

## **ОТЗЫВ**

научного консультанта, доктора экономических наук, доцента

**Логинова Михаила Павловича**

на диссертационную работу Усовой Натальи Витальевны «Формирование и функционирование системы цифровых услуг на потребительских рынках», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Диссертационная работа Усовой Натальи Витальевны посвящена разработке теоретико-методологических положений авторского подхода к исследованию системы цифровых услуг на потребительских рынках, что позволило расширить теоретический фундамент цифровой экономики, обогатить методологию и предложить новый методический инструментарий для исследования организационно-экономических основ сферы услуг.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью обеспечения конкурентоспособности страны на международном уровне и переходом к цифровизации национальной экономики на основе ускоренного внедрения цифровых технологий, а также влиянием глобальных вызовов и угроз, в частности пандемией Covid-19, санкционными ограничениями, необходимостью обеспечения технологического суверенитета в условиях формирующегося многополярного мира

Наиболее значимыми результатами, полученными лично Усовой Н.В. являются следующие:

1. Разработана теоретическая платформа исследования системы цифровых услуг, базирующаяся на теории циклического развития, теории цифровой экономики и теории сферы услуг, применение которых в комплексе с учетом специфики прогнозируемых нового этапа научно-технического прогресса, пятой научно-технической революции и седьмого технологического уклада позволило обосновать концептуальную и

расширенную модели цифровой экономики, раскрыть экономическое содержание понятий «цифровая услуга», «система цифровых услуг», «рынок цифровых услуг»; теоретически охарактеризовать специфику цифровой услуги, разработать классификацию цифровых услуг и рынков цифровых услуг, обосновать структуру системы цифровых услуг

2. Предложены оригинальные методологические положения формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках в условиях цифровой трансформации отраслей экономики и формирования новых сегментов рынков цифровых услуг, отличающиеся учетом специфики текущего шестого технологического уклада, применением синергетического методологического подхода к развитию системы цифровых услуг и факторного подхода к исследованию потенциала рынка цифровых услуг в национальной экономике, что в совокупности позволяет оценить величину синергетического эффекта, а также выявить факторы, оказывающее сдерживающее или усиливающее влияние на развитие потребительских рынков

3. Доказана перспективность использования в экономической науке и практике оригинальных методических подходов к оценке формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках, основанных на разработанном автором механизме их развития, что позволяет учитывать вовлеченность в цифровое пространство участников рынка, уровень развитости цифровых технологий в национальной экономике, совокупность индикаторов качественного и количественного характера, лояльность потребителей и уровень безопасности в процессе их приобретения и потребления. Выявлены и охарактеризованы модели развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, основанные, в отличие от уже имеющихся, на впервые предложенной совокупности показателей цифровизации, что позволяет применить дифференцированное регулирование цифровых услуг с целью повышения эффектов их развития на основе цифрового рубля

4. Разработаны, обоснованы и апробированы методика анализа рынка

цифровых услуг розничной торговли и методика оценки уровня развития рынка цифровых финансовых услуг, основанные на факторном и синергетическом подходах, что позволило осуществить ранжирование федеральных округов по степени их вклада в национальные показатели системы цифровых услуг, выявить динамику изменения синергетического эффекта системы и эмпирически обосновать авторскую модель развития системы цифровых услуг на потребительских рынках

5. Представлены концептуальные направления развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, ориентированные на формирование конкурентоспособной системы цифровых услуг, отвечающей требованиям рынка и глобальным вызовам, на основе внедрения и использования цифрового рубля, а также комплекс мер и систему практических рекомендаций, включающих дорожную карту развития системы цифровых услуг, которые позволят в среднесрочной перспективе осуществить формирование системы цифровых услуг на основе платформенных решений с учетом интересов ее участников.

Результаты диссертационного исследования прошли широкую апробацию и практическое внедрение.

Теоретико-методологические результаты исследования, основные выводы и рекомендации учтены органами власти РФ при разработке стратегических документов в своей деятельности, что подтверждается справками о внедрении: Государственной думы Федерального собрания РФ, Министерства экономического развития Челябинской области, Законодательного собрания Свердловской области, Уральского главного управления Центрального Банка Российской Федерации.

Основные выводы, рекомендации и практические результаты диссертационного исследования были использованы при выполнении НИР:

– хоздоговорного исследования «Исследования методического подхода к мониторингу конъюнктуры рынка банковских продуктов и услуг» (2021 г., рег. № Ф-12/2021);

– научно-исследовательской работы «Разработка методических

рекомендаций для муниципальных образований Свердловской области по организации работы по повышению финансовой грамотности населения на основе типовых стратегий принятия финансовых и инвестиционных решений домохозяйствами» (2021г., Рег. No ТЗ-1/2021).

Методические результаты исследования, выводы и рекомендации использованы рядом предприятий сферы услуг, что подтверждается справками о внедрении. Основные результаты диссертационной работы внедрены в учебный процесс Уральского государственного экономического университета и Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина».

Полученные результаты исследования были представлены на международных и всероссийских научно-практических конференциях, форумах в таких городах, как Брянск (2020), Витебск (2020), Владивосток (2020, 2021), Екатеринбург (2020, 2021, 2022, 2023), Калининград (2020), Москва (2021), Новополюцк (2022), Санкт-Петербург (2022), где получили поддержку со стороны академического сообщества.

В 2020 году Усова Н.В. стала лауреатом Всероссийского конкурса на лучшую научную книгу среди преподавателей высших учебных заведений и научных сотрудников научно-исследовательских учреждений в номинации «Экономика и управление» за работу «Маркетинг услуг».

Основные положения диссертационной работы изложены в 58 публикациях общим объемом 78,0 п. л., в том числе авторских 50,8 п. л., из них: 5 монографий; 18 статей в изданиях, входящих в Перечень ведущих рецензируемых научных изданий ВАК РФ; 5 публикаций в международных реферативных базах данных и системах цитирования.

Характеризуя диссертанта как личность, отмечу следующее. В 2015 году Усова Н.В. защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему «Маркетинг потребительских рынков крупных городов Урала» по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) в диссертационном совете Д 220.067.01 при Уральском государственном аграрном университете. С

01.04.2021 г. соискатель ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) Усова Н.В. прикреплена к кафедре финансов, денежного обращения и кредита ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» для подготовки диссертации вне докторантуры с учетом имеющегося задела для завершения своего исследования.

За время подготовки диссертации, и в настоящее время, Усова Наталья Витальевна работает по основному месту работы в должности доцента на кафедре экономики и управления Уральского института управления - филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», и как внешний совместитель в ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» на кафедре маркетинга и международного менеджмента в должности доцента.

Соискатель Усова Н.В. зарекомендовала себя как дисциплинированный, ответственный, работоспособный ученый, проявляющий глубокий интерес к науке и научным исследованиям, имеющий выраженные организаторские способности.

Диссертационное исследование, проведенное соискателем, представляется завершенным. Структура работы соответствует общепринятому изложению диссертации, представляемой на соискание ученой степени доктора экономических наук. Автореферат отражает содержание диссертационной работы. Публикации соискателя соответствуют сущности и содержанию новых научных результатов, полученных в процессе исследования.

Содержание диссертации Усовой Н.В. соответствует следующим пунктам Паспорта научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации: п. 4.1 Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг, п. 4.5 Формирование и функционирование рынков услуг; п. 4.16 Политика

регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

Принимая во внимание все вышесказанное, считаю, что диссертационная работа Усовой Н.В. «Формирование и функционирование системы цифровых услуг на потребительских рынках» находится в русле наиболее интересных и приоритетных направлений экономической науки, затрагивающей исследования сферы услуг, вносит заметный вклад в ее теорию и методологию, имеет серьезное практическое значение, соответствует требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, предъявляемым к докторским диссертациям с точки зрения актуальности, постановки и сложности решаемых проблем, научной новизны, теоретической и практической значимости.

Диссертация отвечает требованиям пунктов 9-11, 13-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» Постановления Правительства РФ от 24.09.2013 №842, а ее автор, Усова Наталья Витальевна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Научный консультант:

Профессор кафедры финансов,  
денежного обращения и кредита  
ФГБОУ ВО «Уральский  
государственный экономический  
университет»,

доктор экономических наук, доцент

«06» июня 2024г.



М.П. Логинов

Подпись д-ра экон. наук, доцента  
Логинова М.П. удостоверяю:

Ученый секретарь ученого совета  
ФГБОУ ВО «Уральский  
государственный экономический  
университет»

кандидат экономических наук



Е.А. Надеина