

## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Антинескул Екатерины Александровны на тему «**Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации**», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Фамилия, имя, отчество официального оппонента	Ученая степень; отрасль науки, по которой защищена диссертация; ученое звание; полное наименование организации – основного места работы (на момент представления отзыва в диссертационный совет); должность	Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты	Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)
<b>Шнорр Жанна Павловна</b>	Доктор экономических наук; 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством; Профессор; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» Факультет Корпоративной экономики и предпринимательства, Кафедра бизнеса в сфере услуг, профессор	630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56 +7 (383) 243-95-15 zh.p.shnorr@edu.nsuem.ru	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шнорр Ж.П. Методологические оценки интегральной оценки уровня технологического развития региональной торговли // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. - № 12-4 (114). – с. 136-139.</li> <li>2. Шнорр Ж.П. Теория и методология территориально-ориентированного развития торговли в условиях глобализации: монография. – 2021. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс». – 204 с.</li> <li>3. Шнорр Ж.П. Розничная торговля 4.0: характерные черты и технологии развития / Наговицина Л.П. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2020. - № 3 (82). - С. 260-278.</li> <li>4. Шнорр Ж.П. Современное развитие российских национальных цифровых торговых площадок - электронных маркетплейсов: направления, тенденции, перспективы // Вестник СамГУПС. - 2020. - № 3 (49). - С. 16-25.</li> <li>5. Шнорр Ж.П. Совершенствование интегральной оценки цифровизации торговли // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2020. - № 5 (84). - С. 60-76.</li> </ol>

			<p>6. Шнорр Ж.П. Детерминанты формирования инновационного пространства ритейла в условиях цифровой экономики / Наговицина Л.П. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2019. - № 6 (79). - С. 52-71.</p> <p>7. Шнорр Ж.П. Состояние и основные направления развития оптовой торговли на потребительском рынке Забайкальского края в условиях сетевого ритейла / Наговицина Л.П. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2018. - № 2 (69). - С. 31-44.</p> <p>8. Шнорр Ж.П. Развитие цифровых технологий в современном ритейле / Наговицина Л.П. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2018. - № 5 (72). - С. 9-25.</p> <p>9. Шнорр Ж.П. Инновации в розничной торговле как фактор повышения конкурентоспособности в условиях глобализации экономики // Экономика и управление: теория и практика. - 2018. - Т. 4. - № 4-1. - С. 73-81.</p> <p>10. Шнорр Ж.П. О территориально-ориентированном развитии торговли в условиях глобализации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. - 2017. - № 4 (22). - С. 3-10.</p>
--	--	--	--

## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Антинескул Екатерины Александровны на тему «**Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации**», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Фамилия, имя, отчество официального оппонента	Ученая степень; отрасль науки, по которой защищена диссертация; ученое звание; полное наименование организации – основного места работы (на момент представления отзыва в диссертационный совет); должность	Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты	Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)
<b>Пирогова Оксана Евгеньевна</b>	Доктор экономических наук; 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством; профессор; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» Высшая школа сервиса и торговли, Профессор	194021, г. Санкт-Петербург, ул. Новороссийская, д.50 +7 921 845-03-12 pirogova_oe@spbstu.ru	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пирогова О.Е. Сравнительный анализ цифровых сервисов региональной сферы услуг (на примере индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга) / Чхотуа Г.З. // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. - 2023. - № 1 (55). - С. 31-38.</li> <li>2. Пирогова О.Е. Прогнозирование динамики электронной коммерции в структуре российского ритейла / Бабарин Б.А. // Международный научный журнал. - 2021. - № 1. - С. 56-64.</li> <li>3. Пирогова О.Е. Исследование и обоснование показателей экономической эффективности деятельности онлайн-платформ / Кириллова Д.А. // Наука и бизнес: пути развития. - 2021. - № 9 (123). - С. 114-118.</li> <li>4. Пирогова О.Е. Оценка рыночных рисков деятельности бизнес-ассоциаций в сфере услуг на основе модели Исикавы / Жилинкова И.Н. // Международный научный журнал. - 2020. - № 6. - С. 86-94.</li> <li>5. Пирогова О.Е. Оценка интеллектуального капитала предприятий на основе модели остаточной прибыли // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. - 2020. - № 2 (44). - С. 32-36.</li> <li>6. Пирогова О.Е. Устойчивое развитие цифровых предприятий на основе баланса интересов стейкхолдеров / Плотников В.А. // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социоло-</li> </ol>

		<p>гия. Менеджмент. - 2020. - Т. 10. - № 2. - С. 94-105.</p> <p>7. Пирогова О.Е. Комбинированный подход к оценке человеческого капитала торгового предприятия / Плотников В.А. // Экономика и управление. - 2019. - № 7 (165). - С. 56-63.</p> <p>8. Пирогова О.Е. Большие данные в торговле: экономическая эффективность и правовое регулирование / Макаревич М.Л. // Международный научный журнал. - 2019. - № 1. - С. 57-63.</p> <p>9. Пирогова О.Е. Исследование направлений совершенствования вспомогательного бизнес-процесса предприятия сферы услуг / Корнеева А.А. // Международный научный журнал. - 2019. - № 6. - С. 54-59.</p> <p>10. Пирогова О.Е. Укрепление конкурентоспособности компаний сферы услуг на основе клиентоориентированного подхода / Сморчкова Т.М. // Перспективы науки. - 2018. - № 2 (101). - С. 77-81.</p>
--	--	--

## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Антинескул Екатерины Александровны на тему «**Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации**», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Фамилия, имя, отчество официального оппонента	Ученая степень; отрасль науки, по которой защищена диссертация; ученое звание; полное наименование организации – основного места работы (на момент представления отзыва в диссертационный совет); должность	Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты	Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)
<b>Чеглов Вячеслав Петрович</b>	Доктор экономических наук; 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством; профессор; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, преподавательский состав (Москва)» Кафедра торговой политики, профессор	117997, г. Москва, Стремянный пер., д.36 +7 (499) 237-93-61 ТСЧeglov.VP@rea.ru	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чеглов В.П. Экосистемы в ритейле: новый этап в системообразовании или крах традиционной торговли // Маркетинг в России и за рубежом. - 2022. - № 1. - С. 3-11.</li> <li>2. Чеглов В.П. Мировые тенденции развития и регулирования электронной торговли / Красильникова Е.А., Майорова Е.А. // Лизинг. - 2022. - № 2. - С. 4-16.</li> <li>3. Cheglov V.P. The role of intangibles in forming the value of online retailers in Russian regions / Panasenko S.V., Maiorova E.A., Nikishin A.F., Krasilnikova E.A., Maslova A.E. // International Journal of Ecosystems and Ecology Science. - 2022. - Т. 12. - № 3. - С. 263-272.</li> <li>4. Чеглов В.П. Экосистемы в сфере потребления и экономическая безопасность России / Столярова А.Н. // Экономическая безопасность. - 2022. - Т. 5. - № 1. - С. 235-250.</li> <li>5. Чеглов В.П. Методология и механизмы управления нематериальными ресурсами и активами в сфере электронной торговли на основе ценностно-ориентированной модели: монография / Панасенко С.В., Карашук О.С., Красильникова Е.А., Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Шишкин А.В., Маслова А.Е. – 2022. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». – 284 с.</li> </ol>

			<p>6. Чеглов В.П. Проблемы и перспективы розничной торговли в России: первые итоги влияния пандемии и что нас ждет в обозримом будущем / Сейфуллаева М.Э., Панасенко С.В. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2021. - № 1. - С. 75-84.</p> <p>7. Cheglov V.P. Retail transformation under the influence of digitalisation and technology development in the context of globalization / Ramazanov I.A., Panasenko S.V., Krasil'nikova E.A., Nikishin A.F. // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. - 2021. - Т. 7. - № 1. - С. 1-21.</p> <p>8. Чеглов В.П. Трансформация внутренней торговли в России в условиях цифровизации экономики / Столярова А.Н. // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2020. - № 2. - С. 27-38.</p> <p>9. Чеглов В.П. Тренды и особенности развития внутренней торговли России в условиях перманентного экономического кризиса / Столярова А.Н. // Практический маркетинг. - 2019. - № 3 (265). - С. 15-22.</p> <p>10. Чеглов В.П. О влиянии государственного регулирования на розничные торговые сети и оптовую торговлю / Мхитарян С.В. // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2019. - № 1. - С. 78-90.</p>
--	--	--	---

## СВЕДЕНИЯ

о ведущей организации по диссертации Антинева Екатерины Александровны на тему «**Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации**», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

<p>Полное наименование ведущей организации</p>	<p>Место нахождения; почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта в сети «Интернет»</p>	<p>Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)</p>
<p>Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет» ФГАОУ ВО СФУ Кафедра Торгового дела и маркетинга Института торговли и сферы услуг</p>	<p>660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79, +7 (391) 244-86-25, rector@sfu-kras.ru, <a href="https://about.sfu-kras.ru">https://about.sfu-kras.ru</a></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ананина, Р. Ф. Трансформационные процессы при организации купли-продажи на электронных платформах / М. В. Ивашкин // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2023. – № 1(68). – С. 119-126. – EDN SCDNLB.</li> <li>2. Сулова Ю.Ю., Волошин А.В. Направления совершенствования механизма повышения эффективности услуг розничной торговли на рынке продовольственных товаров: трансформация традиционной бизнес-модели в цифровую / Веремеенко О.С., Сартене О.Т., Александров Ю.Л., Демченко С.К. // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 2 (139). - С. 372-377.</li> <li>3. Батраева Э.А. Влияние цифровизации на трансформацию потребительского рынка / Петручя И.В. // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2022. - № 10 (216). - С. 38-45</li> <li>4. Берг Т.И. Методика оценки конкурентоспособности торговых предприятий / Белоногова Е.В., Чураева А.В. // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2022. - № 7 (213). - С. 19-32.</li> <li>5. Куимов В.В. Экосистема рынка услуг совместного потребления: элементы, практика развития, перспективы роста в экономике и интеграция в глобальные цепи поставок / Щербенко Е.В., Ананина Р.Ф. // Креативная экономика. - 2022. - Т. 16. № 7. - С. 2587-2598.</li> <li>6. Щербенко Е. В. Потребительский опыт в развитии бизнесов цифровой экономики / В. В. Колесник, О. И. Матвиенко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 8-1. – С. 32-38. – DOI 10.17513/vaael.1806. – EDN ETXUIN.</li> <li>7. Куимов В.В. Бизнес-экосистемы региона: возможности развития в цифровом пространстве / К. В. Симонов, М. В. Кобалинский [и др.] // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 2. – С. 359-378. – DOI 10.18334/ce.15.2.111752. – EDN AKWXXP.</li> </ol>

		<p>8. Суслова Ю.Ю. Концептуальные подходы к формированию механизма повышения эффективности услуг розничной торговли продовольственными товарами / Веремеенко О.С., Волошин А.В. // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 3 (116). - С. 631-636.</p> <p>9. Суслова Ю.Ю. Сущность рынка услуг розничной торговли продовольственными товарами и взаимодействие его участников // Веремеенко О.С., Волошин А.В. // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 4 (117). - С. 695-700.</p> <p>10. Suslova Yu.Yu., Batraeva E.A. Factor analysis of the income of the trade service company based on its sensitivity evaluation / Petruchenya I.V., Voloshin A.V., Batraev M.D. // Journal of Advanced Research in Law and Economics. - 2020. - Т. 11. - № 4 (50). - С. 1305-1312.</p> <p>11. Kuimov, V. Development of the Format of CNI of Regional Food Market Participants Based on Digitalization of Business Processes / V. Kuimov, E. Shcherbenko, L. Yushkova // Communications in Computer and Information Science. – 2020. – Vol. 1273. – P. 41-54. – DOI 10.1007/978-3-030-60080-8_3. – EDN LBYKKG.</p> <p>12. Берг Т.И. Совершенствование методики оценки влияния сферы торговли на валовой региональный продукт (на примере Красноярского края) / Амельченко А.А., Демченко С.К., Васильев Е.П. // Фундаментальные исследования. 2019. № 11. С. 16-20.</p> <p>13. Батраева Э.А. Методология анализа издержек обращения предприятий розничной торговли потребительской кооперации / Сиданкова Ю.Ю. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2019. - № 2. - С. 47-53.</p> <p>14. Батраева Э.А. Методические подходы к разработке и обоснованию ценовой политики в сфере торговли / Эльгерт С.В. // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 5 (106). - С. 889-895.</p> <p>15. Есина О.Н. Особенности трансформации парадигмы продовольственного рынка в цифровую платформу / Петрученя И.В., Васильева З.А., Есина А.С. // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 6 (107). - С. 216-220.</p> <p>16. Куимов В.В. Методика оценки совместных закупок продовольственных товаров / Ананина Р.Ф. // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 3 (104). - С. 997-1001.</p> <p>17. Кооперационно-сетевые взаимодействия как ресурс самоорганизации и достижения качественных результатов / В. В. Куимов, Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019. – 225 с. – (Научная мысль (СФУ)). – ISBN 978-5-16-015042-0. – EDN MYDCZS.</p> <p>18. Терещенко Н.Н. Современные методические подходы к оценке качества сервисных услуг / Конанова Ю.Н. // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 4 (105). - С. 632-637.</p> <p>19. Kuimov V. V. Competitive Food Market Development: Realities and Challenges / L. V. Iushkova, E.</p>
--	--	---



		<p>V. Shcherbenko [et al.] // Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage : Proceedings of the 34th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Madrid, 13–14 ноября 2019 года. – Madrid: IBIMA Publishing, 2019. – P. 6103-6109. – EDN NJSPPT.</p> <p>20. Ананина, Р. Ф. Свойства услуг и их классификация с учетом кооперационно-сетевых взаимодействий // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 5-1. – С. 5-11. – EDN XXWBGP.</p>
--	--	---