

В диссертационный совет 24.2.425.02,
созданный на базе ФГБОУ ВО «Уральский
государственный экономический
университет»
620144, г. Екатеринбург, ГСП-985,
ул. 8 Марта/ Народной Воли, 62/45

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Антинескул Екатерины Александровны на

**тему: «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными
товарами в условиях цифровизации», представленной в диссертационный
совет 24.2.425.02 на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)**

Исследование проблем ужесточения конкурентной борьбы, колоссального роста онлайн-игроков и усиления их позиций на рынке розничной торговли, создающим угрозы классическим операторам сетевой розницы, несмотря на существенные инвестиции в цифровую трансформацию в последние годы, занимает все большее место в экономической науке. Угрозы вынуждают торговые сети серьёзно пересматривать свои бизнес-модели, испытывая давление банковской сферы, интернет-гигантов, телекоммуникационных компаний и крупнейших игроков рынка. На основании вышеизложенного, принимаемые превентивные меры для сохранения и укрепления позиций сетевой розничной торговли продовольствием на рынке России требует детального изучения. Можно утверждать, что данные направления научных исследований являются важными и актуальными в экономике сферы услуг.

В связи с этим тема диссертации Антинескул Екатерины Александровны «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации», целью которого является решение комплексной научной проблемы, связанной с разработкой теоретико-методологических основ развития сетевой розничной торговли продовольственными товарами на основе авторского информационно-интеграционного подхода, позволяющего предложить инструментарий для комплексной оценки воздействия на эту составляющую экономики сферы услуг процессов цифровизации, обладает высокой актуальностью и своевременностью.

На сколько можно судить по содержанию автореферата, автором решены следующие научные задачи и имеются элементы научной новизны:

1) развиты теоретические основы сетевой розничной торговли продовольствием как услуги в условиях цифровизации экономических процессов, за счет дополнения теоретического фундамента формирующейся научной парадигмы цифровой сервисизации экономики, предполагающей разработку нового информационно-интеграционного методологического подхода к исследованию сферы услуг;

2) разработаны методологические основы цифровой сервисизации розничной торговли продовольствием как базиса повышения качества предоставляемых услуг, достигаемых предложенными научно-теоретическими положениями многофакторного анализа сбалансированности ассортимента и достижения его гармоничности в интересах повышения экономической эффективности функционирования продовольственных магазинов торговли;

3) предложены методические подходы к исследованию процессов цифровой сервисизации сетевой розничной торговли продовольственными товарами в Российской Федерации, на основе авторского метода дифференциации субъектов РФ по уровню реализации и степени проникновения цифровых технологий, позволяющий ранжировать субъекты РФ по степени их цифровой зрелости, инвестиционному потенциалу;

4) обоснован информационно-интеграционный подход для формирования механизмов цифровой сервисизации региональных сетей розничной торговли продовольственными товарами, при условии внедрения комплексных CRM-систем, предполагающих использование технологий больших данных в сетевой розничной торговле в рамках трехстороннего союза «торговая сеть – государство – товаропроизводители»;

5) создана и апробирована организационно-экономическая модель формирования системы цифровой сервисизации товародвижения для региональных продовольственных торговых сетей, предполагающая проведение комплексной оценки потенциала «централизации поставок» в распределительный центр продовольственной торговой сети, исходя из особенностей предоставляемых групп товаров.

Вместе с тем в автореферате значительный упор сделан на Интернет-торговле без раскрытия противоречия с цифровизацией сетевой розничной торговли, включающей офлайн форматы.

В работе не учтено, что развитие маркетплейсов, принципиально различается от рассмотренного автором развития онлайн-торговли продовольственными товарами. Раскрытие данного противоречия, анализ механизмов его развития могло бы существенно дополнить работу.

Указанные замечания, однако, не снижают ценность проведенного исследования, содержащего элементы научной новизны. Диссертационное исследование

Антинескул Е.А. на тему «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации» соответствует требованиям пунктов 9-11, 13-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 (ред. от 18.03.2023 г.), а его автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук, по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Профессор кафедры маркетинга, логистики и рекламы ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор



Сосунова Лильяна
Алексеевна

Сведения о лице, предоставившем отзыв:

Профессор кафедры маркетинга, логистики и рекламы ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

Адрес: 443090, г. Самара, ул. Советской Армии, 141

Телефон: +7 (846) 933-88-60

Адрес электронной почты: kafedra-kl@yandex.ru



Подпись Сосуновой Л.А. _____
_____ заверяю
Отдел делопроизводства _____
и архива _____
« 15 » _____ 2023 г.