

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.425.02,  
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ  
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от 26 декабря 2023 г. № 34

О присуждении Антинеескул Екатерине Александровне, гражданство – Российская Федерация, ученой степени доктора экономических наук.

Диссертация «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации» по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) принята к защите 25 сентября 2023 г. (протокол № 22) диссертационным советом 24.2.425.02, созданным на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет» Министерства науки и высшего образования РФ, 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45, приказ Минобрнауки РФ № 876/нк от 20.07.2022 г.

Соискатель Антинеескул Екатерина Александровна, 16 мая 1986 года рождения. Диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему: «Развитие агропродовольственного рынка (на материалах Пермского края)» защитила в 2012 г. в диссертационном совете Д 006.031.01, созданном на базе Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий» - «Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства Россельхозакадемии» (решение диссертационного совета Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства от 24 января 2012 г. № 24); работает в должности доцента кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» (с 01.09.2022 г. по настоящее время).

Диссертация выполнена на кафедре мировой экономики и внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» Министерства науки и высшего образования РФ.

Научный консультант – доктор экономических наук, доцент Ковалев Виктор Евгеньевич, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», ректорат, проректор по научной работе; кафедра мировой экономики и внешнеэкономической деятельности, профессор.

Официальные оппоненты:

Пирогова Оксана Евгеньевна – доктор экономических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург; Высшая школа сервиса и торговли, профессор;

Чеглов Вячеслав Петрович – доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва; кафедра торговой политики, профессор;

Шнорр Жанна Павловна – доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск; кафедра бизнеса в сфере услуг факультета Корпоративной экономики и предпринимательства, профессор

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск, в своем положительном отзыве, подписанном Сусловой Юлией Юрьевной, д-ром экон. наук, доцентом, зав. кафедрой торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг, утвержденном проректором по учебной работе, кандидатом психологических наук Гуц Денисом Сергеевичем, указала, что диссертация Антинескул Екатерины Александровны на тему «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации» представляет собой законченное, самостоятельное и оригинальное научно-квалификационное исследование, в котором предложены новые научно-обоснованные экономические решения в области теории, методологии и методики анализа развития сетевой розничной торговли России в условиях цифровизации.

В диссертации разработаны теоретико-методологические положения авторского информационно-интеграционного подхода к исследованию сетевой розничной торговли продовольственными товарами, позволившего обосновать ключевую роль цифровой сервисизации для ее дальнейшего эффективного развития, обеспечиваемую возрастающей экономической ценностью и всеобъем-

лющим охватом социума процессами цифровизации, выступающими катализаторами повышения качества и скорости предоставляемых услуг.

Диссертация, выполненная Е.А. Антинескул, отличается логичным изложением, содержит новые научные результаты и положения, свидетельствующие о личном вкладе соискателя в теорию, методологию и практику экономики сферы услуг. Публикации и автореферат в полной мере отвечают содержанию диссертации.

Цель, задачи и содержание диссертации соответствуют п. 4.1. «Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг»; п. 4.13. «Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля»; п. 4.18. «Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг»; п. 4.20. «Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг» Паспорта научной специальности ВАК 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Представленная к защите диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), соответствует требованиям пунктов 9-11, 13-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (в ред. от 18.03.2023 г.), а ее автор – Антинескул Екатерина Александровна – заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Соискатель имеет 112 опубликованных работ, в т.ч. по теме диссертации опубликовано 47 работ общим объемом 83,7 п.л., (авторский вклад – 47,6 п.л.), из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 17 работ; пять публикаций в международных реферативных базах данных и системах цитирования; три монографии. Наиболее значимыми из опубликованных работ являются: Novikova, K. Modification of consumer behavior of regional retail in Russia / K. Novikova, **E. Antineskul**, V. Yatsuk // Proceedings of the 38th International Business Information Management Association Conference (IBIMA) (23–24 November 2021, Seville, Spain). – URL: <https://ibima.org/accepted-paper/modification-of-consumer-behavior-of-regional-retail-in-russia/> (дата обращения: 31.08.2023); **Antineskul, E.** The influence of the content of social networks on SMART-Eco' behavior / E. Antineskul. – DOI 10.1007/978-3-030-89477-1\_98 // Lecture notes in networks and systems. – 2022. – Vol. 342. – P. 1104–1115; Ковалев, В. Е. Кластерный анализ продовольственных ритейлеров России / В. Е. Ковалев, К. В. Новикова, **Е. А. Антинескул**. – DOI 10.29141/2218-5003-2022-13-2-5 // Управленец. –

2022. – Т. 13, № 2. – С. 70–84; **Antineskul, E.** Retention of provider clients with variable quality of communication services / E. Antineskul, V. Kovalev, A. Magasumov. – DOI 10.1007/978-3-031-28086-3\_65 // Lecture notes in networks and systems. – 2023. – Vol. 622. – P. 708–724; Kerzina, E. Geomarketing in the placement of retail in the development of a million-plus city (on the example of a regional retail in Russia, Perm) / E. Kerzina, **E. Antineskul**, L. Patrusheva. – DOI 10.1007/978-3-031-28086-3\_68 // Lecture notes in networks and systems. – 2023. – Vol. 622. – P. 748–773; **Антинескул, Е. А.** Тенденции в управлении продажами на рынке мяса и мясопродуктов / Е. А. Антинескул // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – № 1 (15). – С. 12–17; **Антинескул, Е. А.** Особенности рынка продовольственных продуктов в промышленных регионах на примере Приволжского федерального округа / Е. А. Антинескул, К. В. Брезгина, И. Н. Солодникова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-4 (85). – С. 360–364; **Антинескул, Е. А.** Мерчандайзинг хлебобулочных изделий / Е. А. Антинескул, И. Н. Солодникова. – DOI 10.15593/2224-9354/2018.4.23 // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2018. – № 4. – С. 285–292; Новикова, К. В. Мерчандайзинг хлебобулочных изделий торговой сети (г. Пермь) / К. В. Новикова, **Е. А. Антинескул**, А. Р. Магасумов // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – № 3 (45). – С. 26–30; **Антинескул, Е. А.** Оборудование кондитерского ритейла: тренды и приоритеты / Е. А. Антинескул, М. А. Ремнева. – DOI 10.15593/2224-9354/2019.3.18 // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2019. – № 3. – С. 235–255; **Антинескул, Е. А.** Современные тенденции оптимизации сайта производителей детских игрушек / Е. А. Антинескул, А. С. Южакова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – № 3. – С. 28–33; **Антинескул, Е. А.** Предложение на рынке диетических кондитерских изделий: специфика и перспективы развития / Е. А. Антинескул, М. А. Ремнева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2021. – № 1. – С. 46–56; **Антинескул, Е. А.** Анализ и разработка продуктовой маркетинговой стратегии на примере категории алкогольных напитков ООО «Семья» / Е. А. Антинескул, А. С. Стряпунина // Экономика и менеджмент систем управления. – 2021. – № 4 (42). – С. 13–23; Ковалев, В. Е. Цифровизация локального продуктового ритейла: возможности и ограничения / В. Е. Ковалев, **Е. А. Антинескул**, В. Д. Добровлянин. – DOI 10.33305/224-24 // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 4. – С. 24–34; **Антинескул, Е. А.** Мерчандайзинг кондитерских изделий в торговых сетях: специфика, требования и тренды / Е. А. Антинескул, М. А. Ремнева, В. А. Тюрикова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2022. – № 3. – С. 90–96; Новикова, К. В. Минимизация



потерь продовольственного ритейла в России / К. В. Новикова, **Е. А. Антинескул**, В. Е. Ковалев. – DOI 10.24412/2071-6435-2022-3-73-92 // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2022. – № 3. – С. 73–92; Ковалев, В. Е. Обеспечение продовольственной безопасности в условиях санкционных ограничений и реализации политики импортозамещения в отечественном ритейле / В. Е. Ковалев, **Е. А. Антинескул**. – DOI 10.17308/meps/2078-9017/2022/12/43-55 // Современная экономика: проблемы и решения. – 2022. – № 12 (156). – С. 43–55; Магасумов, А. Р. Развитие ассортимента цифровых услуг телекоммуникационной компании в условиях неопределенности / А. Р. Магасумов, **Е. А. Антинескул**. – DOI 10.15593/2224-9354/2022.4.11 // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2022. – № 4. – С. 144–155; **Антинескул, Е. А.** Теоретические основы цифровой трансформации продовольственного ритейла / **Е. А. Антинескул**. – DOI 10.25205/2542-0429-2022-22-3-103-127 // Мир экономики и управления. – 2022. – Т. 22, № 3. – С. 103–127; Kovalev, V. E. Efficiency of customer loyalty programmes in the food retail industry / V. E. Kovalev, K. S. Novikova, **Е. А. Antineskul**. – DOI 10.29141/2658-5081-2022-23-4-6 // Journal of New Economy. – 2022. – Vol. 23, no. 4. – P. 121–136; **Антинескул, Е. А.** Особенности становления продовольственного ритейла в условиях развития экономики сферы услуг территорий России / **Е. А. Антинескул**. – DOI 10.38197/2072-2060-2023-239-1-226-252 // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2023. – Т. 239, № 1. – С. 226–252; **Антинескул, Е. А.** Дифференциация территорий России по уровню цифровых трансформаций продовольственного ритейла в сфере услуг / **Е. А. Антинескул** // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2023. – Т. 19, № 1 (72). – С. 5–9. – 0,6 п. л.

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных работах соискателем учёной степени.

На диссертацию и автореферат поступило 15 отзывов. Все отзывы положительные, отмечается актуальность, научная новизна исследования, практическая значимость полученных результатов. Высказан ряд замечаний, носящих в своем большинстве рекомендательный характер.

1. Д-р экон. наук, проф., академик РАН, зав. отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» Алтухов А.И. (г. Москва). Замечания: 1. Исходя из автореферата диссертации не ясно, каким образом были отобраны регионы для детализации

оценки степени развития цифровой сервисизации. Изменение полигона исследования, возможно, скорректировало бы полученные результаты и позволило бы выявить иные или уточнить выявленные тенденции; 2. Дискуссионный характер носит алгоритм автоматизации сетевой розничной торговли в ВРМ-системе, представленный на рис. 9, стр. 33: вызывает вопрос отражение в нем «классификатора», сущность которого соискателем дополнительно в автореферате не поясняется.

2. Д-р экон. наук, вед. науч. сотрудник Центра институтов социально-экономического развития ФГУН Институт экономики РАН Кислицкий М.М. (г. Москва). Замечания: в целом положительно оценивая диссертационную работу Антинескул Е.А., следует обратить внимание на следующее замечание: сравнение г. Москвы (как города федерального значения и столицы Российской Федерации) с другими выбранными субъектами РФ (областями), снижает ценность применяемой авторской методики (с. 25-30 автореферата), так как не учитывает ярко выраженную цифровую специфику сервисной экономики г. Москвы по сравнению с остальными рассматриваемыми регионами, существенно отстающими в развитии интернет-торговли. Замечание носит дискуссионный характер и не оказывает серьезного влияния на общее высокое качество представленного к защите исследования.

3. Д-р экон. наук, проф., зав. каф. торгового дела ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» Чкалова О.В. (г. Нижний Новгород). В качестве рекомендации, хотелось бы отметить следующее: по оценке предложенного индекса рейтинговой оценки субъектов Российской Федерации в третьем пункте научной новизны рекомендуем ввести уточнение влияние доли возвратов в Интернет-торговле на российском рынке. Считаем, что в автореферате следует уточнить методику расчета показателей, рассмотренных на рисунке 11, а автору отразить частоту необходимости расчета данных показателей для развития механизма цифровизации товародвижения в сетевой розничной торговле продовольственными товарами.

4. Д-р экон. наук, проф., проф. каф. маркетинга, логистики и рекламы ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» Сосунова Л.А. (г. Самара). Замечания: вместе с тем в автореферате значительный упор сделан на Интернет-торговле без раскрытия противоречия с цифровизацией сетевой розничной торговлей, включающей офлайн форматы. В работе не учтено, что развитие маркетплейсов, принципиально различается от рассмотренного автором развития онлайн-торговли продовольственными товарами.

ми. Раскрытие данного противоречия, анализ механизмов его развития могло бы существенно дополнить результаты исследования.

5. Д-р экон. наук, проф., директор института экономики и управления, зав. каф. маркетинга, торгового и таможенного дела ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Реутов В.Е. (г. Симферополь). Замечания: 1. Считаю, что требует большего обоснования и аргументации используемый автором для расширения теоретического фундамента информационно-интеграционный подход в соответствии с классификацией и систематизацией типов сетевой розничной торговли с точки зрения их цифрового обеспечения. 2. На рисунках 6 и 7 автореферата представлены типологизации субъектов РФ по развитию цифровизации сетевой розничной торговли продовольствием за 2018–2021 гг., однако отсутствует расшифровка выделенных типов территорий, а также факторов, влияющих на них.

6. Д-р экон. наук, проф., проф. каф. экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» Песоцкая Е.В. (г. Санкт-Петербург). Замечание: 1) Соискателем приведены доводы, что в настоящее время существует серьезный нераскрытый потенциал функционирования онлайн-торговли продовольствием в России, связанный с ограниченностью имеющейся инфраструктуры. Автор не поясняет в чем заключается эта ограниченность и через какие элементы она проявляется. Этот момент требует дополнительного уточнения; 2) Информативность методики рейтинговой оценки субъектов РФ, рассчитываемая автором согласно индикатору уровня развития интернет-торговли, снижается за счет сравнения г. Москвы с другими выбранными субъектами Российской Федерации. Соискатель не поясняет причину включения в свою методику города федерального значения в сравнении с другими типами территорий, например, областями, краями и республиками, имеющих другую специфику организации экономики услуг.

7. Д-р экон. наук, проф., руководитель института подготовки кадров высшей квалификации, проф. каф. маркетинга и торговли ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет» Латкин А.П. (г. Владивосток). Замечания: 1) На наш взгляд, у предложенных этапов оценки качества товаров, рассмотренных в диссертации на рисунках 4, 5 (с. 23 автореферата), не выстроены параллели с элементами предложенной модели многофакторного анализа информационных потоков между продовольственной торговой сетью, производителями и потребителями, рассмотренными на рисунке 6 (с. 22 автореферата). 2) При раскрытии сущностного содержания предлагаемой организационно-экономической модели цифровизации региональных продовольственных тор-

говых сетей (рис. 8, стр. 32 автореферата) соискатель опирается на информационно-интеграционный подход автора. В то же время целесообразно уделить большее внимание описанию взаимосвязи ее с программным обеспечением для розничной торговли, в связи с чем рекомендуем уточнить существующее разнообразие данного обеспечения. Считаем, что данная составляющая является интересной при раскрытии темы.

8. Д-р экон. наук, проф., зав. каф. коммерции и технологии торговли Башкирский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» Валигурский Д.И. (г. Уфа). Замечания: в качестве пожеланий необходимо уточнить следующие понятия: 1. Как цифровизация современной экономики повлияет на уровень развития интернет-торговли в городе и деревне, и как повлияет на норматив обеспеченности торговой площадью на 1000 жителей. 2. Какие сегодня сетевые ретейлеры отвечают основным требованиям цифровизации сервисной экономике. 3. Факторы, влияющие на развитие сетевой торговли в период цифровизации экономики.

9. Д-р экон. наук, проф, проректор по научной работе, проф. каф. экономики и электронного бизнеса УО «Витебский государственный технологический университет» Ванкевич Е.В. (Республика Беларусь, г. Витебск). Отзыв без замечаний.

10. Д-р экон. наук, проф., зав. каф. экономики и транспорта Антрацитовского института геосистем и технологий (филиала) ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» Артеменко В.А. (ЛНР, г. Антрацит). Замечание: в автореферате отсутствует ссылка на материалы, которые подтверждают научную новизну исследования.

11. Д-р экон. наук, проф., проф. каф. экономики торговли и услуг ГУО «Белорусский государственный экономический университет» Шелег Н.С. (Республика Беларусь, г. Минск). Замечания: в автореферате следовало бы подробнее раскрыть позицию автора, в отношении возможностей применения предлагаемых моделей, рассмотренных на рисунках 9 и 11 для других субъектов России (стр. 35 и 40 автореферата). В автореферате вполне обоснованно отмечается, что у подавляющего большинства местных товаропроизводителей продовольствия нет свободного доступа к информации об изменяющихся потребностях покупателей, однако, не понятно, как повлияют рекомендации автора на решение данной проблемы. В работе, судя по автореферату, недостаточно внимания уделяется вопросам интеграции. Многие российские сети имеют магазины в Белоруссии. Интересно, они торгуют импортной продукцией или и национальной.

12. Д-р экон. наук, доц., проф. каф. маркетинга и инженерной экономики, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» Кольган М.В. (г. Ростов-на-Дону). Замечание: в автореферате следует уточнить методику определения весовых значений критериев успешности плановых индикаторов эффективности программы лояльности продовольственной торговой сети, рассмотренных в таблице 9, а автору отразить частоту необходимости расчета индикатора эффективности программы лояльности для развития услуг розничных торговых сетей. В качестве пожеланий можно отметить следующее. В ходе рассмотрения моделей применения информационно-интеграционного подхода в работе не описано единого подхода к цифровизации для решения следующих проблем: учета затрат, обучения сотрудников и импортозамещения цифровых технологий. Рекомендую раскрыть возможности организации учета возникающих вопросов.

13. Д-р экон. наук, проф, проректор по исследованиям и инновациям Ташкентского государственного экономического университета Абдурахманова Г.К. (Республика Узбекистан, г. Ташкент). Замечания: 1) в автореферате не нашло должного отражения обоснование роли электронных торговых площадок (маркетплейсов) в развитии сетевой розничной торговли продовольственными товарами; 2) соискатель вводит в научный оборот и обосновывает понятие «цифровая сервисизация сетевой розничной торговли», но не указывает и развернуто не поясняет в автореферате какие инструменты «цифровой сервисизации» анализируются в диссертационной работе.

14. Д-р экон. наук, проф, проректор по евразийской интеграции, директор высшей школы магистратуры и PhD программ НИУ «Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова» Джолдошева Т.Ю. (Кыргызстан, г. Бишкек). Замечания: Несмотря на наличие несомненных достоинств в представленной работе, необходимо отметить, что в автореферате не в полной мере раскрыт универсальный характер предложенного метода дифференциации субъектов страны или ее регионов по степени их цифровой зрелости, инвестиционному потенциалу необходимой инфраструктуры для текущих и будущих капиталовложений торговых сетей и товаропроизводителей в целях стимулирования интернет-продаж (с. 24-30 автореферата) и авторской организационно-экономической модели цифровизации взаимодействия региональных продовольственных торговых сетей, исполнительных органов власти и местных товаропроизводителей (с. 31-32 автореферата), что не позволяет однозначно утверждать о возможности их универсального применения



для исследования экономики сферы услуг любой анализируемой страны, например, Кыргызской Республики.

15. Д-р экон. наук, проректор по учебно-методической работе ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени М. Туган-Барановского» Крылова Л.В. (ДНР, г. Донецк). Замечание: вместе с тем, в автореферате можно выделить следующий дискуссионный момент. Считаем, что требует большего обоснования и аргументации используемый автором для укрепления теоретического фундамента сервисной экономики информационно-интеграционный подход с точки зрения классификации и систематизации типов сетевой розничной торговли в зависимости от их цифровой инфраструктуры и соответствующих инструментов цифрового обеспечения экономической деятельности.

Выбор официальных оппонентов (д-ра экон. наук, доц. Пироговой О.Е., д-ра экон. наук, доц. Шнорр Ж.П., д-ра экон. наук, доц. Чеглов В.П.) обосновывается их компетентностью в сфере исследования проблем цифрового развития сетевой розничной торговли продовольственными товарами, подтверждающейся научно-исследовательскими работами и многочисленными публикациями по проблематике диссертационного исследования, в том числе в изданиях, рекомендованных ВАК РФ. Выбор ведущей организации (ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», г. Красноярск) обосновывается ее широкой известностью научными достижениями в области экономики торговли и сферы услуг, активным сотрудничеством с региональными торговыми сетями в сфере решения научно-практических вопросов разработки и реализации направлений развития цифровизации сервисов, подкрепленные широким спектром аналитических материалов и публикаций, посвященных исследованию проблем региональной сетевой розничной торговли продовольственными товарами, а также функционированием диссертационного совета 24.2.404.08 по научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (сфера услуг).

**Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:**

**разработана** новая научная идея, обогащающая научную концепцию формирующейся парадигмы цифровой сервисизации экономики на основе авторского информационно-интеграционного методологического подхода к исследованию сферы услуг и сетевой розничной торговли продовольственными товарами, в котором с учетом принципов синергии использована совокупность положений экономической теории информационного общества, теорий инновационного развития сферы услуг, долгосрочного технико-экономического разви-

тия, потребительского поведения, модернизации экономики, предпринимательских контрактов и регионального развития;

**предложен** нетрадиционный подход к исследованию сетевой розничной торговли продовольственными товарами, основанный на единстве и согласованности всех элементов процесса научного познания на ключевых этапах восхождения от концептуально-методологического уровня (анализ экономической природы управления процессом цифровизации сетевой розничной торговли продовольствием в координатах теории поведенческой экономики) к системно-функциональному уровню (исследование генезиса системы оптимизационных организационно-экономических решений в российских торговых компаниях);

**доказана** перспективность использования в экономической науке и практике идеи информационно-интеграционного методологического подхода к исследованию сетевой торговли, как одного из наиболее динамичных направлений экономики сферы услуг, развивающихся в условиях стремительной цифровой сервисизации под влиянием постоянно возрастающих потоков больших данных и разнородной цифровой информации, получаемой торговыми предприятиями и ранее не доступной для комплексной аналитической обработки, систематизации, декомпозиции и учета в их экономической деятельности;

**введены** в научный оборот новые понятия, такие как «цифровая трансформация сетевой розничной торговли продовольствием» – изменение организационно-экономической формы коммерческой деятельности по оказанию услуг, связанных с обращением продовольственных товаров и доведением их до конечного потребителя, за счет цифровой сервисизации сетевых форматов торговли; «цифровая сервисизация сетевой розничной торговли» как процесс внедрения комплекса электронных информационно-коммуникационных услуг в деятельность торговых организаций, позволяющий изменить формат их бизнес-процессов и обеспечить переход от ориентации на продукт к ориентации на услугу.

**Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:**

**доказаны** положения, развивающие и дополняющие теоретический фундамент формирующейся научной парадигмы цифровой сервисизации экономики сферы услуг, позволяющие на основе информационно-интеграционного методологического подхода, обосновать ее ключевую роль для дальнейшего эффективного развития сетевой торговли продовольственными товарами в условиях возрастающей экономической ценности и всеобъемлющего охвата социума процессами цифровизации, выступающими катализаторами повышения качества и скорости предоставляемых услуг;

**применительно к проблематике диссертации результативно (эффективно, то есть с получением обладающих новизной результатов) использован** комплекс существующих как общенаучных (анализ, синтез, дедукция, индукция, сравнение, обобщение) методов исследования экономических явлений, отвечающих целям и задачам исследования, так и специальных методов (статистического, стоимостного, факторного, эконометрического анализа, анкетирования в форме экспедиционного респондирования, метода экспертных оценок, экономико-математического моделирования и графической интерпретации);

**изложены** научно-теоретические положения, аргументирующие и доказывающие необходимость проведения многофакторного анализа сбалансированности ассортимента торговых сетей в интересах повышения экономической эффективности их функционирования на основе внедрения цифровых технологий, позволяющих декомпозировать и упорядочить информационные потоки, связанные с комплексной оценкой качества продовольственных товаров в сетевой розничной торговле;

**выявлены** новые проблемы, связанные с недостаточной разработанностью методологии, противоречивостью теоретических положений и ограниченным методическим обеспечением исследования цифровой трансформации и сервисизации торговых предприятий, способствующих быстрым изменениям форматов их бизнес-процессов и появлению новых социально-экономических вызовов;

**изучены** причинно-следственные связи между процессом формирования ассортиментной матрицы торговых сетей и механизмом снижения их операционных издержек при одновременном повышении качества сервиса торговых услуг на местных продовольственных рынках за счет более гибкой ценовой политики и контроля затрат на всех системных уровнях: склад, магазин, клиент;

**проведена модернизация** существующих методов дифференциации субъектов Российской Федерации по уровню реализации и степени проникновения цифровых технологий в сетевую розничную торговлю продовольственными товарами на региональных потребительских рынках, позволяющих получить новые научные результаты при ранжировании данных субъектов по степени их цифровой зрелости, инвестиционному потенциалу необходимой инфраструктуры для текущих и будущих капиталовложений торговых сетей и товаропроизводителей в целях стимулирования интернет-продаж.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:**

**разработаны и внедрены** предложения по реализации авторской модели информационной системы управления торговыми сетями (CRM-системы в рам-

ках тройственного союза «торговая сеть – государство – товаропроизводители») и авторской организационно-экономической модели цифровизации взаимодействия региональных продовольственных торговых сетей и местных товаропроизводителей с целью формирования гарантированного канала сбыта локальных сельскохозяйственных организаций (справки об использовании и внедрении результатов научного исследования Министерством промышленности и торговли Пермского края, Торгово-промышленной палатой г. Перми, Федеральным научным центром аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийским научно-исследовательским институтом экономики сельского хозяйства, крупной региональной продовольственной торговой сетью «Большая семья» в Поволжском федеральном округе). Теоретические и практические результаты диссертационного исследования внедрены в образовательный процесс (справка об использовании и внедрении результатов научного исследования Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»);

**определены** пределы и перспективы практического использования полученных результатов и предложенных теоретико-методологических положений в экономической деятельности торговых продовольственных сетей, а также в работе региональных органов исполнительной власти, институтов развития и аналитических центров при формировании государственных программ и подготовке сопроводительных материалов для заседания рабочих и инициативных групп, участвующих в рассмотрении вопросов, затрагивающих перспективы формирования цифровых продовольственных рынков, цифровой сервисизации товародвижения продуктов питания и перспектив развития сетевой торговли продовольствием в Российской Федерации;

**созданы** комплекс мер и система практических рекомендаций по повышению экономической эффективности использования инструментов цифровой сервисизации товародвижения в продовольственных торговых сетях, которые предполагают внедрение механизма «централизации поставок», системы «автозаказ» и технологии «доверительной приемки». Инструментарий цифровой сервисизации апробирован на базе экспериментальной региональной торговой сети, доказана его эффективность посредством использования следующих показателей: увеличение объема продаж, снижение уровня товарных остатков, ускорение оборачиваемости;

**представлены** основные стратегические детерминанты экономической эффективности цифровизации сетевой розничной торговли продовольственными товарами, методические рекомендации, базирующиеся на внедрении ин-

формационно-интеграционного подхода к созданию комплексных CRM-систем для торговых предприятий, предложения по использованию целевых показателей экономической эффективности рекомендованных к внедрению комплексных CRM-систем на основе использования технологий больших данных.

**Оценка достоверности результатов исследования выявила:**

**теория** построена на совокупности известных теоретических положений и проверяемых научных концепций, результатах исследований отечественных и зарубежных ученых в области экономики сферы услуг, экономики торговли, цифровизации и генезиса инноваций, потребительского поведения, регионального развития, опубликованных (размещенных) в открытых источниках (ресурсах);

**идея базируется** на анализе, обобщении и синтезе передовых научных результатов отечественных и зарубежных исследований функционирования и развития сетевой розничной торговли продовольствием, предусматривает поэтапное исследовательское продвижение от концептуально-методологического уровня (анализ экономической природы управления процессом цифровизации сетевой розничной торговли продовольствием в координатах теории поведенческой экономики) к системно-функциональному (исследование генезиса системы оптимизационных решений в российских торговых компаниях), далее – к разработке инструментально-методического аппарата цифровой сервисизации торговых сетей (на основе авторского информационно-интеграционного подхода) и, как итог, к организационно-прикладному знанию – обоснованию перспектив внедрения инструментария цифровой сервисизации сетевой розничной торговли;

**использовано** сравнение авторских результатов и данных, полученных ранее российскими и иностранными учеными в ходе исследования развития сетевой розничной торговли продовольствием в условиях цифровизации, что подтверждено соответствующими ссылками;

**установлено** частичное качественное и количественное совпадение результатов диссертационного исследования, полученных авторских данных с выводами и результатами, представленными в авторитетных источниках по рассматриваемой тематике;

**использованы** обоснованные подходы к определению состава источников исходной информации; современные методы, обусловленные задачами исследования, обработки и анализа эмпирических данных, представленных в официальных нормативно-справочных материалах и аналитических обзорах, официальной статистической информации и отчетности (Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральная служба госу-



дарственной статистики и ее территориальный орган по Пермскому краю), материалы российских информационных аналитических агентств, данные торговых сетей; монографии, публикации в периодических изданиях и иные источники.

**Личный вклад соискателя состоит** в постановке цели, задач, проектировании и формировании структуры диссертационного исследования; разработке и обосновании теоретико-методологических положений формирующейся научной парадигмы цифровой сервисизации экономики, базирующихся на новом информационно-интеграционном подходе к исследованию сферы услуг и сетевой розничной торговли продовольственными товарами; разработке методических положений, аналитического инструментария, а также соответствующих методик, связанных с оценкой влияния на стабильное и эффективное функционирование торговых сетей постоянно возрастающих потоков больших данных и разнородной цифровой информации, ранее не доступных для комплексной аналитической обработки, систематизации, декомпозиции и учета; создании и апробации организационно-экономической модели формирования системы цифровой сервисизации товародвижения для региональных продовольственных торговых сетей; проведении расчетов, формулировании выводов и обосновании возможности практической апробации результатов исследования; публикации основных положений диссертационной работы, подготовке докладов для научно-практических конференций с целью представления полученных результатов научной общественности;

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания: о правомерности сравнения в третьей главе диссертации в разделе 3.2 г. Москвы с другими выбранными субъектами РФ; о необходимости уточнения влияния санкций на изменение функционирования торговых сетей; о потребности дополнительного обоснования необходимости введения понятия «цифровая сервисизация сетевой розничной торговли», и отличия исследования цифровизации розничной торговли от цифровой трансформации розничной торговли; о необходимости уточнения влияния маркетплейсов на развитие интернет-торговли продовольственными товарами, анализа механизмов их развития и влияния на региональную сетевую розничную торговлю.

Соискатель Антинескул Е.А. ответила на задаваемые в ходе заседания вопросы и привела собственную аргументацию полученных научных результатов в сфере развития сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации.

На заседании 26 декабря 2023 г. диссертационный совет принял решение за решение научной проблемы по созданию и обоснованию информационно-

интеграционного методологического подхода к исследованию сферы услуг и сетевой розничной торговли продовольственными товарами, имеющей важное социально-экономическое значение для эффективного функционирования товародвижения продуктов питания в системе торговых сетей и цепей поставок, формирующихся в Российской Федерации под воздействием ускорения технологического развития национальной цифровой среды; разработку методического инструментария по созданию организационно-экономических моделей цифровизации взаимодействия региональных продовольственных торговых сетей и местных товаропроизводителей, цифровой сервисизации товародвижения для региональных продовольственных торговых сетей присудить Антнескул Е.А. ученую степень доктора экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 18 человек, из них 6 докторов наук по научной специальности рассматриваемой диссертации 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за - 18, против - 0, недействительных бюллетеней - 0.

Председатель диссертационного  
совета 24.2.425.02,  
д-р экон. наук, профессор



Силин Яков  
Петрович

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
24.2.425.02,  
д-р экон. наук, доцент

Новикова Наталья  
Валерьевна

26.12.2023 г.