

В объединенный диссертационный совет Д 999.118.02 на базе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» и ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Заруцкой Веры Сергеевны на тему «Управление сетевым взаимодействием организации на основе оценки социального капитала», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Функционирование организации в условиях устойчивого взаимодействия с другими участниками – актуальная тема современных исследований по организационному менеджменту. Слабо проработанной является область управления взаимоотношениями с партнерами по сети. Социальный капитал, избранный автором для всестороннего анализа и оценки в качестве ключевого механизма сетевых взаимодействий на отдельных рынках, имеет незначительное отражение в российских исследованиях. В то время как зарубежные публикации демонстрируют активный поиск инструментов по его оценке.

Судя по автореферату, посвященная данной проблематике тема диссертации Заруцкой В. С. актуальна, а проведенное ею исследование обладает несомненной теоретической и практической значимостью.

Научная новизна диссертационного исследования Заруцкой В. С. определяется следующими оригинальными результатами:

- разработана методология исследования интеграции бизнеса и глубоко изучено сетевое взаимодействие в контексте этой методологии;

- предложено авторское понятие «социальный капитал» и выделены его значимые характеристики как ресурса организации;

- представлен алгоритм выбора стратегии управления сетевым взаимодействием организации на основе оценки компонентов социального капитала на микроуровне.

С практической точки зрения наибольший интерес представляют результаты, полученные автором в части анализа сетевых характеристик туристского рынка Российской Федерации с помощью теории графов и в части оценки влияния компонентов социального капитала на результаты деятельности организаций на основе эконометрического моделирования. Выводы, полученные по итогам применения методик, положены автором в основу алгоритма выбора стратегии управления сетевым взаимодействием для отдельных организаций.

Можно сделать следующее замечание, что, рассматривая понятие социальный капитал, автор в автореферате лишь поверхностно упоминает такую категорию как доверие. В данном случае целесообразно рассмотрение доверия как культурной нормы и как отношения. Различные трактовки доверия рассмотрены в статье Тамбовцева В. Л. (2018) Категория доверия в исследованиях менеджмента // Российский журнал менеджмента. №16(4). Работа бы выиграла, если бы автор в теоретической платформе методологии исследования, приведенной на рисунке 1 на стр. 10 автореферата использовала социокультурный подход и уровень доверия в обществе, в котором исследуется интеграция организаций.

Указанные замечания не снижают общей ценности диссертационного исследования Заруцкой В. С. В целом, судя по содержанию автореферата, диссертация «Управление сетевым взаимодействием организации на основе оценки социального капитала» является оригинальным, логически законченным научным исследованием, выполненным на современном уровне.

Судя по автореферату, диссертационное исследование на тему «Управление сетевым взаимодействием организации на основе оценки социального капитала» является целостным, завершенным, самостоятельно выполненным научным исследованием, отвечающим требованиям установленным п.п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, а его автор, Заруцкая Вера Сергеевна, заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Профессор Департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса
федерального государственного образовательного бюджетного
учреждения высшего образования
«Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,
д.э.н., профессор

Бэла Саидовна Батаева

125993, Москва, ГСП-3, Ленинградский проспект, 49
Телефон: 8(499) 503 47 75 доб. 4068
E-mail: VBataeva@fa.ru

	Подпись <u>Батаевой Б.С.</u>
	<p>ЗАВЕРЯЮ Ученый секретарь Ученого совета Финансового университета</p> <p><u>Звягинцева</u> В.В. Звягинцева</p>
	<p><u>16</u> » <u>февраля</u> 202<u>2</u> г.</p>