

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Елисейевой Александры Александровны на тему «**Формирование и развитие региональных рынков персональных услуг**», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Фамилия, имя, отчество официального оппонента	Ученая степень; отрасль науки, по которой защищена диссертация; ученое звание; полное наименование организации – основного места работы (на момент представления отзыва в диссертационный совет); должность	Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты	Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)
<p>Карпова Галина Алексеевна</p>	<p>Доктор экономических наук; специальность - 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством; профессор; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»; заведующий кафедрой экономики и управления в сфере услуг.</p>	<p>191023, город Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А. Телефон: +7 (812) 458-97-63 доб. 3814, 3854. E-mail: karpovaga@rambler.ru</p>	<p>1. Kuchumov, A. Smart Destinations for Advanced Development of Tourism / A. Kuchumov, G. Karpova, Y. Testina // Digital Transformation: What are the Smart Cities Today? : Part of the book series: Lecture Notes in Networks and Systems (LNNS, volume 846). Vol. 846. – Zug : Springer Nature Switzerland, 2024. – P. 49-62. – DOI 10.1007/978-3-031-49390-4_4. – EDN HSGGUO.</p> <p>2. Сущинская, М. Д. Современный рынок услуг: проблемы и перспективы : монография / М. Д. Сущинская, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева [и др.]. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – 173 с. – ISBN 978-5-7310-6237-4. – EDN GGSPOC.</p> <p>3. Карпова, Г. А. Проблемы цифровой трансформации сферы услуг: инновационный, экономический и социальный аспекты / Г. А. Карпова, Л. В. Хорева, А. В. Шраер // Журнал правовых и экономических исследований. – 2023. – № 2. – С. 192-201. – DOI 10.26163/GIEF.2023.97.42.029. – EDN QIENTH.</p>

			<p>4. Карпова, Г. А. Цифровая трансформации сферы услуг в странах-участниках СНГ / Г. А. Карпова, О. Н. Кострюкова, Л. В. Хорева [и др.] // Технико-технологические проблемы сервиса. – 2023. – № 2(64). – С. 92-96. – EDN CADNCV.</p> <p>5. Управление сферой услуг в современной городской среде : монография / авт. колл. : И.Г. Головцова, Г.А. Карпова [и др.]. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 157 с.</p> <p>6. Карпова, Г. А. Состояние и перспективы развития въездного медицинского туризма в Российской Федерации / Г. А. Карпова, Т. А. Игнатьева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 1(133). – С. 85-89. – EDN HREQOH.</p> <p>7. Карпова, Г. А. Теоретические аспекты экспорта услуг как социально-экономической категории / Г. А. Карпова, В. Г. Шубаева // Экспорт услуг. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 6–13. – ISBN 978-5-7310-4977-1. – EDN RJEMCJ.</p> <p>8. Карпова, Г. А. Эволюция развития и перспективные направления совершенствования рынка медицинского туризма / Г. А. Карпова, И. Е. Рыбальченко, Е. В. Игнатова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 5(125). – С. 102-107. – EDN FYSQWT.</p> <p>9. Карпова, Г. А. Факторы, оказывающие воздействие на объем продаж туристских услуг / Г. А. Карпова, М. В. Волошинова, А. В. Кучумов, Е. В. Печерица // Журнал правовых и экономических исследований. – 2019. – № 4. – С. 183-188. – DOI 10.26163/GIEF.2019.10.15.029. – EDN QUPCGP.</p> <p>10. Карпова, Г. А. Роль и место предпринимательства в сфере туристских услуг / Г. А. Карпова, И. М. Богданова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 3(117). – С. 74-80. – EDN NXEZAJ.</p>
--	--	--	--

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Елисеевой Александры Александровны на тему «**Формирование и развитие региональных рынков персональных услуг**», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Фамилия, имя, отчество официального оппонента	Ученая степень; отрасль науки, по которой защищена диссертация; ученое звание; полное наименование организации – основного места работы (на момент представления отзыва в диссертационный совет); должность	Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты	Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)
Нюренбергер Лариса Борисовна	Доктор экономических наук; специальность - 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг); профессор; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»»; заведующий кафедрой бизнеса в сфере услуг.	630099, город Новосибирск, ул. Каменская, д. 52/1, ауд. 5-309. Телефон: +7 (383)243-95-15. E-mail: l.b.nyurenberger@nsuem.ru	<p>1. Нюренбергер, Л. Б. Функционирование и развитие сферы услуг: региональные особенности / Л. Б. Нюренбергер, Н. В. Биттер, А. И. Ковалев [и др.]. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – 194 с. – ISBN 978-5-907818-10-1. – EDN OSIQOE.</p> <p>2. Нюренбергер, Л. Б. Особенности и перспективы развития отечественной сферы услуг / Л. Б. Нюренбергер, Н. Е. Петренко // Национальные экономические системы в контексте трансформации глобального экономического пространства : Сб. науч. тр. / Под общ. ред. З.О. Адамановой. – Симферополь : Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 442-445. – EDN KVKDVK.</p> <p>3. Нюренбергер, Л. Б. Особенности реализации технологий и инструментов цифровых коммуникаций в современной сфере услуг туризма и гостеприимства / Л. Б. Нюренбергер, Н. Е. Петренко, Я. В. Маневич // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 4(101). – С. 31-38. – DOI 10.21295/2223-5639-2023-4-31-38. – EDN BQMOEF.</p>

			<p>4. Нюренбергер, Л. Б. Функционирование МСП сферы услуг в условиях санкционного давления: вызовы и перспективы развития / Л. Б. Нюренбергер, И. В. Краковецкая, А. И. Далибожко // Исследование проблем экономики и финансов. – 2023. – № 2. – DOI 10.31279/2782-6414-2023-2-7. – EDN NTXRIQ.</p> <p>5. Нюренбергер, Л. Б. Экологический туризм: теоретические основы, современная региональная специфика / Л. Б. Нюренбергер, Ж. П. Шнорр, Н. А. Щетинина [и др.] // Человек. Спорт. Медицина. – 2022. – Т. 22, № S1. – С. 105-112. – DOI 10.14529/hsm22s117. – EDN BQGTNZ.</p> <p>6. Глотко, А. В. Подходы к управлению устойчивым социально-экономическим развитием региона : монография / А. В. Глотко, С. П. Киселев, Л. Б. Нюренбергер [и др.]. – Курск : Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2022. – 134 с. – ISBN 978-5-907555-95-2. – DOI 10.47581/2022/Petrenko.01. – EDN XCGPTA.</p> <p>7. Нюренбергер, Л. Б. Российский рынок туристских услуг: современное состояние, проблемы, региональная специфика / Л. Б. Нюренбергер, П. А. Новгородов, А. В. Мальгин, Н. Е. Петренко // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 12. – С. 5079-5100. – DOI 10.18334/ce.16.12.116658. – EDN WRJHWQ.</p> <p>8. Аршинова, А. Н. Влияние современных трансформационно-интеграционных процессов на развитие отраслевых региональных рынков услуг : монография / А. Н. Аршинова, А. В. Глотко, Е. Г. Зотова [и др.]. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2022. – 228 с. – ISBN 978-5-907627-62-8. – DOI 10.47581/2022/Petrenko-Arshinova.01. – EDN JFFGEL.</p> <p>9. Аршинова, А. Н. Особенности и инновационные подходы к развитию социально-экономической системы региона: отраслевой аспект: монография / А. Н. Аршинова, А. В. Глотко, А. А. Дорофеева [и др.]. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2021. – 173 с. – ISBN 978-5-907512-62-7. – DOI 10.47581/2021/Petrenko.01. – EDN YABZRK.</p> <p>10. Нюренбергер, Л. Б. и др. Сервисная экономика: проблемы, драйверы, отраслевые доминанты: монография / Под ред. Л. Б. Нюренбергер, И. Ю. Севрюкова. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2020. – 313 с. – ISBN 978-5-907311-06-0. – EDN KZVRYO.</p>
--	--	--	---

			<p>11. Нюренбергер, Л. Б. Региональные особенности функционирования рынка услуг санаторно-курортного туризма (на примере Новосибирской области) / Л. Б. Нюренбергер, Н. Е. Петренко, А. В. Курнявкин // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 10. – С. 2505-2516. – DOI 10.18334/ce.14.10.111045. – EDN ATFXGH.</p> <p>12. Нюренбергер, Л. Б. Сфера услуг конгрессного туризма: современное состояние, проблемы, перспективы / Л. Б. Нюренбергер, А. А. Дорофеева, М. В. Переверзев [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 12(125). – С. 947-951. – DOI 10.34925/EIP.2021.125.12.188. – EDN ZXIEJZ.</p> <p>13. Нюренбергер, Л. Б. Онлайн-предпринимательство в сфере потребительских товаров и услуг: практический опыт, тренды / Л. Б. Нюренбергер, И. Ю. Севрюков, С. П. Киселев // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 6(79). – С. 398-408. – DOI 10.21295/2223-5639-2019-6-398-408. – EDN ROHTGT.</p>
--	--	--	---

СВЕДЕНИЯ

о ведущей организации по диссертации Елисейевой Александры Александровны на тему «**Формирование и развитие региональных рынков персональных услуг**», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Полное наименование ведущей организации	Место нахождения; почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта в сети «Интернет»	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» (ПГНИУ)	Россия, 614068, Пермский край, город Пермь, ул. Букирева, д. 15, тел.: +7 (342) 239-64-35, адрес электронной почты: info@psu.ru, адрес официального сайта в сети «Интернет»: http://www.psu.ru/	<ol style="list-style-type: none">1. Антинескул Е.А. Особенности становления продовольственного ритейла в условиях развития экономики сферы услуг территорий России // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2023. – Т. 239, № 1. – С. 226–252. – DOI 10.38197/2072-2060-2023-239-1-226-252. – EDN EAKWXS.2. Антинескул Е.А. Дифференциация территорий России по уровню цифровых трансформаций продовольственного ритейла в сфере услуг // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2023. – Т. 19, № 1(72). – С. 5–9. – EDN IRWCGH.3. Керзина Е.А., Антинескул Е.А., Сартакова Е.В. Исследование восприятия ценности цифровизации в сфере ЖКХ-услуг // Цифровые модели и решения. – 2023. – Т. 2, № 3. – С. 69–83. – EDN SYLSOP.4. Булгакова И.Н., Александрова Т.В., Елохов А.М. Особенности формирования команды проекта в условиях цифровой трансформации HR-менеджмента организации // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2022. – Т. 24. – № 1. – С. 105–118. – EDN JTKIAR.5. Магасумов А.Р., Антинескул Е.А. Развитие ассортимента цифровых услуг телекоммуникационной компании в условиях неопределенности // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2022. – № 4. – С. 144–155. – DOI 10.15593/2224-9354/2022.4.11. – EDN BZWJBF.6. Магасумов А.Р., Антинескул Е.А. Специфика реакции B2B-клиентов провайдеров на возникновение сбоев в работе предоставляемых услуг // Экономическая среда. – 2022. – № 1(39). – С. 47–54. – DOI 10.36683/2306-1758/2022-1-39/47-54. – EDN ELLMA.

		<p>7. Плотников А.В., Иванова, А.Н. Боровых, К.О., Ощепков А.М. Проблемы удержания позитивной репутации бренда в интернете и эффективные способы управления деловой репутацией // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 11. – С. 4025–4038. – EDN BVMHOQ.</p> <p>8. Керзина Е.А., Гладких Ю.А. Исследование оценки качества маркетинговых услуг предприятиями Пермском края // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2021. – № 4. – С. 300–307. – EDN AQSQXO.</p> <p>9. Добровлянин В.Д., Хацкелевич А.Н. Рынок телекоммуникационных услуг: возможности и угрозы в период кризиса на примере компании АО "ЭР-ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ" // Маркетинг в России и за рубежом. – 2021. – № 1. – С. 65–74. – EDN VKUWFA.</p> <p>10. Антинескул Е.А., Поплавских Е.С. Технологии HR-брендинга на автомобильном рынке // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2021. – № 4. – С. 245–257. – DOI 10.15593/2224-9354/2021.4.17. – EDN SSZDKA.</p> <p>11. Титкова Д.В., Хацкелевич А.Н. Тенденции развития рынка готовой еды на примере компании "КИТЫ ЕДЫ" // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2021. – № 1 (64). – С. 76–84. – EDN JZSIGN.</p> <p>12. Гершанок А.А., Малышев Е.А. Совершенствование модели управления экономической системой на основе самоорганизации, синергетического эффекта и горизонтального взаимодействия субъектов рынка // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. - № 1. – С. 116–125. – EDN JEWQIM.</p> <p>13. Киченко Л.П., Миннегалиев И.И. Исследование рынка услуг по очистке воздухопроводов и дымоходов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – № 2. – С. 83–90. – EDN QJQXWO.</p>
--	--	---