ОТЗЫВ

научного руководителя, доктора экономических наук, доцента

Новиковой Натальи Валерьевны

на диссертационную работу Дианової Ларисы Сергеевны

на тему «Трансформация регионального потребительского рынка товаров в условиях цифровизации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности

5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика)

Актуальность темы исследования определяется рядом обстоятельств, среди которых мы особо выделяем следующие.

Во-первых, в системе регионального воспроизводственного процесса значимое место занимает потребительский рынок товаров, который складывается, развивается и функционирует в границах региона, при этом национальный уровень выступает его внешней границей, а локальные рынки городских муниципальных образований формируют его внутрирегиональную проекцию. Через него обеспечиваются удовлетворение потребностей населения территории в товарах, формирование налоговой базы субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, а также занятость значительной части экономически активного населения региона.

Во-вторых, превратившись в самостоятельный и важнейший фактор экономической динамики, информация и информационные сети меняют требования к регулированию процессов функционирования и развития регионального потребительского рынка товаров. Между тем действующие методические подходы к исследованию регионального потребительского рынка товаров не в полной мере учитывают трансформационные эффекты, порождаемые цифровыми технологиями, что ведет к недооценке существенных структурных сдвигов.

В-третьих, принципиально меняются сами формы взаимодействия участников регионального потребительского рынка товаров, которые

цифровизация экономики переводит из физического пространства в виртуальное. Коммуникации населения и обмен мнениями оказывают двойное влияние, затрагивая как процесс производства при создании жизненных благ (предложение), так и заключительную стадию воспроизводственного процесса (удовлетворение потребностей), в рамках которой потребители объединяются в сети, действуя вопреки классическим теоретическим положениям о «независимых» и «атомистичных» покупателях.

В-четвертых, сформированная в условиях преобладания традиционных форм торговли система государственного регулирования потребительского рынка товаров активно адаптируется к процессам цифровизации. Реализуется национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства», который служит инструментом достижения утвержденных Президентом В. В. Путиным национальных целей развития и реализации программы социально-экономического развития России до 2030 г.

В-пятых, оценка состояния и развития регионального потребительского рынка товаров опирается преимущественно на показатели физического пространства (обеспеченность населения торговыми площадями, розничный товарооборот на душу населения, число торговых объектов) и зачастую не содержит индикаторов, отражающих влияние цифровых технологий на межсетевое взаимодействие субъектов рынка.

Все перечисленные обстоятельства определили выбор темы диссертационного исследования, его цель и задачи.

Заслуга диссертанта состоит в выявлении малоисследованных в предметном поле региональной экономики и в основательной проработке ряда вопросов.

Остановимся на характеристике диссертанта как личности.

В 1994 г. Дианова Л.С. закончила Уральский государственный технический университет по специальности «Водоснабжение, канализация, рациональное использование и охрана водных ресурсов».

В 2012 г. закончила магистратуру НВПОУ «Уральский институт экономики, управления и права» по направлению «Экономика».

В 2023 г. закончила обучение по программе высшего образования – программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре при ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (приказ об отчислении № 22/0910-03 от 09.10.2023 г.) по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика, направленность - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика) с присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь».

В период подготовки диссертации соискатель Дианова Лариса Сергеевна работала в должности категорийного менеджера ООО «РОРО-Екатеринбург» (январь 2013 г. - декабрь 2022 г.), ООО «Авто-Траст» (январь 2023 г. – по настоящее время).

Трудовая биография Дианової Л.С. тесно связана с решением практических вопросов и проблем региональной и муниципальной экономики, а также вопросов, связанных с развитием потребительского рынка товаров в условиях цифровизации.

В частности, с 2004 года по 2011 год Дианова Л.С. занимала должность руководителя отдела закупа оптовой компании ООО «Владимир и К плюс», г. Екатеринбург. Адаптировала закупочную деятельность с учетом влияния цифровизации на поставщиков, производителей товаров, предпочтения региональных покупателей.

С 2011 по 2013 год на должности заместителя директора по закупу и маркетингу в компании ООО «Армада Групп» г. Екатеринбург, Дианова Л.С. анализировала структуру спроса, учувствовала в разработке собственной торговой марки предприятия, взаимодействовала с региональными поставщиками и производителями, применяла аналитические инструменты в условиях цифровизации экономики.

С 2013 года по 2022 год Дианова Л.С. работала на должности категорийного менеджера торговой сети «Флагман» компании ООО «РОРО-

Екатеринбург» г. Березовский. В этот период в компании осуществлен переход на прямые поставки от производителей с учетом межрегиональной логистики, с использованием учетной системы ЕГАИС. Параллельно выстраивалась модель взаимодействия местной торговой сети с потребителями, позволяющая клиенту оформить покупку в Интернете и забрать товар в удобном для покупателя месте. За многолетний, плодотворный, добросовестный труд в компании ООО «РОРО-Екатеринбург» Лариса Сергеевна отмечена почетной грамотой.

С 2023 года по настоящее время Дианова Л.С. работает в компании ООО «Авто-Траст» на должности категорийного менеджера отдела управления ассортиментом, где на практике применяет знания о трансформации потребительского рынка товаров в условиях цифровизации. Результаты диссертационного исследования нашли применение в организациях, где она трудилась и продолжает трудиться.

За время подготовки диссертации Лариса Сергеевна проявила себя творческой личностью, ответственным исполнителем, обладающим высоким уровнем профессиональных компетенций.

Ею подготовлены 24 публикации общим объемом 24,8 п. л., из них авторских 15,1 п. л. Из них семь статей в изданиях, входящих в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, а также один раздел в научной монографии.

Исследование, проведенное автором, представляется завершенным. Автореферат отражает содержание диссертации. Публикации соискателя раскрывают сущность новых научных результатов, полученных в процессе исследования.

Материалы, научные разработки и практические результаты работы использованы Администрацией Невьянского городского округа, Администрацией муниципального округа Махневское муниципальное

образование (при подготовке документов и материалов, необходимых для разработки муниципальных программ социально-экономического развития муниципального образования), а также ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет». Внедрение результатов диссертационной работы подтверждено соответствующими документами.

Ключевые результаты исследования докладывались, обсуждались и получили одобрение на международных научно-практических конференциях, чтениях и форумах, прошедших в Москве (2026 г.), Екатеринбурге (2019–2022 гг.), Смоленске (2026 г.).

Содержание диссертации соответствует Паспорту научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика)», а именно п. 1.3 «Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития» и п. 1.10 «Региональные и локальные рынки. Проблемы обеспечения единства экономического пространства».

В диссертационной работе Дианової Ларисы Сергеевны поставлена и решена научная задача систематизации научных представлений, концепций и теорий отечественных и зарубежных ученых в сфере исследования регионального потребительского рынка товаров, развитии методических основ познания и выявления перспектив его трансформационных изменений.

Принимая во внимание вышеизложенное, считаем, что диссертационная работа Дианової Л.С. находится в русле наиболее интересных и приоритетных направлений региональной экономики, вносит заметный вклад в ее теорию и методологию, имеет практическое значение, соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям с точки зрения актуальности, постановки и сложности решаемых проблем, научной новизны и практической значимости, соответствует требованиям пп. 9-11, 13-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842.

По совокупности изложенного автор диссертации, Дианова Лариса Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика).

Научный руководитель:

Профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет» Минобрнауки РФ, доктор экономических наук, доцент — Новикова Наталья Валерьевна

12.10.2026г

Подпись д-ра экон. наук,
доцента Н.В. Новиковой удостоверяю:

Ученый секретарь Ученого совета ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», кандидат экономических наук — Надеина Елена Анатольевна

12.10.2026г

Сведения о лице, предоставившем отзыв: Новикова Наталья Валерьевна, доктор экономических наук (научная специальность, по которой защищена диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук – 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством – региональная экономика), доцент, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления Федерального государственного бюджетного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет», адрес: 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта / Народной Воли, 62/45, каб. 367, тел.: +7(922)29-54-062, e-mail: novikova@usue.ru