

*В диссертационный совет 24.2.425.02 созданный на базе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»*

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Усовой Натальи Витальевны на тему «Формирование и функционирование системы цифровых услуг на потребительских рынках», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

### Актуальность темы исследования

Тема диссертационного исследования актуальна, что обусловлено увеличением числа работ, посвященных отдельным вопросам теории сферы услуг в условиях цифровизации, активным развитием цифрового сегмента экономики России и необходимостью совершенствования существующего методического инструментария. При этом представленное исследование фокусируется на значимом рынке, а именно потребительском рынке. Он встроен в жизнь общества, активно реагирует на новации и позволяет выявить востребованность в тех либо иных цифровых технологиях и цифровых услугах.

### Оценка новизны полученных результатов:

Исходя из содержания автореферата можно сделать вывод, что автором получены следующие научные результаты:

1. Разработана теоретическая платформа исследования системы цифровых услуг, включающая в себя рассмотрение генезиса развития цифровой экономики в контексте эволюционного подхода и предложение авторских определения и моделей цифровой экономики, раскрытие ряда понятий (цифровая услуга, рынок цифровых услуг и система цифровых услуг) и дополнить теорию сферы услуг путем представления теоретической характеристики специфики цифровой услуги, классификации цифровых услуг и рынков цифровых услуг, представления структуры и обоснования системы цифровых услуг. (с.11-18)
2. Сформулированы перспективы развития системы цифровых услуг и разработаны синергетический методологический подход и факторный методологический подход, позволяющие исследовать систему цифровых услуг. (с.18-23)
3. Разработан механизм развития цифровых услуг на потребительских рынках, содержащий взаимосвязанные элементы, обеспечивающие существование и развитие цифровых услуг, обоснованы авторские методики оценки и анализа цифровых услуг и выявлены модели формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках. (с.24-31)

4. Получены оригинальные результаты анализа и оценки системы цифровых услуг на основе совокупности количественных и качественных индикаторов, что позволило выявить модель развития системы цифровых услуг на потребительских рынках. (с. 31-34)

5. Представлена оценка зрелости региональных рынков цифровых услуг и предложены перспективные направления развития системы цифровых услуг, учитывающие результаты апробации разработанных автором методик и модели. (с.34-37)

Новизна исследования состоит в разработке теоретико-методологических и методических положений развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, что выражается в разработке теоретической платформы исследования системы цифровых услуг, предложении оригинальных методологических положений, включая синергетический методологический подход и факторный подход к исследованию потенциала рынка цифровых услуг, предложении и последующей апробации методических подходов, позволяющих выявить модель развития системы цифровых услуг на потребительских рынках.

#### Теоретическая и практическая значимость исследования

Характеризуя теоретическую значимость представленного диссертационного исследования необходимо отметить, что оно способствует приращению научного знания как в области исследования системы цифровых услуг на потребительских рынках, так и дополняя теоретический фундамент исследования сферы услуг в целом, расширяя методологию и усиливая методический инструментарий путем предложения оригинальных методик, позволяющих оценить развитие системы цифровых услуг.

Практическая значимость работы подтверждается широтой внедрения ее результатов: Государственная дума Федерального собрания РФ, Минэкономразвития Челябинской области, Законодательное собрание Свердловской области, Уральское главное управление Центрального банка РФ, коммерческие организации и вузы Свердловской области.

#### Обоснованность и достоверность научных результатов

Достоверность и обоснованность полученных научных результатов не вызывает сомнений, что обеспечивается применением методического инструментария; правильной обработкой материала; существенным объемом данных и последующей их аналитической обработкой с использованием различных методов анализа.

Содержание диссертации соответствует п. 4.1 «Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг», п. 4.5 «Формирование и функционирование рынков услуг» и п. 4.16 «Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг» Паспорта научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Замечания и предложения:

1. На с.13 автореферата соискатель приводит авторское определение цифровой экономики. Насколько целесообразно делать акцент на том, что наблюдается преобладание цифрового сегмента над аналоговым?

2. В качестве предложения следует отметить актуальность исследования социальных сетей и агрегаторов как полноправных участников системы цифровых услуг на потребительских рынках.

Указанные замечания и предложения носят дискуссионный характер и не снижают ценности представленного исследования.

Заключение

Диссертационная работа Усовой Н.В. «Формирование и функционирование системы цифровых услуг на потребительских рынках» представляет собой законченное и самостоятельное научное исследование. Автореферат и публикации соискателя в полной мере отражают содержание и элементы научной новизны диссертации. Диссертационное исследование соответствует требованиям п.9-11 и 13-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013г., а его автор – Усова Наталья Витальевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Заведующий кафедрой  
маркетинга услуг и бренд-менеджмента  
доктор экономических наук, профессор

И.Ю. Окольнишникова

11 сентября 2024 г.

Сведения о лице, составившем отзыв:

ФИО полностью	Окольнишникова Ирина Юрьевна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Почтовый адрес места работы	109542, Москва, Рязанский проспект, 99, ауд. А-505.
Адрес электронной почты	okolnishnikova.i@mail.ru
Телефон	8 (966) 082 97 32
Наименование организации, сотрудником которой является автор отзыва	Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», Институт маркетинга

Подпись И.Ю. Окольнишниковой заверяю:

Подпись И. Ю. Окольнишниковой  
**УДОСТОВЕРЯЮ** ОТДЕЛ  
И. Ю. Окольнишниковой  
Нач. отдела кадров