

В диссертационный совет 24.2.425.02,
созданный на базе ФГБОУ ВО «Уральский
государственный экономический
университет»

620144, г. Екатеринбург, ГСП-985,
ул. 8 Марта/ Народной Воли, 62/45

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Антинекул Екатерины Александровны на
тему: «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными
товарами в условиях цифровизации», представленной в диссертационный
совет 24.2.425.02 на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)**

Актуальность представленной для рассмотрения темы исследования определяется кардинальными изменениями условий деятельности розничной торговли в России и Белоруссии, что непосредственно отражается на экономике продовольственного рынка этих стран. Изменение экономических и финансовых условий способствовало диспаритету цен на рынке, что требует уточнения перспектив и тенденций в ритейле с учетом формирования его современной модели развития. В российской и белорусской розничной торговле, как и в мировой, наблюдается постоянный рост сетевых форматов и значительный подъем темпов цифровизации в них. Это обусловлено тем, что все больше потребителей активно используют цифровые технологии, а, следовательно, чтобы соответствовать их предпочтениям и успешно конкурировать на рынке, требуется также внедрять и применять современные технологические решения. Что касается внедрения цифровых технологий, то российский рынок розничной торговли отличается все большей инновационностью. Следует признать, что белорусский рынок пока немного отстает.

В связи с этим представленное диссертационное исследование Антинекул Екатерины Александровны «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации» является актуальным и своевременным не только для экономики России, но и Белоруссии.

Значимость представленной работы усиливает выбранный автором предмет исследования – совокупность организационно-экономических отношений и информационно-управленческих процессов в отечественной сетевой розничной

торговле продовольствием, формирующихся и развивающихся под влиянием цифровизации. В работе определено, что осуществляется неравномерное распределение средств на внедрение цифровых технологий в продовольственный ритейл, подтверждающее вариативность степени цифровизации.

На основе проведенного исследования автором получены следующие наиболее интересные результаты.

В работе основное внимание уделено формированию аналитической платформы для учета и контроля процессов цифровой сервисизации, основанной на принципах информационно-интеграционного подхода (цифровая открытость, точность и интеграция), что позволяет активно использовать возможности упорядочивания и анализа больших информационных потоков, обеспечивающих принятие своевременных и релевантных организационно-экономических решений для повышения уровня сервисного обслуживания в торговых организациях.

На основе предложенной методики, соискателем осуществлена классификация субъектов России по развитию онлайн-торговли продовольственными товарами на душу населения (передовые, развитые, развивающиеся и потенциальные). Доказаны зависимость потенциала интернет-продаж от развития розничной торговли продовольствием в соответствующих территориях, и корреляция оборота Интернет-торговли продовольствием на душу населения со среднедушевыми доходами населения.

Автором диссертации определены основные направления совершенствования механизма цифровизации товародвижения в сетевой розничной торговле продовольственными товарами, предполагающие проведение комплексной оценки потенциала «централизации поставок» в распределительный центр продовольственной торговой сети, исходя из особенностей предоставляемых групп товаров, направленного на выявление путей улучшения продовольственных связей с целью совершенствования развития сетевой розничной организации.

Вместе с тем в автореферате следовало бы подробнее раскрыть позицию автора, в отношении возможностей применения предлагаемых моделей, рассмотренных на рисунках 9 и 11 для других субъектов России (стр. 35 и 40 автореферата). В автореферате вполне обоснованно отмечается, что у подавляющего большинства местных товаропроизводителей продовольствия нет свободного доступа к информации об изменяющихся потребностях покупателей, однако, не понятно, как повлияют рекомендации автора на решение данной проблемы. В работе, судя по автореферату, недостаточно внимания уделяется вопросам интеграции. Многие российские сети имеют магазины в Белоруссии. Интересно, они торгуют импортной продукцией или и национальной.

Указанные замечания не снижают ценности проведенного исследования, содержащего элементы научной новизны, имеющего практическую значимость для реализации программ развития сетевой розничной торговли продовольственными товарами не только в России, но и в Белоруссии.

Цель, задачи и содержание диссертационного исследования соответствует пунктам Паспорта научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг): п. 4.1. «Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг»; п. 4.13. «Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля»; п. 4.18. «Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг»; п. 4.20. «Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг».

Диссертационное исследование Антинескул Е.А. на тему «Развитие сетевой розничной торговли продовольственными товарами в условиях цифровизации» соответствует требованиям пунктов 9-11, 13-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 (ред. от 18.03.2023 г.), а его автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук, по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Профессор кафедры экономики торговли и услуг ГУО «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

30.10.23

Н.С. Шелег

Сведения о лице, предоставившем отзыв:

Шелег Николай Сидорович, профессор кафедры экономики торговли и услуг УВО «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, автор Концепции развития единого потребительского рынка России и Белоруссии.

Адрес: 220070, Республика Беларусь, г. Минск, пр. Партизанский, 26

Телефон: (+375 17) 209-79-80

Адрес электронной почты: sheleg-na@mail.ru

Подпись Шелег Николая Сидоровича заверяю: