

В диссертационный совет
24.2.425.02, созданный на
базе ФГБОУ ВО «Уральский
государственный
экономический университет»

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Усовой Натальи Витальевны на тему:
«Формирование и функционирование системы цифровых услуг на
потребительских рынках», представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и
отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)**

Исследование системы цифровых услуг на потребительских рынках является одним из ключевых направлений, что обуславливается, с одной стороны значимостью потребительского рынка как элемента национальной экономики России, а с другой – активным внедрением цифровых технологий, появлением цифровых услуг и их объединение в систему. Автору удалось комплексно рассмотреть систему цифровых услуг на потребительских рынках. Представлены теоретические, методологические, методические и практические результаты исследования, обладающие новизной.

Для получения результатов автор провел анализ и переосмысление трудов отечественных и зарубежных авторов и пришел к выводу о наличии пробелов в теоретико-методологическом поле относительно набирающего популярность нового вида услуг – цифровых услуг. Данное обстоятельство не вызывает сомнений и судя по автореферату Усова Наталья Витальевна провела масштабную научно-исследовательскую работу и получила результаты, обладающие научной новизной.

Наибольший интерес представляют следующие положения диссертационной работы.

Во-первых, разработан авторский теоретический подход к исследованию системы цифровых услуг, включающий в себя и дополнение теории циклического развития, и раскрытие сущности ряда категорий, среди

которых «цифровая услуга», «система цифровых услуг», «рынок цифровых услуг». Особый интерес на наш взгляд, как для теоретиков, так и для практиков, представляет предложенная автором структура системы цифровых услуг и их классификация на различных рынках цифровых услуг.

Во-вторых, интересны предложенные автором два методологических подхода к исследованию системы цифровых услуг: синергетический и факторный. Первый подход позволяет выявить синергетические эффекты системы цифровых услуг и оценить их величину и степень влияния на функционирование различных рынков цифровых услуг. Факторный методологический подход направлен на выявление факторов, которые усиливают, либо сдерживают развитие всей системы цифровых услуг в целом.

В-третьих, предложены методики оценки формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках и различные модели этой системы. Их перспективность диссертантом доказана путем апробации и последующего использования полученных результатов при разработке перспективных направлений развития исследуемой системы.

Привлекает внимание также рассмотрение автором и финансовых цифровых услуг, что позволило расширить исследовательские границы и предложить актуальные стратегические ориентиры и приоритеты развития системы цифровых услуг на потребительских рынках с учетом применения smart-контрактов и цифрового рубля. Значимость рекомендательной части на основе инновационного фиатного средства платежа усиливается в условиях популяризации криптовалюты, а так же при достаточно сложной ситуации во взаимодействии с рядом зарубежных стран и санкционным давлением.

Судя по автореферату, автором диссертации исследуется система цифровых услуг на потребительских рынках, которая формируется и функционирует с учетом внедрения нового для России платежного средства - цифрового рубля.

Теоретическую базу исследования составили труды ученых в области циклического развития экономики и смены технологических укладов, цифровой экономики, синергии и формирования синергетических эффектов, цифровизации сферы услуг в целом и ее отдельных сегментов, финансовых услуг и услуг потребительского рынка.

Поставленная автором цель диссертационного исследования по приращению научного знания относительно теории и практики формирования системы цифровых услуг на потребительских рынках достигнута. Натальей Витальевной Усовой предложены авторские подходы к ряду категорий, разработаны модели цифровой экономики и выявлена сущность системы цифровых услуг, а так же предложен механизм развития цифровых услуг на потребительских рынках и совокупность методик и методологических подходов к исследованию данной системы, что несомненно позволило развить теорию сферы услуг и получить нетривиальные результаты, как в теоретическом, так и методологическом и методическом планах, что позволит на практике успешно развивать систему цифровых услуг на потребительских рынках в России.

Практическая значимость диссертации подтверждается апробацией результатов исследования и их внедрением в российскую практику хозяйствования (с.10).

В диссертационном исследовании Усовой Н.В. решена научная проблема по развитию системы цифровых услуг на потребительских рынках, что особенно важно в условиях повсеместного внедрения и использования цифровых технологий и необходимостью формирования цифровой экономики в Российской Федерации.

Полученные и выносимые на защиту результаты диссертационного исследования соответствуют Паспорту научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (Экономика сферы услуг), а именно п.п. 4.1 «Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг»; 4.5 «Формирование и функционирование рынков

услуг» и 4.16 «Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг».

Автореферат диссертационного исследования оставляет благоприятное впечатление своей логичностью и хорошим научным языком, поскольку полностью отражает научную новизну и практическую значимость темы диссертации Усовой Н.В., но есть ряд дискуссионных моментов, на которые бы хотелось получить ответы в процессе защиты.

1. Соискатель предлагает использовать для развития системы цифровых услуг на потребительских рынках определенный методический инструментарий, но при этом не уточняет, можно ли его использовать в случаях торговли на трансграничных потребительских рынках?

2. Требуется уточнения так же вопрос, а в чем выражается «поляризованность рынка цифровых услуг» на потребительском рынке?

Дискуссионные вопросы не снижают ценности проведенного автором исследования и сама диссертационная работа Усовой Натальи Витальевны «Формирование и функционирование системы цифровых услуг на потребительских рынках» соответствует требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, предъявляемым к докторским диссертациям, отвечает требованиям пунктов 9-11 и 13-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013г. № 842, а автор ее – Усова Наталья Витальевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (Экономика сферы услуг).

Доктор экономических наук, профессор.
профессор кафедры Экономики и
предпринимательства Волгоградского
государственного технического университета –
Опорного университета Волгоградской области

Шаховская

Л.С.Шаховская



Шаховской Л.С.
ДОСТОВЕРНО 10 июня 2024
Нач. общего отдела *Антонова В.А.*
(подпись)

Сведения о лице, подписавшем отзыв:

Шаховская Лариса Семеновна,
доктор экономических наук по специальности 08.00.01 - Экономическая
теория, профессор,
профессор кафедры Экономики и предпринимательства факультета
Экономики и управления ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
технический университет»
Адрес: РФ, 400005, Волгоград-5, проспект Ленина, 28, УЛК № 5, ауд.610,
тел. 8442348478, e-mail: 230112@mail.ru