

*В диссертационный совет 24.2.425.01,
созданный на базе ФГБОУ ВО
«Уральский государственный
экономический университет»*

ОТЗЫВ

***на автореферат диссертации Шеиной Екатерины Георгиевны на тему
«Формирование методологии стратегического управления
масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 5.2.6 – Менеджмент***

В настоящее время вектор научных исследований, посвященных сектору МСП, направлен на поиск новых методологических подходов к выявлению показателей и параметров, способных стимулировать рост и последующее масштабирование микро-, малых и средних предприятий в Российской Федерации. Особенно остро данная проблематика раскрывается в контексте неоднородности развития регионов страны, для ряда которых стабильный сектор МСП – это не только усиление конкурентоспособности и устойчивости бизнеса, но и обеспечение альтернативной занятости, создание новых рабочих мест, увеличение доходов населения, устранение социальной напряженности и неравенства.

В этом аспекте диссертация Шеиной Е.Г., направленная на изучение вопросов формирования методологии стратегического управления масштабированием субъектов МСП и совершенствования методического инструментария оценки уровня делового потенциала и потенциала социально ориентированного роста их бизнеса, является весьма актуальным исследованием как с научной точки зрения, так и с позиций практических потребностей в стимулировании акселерации предпринимательской деятельности в условиях формирования новой парадигмы устойчивого развития.

Обозначив в качестве цели исследования разработку теоретико-методологических основ стратегического управления субъектами малого и среднего предпринимательства на основе симбиотического подхода к процессу

их масштабирования с одновременным формированием при этом потенциала социально ориентированного роста бизнеса МСП, выражающегося в усилении характеристик его деятельности, отвечающей национальным целям устойчивого развития и в интересах активизации потенциала МСП для экономики Российской Федерации, автор последовательно решает следующие задачи:

— выделить и обосновать теоретические основы стратегического управления масштабированием субъектов МСП;

— разработать методологические основы стратегического управления масштабированием субъектов МСП;

— предложить и аргументировать методический инструментарий стратегического управления масштабированием субъектов МСП, включающий в себя совокупность методик;

— провести комплексное эмпирическое исследование процессов стратегического управления масштабированием субъектов МСП в Российской Федерации;

— обосновать стратегические доминанты управления масштабированием субъектов МСП в контексте национальных целей развития.

Структура работы представляется логичной и отвечает решению поставленных автором задач.

Среди значимых положений, определяющих научную новизну диссертационного исследования Шеиной Е.Г., стоит выделить следующие:

1. разработка научной концепции стратегического управления масштабированием субъектов МСП (рис. 1, стр. 15);

2. введение в научный оборот авторских научно-теоретических положений, формирующих содержательную логику симбиотического подхода к стратегическому управлению масштабированием субъектов МСП (рис. 2-3, стр. 16-17);

3. обоснование состава и структуры рисков стратегического управления масштабированием субъектов МСП (рис. 6, стр. 19);

4. выявление подходов к специализации стейкхолдеров масштабирования субъектов МСП в контексте реализации целей устойчивого развития и обособления институтов развития в качестве стейкхолдеров с базовой специализацией (рис. 7, стр. 20);

5. методический инструментарий, включающий в себя совокупность авторских методик, позволяющих одновременно исследовать потенциал масштабирования субъектов МСП в разрезе управленческих уровней, отраслей национальной экономики, показателей макроуровня и государственной поддержки, устойчивости и рисков, постоянного или временного характера социально направленной ориентации их деятельности (стр. 27-31);

6. модель единого цифрового информационно-аналитического центра взаимодействия стейкхолдеров масштабирования субъектов МСП посредством краудплатформ (рис. 22, табл. 12, стр. 46-47).

В то же время ознакомление с авторефератом вызвало ряд вопросов, требующих уточнения.

1) Что понимает автор под акселерационными мерами поддержки субъектов МСП? Согласно рис. 18 на стр. 41 и рис. 21 на стр. 45, подразумевается их различный состав.

2) Из содержания автореферата неясно, на примере каких регионов страны были исследованы процессы масштабирования субъектов социального предпринимательства (стр. 42). Также хотелось бы ознакомиться с краткими результатами этого исследования.

3) Какова позиция автора относительно перспектив развития платформенных решений взаимодействия стейкхолдеров масштабирования субъектов МСП при получении ими мер государственной поддержки на практике различных регионов страны?

Однако, указанные замечания не снижают общей высокой ценности и научной значимости диссертационной работы Шеиной Е.Г.

Основные положения проведенного исследования отражены в 40 научных публикациях, выполненных самостоятельно и в соавторстве. Результаты

диссертации докладывались автором более чем на 30 научно-практических конференциях и форумах различных уровней. При этом следует отметить широкую географию как российских, так и зарубежных городов научно-практических мероприятий, охваченных автором.

Текст автореферата Шеиной Е.Г. логичен, свидетельствует о том, что структура и содержание диссертации раскрывают тему исследования и позволяют в полной мере автору решить поставленные задачи.

Положительно оценивая диссертационную работу на основе представленного автореферата, можно резюмировать, что диссертация Шеиной Е.Г. на тему «Формирование методологии стратегического управления масштабированием субъектов малого и среднего предпринимательства» соответствует требованиям пунктов 9-11, 13-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ №842 от 24.09.2013 г., а ее автор, Шеина Екатерина Георгиевна, достойна присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент.

Профессор кафедры менеджмента,
маркетинга и туризма
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский
государственный университет
им. К.Л. Хетагурова»,
доктор экономических наук,
профессор

Гуриева Лира Константиновна

«19» марта 2026 г.



Сведения о лице, предоставившем отзыв:

Гуриева Лира Константиновна, доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры менеджмента, маркетинга и туризма
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова»
Контактные данные: 362025, Республика Северная Осетия - Алания,
г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46
Телефон: +7 (8672) 33-33-73, доб. 119, 120. Адрес электронной почты: 443879@mail.ru