

В диссертационный совет  
24.2.425.01 на базе ФГБОУ ВО  
«Уральский государственный  
экономический университет»

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Тихоновой Анны Дмитриевны  
на тему «Развитие сетевого потенциала организации на основе управления  
цифровизацией межфирменных взаимодействий», представленной на  
соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности  
5.2.6 - Менеджмент

Актуальность исследования, представленного в автореферате, обусловлена недостаточной степенью разработанности проблематики трансформации отношений в условиях цифровизации экономической деятельности. В связи с этим существенно возросло внимание к роли межфирменных взаимодействий в создании дополнительных конкурентных преимуществ, а также к вопросу оценки степени наличия у экономических субъектов таких возможностей.

В качестве цели диссертационной работы соискатель выбрал разработку теоретико-методических положений развития сетевого потенциала на основе управления цифровизацией межфирменных взаимодействий. В ходе выполнения исследования соискатель разработал модель сетевого потенциала организации, которая по-новому, с учетом факторов цифровизации, представляет систему условий, оказывающих влияние на формирование оригинальных и эффективных межфирменных взаимодействий, что доказывает существенность роли информационно-коммуникационных технологий в обеспечении согласованности межфирменных взаимодействий и достижении необходимой степени выполнения контрактных обязательств.

В диссертации А.Д. Тихоновой, насколько можно судить по автореферату, были выдвинуты авторские классификации, обобщения и представления о типах межфирменных взаимодействий, их многообразии, показывающем возможности выбора направления развития межфирменных взаимодействий. Кроме того, в ходе диссертационного исследования разработан оригинальный комплекс методического обеспечения развития сетевого потенциала организации на основе управления процессами цифровизации межфирменных взаимодействий, что позволило осуществить его внедрение в общую организационную структуру управления бизнесом и позитивно оценить его результаты.

Вместе с тем, надо отметить, что отдельные аспекты предложенного инструментария по управлению цифровизацией межфирменных взаимодействий необходимо довести до более конкретных рекомендаций по формированию единой информационной базы, которые позволили бы

участникам межфирменных взаимодействий своевременно контролировать происходящие изменения, а также ранжировать субъекты-участники по степени развитости согласующего элемента сетевого потенциала и выявлять наиболее актуальных партнеров в зависимости от их стратегии формирования взаимодействий.

Это замечание не повлияло на общую положительную оценку рецензируемого диссертационного исследования.

В целом, судя по автореферату, диссертация Тихоновой А.Д. представляет собой самостоятельно выполненную и законченную работу, обладающую научной новизной и содержащей существенные результаты, апробированные в реальном секторе экономики. Это позволяет сделать заключение о том, что рассматриваемое диссертационное исследование соответствует требованиям актуальной редакции Положения о присуждении ученых степеней, которые предъявляются к кандидатским диссертациям (Постановление Правительства РФ от 24.09.2013), а автор исследования Тихонова Анна Дмитриевна, заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.6 - Менеджмент.

Заведующий лабораторией  
маркетинговой и издательской  
деятельности, д.э.н., профессор



Роман Михайлович Качалов

Контактная информация:

ФГБУН «Центральный экономико-математический институт РАН»,  
117418, г. Москва, Нахимовский проспект, д. 47,  
тел. +7 (916) 118 13 49  
e-mail: [kachalov@cemi.rssi.ru](mailto:kachalov@cemi.rssi.ru)

Подпись Качалова Р.М.  
удостоверяю:

24 МАР 2023

