

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Корабейникова Игоря Николаевича «Методология развития регионального рынка информационных услуг», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

На сегодняшний день региональный рынок информационных услуг активно развивается в связи с общеизвестным явлением цифровой трансформации экономики и управления народным хозяйством РФ. Для того, чтобы развитие регионального рынка информационных услуг было устойчивым необходимо разрабатывать и внедрять новые методологии, концепции, подходы, методы, методики и другие результаты научно-исследовательской деятельности. В качестве таких результатов, обладающих признаками научной новизны автором И.Н. Корабейниковым предложены:

1. Понятийно-категориальный аппарат развития регионального рынка информационных услуг в части: информационный продукт; информационная услуга; рынок информационных услуг; сетевой регион.

2. Детерминанты развития регионального рынка информационных услуг, например: многоуровневая классификация факторов, влияющих на развитие рынка информационных услуг; утверждение о том, что производственно-экономические отношения на региональном рынке информационных услуг реализуются в рамках информационно-экономического пространства; уточнение содержания социально-экономического партнерства в контексте различных видов партнерских отношений, характеризующих разнообразие решаемых задач, субъектов, принципов, моделей и форм в рамках дифференциации организационно-экономического обеспечения развития регионального рынка информационных услуг.

3. Методология исследования развития регионального рынка информационных услуг, которая действительно позволяет исследовать региональный рынок информационных услуг как неотъемлемую часть мезоэкономической системы, ориентированную на повышение результативности пространственного развития с учетом трансформационных тенденций.

4. Методический инструментарий комплексной оценки развития регионального рынка информационных услуг, включающий: оценку результативности развития регионального рынка информационных услуг; оценку результативности социально-экономического партнерства локального рынка производителей информационных услуг.

5. Стратегические направления развития регионального рынка информационных услуг, среди достижений отмечается: предполагающие формулирование целей, задач, форм и методов государственной поддержки отечественных производителей информационных услуг на мезоэкономическом уровне, включающие разработку программы поэтапного (проактивный, предсказательный, интегрированный) развития информационно-экономического пространства и предусматривающие построение сетевого региона.

6. Организационно-экономический механизм реализации стратегических направлений развития регионального рынка информационных услуг на основе социально-экономического партнерства.

Указанные положения научной новизны действительно раскрываются в основной части автореферата и подтверждаются результатами апробации.

В тоже время содержание автореферата вызывает ряд замечаний.

1. По нашему мнению в работе уделено недостаточное внимание процессам цифровой трансформации регионального рынка информационных услуг.

2. Концептуальная составляющая в исследовании развития регионального рынка информационных услуг в недостаточной степени проявляется на страницах основной части автореферата.

3. На странице 5, таблица 5, столбец 3 указаны такие методы, как описательный и группировка. В первом из указанных подразумевается – описательный анализ, а второй, скорее всего является способом, а не методом.

Отмеченные замечания не снижают высокого уровня качества работы. Диссертационная работа выполнена на актуальную тему. Судя по автореферату, она содержит положения научной новизны, в том числе и методологического характера, отвечающие Паспорту специальностей ВАК, а полученные результаты имеют практическую значимость и прошли апробацию.

Диссертационная работа И.Н. Корабейникова на тему «Методология развития регионального рынка информационных услуг» является законченным, самостоятельным научным исследованием, соответствует требованиям специальности 08.00.05 в части п. 1.6.118, 1.6.124 и 1.6.132, а также п. 9-14. «Положение о присуждении ученых степеней», утвержденных ВАК РФ. Её автор – Корабейников Игорь Николаевич – заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

Доктор экономических наук,
доцент, профессор кафедры
экономики и управления
ЧОУВО «Международный институт
дизайна и сервиса»

Довбий Ирина Павловна

Дата «26» января 2022



Контактные данные:

ЧОУВО «Международный институт
дизайна и сервиса»

454014, г. Челябинск, ул. Ворошилова, 12

Телефон: 8-351-216-10-09, 8-904-300-09-97

Адрес электронной почты: info@midis.ru, betelgeyse@mail.ru