

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Аркалова Дмитрия Павловича
на тему: «Совершенствование методического инструментария реализации услуг в
области физической культуры и спорта»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (сфера услуг)

Услуги в области физической культуры и спорта являются одной из составляющей реализации национального проекта «Демография». Ввиду чего выбранная автором тема является интересной и актуальной.

В диссертационном исследовании Аркаловым Д. П. подробно рассмотрены физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги, приведены их принципиальные различия, цели и задачи. Автором были систематизированы и классифицированы различные направления спорта как общественные явления относительно различия названных услуг. В теоретическую основу работы легло понятие спортивного продукта в контексте реализации спортивных услуг. Интересным представляется системное сравнение этапов реализации спортивных услуг с этапами формирования конкурентоспособности, что в итоге ведет к формированию конечного (спортивного) продукта.

В исследовании автором предлагается модель финансирования спортивных объектов с учетом фактической загрузки, единовременной пропускной способности, физического износа объектов и коммерческой составляющей, что представляет большой интерес со стороны исследования маркетинговой привлекательности данных объектов. Аркалов Д. П. смог предложить методику расчета затрат на содержание спортивной инфраструктуры с учетом всех аспектов её эксплуатации. Таким образом методика представляет большой практический интерес.

Относительно замечаний по работе можно обозначить следующий момент. Автор мог бы более подробно раскрыть модель финансирования спортивных объектов, показав пример коммерческого потенциала, с учетом полного перечня платных услуг, которые можно оказывать на спортивных объектах. В целом и целом, указанное замечание не снижает интереса к работе, а также её теоретической и практической значимости.

Выполненная работа соответствует всем требованиям п. 9 Положения о присуждении учёных степеней, а Аркалов Дмитрий Павлович заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (сфера услуг).

Доцент кафедры маркетинга услуг и бренд-менеджмента Института маркетинга
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
к.э.н., доцент

Юлия Валентиновна Шишакова

«03» октябрь 2022 г.

109542, г. Москва, Рязанский проспект, д. 99
8 (495) 377-89-14
u.shishakova@mail.ru

