

В диссертационный совет Д.999.118.02  
при ФГБОУ ВО «Уральский  
государственный экономический  
университет»,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский  
государственный университет  
(национальный исследовательский  
университет)»

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации

Сажиной Александры Ильдаровны

на тему «Совершенствование инструментов маркетинга территорий на основе вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством  
(маркетинг)

Важной задачей маркетинга территорий является повышение конкурентоспособности территорий для ослабления миграционных тенденций. С этой целью в настоящее время в некоторых регионах организуются различные маркетинговые проекты для повышения привлекательности территорий. Считаем, что вопросы, связанные с совершенствованием инструментов маркетинга территорий на основе изучения готовности жителей участвовать в реализуемых проектах, являются актуальными.

Тема диссертационного исследования Сажиной Александры Ильдаровны имеет значительный научный интерес, а поставленная цель исследования – развитие теоретических и методических подходов к разработке инструментов маркетинга территорий посредством вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий как элемента событийного маркетинга и маркетинга взаимодействия – соискателем логично обоснована.

Из содержания автореферата можно сделать вывод о том, что задачи, поставленные в исследовании, позволили достичь обозначенной в диссертации цели. На основании проведенного автором исследования были получены положения и результаты, обладающие научной новизной. В частности, считаем необходимым отметить разработку методического подхода к совершенствованию инструментов маркетинга территорий, а также авторское обоснование комплекса маркетинговых инструментов вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий как фактора социально-экономического развития территории.

Приведенный в автореферате список опубликованных работ, в которых представлены основные положения диссертационного исследования, позволяет сделать вывод о том, что выбранная проблематика интересует автора с 2013 года. Результаты проводимого исследования представлены

широкой научной общественности путем их опубликования в ведущих российских изданиях, а также в изданиях, индексируемых в международных базах Web of Science и Scopus, размещающих материалы по вопросам маркетинговой теории и практики. Основные результаты исследования апробированы автором на международных и всероссийских научно-практических конференциях.

Считаем необходимым обратить внимание на ряд аспектов, требующих уточнения в связи с содержанием автореферата:

- 1) Из текста автореферата непонятно, каким именно образом может быть реализован предложенный автором алгоритм вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий на практике.
- 2) Из текста автореферата не вполне понятно, можно ли использовать разработанную автором модель формирования готовности жителей к участию в активном сопроизводстве для организации малых локальных мероприятий, или же данная модель является актуальной только для событий крупного масштаба.

Отмеченные недостатки не оказывают принципиального влияния на общую положительную оценку полученных в ходе проведения диссертационного исследования научных результатов.

На основе детального изучения содержания автореферата представляется возможным сделать вывод о том, что диссертация Сажиной А.И. соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, а автор работы Сажина Александра Ильдаровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Профессор кафедры менеджмента и маркетинга  
Института экономики и управления  
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет»  
Воронов Александр Александрович



Диссертация на соискание ученой степени д.э.н., защищена по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (промышленность)

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Почтовый адрес: Россия, Белгород, улица Победы, 85  
т. 89186935350 e-mail voronov.a@mail.ru

