

«УТВЕРЖДАЮ»



Проректор по научной деятельности
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В. И. Вернадского»,
доктор технических наук, профессор

Н.В. Любомирский

« 17 » 03 2026 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» на диссертацию Шеиной Екатерины Георгиевны на тему «Формирование методологии стратегического управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.6 - Менеджмент

Актуальность темы диссертационного исследования

Диссертационное исследование Шеиной Екатерины Георгиевны посвящено вопросам формирования методологии стратегического управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства. Конструирование принципиально новых методологических подходов к реализации процессов стратегического управления субъектами малого и среднего предпринимательством (МСП) под влиянием их масштабирования позволяет решить комплекс актуальных вопросов как для системы управления сектором МСП в разрезе его регионального и отраслевого развития, а также на уровне отдельно взятых организаций, так и для национальной экономики России в целом.

В диссертации Шеиной Екатерины Георгиевны справедливо отмечается, что малые и средние предприятия играют ведущую роль в экономике любой страны в контексте обеспечения занятости населения, формирования структуры общества, вклада в ВВП и увеличения объема налоговых поступлений в бюджет, в связи с чем представляется остро актуальным и важным исследование факторов и параметров, оказывающих существенное влияние на их масштабирование. Специфика управления масштабированием субъектов МСП отражает сопряженность целей стратегических сторон, связанных с интересами субъектов МСП обеспечивать рост бизнеса за счет поддержки и стимулирования со стороны государства и институтов развития, а также интересами государства, связанными с масштабированием субъектов МСП при одновременном развертывании социальной функции их деятельности, что позволяет обосновать разработку и применение автором в диссертационном исследовании симбиотического подхода к определению и оценке целевого вектора масштабирования субъектов МСП. Выбор данного

методологического подхода обусловлен актуальностью, многоаспектностью, адаптивностью и стремительным характером изменений условий деловой среды в сочетании с неослабевающим внешним давлением на бизнес, происходящими в настоящее время в России.

Еще одним аргументом в пользу актуальности выбранной темы диссертационного исследования Шеиной Екатерины Георгиевны выступает тот факт, что необходимость смещения вектора государственной поддержки субъектов МСП с количественных значений в направлении акцентирования внимания на качественных преобразованиях показателей их деятельности, формирующих импульс к масштабированию, является нерешенной научно-теоретической и практической проблемой. Обозначенные постулаты нашли свое отражение в формулировках основных целей национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», реализующегося с 2025 года, декларирующих смещение фокуса на качественные преобразования сектора МСП, отражающие его структурные изменения и формирование экономики предложения.

Таким образом, актуальность выбранной темы не вызывает сомнений, а исследование теоретико-методологических, методических и прикладных проблем формирования, функционирования и дальнейшего развития процессов стратегического управления масштабированием субъектов МСП в Российской Федерации, на основе применения симбиотического подхода к определению и оценке целевого вектора их масштабирования, выглядит своевременным и позволяет обогатить и дополнить научными разработками соискателя исследовательский и методический арсенал ученых, экспертов-практиков и специалистов, участвующих в исследовательских фронтах в области стратегического менеджмента.

Общая оценка диссертационного исследования

Основные положения, выводы и научные результаты, полученные в докторской диссертации Шеиной Екатерины Георгиевны, сфокусированы на разработке авторской теоретико-методологической концепции и формировании категориально-понятийного каркаса исследования стратегического управления масштабированием субъектов МСП; обосновании методологических основ стратегического управления масштабированием указанных субъектов, в контексте чего доказана необходимость применения авторского симбиотического подхода к определению и оценке целевого вектора масштабирования субъектов МСП; конструировании совокупности методик, позволяющих идентифицировать потенциал масштабирования субъектов МСП; аргументации подходов к проведению эмпирического исследования процессов стратегического управления масштабированием субъектов МСП в Российской Федерации и оценке мер государственной поддержки субъектов МСП в интересах их масштабирования; создании комплекса практических рекомендаций по формированию стратегических приоритетов государственной политики в сфере поддержки субъектов МСП.

Цель диссертации, по определению автора, заключается в решении комплексной научной проблемы, связанной с разработкой теоретико-методологических основ стратегического управления субъектами малого и среднего предпринимательства на основе авторского симбиотического подхода к процессу их масштабирования с одновременным формированием при этом потенциала социально ориентированного роста бизнеса МСП, выражающегося в усилении характеристик деятельности, отвечающей национальным целям устойчивого развития и в интересах активизации потенциала МСП для экономики Российской Федерации.

Для реализации поставленной цели диссертации, изучения объекта и предмета исследования, соискателем были определены следующие научные задачи:

1) выделить и обосновать теоретические основы стратегического управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) разработать методологические основы стратегического управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) предложить и аргументировать методический инструментарий стратегического управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства, включающий в себя совокупность методик;

4) провести комплексное эмпирическое исследование процессов стратегического управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации;

5) обосновать стратегические доминанты управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства в контексте национальных целей развития.

Цель и поставленные для ее достижения задачи позволили Шеиной Екатерине Георгиевне провести и представить логически выверенное и грамотно структурированное диссертационное исследование, состоящее из введения, пяти глав, заключения, списка литературы из 335 источников, в том числе 65 англоязычных, и 21 приложений. Основное содержание диссертационной работы изложено на 528 страницах, проиллюстрировано 66 таблицами и 74 рисунками.

Во введении раскрывается актуальность темы, оценивается степень ее разработанности, определяются объект, предмет, цель и задачи исследования, приводятся научные результаты, обладающие признаками научной новизны и определяющие теоретическую и практическую значимость исследования (с. 5-17).

В первой главе «Теоретические основы стратегического управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства» (с. 18-85) на основе исследования, комплексного обобщения и систематизации научного содержания ряда экономических теорий, раскрывающих теоретический базис и выявление специфики стратегического управления масштабированием субъектов МСП, трансформацию институциональных взаимосвязей и целеполагания стейкхолдеров масштабирования этих субъектов в условиях формирования новой парадигмы устойчивого развития, представлена теоретико-методологическая концепция и развит научно-теоретический фундамент, позволяющие обосновать

содержательную логику применения симбиотического подхода к стратегическому управлению масштабированием субъектов МСП, предложен и обоснован категориально-понятийный аппарат, раскрывающий особенности процессов масштабирования с одновременным формированием при этом потенциала социально ориентированного роста бизнеса МСП, что позволило определить субъектный контур состава стейкхолдеров и выделить наличие базовой или условной специализации их деятельности в контексте реализации целей устойчивого развития, определяющей постоянной или временной характер ориентации на создание ценностей, удовлетворяющих общественные потребности при получении нового социально-экономического эффекта в условиях воздействия рисков различной природы.

Во второй главе «Методологические основы стратегического управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства» (с. 86-135) предложена и обоснована авторская методология, базирующаяся на комплексном сочетании методологии исследования роста бизнеса в системе формирования и реализации национальных целей развития, методологии исследования динамической изменчивости факторов ESG, методологии исследования взаимосвязи устойчивости и рисков с целью активизации масштабирования субъектов МСП.

Совокупность рассмотренных и обобщенных автором методологических принципов позволила обосновать теоретико-содержательную логику симбиотического подхода к определению и оценке целевого вектора масштабирования субъектов МСП, построенного на сочетании векторов национальных целей развития, деловой активности, инвестиционных решений, развертывания социальной функции деятельности в процессе этого масштабирования.

Использование авторского симбиотического подхода в рамках исследования позволяет идентифицировать следующие результаты масштабирования субъектов МСП:

- 1) качественный переход субъектов МСП из одной категории в другую (более высокую);
- 2) высокий уровень сформированности делового потенциала роста бизнеса и потенциала социально ориентированного роста бизнеса одновременно;
- 3) приобретение базовой или условной специализации, отражающей различную степень интенсивности развертывания социальной функции их деятельности;
- 4) моделирование синхронного взаимодействия стейкхолдеров – государства в лице исполнительных органов власти, институтов развития и субъектов МСП;
- 5) реализация перспективных направлений обеспечения устойчивости при масштабировании социальных стартапов субъектов МСП.

С целью преодоления неопределенности факторов внешней среды и не отвечающих этим обстоятельствам законодательно закрепленным градациям установления категорий субъектов МСП в РФ автором разработана многоуровневая модель стратегического управления масштабированием

указанных субъектов, определяющая различные типы и категории масштабирования, что позволяет выделить развивающиеся в своих нишах микро-, малые и средние предприятия, которые, при этом, не переходят в другую категорию в соответствии с законодательством.

В третьей главе «Методический инструментарий стратегического управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства» (с. 136-178) разработана совокупность методик, позволяющих осуществить диагностику групп факторов, определяющих потенциал масштабирования субъектов МСП, провести ранжирование устойчивости и рисков, выполнить комплексную оценку эффективности принятия инвестиционных решений в целях масштабирования этих субъектов.

Предложенная автором методика диагностики факторов оценки потенциала масштабирования субъектов МСП на основе анализа групп факторов макро-, регионального и микроуровней позволяет провести оценку целевого вектора деловой активности субъектов МСП и степени достаточности влияния мер государственной поддержки на их масштабирование.

Разработанная автором методика ранжирования устойчивости и рисков, построенная на сочетании оценки делового и инвестиционного риск-классов, позволяет обосновать циклическую матрицу идентификации делового потенциала и потенциала социально ориентированного роста бизнеса субъектов МСП и провести оценку целевого вектора их инвестиционных решений.

Представленная автором методика динамической оценки эффективности принятия инвестиционных решений, рекомендуемая к применению при отборе и реализации социально ориентированных инвестиционных проектов субъектов МСП, позволяет оценить целевой вектор развертывания социальной функции их деятельности при масштабировании.

Четвертая глава «Эмпирическое исследование процессов стратегического управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с. 179-273) посвящена комплексному анализу факторов, стимулирующих процесс масштабирования субъектов МСП в рамках реализации профильного национального проекта в разрезе 17 отраслей национальной экономики, на основе чего сформирована матрица оценки стратегического управления данным масштабированием и определены отрасли, проявившие резистентность к реализованным мерам государственной поддержки.

На основе показателей деятельности субъектов МСП из 8 регионов Российской Федерации, являющихся получателями мер государственной поддержки региональных институтов развития, проведена идентификация потенциала масштабирования и определен уровень сформированности потенциала социально ориентированного роста их бизнеса. Установлено, что высокий деловой потенциал роста бизнеса и сформированный потенциал социально ориентированного роста бизнеса продемонстрировали 979 субъектов МСП – получателей поддержки.

Разработанные автором методологические подходы к дифференциации типов и категорий масштабирования субъектов МСП были апробированы на

показателях деятельности 780 субъектов МСП – получателей поддержки в Свердловской области, осуществляющих деятельность в девяти приоритетных отраслях национальной экономики (сельское хозяйство, обрабатывающие производства, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность в области информации и связи, деятельность профессиональная, научная и техническая, деятельность туристических агентств, образование, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений), что позволило выявить 672 масштабированных субъекта МСП, из них 294 субъекта МСП – в рамках старт-масштабирования, 113 субъектов МСП – в рамках акселерационного масштабирования, 76 субъектов МСП – в рамках расширенного масштабирования, 78 субъектов МСП масштабировались в соответствии с законодательством (нормативное масштабирование).

В пятой главе «Стратегические доминанты управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства в контексте национальных целей развития» (с. 274-313) предложена матрица проектных симбиотических решений по видам и направлениям мер государственной поддержки субъектов МСП для эффективного формирования целевого вектора масштабирования таких субъектов, определены перспективные направления обеспечения устойчивости при масштабировании социальных стартапов субъектов МСП, разработана модель единого цифрового информационно-аналитического центра взаимодействия стейкхолдеров масштабирования субъектов МСП посредством краудплатформ, повышающая эффективность их синхронного взаимодействия на уровне государства, институтов развития, инвесторов, крупного бизнеса и субъектов МСП, что в целом будет способствовать активизации потенциала их масштабирования в интересах достижения национальных целей развития Российской Федерации.

В заключении автором обобщены выводы по основным результатам диссертационного исследования, разработкам и рекомендациям в соответствии с поставленными целью и задачами диссертации (с. 314-321).

В приложениях представлены итоги промежуточных научных результатов, а также вспомогательные аналитические материалы, иллюстрирующие и дополняющие отдельные положения диссертационной работы, необходимые для детализации пунктов научной новизны (с. 354-528).

Степень обоснованности выдвигаемых научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании

Степень обоснованности и достоверности выдвигаемых научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации является высокой и подтверждается корректной постановкой цели и вытекающих из нее задач диссертационного исследования, доказательной логикой построения и изложения материала, где строго выдерживается принцип от общего к частному, и аргументированностью выдвигаемых автором утверждений, базирующихся на

фундаментальных экономических трудах российских и зарубежных ученых, составляющих ядро современных научно-теоретических разработок в области стратегического менеджмента, учитывающих совокупность методов научного познания и методического инструментария; выверенной использованной официальной информацией и надежными статистическими данными; полнотой исследования теоретических, методологических, методических и прикладных подходов; проверкой полученной информации и обоснованием выдвигаемых гипотез исследования; высокой оценкой учеными, полученной автором в процессе представления результатов исследования более чем на 30 международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях и форумах.

Теоретико-методологическую основу диссертационного исследования составили совокупность положений теорий стратегического управления, стратегического предпринимательства и управления изменениями, концепций жизненного цикла и риск-менеджмента, концепций динамических способностей и эффективности принятия инвестиционных решений, стейкхолдерской теории, теорий эволюционного развития и инноваций. Основные направления трансформации научно-теоретических положений стратегического управления масштабированием субъектов МСП в условиях формирования новой парадигмы устойчивого развития рассмотрены автором через призму концепций устойчивого развития, корпоративной социальной ответственности, общих ценностей, интегрированной отчетности, социального предпринимательства.

Формирование методологии диссертационного исследования раскрывается соискателем в контексте симбиотического подхода к определению и оценке целевого вектора стратегического управления масштабированием субъектов МСП, группировки целей стратегического управления указанным масштабированием в условиях сохранения баланса разнонаправленных интересов выделенных соискателем девяти групп стейкхолдеров и детализации целевых векторов - национальных целей развития, деловой активности, инвестиционных решений, развертывания социальной функций деятельности.

Решение методологических задач в диссертационном исследовании осуществлялось с применением системно-функционального, объективно-субъективного и структурно-уровневого подходов, общенаучных методов классификации, синтеза, обобщения, сравнения, аналогии, дедукции, хронологического метода, методов статистического и системного анализа.

Эмпирическая часть диссертационного исследования выполнена соискателем на основе количественных и качественных данных, с использованием методов корреляционного анализа, нормирования, ранжирования, матрицирования, анализа этапов и оценки формирования целей устойчивого развития в контексте масштабирования субъектов МСП, методов экспертных и динамических оценок, метода аппроксимации данных при построении линии тренда.

В диссертации использована значительная информационно-эмпирическая база, основу которой составили нормативно-правовые акты федерального и регионального уровней, данные официальных сайтов Федеральной службы

государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Центрального банка Российской Федерации, Министерства экономического развития РФ, региональных министерств, институтов развития, Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, Международной информационной группы «СПАРК-Интерфакс», программы проверки контрагентов «Контур.Фокус», рейтингового агентства «Эксперт РА», информационно-аналитические материалы Банка России; диссертационные исследования по указанной тематике; материалы, содержащиеся в монографических и эмпирических исследованиях отечественных и зарубежных ученых, данные эмпирических исследований, проведенных автором лично.

Основные положения диссертационной работы изложены в 40 публикациях общим объемом 77,3 п. л., в том числе авторских 64,4 п. л., из них 3 монографии и разделы в них, 25 статей в изданиях, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

Материалы диссертационного исследования нашли свое применение при выполнении соискателем:

— научного проекта Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) №19-010-00113/19 «Финансово-экономическая модель к трансфертному ценообразованию в корпоративных структурах в целях минимизации рисков»;

— научного проекта Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) №21-510-07003/22 «Формирование финансово-инвестиционного механизма поддержки субъектов малого предпринимательства в условиях становления молодого государства»;

— научного проекта Российского научного фонда (РНФ) №25-28-01201 «Разработка организационно-экономических основ применения больших данных в сельском хозяйстве»;

— программы для ЭВМ «Программная система оценки делового и финансового потенциала субъектов малого бизнеса» (свидетельство о государственной регистрации №2022685249 от 22 декабря 2022 г.).

Сформированные положения, полученные выводы и результаты диссертационного исследования использованы в деятельности Министерства инвестиций и развития Свердловской области, Министерства экономического развития Республики Южная Осетия, ГКУ Ямало-Ненецкого автономного округа «Централизованная бухгалтерия органов государственной власти Ямало-Ненецкого автономного округа», Фонда СОФПП (МКК), Фонда технологического развития промышленности Свердловской области, НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан», Венчурного фонда Республики Башкортостан.

Результаты диссертационного исследования внедрены в учебный процесс ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» при преподавании учебных дисциплин «Инвестиционный менеджмент», «Методы принятия управленческих решений» для студентов бакалавриата и магистратуры,

а также в учебном процессе Ташкентского финансового института при изучении дисциплины «Инвестиции и инновации».

Основные научные результаты, их новизна и значимость

К основным научным результатам, полученным Шеиной Екатериной Георгиевной, относятся следующие.

1. Соискателем разработана теоретико-методологическая концепция на основе интеграции совокупности положений теорий стратегического управления, стратегического предпринимательства и управления изменениями, концепций жизненного цикла, риск-менеджмента и устойчивого развития, концепций динамических способностей и эффективности принятия инвестиционных решений, стейкхолдерской теории, теорий эволюционного развития, инноваций и социального предпринимательства, позволяющая обосновать использование симбиотического подхода к стратегическому управлению масштабированием субъектов МСП с учетом принципов полисубъектности и наличия синхронности/асинхронности в специфике управления; соискателем предложен и развит категориально-понятийный аппарат, позволяющий ввести в научный оборот понятия «синхронное стратегическое управление развитием предпринимательства», «асинхронное стратегическое управление развитием предпринимательства», «стратегическое управление масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства», уточнить и дополнить содержание понятий «деловой потенциал роста бизнеса», «потенциал социально ориентированного роста бизнеса»; соискателем определен субъектный контур состава стейкхолдеров в стратегическом управлении масштабированием МСП в контексте реализации целей устойчивого развития, что позволяет выделить базовую и условную специализации таких стейкхолдеров, идентифицировать социально ориентированную направленность их деятельности, обосновать ее постоянный или временный характер и предложить модифицированный состав рисков управления масштабированием, состоящий из четырех блоков: риски управления стадиями жизненного цикла предприятий, риски неэффективности управления факторами ESG, риски неэффективности принятия инвестиционных решений, стейкхолдерские риски (п.1, 28 Паспорта научной специальности 5.2.6) (гл.1, §1.1–1.3).

2. Соискателем предложена авторская методология стратегического управления масштабированием субъектов МСП, базирующаяся на теоретико-содержательной логике симбиотического подхода, которая благодаря своему комплексному характеру позволяет наиболее полно раскрыть сущность управления процессами их структурного и объектного преобразования в интересах достижения целей устойчивого развития, учитывая комплементарность делового потенциала роста бизнеса и потенциала социально ориентированного роста бизнеса, приобретение базовой или условной специализации, отражающей различную степень интенсивности развертывания социальной функции в деятельности субъектов МСП; соискателем разработана многоуровневая модель стратегического

управления масштабированием субъектов МСП, позволяющая идентифицировать его типы (старт-масштабирование, акселерационное масштабирование, расширенное масштабирование, нормативное масштабирование, прогрессивное масштабирование) и обосновать категории масштабирования в зависимости от динамики показателей, достигнутых субъектами МСП на каждом из предложенных уровней, с целью выявления среди них акторов, осуществляющих стратегическое управление своим масштабированием наиболее эффективно после получения соответствующих мер государственной поддержки (п.14, 28 Паспорта научной специальности 5.2.6) (гл.2, §2.1–2.3).

3. Соискателем в диссертационном исследовании разработан и обоснован методический инструментарий стратегического управления масштабированием субъектов МСП, включающий методику диагностики факторов оценки потенциала масштабирования этих субъектов, методику ранжирования устойчивости и рисков субъектов МСП с применением модифицированной матрицы, построенной на основе сочетания оценки делового и инвестиционного риск-классов, карты результатов взаимосвязи уровня устойчивости и рекомендуемых инвестиционных решений, а также циклической матрицы идентификации делового потенциала и потенциала социально ориентированного роста бизнеса, методику динамической оценки эффективности принятия инвестиционных решений, что позволяет осуществлять мониторинг уровня эффективности этих решений при отборе и реализации социально ориентированных инвестиционных проектов субъектов МСП (п.16, 28 Паспорта научной специальности 5.2.6) (гл.3, §3.1–3.3).

4. Соискателем на основе эмпирического исследования предложена периодизация этапов и определен уровень сформированности целей устойчивого развития российского предпринимательства, исследованы факторы макроуровня и государственной поддержки МСП в рамках реализации профильного национального проекта Российской Федерации, раскрыта их связанность и влияние на потенциал масштабирования МСП, разработана матрица оценки стратегического управления данным масштабированием с целью выявления резистентности к мерам соответствующей государственной поддержки; соискателем сформирована результирующая матрица агрегации мер государственной поддержки субъектов МСП и рассчитан интегральный показатель оценки потенциала их масштабирования, что позволяет обосновать степень достаточности этих мер; соискателем разработан алгоритм масштабирования малых социальных предприятий и проведена оценка эффективности их инвестиционных решений, что доказывает наличие поддерживающего эффекта от мер государственной поддержки для социальных предпринимателей (п.28 Паспорта научной специальности 5.2.6) (гл.4, §4.1–4.3).

5. Соискателем предложены и обоснованы стратегические доминанты управления масштабированием субъектов МСП с формированием матрицы проектных симбиотических решений по видам и направлениям мер их государственной поддержки в интересах обеспечения оптимизации использования данных мер для эффективного формирования целевого вектора масштабирования таких субъектов и в контексте достижения национальных целей развития

Российской Федерации; соискателем разработана модель единого цифрового информационно-аналитического центра взаимодействия стейкхолдеров масштабирования субъектов МСП посредством краудплатформ, которая повысит эффективность их синхронного взаимодействия в интересах активизации потенциала масштабирования таких субъектов в Российской Федерации (п.14, 28 Паспорта научной специальности 5.2.6) (гл.5, §5.1–5.3).

Значимость результатов диссертационного исследования для науки и практики

Полученные научные результаты и выводы в ходе выполнения диссертации Шеиной Екатерины Георгиевны могут быть использованы органами исполнительной власти при обеспечении выполнения целей государственной политики, определении приоритетов и реализации задач в рамках национальных проектов Российской Федерации с участием субъектов МСП на различных уровнях государственного управления.

Предложенные в диссертации методики, позволяющие провести идентификацию потенциала масштабирования субъектов МСП, на основе ранжирования устойчивости и рисков определить уровень сформированности делового потенциала и потенциала социально ориентированного роста их бизнеса, могут быть востребованы микро-, малыми и средними предприятиями в РФ и ее регионах при формировании бизнес-стратегий этих предприятий, а также региональными институтами развития при принятии управленческих решений по предоставлению мер государственной поддержки субъектам МСП.

Полученные выводы и итоги проведенного в диссертации исследования параметров и результатов процессов масштабирования субъектов социального предпринимательства, оценки целевого вектора развертывания социальной функции деятельности субъектов МСП могут быть использованы при разработке стратегических программ и дорожных карт, затрагивающих вопросы стимулирования социально ориентированного инвестирования и акселерации социального предпринимательства в интересах устойчивого развития РФ в качестве правового социального государства.

Представленная в диссертации модель единого цифрового информационно-аналитического центра взаимодействия стейкхолдеров масштабирования субъектов МСП посредством краудплатформ может быть использована в качестве площадки предоставления оперативной информации об инвестиционных проектах, реализуемых субъектами МСП, для государства, крупного бизнеса и иных групп инвесторов, с целью расширения доступа к предоставлению льготных заемных ресурсов и увеличения скорости их предоставления в условиях цифровизации национальной экономики.

Дискуссионные положения и замечания по диссертации

Отмечая высокий теоретико-методологический и методический уровень диссертации Шеиной Екатерины Георгиевны, научную новизну и подтвержденную

практическую значимость полученных результатов, ведущая организация считает необходимым сформулировать следующие дискуссионные положения и замечания.

1. При изложении симбиотического подхода к стратегическому управлению масштабированием МСП было бы целесообразно более подробно сопоставить его с альтернативными современными концепциями (например, экосистемным, платформенным, кластерным подходами), что позволило бы еще более четко выделить его преимущества и ограничения.

2. В эмпирической части исследования значительный объем внимания уделяется анализу федерального и регионального уровней, однако могли бы быть более детально раскрыты различия по типам регионов и отраслям, что повысило бы прикладную ценность разработанных методик для отраслевой политики.

3. Представляется полезным более развернуто обозначить возможные ограничения применения предложенных методик (требования к информационной базе, к качеству экспертных оценок, к уровню цифровизации предприятий и институтов развития).

4. В таблице 21 – «Взаимосвязь значений финансово-экономических показателей с учетом оценки возможного типа рисков ситуации» (с. 154) представлены 10 финансово-экономических показателей с градацией их значений по типу рисков ситуации. Однако значения этих показателей значительно разнятся в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия (в частности, коэффициенты К5, К7), поэтому необходимо уточнить причины.

5. На наш взгляд, требует разъяснений рисунок 44 – «Алгоритм проведения исследования результатов масштабирования субъектов малого и среднего предпринимательства на основе законодательно установленных критериев перехода из одной категории в другую» (с. 227). Не совсем ясно также, почему если «4.3. Субъект малого и среднего предпринимательства снизил свою категорию» - он переходит по алгоритму в «5.2 Субъект МСП продолжит участие в исследовании через год при условии получения им мер поддержки; стагнация динамики целевого вектора национальных целей развития», а если он не снизил свою категорию – он переходит в «5.3 Субъект МСП исключен из единого реестра; отрицательная динамика целевого вектора национальных целей развития».

Указанные выше замечания носят дискуссионный характер и могут рассматриваться как направления дальнейшего развития проводимых автором исследований.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней

Диссертация Шеиной Екатерины Георгиевны на тему «Формирование методологии стратегического управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства» представляет собой законченное оригинальное научно-квалификационное исследование, в котором предложены новые научно-обоснованные результаты в области теории, методологии и методического

инструментария стратегического управления процессами масштабирования субъектов МСП в Российской Федерации. Автор обеспечивает серьезный вклад в развитие теоретического фундамента новой научной концепции стратегического управления масштабированием субъектов МСП за счет разработки авторской методологии, включающей в себя симбиотический подход к определению и оценке целевого вектора масштабирования субъектов МСП и совокупности методик исследования факторов оценки потенциала масштабирования, ранжирования устойчивости и рисков при одновременном формировании потенциала социально ориентированного роста их бизнеса, обосновывает разработку комплекса мер и практических рекомендаций по реализации стратегических приоритетов развития государственной политики в сфере поддержки субъектов МСП в части структурирования мер государственной поддержки с учетом вовлечения в указанный процесс всех групп стейкхолдеров процесса масштабирования и стимулирования положительно направленной динамики векторов национальных целей развития, деловой активности, инвестиционных решений, развертывания социальной функции деятельности субъектов МСП.

Диссертация, выполненная Шеиной Екатериной Георгиевной, отличается логичным изложением, содержит новые научные результаты и положения, свидетельствующие о личном вкладе соискателя в теорию, методологию и практику менеджмента. Публикации и автореферат в полной мере отвечают содержанию диссертации.

Цель, задачи и содержание диссертации соответствуют п.1 «Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления», п.14 «Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы», п.16 «Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент)», п.28 «Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство» Паспорта научной специальности 5.2.6 – Менеджмент.

Представленная к защите диссертация Шеиной Екатерины Георгиевны на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент, соответствует требованиям пунктов 9-11, 13-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842 (в действующей редакции), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, а ее автор – Шеина Екатерина Георгиевна – заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент.

Диссертация и отзыв обсуждены и одобрены на расширенном заседании кафедры менеджмента предпринимательской деятельности федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

(протокол №8 от 17 марта 2026 г.). На заседании присутствовало 11 чел., в т.ч. 6 докторов экономических наук. Результаты голосования: «за» - 11 чел., «против» - 0 чел., «воздержалось» - 0 чел.

Заведующий кафедрой менеджмента
предпринимательской деятельности
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»,
Заслуженный деятель науки и техники
Республики Крым, доктор экономических
наук, профессор

Светлана Юрьевна Цёхла

17.03.2026.



Сведения о ведущей организации:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Адрес: 295007, Республика Крым, г. Симферополь, просп. Академика Вернадского, 4.

Тел: +7 (3652) 54-50-36. Эл. почта: cfuv@crimeaedu.ru. Сайт: <https://cfuv.ru/>