

В диссертационный совет Д.999.118.02
при ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»,
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет (национальный
исследовательский университет)»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации
Сажиной Александры Ильдаровны
на тему «Совершенствование инструментов маркетинга территорий на
основе вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
(маркетинг)

Актуальность выбранной соискателем темы исследования подтверждается усиливающейся ролью маркетинга территорий во всех сферах муниципального управления. Как справедливо отмечает автор, маркетинг территорий является эффективным инструментом управления развитием территорий. Вместе с тем, маркетинг территорий играет важную роль не только для укрепления имиджа территорий в свете конкуренции регионов за человеческие ресурсы. Маркетинг территорий также является одним из действенных инструментов преодоления однонаправленности российской миграции, ориентированной на столичные регионы. В автореферате Сажина А.И. подчеркивает важную роль маркетинга территорий в обеспечение эффективных способов снижения миграционной убыли и привлечения высококвалифицированных кадров.

Действительно, недостаточно изученными остаются методические и методологические подходы к повышению эффективности инструментов маркетинга территорий. Все это, как отмечает автор, в настоящее время является существенным барьером для социально-экономического развития регионов.

В диссертационном исследовании в теоретическом плане и научно-практических аспектах автором предложены и научно обоснованы методический подход к моделированию процессов вовлечения и оценке степени готовности жителей участвовать в сопроизводстве масштабных событий как направление повышения конкурентоспособности в рамках маркетинга территорий на основе разработанных научных положений, выносимых на защиту, а именно:

во-первых, дополнен и развит понятийный аппарат маркетинга территорий, введена новая понятийная категория «сопроизводство в маркетинге территорий», отмеченная автором как ключевой элемент повышения эффективности инструментов маркетинга территорий;

во-вторых, автором предложена новая типология активных процессов сопроизводства масштабных событий как инструмента маркетинга территорий, на основе которой сформулирован подход к привлечению жителей к участию в маркетинговых мероприятиях, реализуемых в регионах;

в-третьих, разработана и доказана целесообразность применения поэтапного алгоритма вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий, включающего ряд стадий, ключевой из которых является предложенный автором подход к определению степени готовности жителей участвовать в сопроизводстве.

Таким образом, это позволяет сделать вывод об обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования Сажиной А.И., выносимых на защиту.

В качестве частного замечания, не умаляющего ценность проведенного исследования, необходимо отметить, что не вполне ясно, почему именно автор уделяет особое внимание жителям как одной из возможных групп целевой аудитории маркетинга территории и не принимает во внимание другие заинтересованные стороны, такие, например, как администрацию муниципалитетов, представителей бизнеса и средства массовой информации, которые также являются участниками масштабных событий.

В целом содержание автореферата, а также представленный список опубликованных научных работ автора, в числе которых 10 статей в изданиях, рекомендуемых экспертным советом ВАК Министерства образования и науки РФ, в достаточной мере отражают суть диссертационного исследования, которое отвечает критериям Высшей аттестационной комиссии РФ, соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, а ее автор, Сажина Александра Ильдаровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Заслуженный деятель науки и техники
Республики Крым,
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой менеджмента
предпринимательской деятельности
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»

Светлана Юрьевна Цёхла

23 марта 2022 г.

Сведения об авторе отзыва:

Цёхла Светлана Юрьевна
заведующий кафедрой менеджмента
предпринимательской деятельности
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского»,
доктор экономических наук
по специальности 08.00.05 Экономика
и управление народным хозяйством

Контактная информация:

адрес: 95007, г. Симферополь, пр. Академика Вернадского, 4
моб. телефон: +79787624383
электронная почта: s.tsomla@yandex.ru

