с целью повышения эффективности сетевого взаимодействия; в исследованиях органов государственного управления и отраслевых объединений; в научной и образовательной деятельности высших учебных заведений при построении учебных курсов в области менеджмента для студентов и слушателей программ повышения квалификации; в дальнейших научных исследованиях в области управления сетевыми взаимодействиями организаций;

**создана** система практических рекомендаций по оценке компонентов

социального капитала на микроуровне на основе анализа портфеля устойчивых бизнес-связей организации затратно-стоимостным методом;

**представлены** методические рекомендации по выбору стратегии управления сетевым взаимодействием организации в виде матрицы, сконструированной на основе сочетания двух параметров: влияния компонентов социального капитала на результаты деятельности организаций и состояния рынка.

**Оценка достоверности результатов исследования выявила:**

**теория** построена на известных методологических положениях, проверяемых научных концепциях и результатах исследований в области стратегического управления и сетевого взаимодействия организаций, и согласуется с опубликованными экспериментальными данными по теме диссертации;

**идея базируется** на обобщении передового опыта и результатов ранее проведенных исследований сетевого взаимодействия экономических объектов различного масштаба, систематизации имеющихся эмпирических данных, полученных научным сообществом при оценке влияния социального капитала на результаты деятельности организаций;

**использовано** сравнение данных авторского исследования и данных, полученных ранее по рассматриваемой тематике в работах, выполненных авторитетными учеными и опубликованных в рецензируемых изданиях по проблематике диссертационного исследования;

**установлено** частичное качественное совпадение результатов диссертационного исследования, полученных автором, с результатами ранее проведенных исследований по тематике диссертации, представленных в независимых авторитетных источниках;

**использованы** современные методики и инструменты сбора, обработки и анализа эмпирических данных, полученных путем опроса представительной выборочной совокупности организаций, результаты исследований ведущих

специалистов, эмпирический материал, монографии, материалы периодической печати и другие источники по тематике диссертации;

**Личный вклад соискателя** состоит в его непосредственном участии в постановке цели и задач диссертационного исследования; в расширении научных представлений о процессе и специфике управления сетевым взаимодействием организации; в развитии концептуальных положений, раскрывающих особенности социального капитала как механизма управления сетевым взаимодействием организации; в разработке методического инструментария для измерения сетевых характеристик рынка с помощью теории графов; в разработке методического подхода к управлению сетевым взаимодействием организации на основе оценки компонентов социального капитала на макро- и микроуровне; сборе, систематизации и обработке исходных данных и данных, полученных в результате проведения теоретического, эмпирического, сравнительного и логического анализа; интерпретации полученных результатов; проведении расчетов, формулировании выводов и рекомендаций для практического использования в деятельности организаций, действующих в условиях сетевого взаимодействия; проведении апробации результатов исследования; подготовке к публикации результатов исследования; подготовке докладов для научно-практических конференций с целью представления полученных результатов научному сообществу.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания: о более широкой трактовке понятия «социальный капитал» по сравнению с подходом автора; о предпочтительном использовании термина «развитие методологии исследования» в первом пункте научной новизны по сравнению с термином «формирование методологии исследования»; о необходимости проведения комплекса мер по учету социального капитала, включая определение возможности или невозможности его амортизации, для воплощения результатов исследования в конкретные имущественные показатели.



Соискатель Заруцкая В. С. ответила на задаваемые ей в ходе заседания вопросы и привела собственную аргументацию полученных научных результатов в области управления сетевым взаимодействием организации и оценки социального капитала.

На заседании 23 марта 2022 г. диссертационный совет принял решение за новые научно обоснованные решения в сфере управления сетевым взаимодействием организации, имеющие существенное значение для развития экономики страны, заключающиеся в разработке и обосновании методики измерения сетевых характеристик рынков с помощью теории графов, в разработке комплексного методического подхода к управлению сетевым взаимодействием организации на основе оценки компонентов социального капитала на макро- и микроуровне, в разработке алгоритма выбора стратегий управления сетевым взаимодействием организации, присудить Заруцкой В. С. ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 19 человек, из них 5 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент), из 25 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 19, против – 0, воздержались – 0.

Председатель диссертационного совета

Д 999.118.02,

доктор экономических наук,

профессор \_\_\_\_\_



 Дворядкина Елена Борисовна

Ученый секретарь

диссертационного совета

Д 999.118.02,

доктор экономических наук,

доцент \_\_\_\_\_

Истомина Наталья Александровна

23 марта 2022 г.