

На правах рукописи



Усова Наталья Витальевна

**ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ
ЦИФРОВЫХ УСЛУГ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКАХ**

Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Екатеринбург – 2024

Диссертационная работа выполнена
на кафедре финансов, денежного обращения и кредита
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Научный консультант: доктор экономических наук, доцент
Логинов Михаил Павлович (Россия),
профессор кафедры финансов, денежного
обращения и кредита ФГБОУ ВО «Уральский
государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Зайнашева Зарима Гафаровна (Россия),
профессор кафедры региональной экономики
и управления ФГБОУ ВО «Уфимский
государственный нефтяной технический
университет», г. Уфа

доктор экономических наук, доцент
Коробкова Оксана Константиновна (Россия),
профессор Высшей экономической школы
Института экономики и управления ФГБОУ ВО
«Тихоокеанский государственный университет»,
г. Хабаровск

доктор экономических наук, профессор
Плотников Владимир Александрович (Россия),
профессор кафедры общей экономической теории
и истории экономической мысли ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет», г. Санкт-Петербург

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный
университет», г. Красноярск

Защита диссертации состоится 4 февраля 2025 г. в 10:00 на заседании диссертационного совета 24.2.425.02, созданного на базе ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», по адресу: 620144, г. Екатеринбург, ГСП-985, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», зал диссертационных советов (ауд. 150).

Отзывы на автореферат, заверенные гербовой печатью, просим направлять по адресу: 620144, г. Екатеринбург, ГСП-985, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», ученому секретарю диссертационного совета 24.2.425.02. Тел./факс (343) 283-13-25.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет». Автореферат размещен на официальном сайте ВАК при Минобрнауки России: <https://vak.minobrnauki.gov.ru> и на сайте ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»: <http://science.usue.ru>.

Автореферат разослан « ____ » _____ 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор экономических наук, доцент

 Н. В. Новикова

Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. Современный потребительский рынок и сфера услуг претерпевают кардинальные изменения, связанные с развитием цифровых технологий, появлением цифровых услуг и цифровых рынков. Увеличивается востребованность доступа в цифровое пространство для различных групп населения, появляются новые возможности для экономики по обеспечению роста макроэкономических показателей.

Цифровые услуги представляют собой новый этап развития услуги и отличаются от информационных и электронных услуг тем, что предоставляются интерактивно в цифровом пространстве с использованием прогрессивных цифровых технологий, среди которых искусственный интеллект, Big Data, блокчейн и иные, а при их предоставлении нивелируется территориальный аспект.

Наблюдаются развитие транспортных компаний и удешевление доставки товаров, а также приход на территорию России иностранных цифровых платформ, с которыми российские не могут конкурировать. С одной стороны, необходимо обезопасить рыночными методами российский рынок, с другой – обеспечить выход российских компаний на международные рынки с целью расширения их деятельности. Важным является обеспечение устойчивости и конкурентоспособности национальной экономики в условиях шестого технологического уклада, в основе которого лежит выход на принципиально новый уровень управления экономикой, государством и обществом на базе искусственного интеллекта и глобальных информационных сетей, развития и применения цифровых технологий.

Развиваясь, цифровые услуги формируют систему цифровых услуг, в которую входят не только участники процесса приобретения и оказания услуг, но и органы власти, различные рейтинговые и консалтинговые агентства, IT-компании.

Приоритетность развития системы цифровых услуг на потребительских рынках усилили такие факторы, как влияние глобальных вызовов, в частности пандемия COVID-19, санкционные ограничения, необходимость перехода к цифровой модели экономики и обеспечения технологического суверенитета в условиях формирующегося многополярного мира.

Цифровая трансформация является одним из приоритетных направлений деятельности органов власти, а отраслевая цифровизация, в том числе «цифровая зрелость», а также уровни развитости предоставляемых цифровых услуг и их доступности для различных категорий потребителей, стала своеобразным маркером конкурентоспособности национальной экономики и ее способности реагировать на современные вызовы.

Первостепенное значение приобрела цифровая трансформация при разработке отраслевых программных документов. Так, с 2021 г. по поручению Президента РФ разрабатываются стратегии цифровой трансформации

различных отраслей экономики, социальной сферы, государственного управления в целях достижения их «цифровой зрелости», предусматривающие внедрение конкурентоспособного отечественного программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов, созданных в том числе на основе технологий искусственного интеллекта¹.

Потребительский рынок представляет собой один из динамично развивающихся и ключевых элементов национальной экономики России, от которого зависит уровень и качество жизни населения, доступность и востребованность товаров и услуг. За время своего существования он претерпел существенные трансформации, что выражалось в появлении сетевых операторов, расширении деятельности на рынке зарубежных компаний, переориентации потребителей с нестационарных объектов розничной торговли на стационарные. В последнее десятилетие стали широко востребованы цифровые платформы для взаимодействия при оказании услуг и продаже товаров, различные интернет-магазины и маркетплейсы, социальные сети, мессенджеры, мобильные приложения.

По данным Кредитного рейтингового агентства НКР², в 2020–2021 гг. доля занятых в розничной торговле составила 18 %, в ВВП страны доля потребительского рынка составила 3,8 %, а доля налоговых поступлений – 4,8 %. В 2021 г. оборот розничной торговли в России вырос на 16,5 % в номинальном выражении и на 7,8 % в сопоставимых ценах – до 39,5 трлн р. Объем российского рынка электронной торговли вырос на 13 % до 3,6 трлн р., интернет-продажи составили 9,2 % в общем объеме розничной торговли.

В условиях санкционного давления на экономику России важное практическое значение приобретает развитие системы цифровых услуг на потребительских рынках как приоритетное направление формирования новой модели экономики в условиях шестого технологического уклада. Развитие системы цифровых услуг затрудняется как в силу ограниченного количества разработанных теоретических и методологических положений, так и в силу отсутствия механизмов реализации практических мероприятий с учетом глобальных вызовов. Обеспечение конкурентоспособности национальной экономики, повышение качества жизни населения и рост макроэкономических показателей напрямую зависят от внедрения прогрессивных технологий и их использования государством, населением и предпринимательским сектором. При наличии ряда стратегических программных документов по развитию цифровых новаций все бóльшую значимость приобретают вопросы теоретико-методологического обеспечения процессов цифровизации сферы услуг. Отсутствие единых методологических подходов

¹ Перечень поручений по итогам конференции по искусственному интеллекту. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/64859/print> (дата обращения: 05.01.2021).

² Испытание на прочность / НКР. – URL: https://ratings.ru/files/research/corps/NCR_Resilience_150622.pdf (дата обращения: 19.11.2023).

к формированию потребительских рынков цифровых услуг, а также только формирующиеся методические подходы к оценке цифровой экономики обуславливают актуальность темы диссертационного исследования.

Степень научной разработанности темы исследования. Научные аспекты исследования формировались на основе изучения и переосмысления теоретических, методологических и практических разработок как отечественных, так и зарубежных ученых в области циклического развития экономики, цифровой экономики, цифровых, информационных и электронных услуг.

Вопросы циклического развития экономики и смены технологических укладов нашли отражение в трудах А. Афталыона, С. Ю. Глазьева, У. Джевонса, К. Жюгляра, Г. Касселя, М. Кастельса, Дж. Кейнса, Дж. Китчина, Н. Д. Кондратьева, С. Кузнецца, Д. С. Львова, К. Маркса, Л. Мизеса, У. Митчелла, П. Самуэльсона, М. И. Туган-Барановского, А. Шпитгофа, Й. Шумпетера и др.

Рассмотрение этапов научно-технического прогресса и научно-технических революций в совокупности со спецификой формирования технологических укладов позволило перейти к детальному исследованию цифровой экономики как актуального направления преобразования национальной экономики в условиях глобализации и имеющихся на современном этапе развития элементов деглобализации экономических процессов, обусловленных влиянием протекционистских мер со стороны ряда стран и последующим переходом к многополярному миру.

Вопросы формирования и развития цифровой экономики представлены в трудах таких исследователей, как А. И. Агеев, Е. Г. Анимица, А. В. Бабкин, С. Е. Барыкин, А. Г. Бездудная, В. А. Бондаренко, Р. Бух, Н. В. Василенко, Т. Б. Ерохина, Л. В. Лapidус, Е. Л. Логинов, Н. Негропonte, Н. В. Новикова, В. А. Плотников, Я. П. Силин, Е. Н. Смирнов, И. Н. Ткаченко, А. В. Шохнех, И. Н. Щепина и др.

При исследовании вопросов синергии и формирования синергетических эффектов диссертантом были изучены труды Ю. В. Гусева, М. А. Жук, М. П. Логинова, Г. С. Мерзликиной, А. Л. Семенова, А. А. Хановой и др.

При рассмотрении цифровых услуг диссертантом были исследованы работы в области цифровизации сферы услуг в целом и ее отдельных отраслей.

Цифровизация сферы услуг и отдельных ее сегментов рассмотрена в работах таких ученых, как Н. Ш. Ватолкина, Н. Ю. Власова, Т. А. Головина, И. Г. Головцова, Е. А. Горбашко, Е. Б. Дворядкина, А. Л. Денисова, Е. П. Дятел, О. К. Коробкова, Ю. Г. Кузменко, И. В. Митрофанова, А. Г. Мокроносов, Е. В. Попов, С. Г. Пьянкова, Я. В. Шокин, Е. В. Щербенко, и др.

Характеризуя степень научной разработанности исследования сферы услуг в отраслевом аспекте, необходимо выделить следующих ученых. Фи-

нансовые услуги рассмотрены в работах В. В. Бондаренко, М. Н. Дудина, Е. Н. Ежовой, Е. Г. Князевой, Ю. И. Коробова, С. В. Криворучко, М. П. Логинова, М. С. Марамыгина, Е. С. Соколовой, Л. И. Юзвович, С. В. Шкодинского и др.

Услуги потребительского рынка и, в частности, розничной торговли как ключевого сегмента представлены в трудах таких ученых, как Ю. Л. Александров, А. Л. Абаев, А. Баруа, Э. Вольф, С. Галлино, Т. Дж. Гилбрайд, С. К. Демченко, М. Н. Дудин, Д. А. Карх, В. Е. Ковалев, П. Конана, К. Б. Костин, Р. Кришнан, О. Минц, А. Морено, Н. С. Нечехина, Л. Б. Нюренбергер, М. С. Оборин, З. К. Омарова, О. Е. Пирогова, С. Сиддарт, И. Б. Стукалова, Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко, Е. В. Токарь, Э. Б. Уинстон, Д. Фернандес, В. П. Чеглов, Ч. Ч. Чен, Ч. Чжуан и др.

Недостаточная разработанность отмеченных проблем как теоретического, так и методологического и практического характера обуславливает цель и задачи диссертационного исследования.

Объект исследования – система цифровых услуг на потребительских рынках, формирующаяся и функционирующая с учетом внедрения цифрового рубля.

Область исследования соответствует п. 4.1 «Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг», п. 4.5 «Формирование и функционирование рынков услуг» и п. 4.16 «Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг» Паспорта научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения и управленческие технологии (решения), возникающие при формировании и функционировании системы цифровых услуг на потребительских рынках России.

Цель диссертационного исследования заключается в развитии теоретико-методологических основ исследования формирования системы цифровых услуг на потребительских рынках и разработке инструментария, позволяющего оценить и выявить приоритетные направления развития и функционирования этой системы в условиях развития цифровых финансовых услуг и внедрения цифрового рубля.

Цель и логика диссертационного исследования предопределили постановку и последовательное решение теоретических, методологических и практических исследовательских **задач**:

1) разработать теоретическую платформу исследования системы цифровых услуг, базирующуюся на теории циклического развития, теории цифровой экономики и теории сферы услуг;

2) предложить оригинальные методологические положения формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках;

3) обосновать перспективность использования в экономической науке и практике оригинальных методических подходов к оценке формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках;

4) разработать и апробировать методический инструментарий, выявить динамику синергетического эффекта системы цифровых услуг, тенденции и проблематику формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках в условиях развития цифровых финансовых услуг;

5) представить концептуальные направления развития системы цифровых услуг на потребительских рынках на основе внедрения и использования цифрового рубля.

Научная новизна исследования заключается в разработке и обосновании положений авторского теоретико-методологического подхода к исследованию системы цифровых услуг на потребительских рынках, позволивших дополнить теоретический фундамент исследования процессов ее формирования и функционирования, расширить методологию и предложить оригинальный методический инструментарий оценки эффектов развития системы цифровых услуг в условиях цифровой трансформации экономики, а также представить концептуальные положения и направления развития системы цифровых услуг на основе цифрового рубля.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что представленные обобщения и выводы способствуют приращению знаний в области исследования системы цифровых услуг на потребительских рынках, дополняют теоретический фундамент исследования сферы услуг, расширяют методологию и предлагают оригинальный методический инструментарий оценки развития системы цифровых услуг.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предлагаемые автором концептуальные положения и направления развития системы цифровых услуг на основе цифрового рубля позволят решить ряд задач, среди которых обеспечение развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, рост макроэкономических показателей и повышение уровня конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальных вызовов.

Ряд положений диссертационного исследования использован органами государственной власти и местного самоуправления, компаниями реального сектора экономики и некоммерческими организациями при разработке стандартов оказания цифровых услуг.

Основные выводы и предложения, содержащиеся в диссертации, применены в учебном процессе при подготовке специалистов в сфере государственного и муниципального управления, менеджмента и экономической безопасности, торгового дела, а также в ходе повышения квалификации руководителей и специалистов сферы услуг.

Методология и методы исследования. В процессе работы над диссертационным исследованием автором использовались общенаучные под-

ходы, такие как системный, ресурсный и институциональный, что позволило сформировать концептуальные направления развития системы цифровых услуг и рынка цифровых услуг с учетом теоретических, методологических и практических результатов исследования. В работе также были использованы общие методы научного познания: абстракция, индукция, дедукция, сравнение, анализ и синтез, историческая и логическая оценка экономических явлений, взаимосвязи эмпирических и теоретических аспектов исследования.

Информационно-эмпирическую основу диссертационного исследования составили документы и данные Аналитического центра НАФИ, Всемирного экономического форума, Всемирного банка, Института национальных проектов, Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирной организации интеллектуальной собственности, Правительства РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства экономического развития РФ, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Министерства науки и высшего образования РФ, Центрального банка Российской Федерации, Федеральной службы государственной статистики, АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», НИУ «Высшая школа экономики», Дальневосточного фонда высоких технологий, «СберИндекса», аналитической компании Data Insight, материалы статистических сборников, монографий, научных и научно-практических конференций и семинаров, периодической печати, сайтов сети Интернет и иные материалы.

Положения, выносимые на защиту. Наиболее значимые научные результаты исследования состоят в следующем:

1. Разработана теоретическая платформа исследования системы цифровых услуг, базирующаяся на теориях циклического развития, цифровой экономики и сферы услуг, применение которых в комплексе с учетом специфики прогнозируемых нового этапа научно-технического прогресса, пятой научно-технической революции и седьмого технологического уклада позволило предложить и обосновать концептуальную и расширенную модели цифровой экономики, раскрыть экономическое содержание понятий «цифровая услуга», «система цифровых услуг», «рынок цифровых услуг»; теоретически охарактеризовать специфику цифровой услуги, разработать классификацию цифровых услуг и рынков цифровых услуг, обосновать структуру системы цифровых услуг (п. 4.1 Паспорта научной специальности 5.2.3).

2. Предложены оригинальные методологические положения формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках в условиях трансформации отраслей экономики и создания новых сегментов рынков услуг, отличающиеся учетом специфики текущего шестого технологического уклада, применением синергетического методологического подхода к развитию сферы услуг и факторного подхода к исследованию потенциала рынка цифровых услуг в национальной экономике, что

в совокупности позволяет оценить величину синергетического эффекта на развитие потребительских рынков, а также выявить факторы, оказывающие на них сдерживающее или усиливающее влияние (п. 4.1, 4.16 Паспорта научной специальности 5.2.3).

3. Доказана перспективность использования в экономической науке и практике оригинальных методических подходов к оценке формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках, основанных на разработанном автором механизме их развития, что позволяет учитывать вовлеченность в цифровое пространство участников рынка, уровень развитости цифровых технологий в национальной экономике, совокупность индикаторов качественного и количественного характера, лояльность потребителей и уровень безопасности в процессе приобретения и потребления цифровых услуг. Предложены и обоснованы модели развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, основанные, в отличие от уже имеющихся, на впервые предложенной совокупности показателей цифровизации, что позволяет применить дифференцированное организационно-экономическое регулирование данных услуг с целью повышения эффектов их развития на основе внедрения цифрового рубля (п. 4.5 Паспорта научной специальности 5.2.3).

4. Разработаны, обоснованы и апробированы методика анализа рынка цифровых услуг розничной торговли и методика оценки уровня развития рынка цифровых финансовых услуг, основанные на факторном и синергетическом подходах, что позволило осуществить ранжирование федеральных округов Российской Федерации по степени их вклада в национальные показатели системы цифровых услуг, выявить динамику изменения синергетического эффекта и эмпирически обосновать авторскую модель развития системы цифровых услуг на потребительских рынках (п. 4.5 Паспорта научной специальности 5.2.3).

5. Представлены концептуальные направления развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, ориентированные на повышение ее конкурентоспособности и устойчивости, отвечающей требованиям рынка и глобальным вызовам, на основе внедрения и использования цифрового рубля, а также комплекс мер и практических рекомендаций, включающих дорожную карту развития цифровых услуг, которые позволят в среднесрочной перспективе осуществить формирование системы этих услуг на основе платформенных решений с учетом интересов ее участников (п. 4.16 Паспорта научной специальности 5.2.3).

Степень достоверности результатов диссертационного исследования подтверждается применением обоснованного методического инструментария; корректной обработкой большого объема материала; достаточным объемом и результатами аналитических исследований; использованием различных методов анализа, а также положительной оценкой полученных результатов исследования на научных конференциях, внедрением дан-

ных результатов в практику главного эмиссионного и денежно-кредитного регулятора страны, органов публичной власти, участников потребительского рынка.

Апробация и внедрение результатов диссертации.

Основные научно-практические результаты диссертационного исследования были использованы при выполнении:

– хоздоговорного исследования «Исследование методического подхода к мониторингу конъюнктуры рынка банковских продуктов и услуг» (2021 г., рег. № Ф-12/2021);

– научно-исследовательской работы «Разработка методических рекомендаций для муниципальных образований Свердловской области по организации работы по повышению финансовой грамотности населения на основе типовых стратегий принятия финансовых и инвестиционных решений домохозяйствами» (2021 г., рег. № ТЗ-1/2021).

Представленные в работе теоретические, методологические и методические положения нашли применение в деятельности Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации, Министерства экономического развития Челябинской области, Законодательного собрания Свердловской области, Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации, ООО «СтендАп Инновации», ООО «Сумма технологий», ООО «НПП «ЛиСТ», ООО «МИА ХОУМ», ООО «Оптима Рум».

Результаты диссертационного исследования внедрены в учебный процесс ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» и ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина».

Полученные результаты исследования были представлены на международных и всероссийских научно-практических конференциях, форумах в таких городах, как Брянск (2020), Витебск (2020), Владивосток (2020, 2021), Екатеринбург (2020–2023), Калининград (2020), Москва (2021), Санкт-Петербург (2022) и др.

Публикации. По теме исследования опубликовано 59 работ общим объемом 79,9 п. л., в том числе авторских 52,7 п. л. Из них 19 статей в изданиях, входящих в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук; разделы в трех монографиях и одна авторская монография.

Структура и объем диссертационного исследования. Диссертационная работа состоит из введения, пяти глав, заключения, списка литературы, включающего 416 наименований. Работа включает 48 таблиц и 63 рисунка. Общий объем диссертации 388 страниц. Структура работы обусловлена изучаемой областью и совокупностью решаемых задач.

Основное содержание работы

В *первой главе* «Теоретические аспекты исследования системы цифровых услуг на потребительских рынках» раскрыты генезис развития цифровой экономики с точки зрения эволюционного подхода, сущностное содержание и концептуальные модели цифровой экономики; разработаны и выделены основные понятия, признаки и особенности системы цифровых услуг на потребительских рынках и рынка цифровых услуг.

Разработана теоретическая платформа исследования системы цифровых услуг, базирующаяся на теориях циклического развития, цифровой экономики и сферы услуг, применение которых в комплексе с учетом специфики прогнозируемого нового этапа научно-технического прогресса, пятой научно-технической революции и седьмого технологического уклада позволило предложить и обосновать концептуальную и расширенную модели цифровой экономики, раскрыть экономическое содержание понятий «цифровая услуга», «система цифровых услуг», «рынок цифровых услуг»; теоретически охарактеризовать специфику цифровой услуги, разработать классификацию цифровых услуг и рынков цифровых услуг, обосновать структуру системы цифровых услуг.

Научная парадигма исследования системы цифровых услуг на потребительских рынках представлена на рисунке 1.

Диссертантом систематизированы основные характеристики исторических этапов развития научно-технического прогресса, а этапы цифрового развития научно-технического прогресса дополнены этапом «цифровое общество» на основе внедрения цифровых и интеллектуальных технологий.

Предложен авторский прогноз о возможности пятой научно-технической революции – «зеленой» революции – на основе цифровых и экологосберегающих технологий. Прогнозируемая революция будет основана не только на прошлом опыте, но и на изменении потребностей человека. Актуальность приобретают экологичность, перенос всех процессов в цифровое пространство.

Выделен прогнозируемый седьмой технологический уклад на основе экономики экологии и максимальной замены труда человека на цифровые и интеллектуальные технологии. Прогнозируемый технологический уклад по времени будет характерен для периода «зеленой» революции, которая направлена на экологизацию производства и потребления, дезурбанизацию и развитие цифрового сегмента экономики, а актуальной задачей является обеспечение экономического роста при снижении уровня использования природных ресурсов. Окружающая среда становится драйвером экономического развития, что обусловлено определенными причинами. Так, увеличение численности населения планеты, рост производительности труда стали катализаторами появления крупной промышленности и крупных городов с развитой инфраструктурой, отвечающей современным требованиям.



Рисунок 1 – Научная парадигма исследования системы цифровых услуг на потребительских рынках

На основе исследования различных подходов к определению категории «цифровая экономика» диссертантом предлагается подход, отличающийся от существующих акцентом на шестой технологический уклад как период формирования и выделением ключевых структурных элементов.

Цифровая экономика – система отношений, сформировавшаяся в рамках шестого технологического уклада и характеризующаяся активным использованием цифровых технологий и преобладанием значимости цифрового сегмента над аналоговым, включающая в себя участников (производитель, потребитель и государство как регулятор), механизмы, технологии и совокупность рынков взаимодействия.

Диссертантом разработано две модели цифровой экономики: концептуальная и расширенная. В концептуальной модели (рисунок 2) представлены только основные участники процесса, но при этом не учтены цифровые технологии, которые позволяют повышать качество предоставляемых цифровых услуг. Расширенная модель цифровой экономики учитывает не только государство как регулятора цифровой экономики, но и структуру цифрового пространства (рисунок 3).

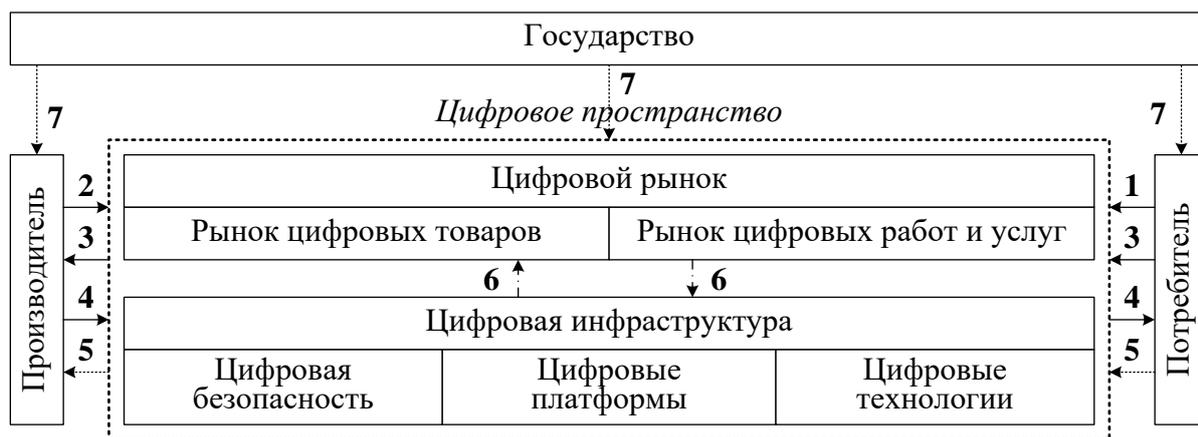


Рисунок 2 – Концептуальная модель цифровой экономики:

1 – запрос; 2 – отклик на запрос; 3 – деньги; 4 – товар; 5 – ответная реакция на полученную услугу/товар; 6 – взаимозависимость; 7 – регулирование

Существующие подходы к определению категорий «информационная услуга» и «электронная услуга» не учитывают ряд характеристик, свойственных цифровым услугам, а именно интерактивность экономических отношений, использование искусственного интеллекта, наличие активного и пассивного цифрового следа. В то же время категория «цифровая услуга» пока практически не представлена в научных трудах. В связи с этим диссертантом предлагается определение *цифровой услуги* как совокупности интерактивных экономических отношений, содержащих ценностное предложение конечному потребителю на основе цифрового следа посетителя и активного использования маркетингового инструментария, осуществляемых в цифровом пространстве с использованием современных цифровых технологий между участниками процесса оказания услуги относительно удовлетворения своих нужд и потребностей посредством обмена.



Рисунок 3 – Расширенная модель цифровой экономики:

- 1 – взаимодействие; 2 – регулирование; 3 – запрос; 4 – отклик на запрос;
 5 – предоставление банковских и финансовых услуг;
 6 – услуги по предоставлению единой площадки для взаимодействия с потребителями;
 7 – обеспечение соответствующего качества услуг доступа в сеть Интернет;
 8 – предоставление посреднических услуг по доставке товаров в материальной форме

Диссертантом выделяется следующая специфика цифровой услуги:

- интерактивность экономических отношений, т. е. возможность приобретения и пользования услугой в любой точке и в удобное для потребителя время с помощью сети Интернет;
- сокращение финансовых и временных затрат на приобретение и оказание услуги;
- упрощение процесса получения цифровой услуги за счет сокращения бюрократических процедур и количества требуемых документов;
- электронное сопровождение услуги и информирование потребителя на каждом этапе работы по его запросу;
- неисчерпаемость услуги, так как количественные характеристики не меняются и не зависят от частоты предоставления соответствующей услуги;
- обработка и хранение информации в цифровой среде, в том числе цифровых следов;
- цифровая природа совокупности действий и результатов, предлагаемых потребителю;
- возможность автоматизации процесса предоставления цифровой услуги и выведения человека из производственного процесса с передачей функций управленческого характера за счет искусственного интеллекта, использования электронных программ-роботов и иных цифровых инструментов.

Ключевыми отличиями цифровой услуги от иных услуг, предлагаемых на рынке, являются наличие доступа к цифровой инфраструктуре, программного обеспечения и необходимого уровня знаний и умений у производителя и потребителя цифровой услуги; кастомизация цифровой услуги; интерактивность экономических отношений; нулевые предельные издержки при предоставлении/получении дополнительной единицы цифровой услуги; учет поведения потребителя в цифровой среде при формировании ценностного предложения.

Автором разработана классификация цифровых услуг (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация цифровых услуг

Основание	Вид
Признак коммерциализации	Цифровые коммерческие услуги
	Цифровые некоммерческие услуги
Специфика самой цифровой услуги (по Н. Ш. Ватолкиной)	Цифровые продуктосодержащие услуги
	Чистая цифровая услуга
	Смешанная электронная услуга
	Производная услуга
Зависимость от офлайн-услуг	Гибридная услуга
	Дополняющая цифровая услуга
	Заменяющая цифровая услуга
Степень охвата целевой аудитории	Полноценная цифровая услуга
	Индивидуальная цифровая услуга
Форма собственности субъекта цифровой услуги	Массовая цифровая услуга
	Государственная цифровая услуга
Ядро цифровой услуги	Частная цифровая услуга
	Коммерческая цифровая услуга
	Некоммерческая цифровая услуга
Потребитель цифровой услуги	Игровая цифровая услуга
	Государство и органы государственной власти
	Коммерческие и некоммерческие организации
	Население
Отраслевая принадлежность	Цифровые услуги между цифровыми платформами, ве- щами, искусственным интеллектом без участия человека
	Цифровые услуги бытового обслуживания
	Цифровые транспортные услуги
	Жилищно-коммунальные услуги
	Цифровые услуги общественного питания
	Цифровые услуги связи
	Цифровые услуги учреждений культуры
	Цифровые туристские и экскурсионные услуги
	Цифровые услуги физической культуры и спорта
	Цифровые медицинские услуги
	Цифровые финансовые услуги
	Цифровые образовательные услуги
	Цифровые услуги розничной торговли
	Цифровые услуги в сфере информационных технологий
Прочие цифровые услуги	

Цифровые услуги в процессе своего развития и усложнения процессов формируют систему цифровых услуг.

Диссертантом предлагается рассматривать *систему цифровых услуг как комплекс взаимосвязанных элементов, характеризующийся совокупностью отношений, складывающихся между производителем и потребителем относительно цифровых операций, услуг и продуктов на цифровых платформах с использованием цифровых технологий, осуществлением управленческого воздействия со стороны государства в лице органов власти, а также рейтинговых и консалтинговых агентств, оператора цифровой платформы с целью обеспечения его функционирования.*

Цель системы цифровых услуг – обеспечение эффективности функционирования и развития субъектов комплекса цифровых услуг на основе системы знаний относительно процесса взаимодействия его участников.

Задачи системы цифровых услуг:

- обеспечение сбалансированного спроса и предложения определенного вида цифровой услуги на основе гибкого реагирования на тенденции рынка и изменение ресурсной составляющей системы;
- формирование системы отношений со всеми элементами и структурами производства и потребления на национальном рынке услуг;
- воздействие на процесс производства и предоставления цифровой услуги с целью совершенствования ассортимента и качества предоставляемых цифровых услуг;
- расширение рынков цифровых услуг как на основе инновационных услуг, так и на основе цифровой трансформации традиционных с выделением отдельного сегмента.

На рисунке 4 представлена авторская структура системы цифровых услуг.

В системе цифровых услуг ключевым элементом является рынок цифровых услуг, основными участниками которого являются производители услуг, потребители услуг, цифровые посредники (цифровые платформы, цифровые коммуникации) и регулятор рынка в лице государства, определяющего нормативно-правовую базу рынка цифровых услуг.

Под рынком *цифровых услуг* диссертант предлагает понимать *действующую в цифровом пространстве открытую развивающуюся систему экономических отношений по купле-продаже товаров или услуг с использованием цифровых сервисов и технологий, и имеющую определенные количественные и качественные характеристики.*

Предлагаемая автором классификация рынков цифровых услуг представлена в таблице 2.

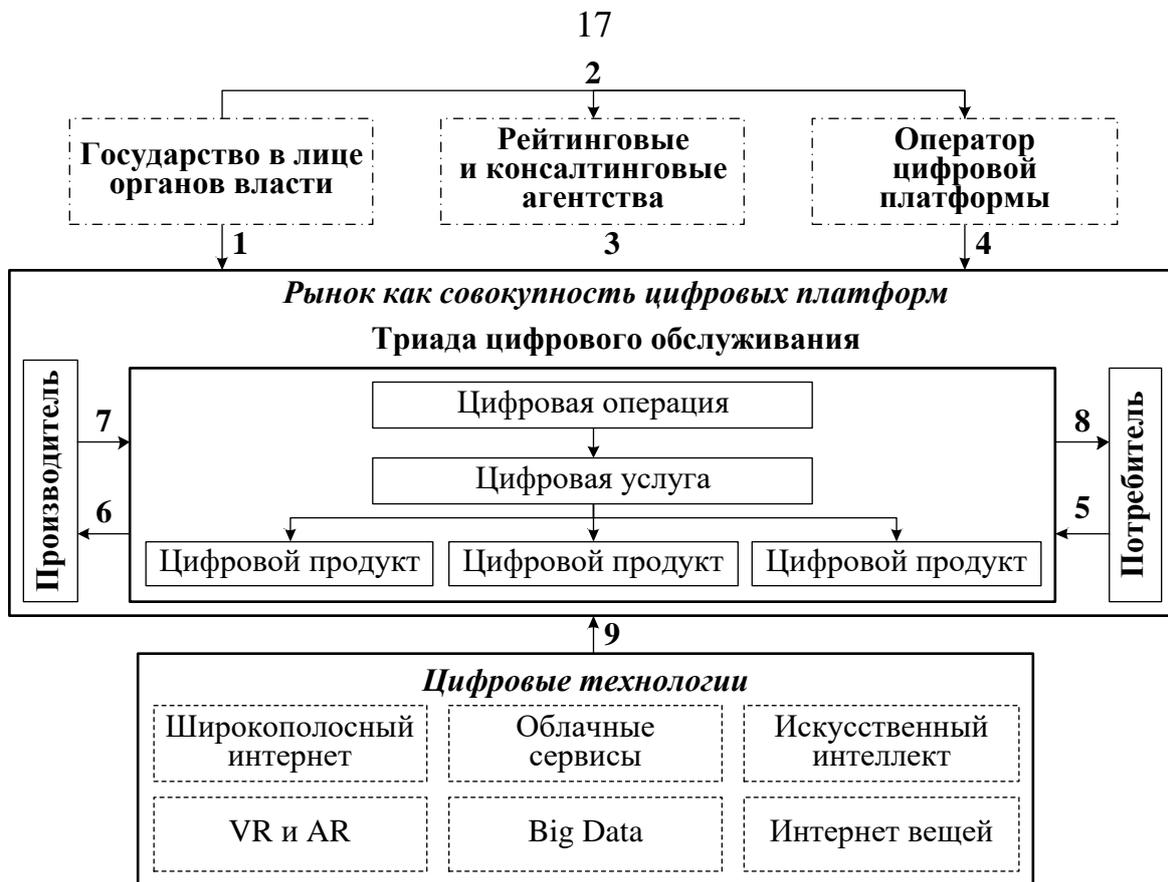


Рисунок 4 – Структура системы цифровых услуг:

- 1 – регулирование; 2 – надзор за деятельностью; 3 – составление рейтингов;
 4 – ведение реестра пользователей, обеспечение деятельности цифровой платформы;
 5 – запрос со стороны потребителя; 6 – запрос необходимых цифровых операций, услуг, продуктов; 7 – удовлетворение запроса; 8 – получение цифровой операции, услуги, продукта; 9 – использование цифровых технологий

Таблица 2 – Классификация рынков цифровых услуг

Критерий	Признак классификации	Вид рынка
Доминирование на рынке	Уровень развития конкуренции	Рынок монополизированный; рынок монополистической конкуренции; рынок олигополистической конкуренции; рынок совершенной конкуренции
	Субъект доминирования	Рынок продавца; рынок покупателя
	Степень участия иностранных производителей	Рынок, формируемый только за счет национальных компаний; рынок с незначительной долей иностранных компаний; рынок с равной долей цифровых услуг национальных и иностранных компаний; рынок с преобладанием иностранных компаний, предоставляющих цифровые услуги
Территориальная характеристика	Территориальный уровень	Глобальный; национальный; межрегиональный; региональный; локальный
	Структура экономического пространства	Гомогенный; поляризованный

Продолжение таблицы 2

Критерий	Признак классификации	Вид рынка
Организационно-правовые особенности рынка	Степень легализации рыночных процессов	Легальный; полуполюгальный; теневой («черный»)
	Канал реализации товаров	Организованный; неорганизованный
Особенности развития рынка	Конъюнктурная оценка рынка	Активный; стагнирующий; коллапсирующий
	Направление развития рынка	Развивающийся в цифровом пространстве; развивающийся в аналоговом пространстве; развивающийся одновременно в цифровом и аналоговом пространстве; экстенсивно расширяющийся; перманентный; сокращающийся
	Степень сбалансированности рынка	Равновесный; дефицитный; избыточный
	Степень осязаемости и новизны цифровой услуги	Рынок цифровых услуг, которые замещают существующие аналоговые услуги; рынок новых цифровых услуг в цифровом мире, улучшающих реальные товары и услуги; рынок цифровых услуг в виртуальном мире, предоставляемых на коммерческой, некоммерческой основе и внутри виртуальных игр.
Целевой рынок	Охват рынка	Индивидуальные; массовые
	Социальная значимость	Социально гарантированные; коммерческие
	Отраслевая принадлежность	Услуги бытового обслуживания; транспортные услуги; жилищно-коммунальные услуги; услуги общественного питания; услуги связи; услуги учреждений культуры; туристские и экскурсионные услуги; услуги физической культуры и спорта; медицинские услуги; финансовые услуги; образовательные услуги; услуги розничной торговли; услуги в сфере информационных технологий; прочие услуги населению
	Характер спроса на цифровую услугу	Отрицательный; отсутствующий; скрытый; снижающийся; сезонный; перманентный; чрезмерный; иррациональный

Во *второй главе* «Методологические положения формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках» определены перспективные направления развития системы цифровых услуг на потребительских рынках и их влияние на формирование методологии исследования, предложены синергетический методологический подход к развитию системы цифровых услуг и факторный методологический подход к исследованию потенциала рынка цифровых услуг в национальной экономике.

Предложены оригинальные методологические положения формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках в условиях трансформации отраслей экономики и создания новых сегментов рынков услуг, отличающиеся учетом специфики текущего шестого технологического уклада, применением синергетического методологического подхода к развитию сферы услуг и факторного подхода к исследованию потенциала рынка цифровых услуг в национальной экономике, что в совокупности позволяет оценить величину синергетического эффекта на развитие потребительских рынков, а также выявить факторы, оказывающие на них сдерживающее или усиливающее влияние.

Для системы цифровых услуг на потребительских рынках будут характерны определенные направления развития: дальнейшая замена аналоговых услуг цифровыми, расширение и трансформация платформенных решений и мобильных приложений в процессе удовлетворения спроса, развитие экосистем и маркетплейсов на базе существующих платформенных решений, развитие инфраструктуры и сегмента цифрового контента, повышение финансовой и цифровой грамотности населения, расширение перечня маркетингового инструментария, используемого в цифровом пространстве.

Перечень функций государства по развитию системы цифровых услуг в рамках шестого технологического уклада достаточно обширен. Данные функции создают фундамент для развития системы цифровых услуг в рамках седьмого технологического уклада, основанного на внедрении цифровых технологий во все сферы жизни общества.

Диссертантом предложена модель перехода к цифровой экономике на основе секторальных аспектов цифровой трансформации. В действующих стратегических документах закрепляется цифровое развитие государственного управления, кадровое обеспечение, развитие информационной инфраструктуры, цифровой безопасности и цифровых технологий. Отсутствие секторального подхода усложняет процесс цифровой трансформации национальной экономики. Немаловажным фактором является возникновение непредвиденных обстоятельств, которые также становятся катализаторами цифровой трансформации на уровне отдельных секторов экономики, обладающих определенной спецификой. Наблюдается формирование новых сегментов рынков, а именно рынков цифровых услуг, обладающих не только специфическими свойствами услуги, но и инновационными характеристиками, обусловленными цифровой природой услуг.

Синергия системы цифровых услуг представляет собой кумулятивный эффект, получаемый в процессе взаимодействия элементов системы цифровых услуг, характеризующийся существенным превосходством в сравнении с суммой эффектов каждого из элементов в отдельности, позволяющий достичь целевых показателей экономической, социальной и иной направленности (таблица 3).

Таблица 3 – Синергетические эффекты в системе цифровых услуг

Синергетический эффект	Характеристика
Экономия ресурсов	Снижение потребности в инвестициях и персонале, что обусловлено переходом к цифровой бизнес-модели
Прозрачность	Алгоритмизация процесса оказания цифровой услуги позволяет вести мониторинг и снижать вероятность возникновения теневых экономических процессов
Интеграция	Активизация процессов объединения с другими компаниями, которые не оказывают аналогичные цифровые услуги, но могут быть представлены на маркетплейсах или в цифровых экосистемах
Внутрипродуктовая синергия	Предоставление одних цифровых услуг является предпосылкой для приобретения потребителями иных цифровых услуг, что особенно ярко иллюстрируют цифровые экосистемы
Межотраслевая интеграция	Диверсификационная синергия, заключающаяся в объединении с компаниями, относящимися к другим отраслям и (или) представленными на иных территориях (в частности, применение цифровых финансовых активов для расчета между субъектами купли-продажи цифровой услуги). Тем самым формируются цифровые экосистемы, что служит конкурентным преимуществом для участника рынка
Развитие цифровых маркетинговых коммуникаций	Внедрение и активное использование прогрессивных цифровых инструментов продвижения, что обусловлено не только переходом в цифровое пространство компаний-производителей, но и особенностями поведения потребителя
Расширение видов услуг, предоставляемых в цифровом пространстве	Появление новых направлений бизнеса в сфере услуг в области цифрового маркетинга, цифровых финансовых услуг, цифрового контента, и мобильной экономики
Экономия за счет эффекта масштаба	Повышение производительности труда за счет роботизации и алгоритмизации процесса предоставления цифровой услуги и нивелирование территориальной разрозненности для предоставления цифровой услуги вне зависимости от места нахождения потребителя. Формирование базы принимаемых решений позволяет снизить временные и финансовые затраты на поиск информации для принятия управленческих решений
Контролируемость процесса	Применение искусственного интеллекта и формирование информационной базы позволяют принимать решения без участия человека и тем самым формировать основу для дальнейшего развития системы
Развитие цифрового пространства	Увеличение числа компаний, представленных в цифровом пространстве, развитие маркетплейсов и цифровых экосистем для различных этапов производственного процесса. В частности, создание маркетплейсов для предприятий агропромышленного комплекса, развитие цифровых финансовых услуг и обеспечение нормативно-правовой защиты участников рынка
Рост ВВП и увеличение в нем доли цифрового рынка	Рост обусловлен как увеличением количества цифровых фирм, так и ростом числа потребителей цифровых услуг за счет перехода от потребления аналоговых услуг либо на основе появления инновационных цифровых услуг

Продолжение таблицы 3

Синергетический эффект	Характеристика
Повышение доступности услуг	Предоставление возможности для потребителя приобрести цифровую услугу и воспользоваться ею в любое время и в любой локации вне зависимости от территориальной расположенности производителя/продавца цифровой услуги, при условии наличия доступа к сети Интернет
Кадровая трансформация	Переход к новой модели образовательного процесса, в основе которой лежит потребность в перманентном повышении квалификации и мобильности в случае необходимости профессиональной переподготовки в соответствии со сложившейся экономической обстановкой. Переориентация образовательных программ на IT-технологии
Горизонтальная интеграция	Объединение с участниками рынка цифровых услуг, оказывающими схожие услуги, что позволит расширить зону присутствия и ассортимент предлагаемых цифровых услуг
Вертикальная интеграция	Объединение участников по восходящей либо нисходящей, что позволит свести в единый цикл весь процесс предоставления цифровой услуги

Для оценки синергетического эффекта и выявления его динамики диссертантом предлагается подход с использованием системы сбалансированных показателей, включающий в себя три блока факторов (таблица 4).

Таблица 4 – Определение синергетического эффекта системы цифровых услуг

Критериальный синергетический блок	Критерий	Оценка
Востребованность и доступность цифровых услуг для населения	ЦУН1 – доля пользователей сети Интернет среди членов домашних хозяйств	
	ЦУН2 – доля абонентов мобильного широкополосного доступа к интернету на 100 чел.	
	ЦУН3 – доля населения, использующего средства защиты информации, в общей численности населения, использующего сеть Интернет	
	ЦУН4 – доля населения, использовавшего сеть Интернет для осуществления финансовых операций	
	ЦУН5 – доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и (или) услуг, в общей численности населения	
Востребованность и доступность цифровых государственных и муниципальных услуг	ЦГМУ1 – доля ОГВ и ОМС, имевших скорость передачи данных через интернет не менее 2 Мбит/с, в общем числе обследованных организаций ОГВ и ОМС	
	ЦГМУ2 – доля кириллических доменных имен в общем количестве доменных имен в доменах .RU и .RF	
	ЦГМУ3 – доля мобильного интернет-трафика в общем объеме интернет-трафика	
	ЦГМУ4 – доля населения, получившего государственные и муниципальные услуги в электронной форме	
	ЦГМУ5 – онлайн-взаимодействие бизнеса с органами власти	

Продолжение таблицы 4

Критериальный синергетический блок	Критерий	Оценка
Востребованность и доступность цифровых услуг организаций	ЦУО1 – доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций	
	ЦУО2 – доля организаций, использовавших средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, в общем числе обследованных организаций	
	ЦУО3 – доля организаций, имевших веб-сайт, в общем числе обследованных организаций	
	ЦУО4 – доля организаций, размещавших заказы на товары (работы, услуги) в интернете, в общем числе обследованных организаций	
	ЦУО5 – доля организаций, получавших заказы на выпускаемые товары (работы, услуги) по интернету, в общем числе обследованных организаций	

Оценка синергетического эффекта рассчитывается по формуле

$$\text{ЭС} = \frac{\sum_{i=1}^5 \text{ЦУН}}{5} + \frac{\sum_{i=1}^5 \text{ЦГМУ}}{5} + \frac{\sum_{i=1}^5 \text{ЦУО}}{5}, \quad (1)$$

где ЦУН – востребованность и доступность цифровых услуг для населения; ЦГМУ – востребованность и доступность цифровых государственных и муниципальных услуг; ЦУО – востребованность и доступность цифровых услуг организаций.

Значения оценки варьируются в границах от 0 до 30, где:

– 0–6 – синергетический эффект отсутствует либо находится на этапе зарождения;

– 6–12 – синергетический эффект носит фрагментарный характер и требует пристального внимания со стороны органов государственной власти и местного самоуправления, а также организаций;

– 12–18 – синергетический эффект приобретает более целостный характер; также требуется внимание со стороны организаций, органов государственной власти и местного самоуправления к развитию цифровых услуг;

– 18–24 – синергетический эффект усиливается и носит целостный характер;

– 24–30 – синергетический эффект ярко выражен, наблюдается активное развитие системы цифровых услуг.

Факторы-потенциалы, влияющие на потенциал рынка цифровых услуг, представлены на рисунке 5.



Рисунок 5 – Факторы-потенциалы, влияющие на потенциал рынка цифровых услуг

В *третьей главе* «Методические подходы к оценке формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках» представлен авторский механизм развития цифровых услуг на потребительских рынках, предложены и обоснованы методики оценки и анализа развития этих услуг на основе совокупности количественных и интегральных показателей, выявлены и охарактеризованы модели формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках.

Доказана перспективность использования в экономической науке и практике оригинальных методических подходов к оценке формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках, основанных на разработанном автором механизме их развития, что позволяет учитывать вовлеченность в цифровое пространство участников рынка, уровень развитости цифровых технологий в национальной экономике, совокупность индикаторов качественного и количественного характера, лояльность потребителей и уровень безопасности в процессе приобретения и потребления цифровых услуг. Предложены и обоснованы модели развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, основанные, в отличие от уже имеющихся, на впервые предложенной совокупности показателей цифровизации, что позволяет применить дифференцированное организационно-экономическое регулирование данных услуг с целью повышения эффектов их развития на основе внедрения цифрового рубля.

В России, по мнению диссертанта, функционирует своя модель управления развитием рынка цифровых услуг, в основе которой лежит как развитие существующих рынков в цифровом пространстве, так и формирование инновационных рынков цифровых услуг, позволяющих повысить темпы роста макроэкономических показателей и качество жизни населения. Происходит стирание территориальных границ и повышается вероятность выхода национальных компаний, функционирующих в цифровом пространстве, на международный рынок.

Механизм развития цифровых услуг на потребительских рынках – это система инструментов управления совокупностью экономических отношений между участниками потребительского рынка по поводу производства, распределения, обмена и потребления блага.

На рисунке 6 диссертантом представлен механизм развития рынка цифровых услуг на потребительских рынках, каждый из участников которого выполняет определенные функции.

Профильный орган государственной власти разрабатывает стратегические документы, определяет приоритетные направления развития рынка цифровых услуг и контролирует достижение поставленных целей. Он находится в тесном взаимодействии с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, обеспечивающим развитие цифровой инфраструктуры.

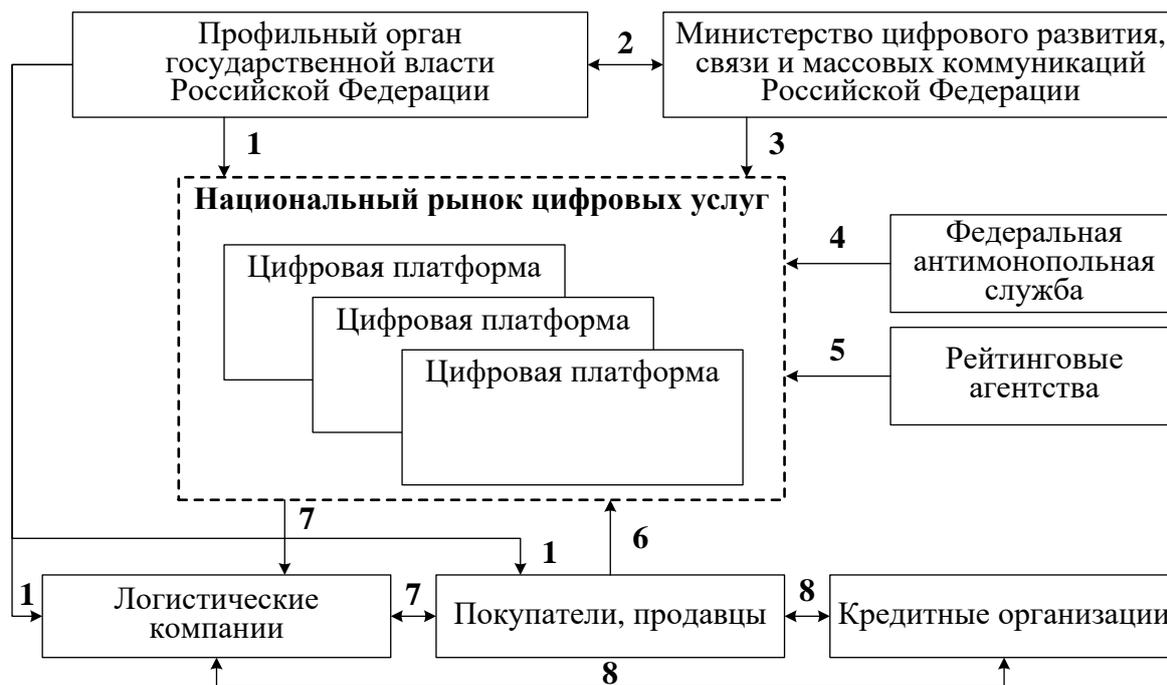


Рисунок 6 – Механизм развития цифровых услуг на потребительских рынках:

- 1 – регулирование взаимодействия между участниками процесса купли-продажи;
- 2 – взаимодействие; 3 – развитие цифровой инфраструктуры; 4 – надзор;
- 5 – формирование рейтингов; 6 – взаимодействие продавцов и покупателей на цифровых платформах; 7 – обеспечение логистики оказания услуг по сделкам;
- 8 – обеспечение сделок

Федеральная антимонопольная служба осуществляет надзор за деятельностью участников национального рынка цифровых услуг, обеспечивая конкурентную среду и развитие рынка.

Рейтинговые агентства формируют рейтинги цифровых платформ (мобильные приложения, маркетплейсы, интернет-магазины).

Взаимодействие между продавцом и покупателем цифровых услуг осуществляется на цифровых платформах. В процессе предоставления цифровых услуг могут принимать участие логистические компании, обеспечивающие доставку товаров до конечного потребителя. Для рынка цифровых услуг розничной торговли характерно наличие логистических компаний либо собственных логистических служб, оказывающих услуги по транспортировке товаров до покупателя.

Методика оценки уровня развития рынка цифровых услуг. Предлагаемая диссертантом методика основывается на ряде интегральных показателей, позволяющих комплексно оценить развитие рынка с учетом доступности цифрового пространства для населения и востребованности им цифровых услуг, доступности цифровых услуг организаций и интегративности цифровых технологий.

Новизна предлагаемого методического подхода заключается в комплексности оценки рынка на основе рассмотрения его развития с учетом вовлеченности в цифровое пространство участников рынка и уровня развитости цифровых технологий в национальной экономике.

В концептуальной модели выделяется несколько блоков исследования: оценочный национальный, оценочный секторальный, оценочный интегральный и результирующий.

Блок оценочный национальный основан на оценке уровня цифровизации национальной экономики в глобальных показателях. Диссертантом выделен ряд показателей, иллюстрирующих готовность национальной экономики к конкуренции в цифровом пространстве на международном уровне (рисунок 7).

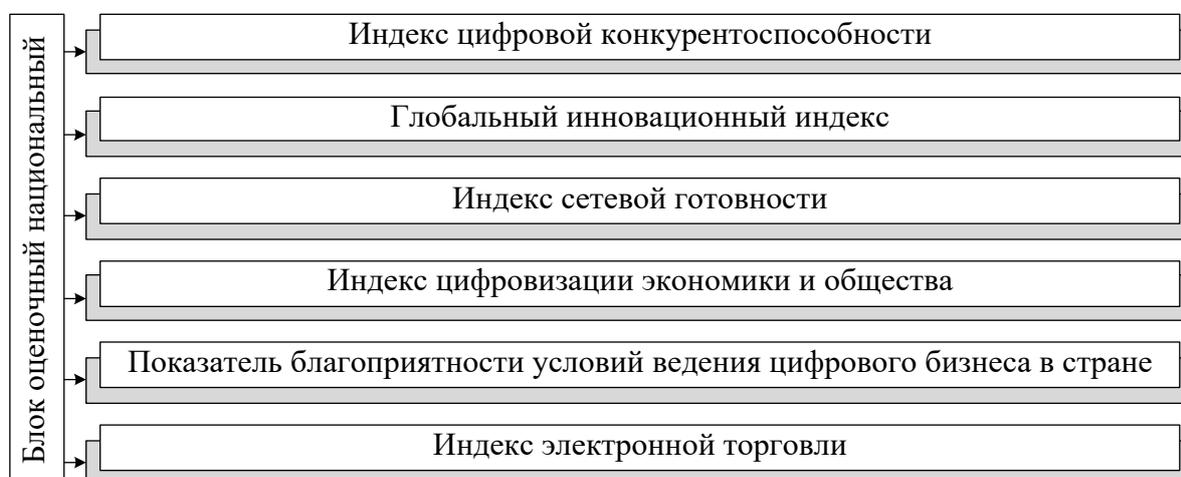


Рисунок 7 – Показатели, входящие в блок оценочный национальный

Блок оценочный секторальный охватывает четыре предлагаемых диссертантом показателя (таблица 5).

Таблица 5 – Индексы оценки уровня развития рынка цифровых услуг

Индекс	Расчет
1. Индекс востребованности цифровых услуг населением ($I_{вцун}$)	$I_{вцун} = \frac{Уд. \text{ вес}_{ин} + Уд. \text{ вес}_{гму} + Уд. \text{ вес}_{шд} + Уд. \text{ вес}_{зту}}{4},$ <p>где Уд. вес_{ин} – удельный вес пользователей сети Интернет среди членов домашних хозяйств; Уд. вес_{гму} – доля населения, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, в общей численности населения; Уд. вес_{шд} – доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств; Уд. вес_{зту} – доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и (или) услуг, в общей численности населения</p>

Продолжение таблицы 5

Индекс	Расчет
2. Индекс доступности цифрового пространства для населения ($I_{дпн}$)	$I_{дпн} = \frac{\text{Уд. вес}_{сзи} + \text{Уд. вес}_{пк} + \text{Уд. вес}_{дпк} + \text{Уд. вес}_{дси}}{4}$ <p>где Уд. вес_{сзи} – доля населения, использующего средства защиты информации, в общей численности населения, использующего сеть Интернет; Уд. вес_{пк} – доля домохозяйств, имеющих персональный компьютер, в общем числе домохозяйств; Уд. вес_{дпк} – удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет с домашнего компьютера, в общем числе домашних хозяйств; Уд. вес_{дси} – доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств</p>
3. Индекс интегративности цифровых технологий ($I_{ицт}$)	$I_{ицт} = \frac{\text{Уд. вес}_{лвс} + \text{Уд. вес}_{и} + \text{Уд. вес}_{з} + \text{Уд. вес}_{ос} + \text{Уд. вес}_{з} + \text{Уд. вес}_{уп} + \text{Уд. вес}_{ERP} + \text{Уд. вес}_{CRM} + \text{Уд. вес}_{осэд} + \text{Уд. вес}_{SCM}}{10},$ <p>где Уд. вес_{лвс} – доля организаций, использовавших локальные вычислительные сети, в общем числе обследованных организаций; Уд. вес_и – доля организаций, использовавших Интранет, в общем числе обследованных организаций; Уд. вес_з – доля организаций, использовавших Экстранет, в общем числе обследованных организаций; Уд. вес_{ос} – доля организаций, использовавших предоставляемые третьей стороной операционные системы с открытым исходным кодом (например, Linux), в общем числе обследованных организаций; Уд. вес_з – доля организаций, имевших специальные программные средства для управления закупками товаров (работ, услуг), в общем числе обследованных организаций; Уд. вес_{уп} – доля организаций, имевших специальные программные средства для управления продажами товаров (работ, услуг), в общем числе обследованных организаций; Уд. вес_{ERP} – доля организаций, использовавших ERP-системы, в общем числе обследованных организаций; Уд. вес_{CRM} – доля организаций, использовавших CRM-системы, в общем числе обследованных организаций; Уд. вес_{осэд} – доля организаций, использовавших электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами по форматам обмена, в общем числе обследованных организаций; Уд. вес_{SCM} – доля организаций, использовавших SCM-системы, в общем числе обследованных организаций</p>
4. Индекс доступности цифровых услуг организаций ($I_{дцую}$)	$I_{дцую} = \frac{\text{Уд. вес}_{ишд} + \text{Уд. вес}_{вс} + \text{Уд. вес}_{сзи} + \text{Уд. вес}_{рз} + \text{Уд. вес}_{пз}}{5},$ <p>где Уд. вес_{ишд} – доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций; Уд. вес_{вс} – доля организаций, имевших веб-сайт, в общем числе обследованных организаций; Уд. вес_{сзи} – доля организаций, использовавших средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, в общем числе обследованных организаций; Уд. вес_{рз} – доля организаций, размещавших заказы на товары (работы услуги) в интернете, в общем числе обследованных организаций; Уд. вес_{пз} – доля организаций, получавших заказы на выпускаемые товары (работы, услуги) по интернету, в общем числе обследованных организаций</p>

Блок оценочный интегральный предполагает расчет интегрального индекса развития рынка цифровых услуг (I_{ppcy}):

$$I_{ppcy} = \frac{I_{вцун} + I_{дцпн} + I_{дцуо} + I_{ицг}}{4}. \quad (2)$$

Весовое соотношение показателей в каждой из предложенных формул определено методом экспертных оценок. В качестве экспертов выступили представители научного сообщества, предпринимательского сектора, а также население. По результатам был сделан вывод об отсутствии необходимости присваивания большего весового коэффициента какому-либо из показателей.

Блок результирующий предполагает разработку мероприятий по развитию национального рынка цифровых услуг с учетом международных трендов, секторальных тенденций развития и синергетического эффекта системы цифровых услуг.

Методика анализа рынка цифровых услуг розничной торговли. Цель методики: выявление тенденций развития национального рынка цифровых услуг розничной торговли и федеральных округов, оказывающих негативное влияние на формирование национальных показателей.

Новизна методики заключается в комплексной оценке развития национального рынка цифровых услуг розничной торговли и учете индикаторов как качественного, так и количественного характера.

Информационной базой выступили данные Федеральной службы государственной статистики.

Вначале проводится оценка на национальном уровне и выявляются тенденции развития рынка цифровых услуг розничной торговли на уровне федеральных округов. Далее по каждому из показателей проводится ранжирование федеральных округов по вкладу в национальные показатели, где 1 – наибольший вклад, а 8 – наименьший.

Методика оценки уровня развития рынка цифровых финансовых услуг. Цель методики: выявление тенденций развития национального рынка цифровых финансовых услуг с учетом лояльности потребителей и уровня безопасности в процессе их приобретения и потребления.

Новизна методики заключается в комплексной оценке развития национального рынка цифровых финансовых услуг и учете индикаторов как качественного, так и количественного характера, что позволяет выявить не только структурные изменения на рынке цифровых финансовых услуг, но и уровень удовлетворенности предлагаемыми цифровыми финансовыми услугами.

Анализ основан на совокупности показателей, включающей структуру и востребованность цифровых финансовых услуг, а также оценку состояния цифровых финансовых услуг со стороны потребителей.

Предлагается использовать совокупность показателей, разделенных на три блока. Первый блок включает показатели, характеризующие тенденции развития рынка цифровых финансовых услуг, второй отражает безопасность приобретения и потребления цифровых финансовых услуг, а третий позволяет оценить уровень лояльности потребителей цифровых финансовых услуг.

Информационная база – статистические данные ЦБ РФ по развитию финансового рынка, а также данные НИУ «Высшая школа экономики».

Предлагаемая методика позволяет оценить развитие рынка цифровых финансовых услуг в Российской Федерации на основе совокупности показателей и определить вектор развития национального рынка цифровых финансовых услуг с учетом выявленных тенденций.

Модели развития системы цифровых услуг на потребительских рынках. Выявление моделей развития системы цифровых услуг на потребительских рынках (таблица 6) позволит сформировать приоритетные направления развития системы цифровых услуг на потребительском рынке страны с учетом региональных тенденций и специфики каждого из федеральных округов.

Таблица 6 – Модели развития системы цифровых услуг на потребительских рынках

Модель	Характеристика
1. Модель развивающейся в цифровом пространстве системы цифровых услуг (МС _{циф})	<p>Рост доли продаж через сеть Интернет и увеличение числа активных пользователей мобильного интернета.</p> <p>Несущественные темпы прироста доли торговых сетей в обороте розничной торговли.</p> <p>Снижение доли лиц, удовлетворенных использованием электронного терминала для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминала)/электронного терминала, установленного в организациях торговли (услуг), и снижение количества действующих кредитных организаций.</p> <p>Существенное увеличение доли населения, положительно оценивающего удовлетворенность использованием оплаты платежной картой на сайте интернет-магазина.</p> <p>Увеличение количества электронных терминалов, установленных в организациях торговли (услуг) (POS-терминалов); количества безналичных платежей, совершенных физическими лицами, и количества платежей за товары (работы, услуги), совершенных с использованием платежных (расчетных и кредитных) карт, выданных российскими кредитными организациями, на территории России</p>
2. Модель развивающейся одновременно в цифровом и аналоговом пространстве системы цифровых услуг (МС _{циф+ан})	<p>Существенный прирост оборота розничной торговли, доли продаж через сеть Интернет и доли торговых сетей в обороте розничной торговли.</p> <p>Снижение доли лиц, удовлетворенных использованием электронного терминала для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминала)/электронного терминала, установленного в организациях торговли (услуг), и количества действующих кредитных организаций.</p>

Продолжение таблицы 6

Модель	Характеристика
	<p>Увеличение доли населения, положительно оценивающего удовлетворенность использованием оплаты платежной картой на сайте интернет-магазина; количества электронных терминалов, установленных в организациях торговли (услуг) (POS-терминалов); количества безналичных платежей, совершенных физическими лицами; количества платежей за товары (работы, услуги), совершенных с использованием платежных (расчетных и кредитных) карт, выданных российскими кредитными организациями, на территории России</p>
<p>3. Модель развивающейся в аналоговом пространстве системы цифровых услуг (МС_{рап})</p>	<p>Рост доли торговых сетей в обороте розничной торговли. Рост числа активных пользователей мобильного интернета не приводит к существенному росту оборота розничной торговли и продаж через сеть Интернет. Снижение доли лиц, удовлетворенных использованием электронного терминала для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминала)/электронного терминала, установленного в организациях торговли (услуг), и количества действующих кредитных организаций</p>
<p>4. Модель развивающейся в аналоговом пространстве системы цифровых услуг (МС_{рап})</p>	<p>Сохранение на прежнем уровне либо незначительный прирост доли населения, положительно оценивающего удовлетворенность использованием оплаты платежной картой на сайте интернет-магазина. Рост количества электронных терминалов, установленных в организациях торговли (услуг) (POS-терминалов); количества безналичных платежей, совершенных физическими лицами, и количества платежей за товары (работы, услуги), совершенных с использованием платежных (расчетных и кредитных) карт, выданных российскими кредитными организациями, на территории России</p>
<p>5. Модель перманентной системы цифровых услуг (МС_п)</p>	<p>Незначительный рост оборота розничной торговли и обеспеченности современными торговыми площадями. Низкие темпы прироста доли торговых сетей и числа активных пользователей сети Интернет. Снижение количества действующих кредитных организаций, доли удовлетворенных использованием электронного терминала для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминала)/электронного терминала, установленного в организациях торговли (услуг), и доли населения, положительно оценивающего удовлетворенность использованием оплаты платежной картой на сайте интернет-магазина. Прирост количества электронных терминалов, установленных в организациях торговли (услуг) (POS-терминалов). Существенное увеличение количества безналичных платежей, совершенных физическими лицами, и количества платежей за товары (работы, услуги), совершенных с использованием платежных (расчетных и кредитных) карт, выданных российскими кредитными организациями, на территории России</p>

Продолжение таблицы 6

Модель	Характеристика
6. Модель сокращающейся системы цифровых услуг (МСс)	<p>Сокращение по всей совокупности показателей либо превалирующей их части.</p> <p>Снижение количества действующих кредитных организаций и доли лиц, удовлетворенных использованием электронного терминала для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминала)/электронного терминала, установленного в организациях торговли (услуг).</p> <p>Разнонаправленные тенденции по таким показателям, как доля населения, положительно оценивающего удовлетворенность использованием оплаты платежной картой на сайте интернет-магазина, и количество электронных терминалов, установленных в организациях торговли (услуг) (POS-терминалов).</p> <p>Существенное увеличение количества безналичных платежей, совершенных физическими лицами, и количества платежей за товары (работы, услуги), совершенных с использованием платежных (расчетных и кредитных) карт, выданных российскими кредитными организациями, на территории России</p>

В *четвертой главе* «Эмпирическое исследование процессов формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках» представлен комплексный анализ тенденций и синергетического эффекта развития системы цифровых услуг, проведены оценка развития системы цифровых финансовых услуг на потребительских рынках и диагностика развития системы цифровых услуг на потребительских рынках.

Разработаны, обоснованы и апробированы методика анализа рынка цифровых услуг розничной торговли и методика оценки уровня развития рынка цифровых финансовых услуг, основанные на факторном и синергетическом подходах, что позволило осуществить ранжирование федеральных округов Российской Федерации по степени их вклада в национальные показатели системы цифровых услуг, выявить динамику изменения синергетического эффекта и эмпирически обосновать авторскую модель развития системы цифровых услуг на потребительских рынках.

Результаты апробации методики анализа национального рынка цифровых услуг розничной торговли представлены в таблице 7. Ранжирование федеральных округов по вкладу в национальные показатели проведено на основании данных Росстата, где 1 – наибольший вклад федерального округа в национальные показатели, а 8 – наименьший.

Выявлен положительный тренд развития национального рынка цифровых услуг. Наблюдается существенный прирост востребованности цифровых услуг населением. Доступность цифровых услуг организаций демонстрирует достаточно высокие значения (более 50 %), но при этом требуется интенсификация усилий для привлечения и последующего сохранения потребителей на национальном рынке.

Таблица 7 – Рейтингование федеральных округов по ключевым показателям развития рынка цифровых услуг розничной торговли с 2013 по 2021 г.

Показатель	Федеральный округ							
	Центральный	Северо-Западный	Южный	Северо-Кавказский	Приволжский	Уральский	Сибирский	Дальневосточный
2013 г.								
Оборот розничной торговли	1	5	6	7	2	4	3	8
Число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 чел. (на конец года)	2–3	1	6	8	4	2–3	5	7
Число активных абонентов мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 чел. (на конец года)	2	1	4	7–8	7–8	6	5	3
Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов на 1 000 чел.	1	6	5	8	3	2	4	7
Доля продаж через интернет в общем объеме оборота розничной торговли	–	–	–	–	–	–	–	–
Доля розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли субъектов Российской Федерации	2	1	4	8	5	6	3	7
2021 г.								
Оборот розничной торговли	1	4	3	8	2	6	5	7
Число активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 чел. (на конец года)	1	3	6	8	4	2	5	7
Число активных абонентов мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 чел. (на конец года)	2	1	7	8	6	3	5	4
Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов на 1 000 чел.	1	5	6	8	2	3	4	7
Доля продаж через интернет в общем объеме оборота розничной торговли	1	2	3	8	6	4	5	7
Доля розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли субъектов Российской Федерации	4	1	6	8	5	2	3	7
<i>Средний ранг за период 2013–2021 гг.</i>	<i>1,48</i>	<i>2,91</i>	<i>5,24</i>	<i>7,63</i>	<i>4,02</i>	<i>3,69</i>	<i>3,98</i>	<i>6,15</i>

Динамика интегрального индекса развития рынка цифровых услуг представлена на рисунке 8.

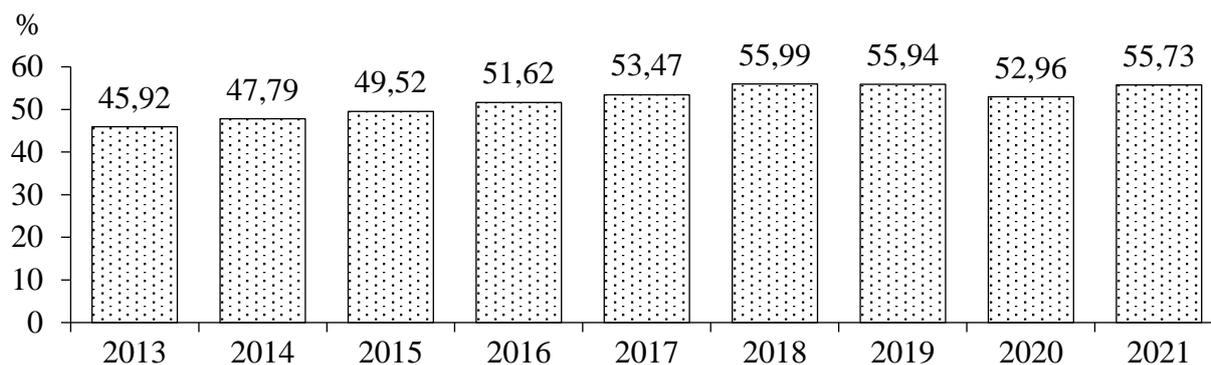


Рисунок 8 – Динамика интегрального индекса развития рынка цифровых услуг

По результатам анализа развития цифровых финансовых услуг выявлена востребованность цифровых финансовых услуг, но существует необходимость дальнейшего повышения уровня финансовой грамотности населения, развития цифровых финансовых услуг и внедрения прогрессивных технологий, позволяющих обеспечить безопасность приобретения и потребления цифровых финансовых услуг в условиях цифровой трансформации национальной экономики и санкционного давления зарубежных стран.

На рисунке 9 представлена динамика синергетического эффекта системы цифровых услуг.



Рисунок 9 – Динамика синергетического эффекта системы цифровых услуг

Модель системы цифровых услуг на потребительских рынках представлена на рисунке 10.

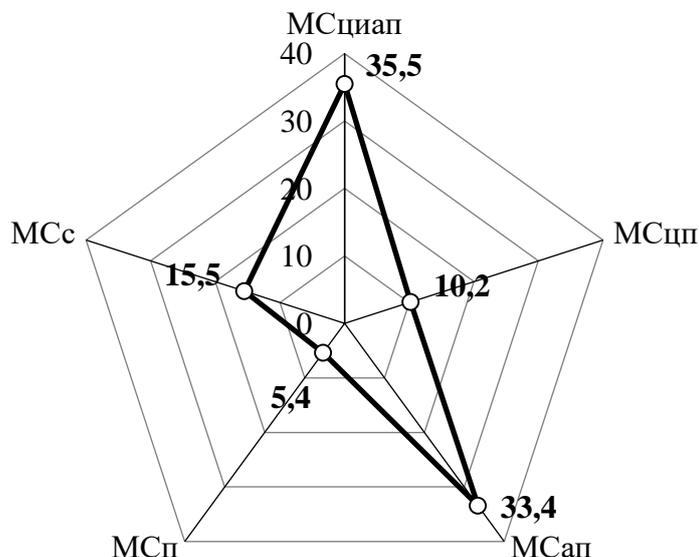


Рисунок 10 – Модель системы цифровых услуг на потребительских рынках

Система цифровых услуг на потребительских рынках пока не имеет должного уровня развития. При этом имеются перспективы для формирования именно цифровой модели, так как в ряде федеральных округов были выявлены модель развивающейся одновременно в цифровом и аналоговом пространстве системы цифровых услуг и модель развивающейся в аналоговом пространстве системы цифровых услуг.

В *пятой главе* «Стратегические ориентиры развития системы цифровых услуг на потребительских рынках» представлены комплексная оценка зрелости региональных рынков цифровых услуг, сформулированы концептуальные положения развития системы цифровых услуг и предложены приоритеты ее стратегического развития на основе внедрения и использования цифрового рубля.

Представлены концептуальные направления развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, ориентированные на повышение ее конкурентоспособности и устойчивости, отвечающей требованиям рынка и глобальным вызовам, на основе внедрения и использования цифрового рубля, а также комплекс мер и практических рекомендаций, включающих дорожную карту развития цифровых услуг, которые позволят в среднесрочной перспективе осуществить формирование системы этих услуг на основе платформенных решений с учетом интересов ее участников.

Как видно из таблицы 8, для всех федеральных округов характерно становление рынка цифровых услуг по критерию «стратегические документы».

Таблица 8 – Матрица соответствия уровней зрелости региональных рынков цифровых услуг

Федеральный округ	Критерий				Рейтинг цифровой зрелости федеральных округов (август 2021 г.)
	Стратегические документы	Уровень инновационной активности	Модель системы цифровых услуг на потребительских рынках	Уровень зрелости регионального рынка цифровых услуг	
Центральный	Становление	Стандартизация	МС _{шап}	Стандартизация	Средний
Северо-Западный	Становление	Стандартизация	МС _{шп}	Стандартизация	Средний
Южный	Становление	Становление	МС _с	Становление	Низкий
Северо-Кавказский	Становление	Становление	МС _с	Становление	Низкий
Приволжский	Становление	Стандартизация	МС _{ап}	Стандартизация	Средний
Уральский	Становление	Управление	МС _{ап}	Становление	Средний
Сибирский	Становление	Становление	МС _{ап}	Становление	Низкий
Дальневосточный	Становление	Становление	МС _п	Отсутствие рынка	Низкий

Примечание – Составлено автором с использованием материалов: Цифровой регион: вызовы и ожидания / Дальневосточный фонд высоких технологий. – URL: https://www.vostokventures.ru/wpcontent/uploads/2021/08/Tsifrovoi_774_Region_-_vyzovy_i_ozhidania_DFVT.pdf (дата обращения: 12.08.2022).

В разных федеральных округах сформировались различные модели системы цифровых услуг, а в ряде округов наблюдается двойственная ситуация – присутствие элементов двух уровней зрелости. На развитие рынка цифровых услуг также оказывает влияние инновационная деятельность. Так, в Уральском федеральном округе наблюдается высокий уровень инновационной активности предприятий, но при этом весьма низкий уровень по показателю «объем инновационных товаров, работ и услуг», что свидетельствует о необходимости усиления внимания к данному показателю.

Рынок цифровых услуг Российской Федерации характеризуется двумя уровнями зрелости региональных рынков: становление и стандартизация. Отсутствие рынка характерно только для Дальневосточного федерального округа, что находит отражение в отсутствии стратегических документов, выявленной модели системы цифровых услуг на потребительских рынках и низком уровне объема инновационных товаров, работ и услуг.

На рисунке 11 представлено развитие рынков цифровых услуг розничной торговли в 2021 г. по федеральным округам.

По результатам анализа диссертантом сформулированы предложения по развитию рынка цифровых услуг на основе цифрового рубля как инновационного цифрового фиатного средства платежа, а также разработаны концептуальные положения и дорожная карта развития системы цифровых услуг в России с учетом выявленных тенденций и проблем развития рынка цифровых услуг.

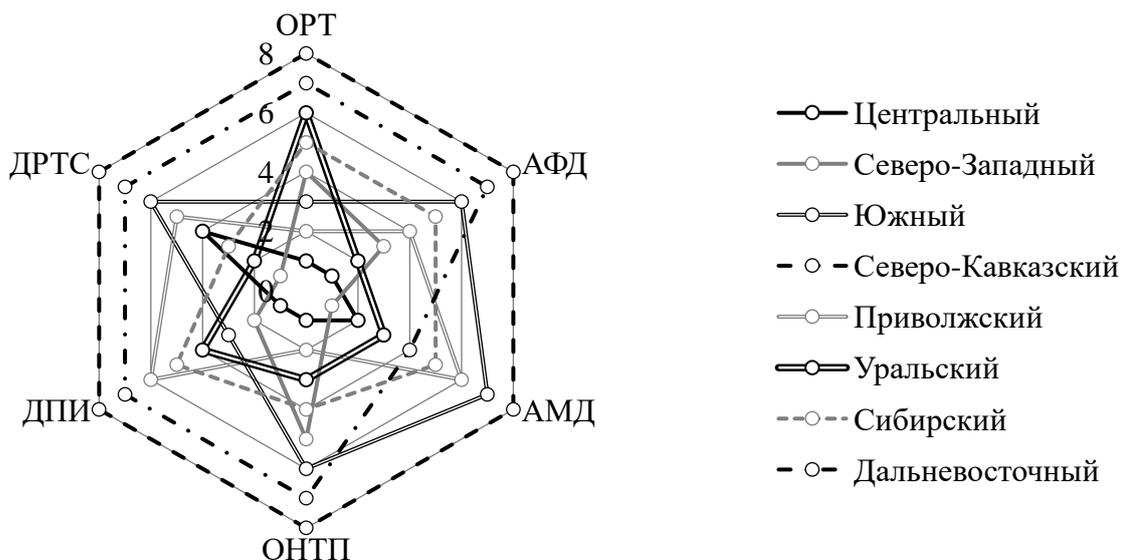


Рисунок 11 – Развитие рынков цифровых услуг розничной торговли в федеральных округах в 2021 г.:

1 – наибольший рейтинг федерального округа по показателю в сравнении с другими округами; 8 – наименьший рейтинг федерального округа по показателю в сравнении с другими округами; ОРТ – оборот розничной торговли; ДРТС – доля розничных торговых сетей; ДПИ – доля продаж через Интернет; ОНТП – обеспеченность населения торговыми площадями; АМД – число активных абонентов мобильного доступа к сети Интернет; АФД – число активных абонентов фиксированного доступа к сети Интернет

Развитие национального и региональных рынков цифровых услуг основано на внедрении цифровых технологий и поддержке органами публичной власти трансформационных процессов в экономике. Одним из инструментов развития рынка цифровых услуг является использование цифрового рубля, который станет третьей формой денег наряду с наличными и безналичными рублями, обладающей конкурентными преимуществами.

Среди направлений использования цифровой валюты выделяются не только осуществление платежей и переводов, но также осуществление транзакций по smart-контрактам и быстрая конвертация в наличные и безналичные денежные средства. В свою очередь, применение технологии smart-контрактов обеспечит соблюдение всех условий договора сторонами в соответствии с установленными сроками. Применение цифрового рубля позволит повысить доступность цифровых услуг для различных групп населения с дифференцированным уровнем доступа к сети Интернет, что становится немаловажным при обеспечении конкурентоспособности национальной экономики и повышении качества жизни населения страны.

Предлагаемые диссертантом концептуальные направления развития ориентированы на формирование конкурентоспособной системы цифровых услуг, отвечающей требованиям рынка и глобальным вызовам.

Выявлено, что население более склонно потреблять государственные и муниципальные цифровые услуги, чем коммерческие. Необходимо не

только стимулировать предпринимательский сектор к развитию своей цифровой предпринимательской деятельности, но и обеспечить население необходимыми знаниями и навыками относительно приобретения и потребления цифровых услуг, предоставляемых коммерческим сектором. Также необходимо обеспечить условия для развития цифровых экосистем, что снизит риски для населения при потреблении цифровых услуг.

Для успешного развития системы цифровых услуг предлагается ряд мероприятий:

- организация профессиональной переподготовки персонала, повышение уровня цифровой грамотности населения;
- популяризация цифровых услуг коммерческого сектора на основе просветительской деятельности среди населения;
- разработка стратегических документов по развитию рынка цифровых услуг в каждом федеральном округе. По результатам исследования выявлено, что целесообразно усилить административное и экономическое воздействие на участников рынка цифровых услуг Дальневосточного, Южного и Северо-Кавказского федеральных округов и учесть это в региональных стратегических документах;
- компаниям, работающим на рынке услуг, необходимо пересмотреть свои сегменты рынка с целью выявления изменений в моделях поведения потребителей и провести аудит используемых продуктов;
- участникам системы цифровых услуг необходимо определить приоритетные направления цифровизации и разработать программные документы, направленные на ускоренное внедрение цифровых технологий;
- органам власти необходимо развивать финансовые механизмы, позволяющие обеспечить доступность финансовых ресурсов для предпринимателей, реализующих инновационные услуги и бизнес-идеи;
- внедрение инновационных цифровых инструментов (smart-контракты, цифровой рубль).

Представленные концептуальные положения и дорожная карта позволят в среднесрочной перспективе осуществить формирование системы цифровых услуг на основе платформенных решений с учетом интересов ее участников.

Заключение

В ходе работы над диссертационным исследованием поставленная цель была достигнута, а именно развиты теоретико-методологические основы исследования формирования системы цифровых услуг на потребительских рынках и разработан инструментарий, позволяющий оценить и выявить приоритетные направления развития и функционирования этой системы в условиях развития цифровых финансовых услуг и внедрения цифрового рубля.

Теоретическим базисом исследования послужили теория циклического развития, теория цифровой экономики и теория сферы услуг, что позволило с учетом специфики прогнозируемых нового этапа научно-технического прогресса, пятой научно-технической революции и седьмого технологического уклада разработать теоретическую платформу исследования системы цифровых услуг, обосновать концептуальную и расширенную модели цифровой экономики; раскрыть экономическое содержание понятий «цифровая услуга», «система цифровых услуг», «рынок цифровых услуг»; теоретически охарактеризовать специфику цифровой услуги, разработать классификацию цифровых услуг и рынков цифровых услуг, обосновать структуру системы цифровых услуг.

В методологическом плане диссертантом предложены оригинальные положения формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках в условиях цифровой трансформации отраслей экономики и формирования новых сегментов рынков цифровых услуг, отличающиеся учетом специфики текущего шестого технологического уклада, применением синергетического методологического подхода к развитию системы цифровых услуг и факторного подхода к исследованию потенциала рынка цифровых услуг в национальной экономике, что в совокупности позволяет оценить величину синергетического эффекта и выявить факторы, оказывающее сдерживающее или усиливающее влияние на развитие потребительских рынков.

Доказана перспективность использования в экономической науке и практике оригинальных методических подходов к оценке формирования и функционирования системы цифровых услуг на потребительских рынках, основанных на разработанном автором механизме их развития, что позволяет учитывать вовлеченность в цифровое пространство участников рынка, уровень развитости цифровых технологий в национальной экономике, совокупность индикаторов качественного и количественного характера, лояльность потребителей и уровень безопасности в процессе их приобретения и потребления. Выявлены и охарактеризованы модели развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, основанные, в отличие от имеющихся, на впервые предложенной совокупности показателей цифровизации, что позволяет применить дифференциальное регулирование цифровых услуг с целью повышения синергетического эффекта их развития.

Разработаны, обоснованы и апробированы методика анализа рынка цифровых услуг розничной торговли и методика оценки уровня развития рынка цифровых финансовых услуг, основанные на факторном и синергетическом подходах, что позволило осуществить ранжирование федеральных округов по степени их вклада в национальные показатели системы цифровых услуг, выявить динамику изменения синергетического эффекта системы и эмпирически обосновать авторскую модель развития системы цифровых услуг на потребительских рынках.

Полученные результаты дали возможность предложить концептуальные направления развития системы цифровых услуг на потребительских рынках, ориентированные на формирование конкурентоспособной системы цифровых услуг, отвечающей требованиям рынка и глобальным вызовам, на основе внедрения и использования цифрового рубля, а также комплекс мер и систему практических рекомендаций, включающих дорожную карту развития системы цифровых услуг, которые позволят в среднесрочной перспективе осуществить формирование системы цифровых услуг на основе платформенных решений с учетом интересов ее участников.

Список работ, опубликованных автором по теме диссертации

Статьи в изданиях, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

1. **Усова, Н. В.** К вопросу о формировании теоретического базиса исследования системы цифровых услуг / Н. В. Усова. – DOI 10.33983/2075-1826-2024-2-82-96 // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2024. – № 2. – С. 82–97. – 1,9 п. л.

2. **Усова, Н. В.** Синергетические эффекты цифровой трансформации образовательных услуг / Н. В. Усова, М. П. Логинов. – DOI 10.31063/AlterEconomics/2022.19-4.7 // AlterEconomics. – 2022. – Т. 19, № 4. – С. 685–704. – 2,5/1,3 п. л.

3. **Usova, N. V.** The growth of the digital retail services market in a down economy: problems and prospects / N. V. Usova, M. P. Loginov, E. E. Nedorostkova. – DOI 10.22394/2304-3369-2022-3-77-88 // Management Issues. – 2022. – № 3 (76). – P. 77–88. – 1,5/0,5 п. л.

4. **Усова, Н. В.** К оценке цифровой зрелости управления муниципалитетом / Н. В. Усова, М. П. Логинов. – DOI 10.22394/2304-3385-2022-2-41-52 // Муниципалитет: экономика и управление. – 2022. – № 2 (39). – С. 41–52. – 1,5/0,8 п. л.

5. **Усова, Н. В.** Развитие национального рынка цифровых услуг розничной торговли в условиях пандемии: тенденции и приоритеты / Н. В. Усова // Финансовая жизнь. – 2022. – № 1. – С. 27–31. – 0,6 п. л.

6. **Usova, N. V.** Assessing the digital services market maturity: a ranking approach / N. V. Usova. – DOI 10.34020/2073-6495-2022-1-148-161 // Вестник НГУЭУ. – 2022. – № 1. – С. 148–161. – 1,8 п. л.

7. **Усова, Н. В.** Синергия развития системы цифровых услуг / Н. В. Усова. – DOI 10.17223/19988648/57/2 // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2022. – № 57. – С. 22–35. – 1,8 п. л.

8. **Усова, Н. В.** Драйверы развития цифровых услуг в условиях пандемии Covid-19 / Н. В. Усова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2022. – № 1 (33). – С. 159–171. – 1,6 п. л.

9. **Усова, Н. В.** Проблемы правового регулирования рынка цифровых услуг / Н. В. Усова, М. П. Логинов, Е. В. Плахтий. – DOI 10.33983/2075-1826-2022-1-33-44 // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2022. – № 1. – С. 33–44. – 1,5/0,5 п. л.

10. **Usova, N. V.** Anti-crisis strategies of the digital retail services market development / N. V. Usova, M. P. Loginov, E. E. Nedorostkova. – DOI 10.34680/BENEFICIUM.2021.4(41).23-29 // Beneficium. – 2021. – № 4 (41). – P. 23–29. – 0,9/0,3 п. л.

11. **Усова, Н. В.** Цифровая трансформация финансовых услуг в России / Н. В. Усова, М. П. Логинов. – DOI 10.31063/2073-6517/2021.18-2.9 // Журнал экономической теории. – 2021. – Т. 18, № 2. – С. 277–289. – 1,6/0,8 п. л.

12. Разорвин, И. В. Повышение доступности сельскохозяйственной продукции для населения на основе развития цифровых сбытовых услуг / И. В. Разорвин, **Н. В. Усова**, М. П. Логинов. – DOI 10.32417/1997-4868-2021-13-79-85 // Аграрный вестник Урала. – 2020. – № S13. – С. 79–85. – 0,9/0,3 п. л.

13. Мыслякова, Ю. Г. Цифровая трансформация образовательных услуг вузов в условиях глобальных вызовов: региональный аспект / Ю. Г. Мыслякова, **Н. В. Усова**. – DOI 10.24411/2070-1381-2020-10105 // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – № 82. – С. 326–353. – 3,5/1,8 п. л.

14. Логинов, М. П. Особенности организации private banking в России / М. П. Логинов, **Н. В. Усова**. – DOI 10.22394/2304-3369-2019-4-64-77 // Вопросы управления. – 2019. – № 4 (59). – С. 64–77. – 1,8/0,9 п. л.

15. Логинов, М. П. Инновационная политика на рынке цифровых финансовых услуг / М. П. Логинов, **Н. В. Усова**. – DOI 10.22394/2304-3369-2019-5-157-168 // Вопросы управления. – 2019. – № 5 (60). – С. 157–168. – 1,5/0,8 п. л.

16. Логинов, М. П. Особенности управления инновациями в сфере услуг / М. П. Логинов, **Н. В. Усова**. – DOI 10.24411/1994-2796-2019-10314 // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – № 3 (425). – С. 120–131. – 1,5/0,8 п. л.

17. **Усова, Н. В.** Приоритетные направления продвижения услуг фитнес-центра на рынке крупного города / Н. В. Усова, Я. Г. Гергележиу. – DOI 10.22394/2304-3369-2019-2-231-242 // Вопросы управления. – 2019. – № 2 (57). – С. 231–242. – 1,5/0,8 п. л.

18. **Усова, Н. В.** Успешность банковских услуг на рынке ипотечного кредитования / Н. В. Усова, М. П. Логинов, Е. В. Стрельников. – DOI 10.24891/фс.24.11.2599 // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24, № 11 (779). – С. 2599–2613. – 1,9/0,6 п. л.

19. **Усова, Н. В.** Теоретические аспекты выявления и формирования маркетингового потенциала потребительского рынка крупного города / Н. В. Усова // Вопросы управления. – 2016. – № 2 (39). – С. 144–149. – 0,8 п. л.

Монографии и разделы в них

20. **Усова, Н. В.** Формирование и развитие системы цифровых услуг в России / Н. В. Усова, М. П. Логинов // Управление экономическими системами в условиях неопределенности / науч. ред. В. Е. Ковалев. – Екатеринбург : УрГЭУ, 2023. – С. 35–63. – 1,8/0,9 п. л.

21. **Усова, Н. В.** Рынок цифровых услуг в России / Н. В. Усова. – Екатеринбург : УрГАУ, 2023. – 300 с. – ISBN 978-5-87203-535-0. – 18,8 п. л.

22. **Усова, Н. В.** Синергия развития рынка цифровых финансовых услуг / Н. В. Усова, М. П. Логинов // Мировой финансовый рынок и Россия (обзор 2021), т. 1 / отв. ред. Е. А. Звонова, А. Г. Глебова. – Москва : КноРус, 2022. – С. 122–136. – 0,9/0,5 п. л.

23. Логинов, М. П. Факторный анализ проблем технологического развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики / М. П. Логинов, **Н. В. Усова** // Экономическая генетика регионов: коды наследственности и индустриальное развитие / отв. ред. Ю. Г. Мыслякова. – Екатеринбург : АМБ, 2020. – С. 91–95. – 0,3/0,2 п. л.

24. Логинов, М. П. Цифровые услуги как динамический код экономического развития региона / М. П. Логинов, **Н. В. Усова** // Экономическая генетика регионов: коды наследственности и индустриальное развитие / отв. ред. Ю. Г. Мыслякова. – Екатеринбург : АМБ, 2020. – С. 95–110. – 1,0/0,5 п. л.

Прочие публикации

25. **Усова, Н. В.** Региональные особенности развития цифровых финансовых услуг / Н. В. Усова, М. П. Логинов // Финансы и общество: новые реалии, новые форматы, новые финансовые инструменты : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 14 нояб. 2023 г.). – Екатеринбург : УрГЭУ, 2024. – С. 24–29. – 0,4/0,2 п. л.

26. **Usova, N. V.** Cryptocurrency development in Russia / N. V. Usova, M. P. Loginov, E. I. Makovkina. – DOI 10.1007/978-3-031-14410-3_43 // Challenges and Solutions in the Digital Economy and Finance : Proceedings of the 5th International Scientific Conference on Digital Economy and Finances (Saint-Petersburg, March 17–18, 2022). – Cham : Springer, 2022. – P. 417–421. – 0,6/0,2 п. л.

27. **Usova, N. V.** Mechanism for the development of the national digital services market / N. V. Usova. – DOI 10.1007/978-3-031-14410-3_44 // Challenges and Solutions in the Digital Economy and Finance : Proceedings of the 5th Inter-

national Scientific Conference on Digital Economy and Finances (Saint-Petersburg, March 17–18, 2022). – Cham : Springer, 2022. – P. 423–430. – 1,0 п. л.

28. **Усова, Н. В.** The concept of the digital services market development in Russia / N. V. Usova, M. P. Loginov, E. E. Nedorostkova. – DOI 10.1007/978-981-16-8829-4_63 // Proceeding of the International Science and Technology Conference «FarEastCon 2021» (Vladivostok, October 5–8, 2021). – Cham : Springer, 2022. – P. 653–660. – 1,0/0,3 п. л.

29. **Усова, Н. В.** Перспективы развития цифровых банковских услуг в условиях глобальных вызовов / Н. В. Усова, М. П. Логинов // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 12 мая 2022 г.). – Екатеринбург : УрГЭУ, 2022. – С. 202–206. – 0,3/0,2 п. л.

30. **Усова, Н. В.** Генезис моделей цифровой экономики / Н. В. Усова, М. П. Логинов. – DOI 10.29141/2782-4934-2022-1-3-2 // Цифровые модели и решения. – 2022. – Т. 1, № 3. – URL: <https://usue-journal.ru/images/new-pdf/3/2.pdf>. – 2,3/1,2 п. л.

31. **Усова, Н. В.** Использование цифрового рубля в расчетах с Республикой Беларусь / Н. В. Усова, М. П. Логинов // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты : сб. ст. V Междунар. науч.-практ. конф. (Новополоцк, 13–14 окт. 2022 г.). – Новополоцк : ПГУ имени Евфросинии Полоцкой, 2022. – С. 239–242. – 0,3/0,2 п. л.

32. **Усова, Н. В.** Обеспечение макроэкономической устойчивости на основе цифрового рубля / Н. В. Усова, М. П. Логинов // Экономический вестник Донбасского государственного технического института. – 2022. – № 14. – С. 36–42. – 0,9/0,5 п. л.

33. **Усова, Н. В.** К вопросу о развитии экономики: от ручного труда к цифровизации / Н. В. Усова, М. П. Логинов. – DOI 10.17072/2218-9173-2022-3-377-402 // Ars administrandi (Искусство управления). – 2022. – Т. 14, № 3. – С. 377–402. – 3,3/1,7 п. л.

34. **Усова, Н. В.** Финансово-правовое регулирование цифрового рубля в России / Н. В. Усова, М. П. Логинов // Экономико-правовые проблемы обеспечения экономической безопасности : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 17 марта 2022 г.). – Екатеринбург : УрГЭУ, 2022. – С. 132–135. – 0,3/0,2 п. л.

35. **Усова, Н. В.** Финансовая безопасность на рынке криптовалют в России / Н. В. Усова, М. П. Логинов // Организационно-правовые основы экономической безопасности субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 12 апр. 2022 г.). – Екатеринбург : УГГУ, 2022. – С. 256–259. – 0,3/0,2 п. л.

36. **Усова, Н. В.** Цифровой рубль и криптовалюты: конкуренты или партнеры? / Н. В. Усова, М. П. Логинов // Наука – образование – экономика: новые тренды и риски : сб. науч. тр. IX Урал. науч. чтений профессоров

и докторантов гуманитар. наук (Екатеринбург, 8 февр. 2022 г.). – Екатеринбург : УрГЭУ, 2022. – С. 110–116. – 0,4/0,2 п. л.

37. Loginov, M. P. Models of digital services development during an economic crisis / M. P. Loginov, **N. V. Usova**, A. A. Drevalev. – DOI 10.1007/978-981-16-0953-4_54 // Proceeding of the International Science and Technology Conference «FarEastSon 2020» (Vladivostok, October 6–9, 2020). – Singapore : Springer, 2021. – P. 555–567. – 1,6/0,5 п. л.

38. **Усова, Н. В.** Проблемы и направления развития цифровых услуг в России / Н. В. Усова, М. П. Логинов // Урал – драйвер неоиндустриального и инновационного развития России : материалы III Урал. экон. форума (Екатеринбург, 21–22 окт. 2021 г.). – Екатеринбург : УрГЭУ, 2021. – С. 287–291. – 0,3/0,2 п. л.

39. **Усова, Н. В.** Оценка влияния уровня цифровизации на сферу образовательных услуг России / Н. В. Усова, М. П. Логинов // Universe of University : сб. материалов Междунар. науч. интернет-конф. (Екатеринбург, 18 мая 2021 г.). – Екатеринбург : УИУ РАНХиГС, 2021. – С. 303–309. – 0,4/0,2 п. л.

40. **Усова, Н. В.** Цифровые услуги: оценка зрелости развития / Н. В. Усова, М. П. Логинов // Организационно-правовые основы экономической безопасности субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 26 мая 2021 г.). – Екатеринбург : УГГУ, 2021. – С. 385–390. – 0,4/0,2 п. л.

41. Логинов, М. П. Услуги розничной торговли: цифровая или традиционная модель развития? / М. П. Логинов, **Н. В. Усова** // Новая индустриализация России: экономика – наука – человек : сб. науч. тр. VIII Урал. науч. чтений профессоров и докторантов обществ. наук (Екатеринбург, 9 февр. 2021 г.). – Екатеринбург : УрГЭУ, 2021. – С. 134–140. – 0,4/0,2 п. л.

42. **Usova, N.** Educational platforms and ecosystems in digital / N. Usova, M. Loginov, E. Nedorostkova. – DOI 10.1051/shsconf/202112805009 // SHS Web of Conferences. – 2021. – Vol. 128. – Art. 05009. – 1,0/0,3 п. л.

43. Loginov M. Changes in the role of digital services in retail in the context of a crisis / M. Loginov, **N. Usova**, A. Drevalev. – DOI 10.1051/shsconf/202111401005 // SHS Web of Conferences. – 2021. – Vol. 114. – Art. 01005. – 1,0/0,3 п. л.

44. Loginov, M. Ensuring sustainable development of higher education on the basis of digital educational services/ M. Loginov, **N. Usova**, E. Nedorostkova. – DOI 10.1051/shsconf/202110603014 // SHS Web of Conferences. – 2021. – Vol. 106. – Art. 03014. – 0,9/0,3 п. л.

45. Loginov, M. Developing digital retail services as a tool of ensuring consumer market sustainable development in the Sverdlovsk region / M. Loginov, **N. Usova**, E. Nedorostkova. – DOI 10.1051/shsconf/20219401028 // SHS Web of Conferences. – 2021. – Vol. 94. – Art. 01028. – 0,6/0,2 п. л.

46. Loginov, M. Ensuring sustainable development of the national financial market based on digital financial services / M. Loginov, **N. Usova**, A. Baygotanova. – DOI 10.1051/shsconf/20219302029 // SHS Web of Conferences. – 2021. – Vol. 93. – Art. 02029. – 0,8/0,3 п. л.

47. Loginov, M. The impact of the COVID-19 coronavirus pandemic on the national digital services market development (exemplified by the digital commerce segment) / M. Loginov, **N. Usova**, E. Nedorostkova. – DOI 10.2991/as-sehr.k.201105.030 // Advances in Economics, Business and Management Research. – 2020. – Vol. 486. – P. 161–164. – 0,5/0,2 п. л.

48. Loginov, M. Digital financial services market development: background and prospects / M. Loginov, **N. Usova**, E. Nedorostkova. – DOI 10.2991/aebmr.k.200509.081 // Advances in Economics, Business and Management Research. – 2020. – Vol. 139. – P. 453–456. – 0,5/0,2 п. л.

49. Loginov, M. P. Innovation in the national digital financial services market / M.P. Loginov, **N. V. Usova**. – DOI 10.2991/iscde-19.2019.21 // Advances in Economics, Business and Management Research. – 2020. – Vol. 105. – P. 111–116. – 0,8/0,4 п. л.

50. Логинов, М. П. Формирование и развитие потенциала рынка цифровых услуг / М. П. Логинов, **Н. В. Усова** // e-FORUM. – 2020. – № 2 (11). – С. 154–163. – 1,3/0,7 п. л.

51. Логинов, М. П. Ретроспективный анализ развития рынка цифровых услуг розничной торговли / М. П. Логинов, **Н. В. Усова** // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф. (Брянск, 26–27 нояб. 2020 г.). – Брянск : БГИТУ, 2020. – С. 548–553. – 0,4/0,2 п. л.

52. Логинов, М. П. Развитие онлайн-торговли на рынке цифровых услуг в условиях кризиса / М. П. Логинов, **Н. В. Усова** // Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики : материалы докл. Междунар. науч.-практ. конф. (Витебск, 1–31 окт. 2020 г.). – Витебск : ВГТУ, 2020. – С. 205–209. – 0,3/0,2 п. л.

53. Логинов, М. П. Продвижение финансовых услуг на основе SMM-маркетинга / М. П. Логинов, **Н. В. Усова** // Гуманитарные технологии в современном мире : сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Калининград, 28–30 мая 2020 г.) : в 2 ч. – Калининград : РА Полиграфычъ, 2020. – Ч. 1. – С. 637–642. – 0,4/0,2 п. л.

54. Логинов, М. П. Повышение конкурентоспособности банковских услуг на основе цифровых инструментов продвижения / М. П. Логинов, **Н. В. Усова** // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 28 мая 2020 г.). – Екатеринбург : УрГЭУ, 2020. – С. 151–154. – 0,3/0,2 п. л.

55. Тимофеев, Е. О. Развитие информационно-коммуникационных технологий как драйвер цифровизации национальной экономики / Е. О. Тимофеев, **Н. В. Усова** // Конкурентоспособность субъектов хозяйствования

в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 8 апр. 2020 г.). – Екатеринбург : УГГУ, 2020. – С. 334–339. – 0,4/0,2 п. л.

56. Polyakova, A. G. Managerial decision support algorithm based on network analysis and big data / A. G. Polyakova, M. P. Loginov, E. V. Strelnikov, **N. V. Usova** // International Journal of Civil Engineering and Technology. – 2019. – Vol. 10, № 2. – P. 291–300. – 1,3/0,3 п. л.

57. Ершова, Е. В. Цифровизация сферы услуг как приоритетное направление развития бизнеса / Е. В. Ершова, **Н. В. Усова** // Государство, политика, социум: вызовы и стратегические приоритеты развития. Управление изменениями: мозаика сценариев в условиях турбулентности : материалы XV Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 27–28 нояб. 2019 г.) : в 2 т. – Екатеринбург : УИУ РАНХиГС, 2019. – Т. 1. – С. 292–297. – 0,4/0,2 п. л.

58. Логинов, М. П. Приоритеты развития национального рынка цифровых финансовых услуг / М. П. Логинов, **Н. В. Усова** // Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики: трансформация векторов и подходов : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24–25 окт. 2019 г.) : в 2 т. – Екатеринбург : РАНХиГС, 2019. – Т. 1. – С. 296–299. – 0,3/0,2 п. л.

59. **Usova, N. V.** Identification of consumer development trends in a major city: a market-based approach / N. V. Usova // R-Economy. – 2017. – Vol. 3, № 1. – P. 50–58. – DOI 10.15826/recon.2017.3.1.006. – 1,1 п. л.

Подписано в печать 07.10.2024.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.
Уч.-изд. л. 2,5. Тираж 200 экз. Заказ 481.

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45