

В объединенный диссертационный совет Д 999.118.02 на базе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» и ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

Отзыв на автореферат
диссертации Заруцкой Веры Сергеевны
на тему «Управление сетевым взаимодействием организации на основе оценки социального капитала», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Проблема управления сетевым взаимодействием организации привлекает все больше внимания со стороны исследователей и практиков. Научное освоение новых инструментов обоснования управленческих решений особенно актуально в условиях быстро нарастающей волатильности рынков и «слома» привычных бизнес-моделей, вызванных сложной эпидемиологической ситуацией.

Диссертация посвящена проблеме управления сетевым взаимодействием на основе социального капитала. Актуальность работы подтверждается и тем фактором, что проблема социального капитала является малоисследованной в рамках менеджмента. Дискуссионными, и порой, даже противоречивыми являются теоретические представления о социальном капитале. Не развит методический инструментарий его оценки. Несомненно, выбранная тема диссертационного исследования Заруцкой В.С. является актуальной и заслуживает внимания как со стороны теоретиков, так и практиков стратегического управления организацией.

Содержание автореферата позволяет заключить, что на основе обобщения существующих положений современных экономических и управленческих теорий автором сформирован альтернативный подход в отношении выбора интеграционной стратегии организации на основе ресурсов. В этом контексте сетевое взаимодействие определено как комплекс устойчивых связей между независимыми участниками рынка по поводу

оптимального распоряжения и использования ресурсами, заключенных в «отношенческие» долгосрочные контракты. Всестороннее изучение сущности феномена организационных сетей позволило автору построить модель управления, предполагающую отбор ключевого механизма, одним из которых может являться социальный капитал. Внимания заслуживает и смелость автора определить социальный капитал как мультиструктурный нематериальный актив, формирующий совокупность институционализированных средств доступа организации к получению ресурсов сети.

В целях решения задач прикладного характера автором обосновано и предложено три методических разработки: методика комплексного анализа сетевых характеристик рынка; методика оценки влияния компонентов социального капитала на результаты организаций; методика оценки социального капитала на микроуровне с помощью затратно-стоимостного подхода. Автором апробированы предлагаемые методики и получены интересные практические выводы: установлен сетевой характер туристского рынка РФ; выяснено, что рост уровня социального капитала не всегда ведет к улучшению результатов деятельности туристских организаций. Обобщение полученных выводов нашло отражение в алгоритме выбора стратегий управления сетевым взаимодействием организации.

Представленные результаты обоснованы, обладают научной новизной. Диссертационное исследование выстроено и изложено логично. Содержание работы обладает смысловым единством. Достоверность и значимость подтверждена шестью публикациями в рецензируемых изданиях (изданиях ВАК, Web of Science, Scopus), а также выступлением автора с докладами на десяти конференциях.

Несмотря на достойный перечень результатов, заслуживающих внимания научной, и не только, общественности, ряд положений все же можно назвать дискуссионными. Социальный капитал – основа формирования эффективной сети или же он результат? Всегда ли сетевые отношения ведут к снижению транзакционных издержек или же возможна обратная ситуация, об этом автор умолчал. Автором предложена линейная функциональная зависимость влияния составляющих социального капитала на темы роста выручки и рентабельности продаж. Однако, вероятно,

существует некая разная эластичность рассматриваемых факторов в зависимости от разного уровня выручки или же темпов ее роста.

Тем не менее, указанные пожелания не снижают научной и прикладной ценности работы, а лишь указывают на то, что есть будущее у заявленной темы.

В целом, диссертация Заруцкой В. С. представляет собой законченную самостоятельную научно-исследовательскую работу, выполненную на высоком профессиональном уровне, обладающую теоретической и практической значимостью. Выводы диссертации в полной мере обоснованы. Работа отвечает требованиям, предъявляемым к такого рода исследованиям и изложенным в Положении о присуждении ученых степеней (утв. Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013г). Автор диссертации – Заруцкая Вера Сергеевна – заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Профессор кафедры экономики отраслей и рынков, заместитель директора по научной работе Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», кандидат экономических наук, доцент

 Дарья Сергеевна Бенц

«15» февраля 2022 г.

Контактная информация:

Адрес: 454001, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д.129

Тел.: +7(351) 799 71 46

e-mail: benz@csu.ru

Подпись Бенц Д. С. заверяю

