

В диссертационный совет Д.999.118.02  
при ФГБОУ ВО «Уральский  
государственный экономический  
университет»,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский  
государственный университет (национальный  
исследовательский университет)»

### **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации Сажиной Александры Ильдаровны на тему «Совершенствование инструментов маркетинга территорий на основе вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

**Актуальность темы** диссертации Сажиной А.И. обусловлена высокой значимостью действенных маркетинговых стратегий повышения привлекательности территорий, призванных способствовать преодолению проблемы высоких межрегиональных диспропорций. Важная роль в составе таких стратегий принадлежит задаче создания необходимых условий самовыражения для каждого члена общества. В решение этой задачи автором рассмотрены инструменты сопроизводства масштабных событий в концепции событийного маркетинга, направленных на вовлечение жителей в общественную жизнь региона, формированию сопричастности населения и повышению ценности территории в глазах общественности. Сложившиеся теоретические положения маркетинга территорий, событийного маркетинга, сопроизводства событий требуют уточнения и развития в контексте разрабатываемой автором темы исследования.

**Цель и задачи**, определенные автором диссертации, состоят в разработке научных положений и практико ориентированных методических рекомендаций по моделированию процессов вовлечения и оценки степени готовности жителей региона участвовать в сопроизводстве масштабных событий, реализуемых в

стратегии маркетинга территории. Представленные в автореферате результаты диссертации свидетельствуют о решении поставленных исследовательских задач и достижении цели исследования, обладают научной новизной, имеют практическую ценность.

**Основные научные результаты исследования.** Научная новизна результатов диссертации Сажиной А.И. состоит в том, что предложен новый научно обоснованный подход и разработаны соответствующие методические решения, способствующие развитию инструментов маркетинга территорий для вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий как фактора повышения уровня удовлетворенности населения, социально-экономического развития и конкурентоспособности территорий. К числу основных результатов, представляющих научную новизну диссертации, следует отнести:

- предложенную автором типологию активных процессов сопроизводства масштабных событий, которая раскрывает значимые характеристики этих процессов и может рассматриваться в качестве инструмента маркетинга территорий;

- модельное описание системы отношений в процессах вовлечения жителей региона в сопроизводство масштабных событий; важное значение при этом имеет авторская экономико-математическая модель, которая на основе эмпирических данных позволила автору составить обоснование существенных условий результативной организации процессов сопроизводства масштабных событий и может рассматриваться как инструмент маркетинга территорий;

- авторский алгоритм, раскрывающий логику и содержание процессов вовлечения жителей региона в сопроизводство масштабных событий.

**Замечания и дискуссионные вопросы.** В качестве замечаний по автореферату необходимо обозначить следующий вопрос:

автор диссертации отмечает, что результативность программ событийного маркетинга напрямую зависит от того, насколько полно они учитывают потребности целевой аудитории (стр. 3-4); вместе с тем, в представленном в автореферате комплексе измерителей результативности масштабных событий –

таргет-индикаторов – их целевые значения приведены без учета этого условия (стр. 22-23).

Приведенное замечание не влияет на общую высокую оценку результатов диссертации.

**Заключение.** Содержание автореферата позволяет заключить, что диссертация является самостоятельной, завершенной научно-квалификационной работой, выполнена на актуальную тему и содержит новые научные результаты. Автореферат в достаточной мере отражает содержание диссертации и полученные научные результаты.

Диссертация соответствует требованиям п.п. 9-14 Положения о порядке присуждения ученых степеней (утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013г. № 842), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор – Сажина Александра Ильдаровна – заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг».

Доктор экономических наук,  
директор Удмуртского филиала  
Института Экономики Уральского  
отделения Российской академии наук

Овчинникова  
Анна Владимировна

**Сведения об авторе отзыва:**

Овчинникова Анна Владимировна,  
директор, Удмуртский филиал ФГБУН  
«Институт экономики Уральского  
отделения Российской академии наук,  
специальность, по которой защищена  
диссертация – 08.00.05

**Контактная информация:**

426004, г. Ижевск, ул. Ломоносова, 4.  
Тел.: +7 (912) 010-37-69  
Эл.почта: ovchinnikova.av@uiec.ru

18.03.2022

