

*В диссертационный совет Д 212.287.04  
при ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет»*

## **ОТЗЫВ**

*на автореферат диссертации  
Корабейникова Игоря Николаевича*

*«Методология развития регионального рынка информационных услуг»,  
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,  
комплексам: сфера услуг)*

Рынок информационных услуг играет ключевую роль в развитии постиндустриального общества, в обеспечении баланса между эффективностью и решением проблем цифрового неравенства. В Российской Федерации до сих пор не созданы условия, способствующие не только увеличению производства информационных услуг во всей требуемой номенклатуре, но и его эффективному развитию в регионах. Необходимость развития теоретико-методологической базы и используемых методов, способствующих развитию рынка информационных слуг, как на уровне Российской Федерации, так и на уровне отдельных субъектов становится важным в условиях трансформационной экономики.

Поэтому проблемы результативного развития регионального рынка производителей информационных услуг на основе социально-экономического партнерства, а также организации в регионах процесса формирования сетевой информационно-экономической системы производства, реализации и потребления информационных услуг как способа удовлетворения информационных потребностей экономических субъектов и повышения уровня социально-экономического развития крайне актуальны.

В диссертационном исследовании Корабейникова И.Н. предложенная методология, утоняющая принципы и подходы развития регионального рынка информационных услуг как локального рынка способствующего формированию сетевого региона в условиях постиндустриального общества,

развивает теоретико-методологические основы изучения данного рынка как неотъемлемой части мезоэкономической системы и может применяться в тематических предметных исследованиях. Показано, что целью перспективного развития регионального рынка информационных услуг является формирование на региональном уровне рынка производителей информационных услуг. С помощью разработанного организационно-экономического механизма реализации стратегических направлений развития регионального рынка информационных услуг на основе социально-экономического партнерства сформулированы последовательность этапов повышения результативности реализации процесса.

Автором разработан методический инструментарий комплексной оценки развития регионального рынка информационных услуг. При этом заслугой автора является как теоретический конструкт инструментария, так и тщательная проработка всех показателей и их эмпирическая интерпретация.

Эти, и другие авторские находки, позволяют констатировать, что диссертационное исследование обладает внутренней логикой и, безусловно, содержит научную новизну и научно-практические результаты. Содержание автореферата и опубликованные работы диссертанта показывают значительность и достоверность исследований в области развития регионального рынка информационных услуг.

При всех положительных моментах автореферата в нем имеются некоторые недостатки. Так, в автореферате на с. 22 автор приводит уточнение понятия «социально-экономическое партнерство» и в таблице 3 представляет характеристики данного партнерства. При этом в качестве видов социально-экономического партнёрства определяет следующие: государственно-частное, государственно-научное, частное, социальное и т.п. С одной стороны, из текста автореферата не понятны принципы видового деления социально-экономического партнерства. С другой, автор не объясняет, почему нельзя использовать государственно-частное партнерство как механизм решения выделенных проблем.

Далее, на рисунке 4 (с. 33 автореферата) предложены элементы долгосрочной программы развития регионального информационно-экономического пространства. Возникает вопрос о правомерности отнесения верхней части рисунка к компетенциям региональных органов государственной власти, данные направления (развитие информационных

технологий, развитие информационных систем, развитие информационно-экономических процессов и т.п.) в большей степени относятся к ведению федеральных органов государственной власти.

Отмеченные недостатки носят локальный характер и, по нашему мнению, не влияют на общую положительную оценку выполненного исследования.

Диссертационное исследование Корабейникова Игоря Николаевича, представленное на соискание ученой степени доктора экономических наук, имеет новые научные результаты, обладает теоретической и практической значимостью, соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным работам Положением о порядке присуждения ученых степеней. Корабейников Игорь Николаевич заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Директор Института проблем рынка  
Российской академии наук,  
д-р экон. наук, профессор,  
член-корр. РАН



Цветков Валерий Анатольевич

«24» февраля 2022 г.

117418, Москва, Нахимовский просп., 47,  
телефон: +7 (499) 129-1033,  
электронная почта: tsvetkov@ipr-ras.ru