

В диссертационный совет 24.2.425.02
при ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Усовой Натальи Витальевны на тему
«Формирование и функционирование системы цифровых услуг на
потребительских рынках», представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и
отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

Последние несколько лет значительно меняются все сферы жизнедеятельности и экономической деятельности, что связано с санкциями, пандемией коронавируса, необходимостью обеспечения национальной экономикой технологического суверенитета, однако наиболее существенные изменения касаются потребительского рынка, который, как никакой другой, встроен, в жизнь общества а от его эффективности зависит качество жизни общества. Рост востребованности цифрового сегмента на современном потребительском рынке усиливает актуальность и значимость выбранной Н.В. Усовой проблематики.

В рамках диссертации автор поставил перед собой ряд задач, связанных с разработкой теоретических и методологических основ исследований системы цифровых услуг на потребительских рынках, формированием методических положений с обоснованием перспективности их использования и последующей апробацией для демонстрации возможности практического применения полученных результатов для определения перспектив развития системы цифровых услуг на потребительских рынках.

Судя по содержанию автореферата, поставленные Н.В. Усовой задачи были успешно решены, а получены научные результаты исследования системы цифровых услуг на потребительских рынках обладают признаками научной новизны. Это выражается в следующем.

Во-первых, в теоретическом плане новые научные результаты выражаются разработкой авторских моделей цифровой экономики, а также предложением авторской интерпретации ряда понятий цифровой экономики, в числе которых: цифровая услуга, система цифровых услуг, рынок цифровых услуг. Это позволяет дополнить теорию сферы услуг за счет разработки классификации цифровых услуг и рынков цифровых услуг, а также обоснованием структуры и значимости системы цифровых услуг в современных условиях хозяйствования. При этом особо вызывает интерес научная парадигма исследования системы цифровых услуг на потребительских рынках (с.12).

Во-вторых, в методологическом плане новыми научными результатами являются: определение перспективных направлений развития системы цифровых услуг с учетом специфики действующего шестого технологического уклада; факторный и синергетический методологические подходы, направленные на выявление динамики развития системы цифровых услуг; идентификация факторов, способствующих либо дестабилизирующих развитие рынка цифровых услуг.

В-третьих, в методическом плане новыми результатами являются: разработанный и обоснованный механизм развития цифровых услуг на потребительских рынках; совокупность методик, позволяющих в совокупности идентифицировать модель системы цифровых услуг на потребительских рынках. Апробация и последующая разработка совокупности мероприятий подтверждают значимость и корректность предложенного методического инструментария.

Отмечая высокий уровень научного поиска и научной новизны исследования, а также его завершенность, необходимо отметить, что для большего раскрытия темы исследования целесообразно было бы более подробно отразить сущность каждого вида рынка цифровых услуг (с.17-18). Так из текста автореферата несколько не ясно, каким образом будет определяться тип рынка по уровню развития конкуренции, если рынок

цифровых услуг (в отличие от традиционных) не имеет территориальных границ.

Из содержания автореферата можно заключить, что диссертационное исследование соответствует п. 4.1 «Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг», п. 4.5 «Формирование и функционирование рынков услуг» и п. 4.16 «Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг» Паспорта научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

В целом, можно отметить, что диссертационное исследование Натальи Витальевны Усовой на тему «Формирование и функционирование системы цифровых услуг на потребительских рынках» характеризуется высоким уровнем разработанности, обладает теоретической новизной и практической значимостью полученных результатов, соответствует требованиям, содержащимся в п.9-11 и 13-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013г., а его автор – Усова Наталья Витальевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры информационной экономики
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

« 26 » _____ 2024 г.

Чернова Ольга Анатольевна

Контактная информация
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение «Южный федеральный университет».
Адрес: г. Ростов-на-Дону, ул. Горького, 88, 344002.
Телефон/факс: +7 (863) 250 59 51
E-mail: oachernova@sfnedu.ru
Сайт: <https://www.econ.sfnedu.ru/>

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»	
Личную подпись	<i>Чернова О. А.</i>
ЗАВЕРЯЮ:	
Специалист по управлению персоналом	<i>Чернова В. С. Мухоморова</i>
1 категории	<i>26</i> _____ 20 <i>24</i> г.