

В диссертационный совет 24.2.425.01,
созданный на базе ФГБОУ ВО «Уральский
государственный экономический университет»

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Шеиной Екатерины Георгиевны на тему
«Формирование методологии стратегического управления
масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 5.2.6 – Менеджмент*

Необходимость в оперативном достижении технологического суверенитета в критически важных отраслях национальной экономики Российской Федерации диктует неизбежность модернизации подходов к стратегическому управлению сектором малого и среднего предпринимательства, который должен являться в современных условиях проводником государственной политики, активным акселератором, бесперебойно формирующим инновационные и кадровые ресурсы для реализации поставленных приоритетных задач. В указанном контексте диссертационная работа Шеиной Екатерины Георгиевны, посвященная разработке и формированию методологии стратегического управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства с позиций авторского симбиотического подхода к определению и оценке целевого вектора их масштабирования, является несомненно актуальным исследованием, направленным на достижение значимых стратегических приоритетов и показателей национальных целей развития страны.

Автореферат диссертации Шеиной Е.Г. производит положительное и глубокое впечатление логичным изложением анализируемых вопросов, дает представление о неоспоримости и комплексном охвате выносимых на защиту положений научной новизны, а также теоретической и практической значимости проведенного исследования, достоверности и обоснованности полученных автором результатов.

Цель диссертационного исследования Шеиной Е.Г., заключающаяся в решении комплексной научной проблемы, связанной с разработкой теоретико-методологических основ стратегического управления субъектами малого и среднего предпринимательства на основе авторского симбиотического подхода

к процессу их масштабирования с одновременным формированием при этом потенциала социально ориентированного роста бизнеса МСП, выражающегося в усилении характеристик его деятельности, отвечающей национальным целям устойчивого развития, является сложной и многогранной. В соответствии с поставленной целью автором сформулированы пять глобальных задач, решение которых на протяжении всей диссертации последовательно, теоретически обоснованно и методологически выверено приводят автора к достижению поставленной цели.

Среди полученных Шеиной Е.Г. научных результатов наиболее интересным и значимым, на наш взгляд, является разработка теоретических положений и методологических элементов формирования концепции стратегического управления масштабированием субъектов МСП сквозь призму оценки делового потенциала и потенциала социально ориентированного роста их бизнеса (стр. 13-31 автореферата) на основании исследованного внушительного теоретического каркаса, представляющего собой интеграцию положений теорий стратегического управления, управления изменениями, стратегического предпринимательства, социального предпринимательства, концепции жизненного цикла, концепций устойчивого развития, стейкхолдерской теории, а также иных теорий и концепций, структурированных и обобщенных автором в исследовании.

Положительно оценивая содержание автореферата, тем не менее можно сделать вывод о том, что в диссертационной работе остался недостаточно раскрытым вопрос, требующий от автора пояснения.

Уделяя значительное внимание методологическим и методическим аспектам масштабирования микро- и малых предприятий, недостаточно сделан акцент, на наш взгляд, на процессах масштабирования средних предприятий и параметрах их перехода в крупный бизнес.

Однако, указанное замечание носит дискуссионный характер и служит фундаментом для возможных дальнейших исследований, не снижая в целом общего положительного впечатления от диссертационной работы Шеиной Е.Г., а лишь подчеркивает глубокий научный и практический интерес к исследуемой проблематике.

Учитывая вышеизложенное считаем, что диссертационная работа Шеиной Е.Г. на тему «Формирование методологии стратегического управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства» выполнена на высоком научном уровне, является самостоятельным и завершенным исследованием, полностью соответствующим требованиям пунктов 9-11, 13-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от

24.09.2013 №842, а ее автор – Шеина Екатерина Георгиевна – достойна присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент.

Проректор по научной работе и
инновационному развитию,
профессор Института менеджмента
ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»;
доктор экономических наук, доцент

Грабоздин Юрий Павлович

«30» марта 2026 г.



Подпись	<i>Грабоздин Ю. П.</i>	заверяю
Департамент управления делами и кадров	<i>Ю. П. Грабоздин</i>	
« 30 »	03	2026 г.

Контактная информация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»,
Адрес: 443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141
Телефон: +7 (846) 933-88-88; 933-88-40
E-mail: grabozdinyu.p@sseu360.ru