

**ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Корабейникова Игоря Николаевича  
«Методология развития регионального рынка информационных услуг»,  
представленной на соискание ученой степени доктора экономических  
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами: сфера услуг)**

Объективная необходимость создания условий для цифровизации и информатизации в России в ситуации структурных сдвигов и изменения направления научно-технического развития требует методологической разработки, теоретического обоснования и методического обеспечения приоритетов и механизма развития регионального рынка информационных услуг на основе анализа и оценки альтернатив управления информационно-экономическим пространством и различными видами партнерских отношений. В этом контексте диссертационное исследование Корабейникова И.Н. является весьма актуальным.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке методологии системно-эволюционно-синергетического подхода для обоснования перспективных направлений развития регионального рынка информационных услуг.

Теоретико-методологической основой диссертационного исследования явились труды отечественных и зарубежных ученых в области теории формирования и развития регионального рынка информационных услуг, а также раскрывающие положения следующих теорий: отраслевых рынков, развития рынков, регионального развития, информационного общества, экономического пространства, социальных сетей и ряда других. Также в процессе исследования автор опирался на методические подходы к оценке регионального рынка информационных услуг.

Исследование ориентировано на разработку понятийно-категориального аппарата развития регионального рынка информационных услуг, основанного на выявленной автором необходимости понимания данного рынка с учетом уточнения положений теории эндогенной структуры рынка с позиции территориальной обусловленности его развития (стр. 13-17).

Фундаментальность работы обусловлена обращением автора к выделению детерминант развития регионального рынка информационных услуг: факторов, влияющих на развитие регионального рынка информационных услуг (стр. 17-19); информационно-экономического пространства (стр. 19-21); социально-экономического партнерства (стр. 22-23).

Несомненными достоинствами работы являются: разработанная автором новая методология исследования развития регионального рынка информационных услуг (стр. 23-25), предложенный методический инструментарий комплексной оценки развития регионального рынка информационных услуг, включающий методику оценки результативности развития регионального рынка информационных услуг, методику оценки развития информационно-экономического пространства, методику оценки результативности социально-экономического партнерства (стр. 25-30), разработанные стратегические направления развития регионального рынка информационных услуг (стр. 30-34). Значительный научный и практический интерес представляет предложение организационно-экономического механизма реализации стратегических направлений развития регионального рынка информационных услуг на основе социально-экономического партнерства (стр. 34-37).

В качестве недостатков можно выделить следующие:

– в автореферате фрагментарно представлен опыт использования социально-экономического партнерства при развитии проектов на рынке информационных услуг, что затрудняет его анализ;

– в автореферате представлена апробация организационно-экономического механизма реализации стратегических направлений развития регионального рынка информационных услуг на основе социально-экономического партнерства на примере Оренбургской области, однако не ясно насколько реализация данного решения возможна для других регионов РФ, будет ли присутствовать значимая специфика реализации механизма в других регионах.

Тем не менее, высказанные замечания не снижают значимости проделанного исследования. Считаю, что диссертация Корабейникова И.Н. представляет собой законченную научно-квалификационную работу, которая обладает научной новизной и практической значимостью, соответствует требованиям, установленным в п.п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг).

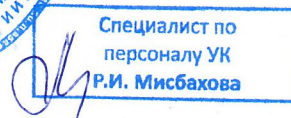
Профессор кафедры  
менеджмента и маркетинга  
ФГАОУ ВО «Пермский национальный  
исследовательский политехнический  
университет»,  
д.э.н., доцент

Акатов Николай Борисович

«28» февраля 2022 г.



Подпись Николая Борисовича Акатова удостоверяю:



614990, Пермский край, г. Пермь,  
Комсомольский проспект, д. 29,  
Телефон: +7 (342) 219-85-51,  
+7 (342) 244-34-66.  
e-mail: alex@rmc.edu.ru