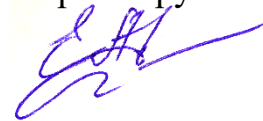


На правах рукописи



Елисеева Александра Александровна

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ
ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ**

Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Екатеринбург – 2024

Диссертационная работа выполнена
на кафедре региональной, муниципальной экономики и управления
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Дворядкина Елена Борисовна (Россия),
профессор кафедры региональной, муниципальной
экономики и управления, директор института
экономики и финансов ФГБОУ ВО «Уральский
государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Карпова Галина Алексеевна (Россия),
заведующий кафедрой экономики и управления
в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»,
г. Санкт-Петербург

доктор экономических наук, профессор
Нюренбергер Лариса Борисовна (Россия),
заведующий кафедрой бизнеса в сфере услуг
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»
(ПГНИУ), г. Пермь

Защита состоится 8 октября 2024 г. в 14:00 на заседании диссертационного
совета 24.2.425.02 при ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический
университет» по адресу: 620144, г. Екатеринбург, ГСП-985, ул. 8 Марта/Народной
Воли, 62/45, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический универси-
тет», зал диссертационных советов (ауд. 150).

Отзывы на автореферат, заверенные гербовой печатью, просим направлять
по адресу: 620144, г. Екатеринбург, ГСП-985, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», ученому
секретарю диссертационного совета 24.2.425.02. Факс: (343) 283-13-25.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО
«Уральский государственный экономический университет». Автореферат
диссертации размещен на официальном сайте Минобрнауки России:
<https://vak.minobrnauki.gov.ru> и на сайте ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»: <https://www.science.usue.ru>.

Автореферат разослан «__» _____ 2024 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
доктор экономических наук, доцент

 Н. В. Новикова

Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. Исследование процессов формирования и развития региональных рынков персональных услуг обосновано следующими причинами.

Во-первых, персональные услуги оказывают существенное влияние на качество жизни граждан, поскольку являются неотъемлемым элементом потребления благодаря структурным преобразованиям на региональном потребительском рынке и росту интенсивности воспроизводственного процесса, нацеленности рыночных отношений на улучшение качества жизни, удовлетворению персональных потребностей (нужд) населения в различных сферах.

Во-вторых, региональный рынок персональных услуг является компонентом регионального потребительского рынка и конкретно его сегмента – регионального рынка услуг, который находится в постоянном движении в силу трансформации как спроса, так и предложения персональных услуг, поскольку в современных условиях на региональном потребительском рынке экономика требует поиска инновационных способов организации различных видов экономической деятельности и стратегий, влияющих на повышение спроса и предложения со стороны производителя и потребителя персональных услуг, создания новых видов услуг, бизнес-ниш.

В-третьих, недостаточно исследованным является экономическое содержание понятия «персональная услуга» с учетом возложенных на нее социально-экономических функций, в противовес «коллективным» или «массовым» услугам, при этом подразумевается, что персональная услуга, созданная в процессе труда, имеет индивидуальный результат, значимость которого для каждого конкретного потребителя персональных услуг индивидуальна.

В-четвертых, региональный рынок персональных услуг высоко чувствителен к влиянию форс-мажорных факторов, т. е. обстоятельств, препятствующих как предоставлению, так и получению персональных услуг со стороны производителей и потребителей.

Подчеркнутые причины определили необходимость исследования процессов формирования и развития регионального рынка персональных услуг.

Степень научной разработанности исследуемой проблемы. Изучение особенностей формирования и развития регионального рынка персональных услуг в условиях глобализации и такого магистрального тренда, как цифровизация, является актуальным направлением развития экономики сферы услуг.

Родоначальниками теории индивидуального обслуживания как научного направления являются Б. В. Гнеденко, А. А. Марков, А. Я. Хинчин, А. К. Erlang. Важные аспекты данной теории были отмечены в трудах рос-

сийских ученых Г. А. Алиева, В. Г. Войскунского, В. И. Франца и др., а также зарубежных ученых F. Chongqing, J.-C. Chung, Z. Egui, K. Ghara-baghi, J. Jhurani, P.-F. Hsu, V. Pitardi, L. Qi, C. Stuart, X. Xiaoshuang, M. van der Wagen, H. R. Yen и др.

Ядро концептуального направления теории инфраструктуры сформировано научными идеями Д. Б. Кларка, Д. Рикардо, П. Самуэльсона, А. Смита, A. G. V. Fisher, A. Marshall, R. Nurkse, W. Petty, A. C. Pigou, P. Rosenstein-Rodan и др. Значительный вклад в развитие данной теории внесли W. Buhr, C. Clark, J. Fourastié, R. Jochimsen, J. Morphet, V. Proag, L. Thurow и др. Среди российских авторов стоит отметить Д. Р. Адаманова, Т. И. Арбузову, М. Н. Бахтина, Л. И. Васильцову, Д. Е. Давыдянц, И. А. Дядюна, Т. И. Корягину, А. Ю. Кособуцкую, М. М. Критского, Н. А. Лукашина, Л. В. Овешникову, Д. Л. Раенка, В. М. Рутгайзер, С. О. Снисаренко, М. А. Солоху, О. В. Трубецкую, А. А. Ткаченко, А. А. Фомкину, Е. В. Фролову, Т. М. Яркову и др.

Концептуальные основы инфраэкономики обозначили Ф. Бродель, Е. П. Дятел, Б. Г. Могильницкий, Д. С. Петренко, А. И. Трейвиш, H. Dome-nach, M. R. Picoet. В дополнение к инфраэкономике нельзя не отметить ведущую роль домохозяйств, которая затронута в научных трудах Е. Г. Ани-мицы, Дж. Кларка, В. М. Жеребина, К. А. Зуевой, А. Н. Романова, G. S. Vesker, N. Coleman, S. Dong, A. Esmalian, A. Mostafavi и др.

Фундамент исследования региональных рынков был заложен М. Блаугом, А. Вебером, У. Изардом, В. Лаунхардтом, А. Лёшем, А. Маршаллом, Д. С. Миллем, Д. Рикардо, И. Г. фон Тюненем. Из их последователей можно отметить научные труды Э. М. Агабабьяна, А. Р. Бернвальда, А. Г. Гранберга, П. А. Минакира, А. С. Новоселова, Е. А. Разомасовой, Р. И. Шнипера, A. Rutkowska-Płachcińska и др.

Различные аспекты исследования процессов функционирования и развития региональных рынков услуг представлены в работах Е. А. Анти-нескул, В. Н. Артамонова, Ю. О. Барановой, Л. Г. Батраковой, В. А. Бронникова, С. Н. Гаврилова, А. А. Гажура, С. Е. Гасумовой, М. И. Григорьевой, Е. Б. Дворянкиной, Е. А. Дмитриевой, Е. С. Жук, И. А. Земсковой, О. А. Иневатовой, Н. С. Исаровой, Г. А. Карповой, Д. А. Карха, В. А. Козлова, С. В. Кучина, Д. В. Лебедева, И. Н. Лукиянчука, А. Р. Магасумова, С. Е. Мачалкина, М. М. Низамутдинова, Л. Б. Нюренбергер, М. С. Оборина, А. А. Ошкординой, Н. Е. Петренко, Э. В. Пешиной, О. Е. Пироговой, Е. С. Поплавских, С. Г. Пьянковой, И. А. Рамазанова, К. А. Скланной, А. В. Старшиновой, А. Н. Струнгара, Е. А. Сысоевой, Л. В. Хоревой, И. В. Шавандиной, А. И. Шинкевича, Ж. П. Шнопп, E. Arvelo, J. de Armas, I. Böckenholt, W. Gaul, M. Guillen, S. A. Haugland, V. Ionascu, I. Myrtveit, G. Naccarato, A. Nygaard, E. Pantano, D. Perez-Danielescu, A. Tavernise и др.

Теоретические позиции перечисленных исследователей в определенной степени способствовали становлению научного видения автора. Не-

смотря на существенный вклад как российских, так и зарубежных авторов в решение первоочередных задач исследования проблем формирования и развития региональных рынков персональных услуг, присутствует ряд невыясненных вопросов. Во-первых, в российской экономической науке остается нерешенным вопрос относительно трактовки понятия «персональная услуга». Во-вторых, отсутствует методический подход к анализу и оценке тенденций формирования и развития регионального рынка персональных услуг, с помощью которого возможно его рассматривать в контексте социально-экономической среды, необходимой для повышения качества жизни населения благодаря удовлетворению индивидуальных запросов потребителей. В-третьих, требуется рассмотрение вопросов регулирования региональных рынков персональных услуг. Обозначенные вопросы обусловили необходимость выбора темы, объекта и предмета исследования, постановку цели и задач.

Объектом исследования выступают региональные рынки персональных услуг.

Область исследования. Содержание диссертации соответствует п. 4.5 «Формирование и функционирование рынков услуг»; п. 4.16 «Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг» Паспорта научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Предметом исследования является совокупность социально-экономических отношений в процессе формирования и развития региональных рынков персональных услуг.

Полигоном исследования выступают субъекты Российской Федерации, отобранные с учетом ключевого критерия – обеспеченности населения объектами и пунктами бытового обслуживания.

Цель диссертационной работы состоит в развитии теоретических и методических подходов к исследованию региональных рынков персональных услуг и разработке направлений их регулирования.

Исходя из поставленной цели в работе решаются следующие **задачи**:

1) систематизировать положения теории инфраструктуры, теории инфраэкономики, теории индивидуального обслуживания и теории региональных рынков, благодаря чему сформировать комплексный теоретический подход к исследованию регионального рынка персональных услуг; представить авторскую трактовку понятия «персональная услуга» и классификацию персональных услуг; сформировать классификацию факторов, влияющих на формирование и развитие регионального рынка персональных услуг;

2) предложить авторскую методику анализа и оценки тенденций формирования и развития регионального рынка персональных услуг, включающую блоки оценки показателей спроса, предложения, развития отдельных видов персональных услуг, в том числе для лиц с ОВЗ, а также цифровых персональных услуг, позволяющую выявлять тенденции развития регио-

нальных рынков персональных услуг, степень доступности отдельных видов персональных услуг и строить соответствующую группировку;

3) раскрыть и охарактеризовать условия, определяющие долгосрочное развитие региональных рынков персональных услуг, дифференцировать меры по регулированию и определению перспективных направлений их развития, а также обобщить лучшие зарубежные практики регулирования региональных рынков персональных услуг и определить возможности их адаптации.

Научная новизна диссертации заключается в обосновании теоретических положений исследования регионального рынка персональных услуг и классификации персональных услуг; в разработке методического подхода к оценке тенденций, факторов и определению интегрального уровня развития региональных рынков персональных услуг; в идентификации условий и разработке дифференцированных мер регулирования, способствующих долгосрочному эффективному развитию региональных рынков персональных услуг.

Теоретическая значимость диссертационной работы заключается в систематизации научных представлений, концепций и теорий отечественных и зарубежных ученых в сфере исследования регионального рынка персональных услуг и совершенствовании методических основ исследования развития и регулирования региональных рынков персональных услуг.

Практическая значимость диссертационной работы состоит в возможности применять отдельные разработанные автором методические и прикладные положения и результаты анализа процессов региональных рынков персональных услуг при разработке отраслевых стратегий и программ развития сферы услуг региона, при разработке стратегии социально-экономического развития региона, при разработке управленческих решений органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Методология и методы исследования. Теоретическую и методологическую основу исследования составили теория индивидуального обслуживания, теория инфраструктуры, теория инфраэкономики и теория региональных рынков, обобщение научных положений которых позволило содержательно интерпретировать персональные услуги и предложить авторский методический подход к анализу и оценке тенденций формирования и развития региональных рынков персональных услуг. В исследовании были применены субъектно-ориентированный подход, методы статистического исследования – анализ данных, проведение выборки, группировка, а также индексный метод экономического анализа.

Информационно-эмпирическая основа диссертационного исследования представлена нормативно-правовыми документами федерального и регионального уровней; открытыми официальными статистическими данными Федеральной службы государственной статистики Российской Феде-

рации (Росстат); открытыми официальными статистическими данными реестра Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС); открытыми статистическими данными федеральной государственной информационной системы мониторинга деятельности МФЦ (ФГИС МДМ); информационно-аналитическими материалами официальных сайтов органов государственной власти субъектов Российской Федерации; научными материалами монографий и других публикаций российских и зарубежных авторов; результатами собственных экспериментальных исследований автора.

Положения, выносимые на защиту.

1. Представлена авторская систематизация положений теории индивидуального обслуживания, теории инфраструктуры, теории инфраэкономики и теории региональных рынков, позволивших раскрыть сущность персональной услуги как результата процесса индивидуального обслуживания, нацеленного на удовлетворение конкретных потребностей индивидуального потребителя, и представляющей собой форму модифицированной стандартной услуги, связанной с персонализированным потреблением. Предложенная автором трактовка позволяет содержательно интерпретировать понятие персональной услуги, основываясь на положениях комплексного теоретического подхода, раскрыть ее экономическое содержание с учетом выявленных отличий от коллективной услуги и факторов, влияющих на функционирование и развитие регионального рынка персональных услуг, а также представить классификацию персональных услуг на основе оригинальных критериев (п. 4.5 Паспорта научной специальности 5.2.3).

2. Разработана и апробирована оригинальная методика анализа и оценки тенденций формирования и развития региональных рынков персональных услуг, которая, в отличие от имеющихся, дает возможность оценивать во взаимосвязи вклад отдельных видов персональных услуг в спрос и предложение, характер востребованности персональных услуг, характер размещения объектов сферы услуг, доступность сферы персональных услуг для лиц с ОВЗ, доступность сферы цифровых персональных услуг, что в совокупности позволяет определить интегральный уровень развития региональных рынков персональных услуг и сгруппировать регионы по данному критерию (п. 4.5 Паспорта научной специальности 5.2.3).

3. Выявлены и охарактеризованы условия, определяющие долгосрочное развитие региональных рынков персональных услуг. С учетом идентифицированных в результате применения авторского методического подхода тенденций развития региональных рынков персональных услуг и группировки регионов дифференцированы меры по регулированию и определению перспективных направлений развития региональных рынков персональных услуг (п. 4.16 Паспорта научной специальности 5.2.3).

Степень достоверности результатов диссертационного исследования подтверждается применением обоснованного методического инстру-

ментария; корректной обработкой большого объема статистических данных; результатами аналитических исследований; использованием методов статистического анализа, а также одобрением научным сообществом полученных результатов исследования на научных конференциях и внедрением данных результатов в деятельность органов управления регионального уровня и органов местного самоуправления.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и результаты, практические рекомендации диссертационного исследования использованы в деятельности Министерства экономики и территориального развития Свердловской области, Администрации Невьянского городского округа, Администрации городского округа Рефтинский, Администрации городского округа Верхотурский, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет». Внедрение результатов исследования документально подтверждено справками, прилагаемыми к диссертационной работе.

Ключевые результаты исследования получили апробацию в публикациях, докладах и выступлениях на международных и всероссийских научно-практических конференциях, прошедших в Москве (2022, 2023, 2024), Орле (2021), Чебоксарах (2021, 2022), Екатеринбурге (2021, 2022), Махачкале (2021, 2022), Керчи (2021), Пинске (Республика Беларусь, 2021), Абакане (2021, 2022), Брянске (2021), Твери (2021), Нальчике (2022), Краснодаре (2022), Владимире (2022), Ярославле (2022), Самаре (2022), Ростове-на-Дону (2021, 2023), Комсомольске-на-Амуре (2023), Хабаровске (2023).

Отдельные результаты и выводы диссертационного исследования были внедрены в учебный процесс при чтении лекций и проведении семинарских занятий по дисциплинам «Экономика отраслевых рынков», «Управление взаимоотношениями с потребителями», «Региональная экономика», «Стратегический менеджмент в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса» в ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

Публикации. По теме диссертации опубликовано 36 работ общим объемом 19,2 п. л., в том числе авторских 11,5 п. л. Из них 8 статей в изданиях, входящих в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

Структура и объем диссертации соответствуют предмету, цели, задачам и логике исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы из 342 наименований. Основное содержание диссертации изложено на 267 страницах машинописного текста и включает 49 таблиц и 20 рисунков.

Основное содержание работы

В *первой главе* «Теоретические аспекты исследования регионального рынка персональных услуг» предложен теоретический подход к исследованию регионального рынка персональных услуг (РРПУ), базирующийся на обобщении положений теории индивидуального обслуживания, теории инфраструктуры, теории инфраэкономики и теории региональных рынков, на основе которого раскрыта сущность и экономическое содержание понятия «персональная услуга» с учетом возложенных на нее социально-экономических функций, представлена классификация персональных услуг и классификация факторов, влияющих на формирование и развитие РРПУ.

Представлена авторская систематизация положений теории индивидуального обслуживания, теории инфраструктуры, теории инфраэкономики и теории региональных рынков, позволивших раскрыть сущность персональной услуги как результата процесса индивидуального обслуживания, нацеленного на удовлетворение конкретных потребностей индивидуального потребителя, и представляющей собой форму модифицированной стандартной услуги, связанной с персонализированным потреблением. Предложенная автором трактовка позволяет содержательно интерпретировать понятие персональной услуги, основываясь на положениях комплексного теоретического подхода, раскрыть ее экономическое содержание с учетом выявленных отличий от коллективной услуги и факторов, влияющих на функционирование и развитие регионального рынка персональных услуг, а также представить классификацию персональных услуг на основе оригинальных критериев.

Автором предложен комплексный теоретический подход к исследованию РРПУ, разработанный на основе систематизации положений теории индивидуального обслуживания, теории инфраструктуры, теории инфраэкономики и теории региональных рынков (рисунок 1).

На базе авторского обобщения положений указанных теорий РРПУ можно охарактеризовать в следующих аспектах: 1) как совокупность объектов инфраструктуры, нацеленных на оказание персональных услуг населению; 2) как систему экономических отношений, возникающих между продавцами и потребителями персональных услуг, в результате функционирования которой формируется определенная социально-экономическая среда (персонализированная сервисная среда, ориентированная на потребителя персональных услуг), свойственная определенному региону; 3) в рамках субъектно-ориентированного подхода к РРПУ субъектом персональной услуги всегда является конкретно взятый индивид, совокупность которых формирует спрос на персональные услуги, тогда как совокупность определенных видов экономической деятельности формирует их предложение; 4) как компонент регионального потребительского рынка и конкретно его сегмента – регионального рынка услуг, объединяющего различные виды персональных услуг, классифицируемых по операционному признаку.

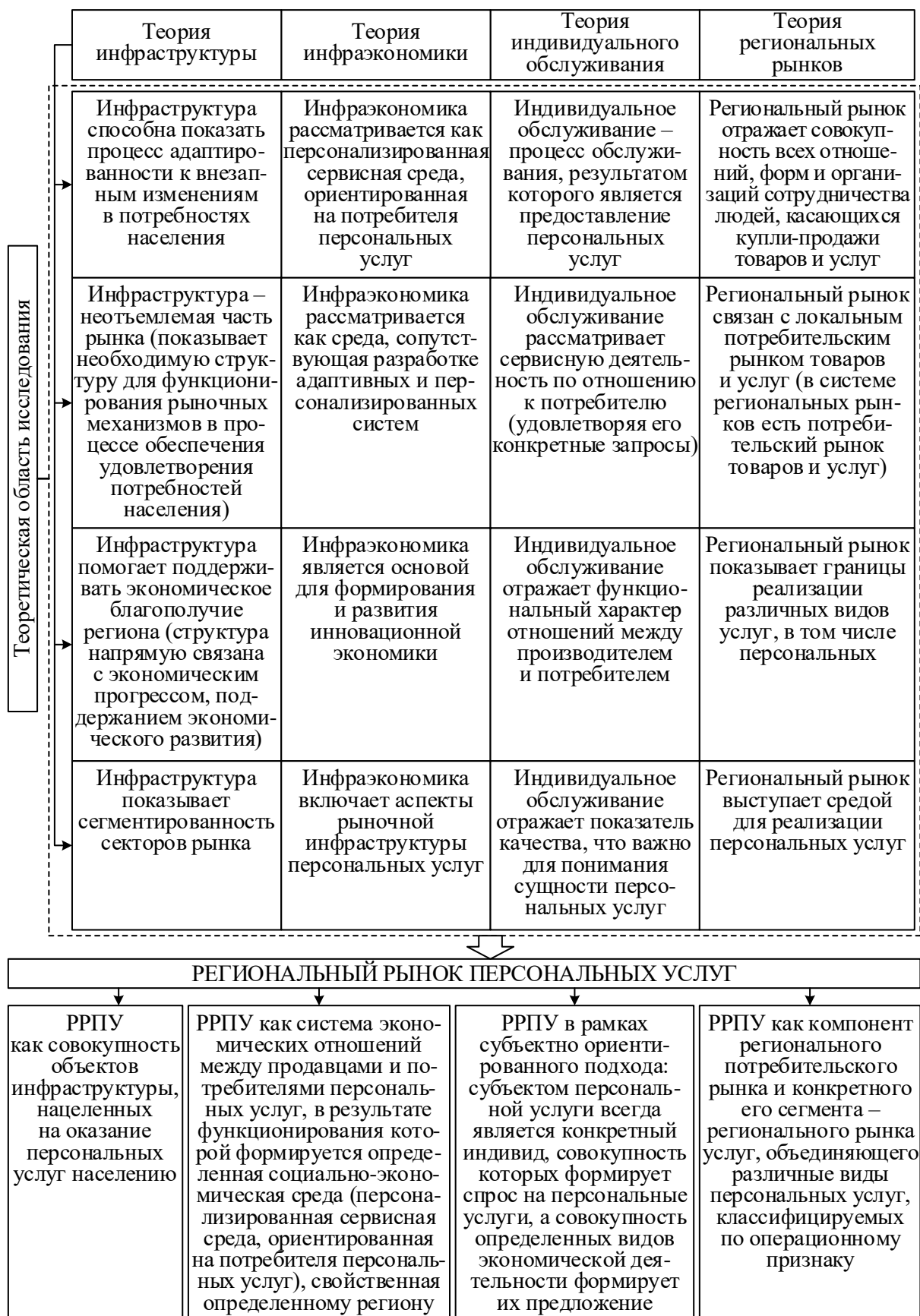


Рисунок 1 – Обобщение положений комплексного теоретического подхода к исследованию регионального рынка персональных услуг

Исходя из аспектов характеристики РРПУ выделены критерии классификации персональных услуг:

- необходимость наличия специализированной инфраструктуры обслуживания;
- насыщенность инфраструктурой в контексте цифровизации;
- характер удовлетворения потребностей населения;
- вид экономической деятельности во взаимосвязи с операционным признаком классификации услуг.

Схема классификации персональных услуг представлена на рисунке 2.

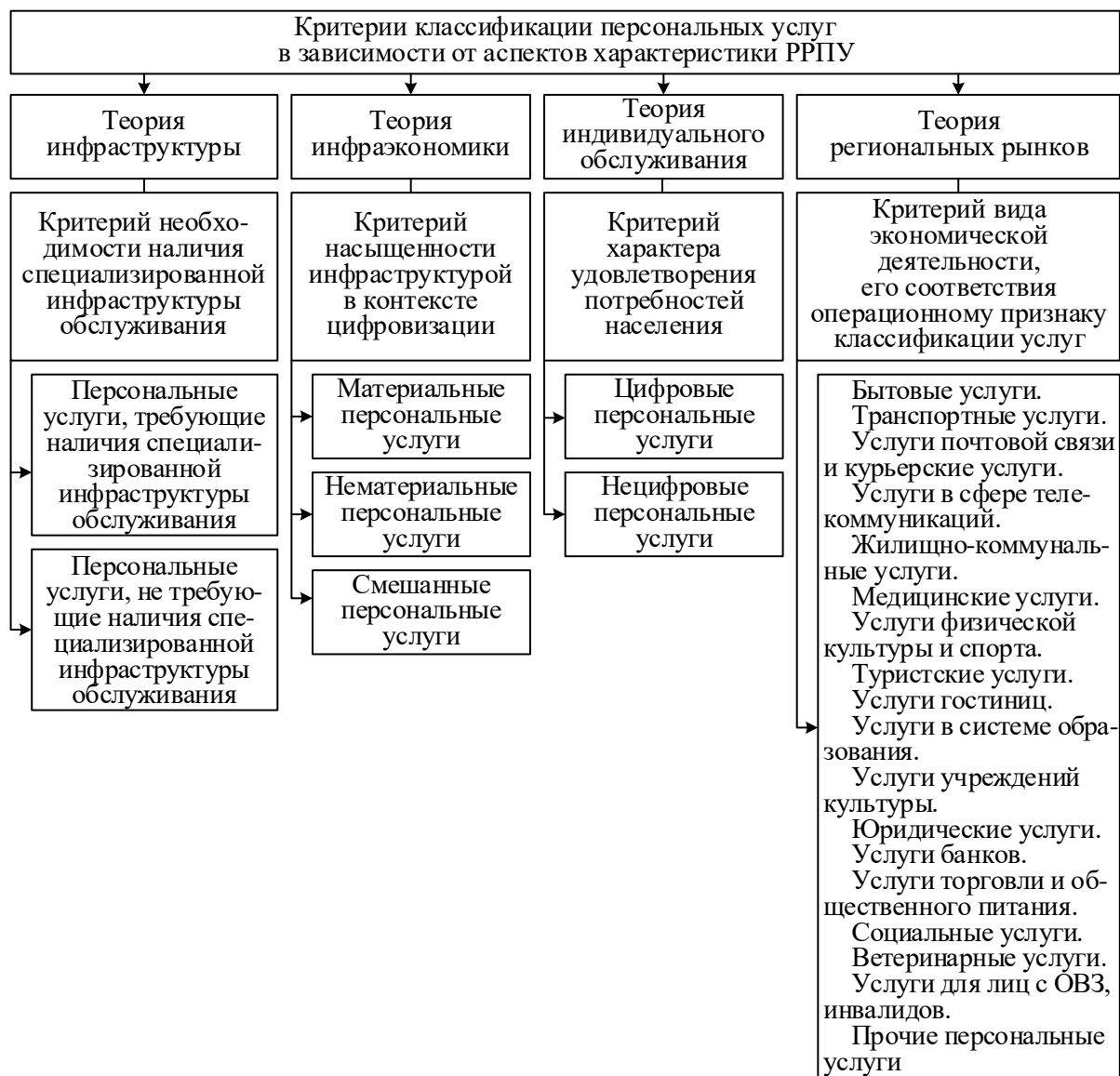


Рисунок 2 – Критерии классификации персональных услуг

Экономическое содержание персональных услуг раскрывается с учетом их отличий от коллективных услуг (таблица 1).

Таблица 1 – Отличия персональных услуг от коллективных услуг

Признак	Коллективные услуги	Персональные услуги
Рынок	Потребительский рынок услуг, массовые услуги	Потребительский рынок услуг, немассовые услуги
Целевое назначение	– массовое потребление; – удовлетворение потребности группы потребителей	– индивидуальное потребление; – удовлетворение потребности индивидуального потребителя
Характер обслуживания	Коллективный (направленность на массовость)	Индивидуальный (направленность на конкретного индивида)
Подход	Массовый	Персональный
Основные черты	– массовость; – низкий уровень взаимодействия с клиентом; – дисциплина очереди	– индивидуализированность; – клиентоориентированность; – обслуживание с приоритетом
Процесс обслуживания	Массовое обслуживание: – процесс обслуживания заключается в одновременном обслуживании каждого потребителя услуг или определенных групп потребителей; – процесс обслуживания носит пассивный характер; – доступность – основной фактор процесса обслуживания	Индивидуальное обслуживание: – процесс обслуживания заключается в одновременном обслуживании не более одного производителя и потребителя услуг; – процесс обслуживания носит строго индивидуальный характер, направленный на определенного потребителя услуг; – высокое качество – основной фактор непрерывного процесса обслуживания от начала до конца либо до того момента, когда потребитель услуг не готов к обслуживанию; – требования потребителя персональных услуг базируются на персонализированном качественном сервисе
Результат	Массовая услуга, созданная в процессе труда, имеет воспроизводимый результат	Персональная услуга, созданная в процессе труда, имеет индивидуальный результат, значимость которого для каждого конкретного потребителя персональных услуг индивидуальна

РРПУ является компонентом регионального потребительского рынка, имеет открытый характер, вследствие чего на него оказывают влияние разнообразные факторы, которые подразделяются на три группы: основные – влияющие на создание рынка; персонализированные факторы – отражающие сущность персональных услуг и коммуникацию в процессе их оказа-

ния; форс-мажорные – отражающие внешние шоки, воздействующие на РРПУ (рисунок 3).



Рисунок 3 – Классификация факторов, влияющих на формирование и развитие регионального рынка персональных услуг

С опорой на разработанный теоретический подход к исследованию РРПУ, а также обобщение результатов научной дискуссии о сущности персональных услуг автором предложена следующая трактовка: *персональная услуга – результат процесса индивидуального обслуживания, нацеленного на удовлетворение конкретных потребностей индивидуального потребителя (персоны), а также форма модифицированной стандартной услуги, связанная с персонализированным потреблением.*

Во *второй главе* «Анализ и оценка тенденций формирования и развития региональных рынков персональных услуг» предложена методика анализа и оценки функционирования и развития регионального рынка персональных услуг. Апробация методики проведена на примере обозначенного полигона исследования: выявлены тенденции развития региональных рынков персональных услуг на основе анализа показателей динамики и структуры в результате их отбора во взаимосвязи с традиционными детерминантами рынка – спроса и предложения, а также с учетом вида персональной услуги для расчета частных и сводного индексов, и их интерпретации, а также представлена группировка субъектов Российской Федерации на основе рассчитанных индексов.

Разработана и апробирована оригинальная методика анализа и оценки тенденций формирования и развития региональных рынков персональных услуг, которая, в отличие от имеющихся, дает возможность оценивать во взаимосвязи вклад отдельных видов персональных услуг в спрос и предложение, характер востребованности персональных услуг, характер размещения объектов сферы услуг, доступность сферы персональных услуг для лиц с ОВЗ, доступность сферы цифровых персональных услуг, что в совокупности позволяет определить интегральный уровень развития региональных рынков персональных услуг и сгруппировать регионы по данному критерию.

Автором предложена методика анализа и оценки тенденций формирования и развития РРПУ, состоящая из шести этапов, алгоритм которой представлен на рисунке 4. Методика апробирована на примере 25 субъектов Российской Федерации, отобранных с учетом ключевого критерия – показателя обеспеченности населения объектами и пунктами бытового обслуживания.



Рисунок 4 – Алгоритм предлагаемой методики анализа и оценки тенденций формирования и развития РРПУ

На первом этапе (рисунок 5) формируется блок оценки показателей предложения, на основе которых определяется индекс предложения.

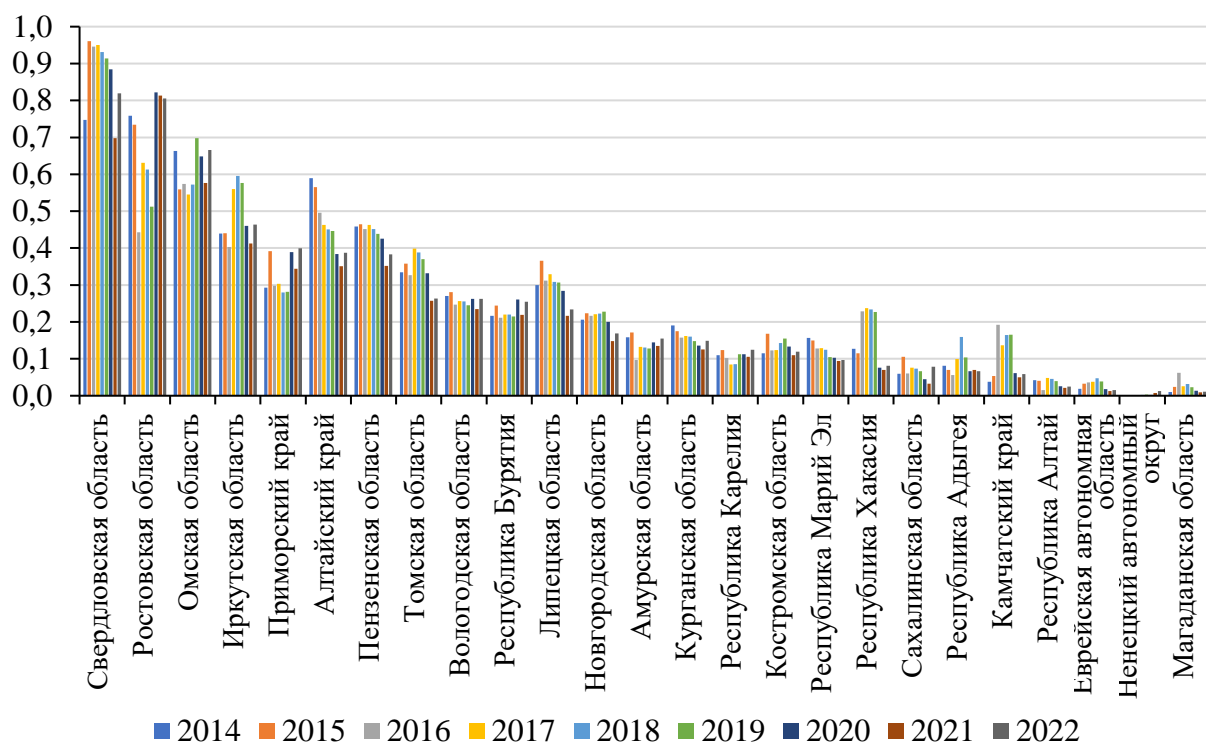


Рисунок 5 – Рейтинг субъектов Российской Федерации по индексу предложения РРПУ

На втором этапе (рисунок 6) проводится анализ спроса, что включает изучение динамики и структуры спроса, а также обследование конъюнктуры рынка.

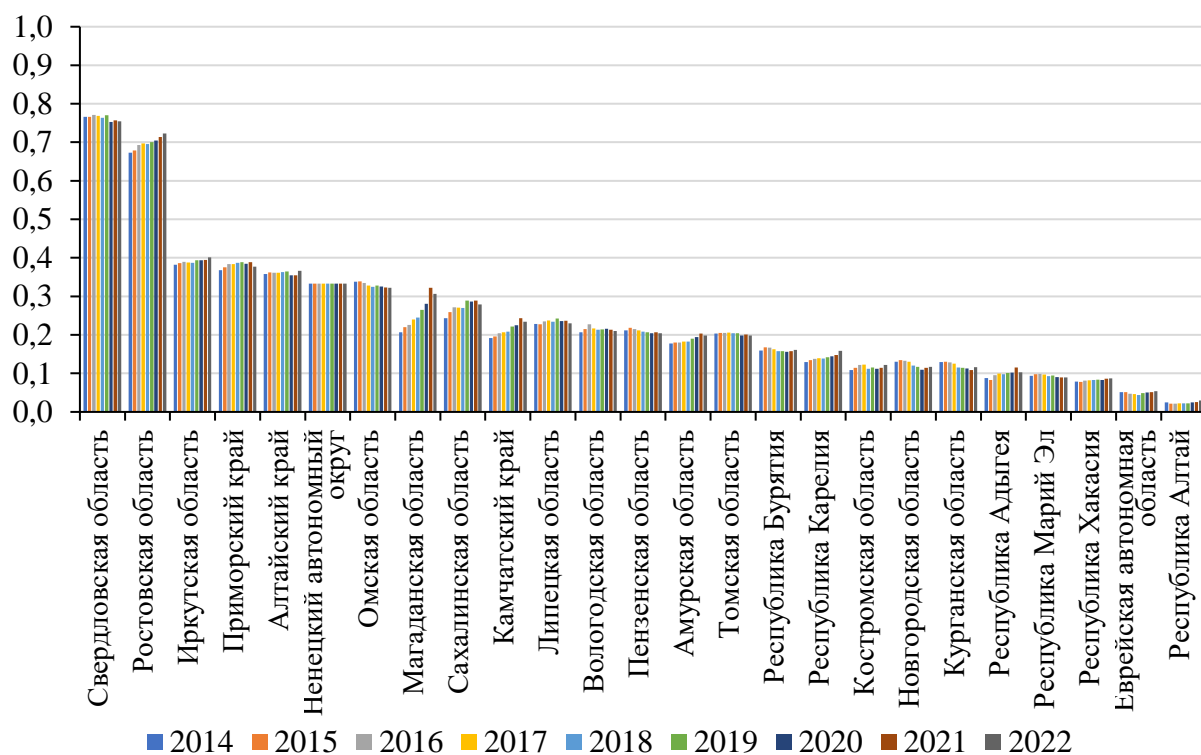


Рисунок 6 – Рейтинг субъектов Российской Федерации по индексу спроса РРПУ

На третьем этапе (рисунок 7) оценивается вклад отдельных видов персональных услуг (бытовых, медицинских, юридических) в формирование и развитие РРПУ, рассчитывается «видовой» индекс.

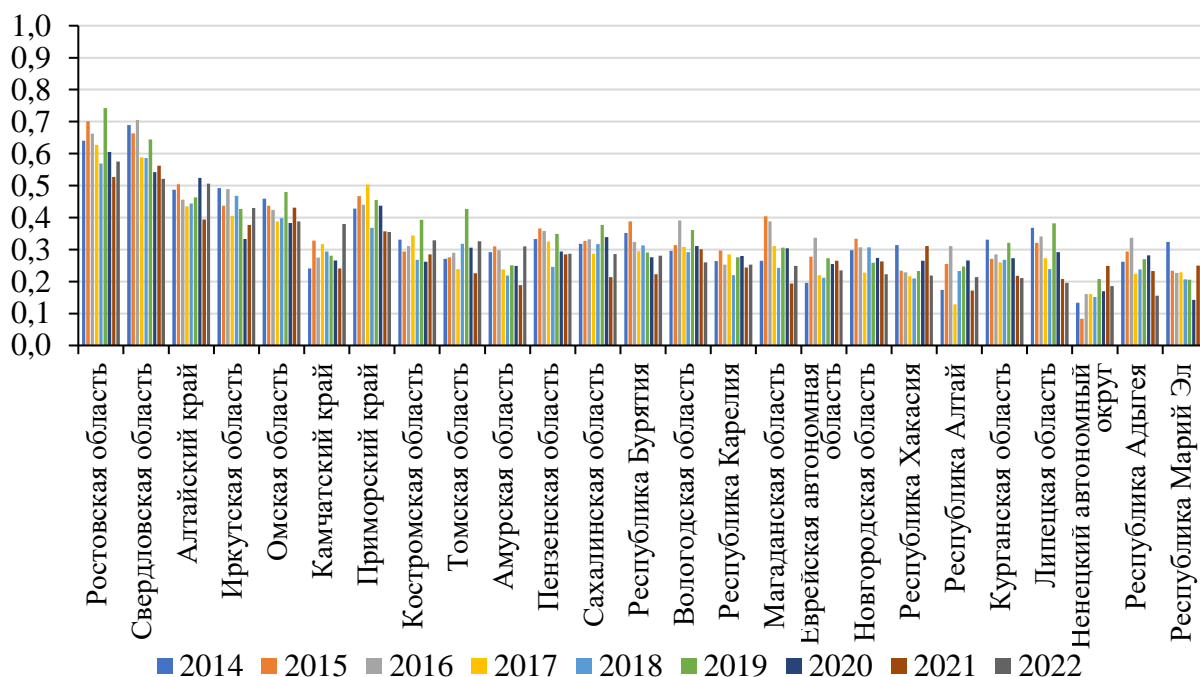


Рисунок 7 – Рейтинг субъектов Российской Федерации по «видовому» индексу развития РРПУ

На четвертом этапе (рисунок 8) оценивается доступность сферы персональных услуг для лиц с ОВЗ, а также вклад данного вида услуг в формирование и развитие РРПУ, рассчитывается «инклюзивный» индекс.

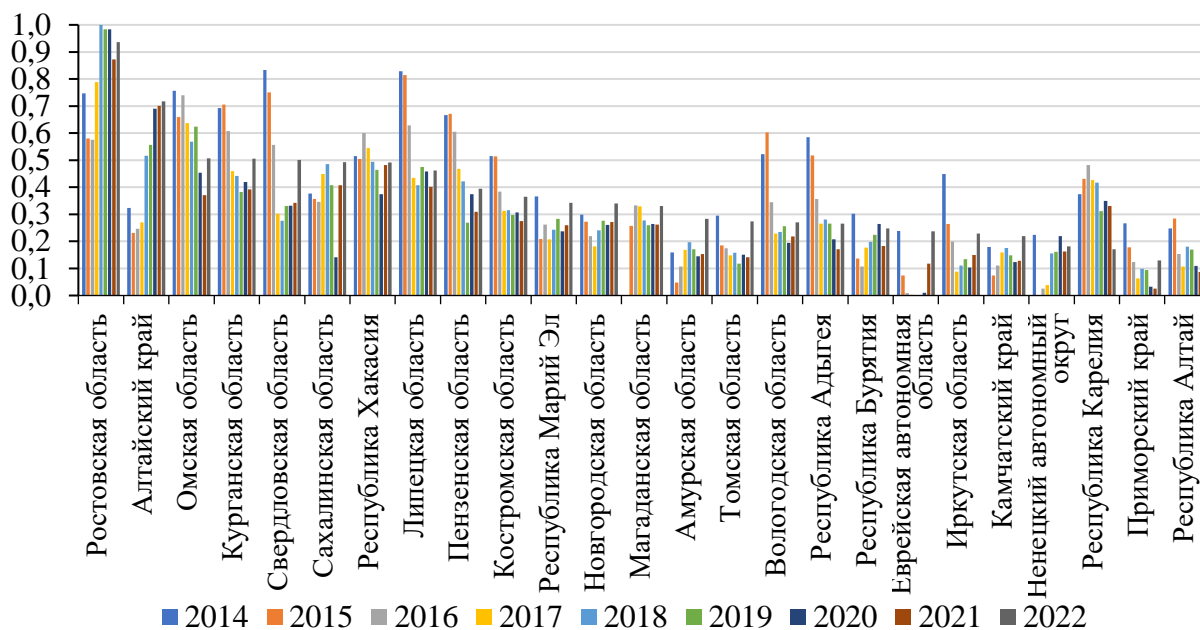


Рисунок 8 – Рейтинг субъектов Российской Федерации по «инклюзивному» индексу развития РРПУ

На пятом этапе (рисунок 9) происходит оценка цифровых персональных услуг на основе отбора определенных показателей, рассчитывается «цифровой» индекс развития РРПУ.

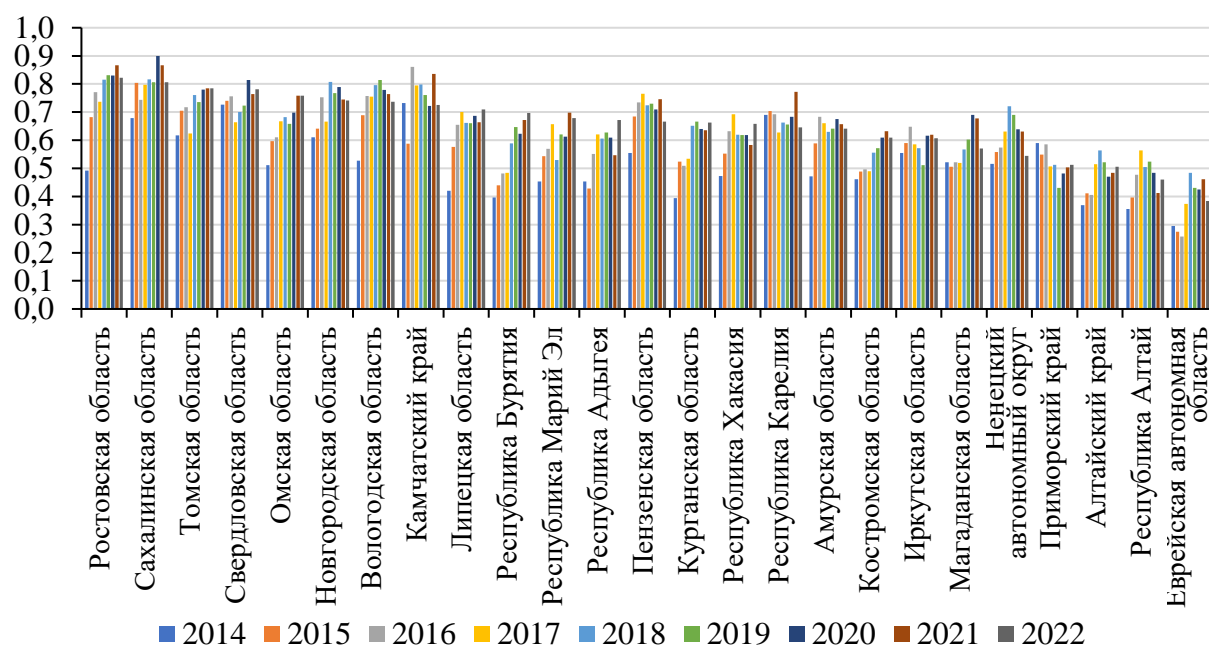


Рисунок 9 – Рейтинг субъектов Российской Федерации по «цифровому» индексу развития РРПУ

В расчете частных индексов РРПУ задействованы основные показатели, характеризующие РРПУ (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели, используемые в авторской методике для анализа и оценки тенденций формирования и развития РРПУ

Блок показателей	Индекс	Показатели
Блок оценки показателей предложения	Индекс предложения РРПУ	– объекты бытового обслуживания населения (ед.); – приемные пункты бытового обслуживания (ед.); – количество организаций, оказывающих похоронные услуги (ед.)
Блок оценки показателей спроса	Индекс спроса РРПУ	– среднегодовая численность занятых в экономике (чел.); – денежные доходы (в среднем на душу) (руб.); – численность постоянного населения (в среднем за год) (чел.)
Блок оценки показателей развития отдельных видов персональных услуг	«Видовой» индекс развития РРПУ	<i>Бытовые услуги:</i> – индекс физического объема бытовых услуг населению (в сопоставимых ценах; к предыдущему году) (%); – объем бытовых услуг населению в расчете на душу населения (тыс. руб.); – индексы потребительских цен на бытовые услуги (%). Могут использоваться дополнительные показатели, характеризующие структуру видов бытовых услуг: удельный вес бытовой услуги в общем стоимостном объеме оказанных бытовых услуг населению (%)

Продолжение таблицы 2

Блок показателей	Индекс	Показатели
		<p><i>Медицинские услуги:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – число санаторно-курортных организаций (ед.); – численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях (чел.); – индекс физического объема платных услуг населению (услуги санаторно-курортных организаций) (%); – индекс физического объема платных услуг населению (медицинские услуги) (%). <p><i>Услуги юридические:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – количество фактически работающих (занимающихся частной практикой) нотариусов (по состоянию на конец отчетного периода) (чел.); – количество адвокатов, имеющих действующий статус (по состоянию на конец отчетного периода) (чел.); – отношение общего количества нотариусов, сведения о которых внесены в реестр, к населению РФ (%); – количество жалоб граждан на действия (бездействие) нотариусов (ед.); – количество нотариальных округов, в которых отсутствует нотариус (ед.); – нотариальный тариф, взысканный за оказание услуг правового и технического характера (тыс. руб.); – нотариальный тариф, взысканный за совершение нотариальных действий (тыс. руб.); – индекс физического объема юридических услуг населению (%)
Блок оценки показателей развития персональных услуг для лиц с ОВЗ	«Инклюзивный» индекс развития РРПУ	<ul style="list-style-type: none"> – доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения (%); – численность занимающихся адаптивной физической культурой и спортом (чел.). <p>Могут использоваться дополнительные показатели: расходы на развитие адаптивной физической культуры и спорта; количество выданных технических средств реабилитации по Российской Федерации</p>
Блок оценки показателей цифровых персональных услуг	«Цифровой» индекс развития РРПУ	<ul style="list-style-type: none"> – доля организаций, имеющих веб-сайт в сети Интернет, в общем числе организаций (%); – доля музеев, имеющих сайт в сети Интернет, в общем количестве музеев Российской Федерации (%); – доля театров, имеющих сайт в сети Интернет, в общем количестве театров Российской Федерации (%); – доля библиотек, имеющих доступ в Интернет, в общем количестве публичных библиотек (%). <p><i>Государственные и муниципальные услуги в электронном виде:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме (%); – доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и (или) услуг, в общей численности населения (%). <p>Могут использоваться дополнительные показатели: количество подразделений МФЦ, осуществляющих передачу данных в ИС МДМ (ед.); количество выданных талонов на оказание услуг (ед.); среднее время ожидания в очереди по регионам России</p>

На шестом этапе рассчитывается сводный индекс I_C (таблица 3):

$$I_C = \frac{I_d Q_d + I_s Q_s + I_{\text{species development}} Q_{sd} + I_{\text{inclusive development}} Q_{id} + I_{\text{digital development}} Q_{dd}}{n}, \quad (1)$$

где I_d – индекс предложения РРПУ; Q_d – вес индекса предложения РРПУ; I_s – индекс спроса РРПУ; Q_s – вес индекса спроса РРПУ; $I_{\text{species development}}$ – «видовой» индекс развития РРПУ; Q_{sd} – вес «видового» индекса развития РРПУ; $I_{\text{inclusive development}}$ – «инклюзивный» индекс развития РРПУ; Q_{id} – вес «инклюзивного» индекса развития РРПУ; $I_{\text{digital development}}$ – «цифровой» индекс развития РРПУ; Q_{dd} – вес «цифрового» индекса развития РРПУ; n – количество показателей частных индексов.

Частным индексам присвоен вес, равный 0,2.

Апробация авторской методики позволила сгруппировать регионы следующим образом.

1. Регионы, имеющие одновременно высокое значение по трем частным индексам развития РРПУ («видовому», «инклюзивному» и «цифровому»), – Ростовская, Свердловская, Омская области. Для данной группы регионов характерны: расширение спектра персональных услуг в ресурсных центрах инклюзивного образования и открытие новых; усиление роли инфраструктуры ввиду агломерационного эффекта; ориентация на внедрение и совершенствование технологических инноваций сферы персональных услуг и др.

2. Регионы, имеющие низкое значение одновременно по трем частным индексам развития РРПУ («видовому», «инклюзивному» и «цифровому»), – Республика Карелия, Магаданская область, Еврейская автономная область, Республика Алтай, Ненецкий автономный округ. Для данной группы регионов характерны: развитие внутреннего и локального туризма с акцентом на спортивно-оздоровительные и развлекательные персональные услуги; развитие инфраструктуры региона с учетом важных аспектов («умные» дестинации, инклюзивный туризм и др.).

3. Регионы, одновременно обладающие высоким значением только по двум частным индексам развития РРПУ. Регионы, отличающиеся высокими значениями «инклюзивного» и «цифрового» индекса на фоне низких значений «видового» индекса, – Сахалинская, Пензенская, Курганская, Липецкая области, Республика Хакасия. Для данной группы регионов характерны: дифференциация деятельности технопарков (трансфер технологий); повышение доступности в получении услуг индивидуальной помощи тьютора (инклюзивная школа) и др.

Таблица 3 – Сводный индекс РРПУ субъектов Российской Федерации

Субъект Российской Федерации	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Среднее значение
Ростовская область	0,13241	0,13504	0,12575	0,13919	0,1477	0,15076	0,15777	0,15177	0,15445	0,14387
Свердловская область	0,15050	0,15523	0,14941	0,13091	0,13035	0,13524	0,13301	0,12495	0,13513	0,13830
Омская область	0,10914	0,10365	0,10734	0,10267	0,10183	0,11151	0,10034	0,09837	0,10562	0,10450
Алтайский край	0,08505	0,08293	0,07859	0,08176	0,09352	0,09410	0,09695	0,09137	0,09929	0,08928
Иркутская область	0,09269	0,08471	0,08517	0,08106	0,08531	0,08171	0,07625	0,07819	0,08522	0,08337
Сахалинская область	0,06702	0,07407	0,07014	0,07521	0,07850	0,07777	0,06845	0,07238	0,07766	0,07347
Пензенская область	0,08892	0,09617	0,09460	0,08933	0,08207	0,07971	0,08033	0,07595	0,07744	0,08495
Томская область	0,06881	0,06911	0,06855	0,06461	0,07315	0,07414	0,07072	0,06440	0,07382	0,06970
Липецкая область	0,08582	0,09217	0,08684	0,07903	0,07401	0,08268	0,07825	0,06905	0,07327	0,08012
Приморский край	0,07783	0,07849	0,07323	0,07037	0,06581	0,06600	0,06902	0,06475	0,07098	0,07072
Вологодская область	0,07289	0,08404	0,07866	0,07058	0,07167	0,07561	0,07052	0,06924	0,06957	0,07364
Курганская область	0,06953	0,07220	0,06749	0,06162	0,06549	0,06526	0,06323	0,05916	0,06576	0,06553
Республика Бурятия	0,05703	0,05506	0,05162	0,05352	0,05909	0,06137	0,06318	0,05817	0,06569	0,05830
Камчатский край	0,05528	0,04953	0,06571	0,06458	0,06559	0,06307	0,05597	0,05994	0,06474	0,06049
Новгородская область	0,06175	0,06423	0,06514	0,05711	0,06792	0,06592	0,06532	0,06161	0,06360	0,06362
Амурская область	0,05032	0,05192	0,05457	0,05529	0,05429	0,05519	0,05630	0,05349	0,06353	0,05499
Костромская область	0,06126	0,06314	0,05745	0,05570	0,05573	0,06127	0,05686	0,05667	0,06176	0,05887
Республика Хакасия	0,06027	0,05936	0,07083	0,07092	0,06562	0,06505	0,05663	0,06129	0,06147	0,06349
Магаданская область	0,04011	0,05642	0,06121	0,05698	0,05453	0,05821	0,06211	0,05858	0,05866	0,05631
Республика Карелия	0,06274	0,06763	0,06670	0,06248	0,06098	0,05994	0,06277	0,06398	0,05414	0,06237
Республика Марий Эл	0,05572	0,04935	0,05146	0,05279	0,04788	0,05237	0,04740	0,05564	0,05373	0,05182
Республика Адыгея	0,05878	0,05568	0,05582	0,05236	0,05526	0,05475	0,05068	0,04543	0,05051	0,05325
Ненецкий автономный округ	0,04834	0,03904	0,04376	0,04656	0,05451	0,05582	0,05458	0,05529	0,05029	0,04980
Еврейская автономная область	0,03194	0,02843	0,02752	0,02726	0,03150	0,03166	0,03032	0,03632	0,03698	0,03133
Республика Алтай	0,03375	0,03991	0,03913	0,03477	0,03942	0,04009	0,03638	0,02876	0,02916	0,03571

4. Регионы, обладающие высоким значением только по одному частному индексу развития РРПУ. Так, регионы, отличающиеся высоким значением «инклюзивного» индекса на фоне низких значений «цифрового» индекса, – Алтайский край, Костромская область. Для данной группы регионов характерны: рост количества спортивных мероприятий и соревнований для лиц с ОВЗ, инвалидов, а также профессиональных конкурсов для преподавателей, работающих с данной категорией лиц; развитие партнерств, направленных на продвижение инклюзивных практик и др. Регионы с высоким значением «цифрового» индекса на фоне низких значений «инклюзивного» индекса – Новгородская область, Республика Марий Эл, Вологодская область, Республика Адыгея, Республика Бурятия, Томская область, Камчатский край. Для данной группы регионов характерны: формирование современных площадок на территории университетов для развития цифровой экономики; развитие креативных индустрий; модернизация системы регионального управления от информатизации к цифровизации и др. Регионы с высоким значением «видового» индекса на фоне низких значений «инклюзивного» и «цифрового» индексов – Иркутская и Амурская области, Приморский край. Для данной группы регионов характерны: сетевые модели предприятий обслуживания; реализация различных программ и проектов для привлечения инвестиций в сферу персональных услуг и др.

Независимо от выделенных групп регионов, для РРПУ характерны следующие тенденции развития:

- цифровизация потребительской среды (расширение спектра мобильных приложений, совершенствование персонального сервиса и др.);
- цифровая трансформация персональных услуг (искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность и др.);
- устранение барьеров доступа к персональным услугам для лиц с ОВЗ, инвалидов (развитие 4П-медицины, протезирования и др.);
- увеличение спроса на персональные услуги (например, техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования; ремонт и строительство жилья и других построек; услуги парикмахерских; ритуальные услуги; услуги по сурдопереводу; оплата банковских услуг (услуг почтовой связи) по перечислению (пересылке) средств компенсации; виртуальные прогулки – музеи, галереи, театры, библиотеки и др.);
- расширение спектра государственных и муниципальных услуг, оказываемых в электронной форме.

В *третьей главе* «Развитие и регулирование региональных рынков персональных услуг» дана оценка условий, определяющих долгосрочное развитие региональных рынков персональных услуг, дифференцированы меры по регулированию и определению перспективных направлений развития региональных рынков персональных услуг, а также представлено обобщение лучших зарубежных практик регулирования регионального рынка персональных услуг и возможности их адаптации.

Выявлены и охарактеризованы условия, определяющие долгосрочное развитие региональных рынков персональных услуг. С учетом идентифицированных в результате применения авторского методического подхода тенденций развития региональных рынков персональных услуг и группировки регионов дифференцированы меры по регулированию и определению перспективных направлений развития региональных рынков персональных услуг.

Условия, определяющие долгосрочное развитие РРПУ, представлены на рисунке 10.

В зависимости от выделенных групп субъектов Российской Федерации разработаны дифференцированные меры регулирования РРПУ.

1. Комплексное развитие по всем направлениям регулирования РРПУ (Ростовская, Свердловская, Омская области): принятие мер по стимулированию развития цифровых услуг и создание условий для обеспечения доступности бытовых услуг; инклюзивное обучение детей с ОВЗ – установление отдельных повышенных нормативов финансирования инклюзивного обучения детей с ОВЗ; стимулирование развития цифровых услуг; создание условий для повышения доступности высокотехнологичных медицинских услуг и др.

2. Социально-экономическое развитие регионов ориентировано на развитие отдельных сегментов рынка услуг, одно из приоритетных направлений – развитие сегмента туристских услуг (Республика Карелия, Магаданская область, Еврейская автономная область, Республика Алтай, Ненецкий автономный округ). Дифференцированные меры регулирования включают: поддержку реализации проектов, направленных на формирование инклюзивных туристических маршрутов, культурно-образовательных поездок; разработку проектов создания и развития туристско-рекреационных кластеров и др.

3. Отток трудоспособного населения и низкая привлекательность регионов для молодежи, в результате РРПУ становится ориентированным на оказание цифровых персональных услуг и услуг для адаптации лиц с ОВЗ и инвалидов (Сахалинская, Пензенская, Курганская и Липецкая области, Республика Хакасия): разработка мер для привлечения предприятий сферы бытовых услуг к участию в цифровых региональных проектах; разработка и реализация проектов, направленных на поддержку семей с детьми с ОВЗ; поддержка внедрения современных технологий социального обслуживания (иппотерапия, группа кратковременной реабилитации и т. д.) и др.

4. Особая роль отводится развитию инклюзивного пространства – современная инфраструктура объектов для получения персональных услуг лицами с ОВЗ и инвалидами, но отмечен низкий потенциал цифровизации услуг и высокий уровень износа материально-технической базы (Алтайский край, Костромская область): разработка мер по продвижению инклюзивных практик; модернизация материально-технической базы; поддержка функционирования и развития физкультурно-оздоровительных клубов; разработка и реализация проектов цифровизации сферы услуг и др.



Рисунок 10 – Общая схема формирования условий, определяющих долгосрочное развитие РРПУ

5. Особая роль отводится развитию процессов цифровой трансформации услуг, в результате чего регионы данной группы улучшают позиции по уровню развития информационного общества, но одновременно с этим отмечен низкий потенциал формирования инклюзивной среды – инклюзивные практики внедряются, но не хватает проектных инициатив (Новгородская область, Республика Марий Эл, Вологодская область, Республика Адыгея, Республика Бурятия, Томская область, Камчатский край): создание условий для совместной реализации региональных и ведомственных проектов в сфере цифровизации персональных услуг; поддержка создания IT-кластеров и диджитал-платформ; разработка и реализация программ по подготовке кадров в сфере управления цифровыми проектами; поддержка проектных инициатив по развитию инклюзивной среды и др.

6. Особая роль отводится формированию и развитию различных видов услуг – внимание органов управления к традиционным видам персональных услуг по тем направлениям, которые актуальны для каждой территории, при этом отмечен как низкий потенциал развития инклюзивной среды – отсутствие специальных условий и квалифицированных педагогов для лиц с ОВЗ и инвалидов в муниципальных школах, так и цифровой трансформации услуг – низкий уровень механизации, автоматизации и цифровизации (Иркутская область, Амурская область, Приморский край): реализация региональных программ развития малого и среднего предпринимательства; реализация мер нефинансовой поддержки развития инклюзивной среды; создание благоприятных условий повышения инновационной активности на РРПУ и др.

Заключение

На основе проведенного исследования автором получены следующие результаты.

1. Обобщение теоретических подходов к исследованию РРПУ позволило сделать вывод о необходимости дополнительных теоретических исследований феномена персональной услуги и сформулировать его определение на основе обобщения положений теории индивидуального обслуживания, теории инфраструктуры, теории инфраэкономики и теории региональных рынков; выделить факторы, влияющие на функционирование и развитие РРПУ, а также представить классификацию персональных услуг.

2. Отсутствие методик анализа и оценки тенденций формирования и развития РРПУ обусловило необходимость разработки авторского алгоритма к определению уровня развития РРПУ 25 субъектов РФ (отобранных по критерию обеспеченности объектами и пунктами бытового обслуживания) с использованием в расчетах имеющихся показателей по субъектам РФ. Апробация предложенной методики позволила сгруппировать анализируемые субъекты РФ.

3. На основе изучения состава показателей (их динамических и структурных сдвигов), разрабатываемых органами государственной статистики в разрезе субъектов Российской Федерации, автором раскрыты и охарактеризованы условия, определяющие долгосрочное развитие РРПУ; дифференцированы меры по регулированию и определению перспективных направлений развития РРПУ.

Список работ, опубликованных автором по теме диссертации

Статьи в изданиях, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

1. **Елисеева, А. А.** Стратегические приоритеты развития региональных рынков персональных услуг / А. А. Елисеева, Е. Б. Дворядкина. – DOI 10.24143/2073-5537-2024-1-52-57 // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2024. – № 1. – С. 52–57. – 0,8/0,4 п. л.
2. **Елисеева, А. А.** Условия развития рынков персональных услуг муниципальных образований сельского типа / А. А. Елисеева, Е. Б. Дворядкина. – DOI 10.24158/tipor.2023.12.24 // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 12 (188). – С. 193–199. – 0,9/0,5 п. л.
3. Дворядкина, Е. Б. Цифровая среда развития региональных рынков персональных услуг и меры их регулирования / Е. Б. Дворядкина, **А. А. Елисеева**, Н. А. Истомина. – DOI 10.25206/2542-0488-2023-8-4-116-125 // Омский научный вестник. Серия: Общество. История. Современность. – 2023. – Т. 8, № 4. – С. 116–125. – 1,3/0,4 п. л.
4. **Елисеева, А. А.** Тенденции и драйверы развития локальных рынков бытовых услуг / А. А. Елисеева, Е. Б. Дворядкина. – DOI 10.18184/2079-4665.2023.14.2.316-334 // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2023. – Т. 14, № 2. – С. 316–334. – 2,4/1,2 п. л.
5. **Елисеева, А. А.** Методический подход к оценке тенденций формирования и развития регионального рынка персональных услуг / А. А. Елисеева, Е. Б. Дворядкина. – DOI 10.25683/VOLBI.2022.61.460 // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 4 (61). – С. 152–158. – 0,9/0,5 п. л.
6. Дворядкина, Е. Б. Идентификация видов персональных услуг на региональном рынке, способствующих улучшению качества жизни / Е. Б. Дворядкина, **А. А. Елисеева**. – DOI 10.17513/vaael.2323 // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 7-2. – С. 216–222. – 0,9/0,5 п. л.
7. Дворядкина, Е. Б. Региональный рынок персональных услуг: теоретический подход к исследованию / Е. Б. Дворядкина, **А. А. Елисеева**, О. А. Беликова. – DOI 10.17238/issn1998-5320.2022.16.1.24 // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2022. – Т. 16, № 1. – С. 219–228. – 1,3/0,4 п. л.
8. **Елисеева, А. А.** Сущность персональных услуг на основе эволюционного подхода с учетом парадигмы теории региональных рынков / А. А. Елисеева. – DOI 10.24412/2304-6139-2021-6-134-139 // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 47 (6). – С. 134–139. – 0,8 п. л.

Прочие публикации

9. Дворядкина, Е. Б. Детерминанты цифровой трансформации персональных услуг / Е. Б. Дворядкина, **А. А. Елисеева** // Детерминанты развития экономики и общества в условиях глобальных изменений : сб. ст. II Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 25–26 апр. 2024 г.). – Курск : Университетская книга, 2024. – С. 289–294. – 0,4/0,2 п. л.

10. **Елисеева, А. А.** Индустрия 4.0 – фактор, влияющий на развитие регионального рынка персональных услуг / А. А. Елисеева, Е. Б. Дворядкина // Цифровая трансформация социальных и экономических систем : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 26 янв. 2024 г.). – Москва : Моск. ун-т им. С. Ю. Витте, 2023. – С. 496–503. – 0,5/0,3 п. л.

11. **Елисеева, А. А.** Тенденции развития регионального рынка персональных услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья в контексте цифровизации / А. А. Елисеева, Е. Б. Дворядкина // Трансформация информационно-коммуникативной среды общества в условиях вызовов современности : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых (Комсомольск-на-Амуре, 30 нояб. – 1 дек. 2023 г.). – Комсомольск-на-Амуре : КнАГУ, 2023. – С. 246–249. – 0,3/0,2 п. л.

12. **Елисеева, А. А.** Перспективы развития социального обслуживания как одного из сегментов сферы оказания персональных услуг / А. А. Елисеева // Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса: российский и зарубежный опыт : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (Ростов-на-Дону, 6–7 апр. 2023 г.). – Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2023. – С. 937–939. – 0,2 п. л.

13. **Елисеева, А. А.** О развитии цифровых персональных услуг в Свердловской области / А. А. Елисеева, Е. Б. Дворядкина. – DOI 10.38161/978-5-7823-0774-5-2023-061-068 // Проблемы и перспективы социально-экономического развития России в XXI веке : сб. науч. ст. IV Всерос. науч. конф., вып. 4 (Хабаровск, 31 марта 2023 г.). – Хабаровск : ХГУЭП, 2023. – С. 61–68. – 0,5/0,3 п. л.

14. **Елисеева, А. А.** Зарубежные практики долгосрочного развития региональных рынков персональных услуг: цифровой контекст / А. А. Елисеева // Цифровая трансформация социальных и экономических систем : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 27 янв. 2023 г.). – Москва : Моск. ун-т им. С. Ю. Витте, 2023. – С. 905–911. – 0,4 п. л.

15. **Елисеева, А. А.** Финансовые аспекты регулирования малых и средних предприятий на региональном рынке персональных услуг / А. А. Елисеева, Е. Б. Дворядкина. – DOI 10.26159/APSTO.2022.10.10.024 // Актуальные проблемы социальных и трудовых отношений : материалы X Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 300-летию образования РАН (Махачкала, 16 дек. 2022 г.). – Махачкала : ИСЭИ ДНЦ РАН, 2023. – С. 90–93. – 0,3/0,2 п. л.

16. Дворядкина, Е. Б. Меры финансовой поддержки для малых и средних предприятий в секторе персональных услуг – предоставление микрозаймов / Е. Б. Дворядкина, **А. А. Елисеева** // Финансы и общество: новые реалии, новые форматы, новые финансовые инструменты : материалы I Всерос. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 29 нояб. 2022 г.). – Екатеринбург : УрГЭУ, 2023. – С. 108–111. – 0,3/0,2 п. л.

17. **Елисеева, А. А.** Экономика совместного потребления как цифровой фактор развития регионального рынка персональных услуг / А. А. Елисеева // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики : сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф. (Самара, 9–10 нояб. 2022 г.). – Самара : СамГТУ, 2022. – С. 703–707. – 0,3 п. л.

18. Дворядкина, Е. Б. Характеристика факторов, способствующих формированию цифрового и инновационного потенциалов регионального рынка персональных услуг / Е. Б. Дворядкина, **А. А. Елисеева** // Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования : сб. ст. XIII Междунар. науч.-практ. конф. (Абакан, 9–12 нояб. 2022 г.). – Абакан : ХГУ им. Н. Ф. Катанова, 2022. – С. 115–117. – 0,2/0,1 п. л.

19. **Елисеева, А. А.** Социально-экономическая значимость персональных услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья / А. А. Елисеева // Наука и общество: проблемы и перспективы развития : сб. науч. ст. по материалам VII Межрегион. науч.-практ. конф. (Ярославль, 9 сент. 2022 г.). – Ярославль : МФЮА, 2022. – С. 11–15. – 0,3 п. л.

20. Дворядкина, Е. Б. Сегмент бытового обслуживания регионального рынка услуг Свердловской области / Е. Б. Дворядкина, **А. А. Елисеева** // Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Владимир, 6 июня 2022 г.). – Владимир : Транзит-ИКС, 2022. – С. 75–80. – 0,4/0,2 п. л.

21. **Елисеева, А. А.** Экономика знаний: зарубежные научные школы в аспекте определения видов персональных услуг на региональном рынке / А. А. Елисеева // Общество и экономика знаний, управление капиталами: цифровая экономика знаний : материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. (Краснодар, 27–28 мая 2022 г.). – Краснодар : КубГУ, 2022. – С. 649–654. – 0,4 п. л.

22. Дворядкина, Е. Б. К вопросу о классификации персональных услуг на региональном рынке / Е. Б. Дворядкина, **А. А. Елисеева** // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 12 мая 2022 г.). – Екатеринбург : УрГЭУ, 2022. – С. 45–49. – 0,3/0,2 п. л.

23. **Елисеева, А. А.** Концепция «умного города» как фактор внедрения новых видов персональных услуг / А. А. Елисеева // Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 14–28 апр. 2022 г.). – Москва : ГУУ, 2022. – С. 150–152. – 0,2 п. л.

24. **Елисеева, А. А.** Анализ пространственной структуры сегмента бытового обслуживания регионального рынка персональных услуг / А. А. Елисеева // Актуальные вопросы экономики в современных условиях : материалы Междунар. науч. конф., т. 1 (Нальчик, 5 апр. 2022 г.). – Нальчик : КБГУ им. Х. М. Бербекова, 2022. – С. 527–531. – 0,3 п. л.

25. Дворядкина, Е. Б. Тенденции развития регионального рынка персональных услуг и меры его регулирования / Е. Б. Дворядкина, **А. А. Елисеева** // Государственное регулирование общественных отношений в регионе: социально-экономические, правовые и историко-культурные аспекты : сб. науч. ст. (Чебоксары, 24 марта 2022 г.). – Чебоксары : ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2022. – С. 125–130. – 0,4/0,2 п. л.

26. **Елисеева, А. А.** Современные тенденции развития рынка персональных услуг / А. А. Елисеева // Современное состояние экономики России: вызовы, возможности, риски : сб. науч. тр. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Тверь, 21 дек. 2021 г.) : в 2 ч. – Тверь : ТвГТУ, 2022. – Ч. 1. – С. 142–147. – 0,4 п. л.

27. **Елисеева, А. А.** Инновационные процессы на региональном рынке персональных услуг под влиянием цифровой трансформации / А. А. Елисеева // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : сб. тр. IV Междунар. науч.-практ. конф., приуроченной к Году науки и технологий в России (Брянск, 25 нояб. 2021 г.). – Брянск : БГИТУ, 2021. – С. 204–210. – 0,4 п. л.

28. Дворядкина, Е. Б. Стратегия как фактор повышения конкурентоспособности персональных услуг на региональном рынке / Е. Б. Дворядкина, **А. А. Ели-**

сеева // Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования : сб. ст. XII Междунар. науч.-практ. конф. (Абакан, 10–11 нояб. 2021 г.). – Абакан : ХГУ им. Н. Ф. Катанова, 2021. – С. 91–93. – 0,2/0,1 п. л.

29. Дворядкина, Е. Б. Особенности развития персональных услуг в условиях постиндустриального общества / Е. Б. Дворядкина, **А. А. Елисеева** // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сб. науч. ст. 12-й Междунар. науч.-практ. конф. по вопросам банковской экономики (Пинск, 29 окт. 2021 г.). – Пинск : ПолесГУ, 2021. – С. 101–105. – 0,3/0,2 п. л.

30. **Елисеева, А. А.** Актуальные вопросы современного этапа формирования и развития персональных услуг / А. А. Елисеева // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Наука и общество: актуальные проблемы и решения : сб. тр. III Нац. науч.-практ. конф. (Керчь, 10–29 окт. 2021 г.). – Керчь : КГМТУ, 2021. – С. 45–49. – 0,3 п. л.

31. **Елисеева, А. А.** Экономика 4.0 – научный взгляд на персональные услуги / А. А. Елисеева, Е. Б. Дворядкина // Наука и творчество: вклад молодежи : материалы Всерос. молодежной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (Махачкала, 27–28 окт. 2021 г.). – Махачкала : Формат, 2021. – С. 274–277. – 0,3/0,2 п. л.

32. Дворядкина, Е. Б. Персональные услуги в условиях цифровизации / Е. Б. Дворядкина, **А. А. Елисеева** // Урал – драйвер неоиндустриального и инновационного развития России : материалы III Урал. экон. форума (Екатеринбург, 21–22 окт. 2021 г.). – Екатеринбург : УрГЭУ, 2021. – С. 226–230. – 0,3/0,2 п. л.

33. Дворядкина, Е. Б. Инновации как драйвер экономического развития персональных услуг на региональном рынке / Е. Б. Дворядкина, **А. А. Елисеева** // Менеджмент и маркетинг: современное состояние, технологии и тенденции развития : сб. науч. ст. (Чебоксары, 21–22 окт. 2021 г.). – Чебоксары : ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2021. – С. 81–86. – 0,4/0,2 п. л.

34. Dvoryadkina, E. Services of non-profit organisations in sustainable development and economic security of rural areas / E. Dvoryadkina, D. Prostova, **A. Eliseeva**. – DOI 10.1051/e3sconf/202125410017 // E3S Web of Conferences. – 2021. – Vol. 254. – Art. 10017. – 0,9/0,3 п. л.

35. Dvoryadkina, E. Participation of nonprofit service organizations in the processes that provide for sustainable and safe development of the territories / E. Dvoryadkina, **A. Eliseeva**, D. Prostova. – DOI 10.2991/aebmr.k.211118.003 // Advances in Economics, Business and Management Research. – 2021. – Vol. 195. – P. 9–12. – 0,5/0,2 п. л.

36. Дворядкина, Е. Б. Подходы зарубежных исследователей к понятию персональных услуг / Е. Б. Дворядкина, **А. А. Елисеева** // Междисциплинарные практики в современном социально-гуманитарном знании : материалы XXXVI Всерос. науч.-практ. конф. (Ростов-на-Дону, 17 сент. 2021 г.). – Ростов-на-Дону : Изд-во ВВМ, 2021. – С. 382–384. – 0,2/0,1 п. л.

Подписано в печать 28.06.2024.

Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Печать плоская.

Уч.-изд. л. 1,5. Тираж 150 экз. Заказ

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии
Уральского государственного экономического университета
620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45