

В объединенный диссертационный совет
Д 999.118.02 при ФГБОУ ВО «Уральский
государственный экономический университет»
и ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет (национальный
исследовательский университет)»

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

Шерешевой Марины Юрьевны

на диссертационную работу Заруцкой Веры Сергеевны
на тему «Управление сетевым взаимодействием организации на основе
оценки социального капитала», представленную на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 –
«Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

Актуальность темы диссертационного исследования

Для современной экономики характерна тенденция к опережающему развитию сетевых форм организации бизнеса. Поиск оптимального механизма управления транзакциями и высокая скорость рыночных изменений приводят организации к модели создания совместной ценности с другими участниками рынка за счет формирования устойчивых сетей. Управление взаимоотношениями, лежащими в основе сетевых форм организации на отдельных рынках, является актуальной проблемой менеджмента.

Концепция социального капитала, воплощающего комплекс различных аспектов взаимоотношений организаций внутри сети, также представляет исследовательский интерес, что подтверждено автором диссертации с помощью анализа динамики числа публикаций в научных базах за 1990-2020 гг. Поскольку вопросы о том, что именно считать социальным капиталом организации и как осуществлять его оценку, являются открытыми для научного сообщества, результаты настоящего исследования могут послужить

вкладом в развитие теории стратегического управления, в частности, ресурсного и отношенческого подходов.

Разработка методического обеспечения управления сетевым взаимодействием организации на основе социального капитала важна и для практики бизнеса, что подтверждается результатами диссертации, свидетельствующими о разнонаправленности влияния социального капитала на результаты деятельности организаций.

Положения представленной на рецензирование работы приобретают особую актуальность для организаций туристского рынка РФ в условиях ограничений, вызванных пандемией. Стагнация туристского рынка и существенная перестройка его структуры требуют от участников обоснованных стратегических решений, для формирования которых в работе представлен комплексный прикладной инструментарий.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что диссертация Заруцкой В. С. на заявленную тему является актуальной для науки и практики.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, подтверждается соответствием полученных теоретических результатов фундаментальным экономическим теориям и концепциям, применением методов системного, статистического и эконометрического анализа, а также инструментария теории графов. Диссертационное исследование базируется на положениях современных экономических теорий, таких как новая институциональная экономическая теория, ресурсный и отношенческий (сетевой) подход в стратегическом управлении, теория социального капитала. Автор анализирует эволюцию развития организационных сетей с междисциплинарной точки зрения и раскрывает сущность феномена социального капитала в контексте управления сетевым взаимодействием организации.

Результаты диссертации представлены в 16 авторских публикациях общим объемом 16,0 п. л. (из них авторских 9,5 п. л.), в том в том числе 4

статьях в изданиях, входящих в Перечень ведущих рецензируемых научных изданий ВАК РФ, и 2 статьях в изданиях, индексируемых в международных реферативных базах данных, что также подтверждает высокий уровень обоснованности авторских научных положений и рекомендаций.

Оценка содержания диссертации

Структура диссертационной работы Заруцкой В. С. соответствуют поставленным целям и задачам. Работа логически выдержана, отличается информативностью и демонстрирует высокий уровень владения автором исследуемым материалом.

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 243 наименования (в том числе 121 на иностранном языке), 7 приложений. Содержание работы изложено на 270 страницах, включает 54 таблицы и 24 рисунка.

Во введении (стр. 4-12) обоснована актуальность темы, обозначены объект, предмет, цель, задачи исследования, сформулированы результаты проведенного исследования, указаны теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе «Теоретические аспекты управления сетевым взаимодействием организации» (стр.13-60) раскрыта эволюция подходов и выделены основания интеграции бизнеса; определен содержательный фундамент сетевого взаимодействия организаций и обозначены механизмы управления им; предложено авторское определение понятия «социальный капитал», изучена его роль в сетевом взаимодействии организации.

Во второй главе «Методическое обеспечение оценки сетевого взаимодействия организации» (стр.61-111) представлен обзор исследований по оценке сетевого взаимодействия в бизнесе и предложена разработанная автором комплексная методика анализа сетевых взаимодействий организаций на рынке; эмпирическая проверка предложенной методики осуществлена на примере туристского рынка РФ.

В третьей главе «Управление сетевым взаимодействием организации на основе оценки компонентов социального капитала» (стр. 112-185) сделан критический обзор исследований, посвященных оценке социального капитала организаций; предложена оригинальная методика оценки компонентов социального капитала с помощью эконометрических моделей; апробация проведена на примере туристских организаций Свердловской области; разработан алгоритм управления сетевым взаимодействием организации на основе анализа ее бизнес-связей затратно-стоимостным методом.

В заключении (стр. 186-196) сформулированы выводы, полученные в ходе исследования.

В приложениях приводятся вспомогательные и аналитические материалы, иллюстрирующие отдельные положения исследования.

Научная новизна диссертационного исследования

Автором получены следующие результаты, обладающие научной новизной:

1. На основе исследования эволюции представлений об интеграции бизнеса предложена оригинальная методология исследования интеграционных образований. С помощью междисциплинарного подхода автором изучен феномен сетевого взаимодействия организаций. Представлена схема управления сетевым взаимодействием организации на основе нескольких механизмов. Показано, что отбор ключевого механизма сети обусловлен ресурсной спецификой организации и особенностями рынка, на котором она функционирует. В контексте диссертационного исследования социальный капитал определен как управленческий механизм удержания долгосрочных сетевых взаимодействий, основанных на доверии участников друг к другу, представляющий собой мультиструктурный актив, формирующий совокупность институционализированных средств доступа организации к получению ресурсов сети (Гл. 1).

2. Для измерения сетевых параметров рынка автором диссертации разработан инструментарий на основе теории графов, отличающийся от более ранних исследований универсальностью в выборе объекта и композицией экономико-статистических и сетевых показателей для анализа. Эмпирическая апробация проведена на туристском рынке РФ, доказан его сетевой характер. Также в диссертации установлено, что туристский рынок является типовым представителем рынков, на которых ключевым механизмом управления сетевым взаимодействием организации выступает социальный капитал (Гл. 2).

3. На основе критического анализа значительного числа исследований предложена методика оценки влияния компонентов социального капитала на результаты деятельности организаций, основанная на системе эконометрических моделей. Нетривиальным научным результатом является опровержение ряда сформулированных автором гипотез. В частности, выявлена обратная зависимость между уровнем структурного компонента социального капитала и темпом роста выручки; между уровнем когнитивного компонента социального капитала и темпом роста рентабельности продаж организаций на примере туристского рынка РФ (Гл. 3).

4. В диссертации предложен практический алгоритм выбора стратегий управления сетевым взаимодействием организации. Для этого автором разработан и апробирован инструментарий оценки компонентов социального капитала на микроуровне, основанный на анализе портфеля устойчивых бизнес-связей организации затратно-стоимостным методом. Методика прошла эмпирическую апробацию на действующей организации туристского рынка (Гл. 3).

Таким образом, рецензируемая диссертация содержит ряд теоретических и практических результатов, обладающих признаками научной новизны. Достоверность теоретических результатов обеспечивается системным подходом к исследованию экономических явлений, применением типологизации, контент-анализа и проведением эконометрического моделирования. Предложенные методические разработки апробированы на

большом массиве статистических данных, полученных автором из открытых источников или собранных лично путем опроса организаций.

Теоретическая и практическая значимость полученных результатов

Диссертация Заруцкой В. С. представляет собой квалифицированное исследование, в котором содержится постановка проблемы и решение задачи на теоретическом и практическом уровне, что является важным критериальным признаком кандидатской диссертации.

Теоретическая значимость рецензируемого исследования заключается в расширении научных представлений о процессе управления сетевым взаимодействием организации; развитии концептуальных положений теории социального капитала как механизма управления сетевым взаимодействием; разработке методического обеспечения измерения сетевых параметров рынка и оценки компонентов социального капитала организации, функционирующей в сети.

Практическую значимость имеют разработанные и апробированные прикладные рекомендации по управлению сетевым взаимодействием организации, а также методический подход к оценке компонентов социального капитала на микроуровне.

Теоретические и практические результаты диссертации Заруцкой В. С. нашли применение в деятельности организаций и в учебном процессе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», что подтверждено справками о внедрении.

Дискуссионные положения

Отмечая высокий теоретический и методический уровень диссертации, научную новизну и практическую значимость полученных результатов, можно обозначить следующие дискуссионные вопросы, требующие уточнения:

1. На стр. 4 диссертации говорится о том, что акценты в управлении организацией смещаются от достижения уникальных устойчивых конкурентных преимуществ к сетевому взаимодействию участников рынка. На наш взгляд, вряд ли целесообразно такое противопоставление. Достижение уникальных конкурентных преимуществ остается важнейшим элементом управления организацией: именно наличие хорошо комбинируемых уникальных ресурсов и компетенций определяет результативность сетевых взаимодействий, конкурентоспособность кооперирующихся партнеров и, как итог, устойчивые конкурентные преимущества сети в целом.

2. На стр. 21 диссертации делается вывод, что с точки зрения институционалистов при интеграции используются внутриорганизационные механизмы координации, при кваинтеграции – гибридные. Это не совсем точно, поскольку по этому поводу среди представителей институциональной теории нет полного консенсуса. Есть исследователи, которые либо рассматривают кваинтеграцию как один из вариантов интеграции наравне с «классической» интеграции по собственности, либо считают механизм координации (МК) «Сеть» не гибридом, а отдельным самостоятельным механизмом координации наравне с МК «Рынок» и МК «Иерархия». Это подтверждается, в частности, приведенной на стр. 34 цитатой Д. Старка об искусственно навязываемой дихотомии «рынок-иерархия». В этой связи утверждение автора о том, что с точки зрения терминологии понятия «гибрид», «кваинтеграция» и «сеть» можно считать тождественными, требует дополнительного обоснования.

3. На наш взгляд, англоязычная визуализация в нижней части рисунка 3 представляет собой излишне упрощенный взгляд на сетевой подход в стратегическом управлении.

Вместе с тем, указанные дискуссионные моменты не снижают актуальности, научной новизны, теоретической и практической значимости диссертационного исследования Заруцкой В. С.

Заключение о соответствии диссертации критериям положения о присуждении ученых степеней.

Диссертация Заруцкой Веры Сергеевны «Управление сетевым взаимодействием на основе оценки социального капитала» является законченным исследованием, выполненным автором на высоком научном уровне. Работа содержит элементы научной новизны, обладает теоретической и практической ценностью. Полученные автором результаты достоверны, выводы и рекомендации имеют достаточное обоснование.

Содержание работы и пункты новизны соответствуют пунктам 10.1 «Разработка проблем науки управления и методов ее познания. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления»; п. 10.8 «Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса»; п. 10.12 «Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления» Паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Вышеизложенное позволяет заключить, что диссертационная работа «Управление сетевым взаимодействием на основе оценки социального капитала», по своему содержанию, объекту, предмету исследования, теоретическому уровню, научной новизне и практическому значению соответствует критериям п. п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор Заруцкая

Вера Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

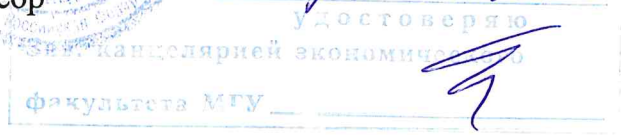
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОППОНЕНТ:

профессор кафедры прикладной институциональной экономики, зав. лабораторией институционального анализа экономического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова», доктор экономических наук, профессор

Шерешева Марина Юрьевна



Шерешева М.Ю.



«21» февраля 2022 г.

ФИО лица, предоставившего отзыв на диссертацию	Шерешева Марина Юрьевна
Почтовый адрес	Российская Федерация, 119991, Москва, Ленинские горы, 1/46, ауд.326
Телефон	+7(495)939-28-82
Адрес электронной почты	m.sheresheva@mail.ru
Наименование организации, работником которой является лицо, предоставившее отзыв на диссертацию	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»
Должность в данной организации	профессор кафедры прикладной институциональной экономики, зав. лабораторией институционального анализа экономического факультета
Ученая степень	Доктор экономических наук
Ученое звание	Профессор
Научная специальность, по которой оппонентом защищена диссертация	08.00.01 – Экономическая теория (область исследования – институциональная теория)