

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Усовой Натальи Витальевны  
«Формирование и функционирование системы цифровых услуг на  
потребительских рынках», представленной на соискание ученой степени  
доктора экономических наук по специальности  
5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика  
(экономика сферы услуг)**

Актуальность рецензируемой работы определяется тем, что в настоящее время цифровая трансформация проникает в каждый аспект современного общества, изменяя способы его взаимодействия с окружающим миром и внося не только технологические инновации, но и фундаментальные изменения во все сферы деятельности. Поэтому специалисты сталкиваются с задачей адаптировать свои стратегии к быстро меняющемуся миру цифровых инноваций и разрабатывать новые подходы, основанные на анализе данных, автоматизации и персонализации для создания успешных практик. Это вызывает необходимость постоянного обновления знаний, адаптации к новым технологиям и поиска инновационных решений для эффективного взаимодействия с целевой аудиторией и разработки теоретико-методологических основ исследования формирования системы цифровых услуг на потребительских рынках и разработке инструментария, позволяющего оценить и выявить приоритетные направления развития и функционирования этой системы в условиях развития цифровых финансовых услуг и внедрения цифрового рубля. Это подчеркивает актуальность и своевременность представленной диссертации.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что в диссертационной работе получены результаты, имеющие научную новизну и практическую значимость. Автором проведена серьёзная работа по разработке теоретических аспектов исследования системы цифровых услуг на потребительских рынках, определению методологических положений формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках, разработке методических подходов к оценке формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках, проведению эмпирического исследования процессов формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках, определению стратегических ориентиров развития системы цифровых услуг на потребительских рынках.

Особенно хотелось бы подчеркнуть значимость таких разработок и предложений, как уточнение понятийного аппарата в части определения «система цифровых услуг» как комплекса взаимосвязанных элементов,

характеризующихся совокупностью отношений, складывающихся между производителем и потребителем относительно цифровых операций, услуг и продуктов на цифровых платформах с использованием цифровых технологий (с. 16); механизм развития цифровых услуг на потребительских рынках (с. 24-25); методологические положения формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках в условиях трансформации отраслей экономики и создания новых сегментов рынков услуг (с. 19-22); концептуальные направления развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, ориентированные на повышение ее конкурентоспособности и устойчивости (с. 34-36).

Основные положения, выводы и рекомендации, изложенные в автореферате, имеют достаточно высокую степень научной обоснованности и достоверности, а цель диссертации достигнута в полной мере.

Как показывает автореферат, результаты диссертации имеют не только теоретическую, но и практическую значимость, что подтверждается применением теоретических, методологических и методических положений работе в деятельности Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации, Министерства экономического развития Челябинской области, Законодательного собрания Свердловской области, Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации, ООО «СтендАп Инновации», ООО «Сумма технологий», ООО «НПП «ЛиСТ», ООО «МИА ХОУМ», ООО «Оптима Рум». Кроме того, отдельные результаты диссертации внедрены в учебный процесс ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» и ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина».

Полученные результаты исследования были представлены на международных и всероссийских научно-практических конференциях, форумах в таких городах, как Брянск (2020), Витебск (2020), Владивосток (2020, 2021), Екатеринбург (2020–2023), Калининград (2020), Москва (2021), Санкт-Петербург (2022) и др. Публикации. По теме исследования опубликовано 59 работ общим объемом 79,9 п. л., в том числе авторских 52,7 п. л. Из них 19 статей в изданиях, входящих в Перечень рецензируемых научных изданий.

Вместе с тем следует отметить некоторые замечания и пожелания:

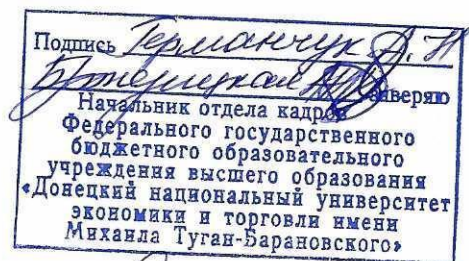
1) отдавая должное значимости разработанной автором методики анализа рынка цифровых услуг розничной торговли, результаты апробации которой представлены в табл. 7 (с. 32), одновременно следует отметить, что повышению ценности работы способствовала бы проведенная оценка

качества предоставляемых услуг с точки зрения потребителя, особенно в контексте потребительского рынка как объекта исследования;

2) целесообразно пояснение, чем отличаются между собой 3 и 4 модели развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, представленные на с. 30 автореферата.

В целом, диссертация на тему: «Формирование и функционирование системы цифровых услуг на потребительских рынках» соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденном Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 (с изменениями), а ее автор, Усова Наталья Витальевна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Доктор экономических наук  
(08.00.05 - Экономика и управление  
народным хозяйством), доцент,  
профессор кафедры  
маркетингового менеджмента  
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского»



 Алла Николаевна Германчук

«09» сентября 2024 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Почтовый адрес: 283052, Россия, Донецкая Народная Республика,

г. Донецк, ул. Щорса, 31

тел.: +7 (856) 305-06-73

e-mail: info.donnuet@mail.ru