

В диссертационный совет
24.2.425.01 на базе ФГБОУ ВО
«Уральский государственный
экономический университет»

ОТЗЫВ

зав. кафедрой экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях, д.э.н., профессора Кельчевской Натальи Рэмовны на автореферат диссертации Тихоновой Анны Дмитриевны на тему «Развитие сетевого потенциала организации на основе управления цифровизацией межфирменных взаимодействий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент

Актуальность темы диссертационного исследования Тихоновой А.Д. определяет известная проблема развития межфирменных взаимодействий, решая которую каждая организация, фирма, несмотря на множественность возникающих взаимодействий, в каждом конкретном случае стремится использовать наилучшим образом свои уникальные конкурентные преимущества, а также создать организационно-экономические предпосылки противодействия рыночной неопределенности, используя адаптивный потенциал устойчивого сотрудничества. Необходимо, чтобы в результате совместного использования специфических ресурсов каждая фирма, помимо прямых выгод, могла получить многие другие дополнительные выгоды, в том числе являющиеся результатом цифровизации отношений и связей в системе межфирменного взаимодействия. При этом недостаточная теоретико-методологическая разработанность многих вопросов межфирменного взаимодействия в условиях цифровизации – это существенное препятствие к тому, чтобы такого рода решения организации принимали квалифицировано, имея возможность прогнозировать и оценивать их последствия.

В автореферате систематизированы предпосылки организации межфирменных взаимодействий. Сформировано проблемное поле организации межфирменных взаимодействий в условиях цифровизации экономической деятельности. Научный интерес представляет предложенная автором модель развития сетевого потенциала на основе взаимосвязи трех его элементов: задающего, согласующего и воспринимающего. Автор предлагает учитывать информационно-коммуникационные технологии, как факторы, влияющие на межфирменные взаимодействия.

Практический интерес представляют методические разработки автора в нескольких направлениях: комплексный инструментарий для анализа и оценки влияния информационно-коммуникационных технологий на согласованность деятельности фирмы с партнерами и степень выполнения контрактных обязательств; методика определения уровня использования информационно-коммуникационных технологий для осуществления эффективных межфирменных взаимодействий в условиях цифровой трансформации бизнеса; алгоритм выбора стратегии поведения, позволяющий организациям определить свое положение в стратегических взаимодействиях

и выбрать для себя дальнейшее направление развития отношений в зависимости от целей.

Автореферат содержит основные положения, выводы и рекомендации, а также элементы научной новизны. Результаты работы Тихоновой А.Д. представлены докладами на конференциях всероссийского и международного уровня, публикациями, в том числе в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, а также подтверждены в ходе реализации двух проектов при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований.

При высокой оценке работы, следует отметить дискуссионные моменты:

1. В автореферате имеются ограниченные сведения о практической значимости исследования для бизнеса, поскольку предложенные подходы обладают научной, академической значимостью, но будут, вероятно, сложны для понимания руководителям предприятий. В чем практическая значимость предложенных инструментов и подходов для бизнеса? С какими проблемами восприятия столкнулась автор исследования при апробации?

2. В рамках предложенной модели сетевого потенциала организации предполагается привлечение экспертов. Коэффициенты в многофакторной модели на стр. 17 автореферата практически поровну распределяют веса всех переменных, поэтому возникает вопрос о целесообразности привлечения экспертов, если можно, например, взять простое среднее арифметическое всех четырех индикаторов. Каким образом происходил отбор экспертов, как это повлияло на объективность и значимость результатов?

Данные замечания не снижают значимости диссертационного исследования Тихоновой А.Д. для решения задач управления развитием сетевого потенциала организации. Содержание автореферата соответствует требованиям, предъявляемым к научно-квалификационным работам Положением о присуждении ученых степеней. А соискатель, Тихонова Анна Дмитриевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент.

Зав. кафедрой экономики и
управления на металлургических и
машиностроительных предприятиях,
д.э.н., профессор, Заслуженный
работник Высшей школы РФ



Н.Р. Кельчевская

Контактная информация: 620002, Свердловская область, г. Екатеринбург,
ул. Мира, 19, ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.
Ельцина», тел. +7 912 241 78 35, e-mail: n.r.kelchevskaya@urfu.ru

Подпись Кельчевской Н.Р. заверяю:

*помощник директора
института Стуркова С.В.*

23.03.2023