

## УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и  
дополнительному образованию  
ФГБОУ ВО «Новосибирский  
государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»,  
к.ю.н. А.А. Макарецв

«10» февраля 2022 г.

## ОТЗЫВ

ведущей организации – федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» на диссертационную работу Корабейникова Игоря Николаевича на тему «Методология развития регионального рынка информационных услуг», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)

### Актуальность темы диссертации.

Диссертационное исследование Корабейникова И.Н. посвящено решению актуальной проблемы управления народным хозяйством – разработке механизма и рекомендаций по управлению развитием регионального рынка информационных услуг.

Эффективное функционирование и устойчивое развитие региональных производителей информационных услуг, формирование конкурентных преимуществ невозможно без использования новых методов и технологий управления информационно-производственными трансформациями, глубокой структурной перестройки с использованием современных рациональных форм экономических, технологических и организационных отношений. В то же время, долгосрочный рост регионального рынка информационных услуг зависит от множества факторов, в том числе от развития информационно-экономического пространства и социально-экономического партнёрства. В связи с этим решение проблемы развития регионального рынка информационных услуг через призму максимального вовлечения заинтересованных экономических субъектов и развития инфраструктуры, является востребованным с научной и практической точки зрения и своевременным.

Несмотря на широкий круг научных работ по проблематике отдельных аспектов развития регионального рынка информационных услуг, отсутствует единый методологический подход к обеспечению долгосрочного

роста производителей информационных услуг. Теоретические и методологические положения развития регионального рынка информационных услуг, вопросы их практического использования на региональном уровне пока еще мало разработаны. Таким образом, диссертационная работа Корабейникова И.Н., посвященная разработке теоретических и методологических подходов к развитию регионального рынка информационных услуг, является актуальной.

### **Оценка структуры и содержания работы.**

Диссертационная работа состоит из введения, пяти глав и заключения, списка литературы из 685 наименований, в том числе 89 иностранных источников, изложена на 365 страницах и содержит 24 таблицы, 15 рисунков, включает 160 приложений на 286 страницах. Структура диссертационной работы полностью раскрывает тему исследования, способствует решению сформулированных задач и достижению поставленной цели.

В первой главе «Теоретические основы развития рынка информационных услуг» уточнены теоретические основы, понятие и сущность информационной услуги и информационного продукта. Обоснованы теоретические аспекты рынка информационных услуг (с. 18-34). Выделены региональные составляющие развития рынка информационных услуг, конкретизированы принципы развития регионального рынка информационных услуг (с. 35-54). Определено содержание регионального развития в условиях постиндустриального общества, уточнено понятие «сетевой регион» (с. 55-79).

Во второй главе «Детерминанты развития регионального рынка информационных услуг» выделены общие и специфические факторы, а также особенности развития регионального рынка информационных услуг (с. 80-96). Определены сущностные характеристики и понятие информационно-экономического пространства как базиса для развития регионального рынка информационных услуг (с. 97-120). Представлены понятие, принципы и особенности социально-экономического партнерства с позиции организационно-экономической основы перспективного развития рынка информационных услуг (с. 120-139).

В третьей главе «Методологические положения исследования развития регионального рынка информационных услуг» предложены методологические подходы и принципы исследования развития регионального рынка информационных услуг (с. 140-159). Разработан и апробирован методический инструментарий оценки развития регионального рынка информационных услуг (с. 160-187), показаны особенности его реализации на региональном уровне (с. 188-204).

В четвертой главе «Стратегические направления и государственная поддержка развития регионального рынка информационных услуг» обобщены стратегии развития рынка информационных услуг в различных странах мира, в России и ее субъектах (с. 205-216). Обобщены федеральные и региональные приоритеты развития регионального рынка информационных



услуг в стране, поддерживаемые государством (с. 217-229). Предложены стратегические направления и меры государственная поддержка развития регионального рынка информационных услуг, предполагающие поступательное и взаимообусловленное развитие всех субъектов рынка (с. 230-245).

В пятой главе «Механизм реализации стратегических направлений развития регионального рынка информационных услуг на основе социально-экономического партнерства» представлен организационно-экономический механизм реализации стратегических направлений развития регионального рынка информационных услуг посредством социально-экономического партнерства (с. 246-257). Предложено методическое обеспечение обоснования организационно-экономического развития проектов на региональном рынке информационных услуг на базе социально-экономического партнерства (с. 258-272). Дано обоснование результативности развития регионального рынка информационных услуг (с. 273-286).

#### **Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.**

Обоснованность научных положений, рекомендаций, а также достоверность прикладных результатов диссертационной работы подтверждается:

- корректной формулировкой цели и вытекающих из нее задач исследования;
- выверенной логикой построения и изложения материала, где четко выдерживается принцип от общего к особенному;
- структурированностью и применением адекватного научно-исследовательского аппарата, включающего использование общих и специальных методов научного познания: анализа, синтеза, сравнения, обобщения, статистических и эконометрических методов, матрицирования и др.;
- масштабным изучением научных работ по избранной теме;
- формированием и анализом необходимой информационно-эмпирической и нормативной базы исследования, основу которой составили документы Федеральной службы государственной статистики и территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области; данные, представленные Правительством Оренбургской области; годовые отчеты предприятий и организаций сферы информационных услуг и пользующихся информационными услугами; специализированная литература, информационные ресурсы Интернета, материалы симпозиумов, научных конференций, семинаров по вопросам развития рынка информационных услуг.

Теоретический каркас исследования основан на оригинальной методологии и соответствующих ей методических подходах и приемах. Репрезентативная совокупность фактологических данных, соответствующим

образом обработанных, проанализированных, обобщенных и интерпретированных с позиции экономики и управления развитием регионального рынка информационных услуг, обеспечили достоверность и аргументированность положений, оценок и выводов диссертационного исследования.

### **Новизна научных положений диссертационной работы.**

К элементам научной новизны, на наш взгляд, могут быть отнесены следующие положения:

1. Разработан понятийно-категориальный аппарат развития регионального рынка информационных услуг, основанный на выявленной автором необходимости понимания данного рынка с учетом уточнения положений теории эндогенной структуры рынка с позиции территориальной обусловленности его развития: произведено терминологическое разделение понятий «информационный продукт» и «информационная услуга» и уточнено их содержание; представлена интерпретация понятия «рынок информационных услуг», а также показан дуализм развития регионального рынка информационных услуг посредством осуществления отношений на территориальном (реальном) и виртуальном (информационном) уровне; уточнено понятие «сетевой регион», позволяющее выделить характеристики мезоэкономической системы с позиции источника и потребителя сетевых благ, в которой экономические субъекты удовлетворяют свои информационные потребности посредством реализации информационно-экономических процессов на рынке информационных услуг (гл. 1).

2. Определены детерминанты развития регионального рынка информационных услуг: предложена многоуровневая классификация факторов, влияющих на развитие регионального рынка информационных услуг; выделено, что производственно-экономические отношения на региональном рынке информационных услуг реализуются в рамках информационно-экономического пространства, уточнен понятийный аппарат данного явления; уточнено содержание социально-экономического партнерства как совокупности различных видов партнерских отношений, характеризующихся разнообразием решаемых задач, субъектов, принципов, моделей и форм в рамках дифференциации организационно-экономического обеспечения развития регионального рынка информационных услуг (гл. 2).

3. Представлена авторская методология исследования развития регионального рынка информационных услуг, в рамках которой выделены методологические подходы (системный, эволюционный и синергетический), а также общие и специфические принципы исследования развития данного рынка. Предложенная методология позволяет исследовать региональный рынок информационных услуг как неотъемлемую часть мезоэкономической системы, ориентированную на повышение результативности пространственного развития с учетом трансформационных тенденций, посредством реализации информационно-экономических процессов, что способствует формированию сетевого региона (гл. 3, параграф 3.1).

4. Обоснован методический инструментарий комплексной оценки развития регионального рынка информационных услуг, включающий методику оценки результативности развития регионального рынка информационных услуг, методику оценки развития информационно-экономического пространства, методику оценки результативности социально-экономического партнерства локального рынка производителей информационных услуг (гл. 3, параграф 3.2-3.4).

5. Представлены стратегические направления развития регионального рынка информационных услуг, предполагающие формулирование целей, задач, форм и методов государственной поддержки отечественных производителей информационных услуг на мезоэкономическом уровне, включающие разработку программы поэтапного развития информационно-экономического пространства и предусматривающие построение сетевого региона. Отличием авторских предложений выступает предлагаемая направленность мер государственной поддержки на организацию в регионе процесса формирования сетевой информационно-экономической системы производства, реализации и потребления информационных услуг как способа удовлетворения информационных потребностей экономических субъектов и повышения уровня социально-экономического развития региона (гл. 4).

6. Сформирован организационно-экономический механизм реализации стратегических направлений развития регионального рынка информационных услуг на основе социально-экономического партнерства, определяющий необходимость осуществления взаимообусловленного процесса рыночных трансформаций в экономике региона. Обосновано содержание этапов механизма, предполагающих внедрение адаптивного метода управления в регионе на базе использования сетевой модели. Предложенный автором механизм позволяет сформулировать и охарактеризовать этапность перехода от современных к перспективным тенденциям развития регионального рынка производителей информационных услуг на основе социально-экономического партнерства, а также рассчитать результативность данного процесса на региональном уровне (гл. 5).

#### **Значимость результатов диссертационного исследования для науки и практики.**

Значимость результатов диссертационного исследования для науки и практики состоит в:

- уточнении научных положений, расширяющих теорию и методологию развития регионального рынка информационных услуг (в первую очередь – производителей информационных услуг), внедрение в экономическую науку новых содержательных элементов, описываемых в рамках системно-эволюционно-синергетического подхода;
- предложении многоуровневой системы оценки детерминант развития регионального рынка информационных услуг посредством классификации факторов, влияющих на развитие регионального рынка

- информационных услуг; выделения информационно-экономического пространства, как производственно-экономического базиса развития рынка информационных услуг сетевого региона и уточнения содержания социально-экономического партнерства на рынке;
- разработке методического инструментария комплексной оценки развития регионального рынка информационных услуг;
  - определении стратегических направлений развития регионального рынка информационных услуг, предполагающих государственную поддержку отечественных производителей информационных услуг, а также разработку программы поэтапного (проактивный, предсказательный, интегрированный) развития информационно-экономического пространства и предусматривающие построение сетевого региона;
  - формулировании положений организационно-экономического механизма реализации стратегических направлений развития регионального рынка информационных услуг на основе социально-экономического партнерства;
  - обогащении образовательного процесса высших учебных заведений при проведении лекционных и практических занятий по дисциплинам «Проектирование процесса оказания услуг», «Отраслевой менеджмент», «Региональная экономика», «Компьютерные технологии в сервисной деятельности» и др. по программам бакалавриата и магистратуры.

Результаты диссертационного исследования были использованы при проведении работ в рамках гранта Президента РФ по государственной поддержке молодых российских ученых – кандидатов наук (проект № МК-2939.2011.6), в рамках грантов РГНФ-Урал, при разработке Стратегии инвестиционного развития Оренбургской области до 2020 г. (договор № 220 от 04.06.2013), в процессе осуществления работ по областному гранту Оренбургской области в сфере научной и научно-технической деятельности «Разработка теоретико-методических основ развития конкуренции в Оренбургской области» (2016 г., номер государственной регистрации АААА-А16-116070410131-7), а также при исследованиях по областному гранту Оренбургской области в сфере научной и научно-технической деятельности «Формирование проконкурентного регулирования социально значимых и приоритетных рынков Оренбургской области» (2018 г., номер государственной регистрации АААА-А18-118082290055-5).

### **Дискуссионные вопросы и замечания.**

Положительно оценивая работу Корабейникова Игоря Николаевича и отмечая ее актуальность и новизну, а также значимость для науки и практики, следует обратить внимание на следующие дискуссионные моменты.

1. Согласно сформулированным позициям в 1 главе исследования, предложенный автором теоретический подход основан на развитии положений следующих теорий: отраслевых рынков, развития рынков, регионального развития, информационного общества, экономического



пространства, социальных сетей. В то же время предлагаемая автором методология предполагает использование системного, эволюционного и синергетического подходов. В связи с этим требуется пояснение, что из перечисленных теорий вошло в предлагаемую автором методологию, и в чем заключается авторский методологический вклад в концепцию развития регионального рынка информационных услуг?

2. Несмотря на значительный потенциал предложенного понятия «информационный продукт» (с. 28) для экономической науки и отдельных ее направлений, в диссертации отсутствует дальнейшая операционализация информационного продукта, а именно, не предложен метод измерения его стоимости, отсутствует релевантный стоимостной пример для регионального рынка информационных услуг.
3. Автор утверждает, что механизм реализации стратегических направлений развития регионального рынка информационных услуг должен строиться на основе социально-экономического партнерства (с.246-272). Вместе с тем, сама модель социально-экономического партнерства представляет собой совокупность различных видов партнерских отношений, то есть не является внутренней средой (системой) рынка информационных услуг. Кроме того, социально-экономическое партнерство как механизм развития может быть использовано любыми типами предприятий на мезоэкономическом уровне, несмотря на отрасль, виды изготавливаемой продукции, кооперационные связи и пр. Представляется, что разные экономические субъекты имеют разные возможности использования компонентов социально-экономического партнерства. Необходимо конкретизировать детерминизм социально-экономического партнерства для развития рынка информационных услуг.
4. Эмпирические исследования автора (с. 188-204 диссертации) свидетельствуют о том, что рынок информационных услуг в значительной части регионов РФ развит на невысоком уровне. Вместе с тем, другие источники (внутренняя отчетность предприятий, общие статистические данные) иллюстрируют, что информационные технологии, информационные услуги и цифровизация является лидером российской экономики в части инвестиций в модернизацию и инновации. В связи с чем, требуется пояснение полученных автором результатов.

Однако указанные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования Корабейникова Игоря Николаевича. Диссертация представляет собой самостоятельное исследование, в котором сформулированы научные положения и выводы, соответствующие п. 1.6.118, 1.6.124, 1.6.132 Паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Представлены практические рекомендации, которые могут быть полезны как производителям информационных услуг при формировании корпоративных стратегий развития на региональном рынке информационных услуг, так и органам государственной власти и местного самоуправления в

части разработки региональных и муниципальных программ информатизации и концепций социально-экономического развития.

Основные положения диссертационной работы представлены в 54 научных публикациях общим объемом более 85 печатных листов, в том числе в 28 статьях в изданиях, рекомендованных ВАК для публикации результатов диссертационных исследований, и 8 монографиях и разделах в коллективных монографиях, в 3 изданиях из перечня Scopus и WoS.

**Заключение о соответствии диссертационной работы критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней.**

Диссертационное исследование, выполненное Игорем Николаевичем Корабейниковым на тему: «Методология развития регионального рынка информационных услуг» является научно-квалификационной работой, выполненной на высоком научно-теоретическом, методическом и фундаментально-прикладном уровне, содержащей положения, обладающие высокой научной новизной и практической значимостью, свидетельствующих о значительном вкладе автора в развитие теории отраслевых рынков для решения значимых народнохозяйственных задач.

Диссертация является законченным, самостоятельным исследованием, обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты и положения, выдвигаемые для публичной защиты, и свидетельствует о личном вкладе автора диссертации в науку. Личный вклад автора подтверждается непосредственным участием в получении исходных данных, апробации результатов диссертации, подготовкой публикаций по теме диссертационного исследования, представлении и защите результатов исследования на научно-практических конференциях различного уровня.

Основные научные результаты диссертации опубликованы в рецензируемых научных изданиях, из списка Scopus и WoS и рекомендованных ВАК РФ.

Автореферат диссертации в полной мере отражает ее содержание и в доступной форме представляет полученные автором результаты исследования.

Содержание диссертационной работы и полученные научные результаты соответствуют предметной области исследования Паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг), п. 1.6.118 «Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг»; п. 1.6.124 «Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг»; п. 1.6.132 «Государственно-частное партнерство в сфере услуг».

В диссертационной работе не обнаружены заимствования текстов или каких-либо научных результатов без ссылки на их автора и (или) источник. Все оригинальные суждения и прямые цитирования в тексте диссертационной работы сопровождаются ссылками, выполненными в соответствии с требованиями п. 14 Положения «О порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842.



Диссертационная работа не содержит призывов к экстремизму, терроризму, использование ненормативной лексики, в работе отсутствуют сведения ограниченного доступа или составляющие государственную тайну.

Принимая во внимание изложенное, ведущая организация считает, что диссертационная работа на тему: «Методология развития регионального рынка информационных услуг» соответствует всем требованиям Положения «О порядке присуждения ученых степеней», утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, а ее автор – Игорь Николаевич Корабейников заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Отзыв на диссертацию и автореферат заслушан и обсужден на заседании кафедры бизнеса в сфере услуг ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», протокол № 6 от «08» февраля 2022 г.

Нюренбергер Лариса Борисовна,  
доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой бизнеса в  
сфере услуг ФГБОУ ВО «Новосибирский  
государственный университет  
экономики и управления «НИНХ»



Подпись Л.Б. Нюренбергер заверяю

*Деполноуверитель С.У. Е.А. [Signature]*

Сведения о ведущей организации:  
630099 г. Новосибирск, ул. Каменская, 52/1  
Телефон: +7 (383) 243-95-15  
Электронная почта: rector@nsuem.ru  
Сайт: <https://nsuem.ru/>