

В объединенный диссертационный совет
Д 999.118.02 при ФГБОУ ВО «Уральский
государственный экономический
университет» и ФГАОУ ВО «Южно-
Уральский государственный университет
(национальный исследовательский
университет)»

ОТЗЫВ

На автореферат диссертации Заруцкой Веры Сергеевны на тему «Управление сетевым взаимодействием организации на основе оценки социального капитала», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

В современных экономических условиях все большее значение уделяется социальному капиталу как способу интернализации ресурсов не только индивида, но и фирмы. Практическая реализация эффектов от социального капитала фирм производится на основе сетевого взаимодействия, благодаря которому фирмы могут реализовать в том числе условия фундаментальной трансформации, выстроить партнерские отношения и коллаборации. В этой связи актуальность диссертационного исследования В. С. Заруцкой не вызывает сомнений..

Как цель работы заявлено развитие теоретических подходов и методического обеспечения управления сетевым взаимодействием организации на основе оценки социального капитала. Сразу стоит отметить, что такая формулировка цели не дает возможность идентифицировать ключевой научный результат работы, представляющий идею автора и предмет защиты.

С точки зрения развития теории и методологии управления сетевым взаимодействием организации на основе социального капитала в работе можно выделить следующие элементы научной новизны:

- разработан методологический подход к исследованию интеграции организаций, основанный на широком круге актуальных научных теорий;
- предложена схема управления сетевым взаимодействием организаций, основанная на нескольких ключевых механизмах;
- дано авторское определение «социальный капитал организации» и описана структура его компонентов;
- предложена и апробирована методика анализа рынков с помощью инструментария теории сетей;

- разработана методика оценки влияния компонентов социального капитала на результаты организаций; получены результаты ее применения, описывающие актуальную ситуацию для организаций туристского рынка;
- предложен алгоритм выбора стратегий управления сетевым взаимодействием организации; при помощи авторского инструментария проведена оценка компонентов социального капитала на микроуровне затратно-стоимостным методом.

В качестве замечаний следует обозначить следующие:

- 1) Из текста автореферата неясно, кто является носителем социального капитала организации (в части отношенческого компонента): собственники, ключевые сотрудники, сотрудники фронт-офиса и т.д.
- 2) На с. 27 автореферата указано, что предложенный методический подход «является унифицированным». Как это было проверено на других отраслях (кроме туристической) и организациях (указано, что апробация проводилась на примере ООО «Бархатный сезон» (с 23 автореферата).

Сделанные замечания носят уточняющий характер и не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования. Автореферат свидетельствует о том, что диссертация соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» (Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 в редакции от 01.10.2018 №1168) к кандидатским диссертациям, а автор исследования, Заруцкая Вера Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Заведующий кафедрой
экономической теории и мировой
экономики ФГБОУ ВО «Омский
государственный университет имени
Ф.М. Достоевского», доктор
экономических наук, доцент



Капогузов Евгений Алексеевич

Адрес: 644077, г. Омск, площадь Лицкевича 1,
Тел.: (3812) 64-83-44,
e-mail: egenk@mail.ru/

Дата: 16 февраля 2022 г.

Подпись Капогузов Е.А. заверяю

Специалист по КР Березина М.Е.