

В диссертационный совет Д.999.118.02  
при ФГБОУ ВО «Уральский  
государственный экономический  
университет»,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский  
государственный университет  
(национальный исследовательский  
университет)»

### **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации  
Сажинной Александры Ильдаровны  
на тему «Совершенствование инструментов маркетинга территорий на  
основе вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством  
(маркетинг)

Выбранная автором диссертационного исследования тема затрагивает одну из актуальных проблем в области маркетинга территорий, связанную с усовершенствованием его инструментов. Повышение эффективности традиционных инструментов маркетинга территории путем включения в их организацию активного населения требует нового подхода к оценке степени готовности жителей участвовать в мероприятиях, реализуемых в рамках маркетинга территорий. Существующие методики оценки не отражают в полной мере всей сложности принятия маркетинговых решений, связанных с продвижением территорий.

Совершенствование инструментов маркетинга территорий соискателем рассмотрено как единая система событийного маркетинга и маркетинга взаимодействия, что и обусловило актуальность темы диссертационного исследования.

В автореферате подчеркивается, что автором рассмотрены и проанализированы различные маркетинговые концепции и практики, такие

как маркетинг территорий, событийный маркетинг и маркетинг взаимодействия, что позволило выявить не только отдельные особенности каждой концепции, но и их общие характеристики, что послужило основанием для объединения их в единый комплекс.

Поставленная в работе Сажиной Александры Ильдаровны цель и сформулированные задачи в полной мере соответствуют требованиям, предъявляемым к целям и задачам, реализуемым на уровне кандидатской диссертации.

Обоснованными являются выбранные автором диссертации объект и предмет исследования.

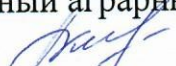
Следует отметить оригинальность авторского подхода к моделированию процессов вовлечения жителей участвовать в сопроизводстве в маркетинге территорий. Достаточно детализированы предложенные автором типы активного сопроизводства (таблица 1 автореферата).

В качестве дискуссионных моментов и замечаний отмечается, что в предложенной автором факторной модели (стр. 16 автореферата) не описывается, что включает в себя социально-экономическая среда территории и какие подходы и методы автор использует для её оценки. Также в систему оценки результативности масштабных событий на основе таргет-индикаторов (стр. 22 автореферата) автор не включил показатели, характеризующие длительность каждой предложенной стадии. Вместе с тем названные замечания не снижают общей ценности проведенного Сажиной А.И. исследования.

Судя по автореферату, который в достаточной мере отражает основные теоретические и методические результаты работы Сажиной А.И., можно констатировать, что сама диссертация отличается системностью и логической последовательностью изложения материала.

Необходимо отметить, что основные положения диссертационного исследования получили положительную оценку на международных и всероссийских научно-практических конференциях.

Результаты изучения автореферата позволяют сделать вывод о том, что диссертация Сажиной А.И. соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, а автор работы Сажина Александра Ильдаровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга  
ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина»  Козлова Оксана Александровна

«09» марта 2022 г.

Научная специальность лица, составившего отзыв:  
08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»

Адрес: 644008, Сибирский федеральный округ, Омская область, г. Омск, Институтская площадь, 1

Телефон: +7 (3812) 65-11-46, +7 (3812) 65-17-72

e-mail: adm@omgau.org

Сайт организации: www.omgau.ru

Подпись Козловой О.А. подтверждаю:

Ученый секретарь ученого совета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина»  Дмитриева Н.А.

