

В диссертационный совет Д.999.118.02
при ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»,
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный
университет (национальный исследовательский
университет)»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Сажиной Александры Ильдаровны

на тему «Совершенствование инструментов маркетинга территорий на основе вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Тема исследования, выбранная соискателем, весьма актуальна в современных экономических условиях Российской Федерации. По мере нарастающей внутринациональной миграции населения маркетинг территорий становится все более эффективным инструментом повышения конкурентоспособности регионов. Однако в настоящее время перед маркетингом территорий встают новые задачи – не просто создание привлекательных брендов и образов территорий, но и решение вопросов развития маркетингового инструментария, направленного на повышение уровня вовлеченности населения во взаимодействие с брендом региона, укрепление долгосрочного взаимодействия органов власти с широкой общественностью и повышением комфортной городской среды.

При этом, как справедливо указывает автор, применяемые в настоящее время подходы к решению задач оперативного управления маркетинговой деятельностью региона уже не так эффективны, как того требует время, поэтому вопросы, связанные с развитием обозначенного направления, являются особо актуальными, но, вместе с тем, остаются еще не до конца изученными.

Согласно представленным в автореферате данным, Сажиной А.И. была проведена исследовательская работа, в которой получили дальнейшее развитие теоретические и методические подходы к развитию теории маркетинга территорий и событийного маркетинга. В частности, автором предложена факторная модель формирования готовности жителей к участию в активном сопроизводстве масштабных событий. Ценность данной разработки заключается в том, что с ее помощью возможно спрогнозировать готовность жителей участвовать в организации различных масштабных событий.

К заслугам автора необходимо отнести также уточнение понятийного аппарата вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий как инструмента маркетинга территорий. Значимы также предложенные автором научные разработки в части оценки степени готовности жителей участвовать в сопроизводстве в маркетинге территорий, на основе которой определены условия и типы участия населения в реализуемых масштабных событиях.

Также определенный интерес представляет авторское определение основополагающего понятия – сопроизводство в маркетинге территорий. Представленная авторская типология вовлечения жителей в процесс сопроизводства в

маркетинге территорий, на наш взгляд, позволяет углубить методологические основы теории и практики маркетинга территорий.

В качестве частных замечаний и вопросов, не снижающих ценность данной работы, отметим следующее:

1. Вопрос вызывают показатели рисунка 2 (стр. 16 автореферата). Как именно рассчитывались переменные (x_1-x_{15})?
2. На чем должен основываться выбор типов сопроизводства (этап 2.2. поэтапного алгоритма вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий, стр. 21 автореферата)?

В целом содержание автореферата, а также представленный список научных публикаций Сажиной А.И. представляют собой полноценное завершённое исследование, имеющее научную и практическую ценность и отвечающее требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Вышесказанное позволяет утверждать, что диссертация соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, а ее автор Сажина Александра Ильдаровна достойна присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Доцент кафедры экономики и менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Челябинский филиал), к.э.н., доцент

Владыкина
Лариса Борисовна

«10» марта 2022 г.

Подпись кандидата экономических наук,
доцента Владыкиной Ларисы Борисовны заверяю:

Алла Викторовна Малюкова ведущий специалист отдела кадров Челябинского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации



Сведения об авторе отзыва:

Владыкина Лариса Борисовна, доцент, кафедра экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Челябинский филиал)» специальность, по которой защищена диссертация: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика труда)

Контактная информация:

Адрес: Россия, 454077, г. Челябинск, ул. Комарова 41

Телефон: +7 (351) 774-89-19

Адрес электронной почты: vladykina-lb@ranepa.ru