

В диссертационный совет Д.999.118.02  
при ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет»,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
университет (национальный исследовательский  
университет)»

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Сажиной Александры Ильдаровны

на тему «Совершенствование инструментов маркетинга территорий на основе вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Значительная дифференциация регионов России по уровню их экономического развития обуславливает миграционные потоки в сторону более сильных регионов, тем самым увеличивая разрыв по главной ресурсной составляющей – человеческому потенциалу. Одним из вариантов решения проблемы непривлекательности отдельных территорий является системная работа по продвижению данной территории для привлечения новых квалифицированных кадров, работа по поиску уникальных характеристик региона, повышение лояльности коренных жителей и создание аутентичного бренда территории, способствующего ее инвестиционной привлекательности. Научное обоснование этих вопросов лежит в области маркетинга территорий и широко обсуждается в международном академическом сообществе. Одним из последних направлений развития маркетинга территорий стал его синтез с событийным маркетингом, который акцентирует внимание на вопросах создания и продвижения отдельных мероприятий. Такое сочетание дает возможность позиционировать отдельные территории на основе внутренних регулярных событий, привлекая как внешних участников, так и вовлекая местное население в проведение таких мероприятий. В этом ключе тема, выбранная Александрой Ильдаровной Сажиной, является актуальной и лежит на стыке нескольких концепций научной области маркетинг.

Автореферат дает полное представление о выполненной работе. Положения, представленные в автореферате, позволяют сделать вывод о том, что цель диссертационного исследования, определенная как «развитие теоретических и методических подходов к разработке инструментов маркетинга территорий посредством вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий как элемента событийного маркетинга и маркетинга взаимодействия» достигнута. Научная новизна определяется тремя положениями, отражающими личный вклад А.И. Сажиной, как в развитие теоретического аппарата маркетинга территорий, так и в разработку практического инструментария. Наиболее интересным представляется включение экономической концепции «сопроизводства» в научный дискурс маркетинга территорий. Авторская типология вовлечения жителей в процесс сопроизводства и предложенная модель определения степени их готовности участвовать в сопроизводстве позволили провести апробацию теоретических положений на примере нескольких городов России.

При общей положительной оценке работы, при прочтении автореферата возникает несколько вопросов, которые необходимо пояснить: во-первых, не совсем понятно, по каким событиям (уже прошедшим или будущим) проводился анализ готовности участвовать в сопроизводстве, во-вторых, из автореферата неясно, осуществлялся ли контроль на принадлежность разным регионам при оценке регрессионной модели, описанной на стр.18-19, в-третьих, нет пояснений, почему автор выделяет серой заливкой определенные области на рисунке 3, отражающего поэтапный алгоритм вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий. Данные замечания не снижают значимости представленной диссертации, могут быть прокомментированы соискателем во время защиты.

Результаты изучения автореферата позволяют сделать вывод о том, что диссертация Сажиной А.И. полностью соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, а автор работы Сажина Александра Ильдаровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

21 февраля 2022 года

Доктор экономических наук (специальность 08.00.05), доцент Байкальской международной бизнес-школы ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», декан сибирско-американского факультета менеджмента

  
Грошева Надежда Борисовна

Контактная информация  
664082, г. Иркутск, ул. Улан-Баторская, 6  
Телефон: +7 (3952)550521  
E-mail: [grosheva@buk.irk.ru](mailto:grosheva@buk.irk.ru)

