

ОТЗЫВ

научного руководителя, доктора экономических наук, профессора Негановой Валентины Петровны на диссертационную работу Седельникова Владислава Михайловича «Реализация управленческой стратегии удержания клиентов компаний на основе ценностно-ориентированного подхода», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент

Седельников Владислав Михайлович работает в Центре развития агропродовольственных систем и маркетинговых исследований с 2019 года.

Как ученый-исследователь, он зарекомендовал себя ответственным сотрудником и сформировавшимся исследователем, умеющим самостоятельно вести научно-исследовательскую деятельность, ставить и решать научные проблемы, собирать, анализировать и систематизировать информацию, формировать методический инструментарий, готовить обзоры, отчеты, доклады и статьи по результатам научных исследований.

Владислав Михайлович владеет компетенциями обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем стратегического менеджмента в сфере реализации управленческих стратегий с использованием маркетинговых технологий, полученные российскими и зарубежными учеными; вести самостоятельную научную деятельность в соответствии с разработанной программой.

Тема диссертации тесно связана с научными и практическими интересами В.М. Седельникова, что позволило ему глубоко и содержательно раскрыть тему диссертационного исследования.

Актуальность темы определяется необходимостью совершенствования существующих и поиска новых форм и методов реализации управленческих стратегий компаний в условиях динамичного изменения рыночной среды путем формирования долгосрочных взаимовыгодных отношений с потребителями с целью интеграции их усилий и ресурсов в достижении поставленных целей.

В ходе работы над диссертацией достигнута поставленная научная цель, которая заключается в развитии теоретических положений и разработке методического инструментария реализации управленческой стратегии удержания клиентов компаний.

К результатам, обладающим научной новизной, можно отнести следующее:

- развиты теоретические положения реализации управленческой стратегии удержания клиентов компании в контексте ценностно-ориентированного подхода;

- разработана и апробирована методика оценки результативности управленческой стратегии удержания клиентов компании с учетом интегрального показателя эффективности взаимодействия компании и потребителей;

- предложен управленческий механизм реализации стратегии удержания клиентов компаний на основе жизненного цикла клиента.

Апробация авторского управленческого механизма реализации стратегии удержания клиентов компании на основе ценностно-ориентированного подхода была проведена в рамках предприятий ресторанного бизнеса премиум- и среднего сегмента. В процессе апробации была подтверждена эффективность предложенного механизма, а также сформулированных основных направлений совершенствования управленческих стратегий компании.

Достоверность полученных научных результатов подтверждается применением общенаучных и специальных методов исследования, достаточным информационным обеспечением, полнотой анализа теоретических и практических разработок, эмпирическими данными, полученными соискателем лично.

Результаты исследований Седельникова В.М. внедрены в деятельность предприятий ресторанного бизнеса г. Екатеринбурга (ООО «Ресто-Арсенал», ООО «Торг Урал Сервис»), что подтверждено соответствующими документами. Результаты исследования также были приняты к рассмотрению и использованы Департаментом потребительского рынка и услуг Администрации г. Екатеринбурга при разработке Стратегического плана развития г. Екатеринбурга до 2030 г. по направлению «Развитие рынка товаров и услуг», Уральской торгово-промышленной палатой, а также использованы в учебном процессе Уральского государственного университета путей сообщения, Уральского федерального университета и нашли отражение в научно-исследовательских работах Института экономики УрО РАН.

Основные положения диссертационного исследования получили положительную оценку на международных, российских, региональных научных и научно-практических конференциях: Екатеринбург (2017-2023), Пермь (2018,

2021, 2023), Уфа (2019), Москва (2019), Новосибирск (2019), Тюмень (2020), Симферополь-Гурзуф (2024), Ростов-на-Дону (2025) и др.

Результаты диссертационного исследования отражены в 25 научных публикациях, общий объем которых составляет 27,9 п. л. (авторских – 22,6 п. л.), в том числе в разделе коллективной монографии и в 13 публикациях в научных изданиях, рецензируемых ВАК РФ. Опубликованные работы отражают основные положения диссертационного исследования.

Седельников В.М. осуществляет научную деятельность на высоком профессиональном уровне, широко используя цифровые технологии и лучшие российские и зарубежные практики.

Владислава Михайловича отличают высокая организованность, работоспособность, ответственное отношение к должностным обязанностям, коммуникабельность, доброжелательное отношение к коллегам, дисциплинированность, умение корректно вести научную дискуссию, оперативно решать вопросы. В процессе работы он проявил себя как зрелый, высококвалифицированный, эрудированный и инициативный исследователь, способный к творческому мышлению.

Считаю, что диссертационная работа «Реализация управленческой стратегии удержания клиентов компаний на основе ценностно-ориентированного подхода», представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент, является самостоятельным квалификационным исследованием, обладающим научной новизной, соответствует требованиям ВАК Минобрнауки РФ, и имеет все основания для рекомендации её к защите в диссертационном совете по специальности 5.2.6 – Менеджмент.

Научный руководитель,
руководитель Центра развития
агропродовольственных систем и маркетинговых исследований
ФГБУН Институт экономики Уральского
отделения Российской академии наук,
доктор экономических наук, профессор

« 1 » сентября 2025 г.



Неганова В.П.