

В диссертационный совет Д.999.118.02
при ФГБОУ ВО «Уральский
государственный экономический
университет»,
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет
(национальный исследовательский
университет)»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации
Сажиной Александры Ильдаровны
на тему «Совершенствование инструментов маркетинга территорий на
основе вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и
управление народным хозяйством (маркетинг)

Для преодоления негативных тенденций социально-экономического развития российских регионов необходимо не только использовать существующий потенциал территорий, но также принимать во внимание потребности и интересы населения. Высокая конкуренция регионов за человеческие ресурсы вынуждает представителей муниципальных властей уделять особое внимание маркетингу территорий как инструменту территориального управления для развития региона, привлечения инвестиций и улучшения уровня жизни населения. В настоящее время формирование благоприятного образа территорий возможно благодаря оптимизации взаимодействия представителей государственной власти с местными жителями. Решению этой проблемы посвящена диссертация Сажиной А.И., что обуславливает актуальность проведенного исследования.

Диссертационная работа Сажиной А.И. выполнена на достаточно высоком научном уровне, имеет теоретическое и практическое значение и является завершенной самостоятельной

научно-квалификационной работой, в которой дополнены теоретические положения и расширены методические аспекты маркетинга территорий на основе исследования готовности населения участвовать в маркетинговых процессах, направленных на создание позитивного имиджа территорий.

Актуальность темы диссертации обусловлена необходимостью решения теоретических и методических проблем в области управления маркетингом территорий. Соискателем сформированы подходы к пониманию оснований и предпосылок использования концепции сопроизводства; приведены пояснительные особенности определения сопроизводства в маркетинге территорий, а также представлены аргументы в пользу выбранной концепции в сравнении с другими; подтверждены и доказаны основания интеграции концепции сопроизводства, маркетинга взаимодействия и событийного маркетинга для повышения результативности маркетинга территорий; обоснована комплексная модель и алгоритм вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий.

Достоверность и объективная обоснованность предложений, выводов, рекомендаций и разработок подтверждаются грамотным использованием методов факторного и регрессионного анализа, а также социологического исследования.

Практическая значимость результатов исследования подтверждается их использованием в учебном процессе по дисциплинам, включающим вопросы управления маркетингом, а также внедрением в деятельность Министерства туризма и молодежной политики Пермского края; а также Пермской торгово-промышленной палаты.

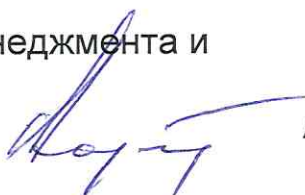
Замечание: при определении целевых значений таргет-индикаторов (страница 22 автореферата) было бы целесообразно пояснить, как именно определялись целевые показатели.

Приведенное замечание не умаляет теоретической и практической значимости результатов диссертационного исследования А.И. Сажиной.

Диссертация А.И. Сажиной представляет собой законченный научно-квалификационный труд, в котором автором разработаны теоретические положения, получены новые результаты, имеющие научно-практическую ценность.

Судя по тексту автореферата, в диссертации А.И. Сажиной имеются научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования, диссертация соответствует обозначенным пунктам Паспорта специальностей ВАК, отвечает требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, а Сажина Александра Ильдаровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

Профессор кафедры менеджмента и маркетинга ПНИПУ



Акатов Николай Борисович

Сведения об авторе отзыва:

Акатов Николай Борисович
профессор кафедры менеджмента и маркетинга место ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»
доктор экономических наук, доцент,
научная специальность
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Контактная информация,
Почтовый адрес: 614990, г. Пермь,
Комсомольский проспект, д.29, ауд.511

Телефон: 8(342) 219-85-51, сот. 8-912-881-82-52

рабочая электронная почта:
alex@rnc.edu.ru

« 03 » марта 2022 г.

Подпись доктора экономических наук, доцента Н.Б. Акатова, заверяю:

Ученый секретарь Ученого совета
ФГАОУ ВО «Пермский национальный
исследовательский политехнический
университет», канд. ист. наук, доцент



В.И. Макаревич