ОТЗЫВ

научного руководителя, доктора экономических наук, доцента
Антинескул Екатерины Александровны

на диссертационную работу Добровлянина Вадима Дмитриевича «Цифровое развитие малого и среднего бизнеса на основе внедрения информационно-телекоммуникационных услуг», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Диссертационная работа Добровлянина Вадима Дмитриевича выполнена на актуальную тему и посвящена разработке организационно-экономической модели цифровой экосистемной трансформации малого и среднего бизнеса на основе многофакторного анализа эффективности внедрения информационно-телекоммуникационных услуг.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что внедрение информационно-телекоммуникационных услуг в деятельность малого и среднего бизнеса требует новых организационно-экономических решений, инвестиций в информационно-коммуникационную инфраструктуру. Данные капиталовложения необходимы для формирования базового и прикладного российского программного обеспечения, способствующего удержанию рыночных позиций малого и среднего бизнеса, но затруднительна для большинства региональных организаций. Еще одной проблемой является изменение традиционных форм ведения бизнеса под влиянием развития информационно-телекоммуникационных услуг, что приводит, к дефициту доступных и адаптированных цифровых инструментов для малых и средних организаций. Цифровое развитие малого и среднего бизнеса находится под влиянием таких экономических факторов, как ограничивающие доступа предпринимателей к современным цифровым инструментам, фрагментарный характер механизмов государственной поддержки. В результате сложившейся ситуации необходима разработка методических положений, практических рекомендаций и решений, направленных на эффективное цифровое развитие малого и среднего бизнеса, с учетом отраслевой специфики, а также обоснования организационно-экономической модели его экосистемной трансформации.

Наиболее значимыми научными результатами, полученными лично Добровляниным В.Д. являются следующие:

1. Развит категориально-понятийный каркас, уточняющий роль информационно-телекоммуникационных услуг в цифровом развитии малого и среднего бизнеса. Разработана концептуальная модель внедрения данных услуг в интересах его экосистемной трансформации через создание уникальных преимуществ в рамках синергии цифрового пространства. Соискателем предложен и развит авторский организационно-экономический подход к обеспечению доступности информационно-телекоммуникационных услуг для малого и среднего бизнеса, содержащий инфраструктурный, институциональный, экономический и экосистемный контуры цифрового развития.

2. Предложена авторская методика комплексной диагностики уровня цифрового развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Соискателем разработан интегральный индекс, который позволяет учесть отраслевую специфику внедрения информационно-телекоммуникационных услуг в его экономическую деятельность. Обоснован методический инструментарий направлений цифрового развития малого и среднего бизнеса, доказывающий влияние платформенной кооперации, гибридной адаптации и инфраструктурной поддержки, базирующиеся на достижение целевого уровня его цифровой экосистемной трансформации.

3. Создана и апробирована концептуальная организационно-экономическая модель цифровой экосистемной трансформации малого и среднего бизнеса, имеющая цифровую платформу (ядро) и участников (оболочку), обеспечивающих наполнение платформы, а также предполагающая комплексный учет и контроль экономических приоритетов цифрового развития. Соискателем предложен и протестирован ряд инструментов (ядра) модели цифровой экосистемной трансформации, включающий оценку автоматизации бизнес-процессов и персонализацию клиентского опыта от внедрения информационно-телекоммуникационных услуг, которые систематизированы по уровням экономической эффективности.

Результаты диссертационного исследования прошли широкую апробацию и были использованы в рамках следующих проектов:

– научно-исследовательская работа по гранту ПГНИУ в рамках Программы Пермского НОЦ «Рациональное недропользование» по теме «Цифровизация клиентского опыта в сегменте малого и среднего бизнеса»;

– прикладная разработка многофакторной модели оценки качества информационно-телекоммуникационных услуг, выполненная при поддержке АО «ЭР-Телеком Холдинг»;

– социологическое исследование, включающее серию опросов предпринимателей г. Перми, проведенное при поддержке ООО «ПРО Экспо»;

– опрос представителей малого и среднего бизнеса в отраслях сферы услуг в целях апробации разработанной методики оценки уровня готовности малых и средних предприятий к цифровой экосистемной трансформации, проведенный при поддержке Пермской торгово-промышленной палаты;

– материалы диссертации использованы в образовательном процессе Уральского государственного экономического университета.

Результаты исследования использованы Торгово-промышленной палатой г. Перми при формировании предложений по корректировке, уточнению и дополнению государственной поддержки цифрового развития малого и среднего бизнеса на основе организационно-экономической модели цифровой экосистемной трансформации, реализация которых позволит обеспечить равенство в разных отраслях данных организаций. Прикладное значение диссертационной работы определяется возможностью использования практических рекомендаций соискателя, принятых к внедрению АО «ЭР-Телеком Холдинг», при рассмотрении организационно-экономической модели цифровой экосистемной трансформации малого и среднего бизнеса, ориентированной на развитие взаимодействия предприятий, цифровых платформ и поставщиков информационно-телекоммуникационных услуг.

Теоретико-методологические результаты исследования, основные выводы и рекомендации учтены в научно-исследовательской работе по гранту ПГНИУ в рамках Программы Пермского НОЦ «Рациональное недропользование» по теме «Цифровизация клиентского опыта в сегменте малого и среднего бизнеса» при

реализации положений по персонализации клиентского опыта для малого и среднего бизнеса.

Теоретические положения и результаты исследования внедрены в учебный процесс в Уральского государственного экономического университета и используются при чтении лекций, проведении практических и семинарских занятий по дисциплинам «Аналитический маркетинг» и «Методология и методы исследований в менеджменте».

Основные положения диссертационной работы докладывались и обсуждались на международных, всероссийских, региональных научно-практических конференциях, форумах и симпозиумах в таких городах, как Перми (2022, 2023), Минске (Республика Беларусь) (2023), Челябинске (2026), Екатеринбурге (2025), где получили поддержку научного сообщества.

Основные положения диссертационной работы изложены в 18 публикациях общим объемом 42,9 п. л., из них авторских 17,0 п. л., из них 3 монографии, 8 статей в изданиях, входящих в Перечень ведущих рецензируемых научных изданий ВАК РФ.

Характеризуя диссертанта как личность, отмечу следующее. В 2021 г. Добровлянин В.Д. защитил магистерскую диссертацию на тему «Совершенствование маркетинговых инструментов в телекоммуникационной отрасли (на материалах компании АО ЭР-Телеком Холдинг)» в ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет». С 25.09.2025 г. является прикрепленным соискателем по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) на кафедре менеджмента и предпринимательства ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

За время подготовки диссертации Добровлянин Вадим Дмитриевич работал по основному месту работу в должности ведущего специалиста по коммуникациям АО «ЭР-Телеком Холдинг» (с 27.07.2020 по 25.07.2025), в настоящее время работает в должности маркетолога ООО «ПРО Экспо» (с 28.07.2025 г. по настоящее время).

Вадим Дмитриевич зарекомендовал себя как дисциплинированный, ответственный, работоспособный специалист, проявляющий глубокий интерес к науке и научным исследованиям.

Диссертационное исследование Добровлянина Вадима Дмитриевича представляет собой научно-квалификационную работу, авторские положения и рекомендации в которой вносят определенный вклад в методику и практику по вопросам цифрового развития малого и среднего бизнеса на основе внедрения информационно-телекоммуникационных услуг. Исследования выполнены на достаточно высоком теоретическом и методическом уровнях. Структура работы соответствует общепринятому изложению диссертации, представляемой на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Принимая во внимание все вышесказанное, считаю, что диссертационная работа Добровлянина В.Д. «Цифровое развитие малого и среднего бизнеса на основе внедрения информационно-телекоммуникационных услуг» является завершенным самостоятельным научным исследованием, обладает безусловной научной новизной и практической значимостью, отвечает требованиям пунктов 9-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» Постановления Правительства РФ от 24.09.2013 г. №842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Научный руководитель:
профессор кафедры менеджмента и предпринимательства
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
доктор экономических наук, доцент Е.А. Антинескул

Подпись д-ра экон. наук, доцента Е.А. Антинескул удостоверяю:

Ученый секретарь ученого совета
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» Е.А. Надеина

07.09.2026