

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, доцента Коробковой Оксаны Константиновны на диссертацию Усовой Натальи Витальевны «Формирование и функционирование системы цифровых услуг на потребительских рынках», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

1. Актуальность темы диссертационного исследования

Сфера услуг претерпевает существенные преобразования, связанные с активным внедрением цифровых технологий. Наблюдающееся усложнение процессов взаимодействия, переход в сеть Интернет, появление новых услуг усиливают актуальность исследования цифровых услуг. В свою очередь потребительский рынок занимает одного из существенных мест в системе рынков национальной экономики. В условиях перехода к цифровой экономике наблюдается изменение и взаимодействия участников потребительского рынка, появляется и активно развивается его цифровой сегмент, что предопределяет актуальность темы диссертационного исследования.

Немаловажную роль играет и необходимость обеспечения конкурентоспособности экономики страны на международном уровне. Так важным становится не только развитие цифровых услуг на потребительских рынках, но и формирование их системы, отвечающей современным вызовам и приоритетам национальной экономики России.

Новации последних лет предопределили значимость и логику диссертационной работы.

Также недостаточная исследованность теоретико-методологического вопроса и методических подходов усиливают значимость разработки теоретической платформы исследования системы цифровых услуг, а также методологических положений и методических подходов с последующей их апробацией и предложением на их основе концептуальных направлений развития системы цифровых услуг на потребительских рынках.

Обозначенные выше проблемы рассматриваются в диссертационной работе Усовой Н.В. и, безусловно, имеют высокую актуальность, а также теоретико-методологическую и научно-практическую значимость.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Содержание и структура диссертационной работы Усовой Н.В. в полной мере соответствует заявленной теме, целям и задачам исследования. Структура работы логична, автор последовательно и в полном объеме рассматривает исследуемую тему.

Сформулированные в диссертационной работе научные положения, выводы и рекомендации имеют достаточный уровень обоснованности и достоверности, что подтверждается следующим:

- автором работы изучен и критически проанализирован большой объем публикаций ведущих отечественных и зарубежных ученых, касающихся вопросов циклического развития экономики и смены технологических укладов, формирования и развития цифровой экономики, синергии и формирования синергетических эффектов, цифровизации сферы услуг и отдельных ее сегментов, услуг потребительского рынка и, в частности, розничной торговли как ключевого сегмента. Список использованной диссертантом литературы содержит 416 источников;

- научная аргументация опирается на фундаментальные положения теории циклического развития, теории цифровой экономики и теории сферы услуг;

- информационная база исследования содержит документы и данные Аналитического центра НАФИ, Всемирного экономического форума, Всемирного банка, Института национальных проектов, Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирной организации интеллектуальной собственности, Правительства РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства экономического развития РФ, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Министерства науки и высшего образования РФ, Центрального банка Российской Федерации, Федеральной службы государственной статистики, АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», НИУ «Высшая школа экономики», Дальневосточного фонда высоких технологий, «СберИндекса», аналитической компании Data Insight, материалы статистических сборников, монографий, научных и научно-практических конференций и семинаров, периодической печати, сайтов сети Интернет и иные материалы. Иллюстративный материал содержит 48 таблиц и 63 рисунка.

- По теме исследования опубликовано 59 работ общим объемом 79,9 п. л., в том числе авторских 52,7 п. л. Из них 19 статей в изданиях, входящих в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание

ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук; разделы в трех монографиях и одна авторская монография.

- основные научно-практические результаты диссертационного исследования были использованы при выполнении хоздоговорного исследования «Исследование методического подхода к мониторингу конъюнктуры рынка банковских продуктов и услуг» (2021 г.) и научно-исследовательской работы «Разработка методических рекомендаций для муниципальных образований Свердловской области по организации работы по повышению финансовой грамотности населения на основе типовых стратегий принятия финансовых и инвестиционных решений домохозяйствами» (2021 г.).

- Представленные в работе теоретические, методологические и методические положения нашли применение в деятельности Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации, Министерства экономического развития Челябинской области, Законодательного собрания Свердловской области, Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации, ООО «СтендАп Инновации», ООО «Сумма технологий», ООО «НПП «ЛиСТ», ООО «МИА ХОУМ», ООО «Оптима Рум». Результаты диссертационного исследования внедрены в учебный процесс ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» и ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина».

- Полученные результаты исследования были представлены на международных и всероссийских научно-практических конференциях, форумах в таких городах, как Брянск (2020), Витебск (2020), Владивосток (2020, 2021), Екатеринбург (2020–2023), Калининград (2020), Москва (2021), Санкт-Петербург (2022) и др.

3. Новизна научных положений, выводов и рекомендаций.

Анализ содержания диссертационной работы показал, что все заявленные положения научной новизны присутствуют в исследовании и обоснованы.

Так в первой главе диссертации соискателем разработана теоретическая платформа исследования, базирующаяся на теориях циклического развития, цифровой экономики и сферы услуг. Соискателем предложены и обоснованы концептуальная и расширенная модели цифровой экономики (с.65-67), раскрыто экономическое содержание понятий «цифровая услуга» (с.87), «система цифровых услуг» (с.100), «рынок цифровых услуг» (с.104); теоретически охарактеризовать специфику цифровой услуги (с.87-88), разработать классификацию цифровых услуг (с.96-97) и рынков цифровых услуг (с.105-106), обосновать структуру системы цифровых услуг (с.100-103).

Во второй главе диссертации соискателем определены перспективные направления развития системы цифровых услуг на потребительских рынках (с.117-141) и представлены этапы развития системы цифровых услуг на потребительских рынках (с.123).

Предложено два методологических подхода: синергетический методологический подход к развитию системы цифровых (с.141-154), включающий в себя ключевые аспекты синергетического подхода к системе цифровых услуг на потребительских рынках (с.145), синергетические эффекты в системе цифровых услуг (с.146-147) и авторский подход к оценке синергетического эффекта системы цифровых услуг (с.150-153); факторный методологический подход к исследованию потенциала рынка цифровых услуг в национальной экономике (с.154-165), включающий в себя авторские определения потенциала рынка цифровых услуг (с.157) и генезиса потенциала рынка цифровых услуг (с.157), стадии генезиса потенциала рынка цифровых услуг (с.158), классификацию потенциала рынка цифровых услуг (с.158-159) и факторы-потенциалы, влияющие на потенциал рынка цифровых услуг (с.160-165).

Соискателем предложены оригинальные методические подходы к оценке формирования и функционирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках. Соискателем представлены методы управления потребительским рынком цифровых услуг (с.171-172) и представлена характеристика механизма развития цифровых услуг на потребительских рынках (с.174-178). В работе предложено три методики, позволяющие проанализировать и дать оценку развитию цифровых услуг на потребительских рынках, а именно методика оценки уровня развития рынка цифровых услуг, идентифицирующая движущие силы и уровень развития рынка цифровых услуг (с.180-188), методика анализа рынка цифровых услуг розничной торговли, позволяющая провести комплексную оценку, исследуя национальный рынок путем деления его по федеральным округам и, тем самым, выявляя аутсайдеров, оказывающих негативное влияние на формирование национальных показателей (с.188-190), методика оценки уровня развития рынка цифровых финансовых услуг, исследовательский замысел в которой также построен на рассмотрении национального рынка путем деления на федеральные округа и учете таких значимых индикаторов как лояльность потребителей к цифровым финансовым услугам и уровень безопасности при приобретении и потреблении цифровых финансовых услуг (с.190-194).

На с.194-200 соискателем предложены и обоснованы модели развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, основанные на результатах применения предложенных методик и позволяющих учитывать тенденции традиционного и цифрового сегментов потребительского рынка.

Предложенный в третьей главе методический инструментарий соискателем был апробирован в четвертой главе диссертационного исследования (с.203-256) и были получены оригинальные результаты, а именно проведено ранжирование федеральных округов Российской Федерации по степени их вклада в национальные показатели системы цифровых услуг (с.247-248), выявить динамику изменения синергетического эффекта (с.210) и эмпирически обосновать авторскую модель развития системы цифровых услуг на потребительских рынках (с.256).

На с.259- представлены стратегические ориентиры развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, включающие в себя комплексную оценку зрелости региональных рынков цифровых услуг (с.259-277) и концептуальные положения развития системы цифровых услуг в России (с.277-291), а также авторские предложения относительно внедрения и использования в системе цифровых услуг цифрового рубля (с.291-299), что в современных условиях актуально и востребовано.

4. Теоретическая и практическая значимость результатов исследования

Положения, выводы и рекомендации, сформулированные автором, имеют несомненную теоретическую и практическую значимость.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что представленные обобщения и выводы способствуют приращению знаний в области исследования системы цифровых услуг на потребительских рынках, дополняют теоретический фундамент исследования сферы услуг, расширяют методологию и предлагают оригинальный методический инструментарий оценки развития системы цифровых услуг.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предлагаемые автором концептуальные положения и направления развития системы цифровых услуг на основе цифрового рубля позволят решить ряд задач, среди которых обеспечение развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, рост макроэкономических показателей и повышение уровня конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальных вызовов.

Ряд положений диссертационного исследования использован органами государственной власти и местного самоуправления, компаниями реального сектора экономики и некоммерческими организациями при разработке стандартов оказания цифровых услуг.

Основные выводы и предложения, содержащиеся в диссертации, применены в учебном процессе при подготовке специалистов в сфере государственного и муниципального управления, менеджмента и

экономической безопасности, торгового дела, а также в ходе повышения квалификации руководителей и специалистов сферы услуг.

5. Общие замечания по диссертационной работе

Отмечая несомненный вклад в решение исследуемой проблемы, к работе имеется ряд вопросов и замечаний:

1. Автор в своей работе рассматривает цифровые услуги, в авторских моделях выделяет цифровые платформы и даже представляет систематизацию их классификаций, но не делается обзор существующих подходов к категории «цифровая платформа» и не дается авторское определение, что несомненно позволило бы усилить научную новизну диссертационного исследования.

2. В параграфе 2.2. автор предлагает синергетический методологический подход к развитию системы цифровых услуг и на с.150-151 перечислены критерии, используемые при проведении оценки синергетического эффекта, но важным фактором, по нашему мнению, является размер и динамика затрат участников системы на производство и потребление цифровых услуг, что может повлиять на динамику синергетического эффекта и позволит получить комплексную оценку эффекта. Автором не рассматривается эмерджентность, что также необходимо учесть при определении синергетического эффекта.

3. Исследуя систему цифровых услуги на потребительских рынках автор не учитывает такой фактор как усиление экосистемности цифровых услуг и было бы целесообразно учесть не только долю продаж через интернет в общем объеме оборота розничной торговли, но и долю экосистем на рынке. Такой подход позволил бы учесть возможность олигополизации и рост востребованности как цифровых услуг розничной торговли, так и цифровых финансовых услуг в рамках экосистемы.

4. В работе автором изучается развитие цифровых услуг в федеральных округах и в пятой главе было бы целесообразно разработать рекомендации также и для каждого отдельного федерального округа, что несомненно позволило бы подчеркнуть значимость диссертационного исследования.

Указанные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования, в котором ключевые вопросы разработаны на достаточно высоком уровне.

6. Заключение о соответствии диссертационной работы критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней.

Диссертационная работа Усовой Натальи Витальевны на тему «Формирование и функционирование системы цифровых услуг на потребительских рынках» является завершенной научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований решена важная народнохозяйственная проблема, заключающаяся в разработке положений, в совокупности представляющие научное достижение в области формирования теоретических, методологических и методических основ исследования системы цифровых услуг на потребительских рынках.

Полученные научные результаты обладают новизной и соответствуют следующим пунктам Паспорта специальности ВАК 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг): п. 4.1 «Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг», п. 4.5 «Формирование и функционирование рынков услуг» и п. 4.16 «Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг».

Диссертационная работа соответствует требованиям п.п. 9-11, 13-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. №842, а ее автор Усова Наталья Витальевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Официальный оппонент:

Д-р экон. наук, доцент,
профессор Высшей экономической школы
Института экономики и управления
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский
государственный университет»

OK

Оксана Константиновна Коробкова

Сведения об официальном оппоненте:

Коробкова Оксана Константиновна, доктор экономических наук, доцент, профессор Высшей экономической школы Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

Адрес: 680035, Россия, г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136

Телефон: 8 (4212) 97-97-00

Адрес электронной почты: korobkova.ok@yandex.ru

Подпись *Коробковой О.К.*
Заверяю специалист по персоналу отдела кадров

М.М. М.М. 15.08.2021