

ОТЗЫВ

На автореферат диссертации Усовой Натальи Витальевны на тему «Формирование и функционирование системы цифровых услуг на потребительских рынках», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы исследования

Тенденции последних лет демонстрируют активное внедрение цифровых технологий и их влияние на изменения традиционных продуктов и услуг. Турбулентность мировых процессов и определенное давление на экономику Российской Федерации усиливают цифровизацию сферы услуг. Наблюдается не только проникновение интернета, но и появление новых услуг, получают свою популярность цифровые услуги и формируется система цифровых услуг, способная обеспечить синергетический эффект и, тем самым, увеличить макроэкономические показатели. В связи с этим важным становится развитие теоретико-методологической базы сферы услуг на потребительских рынках, разработка новых методических подходов, позволяющих получить новые результаты, что также может способствовать совершенствованию государственной политики и деятельности коммерческих организаций, являющихся участниками национального потребительского рынка.

В связи с этим диссертация Н.В. Усовой, посвященная исследованию формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках актуальна, соответствует национальным целям развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года и востребована, как научным сообществом, так и органами власти, предпринимательским сектором.

Характеристика личного участия автора в получении результатов диссертационного исследования

Автор диссертационного исследования имеет достаточно обширный перечень публикаций по теме представленного диссертационного исследования. Так Усовой Н.В. опубликовано 59 работ общим объемом 79,9 п. л. (личный вклад автора 52,7 п. л.). Среди этих публикаций разделы в трех монографиях и одна авторская монография, а также 19 статей в изданиях, входящих в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

Отмечая содержание автореферата обращает внимание его логичная структура, раскрывающая актуальность и степень научной разработанности темы исследования, объект и предмет исследования. Поставленная цель достигается путем решения сформулированных задач, которые, в свою очередь, коррелируют с положениями, выносимыми на защиту и раскрытием основного содержания диссертации.

Диссертационная работа соответствует п. 4.1 «Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг», п. 4.5 «Формирование и функционирование рынков услуг» и п. 4.16 «Политика регулирования и поддержки

развития отраслей сферы услуг» Паспорта научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) и состоит из введения, пяти глав, заключения, списка литературы, включающего 416 наименований. Работа включает 48 таблиц и 63 рисунка. Общий объем диссертации 388 страниц.

Информационно-эмпирическая база диссертации отличается разнообразием и глубиной исследования и включает в себя документы и данные Аналитического центра НАФИ, Всемирного экономического форума, Всемирного банка, Института национальных проектов, Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирной организации интеллектуальной собственности, Правительства РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства экономического развития РФ, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Министерства науки и высшего образования РФ, Центрального банка Российской Федерации, Федеральной службы государственной статистики, АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», НИУ «Высшая школа экономики», Дальневосточного фонда высоких технологий, «СберИндекса», аналитической компании Data Insight, материалы статистических сборников, монографий, научных и научно-практических конференций и семинаров, периодической печати, сайтов сети Интернет и иные материалы, что также подчеркивает разностороннее изучение объекта исследования.

Оценка научной новизны и практической значимости полученных результатов

Научная новизна, представленная в автореферате диссертации аргументирована с позиций теории и методологии.

Представляет интерес разработанная Усовой Н.В. теоретическая платформа исследования системы цифровых услуг, базирующаяся на теории циклического развития, теории цифровой экономики и теории сферы услуг. Данный подход представляется оригинальным и актуальным в условиях шестого технологического уклада, формирования предпосылок для перехода к седьмому технологическому укладу, ориентации на переход экономики России к цифровой экономике, а также росту значимости сферы услуг в макроэкономических показателях.

Автором предложена методология формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках, а также совокупность методических подходов анализа и оценки данной системы. Актуальность и перспективность методического инструментария доказана путем его апробации.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в предложении направлений развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, а также дорожной карты и ряда рекомендаций, направленных на формирование системы цифровых услуг на основе учета интересов ее участников и применения платформенных решений.

Замечания и вопросы:

1. В расширенной модели цифровой экономики (рис.3, с.14) соискатель выделяет цифровую платформу, цифровую экосистему и мобильное приложение. Чем обусловлено такое разделение? В целом, все вышеперечисленное – это платформы.

2. На рис. 9. с.33 автореферата представлена динамика синергетического эффекта системы цифровых услуг, но в тексте отсутствует обоснование причин существенного снижения синергетического эффекта в 2020 году.

Данные замечания и вопросы не снижают научной ценности представленного исследования, его теоретико-методологической значимости и практического применения.

Соответствие диссертации Положению о порядке присуждения ученых степеней

Резюмируя можно сказать, что выбранная Н.В. Усовой тема диссертационного исследования является актуальной, а полученные научные положения и результаты исследования характеризуются теоретико-методологической и практической ценностью и не вызывают сомнений.

Диссертация отличается необходимой степенью теоретической и методологической обоснованности, достоверности и проработанности научных положений, полученных выводов и предложенных рекомендаций, а также полнотой эмпирического материала, необходимого для получения научных результатов.

Таким образом диссертационное исследование на тему «Формирование и функционирование системы цифровых услуг на потребительских рынках» соответствует требованиям п.9-11 и 13-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013г., а его автор – Усова Наталья Витальевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Профессор кафедры стратегического менеджмента и маркетинга Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», доктор экономических наук, доцент

Инна Валентиновна Краковецкая

Подпись д.э.н., доцента Краковецкой И.В. заверяю



ПОДПИСЬ УДОСТОВЕРЯЮ
ВЕДУЩИЙ ДОКУМЕНТОВЕД
АНДРИЕНКО И. В.

09.12.2024

ФИО лица, предоставившего отзыв на диссертацию	Краковецкая Инна Валентиновна
Почтовый адрес	Российская Федерация, 634050, г. Томск, ул. Набережная реки Ушайки, 12, Офис: 102 (корпус 31)
Телефон	+7 (3822) 785-638; +7 913 804-41-22
Адрес электронной почты	inna_krakov@mail.ru
Наименование организации, работником которой является лицо, предоставившее отзыв на диссертацию	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»
Должность в данной организации	Профессор кафедры стратегического менеджмента и маркетинга
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	доцент
Научная специальность, по которой оппонентом защищена диссертация	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством