

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе ДВФУ

А.С. Самардак

« 15 »

2022 г.



ОТЗЫВ

ведущей организации ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ) на диссертационную работу Заруцкой Веры Сергеевны на тему «Управление сетевым взаимодействием организации на основе оценки социального капитала», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Актуальность темы диссертации

Диссертационное исследование Заруцкой В.С. посвящено вопросам управления сетевым взаимодействием организации на основе оценки социального капитала.

Современный этап развития экономической системы характеризуется не только конкуренцией организаций, но и их кооперативным взаимодействием. Формирование сетей позволяет организациям использовать комплементарные ресурсы и получать дополнительные выгоды. Устойчивость сетевых взаимодействий может быть обусловлена применением единых институтов, стандартов, технологий, а также формированием социального капитала у участников.

Социальный капитал, являющийся ключевым механизмом сетевого взаимодействия на отдельных рынках, рассматривается в управленческой науке и практике как основание для получения облегченного доступа к ресурсам партнеров по сети, а также способ снижения транзакционных издержек организации. Однако, применение социального капитала может

иметь и негативные эффекты, что требует его комплексной оценки для принятия управленческих решений.

Теоретическое обоснование и разработка методического инструментария, который бы позволил организации эффективно управлять ее сетевым взаимодействием, функционирующим на основе социального капитала, является актуальной научной и практической задачей, на решение которой направлено представленное диссертационное исследование.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций диссертационной работы Заруцкой В.С. подтверждается: корректной формулировкой цели и задач исследования; логичностью построения и изложения авторского материала; применением общенаучных и специальных методов исследования: анализа, синтеза, моделирования, библиометрического анализа, статистических и эконометрических методов, инструментария теории сетей; изучением и применением большого числа релевантных научных работ по теме исследования; формированием и анализом необходимой информационной и эмпирической базы исследования.

Выводы и результаты диссертационной работы базируются на систематизации, критическом анализе и обработке значительной информационно-эмпирической базы, которую составили данные Федеральной службы государственной статистики; сведения из базы данных «СПАРК Интерфакс»; данные опросов туристских организаций Свердловской области, собранные автором; внутренняя отчетность ООО «Туристическая фирма „Бархатный сезон“»; методическая литература и научные публикации по исследуемым проблемам.

Оценка структуры и содержания диссертации

Диссертация состоит из введения, 3 глав, заключения, списка литературы, включающего 243 наименования (в том числе 121 на иностранных языках), 7 приложений.

В первой главе «Теоретические аспекты управления сетевым взаимодействием организации» автор исследует эволюцию теоретических подходов и выделяет основания интеграции бизнеса; определяет содержательный фундамент сетевого взаимодействия организаций; выделяет механизмы управления сетевым взаимодействием организации; исследует феномен социального капитала и его роль в сетевом взаимодействии организации. В результате автором сформирована методология исследования интеграционных объединений бизнеса, изучено сетевое взаимодействие организации с позиций различных дисциплин и выделены механизмы управления им; предложено авторское определение понятия «социальный капитал», установлена его роль в сетевом взаимодействии организации.

Во второй главе «Методическое обеспечение оценки сетевого взаимодействия организации» диссертантом представлен обзор исследований по оценке сетевого взаимодействия организаций, в том числе организаций туристского рынка; разработана авторская комплексная методика анализа сетевых взаимодействий организаций на рынке. Предложенный инструментарий апробирован на туристском рынке Российской Федерации. Установлен сетевой характер данного рынка и факт того, что ключевым механизмом формирования на нем сетей организаций является социальный капитал.

В третьей главе «Управление сетевым взаимодействием организации на основе оценки компонентов социального капитала» автором проведен обзор исследований, посвященных оценке социального капитала организаций; предложена оригинальная методика оценки влияния компонентов социального капитала на результаты деятельности организаций. Апробирование методики осуществлено на туристских организациях Свердловской области. Также автор разработал алгоритм управления сетевым взаимодействием организации на основе анализа ее бизнес-связей затратно-стоимостным методом. Практическое применение алгоритма проведено на действующей туристской организации. По итогам анализа автор предлагает

организациям перечень возможных стратегий по управлению их сетевым взаимодействием на основе оценки социального капитала.

Содержание автореферата соответствует содержанию диссертации.

Апробация работы и публикации

Результаты диссертации прошли апробацию и нашли отражение в 16 печатных работах общим объемом 16,0 п.л., в том числе 4 статьи опубликованы в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, 2 статьи опубликованы в изданиях, индексируемых в международной наукометрической базе данных Web of Science.

Результаты работы были представлены автором и получили положительную оценку на 10 международных и всероссийских научно-практических конференциях.

Практическое применение разработанных автором методик подтверждено актами внедрения в хозяйственную практику и исследовательские проекты организаций.

Новизна научных положений диссертационной работы

Представленные в диссертационной работе Заруцкой В.С. научные результаты и выводы содержат новизну и соответствуют поставленной цели исследования, которая заключается в развитии теоретических подходов и методического обеспечения управления сетевым взаимодействием организации на основе оценки социального капитала.

Научной новизной характеризуются следующие положения диссертационного исследования:

1. На основе критического анализа теорий сформирована методология исследования интеграционных образований бизнеса и изучен феномен сетевого взаимодействия организаций. Выделены механизмы управления сетевым взаимодействием организации, обуславливаемые ее ресурсной спецификой и особенностями рынка, на котором она функционирует.

Обосновано, что социальный капитал является управленческим механизмом удержания долгосрочных сетевых взаимодействий, основанных на доверии участников друг к другу. В контексте управления сетевым взаимодействием организации социальный капитал определен как мультиструктурный актив, формирующий совокупность институционализированных средств доступа организации к получению ресурсов сети.

2. Разработан комплексный инструментарий для измерения сетевых параметров рынка с помощью теории графов. Апробация проведена на туристском рынке РФ. Доказан его сетевой характер, заключающийся в совместном создании ценности всеми организациями рынка, кластеризации и наличии устойчивых материальных и нематериальных потоков. Установлено, что туристский рынок является типовым представителем рынков, на которых ключевым механизмом управления сетевым взаимодействием организации выступает социальный капитал.

3. Предложена авторская методика, основанная на системе эконометрических моделей, которая позволяет установить связь между компонентами социального капитала и результатами деятельности организаций. В результате ее апробации на туристском рынке РФ установлена прямая зависимость между уровнем отношенческого компонента социального капитала и темпом роста выручки, уровнем структурного компонента социального капитала и темпом роста рентабельности продаж. Выявлена обратная зависимость между уровнем структурного компонента социального капитала и темпом роста выручки; уровнем когнитивного компонента социального капитала и темпом роста рентабельности продаж организаций.

4. Предложен алгоритм выбора стратегий управления сетевым взаимодействием организации на основе разработки авторского инструментария оценки компонентов социального капитала на микроуровне, заключающегося в анализе портфеля устойчивых бизнес-связей организации затратно-стоимостным методом. Инструментарий апробирован на действующей туристской организации.

Значимость результатов диссертационного исследования для науки и практики заключается в:

- расширении научных представлений о процессе управления сетевым взаимодействием организации;
- развитии концептуальных положений, раскрывающих особенности социального капитала как механизма управления сетевым взаимодействием;
- разработке универсального инструментария для анализа сетевых характеристик рынков;
- разработке методического подхода к оценке компонентов социального капитала и его влияния на результаты деятельности организации, функционирующей в сети;
- разработке прикладных рекомендаций по управлению и совершенствованию бизнес-процессов организации, функционирующей в условиях сетевого взаимодействия;
- разработке методического подхода к оценке компонентов социального капитала на микроуровне.
- совершенствовании образовательного процесса учреждений высшего образования по дисциплинам «Экономика организации», «Стратегическое управление и анализ», «Менеджмент».

Положительно оценивая работу Заруцкой В.С. и отмечая высокий теоретический и методический уровень, научную новизну и практическую значимость результатов, отметим также дискуссионные положения:

1. Автор указывает, что теоретической и методологической основой диссертации является «междисциплинарный подход, включающий теории стратегического управления, социологии и философии» (с. 7), при этом не уточняя какую именно философскую концепцию или подход использует (в тексте диссертантом даны ссылки на работы экономистов, экономических социологов, социальных психологов и антропологов). Также указывается (с. 28) на использование теорий социальной психологии, на которые автор опирается в построении теоретической основы своей работы, при этом в

описании теоретико-методологического аппарата социальная психология не упоминается.

2. Требуется уточнения мысль автора о том, что «с точки зрения терминологии понятия «гибрид», «квазиинтеграция» и «сеть» для целей диссертационного исследования можно считать тождественными» (с. 26). С точки зрения логики данные понятия считаются тождественными не могут как разные по объему, о чем фактически далее говорится в тексте.

3. В выводах по первой главе автор пишет, что «с помощью терминологического и контент-анализа определено, что социальный капитал является нематериальным активом...» (с. 60), но при этом в тексте обнаруживается только библиометрический анализ публикаций, не раскрывается как применялся контент-анализ, как происходил отбор единиц, анализ, кодирование, интерпретация и т.д.

4. В п. 3.2, на странице 134, в таблице 29, автор описывает методику эмпирического оценивания влияния компонентов социального капитала на результаты деятельности организаций. Разработанная методика исследования включает анкетный опрос. Далее, в таблице 31 на странице 137 автор описывает структуру анкеты для выявления значимости компонентов социального капитала в организации. При этом автор не уточняет, какие шкалы были использованы для составления анкеты. Нет ссылок на исследование, где была проведена верификация используемых шкал.

5. Исследование базируется на данных полученных от проведения опросов руководителей 101 туристической организации (из 1092 организаций, которые были определены как потенциально подходящие для исследования). Достаточность объема выборки автор подтверждает расчетами. Но, тем не менее, можно отметить, что выборка является не большой, и автору стоит обозначить границы распространения результатов своего исследования.

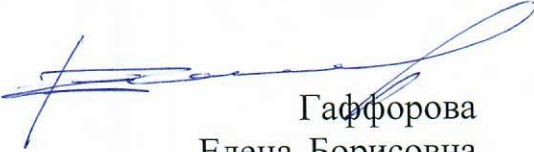
Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней

Диссертационная работа Заруцкой В.С. «Управление сетевым взаимодействием организации на основе оценки социального капитала» представляет собой самостоятельную законченную научно-квалификационную работу, выполненную на актуальную тему и обладающую научной и практической значимостью. Результаты работы нашли применение в организациях и в учебном процессе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», что подтверждено справками о внедрении.

Диссертационная работа соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №842 от 24 сентября 2013 г. в соответствии с вышеуказанным, автор диссертации – Заруцкая Вера Сергеевна – заслуживает присуждения ей степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Отзыв подготовлен Школой экономики и менеджмента ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет», обсужден и утвержден на заседании Департамента менеджмента и предпринимательства ШЭМ ДВФУ «10» февраля 2022 года, протокол № 6.

Профессор Департамента менеджмента
и предпринимательства, директор Школы
экономики и менеджмента ФГАОУ ВО
«Дальневосточный федеральный университет»
доктор экономических наук, доцент


Гаффорова
Елена Борисовна

Сведения о ведущей организации:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет», 690022, Приморский край, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10, тел. 8 (4152) 265-24-29, e-mail: rectorat@dvfu.ru, сайт: <https://www.dvfu.ru/>.

