

## ОТЗЫВ

научного руководителя, доктора экономических наук, доцента,  
Кузменко Юлии Геннадьевны  
на диссертационную работу Сажиной Александры Ильдаровны,  
«Совершенствование инструментов маркетинга территорий на основе  
вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий», представленную  
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Сажина Александра Ильдаровна обучалась в аспирантуре очной формы обучения Национального исследовательского университета Высшая школа экономики федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) (экономические науки) с 01.11.2012 по 14.10.2014. В настоящее время Сажина А.И. работает в должности старшего преподавателя в департаменте менеджмента в НИУ ВШЭ – Пермь.

Исследования, выполненные в рамках диссертационной работы Сажиной А.И., направлены на разработку и совершенствование инструментов вовлечения жителей в со-производство масштабных событий в маркетинге территорий.

Актуальность и приоритетность данных вопросов, по мнению автора, обусловлены тем, что в настоящее время в стратегиях социально-экономического развития субъектов РФ, нацеленных на укрепление их конкурентоспособности не в полной мере используются возможности событийного маркетинга, способствующие повышению туристической активности, обновлению инфраструктуры и формированию репутационного потенциала территории. Это нашло свое отражение в необходимости формирования и научного обоснования методического подхода к моделированию процессов вовлечения и оценке степени готовности жителей участвовать в сопроизводстве масштабных событий как инструмента маркетинга территории.

В диссертационной работе Сажиной А.И. выдвинута и по-новому решена конкретная научно-практическая задача, направленная на совершенствование инструментов вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий в маркетинге территорий, предполагающее объединение в единый комплекс маркетинга взаимодействия, событийного маркетинга, а также концепции сопроизводства.

Анализ становления и развития теоретических подходов к применению принципов маркетинга территорий и исследование его инструментов, учитывающее их практическое многообразие, с одной стороны, и низкую степень теоретической изученности, с другой стороны, позволили автору сделать вывод о необходимости уточнения понятийного аппарата вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий как инструмента маркетинга территорий. Это позволило сформировать авторский подход к моделированию процессов вовлечения и оценки степени готовности жителей к сопроизводству в маркетинге территорий, включающий типологизацию сопроизводства масштабных событий в маркетинге территорий.

исследование готовности населения участвовать в сопроизводстве масштабных событий, а также разработку алгоритма вовлечения жителей в сопроизводстве масштабных событий.

Научно-исследовательской работой Сажина Александра Ильдаровна занимается с 2012 года. Глубина проработки исследований подтверждается количеством публикаций в научных изданиях, в т.ч. 17,3 п.л. (личный вклад автора – 12,8 п.л.). В рецензируемых научных изданиях, рекомендуемых ВАК РФ, опубликовано 10 работ (9,9 п.л., личный вклад автора – 7,2 п.л.), 2 работы опубликованы в изданиях, индексируемых в международных базах Scopus и Web of Science и 6 работ опубликовано в других изданиях.

Из личных качеств Сажиной А.И., следует отметить трудолюбие, инициативность, самостоятельность и упорство. За время научной работы Сажина А.И. проявила себя как исследователь с широким кругозором, владеющий теоретическими знаниями теории маркетинга, а также навыками сбора, систематизации и анализа больших объемов данных, что подтверждает её способность успешно работать как в науке, так и в практической деятельности.

Практическая значимость диссертационного исследования подтверждается справками о внедрении основных результатов. Научная новизна результатов диссертационного исследования и личный вклад автора заключается в разработке методического подхода к совершенствованию инструментов маркетинга территорий, в формировании и научном обосновании комплекса маркетинговых инструментов вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий как фактора повышения уровня удовлетворенности населения, социально-экономического развития и конкурентоспособности территорий.

Вышеизложенное позволяет нам сделать вывод о том, что диссертационная работа «Совершенствование инструментов маркетинга территорий на основе вовлечения жителей в сопроизводство масштабных событий» соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней ВАК Минобрнауки РФ, а ее автор, Сажина Александра Ильдаровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Научный руководитель,  
профессор кафедры менеджмента  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
университет (национальный исследовательский  
университет)», доктор экономических наук, доцент

Ю.Г. Кузменко

Подпись Кузменко Ю.Г. удостоверяю:  
Ученый секретарь ученого совета ЮУрГУ



Я.Л. Березовская

22.12.2021

Почтовый адрес организации:  
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76  
Телефон: (351) 267-99-03  
Адрес электронной почты: kuzmenkoyg@susu.ru