

В диссертационный совет 24.2.425.01
при ФГБОУ ВО «Уральский
государственный экономический
университет»

О Т З Ы В

*на автореферат диссертации
Сафарова Михаила Андреевича
«Управление бизнес-моделью на основе оценки эффективности
медицинской организации и ее стейкхолдеров»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.6 – «Менеджмент»*

Тема эффективности организаций, в том числе оказывающих услуги населению, остается крайне актуальной и практически значимой, несмотря на достаточную научно-теоретическую проработанность. Хорошо изучен институциональный контекст и особенности деятельности медицинских организаций. Авторы имеющихся публикаций акцентируют внимание на балансе между социальной, медицинской и экономической эффективностью данного типа организаций.

Однако при одновременном использовании стейкхолдерской теории и теории бизнес-моделей возможно расширение рамок анализа эффективности организации посредством оценки влияния такого фактора как действия стейкхолдеров. Для медицинских организаций в России особенно важен учет этого фактора, поскольку ключевые стейкхолдеры в здравоохранении имеют разнонаправленные интересы.

На основании автореферата диссертации можно заключить, что его автор, Сафаров Михаил Андреевич, подчеркивает необходимость системного анализа бизнес-модели как стейкхолдерской сети. Автор начинает логические рассуждения с аргументации выбора управленческих теорий, а также оценки специфических черт бизнес-модели медицинской организации (первое защищаемое положение).

Далее автор структурирует различные подходы к оценке эффективности медицинских организаций и влиянию на нее стейкхолдеров и выделяет 3 иерархических уровня заинтересованных сторон: пациенты (3 уровень), работники (2 уровень) и страховые организации (1 уровень) – второе защищаемое положение.

Затем предлагается оригинальный методический инструментарий, позволяющий оценить на основе этой иерархии эффективность медицинской организации и предложить инструменты управления ее бизнес-моделью. Подход представляет интерес для руководителей сферы здравоохранения (третье защищаемое положение).

Несмотря на достижения автора, анализ текста автореферата показал необходимость некоторых уточнений и дополнений.

Во-первых, автор заявляет, что «монетизация бизнес-модели медицинской организации основана на двухуровневом ценностном предложении: для пациентов и для государства» (с.10 автореферата). Налицо два субъекта. Однако, исследование сосредоточено на отношениях трёх групп стейкхолдеров, среди которых автор выделил еще страховые организации и работодателей (с.12 автореферата). Следовало конкретизировать, в чем содержание ценностного предложения для этой группы лиц.

Во-вторых, выделяя структуру и специфику бизнес-модели медицинской организации, автор определяет такой элемент, как ресурсное обеспечение. Однако, в отношении ресурсов в особых чертах бизнес-модели делает акцент только на человеческом капитале и клиентской базе, оставляя в стороне специфику капитальных ресурсов (с.10 автореферата). Не стоит забывать, что ценность услуг медицинской организации не в последнюю очередь обусловлена технической и технологической оснащённостью.

В-третьих, тема диссертации заявлена как «управление бизнес-моделью». Между тем, автор не определил этапы процесса управления.

В целом работа Сафарова Михаила Андреевича отвечает квалификационным характеристикам, требованиям актуальности, содержит элементы научной новизны и практической значимости. Представленное исследование соответствует специальности 5.2.6 – «Менеджмент», отвечает требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, п. 9 Положения о порядке присуждения ученых степеней. Автор диссертационного исследования заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Заведующий кафедрой экономики
отраслей и рынков ФГБОУ ВО «ЧелГУ»,
кандидат экономических наук, доцент

 Д.С. Бенц

Адрес:
454000, г. Челябинск, ул.Братьев Кашириных, 129
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
Тел.: +7 (351) 7997146
benz@csu.ru

