

В Диссертационный совет Д 212.287.04 при  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет»

### *ОТЗЫВ*

*Профессора, доктора экономических наук, профессора  
Стрелковой Ирины Анатольевны  
на автореферат диссертации  
Корабейникова Игоря Николаевича*

*«Методология развития регионального рынка информационных услуг»,  
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по  
специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,  
комплексными: сфера услуг)»*

Рынок информационных услуг является значимым элементом в структуре современной рыночной экономики, он выполняет важнейшую функцию обеспечения информацией всех субъектов экономической деятельности. Российская экономика характеризуется значительной степенью дифференциации информационного обеспечения государства, бизнеса и общества. Актуальной является проблема недостаточной развитости российского сектора информационно-коммуникационных технологий и компьютерного оборудования.

Разработка методологических положений и методического инструментария выявления и обоснования перспективных направлений развития регионального рынка информационных услуг, предложенных в диссертационном исследовании, позволяет объективно оценить ресурсные и организационные возможности региона и определить приоритеты в реализации данного процесса. Вместе с тем, теоретические, методологические и методические основы развития регионального рынка информационных услуг пока еще недостаточно проработаны.

В этой связи тема выполненного соискателем исследования – «Методология развития регионального рынка информационных услуг» – является актуальной и своевременной, представляет научный и практический интерес, как для самих субъектов рынка информационных услуг, так и для органов государственного управления.

В автореферате диссертационной работы достаточно полно представлены и раскрыты принципы и методы методологии системного, эволюционного и синергетического подходов. В качестве одного из важных результатов научного исследования автор предлагает развитие социально-экономического партнерства как фактора стимулирования регионального рынка информационных услуг.

Представленные в работе положения обладают научной новизной и практической значимостью, не противоречат фундаментальным положениям экономической науки и во многом расширяют и дополняют ее в части методологии управления развитием рынка информационных услуг, концепции развития информационно-экономического пространства, влияния социально-экономического партнерства на деятельность предприятий сферы производства информационных услуг.

Наибольшего внимания, на наш взгляд, заслуживают попытки автора уточнить и расширить понятийный аппарат, определение характеристик рынка информационных услуг (с. 13-16 автореферата), комплексное исследование детерминант развития регионального рынка информационных услуг (с. 18-23), применение различных подходов в методологии исследования регионального рынка информационных услуг (с. 24-25), выделение социально-

экономического партнерства как важнейшего фактора стимулирования развития регионального рынка информационных услуг (с. 34-37).

Автореферат содержит основные положения, выводы и рекомендации, а также решения с элементами научной новизны, которые в совокупности отражают высокий научный уровень проведенного исследования. Результаты работы Коробейникова И.Н. имеют высокий уровень апробации, представлены в многочисленных публикациях и докладах на научных конференциях, как в России, так и за рубежом.

Высоко оценивая содержание работы, тем не менее, отметим дискуссионные моменты и ряд вопросов, которые требуют уточнения:

1) В формулировке гипотезы исследования отмечается, что «..производственные отношения на этом рынке в реализуемом технологическом укладе формируются в центрах обработки данных...». Не совсем понятно, почему только в центрах обработки данных? Кроме того, производственные отношения не входят в сферу обмена (обращения), к которой относится рынок. Как их можно совместить?

2) В перечне задач (их всего 6) заявлена задача сформировать организационно-экономический механизм реализации стратегических направлений развития регионального рынка информационных услуг. У рынка один механизм – рыночный, функционирующий и развивающийся на основе конкуренции. Рынок можно регулировать различными методами и инструментами государственной политики, поэтому можно согласиться лишь с тем, что организационно-экономический механизм предлагается автором в качестве регулирующей меры государства. Кроме того, встает вопрос о правомерности включения этапа «разработка принципов развития регионального РИУ» (с. 36) в механизм реализации стратегических направлений развития регионального рынка информационных услуг на основе социально-экономического партнерства, так как это в большей степени относится к компетенции федеральных органов государственной власти.

3) При характеристике основных понятий, таких как «информационный продукт» и «информационная услуга», отмечается, что информационный продукт – это «используемая в информационно-экономическом процессе совокупность методов и способов обработки информации»... Не совсем понятно, что является целью и результатом такого процесса?

Информационная услуга определяется как согласованный процесс создания потребительной стоимости... У услуги есть потребительная стоимость, а у продукта почему-то нет? В предложенных определениях не выявлена их суть, трудно проследить различия этих понятий.

4) Представленная автором интерпретация понятия «рынок информационных услуг» как эволюционирующая система экономических, правовых, организационных и иных отношений, ориентированных на удовлетворение информационных потребностей общества ...» выделяет социальную направленность как основную целевую функцию рынка (следует из определения), с чем никак нельзя согласиться. Целевая функция рынка заключается, прежде всего, в достижении коммерческого результата рыночной деятельности.

5) Автор обосновывает дуализм развития регионального рынка информационных услуг «посредством осуществления отношений на территориальном (реальном) и виртуальном (информационном) уровне, что отличает его от других региональных рынков». Возникает вопрос, как соотносятся между собой характеристики того и другого – реальный и информационный? Оправдана ли их жесткая привязка к определенному уровню анализа?

6) Автор утверждает, что уточнение понятия «сетевой регион», позволяет выделить характеристики мезоэкономической системы с позиции источника и потребителя сетевых благ и изучать региональный рынок информационных услуг. Но предлагаемое определение « сетевого региона» принципиально не отличается от традиционного определения региона по его сущностным характеристикам. Предлагаемые дополнения лишь расширяют его трактовку, но не изменяют сути. Возникает вопрос о целесообразности введения данного понятия.

7) В п.2 новизны отмечается, что производственно-экономические отношения на региональном рынке информационных услуг реализуются в рамках информационно-экономического пространства.

В чем новизна данного утверждения? В каких других пространствах могут реализовываться производственно-экономические отношения на региональном рынке информационных услуг?

Данные замечания не умаляют достоинств выполненного исследования, не снижают значимость его результатов для решения важной народнохозяйственной задачи развития регионального рынка информационных услуг.

Содержание автореферата соответствует требованиям, предъявляемым к научно-квалификационным работам Положением о порядке присуждения ученых степеней. Автор диссертационной работы – Корабейников Игорь Николаевич – заслуживает присуждения ему ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)».

Профессор Департамента мировой экономики и  
международного бизнеса  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»,  
д.э.н., профессор

И.А. Стрелкова

Подпись Стрелковой Ирины Анатольевны заверяю:  
начальник ОК



125993, Москва,  
Ленинградский проспект, 49,  
Телефон: +7(499) 943-94-93  
e-mail: [iastrelkova@fa.ru](mailto:iastrelkova@fa.ru)

«02» 03 2022 г.