

В диссертационный совет 24.2.425.01 при
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Седельникова Владислава Михайловича
на тему «Реализация управленческой стратегии удержания клиентов
компаний на основе ценностно-ориентированного подхода», представленной
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 5.2.6. – Менеджмент

Тема диссертационной работы Седельникова В.М. безусловно актуальна, так как она направлена на изучение проблемы реализации управленческих стратегий в условиях изменения факторов внешней и внутренней среды компаний, а также трансформации потребительского поведения.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в возможности использования результатов представителями бизнеса, а также профильными ведомствами в органах власти при разработке управленческих механизмов и практического инструментария, позволяющего оценить эффективность взаимодействия компаний и потребителей, и повысить экономическую эффективность деятельности компаний в целом.

Особо следует отметить, что при оценке эффективности использования клиентской базы автор использует не только традиционные финансовые, но и нематериальные (ценностные) показатели. Это позволяет комплексно подойти к разработке и реализации управленческих стратегий. Автором сформулированы основополагающие принципы ценностно-ориентированного подхода, используемые при оценке результативности реализации управленческих стратегий удержания клиентов компаний, такие как учет долгосрочности взаимоотношений с потребителями, комплексное использование нематериальных и финансовых показателей деятельности компаний, оценка прибыльности на каждом этапе цикла взаимодействия с потребителями.

Оценивая автореферат в целом, нужно отметить, что он выполнен на высоком теоретическом и методическом уровне, оставляет хорошее впечатление, как добротный профессиональный труд. Содержание автореферата и опубликованные работы диссертанта показывают значительность и достоверность исследований в области реализации управленческих стратегий удержания клиентов компаний.

Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций обеспечивается использованием научных методов и приемов исследования. Совокупность всех методов исследования соответствует целям и задачам исследования. Также в работе используется достаточная информационная база.

Особо следует отметить теоретическую и практическую значимость диссертационной работы Седельникова В.М., заключающуюся в решении сформулированных научно-практических задач.

Вместе с тем, в автореферате ряд положений нуждается в уточнении и пояснении:

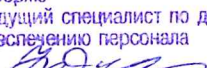
1. требует пояснения схема причинно-следственных взаимосвязей между ценностными потребительскими характеристиками в процессе взаимодействия «компания-потребитель» (рисунок 1 автореферата). Не совсем понятно, какой из факторов является определяющим, вовлеченность или лояльность, а также характер их влияния (прямые или обратные взаимосвязи);

2. в автореферате очевидно из-за ограниченного объема не дано описание формул расчета интегральных показателей удовлетворенности, вовлеченности и лояльности (этап №2 Методики) и показателей оценки клиентской базы компаний (этап №3 Методики).

Несмотря на замечания, работа отвечает требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней. В целом представленный автореферат, выполненный на основе диссертации, позволяет сделать вывод о том, что работа на тему «Реализация управленческой стратегии удержания клиентов компаний на основе ценностно-ориентированного подхода» является законченным научным исследованием, содержащим новые решения актуальной задачи, а Седельников Владислав Михайлович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент.

ФГБОУ ВО
«Оренбургский
государственный
университет», зав.
кафедрой менеджмента,
директор НИИ развития
экономики и новых
компетенций
университета, д.э.н.,
доцент


Корабейников Игорь Николаевич

Подпись
заверяю
Ведущий специалист по документационному
обеспечению персонала





«28» ОКТЯБРЯ 2025 г.

ФИО лица, представившего отзыв	Корабейников Игорь Николаевич
Наименование организации, работником которой является лицо, представившее отзыв на данный автореферат	ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
Почтовый адрес	460018, г. Оренбург, просп. Победы, д. 13, ауд. 6103.
Должность в данной организации	директор НИИ развития экономики и новых компетенций университета, зав. кафедрой менеджмента
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	доцент
Телефон	+7 (3532) 37-24-48
Адрес электронной почты	igor.korabeynikov@mail.ru