

В диссертационный совет Д 999.118.02
при ФГБОУ ВО «Уральский
государственный экономический
университет»,
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет
(национальный исследовательский
университет)»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Сажинной Александры Ильдаровны

на тему «Совершенствование инструментов маркетинга территорий
на основе вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством:
маркетинг

В автореферате диссертации Сажина А.И. справедливо отмечает влияние миграционных процессов на социально-экономическое развитие российских регионов и необходимость повышения конкурентоспособности территориальных образований. В таком контексте реализация маркетинговых проектов, направленных на повышение привлекательности регионов, становится особенно актуальной. Рассматривая направления маркетинга территорий и опираясь на концепцию маркетинга взаимодействия, автор предлагает к реализации концепцию сопроизводства, находящую выражение в коллективном создании ценности, что представляет интерес как с научной, так и с практической точек зрения.

Предмет и объект диссертации соответствуют сформулированной гипотезе, решение поставленных задач обеспечивает проверку гипотезы в рамках исследования.

Наиболее значимыми научными результатами исследования являются:

1. Предложенный автором подход к моделированию процессов вовлечения и оценке степени вовлеченности населения в организацию и проведение региональных мероприятий.

2. Разработанные Сажинной А.И. алгоритм вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий и система таргет-индикаторов для оценки результативности реализованных событий. Автор придает особое значение исследованию готовности населения участвовать в сопроизводстве масштабных событий, что позволяет учесть интересы населения региона как целевой аудитории.

Апробация полученных результатов имела место на международных и всероссийских научно-практических мероприятиях. Положения и выводы

диссертационного исследования используются в деятельности профильных организаций и в учебном процессе вузов.

В качестве недостатка следует отметить, что необходимо конкретизировать содержание понятия «сопроизводство в маркетинге территорий». Автор акцентирует внимание в основном на вовлечении жителей в маркетинговые проекты. Однако важным представляется отражение организационных аспектов и функций маркетинга территорий. Указанное замечание не снижает научной значимости результатов диссертационного исследования.

В целом, основываясь на содержании автореферата, можно заключить, что диссертация на тему «Совершенствование инструментов маркетинга территорий на основе вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий» является завершенным исследованием, соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, а соискатель Сажина Александра Ильдаровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук, специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Заведующий кафедрой маркетинга, логистики и рекламы
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Самарский государственный экономический
университет»,
доктор экономических наук
(специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством),
доцент

Яхнеева Ирина Валерьевна

«15» марта 2022 года



Яхнеева И.В.

Подпись Яхнеевой И.В. заверяю
Управление делами

Ирина

«15» 03 2022

Контактная информация:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет»

443090, Самарская обл., г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

Официальный сайт: <https://www.sseu.ru/>

Телефон: 8 (846) 933-88-60

Электронный адрес: kafedra-kl@yandex.ru